

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENI BINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENI BINA DALAMAN
DIS 2005 - MEI 2006

Adalah disyorkan bahawa kajian akhir ini yang disediakan

oleh:

MUHAMMAD NAZMI BIN GHAZALI

2003260206

bertajuk

LAPORAN

CADANGAN REKABENTUK DALAMAN BUTIK CLARKS RETAIL SHOP
DI LOT 58-61, TINGKAT 5 BERJAYA TIMES SQUARE MALL
NO. 1 JALAN IMBI
55100, KUALA LUMPUR

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman[^]-[^]____N

Penyelia	En Othman Bin Mohd Nor	<u>S[^]J[^][^][^] ^_____</u>
Koordinator	Cik Mawar Bt. Masri	_____
Ketua Program	Prof. Rusni Bin Abd Rani @ Ghani	_____

ABSTRAK

Tujuan laporan akhir ini dibuat untuk mengkaji bagi projek akhir Diploma Senibina Dalaman. Tajuk projek yang dicadangkan ialah Cadangan Merekabentuk Ruang Dalaman "Clark's Boutique" di atas Lot 58, 59, 60 dan 61 Tingkat 5 Berjaya Times Square, Kuala Lumpur.

Sebelum menjalankan laporan ini, pelbagai faktor-faktor penting perlu di ambil kira terutama dari sudut dalaman dan termasuk persekitaran luar tapak. Langkah pertama sebelum melakukan projek ini adalah mengenal pasti setiap masalah di tapak cadangan dan persekitarannya.

Ini adalah amat penting kerana ianya bertujuan untuk menyelesaikan di tapak supaya sesuai dengan projek yang di cadangkan. Kajian di lakukan adalah dari pelbagai aspek bermula daripada lantai sehingga siling. Selain itu juga, kajian terhadap kedai komersial lain juga perlu di ambil kira sebagai kajian kes terhadap projek ini yang mana ianya mempunyai hubungkait dengan projek yang di cadangkan. Sehubungan dengan itu, kajian dan proses pengumpulan data ini akan diterapkan dalam proses rekabentuk yang selesa dan menarik di samping mewujudkan imej dan gaya yang tersendiri.

Justeru itu juga, satu perancangan yang teliti perlu di buat sebelum rekabentuk cadangan ruang yang baru. Beberapa aspek penting perlu di ambil kira untuk memastikan ruang yang di cadangkan mempunyai kepentingan dan dapat memenuhi keperluan pelanggan serta keselesaan pelanggan juga amat penting agar pelanggan tersebut dapat menikmati ruang dengan lebih selesa.

Selain daripada faktor-faktor di atas, faktor psikologi ruang juga memainkan peranan dengan elemen-elemen yang dimuatkan di dalam ruang-ruang tersebut agar pelanggan lebih bersemangat untuk terus membeli belah. Secara kesimpulannya rekabentuk baru yang bakal di jalankan ini haruslah menepati cin-cin dan kehendak pelanggan serta bersesuaian dengan konsep yang ingin di tonjolkan.

**PENGHARGAAN
ABSTRAK
ISI KANDUNGAN**

I
II
III—V

ISI KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB 1.0 PENGENALAN

1.1	Matlamat	1
1.2	Objektif	2
1.3	Metadologi	3
1.4	Kepentingan Kajian	4
1.5	Latarbelakang Projek	5
1.6	Latarbelakang Klien	6
1.7	Logo	7
1.8	Carta Organisasi	8

BAB 2.0 PROJEK

2.1	PENGENALAN PROJEK	9-10
2.1.1	Skop Kerja	
2.1.2	Kehendak Klien	
2.2	KAJIAN KES 1	11-16
2.2.1	Pengenalan	
2.2.2	Produk	
2.2.3	Rekabentuk dalaman	
2.2.3.1	Ruang dalaman kedai	
2.2.3.2	Ruang penyimpanan	
2.2.3.3	Ruang pameran	
2.2.3.4	Pencahayaan dan Pengudaraan (Lighting and ventilation)	
2.2.3.4	Senibinafasad	
2.2.3.5	Kemudahan-kemudahan sediada	
2.2.4	Rumusan kajian kes	
2.3	KAJIAN KES 2	17-21
2.3.1	Produk	
2.3.2	Rekabentuk dalaman	
2.3.2.1	Ruang dalaman kedai	
2.3.2.2	Ruang penyimpanan	
2.3.2.3	Ruang pameran	
2.3.2.4	Pencahayaan dan Pengudaraan	

	(Lighting and ventilation)	
	2.3.2.4 Senibina fasad	
	2.3.2.5 Kemudahan-kemudahan sediada	
2.3.3	Rumusan kajian kes	
2.4	ANALISATAPAK	22-36
2.4.1	Aliran Pengerakan Trafik	
2.4.2	Bangunan Persekitaran	
	2.4.1.1 Bangunan Plaza Dan Pusat Membeli Belah Yang Berhampiran	
	2.4.1.2 Hotel-Hotel Yang Berhampiran	
2.4.3	Kemudahan Pengangkutan	
	2.4.3.1 Pengangkutan Awam (Sistem Transit Aliran Ringan)	
	2.4.3.2 Pengangkutan Awam (Bas Dan Teksi)	
2.5	ANALISA BANGUNAN	37-46
2.5.1	Sejarah Bangunan	
2.5.2	Perkhidmatan Yang Terdapat Di Berjaya Times Square	
	2.5.2.1 Sistem Pengudaraan Mekanikal	
	2.5.2.2 Pencahayaan	
	2.5.2.3 Kemudahan Lif	
	2.5.2.4 Eskelator (Tangga Bergerak)	
	2.5.2.5 Kawalan Keselamatan	
	2.5.2.6 Papan Tanda Penunjuk Lokasi	
	2.5.2.7 Sistem Pengesan Dan Pencegah Kebakaran Bersepadu	
2.6	LOKASI TAPAK PROJEK	47-48
BAB	3.0 CADANGAN REKABENTUK	
3.1	OBJEKTIF REKABENTUK	49
3.2	KONSEP REKABENTUK	50-51
3.3	IMEJ	52-53
3.4	PERANCANGAN REKABENTUK	54
3.5	PERANCANGAN RUANG	55

3.6	RUANG-RUANG CADANGAN	56-58
3.6.1	Ruang Jualan / Pameran	
3.6.2	Ruang Perkhidmatan Pelanggan	
3.6.3	Bilik Stor / Ruang Simpanan	
3.6.4	Ruang Rehat Kakitangan	
3.6.5	Ruang Menunggu	

BAB 4.0 KESIMPULAN

4.1	PELAN CADANGAN	59-60
4.2	PELAN ATURSUSUN FASAD DAN PANDANGAN SISI	61 -62
4.3	LUKISAN CADANGAN PERSPEKTIF RUANG-RUANG DALAMAN	63-66
4.4	RUMUSAN DAN CADANGAN	67

SENARAI RUJUKAN**LAMPIRAN**