

Halalan Tayyiban and Fear of Missing Out (FOMO) among Generation Z: Towards Developing a Prosperous Generation through the Lens of Maqasid al-Shariah

Halalan Tayyiban dan Fenomena FOMO Dalam Kalangan Generasi Z: Ke Arah Pembentukan Generasi Sejahtera Berasaskan Maqasid Syariah

Nur Farisa Syamila Faizol¹, Adibah Bahori^{2*}, Nabilah Huda Binti Zaim³, Siti
Nur Husna Abd Rahman⁴, Mohd Kamel Bin Mat Salleh⁵, Nursafra Mohd
Zhaffar⁶, Siti Zubaidah Binti Ismail⁷

^{1,2,3,4,5,6}Academy of Contemporary Islamic Studies, Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Sembilan, 71300, Negeri
Sembilan, Malaysia

⁷Academy of Islamic Studies, Shariah and Law Department, University of Malaya, 50603 Kuala Lumpur, Malaysia

ARTICLE INFO

Article history:

Received 22 June 2026

Revised 26 August 2026

Accepted 15 August 2026

Published 30 September 2026

Keywords:

Fear of Missing Out (FOMO)
Generation Z
Halalan Tayyiban
Maqasid al-Shariah
Social Media

ABSTRACT

The Fear of Missing Out (FOMO) has become increasingly evident among Generation Z within digitally connected environments, encouraging trend-following, social comparison and the pursuit of social acceptance. Such pressures may influence religious values, psychological well-being, rational judgement, identity formation and financial management. In this context, halalan tayyiban principles provide an Islamic framework emphasising halal compliance, goodness, safety, moderation and *maslahah*. This study examines the implications of FOMO and the role of halalan tayyiban principles among Generation Z from the perspective of Maqasid al-Shariah. A qualitative approach was employed through document analysis and thematic analysis of literature concerning FOMO, Generation Z, halalan tayyiban principles and Maqasid al-Shariah. The findings indicate that FOMO may affect five dimensions of Maqasid al-Shariah, namely *hifz al-din*, *hifz al-nafs*,

^{2*}Corresponding author. E-mail address: adibahbahori@uitm.edu.my

Katakunci:
FOMO
Generasi Z
Halalan Tayyiban
Maqasid Syariah
Media Sosial

DOI:
10.24191/jhsmr.v2i2.14318

hifz al-'aql, hifz al-nasl and hifz al-mal, through digital pressure, social comparison, trend-following and the pursuit of social recognition. Halalan tayyiban principles may support self-regulation through consideration of halal compliance, benefit, moderation and the avoidance of harm. The integration of Halalan tayyiban principles with Maqasid al-Shariah provides a guiding framework for Generation Z to respond to digital pressures in a more critical, balanced and responsible manner, thereby supporting the formation of a prosperous generation.

ABSTRAK

Fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO) semakin ketara dalam kalangan Generasi Z dalam persekitaran digital yang mendorong kecenderungan mengikuti trend, mendapatkan penerimaan sosial dan membandingkan diri dengan orang lain. Tekanan tersebut berpotensi mempengaruhi nilai agama, kesejahteraan psikologi, pertimbangan rasional, pembentukan identiti dan pengurusan harta. Dalam konteks ini, prinsip halalan tayyiban menyediakan kerangka Islam yang menekankan pematuhan halal, kebaikan, keselamatan, kesederhanaan dan kemaslahatan. Kajian ini bertujuan menganalisis implikasi FOMO serta peranan prinsip halalan tayyiban dalam kalangan Generasi Z berdasarkan perspektif Maqasid Syariah. Kajian menggunakan pendekatan kualitatif melalui analisis dokumen dan analisis tematik terhadap literatur berkaitan FOMO, Generasi Z, prinsip halalan tayyiban dan Maqasid Syariah. Hasil analisis menunjukkan bahawa FOMO berpotensi mempengaruhi lima dimensi Maqasid Syariah, iaitu *hifz al-din, hifz al-nafs, hifz al-'aql, hifz al-nasl dan hifz al-mal*, melalui tekanan digital, perbandingan sosial, kecenderungan mengikuti trend dan pencarian pengiktirafan sosial. Prinsip halalan tayyiban pula berpotensi menyokong kawalan sendiri melalui pertimbangan halal, manfaat, kesederhanaan dan penghindaran kemudatan. Pengintegrasian prinsip halalan tayyiban dengan Maqasid Syariah menyediakan landasan panduan untuk membimbing Generasi Z menghadapi tekanan digital secara lebih kritis, seimbang dan bertanggungjawab, sekali gus menyokong pembinaan generasi yang sejahtera.

1. PENGENALAN

Perkembangan ekonomi halal global dan perubahan gaya hidup dalam persekitaran digital menjadikan isu kepenggunaan, etika dan kesejahteraan semakin penting dalam perbincangan Islam kontemporari. Dalam konteks ini, prinsip halalan tayyiban tidak wajar difahami hanya melalui penentuan halal dan haram, sebaliknya turut merangkumi pertimbangan terhadap kebaikan, keselamatan, kualiti, manfaat dan keseimbangan dalam sesuatu pilihan. Yahaya dan Ruzulan (2020), misalnya, menunjukkan bahawa prinsip halalan tayyiban berasaskan al-Quran bukan sahaja menekankan status halal, tetapi turut memberi perhatian kepada ciri kebaikan, kebersihan, keselamatan dan kualiti dalam kepenggunaan. Pendekatan ini selari dengan kajian kepenggunaan halal yang menunjukkan bahawa keputusan pengguna Muslim turut dipengaruhi oleh pertimbangan terhadap keselamatan dan kualiti produk (Alimusa et al., 2023). Perbincangan yang lebih luas turut mengaitkan halalan tayyiban dengan pertimbangan etika, kemampunan dan tanggungjawab terhadap kesan sesuatu pilihan terhadap manusia serta persekitaran (Rahman et al., 2024).

Perkembangan tersebut berlaku seiring dengan perubahan corak kehidupan Generasi Z yang banyak dipengaruhi oleh media sosial dan persekitaran digital. Keterdedahan kepada aliran maklumat, trend dan bentuk pengiktirafan sosial yang berubah dengan pantas mewujudkan persekitaran yang kondusif kepada

fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO). FOMO merujuk kepada kebimbangan bahawa seseorang mungkin terlepas daripada pengalaman atau perkembangan yang sedang dinikmati oleh orang lain. Dalam kalangan Generasi Z, fenomena ini berkait dengan penggunaan media sosial, perbandingan sosial, kecenderungan mengikuti trend serta implikasi terhadap kesejahteraan psikologi dan kepuasan hidup (Chakrabarti, 2024; Latupeirissa & Cistadewi, 2025). Oleh itu, FOMO tidak lagi wajar dilihat semata-mata sebagai kecenderungan mengikuti perkara popular, tetapi sebagai tekanan digital yang berpotensi mempengaruhi pertimbangan dan tingkah laku individu.

Implikasi tersebut turut dapat dilihat dalam tingkah laku kepenggunaan. Pendedahan kepada kandungan tular, promosi terhad dan rangsangan pemasaran digital boleh mewujudkan dorongan untuk memiliki sesuatu yang sedang mendapat perhatian dalam kelompok sosial. Dalam keadaan sedemikian, keputusan kepenggunaan berpotensi lebih dipengaruhi oleh tekanan sosial dan dorongan emosi berbanding penilaian terhadap keperluan sebenar dan manfaat jangka panjang. Kajian terhadap Generasi Z menunjukkan bahawa FOMO berkait dengan kecenderungan pembelian impulsif dalam persekitaran media sosial (Johan et al., 2026), manakala kajian terhadap pengguna Generasi Z Muslim turut menunjukkan kaitan FOMO dengan pembelian impulsif makanan yang tular di media sosial (Chairiyati et al., 2026). Dapatan ini menunjukkan bahawa tekanan untuk tidak ketinggalan boleh mempengaruhi proses pertimbangan sebelum sesuatu keputusan kepenggunaan dibuat.

