



DASAR PENGURUSAN LAMAN WEB UNIVERSITI EDISI 2016

**DASAR
PENGURUSAN
LAMAN WEB UNIVERSITI
EDISI 2016**

KANDUNGAN

TAJUK	MUKA SURAT
A Mengenai Dokumen	7
B Kepentingan Dokumen	7
C Objektif Dokumen	7
D.1 Dasar Am	8
D.2 Definisi Pemilik Laman Web	8
D.3 Dasar Penguatkuasaan Penampilan	8
D.3.1 Identiti UiTM	8
D.3.2 Penampilan dan Kandungan Laman Web	9
D.3.3 Dasar yang Mengawal Laman Web Kampus Negeri UiTM	10
D.3.4 Dasar yang Mengawal Laman Web Fakulti UiTM	10
D.3.5 Dasar yang Mengawal Laman Web Pusat Kecemerlangan UiTM	10
D.3.6 Dasar yang Mengawal Laman Web Jabatan Pentadbiran UiTM	11
D.3.7 Dasar yang Mengawal Laman Web Entiti yang Berkaitan (contoh: Kolej Bersekutu)	11
D.3.8 Dasar yang Mengawal Laman Web Kakitangan UiTM	11
D.3.9 Fungsi dan Capaian	12
D.4 Tanggungjawab Jabatan Web Media Universiti (JWM)	12
D.4.1 Pematuhan dan Sekatan	12
D.4.2 Pengendalian Aduan	12
D.4.2.1 Aduan dan Dakwaan terhadap Laman Web Kampus Negeri/ Fakulti/ Pusat Kecemerlangan/ Jabatan Pentadbiran	12
D.4.2.2 Aduan dan Dakwaan terhadap Laman Web Kakitangan	13
D.4.2.3 Aduan terhadap Pelanggaran Hak Cipta	13
D.5 Tanggungjawab Pengguna Laman Web	13
D.5.1 Tanggungjawab Pemilik Laman Web	13

D.6	D.5.2	Tanggungjawab Kakitangan yang Berhenti dari UiTM	14
	Pengiklanan dan Penggunaan Berhemah	14	
D.7	Notis Penafian, Hak Cipta dan Dasar Privasi	15	
	D.7.1	Notis Penafian bagi Laman Web Rasmi	15
	D.7.2	Notis Penafian bagi Laman Web Kakitangan	15
	D.7.3	Dasar Privasi	15
	D.7.4	Hak Cipta dan Lesen	17

A. MENGENAI DOKUMEN

Dasar berikut diguna pakai pada semua laman web yang menyediakan maklumat rasmi mengenai Universiti Teknologi MARA (UiTM) kepada orang ramai. Laman web yang dibina khusus untuk pengguna dalaman adalah dikecualikan daripada keperluan ini.

B. KEPENTINGAN DOKUMEN

Laman web ini merupakan salah satu saluran penting bagi memperkenalkan UiTM kepada orang ramai. Pada amnya, laman web UiTM memberi tanggapan awal mengenai universiti kepada pembaca. Untuk memperlihatkan imej yang konsisten dan profesional, adalah penting bagi semua laman web UiTM mengikut perkembangan semasa yang ditetapkan oleh pihak universiti. Dalam usaha mencapai matlamat ini, adalah penting untuk menghasilkan satu dasar yang standard bagi semua laman web rasmi UiTM. Dasar ini menerangkan perkara-perkara berikut:

1. Individu atau entiti yang bertanggungjawab menghasilkan kandungan laman web yang mudah dicapai.
2. Penampilan laman web rasmi UiTM bagi kampus negeri/jabatan/pusat kecemerlangan/fakulti.
3. Syarat bagi entiti yang berkaitan, sebagai contoh Kolej Bersekutu.
4. Kandungan yang dibenarkan bagi laman web kakitangan.
5. Fungsi dan capaian yang dibenarkan.
6. Tanggungjawab Jabatan Web Media Universiti.
7. Tanggungjawab pengguna laman web.
8. Notis penafian, hak cipta dan dasar privasi.

C. OBJEKTIF DOKUMEN

Objektif dasar pengurusan laman web UiTM adalah seperti berikut:

1. untuk menyediakan garis panduan laman web yang standard bagi menggambar dan mempromosikan imej dan identiti UiTM.
2. untuk menyediakan maklumat multimedia yang tepat dan terkini mengenai UiTM, termasuk kerjasama dengan universiti lain yang mudah dicapai oleh warga UiTM dan pihak luar.
3. untuk menjelaskan peranan dan tanggungjawab pihak lain yang terlibat dalam pengurusan kandungan laman web.

