

EDISI 1, 2026

ASPIRASI

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN, UITM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS SEREMBAN
ISSN 2735-0525

**Bayangan Kos Hidup
Yang Mencengkam**

**MANAGER 4.0: LITERASI
TEKNOLOGI SEBAGAI
JAMBATAN KERJAYA HIDUP**

**Penjenamaan
Emosi**

Noraini Baba
**Menenun Kasih, Mencipta
Nama – Dari Laman Kilang
ke Persada Kraftangan**

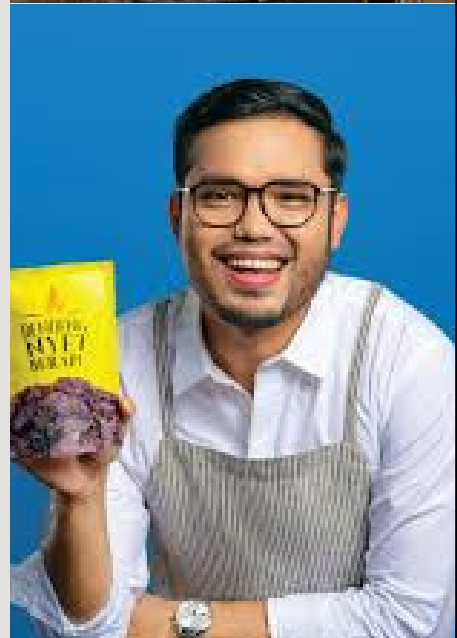
KHAIRUL AMING USAHAWAN ALAF BAHARU

Iskandar Ariffin

Mohd Elfee Ab Rashid

Dr. Bashir Ahmad Shabir Ahmad

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, muncul ramai tokoh muda yang berjaya mencipta nama melalui kreativiti dan keupayaan memanfaatkan teknologi. Salah satu nama yang sangat menonjol di Malaysia ialah Khairul Aming. Beliau bukan sahaja dikenali sebagai pencipta kandungan (content creator), malah berjaya membina empayar perniagaan makanan yang kukuh. Kejayaan beliau bukan berlaku secara kebetulan, tetapi hasil daripada kepimpinan yang berkesan, disiplin tinggi, serta visi yang jelas. Artikel ini akan mengupas latar belakang, sejarah hidup, pendidikan, perjalanan perniagaan, kejayaan serta ciri-ciri kepimpinan yang dimiliki oleh Khairul Aming.



Khairul Aming atau nama penuhnya Khairul Amin Kamarulzaman dilahirkan pada 25 September 1992 di Kelantan. Beliau dibesarkan dalam suasana kehidupan yang sederhana seperti kebanyakan rakyat Malaysia lain. Sejak kecil, beliau telah menunjukkan minat dalam bidang kreatif serta mempunyai sikap ingin mencuba sesuatu yang baharu.

Latar belakang keluarganya yang sederhana telah membentuk dirinya menjadi seorang yang berdikari dan tidak mudah berputus asa. Nilai-nilai seperti kerja keras, kesabaran dan disiplin telah diterapkan sejak awal, yang kemudiannya menjadi asas penting dalam membina kejayaannya.

Sejarah Hidup

Perjalanan hidup Khairul Aming bukanlah satu jalan yang lurus tanpa cabaran. Selepas menamatkan pengajian, beliau memulakan kerjaya sebagai jurutera dalam industri minyak dan gas. Walaupun mempunyai pekerjaan yang stabil dan berpendapatan baik, beliau merasakan bahawa dirinya mempunyai potensi yang lebih besar dalam bidang lain.

Minat beliau terhadap dunia masakan dan media sosial mula berkembang apabila beliau berkongsi video masakan secara santai di platform seperti Instagram dan Twitter. Pada awalnya, kandungan tersebut dibuat sekadar hobi, namun sambutan yang diterima sangat luar biasa. Video beliau menjadi tular kerana pendekatan yang unik, ringkas, dan mudah difahami.

