

EDISI 1, 2026

ASPIRASI

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN, UITM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS SEREMBAN
ISSN 2735-0525

**Bayangan Kos Hidup
Yang Mencengkam**

**MANAGER 4.0: LITERASI
TEKNOLOGI SEBAGAI
JAMBATAN KERJAYA HIDUP**

**Penjenamaan
Emosi**

Noraini Baba
**Menenun Kasih, Mencipta
Nama – Dari Laman Kilang
ke Persada Kraftangan**

ASPIRASI FPP EDISI 1, 2026

DITERBITKAN OLEH:

Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Negeri Sembilan
Pekan Parit Tinggi,
72000 Kuala Pilah
Negeri Sembilan, MALAYSIA
Tel: 606-4832100, Faks: 606-4842449

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis.

PENAFIAN: Sebarang maklumat yang terkandung dalam majalah ini merupakan pengetahuan dan pendapat peribadi penulis artikel. Pembaca dinasihatkan untuk mendapatkan pandangan profesional sebelum mengikuti mana-mana maklumat dalam majalah ini. Pihak universiti, penerbit dan sidang redaksi tidak akan bertanggungjawab dan menanggung sebarang risiko atas kerugian secara langsung atau tidak langsung atas maklumat yang dipaparkan.

ISSN: 2735-0525

PERPUSTAKAAN NEGARA MALAYSIA

Majalah ini diterbitkan dua kali setahun
© 2026 Hakcipta Terpelihara

ISI KANDUNGAN

ASPIRASI	1
Noraini Baba: Menenun Kasih, Mencipta Nama – Dari Laman Kilang ke Persada Kraftangan	
KEPIMPINAN	4
Khairul Aming Usahawan Alaf Baharu	
PENGURUSAN STRATEGI	8
Penjenamaan Emosi	
PEMBANGUNAN DIRI & MOTIVASI	11
Bayangan Hidup yang Mencengkam	
KEWANGAN	14
BNPL: Kemudahan atau Perangkap Kewangan?	
EKONOMI	16
Tidak Miskin, Tapi Tidak Cukup: Dilema Golongan M40 di Malaysia	
IDEA PERNIAGAAN	18
Peluang Menarik Pada Era Digital: <i>Microlearning</i>	
MEDIA SOSIAL	21
Ketagihan Internet: Ancaman Tersembunyi Terhadap Kesihatan Mental	
TEKNOLOGI	25
Manager 4.0: Literasi Teknologi Sebagai Jambatan Kerjaya Global	
UMUM	28
Generasi Meow: Peranan Dan Keunikan Kucing Dalam Dunia Moden	
PENULIS TAMU	31
Pengurusan Kewangan Gen Z: Antara Sedar Atau Sekadar “Jwanjii”	
AKTIVITI FAKULTI	34
PENCAPAIAN FAKULTI	36
PENERBITAN FAKULTI	42

SIDANG REDAKSI

PENAUNG

PROF. MADYA TS. DR. NOORLIS AHMAD

PENASIHAT

TS. DR. ASLIZAH MOHD ARIS

PENGERUSI

**YM TENGKU SHARIFELEANI RATUL MAKNU
TENGKU SULAIMAN**

KETUA EDITOR

NURUL HANIN IZZAT SANIN

EDITOR

DR. FARIDAH PARDI

PROF. MADYA DR. WAN NORMILA MOHAMAD

PROF. MADYA DR. NURAZILAH ZAINAL

SETIAUSAHA

HAFISAH YAAKOB

BIRO KEWANGAN

MOHD ELFEE AB RASHID

BIRO PENERBITAN

NOORAZA TUKIRAN

MAZIAH MOHAMED ARIF

PENYUNTING BAHASA

NUR ALIA AMIRNORDIN

ZAIDATULHUSNA MOHD ISNANI

DR. JAMILAH MOHD MAHYIDEEN

NUR FADLINA ZAINAL ABEDIN

REKABENTUK & GRAFIK

NURHANANI AFLIZAN MOHAMAD RUSLI

HILWANA ABD KARIM

KOMUNIKASI

NORHANIZA MD AKHIR

ISKANDAR ARIFFIN

PERCETAKAN

DR. BASHIR AHMAD SHABIR AHMAD



Assalamualaikum. Salam Sejahtera. Salam Malaysia Madani. Salam Mesra.

Segala puji dan syukur dipanjatkan ke hadrat Ilahi kerana dengan izin-Nya, Majalah Aspirasi Fakulti Pengurusan dan Perniagaan bagi edisi pertama tahun ini berjaya diterbitkan. Edisi kali ini amat bermakna buat saya secara peribadi kerana ini merupakan pengalaman pertama saya mengetuai sidang editor majalah ini. Pasti perjalanan ini hadir bersama cabaran, pembelajaran dan pengalaman yang sangat berharga dalam menghasilkan sebuah naskhah yang mampu memberi manfaat kepada para pembaca.

Selari dengan perkembangan semasa, tema yang diketengahkan pada edisi ini memberi penekanan terhadap pembangunan digital dan teknologi yang semakin pesat mempengaruhi dunia pendidikan, perniagaan dan kehidupan harian. Transformasi digital bukan lagi satu pilihan, tetapi satu keperluan dalam membentuk masyarakat yang lebih inovatif, kreatif dan berdaya saing. Namun begitu, dalam kita melangkah ke hadapan dengan kemajuan teknologi, nilai seni tangan, kreativiti tradisional dan warisan budaya tidak harus dipinggirkan. Kedua-duanya perlu bergerak seiring agar identiti dan budaya masyarakat terus terpelihara untuk generasi akan datang.

Justeru, kami berharap setiap perkongsian, idea dan ilmu yang dicurahkan dalam edisi ini dapat memberi impak positif kepada para pembaca. Semoga kandungan yang disajikan bukan sahaja menambah pengetahuan, malah menjadi inspirasi dan batu loncatan kepada pembaca untuk terus meneroka ilmu, memperkasa diri serta berani mencipta perubahan dalam dunia yang semakin berkembang.

Sekalung penghargaan diucapkan kepada semua pihak yang terlibat secara langsung mahupun tidak langsung dalam menjayakan penerbitan majalah ini. Semoga usaha kecil ini dapat terus menjadi medium perkongsian ilmu dan aspirasi buat seluruh warga fakulti.

Sekian, terima kasih.

NURUL HANIN IZZAT SANIN
KETUA EDITOR

Noraini Baba: Menenun Kasih, Mencipta Nama Dari Laman Kilang ke Persada Kraftangan

Maziah Mohamed Arif, Nooraza Tukiran & Nurul Hanin Izzat Sanin



Di tengah arus pemodenan yang pantas, aspirasi merupakan bahan api yang memacu kecemerlangan. Ia menuntut keberanian untuk bermimpi besar dan disiplin untuk melaksanakannya. Segmen Aspirasi edisi ini memfokuskan kepada visi ke hadapan, memaparkan kisah kepimpinan dan inovasi yang menjadi tunjang kepada perubahan. Bersama kita terokai aspirasi individu hebat yang bukan sahaja memandang ke hadapan, tetapi turut mencipta masa hadapan yang lebih gemilang. Dalam edisi kali ini, kami memperkenalkan seorang tokoh bernama Noraini binti Baba yang telah berjaya menterjemahkan visinya menjadi realiti yang memberi impak kepada komuniti setempat.

