EVOLUSI DEKAD
DEWAN LATIHAN MARA ke UITM
1956-2026

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA®

RONA TINTA

EDISI 2026



PERANAN PLATFORM DIGITAL DALAM KOMUNIKASI MODEN TERHADAP JUALAN BUKU

Malisyah Jamal Abdul Nasir, Norlilawati Mohd Shah, Mohd Paizal Usman & Al Hazriq Zainal Abidin

Pesta Buku Antarabangsa Kuala Lumpur (PBAKL) 2026 telah mencatatkan kehadiran pengunjung sebanyak 2,416,009 orang sepanjang tempoh penganjurannya selama 10 hari dari 29 Mei 2026 hingga 7 Jun 2026. Rekod ini merupakan rekod baharu dalam sejarah penganjuran PBAKL, sekaligus mengatasi rekod pengunjung pada tahun 2025 sebanyak 2.1 juta pengunjung. Tidak dinafikan, peningkatan jumlah pengunjung ini tidak boleh dipisahkan dengan pengaruh media sosial yang memainkan peranan besar dalam mempromosikan acara ini.

Peningkatan jumlah pengunjung dan jualan buku hasil promosi di platform media sosial dilihat mempengaruhi minat pembaca dalam era media digital masa kini. Budaya algoritma telah membentuk kecenderungan pengguna terhadap buku-buku tertentu dan mempengaruhi keputusan pembelian pengguna. Fenomena ini menyebabkan sesetengah buku menjadi tular dan mencatatkan jualan yang tinggi berbanding bahan bacaan yang lain yang mungkin mempunyai nilai kualiti yang lebih baik.

Budaya algoritma dalam platform digital cenderung menyuapkan kandungan bahan berdasarkan minat dan carian pengguna. Sekiranya pembaca lebih cenderung kepada bahan bacaan yang ringkas dan menghiburkan, karya yang mempunyai nilai ilmu yang tinggi dipandang enteng oleh pembaca.

Fenomena ini jika dilihat dari sudut pandang positif, ia telah membuka ruang dan peluang kepada sebahagian besar penulis-penulis baharu yang dilihat lebih cenderung mempromosikan karya mereka melalui platform di media sosial. Usaha ini dilihat mampu menarik generasi muda masa kini yang lebih banyak menghabiskan masa dalam ruang digital serta membuat keputusan berdasarkan kandungan di media sosial. Peranan media sosial hari ini, bukan sahaja berfungsi sebagai medium promosi, malah menjadi platform yang menghubungkan antara penulis dan pembaca.

Budaya algoritma media sosial turut mewujudkan ketidakseimbangan peluang dalam industri perbukuan di Malaysia. Buku yang ditulis oleh pempengaruh media sosial dilihat lebih mudah mencapai jumlah jualan yang tinggi berbanding buku yang ditulis oleh karyawan atau penulis baharu. Keadaan ini jelas menunjukkan pengaruh media sosial memainkan peranan yang besar terhadap jualan buku pada masa kini. Ia tidak lagi bergantung kepada kualiti kandungan buku yang diterbitkan di pasaran.

Lebih membimbangkan, penulisan buku oleh karyawan yang berpengaruh di media sosial itu adalah dari buku yang lemah dari segi kandungan dan kurang bernilai dari sudut ilmiah. Keadaan ini boleh menyebabkan karya yang lebih bermutu dan berilmiah tidak mendapat perhatian oleh pembaca. Fenomena ini dilihat berpotensi membentuk budaya membaca yang lebih mementingkan trend berbanding nilai kandungan buku tersebut.

Justeru, peranan kerajaan, industri pendidikan, penerbit dan penulis diperlukan bagi memupuk budaya membaca yang berkualiti kepada pengguna. Platform digital seperti Book Capital perlu dimanfaatkan oleh karyawan untuk memperkenalkan karya yang mempunyai nilai ilmu yang tinggi kepada masyarakat. Promosi di media sosial perlu dimanfaatkan secara menyeluruh bagi mempromosikan bahan bacaan yang lebih berilmu dalam memupuk budaya membaca yang lebih mampan dalam era digital masa kini.

Tuntasnya, pembaca itu sendiri yang perlu lebih bijak memilih bahan bacaan yang lebih baik dan tidak dipengaruhi oleh budaya algoritma secara menyeluruh. Populariti sesebuah buku di media sosial tidak boleh dijadikan ukuran dalam menentukan nilai dan kualiti sesebuah karya. Oleh itu, pembaca perlu menilai dan memilih kandungan bacaan yang mampu memperkaya ilmu pengetahuan, bukannya sekadar memilih karya berdasarkan populariti, trend semasa dan pengaruh budaya algoritma.

Rujukan

Bernama. (2026, Jun 1). Media sosial jambatan hubungan penulis dan pembaca, tingkat jualan buku. https://www.astroawani.com/gaya-hidup-terkini-malaysia/media-sosial-jambatan-hubungan-penulis-dan-pembaca-tingkat-jualan-buku

Bernama. (2026, Jun 8). PBAKL 2026 catat rekod baharu lebih 2.4 juta pengunjung. *BH Online*. https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2026/06/1568522/pbakl-2026-catat-rekod-baharu-lebih-24-juta-pengunjung