



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

GSMfcsr

GALERI SENI MERBOK UITM KEDAH



GUNA-GUNA:
**NYALAKE BUMI
MATAHARI TERBIT**

Cetusan Kreativiti:
**EKSPERIMENTASI SENI
2D & 3D "BAHAN-BAHAN
KITAR SEMULA**



Program Lawan
**Seni Kanvas Keselamatan
Negara Tahun 2025, Kedah**

Menelusuri Inovasi Lestari:
**LAWATAN ILMIAH SENI
ORGANIK NAVETTA DESIGN
STUDIO, INDONESIA**



EDISI
EXPRESSING
CREATIVE
THOUGHTS

ISSN
2637-028X



(C) Hak Cipta Terpelihara

Hak cipta terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian daripada bahan cetakan ini atau memindahkannya ke dalam sebarang bentuk melalui sebarang cara, sama ada secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rakaman atau sebarang bentuk penyimpanan maklumat dan sistem menyalin, sebelum mendapat keizinan bertulis daripada Galeri Seni Merbok, Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka, UiTM Cawangan Kedah, 2025.

ISSN: 2637-028X

Terbitan

Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka

Editor

Muhammad Aiman Afiq Mohd Noor

Shuhaila Md Shahid



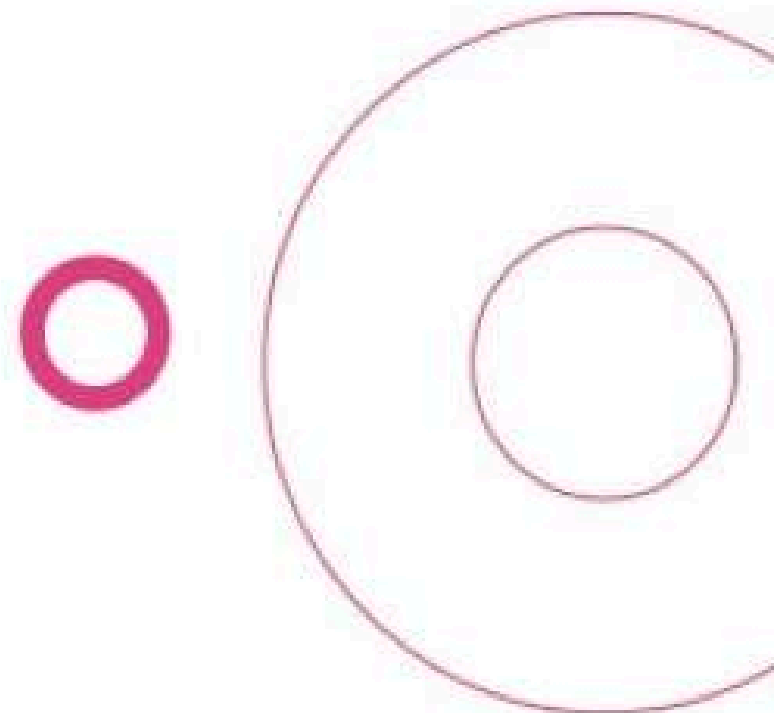
Reka Letak Grafik

Syahrini Shawalludin

Percetakan

Perpustakaan Sultan Badlishah,

UiTM Cawangan Kedah



Galeri Seni Merbok

EDISI EXPRESSING CREATIVE THOUGHTS

Alhamdulillah Buletin Galeri Seni Merbok kembali dengan Edisi "Expressing Creative Thoughts" bagi bulan Jun hingga Disember 2025. Pembelajaran secara bersemuka telah dijalankan semula. Sesi hibrid juga telah dikelolakan oleh Universiti Teknologi MARA bagi memenuhi keperluan universiti seiring dengan keperluan semasa. Oleh yang demikian, Galeri Seni Merbok, Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka, UiTM Cawangan Kedah telah menerima banyak jemputan bagi mempergiatkan lagi pendedahan program-program di dalam Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka di UiTM Cawangan Kedah serta Batik Merbok.