Biodata

Dilahirkan di bumi bersejarah Melaka 51 tahun yang lalu, Noraini binti Baba merupakan bukti nyata bahawa azam mengatasi segalanya. Meskipun hanya berbekalkan Sijil Pelajaran Malaysia (SPM), wanita cekal ini membuktikan bahawa pendidikan formal bukanlah titik noktah untuk berjaya. Sebagai ibu kepada empat orang cahaya mata, beliau bijak mengimbangi tanggungjawab domestik dengan cita-cita, membuktikan bahawa status sebagai seorang isteri dan ibu adalah pemangkin, bukannya penghalang untuk terus maju. Beliau adalah inspirasi hidup bahawa usia dan latar belakang bukanlah penghalang untuk seseorang itu berdiri megah dalam kelas tersendiri.

Permulaan Karier

Perjalanan kerjaya beliau bermula di lantai kilang, di mana beliau menabur bakti selama enam tahun sebelum keberanian menyapa diri untuk beralih arah ke dunia keusahawanan kraftangan. Sedar bahawa kemahiran adalah aset teragung, Noraini gigih melengkapkan diri dengan pelbagai ilmu teknikal; daripada Sijil Kemahiran Malaysia (SKM) dalam jahitan baju, jahitan kreatif, sehinggalah ke seni gubahan bunga dan teknik eco-print natural dye. Walaupun bergerak secara solo tanpa tenaga kerja tetap, beliau menyusun strategi dengan memperkasakan komuniti setempat melalui upah jahit kepada rakan-rakan terdekat. Pendekatan 'buat sendiri' ini bukan sahaja membuktikan ketelitian beliau dalam menjaga kualiti setiap produk batik dan kraf yang dihasilkan, malah mencerminkan jiwa seorang usahawan yang bermula dari bawah dengan penuh dedikasi.



Cabaran & Ketabahan

Namun, perjalanan Noraini tidak selalunya indah dan mudah. Di saat beliau mula mengukir nama di bawah The Tunku Azizah Handmade Market, beliau diuji dengan tanggungjawab besar menguruskan bonda tercinta yang uzur. Selama tempoh itu, beliau membahagikan jiwa antara kasih seorang anak dan impian seorang usahawan. Pemergian bonda pada tahun 2022 menjadi titik duka, namun ia juga menjadi pemangkin untuk beliau melangkah lebih jauh demi menghargai waktu yang ada. Pada tahun 2023, sebagai penghormatan kepada ketekunannya sendiri, Noraini secara rasmi mendaftarkan diri di bawah Kraftangan Malaysia Cawangan Negeri Sembilan, memulakan fasa baharu yang lebih profesional dalam dunia seni kraf.

Pengalaman & Kejayaan

Bagi Noraini, setiap jahitan adalah proses pembelajaran. Bermula dengan jualan kecil-kecilan, beliau tidak pernah lelah memperbaiki kualiti kerja tangannya. Kegigihan itu membuahkan hasil apabila langkahnya yang dahulu hanya di booth kecil, kini sudah mampu bertapak di pusat beli-belah terkemuka. Daripada pulangan ratusan ringgit, kini beliau mampu tersenyum bangga melihat hasil jualan mencecah ribuan ringgit, satu pencapaian yang membuktikan bahawa seni kraf mempunyai nilai ekonomi yang tinggi jika diiringi dengan ilmu yang berterusan seperti teknik batik dan eco-print yang kini menjadi fokus terbaharunya.



Sumbangan Masyarakat (The Soul of Giving)

Kejayaan bagi Noraini bukan sekadar angka di buku akaun, tetapi sejauh mana beliau mampu memberi kembali kepada masyarakat. Melalui inisiatif wakaf Al-Quran di booth jualannya di Mydin Senawang, beliau berjaya mengumpul sumbangan pengunjung untuk diserahkan kepada pihak Majlis Agama Islam Negeri Sembilan (MAINS). Tidak lokek dengan ilmu, beliau turut turun padang berkongsi kemahiran membuat keychain glow-in-the-dark bersama kanak-kanak di NADI Kg Paya, menyemai benih kreatif dalam jiwa generasi muda.

Pegangan Hidup & Kata Nasihat

Di sebalik kegigihan itu, beliau meletakkan ketaatan kepada Allah SWT sebagai tunjang utama dalam setiap urusan. Prinsipnya mudah: apabila kita menjaga hubungan dengan Pencipta, kebaikan akan menyusul dalam bentuk yang tidak disangka-sangka. Pesan Noraini buat pembaca: "Ceburilah bidang yang anda minati dengan sepenuh hati. Belajar dan selami ilmu itu sedalam-dalamnya. Setiap kali kita menyelami bidang tersebut, kita akan sentiasa menemui jalan penyelesaian dan kaedah baharu yang memudahkan urusan kita. Paling penting, mulakan dengan niat kerana Allah".



KHAIRUL AMING USAHAWAN ALAF BAHARU

Iskandar Ariffin

Mohd Elfee Ab Rashid

Dr. Bashir Ahmad Shabir Ahmad

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, muncul ramai tokoh muda yang berjaya mencipta nama melalui kreativiti dan keupayaan memanfaatkan teknologi. Salah satu nama yang sangat menonjol di Malaysia ialah Khairul Aming. Beliau bukan sahaja dikenali sebagai pencipta kandungan (content creator), malah berjaya membina empayar perniagaan makanan yang kukuh. Kejayaan beliau bukan berlaku secara kebetulan, tetapi hasil daripada kepimpinan yang berkesan, disiplin tinggi, serta visi yang jelas. Artikel ini akan mengupas latar belakang, sejarah hidup, pendidikan, perjalanan perniagaan, kejayaan serta ciri-ciri kepimpinan yang dimiliki oleh Khairul Aming.



Khairul Aming atau nama penuhnya Khairul Amin Kamarulzaman dilahirkan pada 25 September 1992 di Kelantan. Beliau dibesarkan dalam suasana kehidupan yang sederhana seperti kebanyakan rakyat Malaysia lain. Sejak kecil, beliau telah menunjukkan minat dalam bidang kreatif serta mempunyai sikap ingin mencuba sesuatu yang baharu.

Latar belakang keluarganya yang sederhana telah membentuk dirinya menjadi seorang yang berdikari dan tidak mudah berputus asa. Nilai-nilai seperti kerja keras, kesabaran dan disiplin telah diterapkan sejak awal, yang kemudiannya menjadi asas penting dalam membina kejayaannya.

Sejarah Hidup

Perjalanan hidup Khairul Aming bukanlah satu jalan yang lurus tanpa cabaran. Selepas menamatkan pengajian, beliau memulakan kerjaya sebagai jurutera dalam industri minyak dan gas. Walaupun mempunyai pekerjaan yang stabil dan berpendapatan baik, beliau merasakan bahawa dirinya mempunyai potensi yang lebih besar dalam bidang lain.

Minat beliau terhadap dunia masakan dan media sosial mula berkembang apabila beliau berkongsi video masakan secara santai di platform seperti Instagram dan Twitter. Pada awalnya, kandungan tersebut dibuat sekadar hobi, namun sambutan yang diterima sangat luar biasa. Video beliau menjadi tular kerana pendekatan yang unik, ringkas, dan mudah difahami.

Dari situ, beliau mula memberi fokus yang lebih serius terhadap penciptaan kandungan. Keputusan untuk beralih daripada kerjaya profesional kepada dunia keusahawanan dan digital bukanlah sesuatu yang mudah, namun keberanian ini menunjukkan ciri kepimpinan yang kuat dalam dirinya.



