

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**  
**FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR JABATAN SENIBINA DALAMAN**  
**OKTOBER 2007**

Adalah disyorkan bahawa kajian akhir ini yang disediakan

Oleh:

**NOR ZAIDAH BT OMAR**

**2004159677**

Bertajuk

**LAPORAN**

**CADANGAN TAPAK DAN REKABENTUK DALAMAN BAGI CAWANGAN KAFE 'CHAWAN' DI  
NO 76, PERSIARAN GREENTOWN 1, PUSAT PERDAGANGAN GREENTOWN, IPOH.**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia

\_\_\_\_\_

:Pn. Ramlah Awi

Koordinator

\_\_\_\_\_

:Pn. Mawar Masri

Koordinator Program

\_\_\_\_\_

:Prof Madya Rusni Abdul Ghani @ Abdul Rani

## **ABSTRAK**

Tujuan thesis ini dibuat adalah untuk menganalisa bagi projek akhir Diploma Rekabentuk Dalaman. Tajuk projek yang dicadangkan ialah Cadangan Tapak Dan Rekabentuk Baru Bagi Cawangan Kafe Chawan Diatas sebahagian lot no 76, Persiaran Greentown1, Pusat Perdagangan Ipoh,Perak. Sebelum menjalankan thesis ini, pelbagai prosedur perlu dilalui melalui beberapa peringkat tertentu. Pelbagai faktor penting perlu di ambil kira terutamadari sudut ruang dalaman termasuk keseluruhan ruang sekitar tapak. Langkah pertama sebelum melakukan projek ini adalah mengenalpasti setiap masalah di tapak cadangan dari aspek dalaman serta persekitaran tapak. Langkah langkah ini amat penting kerana ia adalah bertujuan bagi menyelesaikan masalah yang dihadapi di tapak cadangan. Selain itu kajian terhadap klien juga perlu di ambil kira kerana ia sedikit sebanyak membantu di dalam proses merekabentuk. Dengan kajian serta pengumpulan data yang telah dijalankan secara tidak lansung dapat membantu di dalam proses merekabentuk dimana ia akan mendapatkan satu rekabentuk yang selesa, menarik serta memenuhi segala aspek samada dari segi imej mahupun gaya yang tersendiri. Sehubungan itu satu perancangan yang teliti telah dibuat sebelum merekabentuk cadangan ruang baru. Beberapa aspek penting perlu di ambil kira untuk memastikan ruang yang dibuat mempunyai kepentingan dan dapat memenuhikeperluan pengguna atau klien. Rekabentuk serta imej yang akan ditonjolkan amat penting agar ianya bersesuaian dan memberi keselesaan kepada pengguna. Oleh sebab itu faktor psikologi perlu diambil kira agar elemen elemen yang diterapkan dapat memberi rasa semangat serta keseronokan bagi pengunjung yang akan datang ke kafe ini nanti.

<b>ABSTRAK</b>	<b>i</b>
<b>PENGHARGAAN</b>	<b>ii-iii</b>
<b>ISI KANDUNGAN</b>	<b>iv-vi</b>
<b>SENARAI JADUAL</b>	<b>vii</b>
<b>SENARAI RAJAH</b>	<b>viii</b>
<b>SENARAI LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>

**KANDUNGAN**

**MUKASURAT**

**BAB 1.0 PENDAHULUAN**

1.1 PENGENALAN	2
1.2 METODOLOGI KAJIAN	3-4
1.3 MATLAMAT KAJIAN	5
1.4 OBJEKTIF KAJIAN	
1.5 SKOP KAJIAN	6
1.6 HALANGAN KAJIAN	7
1.7 KEPENTINGAN KAJIAN	

**BAB 2.0 KLIEN**

2.1	LATAR BELAKANG	9
2.2	CARTA ORGANISASI	10
2.3	VISI DAN MISI KLIEN	11
2.4	IMEJ KORPORAT KLIEN	12

**BAB 3.0 KAJIAN DAN ANALISA**

3.1	ANALISA TAPAK	14-24
3.2	ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	25-37
3.3	RINGKASAN PENEMUAN	38-39
3.4	RUMUSAN	40

**BAB 4.0 KAJIAN KES**

4.1	KAJIAN KES 1	41-53
4.2	KAJIAN KES 2	54-61

4.3	KAJIAN KES 3	62-67
4.4	RUMUSAN KAJIAN KES	68-69
<b>BAB 5.0</b>	<b>PROJEK</b>	
5.1	KEHENDAK KLIEN	71
5.2	SKOP KERJA	72
5.3	PENAMBAHAN DAN PEMBUANAGAN RUANG	73
<b>BAB 6.0</b>	<b>CADANGAN REKABENTUK</b>	
6.1	PENGENALAN	75
6.2	CADANGAN	76
6.3	OBJEKTIF REKABENTUK	77
6.4	CADANGAN REKABENTUK	78-85
6.5	KESIMPULAN	86
<b>Lampiran</b>		<b>87</b>