Dari perspektif Islam, keadaan tersebut perlu dinilai bukan sahaja berdasarkan keinginan atau kemampuan individu, tetapi juga melalui pertimbangan terhadap manfaat, kemudahan dan kesederhanaan. Prinsip halalan tayyiban menyediakan asas normatif untuk tujuan tersebut. Aspek halal merujuk kepada pematuhan terhadap ketetapan syariah, manakala tayyib memperluas pertimbangan kepada kebaikan, keselamatan, manfaat dan kesesuaian sesuatu pilihan (Yahaya & Ruzulan, 2020; Dewi & Agustina, 2021). Prinsip ini selari dengan panduan al-Quran yang menekankan pengambilan sesuatu yang halal lagi baik serta larangan terhadap perbuatan melampaui batas. Dengan demikian, dalam konteks FOMO, prinsip halalan tayyiban tidak hanya berfungsi untuk menentukan status sesuatu produk atau perkhidmatan, tetapi turut menyediakan asas pertimbangan terhadap keperluan, manfaat, kesan dan kesederhanaan sebelum sesuatu pilihan dibuat.

Walaupun perbincangan mengenai halalan tayyiban semakin berkembang dalam kajian kepenggunaan halal, sebahagian besar literatur masih memberi tumpuan kepada kesedaran halal, faktor pembelian, keselamatan dan kualiti produk (Alimusa et al., 2023; Dewi & Agustina, 2021). Pada masa yang sama, kajian FOMO lebih banyak berkembang dalam bidang psikologi, media sosial dan tingkah laku pengguna, termasuk perbandingan sosial, kesejahteraan psikologi dan pembelian impulsif (Chakrabarti, 2024; Latupeirissa & Cistadewi, 2025; Johan et al., 2026). Keadaan ini menunjukkan terdapat ruang untuk menghubungkan tekanan FOMO dengan prinsip halalan tayyiban sebagai asas pertimbangan sendiri, khususnya dalam memahami bagaimana individu menilai keperluan, manfaat dan kemudahan ketika berhadapan dengan tekanan digital. Jurang ini penting kerana persoalan FOMO bukan sekadar berkaitan dengan apa yang dilakukan oleh individu, tetapi juga asas pertimbangan yang mendorong sesuatu tindakan.

Penggunaan Maqasid Syariah dapat memperkukuh analisis tersebut kerana kerangka ini menyediakan asas untuk menilai sesuatu tingkah laku berdasarkan implikasinya terhadap kemaslahatan manusia. Lima objektif utama, iaitu *hifz al-din* (pemeliharaan agama), *hifz al-nafs* (pemeliharaan nyawa atau diri), *hifz al-'aql* (pemeliharaan akal), *hifz al-nasl* (pemeliharaan keturunan) dan *hifz al-mal* (pemeliharaan harta), membolehkan implikasi sesuatu fenomena dinilai secara lebih menyeluruh. Tahir dan Hamid (2024)

menegaskan kepentingan pendekatan Maqasid Syariah yang berorientasikan kemanusiaan dan kemaslahatan, manakala Sanusi (2025) menunjukkan bahawa kerangka tersebut mempunyai ruang aplikasi dalam menilai cabaran pendigitalan. Dalam konteks kepenggunaan halal pula, Syauquillah et al. (2024) menunjukkan bahawa kesedaran halal boleh dianalisis melalui perspektif Maqasid Syariah yang merangkumi pemeliharaan agama, nyawa, akal, keturunan dan harta.

Walau bagaimanapun, pemetaan FOMO kepada lima dimensi Maqasid Syariah dalam kajian ini tidak bermaksud bahawa FOMO secara langsung merupakan pelanggaran terhadap setiap objektif tersebut. Sebaliknya, pemetaan dibuat berdasarkan implikasi tingkah laku dan psikologi yang dikenal pasti dalam literatur serta kesesuaiannya dengan tujuan pemeliharaan yang ditekankan oleh Maqasid Syariah. Dalam kerangka ini, FOMO dilihat sebagai tekanan digital yang berpotensi mempengaruhi pertimbangan agama, kesejahteraan diri, penggunaan akal, pembentukan nilai dan pengurusan harta, manakala prinsip halalan tayyiban ditempatkan sebagai asas normatif untuk membimbing respons terhadap tekanan tersebut.

Berdasarkan jurang tersebut, kajian ini meneliti fenomena FOMO bukan semata-mata sebagai fenomena psikologi atau media sosial, tetapi sebagai tekanan digital yang boleh dinilai melalui pertimbangan etika dan kemaslahatan Islam. Prinsip halalan tayyiban digunakan sebagai asas normatif untuk menilai dan membimbing respons terhadap tekanan tersebut, manakala Maqasid Syariah digunakan untuk menganalisis implikasinya berdasarkan lima objektif utama pemeliharaan. Pendekatan ini membolehkan perbincangan bergerak daripada persoalan sama ada sesuatu pilihan itu halal kepada persoalan yang lebih luas, iaitu sama ada pilihan tersebut baik, bermanfaat, seimbang dan selaras dengan kemaslahatan individu serta kehidupan sosial. Sehubungan itu, kajian ini bertujuan menganalisis implikasi fenomena FOMO serta peranan prinsip halalan tayyiban dalam menanganinya berdasarkan perspektif Maqasid Syariah. Dengan mengintegrasikan ketiga-tiga komponen tersebut, kajian ini berusaha menjelaskan bagaimana tekanan digital dan kecenderungan kepenggunaan Generasi Z dapat dinilai berdasarkan prinsip syariah yang berorientasikan kemaslahatan, sekali gus menyokong pembinaan generasi yang sejahtera, seimbang dan bertanggungjawab.

2. METODOLOGI

Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif bagi menganalisis fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO), prinsip halalan tayyiban dan Maqasid Syariah dalam konteks Generasi Z. Pendekatan kualitatif dipilih kerana kajian ini tidak bertujuan mengukur hubungan antara pemboleh ubah secara kuantitatif, sebaliknya meneliti pola, makna dan implikasi yang dihuraikan dalam literatur berkaitan. Analisis memberi tumpuan kepada sumber sekunder yang berkaitan dengan FOMO, Generasi Z, media sosial, tingkah laku kepenggunaan, prinsip halalan tayyiban dan Maqasid Syariah.

Pengumpulan bahan kajian dilaksanakan melalui analisis dokumen terhadap sumber ilmiah yang relevan, termasuk artikel jurnal, buku akademik, prosiding persidangan dan laporan penyelidikan. Pemilihan dokumen dibuat berdasarkan kesesuaian kandungannya dengan fokus kajian, khususnya sumber yang membincangkan sekurang-kurangnya satu daripada aspek berikut:

- (i) FOMO dan implikasinya terhadap tingkah laku atau kesejahteraan individu; (ii) penggunaan media sosial dan tingkah laku Generasi Z.
- (ii) Prinsip halalan tayyiban dalam kepenggunaan dan kehidupan.
- (iii) Maqasid Syariah serta aplikasinya dalam menilai kemaslahatan manusia. Sumber yang tidak mempunyai kaitan langsung dengan fokus kajian tidak dijadikan asas utama dalam sintesis.