Pendidikan

Khairul Aming mempunyai latar belakang pendidikan dalam bidang kejuruteraan Mekanikal dari Universiti Vanderbilt, Amerika Syarikat. Pendidikan dalam bidang kejuruteraan telah melatih beliau untuk berfikir secara sistematik, analitik dan teratur. Kemahiran ini jelas dapat dilihat dalam cara beliau menguruskan perniagaan dan menghasilkan kandungan. Setiap video yang dihasilkan mempunyai struktur yang jelas, tersusun dan berkualiti tinggi. Selain itu, pemikiran kritikal yang diasah semasa pengajian turut membantu beliau membuat keputusan perniagaan yang bijak. Walaupun bidang pengajiannya tidak berkaitan secara langsung dengan masakan atau perniagaan makanan, beliau membuktikan bahawa ilmu yang dipelajari boleh diaplikasikan dalam pelbagai aspek kehidupan.

Perniagaan



Perjalanan Khairul Aming dalam dunia perniagaan bermula apabila beliau melihat peluang untuk mengkomersialkan jenama peribadinya. Dengan jumlah pengikut yang ramai di media sosial, beliau mempunyai kelebihan dari segi pemasaran.

Produk pertamanya yang mendapat perhatian ramai ialah Sambal Nyet Berapi. Produk ini berjaya mencetuskan fenomena apabila sering habis dijual dalam masa yang sangat singkat setiap kali dilancarkan. Kejayaan ini bukan sahaja disebabkan oleh popularitinya, tetapi juga kerana kualiti produk yang tinggi.

Beliau kemudian mengembangkan perniagaan dengan memperkenalkan produk lain seperti Dendeng Nyet. Selain itu, beliau turut membina kilang sendiri di Kelantan bagi meningkatkan kapasiti pengeluaran. Langkah ini menunjukkan keupayaan beliau dalam merancang strategi jangka panjang.

Dalam menguruskan perniagaan, Khairul Aming menitikberatkan aspek operasi, pemasaran dan pengurusan sumber manusia. Beliau memastikan setiap proses berjalan dengan lancar dan efisien. Ini membuktikan bahawa beliau bukan sekadar wajah jenama, tetapi seorang pemimpin yang memahami keseluruhan ekosistem perniagaan. Restoran Rembayung adalah perniagaan baharu yang melibatkan kos pelaburan dianggarkan sekitar RM4 juta.

Jumlah ini dianggap sebagai salah satu projek terbesar dalam kerjaya perniagaan beliau, kerana ia melibatkan pembinaan restoran dari kosong, bukan sekadar sewa kedai biasa. Restoran ini dibina di atas tanah kira-kira 8,000 kaki persegi dengan konsep moden seperti “semi rumah kaca” yang memberi pengalaman makan yang unik kepada pelanggan.

Pelaburan besar ini juga selari dengan strategi Khairul Aming untuk membawa jenama beliau daripada dunia digital ke perniagaan fizikal (F&B). Disebabkan itu, Rembayung bukan sekadar restoran biasa, tetapi lebih kepada projek jangka panjang dan pengalaman premium untuk pelanggan.





Kejayaan Khairul Aming tidak dapat dipisahkan daripada ciri-ciri kepimpinan yang dimilikinya. Antara ciri utama ialah:

1. Visi yang jelas

Beliau mempunyai hala tuju yang jelas dalam setiap perkara yang dilakukan. Sama ada dalam penciptaan kandungan atau perniagaan, beliau tahu apa yang ingin dicapai dan bagaimana untuk mencapainya.

2. Disiplin tinggi

Konsistensi dalam menghasilkan kandungan berkualiti, seperti siri “30 Hari 30 Resipi”, menunjukkan tahap disiplin yang tinggi. Ini adalah ciri penting bagi seorang pemimpin.

3. Kreativiti

Pendekatan unik dalam penyampaian video masakan menjadikan beliau berbeza daripada yang lain. Kreativiti ini membantu beliau menonjol dalam pasaran yang kompetitif.

4. Keberanian mengambil risiko

Keputusan meninggalkan kerjaya sebagai jurutera untuk mengejar minat dalam bidang digital adalah satu risiko besar. Namun, beliau berani mengambil langkah tersebut.

5. Keupayaan memimpin pasukan

Dalam menguruskan kilang dan perniagaan, beliau perlu memimpin pekerja dan memastikan operasi berjalan lancar. Ini menunjukkan kemahiran kepimpinan organisasi yang baik.

6. Fokus kepada kualiti

Beliau sangat menitikberatkan kualiti produk dan kandungan. Ini membantu membina kepercayaan pelanggan dan pengikut.

7. Rendah diri dan dekat dengan masyarakat

Walaupun berjaya, beliau masih mengekalkan sikap rendah diri dan sering berinteraksi dengan pengikut. Ini menjadikan beliau lebih disukai dan dihormati.



Kesimpulan

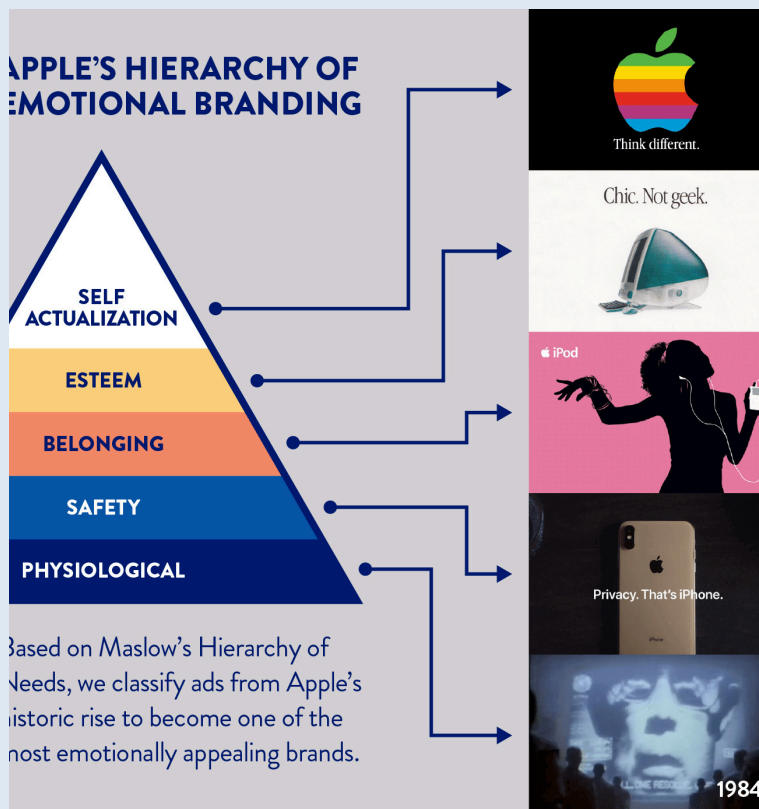
Secara keseluruhannya, kisah Khairul Aming menunjukkan bahawa dengan usaha yang berterusan, strategi yang betul dan kepimpinan yang kukuh, seseorang individu mampu mengubah kehidupan mereka dan memberi impak positif kepada masyarakat. Beliau bukan sahaja seorang usahawan berjaya, tetapi juga seorang pemimpin yang menjadi inspirasi kepada generasi muda di Malaysia.

Penjenamaan emosi membangkitkan keinginan semula jadi manusia untuk cinta, kuasa, keselamatan emosional dan kepuasan ego, yang semuanya berada di bawah sedar dan boleh dimanfaatkan oleh pemasaran yang dicetuskan secara emosi.

Taktik ini 50% lebih berkesan berbanding iklan yang tidak didasarkan secara emosi.

PENJENAMAAN EMOSI

"Emotional Branding"



Emotional branding is the process of forming a relationship between a consumer and a product or brand by provoking their emotions.