D.1 DASAR AM

1. Dasar ini mengawal dokumen-dokumen laman web yang dipaparkan pada *World Wide Web* dari pelayan web UiTM.
2. Kedua-dua laman web rasmi dan tidak rasmi universiti perlu mematuhi undang-undang peraturan hak cipta Malaysia, dan juga semua undang-undang tempatan, negeri dan undang-undang persekutuan, serta dasar-dasar, peraturan, dan garis panduan UiTM, termasuk yang dinyatakan di sini.
3. Setiap laman yang mengandungi maklumat peribadi berkaitan fakulti, kakitangan dan pelajar haruslah mematuhi Dasar Privasi UiTM.
4. Tema dominan untuk sebarang laman web, sama ada laman web rasmi atau tidak rasmi universiti tidak boleh tersasar daripada standard pengguna umum.
5. Dasar ini akan disemak semula secara berkala sebagai tindak balas kepada isu undang-undang dan/atau isu teknologi melalui rundingan dengan entiti yang berkenaan.
6. Sebarang soalan, komen, atau cadangan yang berkaitan dengan dasar ini hendaklah ditujukan kepada Jabatan Web Media Universiti (JWM), UiTM.

D.2 DEFINISI PEMILIK LAMAN WEB

PEMILIK LAMAN WEB adalah individu yang bertanggungjawab terhadap laman web unit masing-masing, contohnya Dekan bertanggungjawab terhadap laman web fakulti mereka. Kebiasaannya, pembangunan dan penyelenggaraan laman web akan dilakukan oleh kakitangan sokongan, kakitangan perseorangan atau kontraktor luar.

D.3 DASAR PENGUATKUASAAN PENAMPILAN

D.3.1 Identiti UiTM

Logo UiTM mesti diletakkan di sudut atas sebelah kiri setiap laman web. Trademark universiti tidak boleh diubah atau dimanipulasikan dalam apa jua cara dan tidak boleh digabung atau diletakkan secara langsung bersama dengan logo lain.

D.3.2 Penampilan dan Kandungan Laman Web

1. Semua laman web mesti memasukkan nota kaki yang mengandungi simbol hak cipta (© Universiti Teknologi MARA (UiTM)) serta maklumat orang yang bertanggungjawab terhadap laman web tersebut (yang boleh berupa alias atau alamat e-mel). Jika perlu, laman web juga mesti menyatakan “tarikh akhir dikemas kini”.
2. Laman web mesti menggunakan nama gelaran atau jawatan khas yang diluluskan oleh UiTM.
3. Pemaparan logo UiTM mesti mengikut kelulusan yang terkini berdasarkan “Manual Imej dan Identiti Korporat Universiti” yang diterbitkan oleh Jabatan Komunikasi Korporat (kini dikenali sebagai Bahagian Canseleri dan Komunikasi Korporat), UiTM.
4. Semua laman web mesti mempunyai pautan kepada penafian, dasar privasi, dan maklumat hak cipta, yang diletakkan pada nota kaki.
5. Semua laman web mempunyai nama Kampus Negeri/ Jabatan/Pusat Kecemerlangan/ Fakulti di ruangan atas setiap laman di samping logo UiTM.
6. Pautan ke laman web luar dari laman web rasmi UiTM hendaklah dibuka menggunakan tab/ tetingkap baru.
7. Sebarang laman web UiTM yang direka oleh individu atau pereka luar, hendaklah dikemukakan kepada JWM untuk semakan dan kelulusan sebelum disiarkan.
8. Semua laman web mesti mempunyai maklumat individu yang boleh dihubungi untuk membolehkan pelawat mendapat maklumat lanjut.
9. Kandungan asal pada laman web dimiliki oleh UiTM (walaupun dihasilkan dan dihos oleh pembekal luar).
10. Semua laman web hendaklah menggunakan templat standard yang disediakan oleh Jabatan Infostruktur dan Jabatan Web Media, UiTM.
11. Laman web tambahan mesti sentiasa dihubungkan ke laman web rasmi UiTM.