Sehubungan dengan itu, Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka, UiTM Cawangan Kedah turut serta dalam program-program terutama berbentuk ilmiah, penglibatan akademik yang mendapat anugerah di dalam pertandingan bertaraf antarabangsa dan terus maju dalam mencari ruang bagi memperkasakan Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka.

Diharap agar fakulti ini beroleh kejayaan yang berterusan di masa-masa akan datang dan semoga bahan penerbitan ini mampu dimanfaatkan oleh seluruh warga kampus UiTM Cawangan Kedah.

SIDANG REDAKSI

Penasihat

Prof. Dr. Roshima Haji Said

Penasihat II

En. Mohamat Najib Mat Noor

Ketua Editor

En. Muhamad Aiman Afiq Mohd Noor

Editor

Shuhaila Md Shahid

Reka Letak Grafik

Syahrini Shawalludin

Laman Sesawang

Khairul Wanis Ahmad

Penerbit

Galeri Seni Merbok

Cetakan

Perpustakaan Sultan Badlishah

Penulis

Abdullah Kula Ismail
Abu Hanifa Ab. Hamid
Ahmad Fazlan Ahmad Zamri
Anita Abu Hassan
Asrol Hassan
Azmir Mamat Nawi
Dinah Rakhim
Dr. Faryna Mohd Khalis
Fadila Mohd Yusof
Izza Syahida Abdul Karim
Mas Ayu Zainal @ Ismail
Mohamat Najib Mat Noor
Mohd Hamidi Adha Mohd Amin
Mohd Rozman Mohd Nasir
Mohd Syazrul Hafizi Husin
Mohd Zamri Azizan
Muhamad Aiman Afiq Mohd Noor
Nazirul Mubin Awang Besar
Norarifah Ali
Prof. Madya Ts. Dr. Azhari Md Hashim
Qatrunnisa Shariff
Shuhaila Md Shahid
Suzani Azmin
Syahrini Shawalludin
Ts. Normaziana Hassan
Zaidi Yusoff
Nazri Abu Bakar

Konsep Budaya “Hantaran Hidden”: Antara Tradisi Dan Kreativiti

Penulis: Asrol Hasan

////////////////////////////////////

Dalam budaya perkahwinan Melayu, hantaran bukan sekadar formaliti atau pameran kemewahan tetapi ianya adalah simbol penghormatan, ikatan dua keluarga dan kelengkapan adat yang telah diwarisi turun-temurun. Dahulu hantaran berupa manisan dan kuih-muih yang disusun rapi di atas dulang tembaga, kini ia berevolusi mengikut peredaran zaman kepada pemberian pakaian, alat solek, telefon pintar, beg tangan, malah kunci kereta turut menjadi pilihan. Namun di tengah arus perubahan ini, satu konsep muncul sebagai jawapan bijak kepada tekanan sosial dan keperluan praktikal iaitu “Hantaran Hidden” atau lebih dikenali sebagai “Dulang Hantaran Tertutup” yang merupakan satu trend terkini yang semakin digemari bakal pengantin kerana kehalusannya, kebijaksanaannya dan sudah tentu sahaja “stail habis” hasilnya.

Konsep ini sebenarnya bukan baru tetapi ianya telah lama wujud dalam adat Melayu sebagai cara halus untuk menjaga privasi dan mengelak perbincangan atau perbandingan di kalangan tetamu. Barangan hantaran dibalut rapi seperti hadiah menggunakan kain atau kotak bertutup sehingga isinya tidak kelihatan. Malah, ada yang hanya menggunakan “kotak kosong yang dihias cantik” sebagai simbolik semata-mata. Konsep bukan untuk menipu tetapi sebagai penghormatan terhadap adat tanpa perlu membawa barang sebenar ke dewan majlis. Ini memudahkan logistik, mengurangkan risiko kerosakan atau kehilangan barang mahal dan yang paling penting “mengelak buah mulut”.