Dokumen yang dipilih seterusnya dianalisis menggunakan analisis tematik. Kaedah ini sesuai kerana membolehkan pola makna yang berulang dikenal pasti, disusun dan ditafsir secara sistematik merentas sumber yang berbeza. Dalam konteks kajian ini, analisis tematik membolehkan dapatan berkaitan FOMO, tingkah laku Generasi Z, prinsip halalan tayyiban dan Maqasid Syariah disintesis berdasarkan persamaan isu, mekanisme dan implikasi yang dikenal pasti (Braun & Clarke, 2006; Ahmed et al., 2025).

Proses analisis tematik dilaksanakan berdasarkan enam fasa Braun dan Clarke (2006), iaitu (i) membiasakan diri dengan data, (ii) menjana kod awal, (iii) mencari tema, (iv) menyemak tema, (v) mentakrif dan menamakan tema, dan (vi) menghasilkan laporan. Pada peringkat awal, sumber yang dipilih dibaca dan diteliti bagi mengenal pasti maklumat yang berkaitan dengan fokus kajian. Maklumat tersebut kemudiannya diberikan kod berdasarkan isu dan makna yang dikenal pasti, sebelum kod yang mempunyai persamaan dikelompokkan kepada tema yang lebih luas. Tema yang terbentuk disemak semula berdasarkan keseluruhan kandungan sumber bagi memastikan kesesuaiannya dengan objektif kajian.

Hasil proses tersebut membentuk lima tema analisis berdasarkan lima dimensi utama Maqasid Syariah, iaitu *hifz al-din* (pemeliharaan agama), *hifz al-nafs* (pemeliharaan diri), *hifz al-'aql* (pemeliharaan akal), *hifz al-nasl* (pemeliharaan keturunan) dan *hifz al-mal* (pemeliharaan harta). Pemetaan FOMO kepada dimensi tersebut dibuat berdasarkan implikasi tingkah laku dan psikologi yang dikenal pasti dalam literatur, dan bukan dengan menganggap bahawa FOMO secara langsung merupakan pelanggaran terhadap setiap objektif Maqasid Syariah. Sebaliknya, pemetaan digunakan sebagai asas interpretasi untuk menilai bagaimana tekanan FOMO berpotensi memberi kesan terhadap aspek yang berada dalam ruang pemeliharaan Maqasid Syariah.

Pada masa yang sama, prinsip halalan tayyiban dianalisis sebagai asas normatif yang dapat membimbing pertimbangan individu ketika berhadapan dengan tekanan digital dan kecenderungan kepenggunaan. Analisis memberi perhatian kepada unsur halal, tayyib, manfaat, kemudharatan, kesederhanaan dan kemaslahatan. Sintesis antara FOMO, prinsip halalan tayyiban dan Maqasid Syariah kemudiannya digunakan untuk menjelaskan peranan prinsip halalan tayyiban sebagai asas pertimbangan dan kawalan sendiri dalam pembinaan Generasi Z yang lebih sejahtera, seimbang dan bertanggungjawab.

3. DAPATAN DAN PERBINCANGAN

3.1 Hasil Dapatan Analisis Tematik

Berdasarkan analisis tematik terhadap sumber-sumber yang dipilih, kajian ini mengenal pasti lima tema utama yang menjelaskan implikasi fenomena Fear of Missing Out (FOMO) terhadap lima dimensi Maqasid Syariah, iaitu *hifz al-din*, *hifz al-nafs*, *hifz al-'aql*, *hifz al-nasl* dan *hifz al-mal*. Secara keseluruhannya, dapatan menunjukkan bahawa FOMO bukan sekadar berkaitan kecenderungan mengikuti kandungan atau trend dalam media sosial, tetapi turut mempengaruhi cara Generasi Z membuat pertimbangan berkaitan agama, kesejahteraan diri, keputusan, identiti dan penggunaan sumber. Pengaruh tersebut terbentuk melalui mekanisme seperti perbandingan sosial, tekanan untuk mengikuti tren, keinginan mendapatkan pengiktirafan dan kecenderungan memberikan respons segera terhadap rangsangan digital (Chakrabarti, 2024; Latupeirissa & Cistadewi, 2025).

Dalam konteks kepenggunaan, literatur menunjukkan bahawa FOMO boleh mendorong keputusan pembelian yang bersifat impulsif apabila individu berhadapan dengan kandungan viral, promosi terhad dan

tekanan sosial untuk memiliki sesuatu yang sedang mendapat perhatian. Kajian terhadap Generasi Z menunjukkan kaitan antara FOMO dengan kecenderungan pembelian impulsif dalam persekitaran media sosial (Chairiyati et al., 2026; Johan et al., 2026; Khairunnisa et al., 2026; Kurniawati & Umam, 2025). Keadaan ini menunjukkan bahawa tekanan FOMO bukan hanya mempengaruhi tingkah laku yang berlaku selepas seseorang terdedah kepada media sosial, tetapi berpotensi masuk ke dalam proses pertimbangan sebelum sesuatu pilihan dibuat.

Dalam perspektif Maqasid Syariah, dapatan tersebut menunjukkan bahawa implikasi FOMO bersifat rentas dimensi kerana satu tekanan digital boleh diterjemahkan kepada kesan terhadap nilai agama, kesejahteraan diri, penggunaan akal, pembentukan identiti dan pengurusan harta. Walau bagaimanapun, pemetaan tersebut tidak bermaksud FOMO secara langsung merupakan pelanggaran terhadap setiap objektif Maqasid Syariah. Sebaliknya, pemetaan dibuat berdasarkan implikasi tingkah laku dan psikologi yang dikenal pasti dalam literatur serta kesesuaiannya dengan tujuan pemeliharaan yang ditekankan oleh Maqasid Syariah. Dalam kerangka ini, prinsip halalan tayyiban digunakan sebagai asas normatif untuk menilai respons individu terhadap tekanan tersebut berdasarkan unsur halal, tayyib, manfaat, kemudharatan, kesederhanaan dan kemaslahatan (Dewi & Agustina, 2021; Syauqillah et al., 2024).

Kesimpulannya, dapatan menunjukkan bahawa FOMO perlu difahami sebagai tekanan digital yang berpotensi mempengaruhi proses pertimbangan, bukan sekadar sebagai kecenderungan mengikuti trend. Lima dimensi Maqasid Syariah kemudiannya memberikan ruang untuk menilai implikasi tekanan tersebut, manakala prinsip halalan tayyiban menyediakan asas nilai bagi membimbing respons terhadapnya.

3.2 Implikasi FOMO terhadap Pemeliharaan Agama

Dapatan menunjukkan bahawa FOMO berpotensi memberi implikasi terhadap *hifz al-din* apabila keinginan untuk mengikuti trend, mendapatkan pengiktirafan dan mengekalkan keterlibatan dalam komuniti digital mula mempengaruhi keutamaan individu. Dalam persekitaran media sosial, pengiktirafan sosial lazimnya diterima melalui tanda luaran seperti jumlah tontonan, tanda suka, komen dan penerimaan komuniti. Keadaan ini boleh menghasilkan orientasi tingkah laku yang lebih bergantung kepada respons sosial berbanding pertimbangan nilai dalaman. Kajian berkaitan Generasi Z dan media sosial turut menunjukkan bahawa perbandingan sosial, keterlibatan digital dan FOMO berkait dengan pembentukan identiti serta pengalaman keagamaan dalam ruang digital (Helwa, 2026; Jannah & Nurmila, 2025; Missier, 2025).

