

**JABATAN SENIBINA DALAMAN  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR  
KAMPUS SRI ISKANDAR**

**April 2008**

Adalah disyorkan bahawa Projek Penyelidikan ini yang disediakan oleh

**FAZILAH BINTI RABUL HALIM**

Tajuk Laporan

**CADANGAN MEREKABENTUK DALAMAN BUTIK TOM ABANG SAUFI  
ARAS SATU 223, THE GARDENS MID VALLEY CITY  
LINGKARAN SYED PUTRA, 59200 KUALA LUMPUR**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Senibina Dalaman

Penyelia Laporan :-----En. Izat Bukhary bin Ismail Bukhary

Koordinator Kursus :-----Pn. Mawar bt Masri

Koordinator Program :-----Prof. Madya Dr. Mohd Sabrizaa bin Abdul Rashid

## **ABSTRAK**

Tujuan kajian ini dibuat adalah untuk menganalisa projek akhir Diploma Senibina Dalaman ini. Projek yang dicadangkan ialah merekabentuk skim baru bagi Butik Tom Abang Saufi di kompleks membeli-belah The Garden Mid Valley Kuala Lumpur iaitu sebuah butik baju. Ianya akan bersuasanakan ciri-ciri Sarawak dengan membawa bersama matlamat, perancangan yang sistematik dan fungsi bagi setiap ruang tanpa meminggirkan keperluan dan keselesaan pelanggan. Selain itu, Butik Tom Abang Saufi juga membawa bersama objektif untuk membentuk satu tarikan baru yang membawa kepada keuntungan kepada negara sempena Tahun Melawat Malaysia 2007. Objektif lain bagi cadangan ini adalah untuk memperkembangkan dan memperkenalkan pakaian moden yang bermotifkan elemen-elemen Sarawak dalam industri fesyen supaya dapat diterima oleh setiap lapisan masyarakat dan pelancong luar negara yang datang ke Malaysia. Pelbagai prosedur perlu dilakukan mengikut peringkat tertentu di mana pelbagai faktor penting perlu diberi perhatian. Terutamanya dari sudut ruang dalaman dan persekitaran luar tapak. Lawatan ke tapak lot cadangan juga telah dibuat untuk melihat keadaan asal lot. Ini adalah untuk mengenalpasti setiap masalah di tapak cadangan dari aspek dalaman dan persekitaran tapak. Iainya bertujuan untuk menyelesaikan masalah di tapak supaya ianya sesuai dengan projek yang telah dicadangkan. Pada masa yang sama, gambar lot dan sekitarnya diambil begitu juga dengan ukuran tapak lot tersebut. Ini secara tidak langsung dapat memudahkan proses rekabentuk dijalankan. Cadangan untuk mereka bentuk dalaman butik ini adalah kerana ingin menarik ramai lagi pelanggan datang ke butik tersebut. Kombinasi diantara rekabentuk cadangan dan imej iaitu moden tradisional diharapkan dapat memberi hasil yang sesuai untuk Butik Tom Abang Saufi ini. Kesimpulannya, butik ini bukan sahaja memberi gambaran yang baik pada masyarakat dan pelancong luar negara mengenai butik pakaian, malah ia juga mampu berfungsi dengan sebaiknya kepada para pelanggan dari segi rekabentuk dan juga perkhidmatannya.

<b>Abstrak</b>	<b>i</b>
<b>Penghargaan</b>	<b>ii</b>
<b>Isi Kandungan</b>	<b>iii</b>
<b>Senarai Jadual</b>	<b>vi</b>
<b>Senarai Rajah</b>	<b>vii</b>
<b>Senarai Foto</b>	<b>viii</b>
<b>Senarai Singkat Kata</b>	<b>ix</b>

## **ISI KANDUNGAN**

<b>BAB</b>	<b>1.0</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	<b>MUKA SURAT</b>
	1.1	PENGENALAN	2
	1.2	METODOLOGI KAJIAN	3
	1.3	MATLAMAT KAJIAN	7
	1.4	OBJEKTIF KAJIAN	7
	1.5	SKOP KAJIAN	8
	1.6	HALANGAN KAJIAN	10
	1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	10

<b>BAB 2.0</b>	<b>KLIEN</b>	
2.1	LATAR BELAKANG KLIEN	13
2.2	CARTA ORGANISASI	23
2.3	VISI DAN MISI KLIEN	24
2.4	IMEJ KORPORAT KLIEN	25
<b>BAB 3.0</b>	<b>KAJIAN DAN ANALISA</b>	
3.1	ANALISA TAPAK	27
3.2	ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	34
3.3	RINGKASAN PENEMUAN	44
3.4	RUMUSAN	45
<b>BAB 4.0</b>	<b>KAJIAN KES</b>	
4.1	KAJIAN KES 1	47
	<b>BUTIK CIPTRA ISZAL ISMAIL SDN BHD</b>	
4.2	KAJIAN KES 2	50
	<b>BUTIK SALIKIN SUDEK</b>	
4.3	KAJIAN KES 3	56
	<b>PRADA EPICENTRE NEW YORK</b>	
4.4	RUMUSAN KAJIAN KES	58

<b>BAB 5.0</b>	<b>PROJEK</b>	
5.1	PENGENALAN	60
5.2	KEHENDAK KLIEN	61
5.3	SKOP KERJA	64
<b>BAB 6.0</b>	<b>CADANGAN REKABENTUK</b>	
6.1	PENGENALAN	67
6.2	CADANGAN	69
6.3	ZON-ZON RUANG	74
6.4	PERANCANGAN RUANG	76
6.5	ELEMEN-ELEMEN REKABENTUK	79
6.6	LUKISAN CADANGAN REKABENTUK	81
6.7	KESIMPULAN	86
<b>Senarai Rujukan</b>		<b>87</b>
<b>Lampiran</b>		<b>89</b>