Tiada siapa tahu sama ada isi dulang itu iPhone terkini atau barang berjenama, tetapi yang kelihatan hanyalah keindahan seni balutan dan kreativiti gubahan.

Bilangan hantaran tetap mengikut adat iaitu ganjil dan berbalas. Pihak lelaki biasanya memulakan dengan 3, 5, atau 7 dulang manakala pihak perempuan akan membalas dengan bilangan yang lebih tinggi misalnya 5, 7, atau 9, “lagi banyak, lagi meriah,” bak kata orang tua-tua. Namun, dengan “Hantaran Hidden”, fokus beralih dari kuantiti dan jenama kepada “kreativiti penyampaian”. Dekorasi menjadi medan utama ekspresi dimana di sinilah bakat penggubah dulang bersinar.

Dulang plastik atau kotak kertas dihias dengan bunga tiruan, manik, riben dan kad ucapan mengikut tema warna atau cerita cinta pasangan. Ini menjadikan setiap dulang bukan sekadar pembawa barang, tetapi “karya senyap yang bercerita” menjadi naratif visual yang hanya difahami oleh mereka yang terlibat.

Kini konsep hantaran tertutup ini kian diminati kerana ia membenarkan pasangan “memberi hadiah yang benar-benar bermakna dan praktikal” selepas majlis, tanpa tekanan untuk “berfoya-foya” di depan umum.



Cukup letakkan nota manis atau gambar kenangan di dalam pembalut, dan barang sebenar boleh diserahkan secara peribadi kemudian. Ini juga membuka ruang untuk pasangan kreatif mengubah hantaran dengan lebih artistik. Ini kerana isi tidak kelihatan, maka mereka bebas bereksperimen dengan bentuk, warna dan pelbagai bahan hiasan. Hasilnya dulang hantaran yang “stail habis”, “Instagram-worthy” dan penuh personaliti dapat dihasilkan tanpa perlu membelanjakan ribuan ringgit.

Lebih menarik, “Hantaran Hidden” juga mampu menjimatkan kos secara signifikan. Tidak perlu membeli barang mahal semata-mata untuk dipamerkan. Tidak perlu risau jika hadiah itu “kurang popular” kerana ia disembunyikan dengan elegan. Pasangan boleh memilih barang yang benar-benar berguna untuk kehidupan berumahtangga seperti set peralatan rumah, keperluan peribadi atau voucher percutian. Semua ini lebih bermakna daripada beg tangan berjenama yang mungkin tidak sesuai dengan gaya hidup mereka. Ia juga selaras dengan semangat hidup berhemat dan bijak membelanjakan, terutamanya dalam zaman ekonomi yang tidak menentu.



Di sebalik semua ini, intipati sebenar hantaran tetap utuh iaitu niat ikhlas dan simbol kasih sayang. Bukan harga barang, bukan jenama, bukan jumlah tetapi usaha, ketulusan dan penghormatan terhadap adat itulah yang paling bernilai. “Hantaran Hidden” membuktikan bahawa tradisi tidak perlu kaku tetapi ia boleh bernafas, berubah dan tetap relevan. Ia adalah cara generasi muda menghargai warisan sambil menyaringnya agar sesuai dengan realiti kehidupan moden yang lebih praktikal, bijak, estetik dan penuh makna.

Maka, kepada bakal pengantin jangan takut untuk kreatif. Sembunyikan jika perlu dan hiasilah dengan sepenuh jiwa. Biar hantaran bukan sekadar ritual, tetapi karya diam yang bersuara tentang cinta, hormat dan kebijaksanaan. Adat dijunjung, kreativiti dipeluk dan itulah roh sebenar “Hantaran Hidden”.



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA



GALERI SENI MERBOK UTM KEDAH

ISSN 2637-028X

UiTM *di hatiku*

اوسها تقوى موليا