D.3.3 Dasar yang Mengawal Laman Web Kampus Negeri UiTM

Tambahan kepada dasar yang diterangkan dalam Seksyen D.1, D.3.1 dan D.3.2, dasar berikut terpakai untuk laman web rasmi kampus negeri UiTM:

1. Kampus negeri boleh mewujudkan dasar tambahan kepada dasar ini, selagi ianya tidak bercanggah dengan perkara D.1, D.2, D.3.1 dan D.3.2.
2. Kampus negeri dibenar menyediakan pautan kepada pertubuhan pelajar dan aktiviti kampus yang berkepentingan (sama ada laman rasmi atau tidak rasmi). Laman web tersebut mesti mendapat kelulusan daripada pemilik terlebih dahulu.

D.3.4 Dasar yang Mengawal Laman Web Fakulti di UiTM

Tambahan kepada dasar yang diterangkan dalam Seksyen D.1, D.3.1 dan D.3.2, dasar berikut terpakai untuk laman web rasmi fakulti di UiTM :

1. Laman web mengandungi maklumat kurikulum, termasuk maklumat kursus dan prasyarat, serta syarat tamat pengajian.
2. Laman web mesti mengandungi maklumat jabatan/pusat pengajian dengan pautan ke laman web kursus yang ditawarkan, penyelidikan dan lain-lain yang ditadbir oleh fakulti.
3. Perlu ada pautan ke jabatan/pusat pengajian yang berkaitan supaya tiada pertindihan maklumat dalam laman web mereka.
4. Laman web fakulti mesti mempunyai maklumat individu yang boleh dihubungi untuk membolehkan pelawat mendapat maklumat lanjut.

D.3.5 Dasar yang Mengawal Laman Web Pusat Kecemerlangan UiTM

Tambahan kepada dasar yang diterangkan dalam Seksyen D.1, D.3.1, D.3.2 dan D.3.4 (jika mengendalikan program pascasiswazah), dasar berikut terpakai untuk laman web rasmi Pusat Kecemerlangan UiTM:

1. Laman web seharusnya mengandungi maklumat tentang Pusat Kecemerlangan dengan pautan ke laman web yang diselenggara oleh Pusat Kecemerlangan mengenai penyelidikan, ahli-ahli projek penyelidikan, penerbitan dan lain-lain.
2. Laman web Pusat Kecemerlangan mesti mempunyai maklumat individu yang boleh dihubungi untuk membolehkan pelawat mendapat maklumat lanjut.

D.3.6 Dasar yang Mengawal Laman Web Jabatan Pentadbiran UiTM

Tambahan kepada dasar yang diterangkan dalam Seksyen D.1, D.3.1 dan D.3.2, dasar berikut terpakai untuk laman web rasmi jabatan pentadbiran UiTM:

1. Laman web menerangkan fungsi umum jabatan dan perkhidmatan yang disediakan.
2. Laman web jabatan mesti mempunyai maklumat individu yang boleh dihubungi untuk membolehkan pelawat mendapat maklumat lanjut.

D.3.7 Dasar yang Mengawal Laman Web Entiti yang Berkaitan (contoh: Kolej Bersekutu)

Semua entiti yang berkaitan tidak boleh menggunakan imej dan identiti UiTM tanpa kebenaran. Mereka hanya boleh mewujudkan pautan pada laman web utama UiTM.

D.3.8 Dasar yang Mengawal Laman Web Kakitangan UiTM

Tambahan kepada dasar yang diterangkan dalam Seksyen D.1, D.3.1 dan D.3.2, dasar berikut terpakai untuk laman web rasmi kakitangan UiTM:

1. Kandungan yang dibenarkan dalam laman web:
 - Curriculum Vitae (CV).
 - Kecenderungan dan aktiviti penyelidikan.
 - Penerbitan akademik.
 - Blog dan pendapat peribadi tertakluk kepada peraturan dalam Seksyen D.3.8(2).
 - Bahan lain tertakluk kepada budi bicara JWM.
2. Kandungan yang TIDAK dibenarkan dalam laman web:
 - Bahan yang mengandungi unsur subversif, fitnah, atau unsur politik.
 - Bahan yang mengandungi unsur lucah atau seksual.
 - Bahan yang melanggar atau boleh membawa kepada pelanggaran undang-undang hak cipta Malaysia (contohnya, penyimpanan filem atau muzik cetak rompak, dan/atau pautan untuk memuat turun filem atau lagu-lagu cetak rompak).
 - Bahan-bahan yang menyalahi Undang-Undang Malaysia.
 - Bahan lain yang tidak dibenarkan oleh JWM.