Namun demikian, implikasi terhadap *hifz al-din* tidak semestinya menunjukkan pengabaian agama secara langsung. Persoalan yang lebih mendasar ialah asas apakah yang digunakan oleh individu ketika membuat pertimbangan. Apabila populariti, trend dan penerimaan sosial menjadi ukuran utama, pertimbangan agama berpotensi diletakkan selepas keperluan untuk diterima oleh kelompok sosial. Dalam keadaan ini, FOMO bukan sekadar mempengaruhi tindakan, tetapi berpotensi mengubah keutamaan dalam membuat pilihan. Hal ini menunjukkan bahawa cabaran terhadap *hifz al-din* dalam konteks digital berkait dengan persaingan antara nilai agama yang bersifat normatif dengan nilai sosial yang berubah mengikut trend.

Prinsip halalan tayyiban dapat menjadi penapis terhadap kecenderungan tersebut. Tuntutan mengambil sesuatu yang halal lagi tayyib sebagaimana firman Allah SWT dalam Surah al-Baqarah, ayat 168:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Terjemahan: Wahai sekalian manusia! Makanlah dari apa yang ada di bumi yang halal lagi baik, dan janganlah kamu menurut jejak langkah Syaitan; kerana sesungguhnya Syaitan itu ialah musuh yang terang nyata bagi kamu.

(Surah al-Baqarah, 2:168)

Ayat tersebut menunjukkan bahawa pilihan manusia tidak seharusnya ditentukan oleh keinginan semata-mata, sebaliknya perlu mengambil kira kebaikan dan kemudahan. Dalam konteks FOMO, prinsip ini mengubah asas pertimbangan daripada persoalan “adakah sesuatu itu sedang popular?” kepada “adakah sesuatu itu baik, sesuai dan membawa manfaat?”. Perubahan asas pertimbangan ini penting kerana populariti tidak semestinya menjadi ukuran terhadap kemaslahatan.

Nilai wasatiyyah dan qana‘ah pula dapat mengukuhkan kawalan sendiri dengan mengurangkan kebergantungan kepada pengiktirafan luaran. Individu yang berpegang kepada prinsip tersebut tidak semestinya menolak trend atau penggunaan media sosial, tetapi mempunyai ruang untuk menentukan sama ada sesuatu trend wajar diikuti berdasarkan nilai agama dan keperluan sebenar. Dengan demikian, prinsip halalan tayyiban berpotensi menyokong *hifz al-din* dengan mengekalkan nilai agama sebagai asas pertimbangan ketika individu berhadapan dengan tekanan sosial dan perubahan budaya digital.

Dapatan ini menunjukkan bahawa isu *hifz al-din* dalam konteks FOMO lebih berkait dengan pemeliharaan asas nilai dan keutamaan agama dalam membuat pilihan. Prinsip halalan tayyiban berperanan sebagai penapis normatif yang membantu individu membezakan antara penerimaan sosial dengan pilihan yang benar-benar selaras dengan nilai dan kemaslahatan.

3.3 Implikasi FOMO terhadap Pemeliharaan Diri (*Hifz al-Nafs*)

Analisis literatur menunjukkan bahawa implikasi FOMO terhadap *hifz al-nafs* lebih jelas melalui aspek kesejahteraan psikologi dan keseimbangan kehidupan. FOMO sering dikaitkan dengan kebimbangan terhadap kemungkinan terlepas pengalaman atau perkembangan yang sedang dinikmati oleh orang lain. Keadaan ini boleh mendorong individu untuk terus memeriksa media sosial, mengikuti perkembangan semasa dan membandingkan kehidupan sendiri dengan kehidupan yang dipaparkan oleh orang lain. Kajian terdahulu menunjukkan bahawa FOMO dalam kalangan Generasi Z berkait dengan penggunaan media sosial, perbandingan sosial, kebimbangan dan penurunan kepuasan hidup (Chakrabarti, 2024; Latupeirissa & Cistadewi, 2025; Purba & Metia, 2025).

Daripada perspektif *hifz al-nafs*, persoalan utama bukan sekadar kewujudan kebimbangan, tetapi ketidakseimbangan yang mungkin terhasil apabila perhatian individu sentiasa diarahkan kepada tuntutan ruang digital. FOMO boleh menyebabkan seseorang merasakan bahawa mereka perlu sentiasa mengetahui, melihat dan mengikuti perkara yang berlaku dalam jaringan sosial. Jika keadaan ini berterusan, masa, perhatian dan tenaga mental boleh tertumpu kepada perkara yang tidak semestinya memberikan manfaat kepada kehidupan individu. Oleh itu, *hifz al-nafs* dalam kajian ini lebih sesuai ditafsirkan melalui pemeliharaan kesejahteraan, keseimbangan kehidupan dan penghindaran kemudahan, selain pemeliharaan daripada ancaman fizikal.

Prinsip halalan tayyiban memberikan asas yang relevan kerana unsur tayyib melibatkan pertimbangan terhadap kebaikan, keselamatan, kualiti dan manfaat. Dalam konteks digital, pertimbangan tersebut boleh

diperluaskan kepada cara, tempoh dan tujuan penggunaan media sosial. Persoalannya bukan semata-mata sama ada penggunaan tersebut dibenarkan, tetapi sama ada penggunaannya menyumbang kepada manfaat atau membawa kepada kemudaratn terhadap kesejahteraan diri.

Dalam hal ini, wasatiyyah berfungsi sebagai prinsip yang penting kerana FOMO berkembang melalui persepsi bahawa individu perlu sentiasa hadir dan mengikuti segala perkara yang berlaku dalam jaringan sosial. Prinsip kesederhanaan membolehkan individu menetapkan batas terhadap keterlibatan tersebut. Tidak semua trend perlu diikuti dan tidak semua pengalaman orang lain perlu dimiliki. Oleh itu, penghayatan prinsip halalan tayyiban berpotensi menyokong *hifz al-nafs* melalui pembentukan penggunaan digital yang lebih seimbang serta kesedaran terhadap kesan sesuatu tingkah laku terhadap kesejahteraan diri.

Kesimpulannya, implikasi FOMO terhadap *hifz al-nafs* terletak pada potensi gangguan terhadap keseimbangan psikologi dan kehidupan. Prinsip halalan tayyiban memberikan asas untuk menilai penggunaan digital berdasarkan manfaat dan kemudaratn, sekali gus menggalakkan respons yang lebih sederhana terhadap tekanan untuk sentiasa mengikuti perkembangan semasa.

3.4 Implikasi FOMO terhadap Pemeliharaan Akal (*Hifz al-'Aql*)

Dapatan kajian menunjukkan bahawa FOMO berpotensi memberi implikasi terhadap *hifz al-'aql* melalui tekanan sosial, keterlibatan digital yang berlebihan dan kecenderungan membuat keputusan berdasarkan rangsangan emosi. FOMO tidak semestinya menjejaskan keupayaan individu untuk berfikir, tetapi boleh mempengaruhi keadaan psikologi ketika sesuatu keputusan dibuat. Keinginan untuk tidak ketinggalan, tekanan untuk bertindak segera dan perbandingan dengan orang lain boleh menghadkan ruang untuk melakukan pertimbangan yang tenang sebelum sesuatu keputusan diambil. Kajian berkaitan FOMO turut menunjukkan kaitannya dengan impulsiviti, penggunaan media sosial yang berlebihan dan kesukaran mengawal respons terhadap rangsangan digital (Latupeirissa & Cistadewi, 2025; Li et al., 2021; Purba & Metia, 2025).