Prof. Madya Dr. Wan Normila Mohamad
Dr. Jamilah Mohd Mahyideen
Hafisah Yaakob
Nurhanani Aflizan Mohamad Rusli

Penjenamaan Emosi vs Pengiklanan Emosi

Ia kelihatan mudah, namun, emosi sebenarnya merupakan satu amalan yang kompleks. Jika tidak dilaksanakan dengan betul, ia boleh menyebabkan penonton berasa keliru dan kehilangan tumpuan terhadap mesej utama. Namun, dengan pertimbangan yang teliti serta penggunaan daya tarikan emosi yang tepat, pengiklanan emosi mampu menjadi amat berkesan dalam menyentuh hati dan minda khalayak. Emosi juga boleh dimanfaatkan secara langsung dalam kempen pengiklanan tertentu. Setiap iklan yang berasaskan emosi bertindak sebagai blok binaan yang menyumbang kepada strategi penjenamaan emosi di mana ia bersama-sama membentuk keutuhan dan identiti sesuatu jenama.

Kebanyakan syarikat menghasilkan iklan emosi sebagai tindak balas terhadap peristiwa penting, disamping pada masa yang sama mempromosikan produk atau perkhidmatan dengan cara yang lebih bermakna dan menyentuh perasaan.

Kelebihan Penjenamaan Emosi

Menggabungkan teknik neurosains dengan strategi penjenamaan dan pemasaran mampu menghasilkan keputusan yang sangat memberangsangkan. Dengan menyasarkan pengguna melalui iklan yang lebih berkesan, peniaga dapat melibatkan dan menarik perhatian pengguna dengan lebih mendalam. Apabila pengguna benar-benar terlibat, hubungan antara jenama dan pelanggan akan terjalin dengan lebih kukuh, dan ini secara langsung meningkatkan 'customer lifetime value' atau nilai jangka hayat pelanggan secara luar biasa. Malah, bajet pemasaran syarikat pasti dirancang sebaiknya, kerana strategi ini membolehkan peniaga berbelanja dengan lebih berhemah sambil memupuk kesetiaan pelanggan, sekali gus memberi kesan positif yang besar terhadap *return on investment* (ROI).

BENEFITS OF EMOTIONAL BRANDING



Differentiation from competition



Human connection and positive brand recognition



Brand loyalty, which translates into greater retention and customer lifetime value



Better ad targeting which can increase ROI

Mengapa penting untuk memanfaatkan strategi ini? Ini kerana 90% keputusan pembelian sebenarnya dibuat secara bawah sedar, namun 89% pengguna tidak merasakan sebarang hubungan peribadi dengan jenamayang dipilih pelanggan. Ini menunjukkan wujudnya peluang besar untuk membezakan produk perniagaan peniaga daripada pesaing dengan membina hubungan emosi yang tulen dan bermakna bersama pelanggan.

Contoh Penjenamaan Emosi

Calm: Meditasi Menjadi Mudah

Emosi terserlah melalui namanya sendiri. Aplikasi Calm membimbing pengguna melalui sesi meditasi berpandu dan regangan lembut bagi membantu mereka berehat serta tidur dengan lebih mudah. Penjenamaan Calm menggunakan gabungan warna lembut dan fon yang halus untuk menyerlahkan misi utamanya, membantu pengguna mencapai ketenangan dan melepaskan tekanan.



Google: Year In Search

Year in Search oleh Google memaparkan carian paling popular setiap tahun, menonjolkan detik-detik yang menyatukan dunia serta mengukuhkan hubungan emosi pengguna dengan jenama.



Amalan Terbaik Penjenamaan Emosi

Fokus pada Emosi Melalui Visual

Emosi memainkan peranan penting dalam “neuromarketing” kerana pengaruhnya terhadap minda bawah sedar. Malah, hampir 50% daripada keupayaan otak tertumpu kepada pemprosesan visual. Oleh itu, beri perhatian bukan sahaja kepada identiti visual jenama produk, tetapi juga kepada reka bentuk logo, jenis dan saiz fon, pemilihan warna, kedalaman serta pergerakan visual bagi mengoptimalkan pengalaman emosi yang positif.

Peribadikan Interaksi

Manfaatkan sifat semula jadi manusia yang suka dihargai dengan membuat pengguna berasa gembira, puas, dan penting. Wujudkan interaksi yang terasa unik serta tulen dalam setiap pengalaman mereka. Sediakan pilihan yang boleh disesuaikan mengikut kehendak individu, dan gunakan strategi jualan serta pemasaran yang disasarkan agar setiap interaksi dirasakan seolah-olah direka khas untuk setiap pengguna.

Membangkitkan Penglibatan Pengguna

Melibatkan pengguna secara aktif membantu mereka berasa lebih dekat dan mempunyai hubungan peribadi dengan jenama anda, sekali gus mencetuskan tindak balas emosi yang lebih mendalam. Mulakan dengan meningkatkan penglibatan melalui kerjasama bersama influencer, berkongsi kandungan yang dihasilkan oleh pengguna di media sosial, serta memberi maklum balas kepada ulasan dan komen bagi membina hubungan yang kukuh dan berpanjangan.



Beri Keselesaan kepada Pengguna

Dalam penjenamaan emosi, konsistensi adalah kunci utama. Gunakan warna yang sama dan menyerlahkan emosi yang serupa agar pengguna tidak berasa keliru serta terus berhubung dengan identiti dan mesej jenama produk peniaga.

Rumusan

Strategi memikat melalui emosi merupakan strategi berkesan untuk memikat, menghubungkan, dan mendorong pengguna menggunakan produk atau perkhidmatan. Memahami bagaimana penjenamaan dan pemasaran mempengaruhi kehidupan pengguna menjadi strategi penting. Perniagaan yang menggunakan penjenamaan dan pengiklanan emosi mampu memikat kesetiaan pelanggan serta peningkatan nilai jangka hayat pelanggan.

Rujukan

<https://clevertap.com/blog/emotional-branding/>



BAYANGAN KOS HIDUP YANG MENCENGKAM:

SEJAUH MANA RAKYAT MALAYSIA BERSEDIA MENGHADAPI REALITI BAHARU? KEBERSEDIAAN TERHADAP KETAHANAN EKONOMI ISI RUMAH DALAM ERA KETIDAKTENTUAN

**Zaidatulhusna Mohd Isnani
Tengku Sharifeleani Ratul Maknu
Norhaniza Md Akhir
Nur Alia Amirnordin
Hilwana Abd Karim**

Di Malaysia kini, peningkatan kos sara hidup di kawasan bandar telah mewujudkan tekanan kewangan yang signifikan terhadap isi rumah, khususnya keluarga dengan tanggungan besar dan pendapatan sederhana. Hakikatnya, tekanan ekonomi yang dirasakan hari ini bukan hanya berpunca daripada faktor domestik semata-mata atau individu, tetapi turut dipengaruhi oleh faktor geopolitik global. Konflik berpanjangan di Tebing Barat dan ketegangan melibatkan kuasa besar seperti Amerika Syarikat memberi kesan kepada kestabilan pasaran tenaga dunia.

Kenaikan harga minyak mentah global mencetuskan kesan rantaian terhadap ekonomi domestik, termasuk peningkatan kos pengangkutan, logistik dan harga barangan asas. Ini sekaligus memberi tekanan kepada penyumbang utama pendapatan kepada setiap ketua isi rumah dalam menstabilkan kos kehidupan mereka yang sentiasa dalam keadaan yang meruncing. Ini boleh ditafsirkan bahawa komponen utama perbelanjaan isi rumah ialah sumber makanan, perumahan dan perkhidmatan, yang menunjukkan peningkatan yang lebih ketara, khususnya di kawasan bandar utama.