3. Semua bahan lain yang tidak disebut dalam Seksyen D.3.8 (1) atau pautan luar yang berkaitan pertubuhan-pertubuhan pelajar, aktiviti yang diminati, dan/atau laman peribadi (rasmi atau tidak rasmi) perlu mendapatkan kelulusan JWM.

D.3.9 Fungsi dan Capaian

1. Laman web mesti berfungsi dan boleh dicapai dengan baik menggunakan keperluan minimum perisian tertentu (contohnya Internet Explorer 6.x atau Mozilla Firefox 1.x).
2. Laman web mesti berfungsi dalam sistem pengoperasian Windows dan Macintosh.
3. Jika laman web memerlukan *plug-in* tambahan untuk memaparkan kandungan dengan jelas, laman web harus menyediakan pautan bagi pengguna untuk memuat turunkannya.

D.4 TANGGUNGJAWAB JABATAN WEB MEDIA UNIVERSITI (JWM)

D.4.1 Pematuhan dan Sekatan

1. JWM bertanggungjawab memantau semua laman web UiTM agar mematuhi dasar ini dan menerima laporan atau aduan mengenai kemungkinan berlakunya penyalahgunaan.
2. Jika aduan tersebut didapati benar dan laman web berkenaan tidak mematuhi spesifikasi, JWM berhak menyuruh pemilik laman web membuat perubahan selaras dengan dasar yang ditetapkan.
3. Pihak JWM berhak menyekat capaian terhadap laman web yang tidak mematuhi dasar ini.

D.4.2 Pengendalian Aduan

D.4.2.1 Aduan dan Dakwaan terhadap Laman Web Kampus Negeri/ Fakulti/ Pusat Kecemerlangan/ Jabatan Pentadbiran

Aduan pelanggaran dasar mengenai laman web Kampus Negeri/Fakulti/ Pusat Kecemerlangan/Jabatan Pentadbiran pada peringkat awalnya akan ditangani oleh JWM melalui perbincangan dengan wakil pemilik laman web. Jika penyelesaian tidak dapat dicapai, perkara tersebut akan dirujuk kepada pemilik laman web sendiri. Jika ianya masih tidak dapat diselesaikan maka JWM berhak mengambil tindakan yang bersesuaian.

D.4.2.2 Aduan dan Dakwaan terhadap Laman Web Kakitangan

Aduan pelanggaran dasar mengenai laman web kakitangan akan ditangani pada peringkat awalnya oleh JWM melalui perbincangan dengan wakil pemilik laman web. Jika penyelesaian tidak dapat dicapai, perkara tersebut akan dirujuk kepada Dekan Fakulti yang terlibat. Jika Dekan bersetuju bahawa laman web tersebut tidak mengikut dasar yang ditetapkan, pemilik laman web perlu membetulkan masalah tersebut, dan JWM bertanggungjawab untuk menguatkuasakan keputusan menyekat laman web tersebut sehingga pembetulan dilakukan.

D.4.2.3 Aduan Terhadap Pelanggaran Hak Cipta

Jika aduan diterima mengenai pelanggaran hak cipta di bawah Undang-undang Hak Cipta Malaysia, JWM mempunyai kuasa untuk menutup sementara laman web tersebut sehingga perkara ini diselesaikan oleh pemilik laman web.

D.5 TANGGUNGJAWAB PENGGUNA LAMAN WEB

D.5.1 Tanggungjawab Pemilik Laman Web

1. Kandungan laman web merupakan tanggungjawab pemilik laman web.
2. Semua maklumat mesti dipaparkan di laman web rasmi pada rangkaian yang terjamin keselamatannya.
3. Pemilik laman web bertanggungjawab memastikan laman web rasmi diselenggarakan dengan maklumat yang terkini dan sesuai. Maklumat tersebut hendaklah tidak menjangkau tempoh lebih daripada satu bulan.
4. Jika JWM melakukan perubahan terhadap dasar, pemilik laman web perlu memaklumkan perubahan tersebut kepada kumpulan yang terlibat, melalui memo, mesyuarat, e-mel, dan sebagainya.
5. Apabila pemilik laman web telah membuat pautan rujukan kepada laman web lain dan laman web tersebut didapati tidak mematuhi dasar, pemilik laman web perlu memastikan bahawa laman web tersebut dinyahpautkan dari laman web mereka sehingga ianya mematuhi dasar.
6. Pemilik laman web bertanggungjawab memastikan semua pautan adalah terkini.