Implikasi terhadap *hifz al-'aql* menjadi lebih jelas apabila FOMO mempengaruhi proses membuat keputusan. Dalam persekitaran digital, kandungan viral, promosi terhad dan mesej yang mewujudkan rasa mendesak boleh menyebabkan individu memberikan respons sebelum sempat menilai keperluan dan implikasi sesuatu pilihan. Dalam keadaan tersebut, keputusan membeli atau mengikuti sesuatu trend mungkin lebih dipengaruhi oleh dorongan untuk tidak ketinggalan berbanding penilaian yang rasional. Kajian terhadap Generasi Z menunjukkan bahawa FOMO berkait dengan pembelian impulsif dalam persekitaran media sosial, khususnya apabila keputusan dipengaruhi oleh rangsangan sosial dan pemasaran digital (Chairiyati et al., 2026; Johan et al., 2026; Kurniawati & Umam, 2025).

Dari perspektif Islam, *hifz al-'aql* bukan hanya berkaitan pemeliharaan fungsi akal, tetapi turut merangkumi keupayaan manusia menggunakan akal secara bertanggungjawab dalam membuat pertimbangan. Firman Allah SWT dalam Surah al-Isra', ayat 36:

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَٰئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا

Terjemahan: Dan janganlah engkau mengikut apa yang engkau tidak mempunyai pengetahuan mengenainya; sesungguhnya pendengaran, penglihatan dan hati, semuanya itu akan dipertanggungjawabkan.

(Surah al-Isra', 17:36)

Ayat tersebut memberikan asas bahawa sesuatu perkara tidak seharusnya diikuti tanpa pengetahuan dan pertimbangan yang sewajarnya. Dalam konteks FOMO, prinsip ini relevan kerana tekanan untuk mengikuti sesuatu yang sedang popular boleh menyebabkan individu menerima maklumat, trend atau cadangan tanpa menilai kesahihan, tujuan dan manfaatnya terlebih dahulu. Hal ini menunjukkan bahawa pemeliharaan akal bukan sekadar berkaitan keupayaan berfikir, tetapi turut melibatkan tanggungjawab untuk menilai maklumat dan membuat keputusan secara berhati-hati.

Dalam hal ini, prinsip halalan tayyiban menyediakan ruang untuk memperlahankan respons terhadap rangsangan digital. Status halal sahaja belum memadai kerana sesuatu pilihan juga perlu dinilai dari sudut tayyib, manfaat dan kemudaratannya. Proses tersebut memerlukan individu membezakan antara keperluan dan keinginan, menilai maklumat sebelum menerimanya serta mempertimbangkan kesan sesuatu tindakan terhadap diri dan orang lain. Nilai wasatiyyah pula membantu mengelakkan kecenderungan membuat keputusan secara melampau, manakala qana'ah dapat mengurangkan dorongan untuk sentiasa mendapatkan sesuatu yang dimiliki atau dinikmati oleh orang lain.

Oleh itu, dapatan menunjukkan bahawa *hifz al-'aql* dalam konteks FOMO berkait dengan pemeliharaan keupayaan membuat pertimbangan secara rasional ketika berhadapan dengan tekanan digital. Prinsip halalan tayyiban berpotensi menyokong pemeliharaan tersebut dengan mengalihkan proses membuat keputusan daripada respons segera kepada pertimbangan terhadap kesahihan, keperluan, manfaat dan kemudatan.

3.5 Implikasi FOMO terhadap Pemeliharaan Keturunan (*Hifz al-Nasl*)

Pemetaan FOMO kepada *hifz al-nasl* merupakan hubungan yang lebih bersifat tidak langsung berbanding *hifz al-nafs* dan *hifz al-mal*. Dalam kajian ini, *hifz al-nasl* tidak ditafsirkan secara sempit sebagai persoalan zuriat semata-mata, tetapi turut dilihat melalui pembentukan nilai, akhlak, identiti dan tanggungjawab sosial yang menjadi asas kepada pembinaan generasi. Pendekatan ini membolehkan implikasi FOMO dinilai melalui kesannya terhadap orientasi nilai individu yang berpotensi mempengaruhi hubungan interpersonal dan kehidupan sosial.

FOMO berpotensi memberi implikasi terhadap dimensi ini melalui proses pembentukan identiti Generasi Z dalam persekitaran digital. Media sosial menyediakan ruang untuk individu membentuk dan mempamerkan identiti melalui gaya hidup, fesyen, pengalaman serta simbol status. Pada masa yang sama, tekanan untuk menyesuaikan diri dengan trend dan norma kelompok boleh menyebabkan sebahagian pertimbangan identiti dipengaruhi oleh penerimaan sosial yang sentiasa berubah. Kajian berkaitan religiositi dan identiti digital menunjukkan bahawa Generasi Z membina serta merundingkan identiti dalam persekitaran yang dipengaruhi komuniti digital, perbandingan sosial dan kandungan popular (Helwa, 2026; Missier, 2025).

Walau bagaimanapun, hubungan tersebut perlu ditafsir secara berhati-hati. FOMO tidak boleh dianggap sebagai punca langsung kepada kerosakan institusi keluarga atau keturunan. Hubungan yang lebih munasabah ialah FOMO berpotensi mempengaruhi keutamaan, nilai dan orientasi sosial individu, manakala nilai tersebut kemudiannya boleh dibawa ke dalam hubungan interpersonal dan kehidupan keluarga. Jika pencarian populariti, status dan penerimaan sosial menjadi keutamaan yang berterusan, orientasi tersebut

berpotensi bercanggah dengan nilai tanggungjawab, kesederhanaan dan komitmen jangka panjang yang diperlukan dalam pembinaan keluarga dan masyarakat.

Dalam konteks ini, prinsip halalan tayyiban perlu difahami sebagai prinsip yang membentuk budaya kehidupan, bukan sekadar panduan terhadap tingkah laku pembelian. Penekanannya terhadap kebaikan, etika, tanggungjawab dan penghindaran kemudaratan menyediakan asas bagi pembentukan nilai yang lebih stabil ketika individu berhadapan dengan tekanan budaya digital. Prinsip ini juga dapat dikaitkan dengan tuntutan menjaga diri dan keluarga sebagaimana firman Allah SWT:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا قُوا أَنْفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ

Terjemahan: Wahai orang-orang yang beriman! Peliharalah diri kamu dan keluarga kamu dari neraka yang bahan-bahan bakarnya: manusia dan batu.

(Surah al-Tahrim, 66:6)

Ayat tersebut memberikan asas bahawa pembentukan nilai dan kehidupan keluarga turut berkait dengan tanggungjawab individu dalam memelihara diri dan ahli keluarga. Dalam konteks Generasi Z, penerapan nilai tersebut boleh membantu meletakkan penggunaan media sosial dan pembentukan identiti dalam kerangka tanggungjawab yang lebih luas.

Dengan demikian, dapatan bagi *hifz al-nasl* lebih tepat difahami sebagai implikasi terhadap pembentukan nilai dan identiti yang menjadi asas kepada pembinaan generasi. Prinsip halalan tayyiban berpotensi menyokong dimensi ini dengan membina orientasi nilai yang menekankan tanggungjawab, akhlak, kesederhanaan dan kemaslahatan, tanpa mendakwa bahawa FOMO secara langsung menjejaskan institusi keluarga atau keturunan.