Dalam masa yang sama, Bank Negara Malaysia telah menegaskan bahawa perbelanjaan isi rumah kekal sebagai pemacu utama ekonomi negara sebagai satu petunjuk bahawa rakyat terus akan berbelanja, bukan kerana lebih, tetapi kerana keperluan yang tidak dapat dielakkan. Situasi ini mencerminkan bahawa pendapatan utama tidak lagi mencukupi untuk menampung kos kehidupan isi rumah bandar yang tinggi. Dalam jangka panjang, keadaan ini berisiko menjejaskan keseimbangan hidup, kesihatan mental dan kestabilan institusi keluarga.

Fenomena ini ia sering berpunca daripada tekanan kos yang memaksa isi rumah menyesuaikan strategi kelangsungan hidup mereka. Dalam kalangan keluarga bandar, khususnya yang mempunyai tanggungan besar, semakin ramai ketua isi rumah terpaksa mengamalkan pendekatan “multiple income survival” iaitu mengambil pendekatan membuat kerja sambilan, terlibat dalam ekonomi gig, atau menjalankan perniagaan kecil-kecilan bagi menampung kekurangan pendapatan utama. Ketahanan ekonomi bukan sahaja merujuk kepada keupayaan kewangan semata-mata, malah turut melibatkan aspek ketahanan emosi yang menjadi tunjang kepada pengurusan cabaran secara holistik.



Walaupun strategi ini membantu meningkatkan aliran tunai jangka pendek, ia datang dengan kos sosial yang tidak kecil. Keletihan fizikal dan mental, pengurangan masa bersama keluarga, serta tekanan emosi yang berpanjangan menjadi antara implikasi yang semakin membimbangkan. Dalam konteks ini, keperluan setiap isi rumah menjelang sambutan perayaan sama ada Aidilfitri, Tahun Baru Cina atau Deepavali yang sepatutnya menjadi ruang pemulihan sosial dan emosi sering kali berubah menjadi satu lagi episod tekanan kewangan.

Dalam masa yang sama, perubahan landskap sosial dan budaya turut memperhebatkan cabaran ini. Generasi masa kini semakin dipengaruhi oleh norma digital yang dibentuk melalui platform seperti TikTok dan Instagram. Budaya “highlight” yang menonjolkan kesempurnaan hidup telah mencipta tekanan sosial baharu yang mana nilai perayaan sering diukur melalui penampilan, kemewahan dan persepsi umum.

Namun demikian, di sebalik cabaran ini, terdapat keperluan mendesak untuk membina semula konsep daya tahan dalam kalangan masyarakat. Pada peringkat individu, peralihan daripada gaya hidup berasaskan persepsi kepada pendekatan berasaskan keperluan adalah kritikal. Perancangan kewangan yang lebih disiplin, pembinaan simpanan bermusim dan keupayaan mengawal pengaruh sosial menjadi asas penting dalam menghadapi tekanan ekonomi.

Pada peringkat masyarakat pula, perubahan norma sosial amat diperlukan. Konsep bersederhana perlu dinormalisasikan sebagai satu bentuk kesedaran kolektif, bukan sekadar pilihan individu. Sokongan komuniti melalui amalan gotong-royong, perkongsian sumber dan empati sosial boleh membantu mengurangkan tekanan yang ditanggung oleh isi rumah berpendapatan terhad.

Dari sudut dasar, kerajaan perlu terus memperkukuh pendekatan yang lebih inklusif dan responsif. Langkah seperti bantuan tunai bersasar, kawalan harga dan inisiatif kos sara hidup merupakan intervensi penting dalam jangka pendek. Namun, dalam jangka panjang, penekanan terhadap literasi kewangan, kestabilan pasaran pekerjaan dan pengurusan impak ekonomi global adalah sama penting bagi memastikan kesejahteraan rakyat dapat dikekalkan secara mampan.



ADAPTASI SOSIAL: DARI BERTAHAN KE MENYESUAIKAN DIRI

Masyarakat Malaysia hari ini semakin menunjukkan keupayaan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan ekonomi. Fenomena seperti penglibatan dalam ekonomi gig, perniagaan kecil dari rumah, serta penggunaan teknologi digital untuk menjana pendapatan tambahan merupakan antara bentuk adaptasi yang semakin ketara.

Walaupun langkah ini mencerminkan kreativiti dan daya usaha masyarakat, ia juga menuntut keseimbangan agar tidak menjejaskan kesihatan fizikal, emosi dan hubungan kekeluargaan.

HARAPAN DALAM KETIDAKTENTUAN

Ketidaktentuan ekonomi bukanlah pengakhiran kepada kesejahteraan, tetapi satu ujian kepada keupayaan masyarakat untuk menyesuaikan diri dan berkembang. Dalam menghadapi cabaran kos sara hidup yang semakin meningkat, kekuatan sebenar tidak terletak pada jumlah pendapatan semata-mata, tetapi pada kebijaksanaan mengurus kehidupan.

Malaysia sebagai sebuah masyarakat yang kaya dengan nilai kekeluargaan dan semangat komuniti mempunyai asas yang kukuh untuk menghadapi cabaran ini. Pendekatan yang seimbang yang perlu menggabungkan disiplin individu, sokongan keluarga, kesedaran masyarakat dan dasar kerajaan dapat membantu sedikit sebanyak dalam memperkukuh ketahanan ekonomi isi rumah.

DARI BERTAHAN KE MENINGKAT: MEMBINA MASA DEPAN YANG LEBIH STABIL

Walaupun cabaran yang dihadapi adalah nyata dan berterusan, ia tidak bermakna isi rumah tidak mempunyai ruang untuk berkembang. Dengan strategi yang tepat, isi rumah boleh beralih daripada sekadar bertahan kepada membina kestabilan jangka panjang. Perjalanan ini memerlukan disiplin dalam pengurusan kewangan, kesediaan untuk menambah dan mempelbagaikan pendapatan, serta keupayaan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan.

Dalam jangka panjang, langkah-langkah ini mampu membantu isi rumah keluar daripada kitaran tekanan kewangan dan bergerak ke arah kedudukan ekonomi yang lebih kukuh.

Akhirnya, dalam dunia yang semakin mencabar ini, kekuatan sebenar tidak terletak pada kemewahan yang dimiliki, tetapi pada kebijaksanaan mengurus kehidupan, kesederhanaan dalam pilihan, dan keupayaan untuk terus melangkah ke hadapan walaupun dalam keadaan yang serba terbatas. Dalam keterbatasan itulah lahir ketahanan, dan daripada ketahanan itu, terbina harapan untuk masa depan yang lebih seimbang dan bermakna.

Ketahanan sebenar bukan hanya terletak pada keupayaan menjana pendapatan tambahan, tetapi juga pada kebijaksanaan mengurus kehidupan secara menyeluruh.

Selain faktor kewangan, ketahanan emosi memainkan peranan penting dalam memastikan isi rumah mampu menghadapi tekanan ekonomi dengan lebih berkesan. Ketahanan emosi merujuk kepada keupayaan individu untuk mengawal emosi, berfikir secara rasional, dan kekal tenang dalam situasi sukar seperti tidak membuat pembelian panik atau berlebihan.



Akhirnya, dalam dunia yang semakin mencabar, kejayaan bukan lagi diukur melalui kemewahan yang dimiliki, tetapi melalui keupayaan untuk hidup dengan seimbang, bermakna dan berdaya tahan.

BNPL: Kemudahan atau Perangkap Kewangan?

Mohd Elfee Ab Rashid

Iskandar Arifin

Dr. Bashir Ahmad Shabir Ahmad

Buy Now, Pay Later (BNPL) merupakan satu bentuk kemudahan kredit jangka pendek yang membolehkan pengguna membeli barangan atau perkhidmatan tanpa perlu membayar penuh pada masa pembelian. Sebaliknya, bayaran akan dibuat secara ansuran dalam tempoh tertentu, biasanya dalam beberapa minggu atau bulan.