Dari situ, beliau mula memberi fokus yang lebih serius terhadap penciptaan kandungan. Keputusan untuk beralih daripada kerjaya profesional kepada dunia keusahawanan dan digital bukanlah sesuatu yang mudah, namun keberanian ini menunjukkan ciri kepimpinan yang kuat dalam dirinya.



Pendidikan

Khairul Aming mempunyai latar belakang pendidikan dalam bidang kejuruteraan Mekanikal dari Universiti Vanderbilt, Amerika Syarikat. Pendidikan dalam bidang kejuruteraan telah melatih beliau untuk berfikir secara sistematik, analitik dan teratur. Kemahiran ini jelas dapat dilihat dalam cara beliau menguruskan perniagaan dan menghasilkan kandungan. Setiap video yang dihasilkan mempunyai struktur yang jelas, tersusun dan berkualiti tinggi. Selain itu, pemikiran kritikal yang diasah semasa pengajian turut membantu beliau membuat keputusan perniagaan yang bijak. Walaupun bidang pengajiannya tidak berkaitan secara langsung dengan masakan atau perniagaan makanan, beliau membuktikan bahawa ilmu yang dipelajari boleh diaplikasikan dalam pelbagai aspek kehidupan.

Perniagaan



Perjalanan Khairul Aming dalam dunia perniagaan bermula apabila beliau melihat peluang untuk mengkomersialkan jenama peribadinya. Dengan jumlah pengikut yang ramai di media sosial, beliau mempunyai kelebihan dari segi pemasaran.

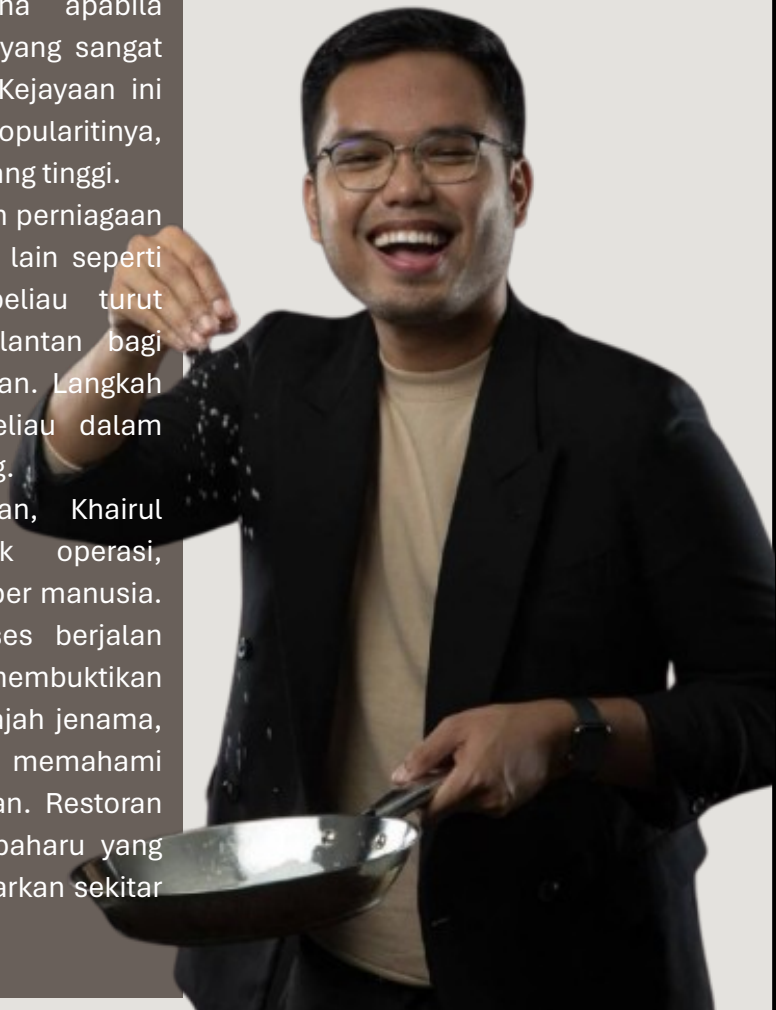
Produk pertamanya yang mendapat perhatian ramai ialah Sambal Nyet Berapi. Produk ini berjaya mencetuskan fenomena apabila sering habis dijual dalam masa yang sangat singkat setiap kali dilancarkan. Kejayaan ini bukan sahaja disebabkan oleh popularitinya, tetapi juga kerana kualiti produk yang tinggi.