3.6 Implikasi FOMO terhadap Pemeliharaan Harta (*Hifz al-Mal*)

Berbanding dimensi lain, hubungan FOMO dengan *hifz al-mal* dapat dihuraikan dengan lebih langsung melalui tingkah laku kepenggunaan. Dalam persekitaran digital, FOMO boleh mempengaruhi keputusan pembelian apabila individu terdorong mendapatkan produk, pengalaman atau tawaran yang sedang menjadi perhatian dalam kelompok sosial. Kajian terkini dalam kalangan Generasi Z menunjukkan bahawa FOMO berkait dengan pembelian impulsif, termasuk pembelian makanan yang tular, pembelian dalam talian dan tingkah laku penggunaan yang dipengaruhi oleh promosi digital (Chairiyati et al., 2026; Johan et al., 2026; Khairunnisa et al., 2026; Kurniawati & Umam, 2025).

Namun, persoalan *hifz al-mal* bukan sekadar sama ada seseorang membelanjakan wang atau tidak. Persoalan yang lebih penting ialah asas pertimbangan di sebalik penggunaan harta tersebut. FOMO berpotensi mengalihkan fungsi pembelian daripada memenuhi keperluan kepada memenuhi dorongan psikologi untuk tidak ketinggalan atau mendapatkan pengiktirafan sosial. Dalam keadaan ini, sesuatu produk mungkin dinilai berdasarkan populariti dan nilai simboliknya dalam kelompok sosial, bukannya keperluan, manfaat atau kemampuan sebenar. Hal ini menunjukkan bahawa pengurusan harta berkait bukan sahaja dengan kemampuan kewangan, tetapi juga dengan rasionaliti dan etika penggunaan.

Dapatan berkaitan *doom spending* turut menunjukkan bahawa corak perbelanjaan Generasi Z perlu dilihat dalam kerangka ketahanan ekonomi dan pengurusan sumber, khususnya apabila keputusan penggunaan dipengaruhi oleh keadaan emosi dan tekanan persekitaran (Ubaidillah et al., 2026). Dalam

perspektif Maqasid Syariah, *hifz al-mal* menuntut pengurusan harta secara bertanggungjawab dan mengelakkan pembaziran. Firman Allah SWT:

وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

Terjemahan: Dan makanlah serta minumlah, dan janganlah kamu melampaui batas; sesungguhnya Allah tidak suka akan orang-orang yang melampaui batas.

(Surah al-A'raf, 7:31)

Ayat tersebut memberikan asas bahawa penggunaan sesuatu sumber perlu dilakukan secara sederhana dan tidak melampaui batas. Prinsip yang sama berkaitan pengurusan harta turut ditegaskan dalam Surah al-Isra', ayat 26–27:

وَأْتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا ۚ إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ ۖ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

Terjemahan: Dan berikanlah kepada kerabatmu akan haknya, dan kepada orang miskin serta orang musafir; dan janganlah engkau membazir dengan pembaziran yang melampau. Sesungguhnya orang-orang yang membazir itu adalah saudara-saudara Syaitan, sedang Syaitan itu pula adalah makhluk yang sangat kufur kepada Tuhannya.

(Surah al-Isra', 17:26–27)

Kedua-dua ayat tersebut memperlihatkan bahawa pengurusan harta dalam perspektif Islam bukan hanya berkaitan pemilikan atau kemampuan berbelanja, tetapi turut menuntut kesederhanaan dan penghindaran daripada pembaziran. Dalam konteks FOMO, tuntutan ini relevan apabila tekanan sosial dan keinginan untuk mengikuti trend mendorong individu membeli sesuatu yang tidak semestinya diperlukan. Prinsip halalan tayyiban menyediakan lapisan pertimbangan yang lebih luas sebelum sesuatu pembelian dilakukan. Individu bukan sahaja perlu bertanya sama ada produk tersebut halal, tetapi juga sama ada pembelian itu diperlukan, bermanfaat, berkualiti dan tidak membawa kepada pembaziran.

Nilai qana'ah membantu mengawal keinginan untuk memiliki sesuatu hanya kerana orang lain memilikinya, manakala wasatiyyah mengarahkan penggunaan kepada tahap yang seimbang dan tidak melampaui keperluan. Dengan demikian, prinsip halalan tayyiban tidak bermaksud menolak penggunaan atau kemajuan digital, tetapi membentuk disiplin dalam mengurus keinginan dan sumber.

Dapatan ini menunjukkan bahawa cabaran *hifz al-mal* dalam konteks FOMO terletak pada perubahan asas pertimbangan daripada keperluan dan kemaslahatan kepada tekanan sosial dan dorongan emosi. Penerapan prinsip halalan tayyiban, khususnya melalui qana'ah, wasatiyyah dan pertimbangan manfaat serta kemudahan, berpotensi membina corak kepenggunaan yang lebih berhemah dan bertanggungjawab.

3.7 Prinsip Halalan Tayyiban sebagai Mekanisme Pembinaan Generasi Sejahtera Berasaskan Maqasid Syariah

Sintesis terhadap kelima-lima tema menunjukkan bahawa FOMO mempunyai implikasi yang bersifat rentas dimensi. Tekanan untuk tidak ketinggalan bermula sebagai pengalaman psikologi, tetapi boleh diterjemahkan kepada tingkah laku digital, keputusan kepenggunaan, pembentukan identiti dan pengurusan sumber. Oleh itu, implikasi FOMO tidak wajar dilihat secara terpisah antara aspek agama, psikologi dan ekonomi. Sebaliknya, lima dimensi Maqasid Syariah memperlihatkan bagaimana satu fenomena digital boleh memberi implikasi yang berbeza mengikut ruang kehidupan yang terlibat.

Dalam kerangka tersebut, prinsip halalan tayyiban menyediakan asas normatif yang menghubungkan dimensi-dimensi tersebut. Aspek halal memberikan sempadan hukum, manakala aspek tayyib memperluaskan pertimbangan kepada kebaikan, keselamatan, kualiti, manfaat dan kesejahteraan. Apabila prinsip tersebut digabungkan dengan nilai wasatiyyah, qana'ah dan maslahah, proses membuat keputusan tidak lagi terbatas kepada persoalan “boleh atau tidak”, tetapi turut melibatkan persoalan “baik atau tidak”, “perlu atau tidak” dan “apakah kesannya terhadap diri serta orang lain”. Pendekatan ini selari dengan perbincangan mengenai halalan tayyiban yang menghubungkan pematuhan halal dengan keselamatan, kualiti dan pertimbangan etika dalam tingkah laku pengguna (Alimusa et al., 2023; Dewi & Agustina, 2021; Rahman et al., 2024).

Dalam konteks FOMO, fungsi tersebut penting kerana cabaran utamanya bukan semata-mata kewujudan trend atau media sosial, tetapi kecenderungan memberikan respons segera terhadap tekanan digital. Prinsip halalan tayyiban berpotensi menjadi ruang pertimbangan antara rangsangan dengan tindakan. Sebelum mengikuti sesuatu trend, individu boleh menilai kesesuaiannya dengan nilai agama; sebelum membuat pembelian, menilai keperluan dan manfaat; sebelum terus terlibat dalam media sosial, mempertimbangkan kesannya terhadap kesejahteraan diri; dan sebelum menerima sesuatu kandungan, menilai kesahihan serta manfaat maklumat tersebut.

