

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN

APRIL 2007

Adalah disyorkan kajian akhir ini disediakan

oleh:

NORKHAZLIN BINTI JAMIL

2003126408

bertajuk

**LAPORAN CADANGAN MEREKABENTUK RUANGAN DALAMAN BUTIK PAKAIAN UNTUK PEREKA FASHION RIZALMAN IBRAHIM DI
LOT 65, 66, 67 TINGKAT SATU MID VALLEY, LINGKARAN SYED PUTRA, KUALA LUMPUR.**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia PUAN ARNIATUL AIZA

Koordinator CIK MAWAR MASRI

Ketua Kursus **PROF MADYA RUSNI**
(Nama)

(Tandatangan/ Tarikh)

ABSTRAK

Tujuan laporan akhir ini dibuat untuk mengkaji, bagi projek akhir Diploma Senibina Dalaman ialah Cadangan Merekabentuk Dalaman butik pakaian untuk Rizalman Ibrahim di atas Lot 65, 66 dan 67 , tingkat 1, Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra, 59200 Kuala Lumpur

Sebelum menjalankan laporan ini, pelbagai prosedur perlu dilalui mengikut peringkat tertentu. Pelbagai prosedur perlu diambil kira terutama dari sudut ruang dalaman dan termasuklah persekitaran luar tapak. Langkah pertama sebelum melakukan projek ini adalah mengenal pasti setiap masalah di tapak cadangan dan persekitarannya.

Ini adalah penting kerana ianya bertujuan untuk menyelesaikan masalah di tapak supaya sesuai dengan yang dicadangkan. Kajian dilakukan adalah dari pelbagai aspek bermula daripada lantai sehinggalah siling. Selain itu juga, kajian terhadap kedai komersial lain juga perlu diambil kira sebagai kajian kes terhadap projek ini yang mana ianya mempunyai hubungkait dengan projek yang dicadangkan. Sehubungan dengan itu, Kajian dan proses pengumpulan data ini akan diterapkan dalam proses rekabentuk yang selesa dan menarik, di samping mewujudkan imej dan gaya yang tersendiri.

Justeru itu juga, satu perancangan yang teliti telah dibuat sebelum rekabentuk cadangan ruang yang baru. Beberapa aspek penting perlu diambil kira untuk memastikan ruang yang dicadangkan mempunyai kepentingan dan dapat memenuhi keperluan pelanggan. Keselesaan pelanggan juga amat penting agar pelanggan tersebut dapat menikmati ruang dengan lebih selesa.

Selain daripada faktor-faktor di atas, faktor psikologi ruang juga memainkan peranan dengan elemen-elemen yang di muatkan di dalam ruang-ruang tersebut agar pelanggan lebih bersemangat untuk terus membeli belah dalam premis tersebut. Secara kesimpulannya, rekabentuk baru yang bakal dijalankan ini haruslah menepati ciri-ciri kehendak pelanggan serta bersesuaian dengan konsep yang ingin ditonjolkan. Lantaran itu, diharapkan akan dapat memberi manfaat kepada semua individu, masyarakat dan negara.

SENARAI JADUAL

ISI KANDUNGAN

BAB 1. PENGENALAN	MUKASURAT
1.1. PENGENALAN	2
1.2. PENDAHULUAN	2
1.3. MATLAMAT	3
1.4. OBJEKTIF	4
1.5. METHODOLOGI TESIS	6
1.6. KEPENTINGAN KAJIAN	8
1.6.1 KEPENTINGAN KEPADA KLIEN	
1.6.2 KEPENTINGAN KEPADA PELANGGAN	
1.6.3 KEPENTINGAN KEPADA PELAJAR	
BAB 2 KLIEN ; RIZALMAN IBRAHIM	
2.0 PROFILE KLIEN	11
2.1 LATAR BELAKANG KLIEN	11
2.2 SEJARAH PENUBUHAN	11
2.3 ALAMAT PEJABAT OPERASI	12
2.4 CARTA ORGANISASI	13

2.5	MISI DAN MATLAMAT	14
BAB 3	KEPERLUAN PROJEK	
3.0	KAJIAN TEORITIKAL	15-18
3.0.1	DEFINISI	
3.0.2	JENIS-JENIS "RETAIL"	
3.0.3	JENIS-JENIS KUMPULAN PAKAIAN BERJENAMA	
3.1	KEPERLUAN PROJEK	18
3.2	KEPERLUAN RUANG	18-20
3.3	SKOP KERJA	20-22
3.3.1	LUAR PREMIS	
3.3.2	DALAMAN PREMIS	
BAB 4	PENGUMPULAN DATA DAN ANALYSIS	
4.0	SITE ANALYSIS	23
4.1	BANGUNAN ANALYSIS	33-34
4.2	"CASE STUDY"	40-62
4.2.1	KAJIAN SATU :	
4.2.2	KAJIAN DUA	
4.2.3	KAJIAN TIGA	
4.2.4	KAJIAN EMPAT	