



UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN
JULAI 2005 - NOVEMBER 2005

Adalah dilaporkan bahawa kajian ini yang disediakan

Oleh

NIK ASMADI BIN HAJI KAMIL

2002142216

Bertajuk

**CADANGAN MEREKABENTUK RUANG DALAMAN,
SONY WINGS
DI ATAS LOT G06 & G07 TINGKAT BAWAH
KINTA CITY, JAYA JUSCO SHOPPING COMPLEX
IPOH, PERAK DARUL RIDZUAN**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi
Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia	: <u>Encik Anwarul Munazil</u>	_____
Koordinator	: <u>Cik Mawar Binti Masri</u>	_____
Ketua Kursus	: <u>Pn Ramlah Binti Awi</u>	_____
	(Nama)	(Tandatangan/ Tarikh)

ABSTRAK

Laporan Projek Akhir THE 386 merupakan laporan lengkap mengenai projek akhir semester enam. Laporan ini merekodkan perjalanan dan perkembangan projek dari permulaannya sehingga tamat projek.

Matlamat projek ini adalah untuk menarik lebih ramai pelanggan untuk membeli – belah di jaya jusco, Ipoh dan seterusnya menjadikan kedai elektrik dan elektronik sebagai pusat teknologi pilihan bagi penduduk Ipoh Barat.

Objektif projek ini pula adalah untuk menyaingi kedai elektrik dan elektronik di jaya jusco khususnya dan Ipoh lainnya. Antara objektif lain adalah menjadikan jenama Sony sebagai jenama yang digemari oleh pengguna, terutamanya remaja dan seterusnya memberikan imej baru kepada Sony sepertimana kehendak klien.

Proses rekabentuk dibuat berdasarkan metodologi yang disediakan. Di setiap peringkat, penulis akan menghadiri sesi kritik bersama pensyarah untuk memastikan proses rekabentuk adalah mengikut garis panduan yang telah ditetapkan.

Rekabentuk akhir dibangunkan berdasarkan konsep rekabentuk yang dipilih, iaitu “Where Dreams take different height”. Konsep rekabentuk ini telah diaplikasikan dalam rekabentuk untuk mendapatkan cadangan akhir yang memenuhi matlamat dan objektif projek.

ISI KANDUNGAN

BAB	TAJUK	MUKA SURAT
BAB 1.0	PENGENALAN	
1.1	Pengenalan Kajian	1
1.1.1	Matlamat	
1.1.2	Objektif	
1.1.3	Methodologi	
1.2	Klien	4
1.2.1	Latar Belakang Klien	
1.2.1.1	Sejarah Penubuhan	
1.2.1.2	Alamat Pejabat Operasi	
1.2.2	Logo	
1.2.2.1	Warna – Warna Korporat	
1.2.2.2	Motto	
1.2.3	Data klien	
BAB 2.0	PROJEK	
2.1	Pengenalan Projek	8
2.1.1	Kehendak Klien	

	2.1.1.1 Keperluan Ruang	
	2.1.1.2 Keperluan Kemudahan	
2.1.2	Skop Kerja	
	2.1.2.1 Ruang Dalaman Bangunan	
	2.1.2.2 Penambahan/ Pembuangan Bangunan	
2.2	Kajian Kes	11
	2.2.1 Kajian Kes Satu	
	2.2.2 Kajian Kes Dua	
	2.2.3 Kajian Kes Tiga	
	2.2.4 Kajian kes empat	
	2.2.4.1 Rumusan Kajian	21
2.3	Tapak Cadangan	24
2.4	Analisa Tapak	27
	2.4.1 Kriteria Pemilihan Tapak	
	2.4.1.1 Bangunan Sekitar Tapak	
	2.4.2 Sejarah Ringkas Tapak	
	2.4.3 Tapak	
	2.4.4 Trafik Pengunjung	
	2.4.5 Kemudahan dan keadaan sekitar	

- 2.5 Analisa bangunan yang sedia ada.
- 2.5.1 Struktur binaan bangunan

BAB 3.0	CADANGAN REKABENTUK	44
3.1	Objektif Rekabentuk	45
3.2	Konsep Rekabentuk	45
	3.2.1 Zon ruang	
	3.2.2 Imej/ Gaya/ Stail Ruang	
3.3	Perancangan Ruang	46
	3.3.1 Zon – Zon Ruang/ Hirarki Ruang	
	3.3.2 Sirkulasi Manusia	
3.4	Sistem pencahayaan	49
3.5	Sistem pengudaraan	
3.6	Sistem kawalan keselamatan	
3.7	pencegahan dan menentang kebakaran	50