Beliau kemudian mengembangkan perniagaan dengan memperkenalkan produk lain seperti Dendeng Nyet. Selain itu, beliau turut membina kilang sendiri di Kelantan bagi meningkatkan kapasiti pengeluaran. Langkah ini menunjukkan keupayaan beliau dalam merancang strategi jangka panjang.

Dalam menguruskan perniagaan, Khairul Aming menitikberatkan aspek operasi, pemasaran dan pengurusan sumber manusia. Beliau memastikan setiap proses berjalan dengan lancar dan efisien. Ini membuktikan bahawa beliau bukan sekadar wajah jenama, tetapi seorang pemimpin yang memahami keseluruhan ekosistem perniagaan. Restoran Rembayung adalah perniagaan baharu yang melibatkan kos pelaburan dianggarkan sekitar RM4 juta.

Jumlah ini dianggap sebagai salah satu projek terbesar dalam kerjaya perniagaan beliau, kerana ia melibatkan pembinaan restoran dari kosong, bukan sekadar sewa kedai biasa. Restoran ini dibina di atas tanah kira-kira 8,000 kaki persegi dengan konsep moden seperti “semi rumah kaca” yang memberi pengalaman makan yang unik kepada pelanggan.

Pelaburan besar ini juga selari dengan strategi Khairul Aming untuk membawa jenama beliau daripada dunia digital ke perniagaan fizikal (F&B). Disebabkan itu, Rembayung bukan sekadar restoran biasa, tetapi lebih kepada projek jangka panjang dan pengalaman premium untuk pelanggan.





Kejayaan Khairul Aming tidak dapat dipisahkan daripada ciri-ciri kepimpinan yang dimilikinya. Antara ciri utama ialah:

1. Visi yang jelas

Beliau mempunyai hala tuju yang jelas dalam setiap perkara yang dilakukan. Sama ada dalam penciptaan kandungan atau perniagaan, beliau tahu apa yang ingin dicapai dan bagaimana untuk mencapainya.

2. Disiplin tinggi

Konsistensi dalam menghasilkan kandungan berkualiti, seperti siri “30 Hari 30 Resipi”, menunjukkan tahap disiplin yang tinggi. Ini adalah ciri penting bagi seorang pemimpin.

3. Kreativiti

Pendekatan unik dalam penyampaian video masakan menjadikan beliau berbeza daripada yang lain. Kreativiti ini membantu beliau menonjol dalam pasaran yang kompetitif.

4. Keberanian mengambil risiko

Keputusan meninggalkan kerjaya sebagai jurutera untuk mengejar minat dalam bidang digital adalah satu risiko besar. Namun, beliau berani mengambil langkah tersebut.

5. Keupayaan memimpin pasukan

Dalam menguruskan kilang dan perniagaan, beliau perlu memimpin pekerja dan memastikan operasi berjalan lancar. Ini menunjukkan kemahiran kepimpinan organisasi yang baik.

6. Fokus kepada kualiti

Beliau sangat menitikberatkan kualiti produk dan kandungan. Ini membantu membina kepercayaan pelanggan dan pengikut.

7. Rendah diri dan dekat dengan masyarakat

Walaupun berjaya, beliau masih mengekalkan sikap rendah diri dan sering berinteraksi dengan pengikut. Ini menjadikan beliau lebih disukai dan dihormati.



Kesimpulan

Secara keseluruhannya, kisah Khairul Aming menunjukkan bahawa dengan usaha yang berterusan, strategi yang betul dan kepimpinan yang kukuh, seseorang individu mampu mengubah kehidupan mereka dan memberi impak positif kepada masyarakat. Beliau bukan sahaja seorang usahawan berjaya, tetapi juga seorang pemimpin yang menjadi inspirasi kepada generasi muda di Malaysia.