D.5.2 Tanggungjawab Kakitangan yang Berhenti dari UiTM

1. Menjadi tanggungjawab pemilik laman web yang berhenti dari UiTM untuk memaklumkan kepada JWM bahawa mereka akan berhenti supaya laman web mereka ditutup.
2. Akaun log masuk ke pelayan web mesti dinyahaktifkan dalam tempoh dua minggu selepas JWM dimaklumkan oleh jabatan yang berkaitan.
3. Selepas enam bulan, JWM mempunyai kuasa untuk membuang laman web yang disimpan dalam pelayan web UiTM, jika pemilik laman web berkenaan masih belum membuangnya. UiTM dan JWM tidak akan bertanggungjawab terhadap bahan yang dibuang.

D.6 PENGIKLANAN DAN PENGGUNAAN BERHEMAH

1. Tanpa kebenaran khusus daripada pihak JWM, laman web tidak boleh digunakan untuk pengiklanan.
 - a. Iklan ditakrifkan sebagai sebarang bahan yang dimuat naik pada laman web, termasuk pautan, logo atau penanda lain, yang mempromosi, mendorong atau menggalakkan, secara langsung atau tidak langsung, sebarang aktiviti komersil untuk faedah individu atau entiti selain universiti, atau pihak yang menyokong atau memberi cadangan secara langsung atau tidak langsung sesuatu produk, kemudahan atau perkhidmatan yang disediakan oleh individu atau entiti.
 - b. Definisi ini tidak termasuk sokongan atau cadangan yang dimuat naik pada laman web peribadi, dengan syarat tiada cadangan dan pengesahan bahawa universiti dan individu yang membuat cadangan tersebut tidak menerima sebarang bayaran, barang, perkhimatan, diskauan atau apa-apa sahaja yang bernilai sebagai pulangan/ ganjaran.
2. Laman web universiti atau ruang pelayan web tidak boleh digunakan untuk memohon sumbangan dan/ atau iklan bagi kempen politik.

D.7 NOTIS PENAFIAN, HAK CIPTA DAN DASAR PRIVASI

D.7.1 Notis Penafian bagi Laman Web Rasmi

Pautan kepada penafian berikut mesti dimasukkan ke dalam semua laman web UiTM:

Maklumat yang terkandung di sini adalah untuk maklumat dan pendidikan semata-mata. Semua maklumat yang dipaparkan dalam talian oleh UiTM tertakluk kepada perubahan tanpa notis. UiTM tidak bertanggungjawab atas sebarang kesilapan atau kerosakan akibat capaian kepada sumber-sumber internet atau penggunaan maklumat yang terkandung di dalamnya. Pelbagai usaha telah dibuat untuk memastikan ketepatan maklumat yang dikemukakan sebagai fakta. Walau bagaimanapun kesilapan mungkin wujud. Pengguna mesti menyemak fakta-fakta apabila ingin menggunakan dalam aplikasi lain.

D.7.2 Notis Penafian bagi Laman Web Kakitangan

Pautan kepada penafian berikut mesti dimasukkan ke dalam semua laman web kakitangan:

Kenyataan, komen atau pendapat yang dinyatakan oleh penulis menggunakan sumber UiTM menjadi tanggungjawab penulis tersebut sepenuhnya, dan tidak semestinya membayangkan pandangan UiTM. UiTM tidak bertanggungjawab terhadap kandungan atau fungsi sebarang sumber yang tidak dimiliki oleh UiTM.

D.7.3 Dasar Privasi

Pautan kepada dasar privasi yang berikut mesti dimasukkan ke dalam semua laman web UiTM:

Dasar privasi ini menetapkan cara Universiti Teknologi MARA (UiTM) menggunakan dan melindungi sebarang maklumat yang anda berikan kepada UiTM apabila anda menggunakan laman web ini. UiTM komited untuk memastikan privasi anda dilindungi. Jika pihak UiTM meminta anda menyediakan maklumat tertentu untuk membolehkan anda dikenal pasti semasa penggunaan laman web ini, maklumat anda terjamin selaras dengan kenyataan privasi ini. UiTM boleh mengubah dasar ini dari semasa ke semasa dengan mengemas kini laman web ini. Anda perlu menyemak laman web ini dari semasa ke semasa untuk memastikan anda berpuas hati dengan sebarang perubahan. Dasar ini berkuat kuasa mulai **1 JULAI 2016**.