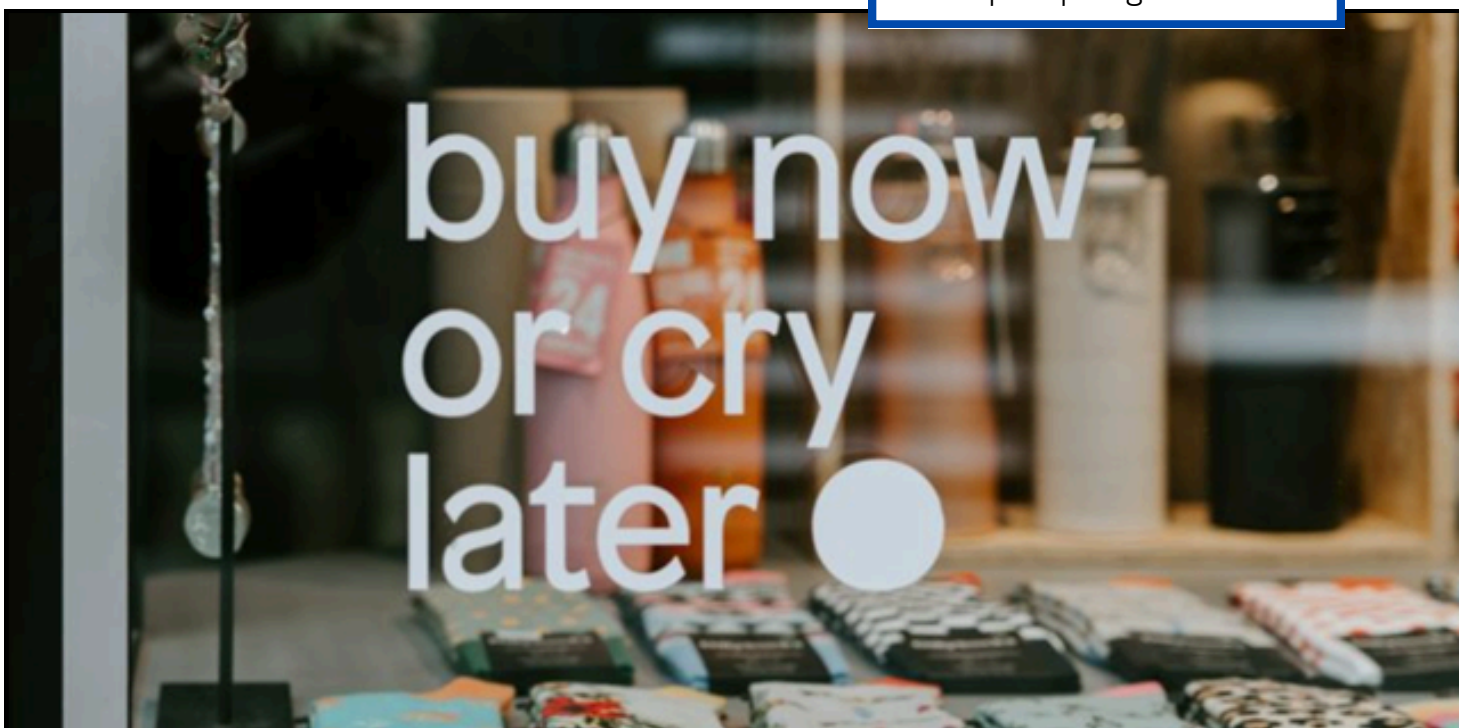
Dalam kebanyakan kes, BNPL tidak mengenakan faedah sekiranya bayaran dibuat mengikut jadual yang ditetapkan, menjadikannya kelihatan sebagai satu pilihan yang menarik dan mudah.

Bagaimana BNPL Beroperasi?

BNPL berfungsi hampir sama seperti pembelian secara ansuran:

- Pengguna memilih pilihan BNPL semasa membuat pembayaran (biasanya di checkout online atau kedai tertentu).
- Syarikat BNPL akan membayar penuh kepada penjual terlebih dahulu.
- Pengguna kemudian akan membayar semula kepada penyedia BNPL secara ansuran.
- Biasanya, pengguna perlu membuat bayaran awal (contohnya 25%), diikuti bayaran berkala.
- Pembayaran sering dilakukan secara automatik melalui kad atau akaun bank.

Struktur ini menjadikan BNPL kelihatan mudah dan tanpa beban pada peringkat awal.





Kelebihan BNPL

BNPL semakin popular kerana beberapa kelebihan utama:

- ✓ Bayaran fleksibel – boleh bayar secara ansuran kecil
- ✓ Tanpa faedah (jika ikut jadual)
- ✓ Kelulusan mudah dan cepat – tidak memerlukan skor kredit tinggi
- ✓ Proses mudah – boleh digunakan terus semasa pembelian
- ✓ Pembayaran automatik – lebih senang diurus

Kemudahan ini menjadikan BNPL sangat menarik, terutamanya kepada golongan muda dan pengguna digital.

BNPL – Mudah, Tapi Perlu Berhati-hati

Secara keseluruhannya, BNPL merupakan satu inovasi kewangan yang memudahkan pengguna membuat pembelian tanpa tekanan bayaran sekaligus. Namun, di sebalik kemudahan ini, terdapat risiko yang boleh memberi kesan kepada kestabilan kewangan individu.

Tanpa disiplin dan pengetahuan kewangan yang mencukupi, pengguna mudah terperangkap dalam komitmen hutang yang bertindih. Oleh itu, penggunaan BNPL perlu disertai dengan perancangan kewangan yang teliti serta kesedaran terhadap tanggungjawab pembayaran.

Hakikatnya, BNPL bukanlah masalah – tetapi cara penggunaannya yang menentukan sama ada ia menjadi alat kewangan yang membantu atau perangkap kewangan yang membebankan.

Keburukan BNPL

Walaupun nampak mudah, BNPL juga mempunyai risiko yang perlu diberi perhatian:

- ✗ Mendorong perbelanjaan berlebihan (kerana bayaran nampak kecil)
- ✗ Caj lewat bayaran yang tinggi
- ✗ Menjejaskan skor kredit jika gagal bayar
- ✗ Kurang perlindungan pengguna berbanding kad kredit
- ✗ Pemulangan barang boleh menjadi rumit
- ✗ Komitmen bertindih jika guna banyak platform serentak

Keadaan ini boleh menyebabkan pengguna terjebak dalam hutang tanpa sedar.



Rujukan

1. <https://www.theguardian.com> 2. <https://en.wikipedia.org> 3. <https://www.investopedia.com> 4. <https://www.directlending.com.my>



TIDAK MISKIN, TAPI TIDAK CUKUP: DILEMA GOLONGAN M40 DI MALAYSIA

Mohd Elfee Ab Rashid

Iskandar Arifin

Dr. Bashir Ahmad Shabir Ahmad

Mengapa M40 Semakin Tertekan?

Realiti Kehidupan Golongan Pertengahan

Dalam wacana ekonomi Malaysia, perhatian sering diberikan kepada golongan berpendapatan rendah (B40) dan golongan berpendapatan tinggi (T20). Namun, di tengah-tengah kedua-dua kumpulan ini wujud satu kelompok yang semakin terhimpit — golongan M40.

Golongan M40 merujuk kepada isi rumah berpendapatan sederhana yang berada dalam lingkungan pertengahan 40% populasi. Secara umumnya, mereka memperoleh pendapatan bulanan sekitar RM5,250 hingga RM11,819. Walaupun sering dianggap stabil dari segi kewangan, realitinya semakin ramai dalam kumpulan ini berdepan tekanan ekonomi yang ketara.

