

ABSTRAK

Pembentukan sebuah rekabentuk adalah berdasarkan apa yang dilihat, dikaji, dan penelitian yang tajam bagi menghasilkan rekabentuk yang berjaya. Ia harus dilihat dari pelbagai aspek luaran dan dalaman. Projek akhir rekabentuk dalaman di peringkat diploma ini adalah merupakan manifestasi terhadap fahaman pelajar tentang seluruh aspek projek rekabentuk. Projek yang telah dipilih bagi tahun akhir ini adalah cadangan menaik taraf dan merekabentuk skema baru bagi Nordin Batik Sdn. Bhd. Bertempat di Wisma Nordin, Lot 74, Kg. Paloh, Jalan Pintu Geng, 15050 Kota Bharu, Kelantan. Tujuan utama projek ini adalah menaik taraf dan mereka bentuk skema baru dan merancang ruang dengan lebih sistematik dan berfungsi serta dapat memenuhi kehendak dan keselesaan pelanggan. Dengan terhasilnya ruang baru bagi Nordin Batik Craft Centre, adalah diharapkan ia dapat menaikkan imej Nordin Batik Sdn Bhd dan memperkenbangkan lagi perniagaan mereka. Tema dan konsep juga diaplikasikan di dalam ruang dalaman dan luaran bagi menonjolkan ruang estitika ruang pameran tersebut. Maklumat tentang tapak cadangan juga diambil kira sebagai panduan sebelum mereka bentuk. Contohnya gambar, struktur bangunan, kapasiti dan keluasan keseluruhan tapak. Struktur cadangan untuk Nordin Batik Craft Centre adalah 'Frame struktur' dimana sistem pembinaan yang digunakan pada kebanyakan bangunan pada masa kini. Konsep dan imej yang dicadangkan dijangka mampu memberi satu kesan yang baik dan dijangka mampu menjadi salah satu tarikan utama kepada pelanggan. Beberapa penyelidikan telah dijalankan bagi menjayakan projek akhir ruang pameran ini. Antaranya termasuklah kajian pemilihan tapak, temuramah, pemerhatian, kajian kes dan soal selidik. Kesemua kajian-kajian tersebut adalah bertujuan mengenalpasti kelemahan-kelemahan yang ada dan cuba untuk mengenalpasti beberapa masalah yang timbul. Kajian-kajian yang telah dijalankan diterap dalam proses rekabentuk dengan tujuan mendapatkan satu rekabentuk yang menarik dan sesuai dengan imej korporat Nordin batik Sdn. Bhd samada dari fungsi dan nilai estetikanya. Konsep yang telah saya pilih disini adalah 'Flora Sensation' untuk mendapatkan satu imej baru yang sesuai dan mampu menonjolkan imej yang bersesuaian dengan imej nordin batik.

MUKA SURAT

ABSTRAK	i
PENGHARGAAN	ii
ISI KANDUNGAN	iii
SENARAI JADUAL	vi
SENARAI RAJAH	vii
SENARAI FOTO	x
KANDUNGAN	
BAB 1 1.0 PENDAHULUAN	
1.1 PENGENALAN	1
1.2 MATLAMAT KAJIAN	3
1.3 OBJEKTIF	4
1.4 METADOLOGI	5
1.5 ISU	11
1.6 SKOP KAJIAN	14
1.7 HALANGAN	15
1.8 KEPENTINGAN KAJIAN	16

BAB 2.0	KLIEN	
2.1	SEJARAH PENUBUHAN SYARIKAT	17
2.2	LATAR BELAKANG KLIEN	18
2.3	CARTA ORGANISASI	19
2.4	VISI , MISI DAN MATLAMAT	21
2.5	IMEJ KORPORAT	22
BAB 3	KAJIAN DAN ANALISA TAPAK	27
3.0		
3.1	PENDAHULUAN	28
3.2	PELAN DAN LOKASI TAPAK	30
3.3	BANGUNAN DI SEKELILING TAPAK	32
3.4	PELAN TAPAK	33
3.5	KEADAAN PERSEKITARAN TAPAK CADANGAN	34
3.6	ANALISA BANGUNAN	45
3.7	RINGKASAN HASIL KAJIAN	64
3.8	RUMUSAN	65
BAB 4	KAJIAN KES	66
4.0		
4.1	KAJIAN KES 1	67
4.2	KAJIAN KES 2	71
4.3	KAJIAN KES 3	76
4.4	ANALISIS KAJIAN KES	85
4.5	RUMUSAN	87

BAB 5	5.0	PROJEK	87
	5.1	PENGENALAN PROJEK	87
	5.2	KEHENDAK PELANGGAN	88
	5.3	SKOP KERJA	94
	5.4	RUMUSAN	96
BAB 6	6.0	CADANGAN REKABANTUK	97
	6.1	PENGENALAN	98
	6.2	CADANGAN REKABENTUK	100
	6.3	PROSES SKEMA REKABENTUK	111
	6.4	ELEMEN REKABENTUK	132
	6.5	RUMUSAN	137

SENARAI RUJUKAN

LAMPIRAN