Dengan demikian, prinsip halalan tayyiban dapat difahami sebagai mekanisme kawalan sendiri yang tidak berfungsi melalui larangan semata-mata, tetapi melalui pembentukan keupayaan menilai dan mengawal respons. Pendekatan ini penting kerana penyelesaian terhadap FOMO bukan semestinya dengan mengasingkan Generasi Z daripada budaya digital. Sebaliknya, yang lebih diperlukan ialah keupayaan untuk menentukan bila sesuatu penglibatan, penggunaan atau pembelian benar-benar membawa masalah.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian menunjukkan bahawa prinsip halalan tayyiban berpotensi menghubungkan pertimbangan hukum, etika dan kemaslahatan dalam menghadapi FOMO. Lima dimensi Maqasid Syariah pula menyediakan kerangka untuk melihat implikasinya secara menyeluruh, merangkumi agama, kesejahteraan diri, akal, pembentukan nilai dan pengurusan harta. Gabungan tersebut memberikan asas kepada pembinaan Generasi Z yang bukan sahaja celik digital, tetapi juga lebih kritis, sederhana dan bertanggungjawab dalam membuat pilihan. Hubungan antara implikasi FOMO terhadap lima dimensi Maqasid Syariah dengan penerapan prinsip halalan tayyiban dirumuskan dalam Jadual 1

Jadual 1. Implikasi FOMO dan aplikasi prinsip halalan tayyiban terhadap lima dimensi maqasid Syariah dalam kalangan generasi Z

Dimensi Maqasid Syariah	Implikasi FOMO	Aplikasi Prinsip Halalan Tayyiban	Nilai Etika	Implikasi terhadap Kesejahteraan
<i>Hifz al-Din</i> (Pemeliharaan Agama)	Kebergantungan kepada validasi sosial, tekanan mengikuti trend dan kecenderungan meletakkan populariti mengatasi pertimbangan nilai agama.	Menilai pilihan digital dan kepenggunaan berdasarkan tuntutan halal, tayyib dan nilai Islam.	Wasatiyyah, kesedaran spiritual dan penghayatan nilai agama.	Menyokong identiti Muslim yang lebih kukuh serta pertimbangan agama dalam kehidupan digital.
<i>Hifz al-Nafs</i> (Pemeliharaan Diri)	Kebimbangan, tekanan psikologi, perbandingan sosial dan gangguan terhadap keseimbangan kehidupan.	Mengutamakan aspek tayyib yang merangkumi kebaikan, keselamatan dan kesejahteraan diri serta mengelakkan kemudaratannya.	Keseimbangan, kawalan sendiri dan penjagaan kesejahteraan.	Menyokong kesejahteraan emosi dan kehidupan digital yang lebih seimbang.

<i>Hifz al-‘Aql</i> (Pemeliharaan Akal)	Tekanan untuk bertindak segera, keterlibatan digital berlebihan dan kecenderungan membuat keputusan berdasarkan emosi serta tekanan sosial.	Menilai maklumat, keperluan, manfaat dan kemudahan sebelum membuat keputusan.	Pemikiran kritis, disiplin diri dan pertimbangan rasional.	Memperkuh keupayaan membuat keputusan secara lebih matang dan tidak mudah dipengaruhi tekanan digital.
<i>Hifz al-Nasl</i> (Pemeliharaan Keturunan)	Pengaruh trend, pencarian status sosial dan pembentukan identiti yang berpotensi mempengaruhi orientasi nilai serta tanggungjawab sosial.	Membina identiti dan budaya kehidupan yang berteraskan akhlak, tanggungjawab dan nilai Islam.	Akhlak, tanggungjawab sosial dan nilai kekeluargaan.	Menyokong pembinaan individu yang berakhlak serta menjadi asas kepada kesejahteraan keluarga dan generasi.
<i>Hifz al-Mal</i> (Pemeliharaan Harta)	Pembelian impulsif, penggunaan berlebihan dan pembaziran akibat tekanan untuk memiliki produk atau pengalaman yang sedang popular.	Mengutamakan keperluan, manfaat, kualiti dan mengelakkan pembaziran.	Qana‘ah, wasatiyyah dan pengurusan harta secara berhemah.	Menyokong corak kepenggunaan yang lebih bertanggungjawab dan berorientasikan kemaslahatan.
Sintesis keseluruhan	FOMO menghubungkan tekanan digital dengan implikasi terhadap agama, kesejahteraan diri, pertimbangan, identiti dan penggunaan harta.	Prinsip halalan tayyiban berfungsi sebagai penapis normatif sebelum individu memberikan respons terhadap rangsangan digital.	Maslahah, wasatiyyah, qana‘ah dan tanggungjawab.	Menyokong pembinaan Generasi Z yang sejahtera, seimbang dan berdaya tahan.

Sumber: Penulis

4. KESIMPULAN

Kajian ini menunjukkan bahawa fenomena Fear of Missing Out (FOMO) dalam kalangan Generasi Z bukan sekadar berkaitan dengan kecenderungan mengikuti trend atau penggunaan media sosial, tetapi turut mempunyai implikasi terhadap cara individu membuat pertimbangan, mengurus keinginan dan membentuk orientasi kehidupan. Analisis terhadap literatur menunjukkan bahawa implikasi tersebut dapat difahami melalui lima dimensi Maqasid Syariah, iaitu *hifz al-din*, *hifz al-nafs*, *hifz al-‘aql*, *hifz al-nasl* dan *hifz al-mal*. Pemetaan ini memperlihatkan bahawa FOMO boleh mempengaruhi ruang kehidupan yang berbeza melalui tekanan sosial, respons emosi, tingkah laku kepenggunaan dan pembentukan nilai. Walau bagaimanapun, hubungan tersebut perlu difahami sebagai implikasi yang dikenal pasti melalui literatur dan bukannya hubungan sebab-akibat yang diuji secara empirikal.

Dalam konteks tersebut, prinsip halalan tayyiban berpotensi berperanan sebagai asas kawalan sendiri dalam menghadapi tekanan digital. Aspek halal memberikan sempadan hukum terhadap sesuatu pilihan, manakala aspek tayyib memperluaskan pertimbangan kepada kebaikan, keselamatan, kualiti, manfaat dan penghindaran kemudaran. Penerapan nilai wasatiyyah, qana‘ah dan maslahah pula dapat membantu individu memperlakukan respons terhadap rangsangan digital serta menilai sesuatu pilihan berdasarkan keperluan, manfaat dan kesannya, bukan semata-mata kerana tekanan untuk tidak ketinggalan. Dengan demikian, prinsip halalan tayyiban tidak dilihat sebagai larangan terhadap penggunaan teknologi atau budaya digital, tetapi sebagai kerangka pertimbangan yang membantu membina keupayaan Generasi Z untuk membuat pilihan secara lebih rasional, sederhana dan bertanggungjawab.

Secara keseluruhannya, gabungan prinsip halalan tayyiban dengan Maqasid Syariah memberikan satu kerangka yang lebih menyeluruh dalam memahami cabaran FOMO. Maqasid Syariah membantu menilai implikasi fenomena tersebut merentasi aspek agama, kesejahteraan diri, akal, pembentukan nilai dan pengurusan harta, manakala prinsip halalan tayyiban menyediakan asas normatif untuk menapis rangsangan dan mengawal respons terhadapnya. Pendekatan ini berpotensi menyokong pembinaan Generasi Z yang bukan sahaja celik digital, tetapi turut mempunyai pertimbangan etika, kawalan sendiri dan keupayaan mengutamakan kemaslahatan dalam kehidupan digital.