Salah satu faktor utama ialah peningkatan kos sara hidup, khususnya di kawasan bandar seperti Kuala Lumpur dan Pulau Pinang. Perbelanjaan asas seperti perumahan, pengangkutan, pendidikan, dan makanan terus meningkat, menyebabkan kuasa beli golongan ini semakin terhakis.

Walaupun pendapatan mereka melebihi B40, golongan M40 sering tidak layak menerima bantuan kerajaan. Pada masa yang sama, mereka tidak mempunyai lebihan pendapatan seperti T20 untuk membuat simpanan atau pelaburan yang signifikan. Keadaan ini menjadikan mereka “terperangkap di tengah”.

Tambahan pula, golongan M40 merupakan penyumbang utama kepada ekonomi negara. Mereka menyumbang kira-kira 40% daripada penggunaan swasta di Malaysia. Namun, tekanan kewangan yang berterusan boleh mengurangkan perbelanjaan dan seterusnya memberi kesan kepada pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

Beban Komitmen Kewangan

Golongan M40 biasanya mempunyai komitmen kewangan yang tinggi seperti pinjaman perumahan, pinjaman kenderaan, serta kos pendidikan anak-anak. Dalam banyak kes, walaupun mempunyai pekerjaan tetap, mereka masih hidup dalam keadaan “cukup-cukup makan”.

Fenomena ini dikenali sebagai middle-income squeeze, di mana golongan pertengahan menghadapi tekanan kewangan akibat ketidakseimbangan antara pendapatan dan perbelanjaan.

Lebih membimbangkan, sebahagian daripada mereka tidak lagi merasakan diri sebagai “kelas pertengahan” kerana tekanan kewangan yang semakin meningkat.



Implikasi Kepada Ekonomi dan Sosial

Tekanan terhadap golongan M40 bukan sahaja memberi kesan kepada individu, tetapi juga kepada ekonomi negara. Antara implikasinya ialah:

- Penurunan kadar simpanan isi rumah
- Perubahan corak perbelanjaan (lebih berhati-hati)
- Peningkatan tekanan kewangan dan kesejahteraan mental
- Risiko peningkatan hutang isi rumah

Jika tidak ditangani, keadaan ini boleh melemahkan peranan golongan pertengahan sebagai tulang belakang ekonomi negara.

Rumusan: Sudah Tiba Masa Fokus kepada M40

Golongan M40 bukan sekadar kumpulan pertengahan, tetapi merupakan enjin utama ekonomi Malaysia. Namun, dalam usaha membantu golongan berpendapatan rendah, terdapat kemungkinan bahawa cabaran yang dihadapi oleh M40 kurang diberi perhatian.

Oleh itu, dasar ekonomi perlu lebih inklusif dengan mengambil kira tekanan sebenar yang dihadapi oleh golongan ini, khususnya di kawasan bandar. Pada masa yang sama, peningkatan literasi kewangan dan perancangan kewangan yang lebih baik juga penting untuk membantu mereka menghadapi cabaran ekonomi semasa.

Hakikatnya, persoalan utama bukan lagi sama ada seseorang itu miskin atau kaya, tetapi sama ada mereka mampu menjalani kehidupan yang stabil dalam keadaan ekonomi yang semakin mencabar.

Rujukan

1. DOSM
2. <https://www.housingwatch.my>
3. <https://theedgemalaysia.com>
4. <https://www.hopesmalaysia.com>
5. <https://penanginstitute.org>

Peluang Menarik Pada Era Digital: Microlearning

NURUL HANIN IZZAT SANIN

Dalam dunia yang bergerak pantas dan dipacu teknologi hari ini, cara manusia memperoleh ilmu telah mengalami perubahan yang sangat ketara. Jika suatu ketika dahulu pembelajaran memerlukan kehadiran fizikal di dewan kuliah besar atau menghadiri sesi latihan sehari suntuk untuk seminar, kini pengetahuan boleh diperoleh dalam beberapa minit hanya melalui telefon pintar. Perubahan ini bukan sekadar trend sementara, tetapi satu peralihan besar dalam budaya pembelajaran masyarakat global. Dalam arus transformasi inilah, microlearning muncul sebagai pendekatan yang semakin relevan dan berpengaruh.

Microlearning merujuk kepada penyampaian kandungan pembelajaran dalam bentuk yang ringkas, fokus dan mudah difahami. Lazimnya, satu modul hanya mengambil masa antara tiga hingga sepuluh minit dan memberi tumpuan kepada satu konsep atau satu kemahiran khusus. Pendekatan ini berbeza daripada model tradisional yang menyampaikan sejumlah besar maklumat dalam satu sesi panjang. Dengan penekanan kepada kejelasan, aplikasi praktikal dan akses segera, microlearning sangat sesuai dengan gaya hidup moden yang sibuk dan berorientasikan teknologi.

**MENGUBAH CARA KITA
BELAJAR, MENGAJAR DAN
MENJANA PENDAPATAN**



Bagi pelajar, microlearning membuka ruang pembelajaran yang lebih fleksibel dan responsif terhadap keperluan semasa. Dalam era persaingan kerjaya yang semakin sengit, memiliki ijazah semata-mata tidak lagi mencukupi. Majikan kini mencari graduan yang memiliki kemahiran praktikal, celik teknologi dan bersedia untuk terus belajar sepanjang hayat. Melalui microlearning, pelajar boleh menambah baik kemahiran seperti analisis data asas, pengurusan kewangan peribadi, reka bentuk grafik, komunikasi profesional dan kemahiran pembentangan tanpa perlu menunggu semester baharu bermula. Mereka boleh belajar mengikut kadar sendiri, mengulang semula modul yang kurang difahami dan terus mengaplikasikan ilmu dalam situasi sebenar.





Lebih menarik lagi, pelajar bukan sekadar pengguna microlearning, malah berpotensi menjadi pencipta kandungan. Seorang pelajar yang mahir dalam sesuatu subjek boleh membina siri video pendek yang menjawab soalan lazim atau menerangkan konsep yang sering mengelirukan. Kandungan yang pada awalnya dikongsi secara percuma di media sosial boleh berkembang menjadi kursus mini, e-buku digital atau sesi bimbingan berbayar. Dalam erti kata lain, microlearning memberi ruang kepada pelajar untuk membina portfolio digital dan reputasi profesional sejak di bangku pengajian lagi.

Fenomena ini turut memberi impak besar kepada pensyarah dan pengajar atau pendidik. Selama ini, sebahagian besar kepakaran akademik tersimpan dalam bentuk nota kuliah, slaid pembentangan dan pengalaman bilik darjah. Dalam era digital, kepakaran ini boleh ditukar menjadi aset digital yang bernilai. Pensyarah tidak lagi terhad kepada peranan asas sebagai penyampai ilmu di kampus, tetapi boleh berkembang menjadi edupreneur iaitu usahawan dalam bidang pendidikan yang memanfaatkan teknologi untuk memperluas impak dan menjana pendapatan.

Platform seperti Udemy, Coursera dan Skillshare membolehkan kursus ditawarkan kepada pasaran global. Sementara itu, Teachable dan Thinkific memberi peluang kepada pengajar membina jenama dan sistem pembelajaran sendiri. Media sosial seperti LinkedIn dan TikTok pula menjadi medium untuk berkongsi kandungan mikro secara konsisten dan membina komuniti pengikut yang setia.

