

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
JABATAN SENIBINA DALAMAN  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR**

**JULAI 2005 - NOVEMBER 2005**

Adalah dilaporkan bahawa kajian akhir ini disediakan oleh :

**NOR DALILA BT ABD GHAFFAR  
2002142255**

bertajuk  
**LAPORAN**

**CADANGAN MEREKABENTUK DALAMAN BUTIK SALON  
RAMBUT, DI BERJAYA TIMES SQUARE KUALA LUMPUR.**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi  
Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia : Pn Siti Norsazlina Bt Harun

Koordinator : Cik Mawar Bte Masri

Ketua Kursus : Pn. Ramlah

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( Tandatangan/ Tarikh)

## ABSTRAK

Di dalam kajian dan penyelidikan yang telah dijalankan untuk menyiapkan laporan thisis ini terdapat beberapa faktor yang perlu dititik beratkan, antaranya adalah tujuan kajian, kaedah kajian, penemuan-penemuan utama, dan isu-isu serta masalah yang ditemui.

Projek yang dijalankan adalah cadangan merekabentuk dalaman untuk butik salon rambut. Butik ini menggunakan prodak Loreal. Lokasi tapak yang di pilih untuk dijadikan tapak (site) ialah di pusat membeli belah Berjaya Times Square, yang terletak di Kuala Lumpur. Di dalam pusat membeli belah tersebut, terdapat beberapa lot kedai yang sesuai untuk dijadikan tapak. Lot yang dipilih adalah pada tingkat 3, iaitu terletak berdekatan dengan pintu masuk pusat mainan. Lot yang diambil adalah sebanyak 3 buah lot iaitu seluas 2017kaki pesegi.

Setelah di buat beberapa cadangan untuk merekabentuk untuk projek ini, maka terhasilah satu konsep untuk di jadikan garis panduan untuk merebentuk salun ini. Terdapat 13 ruang di dalam salun ini yang telah direkabentuk. Antara ruang-ruangnya adalah ruang menunggu, ruang pertanyaan\bayaran, ruang perbincangan tentang prodak yang hendak digunakan, ruang untuk membancuh warna, warna untuk kanak-kanak gunting rambut, ruang untuk make up(dandan), ruang untuk menyimpan barang, bilik khas (VIP), ruang untu pekerja, ruang untuk meleruskan rambut dan ruang untuk mewarnakan rambut. Setiap rung di rekabentuk mengikut kesesuiannya.

Manakala tujuan kajian dilakukan adalah untuk mengenalpasti tapak yang dipilih samada sesuai lokasinya atau tidak. Selain itu, dengan membuat kajian, kita dapatlah mengenal pasti kelemahan dan kelebihan tapak yang dipilih dan kemudahan –kemudahan yang terdapat di lokasi yang dipilih.

Selain itu kaedah kajian juga perlu dilakukan, antara kaedah yang dilakukan adalah dengan melihat sendiri tapak yang dipilih. Selain daripada itu, maklumat mengenai lokasi juga boleh didapati dengan melayari internet dan risalah-risalah tentang pusat membeli-belah tersebut.

Setelah kajian demi kajian dijalankan, terdapat beberapa masalah-masalah yang ditemui. Antara masalah yang terdapat pada tapak adalah tapak tersebut berdekatan dengan laluan orang ramai yang hendak ke taman tema permainan. Ini boleh menimbulkan kesesakan di kawasan tapak tersebut. Selain itu, kepadatan orang ramai akan bertambah sekiranya terdapat sebarang jualan murah yang dibuka di tengah-tengah kawasan lapang yang terletak di hadapan tapak.

## **ISI KANDUNGAN**

	<b>PENGHARGAAN</b>	<b>i</b>
	<b>ABSTRAK</b>	<b>ii-</b>
	<b>ISI KANDUNGAN</b>	<b>iii</b>
	<b>SENARAI RAJAH</b>	<b>iv-v</b>
	<b>SENARAI JADUAL</b>	<b>vi</b>
	<b>SENARAI LAMPIRAN</b>	
		<b>MUKA SURAT</b>
<b>BAB 1.0</b>	<b>PENGENALAN</b>	<b>1</b>
1.1	<b>PENGENALAN KAJIAN</b>	<b>1</b>
1.1.1	<b>MATLAMAT</b>	<b>1</b>
1.1.2	<b>OBJEKTIF</b>	<b>2</b>
1.1.3	<b>METODOLOGI</b>	<b>2 - 3</b>
1.1.4	<b>KEPENTINGAN KAJIAN</b>	<b>4</b>
1.2	<b>KLIEN</b>	
1.2.1	<b>LATAR BELAKANG KLIEN</b>	
1.2.2.1	<b>Sejarah Penubuhan</b>	<b>4 - 5</b>
1.2.2.2	<b>Alamat Pejabat Operasi</b>	<b>5</b>
1.2.2	<b>LOGO</b>	
1.2.2.1	<b>Warna-warna Korporat</b>	<b>5</b>
1.2.2.2	<b>Visi / Misi</b>	<b>5</b>
1.2.3	<b>CARTA ORGANISASI</b>	<b>6</b>

<b>BAB 2.0</b>	<b>PROJEK</b>	
<b>2.1</b>	<b>PENGENALAN PROJEK</b>	
<b>2.1.1</b>	<b>KEHENDAK KLIEN</b>	
2.1.1.1	Keperluan Ruang	7
2.1.1.2	Keperluan Kemudahan	7 - 8
<b>2.1.2</b>	<b>SKOP KERJA</b>	<b>9</b>
2.1.2.1	Dalam Bangunan	9
2.1.2.2	Kawasan Sekeliling Bangunan	9 - 11
<b>2.2</b>	<b>KAJIAN KES</b>	
<b>2.2.1</b>	<b>KAJIAN KES 1</b>	<b>12</b>
2.2.1.1	Kajian Ruang Sediada / Zon Ruang Sediada	12 - 14
2.2.1.2	Kajian Aliran Pergerakan Orang-orang dalam lot kedai	15 - 16
2.2.1.3	Kajian Rekabentuk Dalaman	17 - 20
2.2.1.4	Kajian Pencahayaan dan Pengudaraan	21
2.2.1.5	Kajian Kemudahan-kemudahan sediada	21
2.2.1.6	Rumusan Kajian Kes 1	21
<b>2.2.2</b>	<b>KAJIAN KES 2</b>	<b>22</b>
2.2.2.1	Kajian Ruang Sediada / Zon Ruang Sediada	22 - 24
2.2.2.2	Kajian Aliran Pergerakan Orang-orang dalam lot kedai	24 - 25
2.2.2.3	Kajian Rekabentuk Dalaman	26 - 27
2.2.2.4	Kajian Pencahayaan dan Pengudaraan	28
2.2.2.5	Kajian Kemudahan-kemudahan sediada	28
2.2.2.6	Rumusan Kajian Kes 2	28