Maklumat yang Dikumpul

Pihak UiTM mungkin mengumpul maklumat berikut:

- nama dan jawatan
- maklumat untuk dihubungi termasuk alamat e-mel
- maklumat demografik seperti poskod, keutamaan dan kesukaan
- maklumat-maklumat lain yang berkaitan dengan kaji selidik pelanggan

Apa yang Dilakukan dengan Maklumat yang Terkumpul

Pihak UiTM memerlukan maklumat ini untuk memahami keperluan anda, seterusnya menyediakan perkhidmatan yang lebih baik untuk anda, dan terutamanya atas alasan-alasan berikut:

- penyimpanan rekod dalaman
- penambahbaikan perkhidmatan

Keselamatan

UiTM komited untuk memastikan maklumat anda selamat. Bagi mengelakkan capaian tanpa kebenaran atau pendedahan maklumat, pihak universiti telah menyediakan prosedur fizikal, elektronik dan pengurusan untuk melindungi maklumat yang dikumpulkan dalam talian.

Pautan ke Laman Web Lain

Laman web universiti mungkin mengandungi pautan ke laman web lain yang mempunyai kepentingan. Walau bagaimanapun, apabila anda telah menggunakan pautan ini untuk meninggalkan laman web universiti, anda perlu ambil perhatian bahawa pihak universiti tidak mempunyai sebarang kawalan ke atas laman web tersebut. Oleh itu, pihak universiti tidak bertanggungjawab melindungi dan memberi privasi terhadap sebarang maklumat yang telah anda berikan ketika melawat laman web tersebut dan laman tersebut tidak terikat dengan pernyataan privasi ini. Anda harus berhati-hati dan melihat kenyataan privasi yang diguna pakai untuk laman web yang berkenaan.

Mengawal Maklumat Peribadi

Pihak universiti tidak akan menjual, mengedar atau menyewa maklumat peribadi anda kepada pihak ketiga melainkan setelah mendapat kebenaran atau dikehendaki oleh undang-undang untuk berbuat demikian.

D.7.4 Hak Cipta dan Lesen

1. Pencipta laman web perlu memasukkan tanda hak cipta apabila mereka membangunkannya.
2. Pengguna laman web tidak boleh melanggar hak cipta laman web yang mereka sedang gunakan.
3. Pencipta laman web bertanggungjawab mematuhi semua undang-undang hak cipta yang berkaitan.
4. Semua laman web perlu mematuhi undang-undang hak cipta dan menghormati harta intelek pihak lain.

**JAWATANKUASA
DASAR PENGURUSAN LAMAN WEB UNIVERSITI EDISI 2016**

PENASIHAT	Prof Dr. Hajah Roziah Mohd Janor Penolong Naib Canselor Institut Kualiti dan Pengembangan Ilmu (InQKA)
KETUA	Prof Madya Rosslina Mohamed Nawi Pengarah Web Media Jabatan Web Media (JWM), InQKA
AHLI	En. Azizian Mohd Sapawi Ketua Laman Web Jabatan Web Media (JWM), InQKA
	En. Mohd Yusof Mustaffar Ketua Media Sosial Jabatan Web Media (JWM), InQKA
	Dr. Hayati Abd Rahman Koordinator Laman Web Jabatan Web Media (JWM), InQKA
	Cik Norzuraiza Rina Ahmad Koordinator Perang Saraf Media & Maklumat Jabatan Web Media (JWM), InQKA
	En. Muhamad Riduan Jamil Penolong Pegawai Teknologi Maklumat Jabatan Web Media (JWM), InQKA

**KONSEP DAN REKA BENTUK
DASAR PENGURUSAN LAMAN WEB UNIVERSITI EDISI 2016**

PEREKA GRAFIK:	Puan Noor Sazila Md Sarip Penolong Pegawai Penerbitan Institut Kualiti dan Pengembangan Ilmu (InQKA)
-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Dasar Pengurusan Laman Web Universiti Edisi 2016 ini adalah cetakan baharu bagi Dasar Pengurusan Laman Sesawang Universiti Edisi 2014 dengan sedikit pindaan.



DASAR PENGURUSAN LAMAN WEB UNIVERSITI EDISI 2016

KONSEP, REKA BENTUK & TERBITAN

Institut Kualiti dan Pengembangan Ilmu (InQKA)
Aras 5, Blok A, Bangunan Akademik 2,
Universiti Teknologi MARA,
40450 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan
Tel: +603-5543 5702 Faks: +603-5543 5721