5. PENGHARGAAN

Penulis merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Kementerian Pendidikan Tinggi Malaysia atas sokongan pembiayaan melalui Skim Geran Penyelidikan Fundamental (FRGS) dengan nombor geran FRGS/1/2025/SS10/UITM/02/1. Penghargaan turut dirakamkan kepada Universiti Teknologi MARA (UiTM) atas sokongan, kerjasama, dan kemudahan yang diberikan sepanjang pelaksanaan penyelidikan ini.

6. PENYATA KONFLIK KEPENTINGAN

Penulis bersetuju bahawa penyelidikan ini dijalankan tanpa sebarang konflik kepentingan diri, komersial atau kewangan dan mengisytiharkan ketiadaan kepentingan yang bercanggah dengan pembiaya.

7. SUMBANGAN PENULIS

Nur Farisa Syamila Faizol melakukan pengumpulan data, analisis dokumen dan penulisan manuskrip. Adibah Bahori bertanggungjawab terhadap pengkonseptualan dan penyeliaan kajian. Nabilah Huda Zaim, Siti Nur Husna Abd Rahman, Mohd Kamel Mat Salleh, Nursafra Mohd Zhaffar dan Siti Zubaidah Ismail terlibat dalam semakan kandungan, pengesahan dapatan, penyuntingan serta penambahbaikan manuskrip. Semua penulis telah memberi sumbangan intelektual yang signifikan dan meluluskan versi akhir artikel ini.

8. PENGISYTIHARAN PENGGUNAAN AI

Penulis mengakui penggunaan alat AI sebagai alat bantu dalam memperkemas struktur bahasa dan penulisan agar selaras dengan standard penulisan akademik, namun tiada kandungan substantif yang dijana oleh AI disertakan dalam artikel ini. Keseluruhan kandungan, analisis, interpretasi dan kesimpulan kajian merupakan hasil kerja dan tanggungjawab penulis.

9. PENYATAAN KESEDIAAN DATA/ DATA TAMBAHAN

Data yang digunakan dalam kajian ini terdiri daripada sumber-sumber sekunder yang dirujuk dan disenaraikan dalam bahagian rujukan manuskrip.

10. PENYATAAN ETIKA

Penulis berikrar bahawa artikel ini telah mematuhi dan mengikuti prinsip etika penerbitan yang ditetapkan.

11. RUJUKAN

- Ahmed, S. K., Mohammed, R. A., Nashwan, A. J., Ibrahim, R. H., Abdalla, A. Q., M. Ameen, B. M., & Khedhir, R. M. (2025). Using thematic analysis in qualitative research. *Journal of Medicine, Surgery, and Public Health*, 6, 100198. <https://doi.org/10.1016/j.gjmedi.2025.100198>
- Alimusa, L. O., Septiani, M. A., Ratnasari, R. T., & Aedy, H. (2023). Factors determining Indonesian Muslim behaviour in purchasing halal food: A preliminary study. *Etikonomi*, 22(2), 263–276. <https://doi.org/10.15408/etk.v22i2.26979>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Chairiyati, F., Fridajaya, A. B., Widiastuti, T., Mawardi, I., & Soleh, M. (2026). The influence of FoMO on impulsive viral food buying among Gen Z: Examining the role of Islamic religiosity. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 1–25. <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2025-0283>
- Chakrabarti, D. (2024). A study on how social media FOMO (Fear of Missing Out) impacts the Gen Z audience. *Indian Journal of Mass Communication and Journalism*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.54105/ijmcj.E1083.04010924>
- Dewi, N. Y. S., & Agustina, A. (2021). Halalan Toyyiban: Theory and implementation of food products consumers. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 4(1), 179–189. <https://doi.org/10.31538/ijse.v4i1.1425>
- Helwa, W. A. (2026). Community behavior on social media: The existence of Gen Z in fulfilling Islamic religious Fear of Missing Out (FOMO) in Pagutan Indah. *AS-SABIQUN*, 8(1). <https://doi.org/10.36088/assabiqun.v8i1.6019>
- Jannah, M., & Nurmila. (2025). Media sosial dan pembentukan religiusitas Generasi Z: Meta-analisis. *AN-NUR: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 1(1), 20–40. <https://doi.org/10.65802/an-nur.v1i1.3>
- Johan, I. R., Nadhifah, N., & Rizkillah, R. (2026). Impulsive buying in a social media environment: The role of Fear of Missing Out among Generation Z. *BIO Web of Conferences*, 234, 04009. <https://doi.org/10.1051/bioconf/202623404009>
- Khairunnisa, R., Putri, M. E., Putra, R. F., & Saputra, E. H. (2026). Fear of Missing Out (FoMO) dan keputusan pembelian Generasi Z di era media sosial. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 4(1), 64–75. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v4i1.2477>
- Kurniawati, F., & Umam, M. R. K. (2025). Fear of Missing Out (FOMO), social media marketing, and impulsive buying on Z generation. *Proceedings of Economics Business Innovation & Creativity*, 2(1), 129–148. <https://doi.org/10.32493/ebic.v2i1.50926>
- Latupeirissa, J. J. P., & Cistadewi, N. M. W. (2025). Social media trends and FoMO among Gen Z: A systematic literature review. *Observatorio*, 19(3), 159–201. <https://doi.org/10.15847/obsOBS19320252631>
- Li, L., Griffiths, M. D., Mei, S., & Niu, Z. (2021). The mediating role of impulsivity and the moderating role of gender between Fear of Missing Out and gaming disorder among a sample of Chinese university students. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 24(8), 550–557. <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0283>

- Missier, C. A. (2025). A qualitative study of digital religious influence: Perspectives from Christian, Hindu, and Muslim Gen Y and Gen Z in Mumbai, India. *Religions*, 16(1). <https://doi.org/10.3390/rel16010073>
- Purba, P. A., & Metia, C. (2025). FOMO in the digital age: A study of self-esteem and social media effects on North Sumatran youth. *Ascarya: Journal of Islamic Science, Culture and Social Studies*, 5(1), 117–128. <https://doi.org/10.53754/iscs.v5i1.764>
- Rahman, M. M., Razimi, M. S. A., Ariffin, A., & Hashim, N. (2024). Navigating moral landscape: Islamic ethical choices and sustainability in halal meat production and consumption. *Discover Sustainability*, 5, 225. <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00388-y>
- Sanusi, T. O. (2025). Maqasid Al-Shariah as an evaluative framework for the digitalisation of Islamic education. *Permata: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(1). <https://doi.org/10.47453/permata.v6i1.3114>
- Syauquillah, M., Rofiq, A., Khusnudin, K., & Asnawi, N. (2024). Halal awareness behavior of producers and consumers from Maqashid Sharia perspective. *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 9(1). <https://doi.org/10.30984/tjebi.v9i1.3149>
- Tahir, T., & Hamid, S. H. A. (2024). Maqasid Al-Syari'ah transformation in law implementation for humanity. *International Journal Ihya' 'Ulum Al-Din*, 26(1), 119–131. <https://doi.org/10.21580/ihya.26.1.20248>
- Ubaidillah, U., Yunus, M., Mauliyanti, A., Ulum, B., & Kooria, M. (2026). Reconstruction of Maqāṣid al-Syarī'ah fī Ḥifẓ al-Māl in responding to doom spending among Generation Z and the implications for family economic resilience. *Al-Muamalat*, 13(1), 76–101. <https://doi.org/10.15575/am.v13i1.53964>
- Yahaya, A. M., & Ruzulan, Z. (2020). Quranic concept of halalan tayyiban and its application in food and beverages of hospitality sector in Malaysia. *Journal of Contemporary Islamic Studies*, 6(1), 61–75.



© 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY-NC-ND) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).