Selain daripada pembelajaran dan pengajaran, microlearning juga membuka ruang kepada pelbagai idea perniagaan baharu. Dalam ekonomi digital, kandungan ilmu boleh menjadi produk yang mempunyai nilai komersial. Seseorang individu boleh membangunkan kursus mini dalam bidang kepakaran tertentu dan menjualnya secara dalam talian. Sebagai contoh, seorang pereka grafik boleh menghasilkan siri microlearning tentang cara menggunakan perisian reka bentuk untuk pemula. Seorang pakar kewangan boleh membangunkan modul pendek mengenai pengurusan kewangan peribadi atau strategi pelaburan asas.

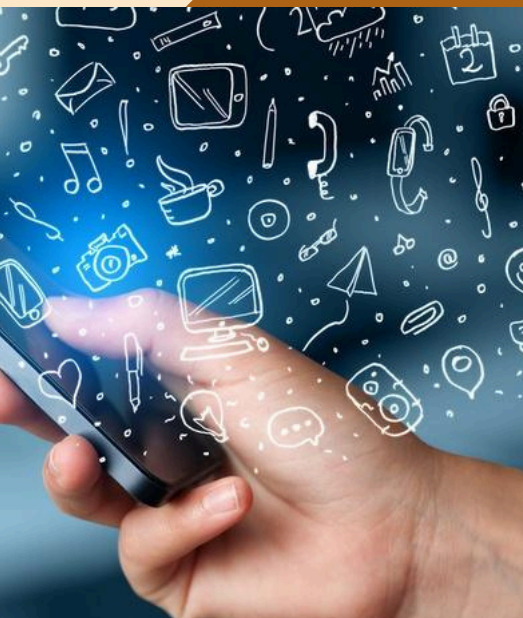


Di samping itu, terdapat juga peluang perniagaan dalam bentuk langganan kandungan pembelajaran. Pencipta kandungan boleh menawarkan akses kepada perpustakaan modul microlearning melalui sistem langganan bulanan. Model ini semakin popular kerana pengguna boleh terus belajar secara berperingkat sambil pencipta kandungan memperoleh pendapatan yang lebih stabil.

Microlearning juga boleh dijadikan asas kepada perkhidmatan konsultasi dan bimbingan profesional. Kandungan video pendek boleh digunakan sebagai bahan pengenalan atau "teaser" kepada program latihan yang lebih mendalam. Selepas membina kepercayaan melalui kandungan percuma, pengajar boleh menawarkan kelas khas, sesi bimbingan individu atau program latihan organisasi kepada syarikat dan institusi.

Dalam konteks industri pula, banyak organisasi kini beralih kepada latihan berbentuk microlearning untuk meningkatkan kemahiran pekerja. Syarikat lebih cenderung menyediakan modul pendek yang boleh diakses oleh pekerja tanpa mengganggu produktiviti harian. Ini menunjukkan bahawa microlearning bukan sahaja relevan dalam pendidikan formal, malah menjadi sebahagian daripada strategi pembangunan sumber manusia di peringkat korporat.

Walaupun peluangnya luas, kejayaan dalam microlearning memerlukan perancangan yang teliti. Kandungan yang dihasilkan perlu berkualiti, relevan dan konsisten. Pembinaan jenama peribadi juga memerlukan masa, disiplin dan komitmen yang tinggi. Di samping itu, pencipta kandungan perlu memastikan bahan yang digunakan tidak melanggar hak cipta dan mematuhi garis panduan institusi atau organisasi.



Dalam era digital yang terus berkembang, mereka yang berani menyesuaikan diri dan memanfaatkan teknologi akan berada selangkah ke hadapan. Microlearning bukan sekadar tentang belajar dengan lebih cepat, tetapi tentang mencipta peluang baharu melalui ilmu yang dikongsi secara kreatif dan inovatif. Dengan pendekatan yang betul, ilmu bukan sahaja memberi manfaat kepada masyarakat, malah mampu menjadi sumber pendapatan yang mampan dalam ekonomi digital masa kini.

Prof. Madya Dr. Wan Normila
Mohamad
Hafisah Yaakob
Nurhanani Aflizan Mohamad Rusli
Dr. Jamilah Mohd Mahyideen

Ancaman Tersembunyi Terhadap Kesihatan Mental

**BANGUN PAGI TERUS TENGOK
TELEFON. ADAKAH ANDA
BERTINDAK DEMIKIAN?**

Bagi kebanyakan individu, memeriksa telefon sebaik bangun tidur, menatal media sosial ketika waktu makan, serta menonton video hingga larut malam telah menjadi kebiasaan harian. Walaupun internet telah menjadi sebahagian penting dalam kehidupan seharian, penggunaan yang berlebihan atau tanpa kawalan boleh membawa kepada ketagihan internet. Mengenalpasti tanda-tanda ketagihan internet serta memahami kaedah rawatan yang berkesan merupakan langkah penting ke arah mewujudkan hubungan yang lebih sihat dan seimbang dengan teknologi. Dengan peningkatan kesedaran, individu dan keluarga dapat mengambil langkah proaktif bagi mencegah kebergantungan serta mengawal semula penggunaan masa skrin dengan lebih bijak.

KETAGIHAN INTERNET



Apakah Itu Ketagihan Internet?

Ketagihan internet merujuk kepada corak tingkah laku yang dicirikan oleh penggunaan komputer dan internet secara berlebihan atau obsesif sehingga mengganggu rutin harian serta kesejahteraan individu. Isu yang semakin membimbangkan ini dianggarkan menjejaskan antara 1.5% hingga 8.2% penduduk di Amerika Syarikat dan Eropah, walaupun ia masih belum disenaraikan secara rasmi dalam Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (DSM-5).

Seseorang boleh dikatakan mengalami ketagihan internet jika menunjukkan tanda-tanda utama berikut:

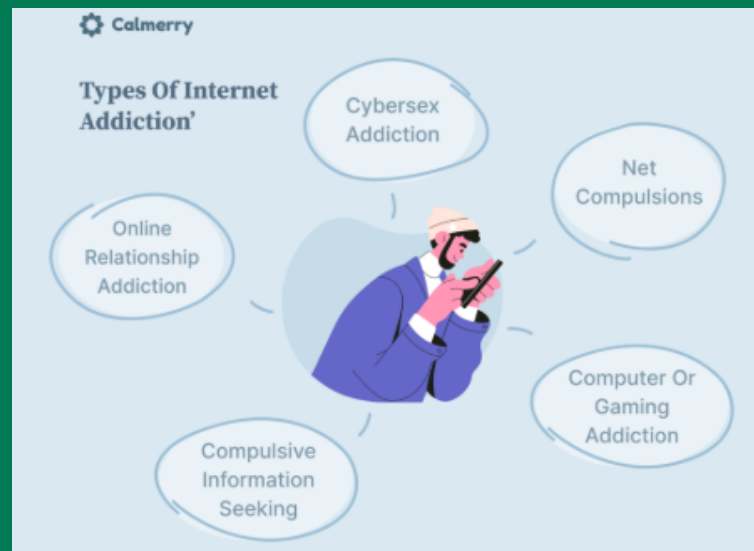
- Terlalu asyik dengan aktiviti dalam talian sehingga mengabaikan tanggungjawab harian.
- Tidak mampu mengawal masa penggunaan internet atau gagal menghadkan tempoh dalam talian.
- Perlu menggunakan internet semakin lama atau lebih kerap untuk mencapai kepuasan.
- Mengalami gejala penarikan diri (withdrawal) seperti gelisah atau marah apabila tidak dapat berada dalam talian.
- Terus menggunakan internet secara berlebihan walaupun telah menimbulkan kesan negatif terhadap kehidupan peribadi, sosial, atau pekerjaan.



Persatuan Perubatan Ketagihan Amerika (American Society of Addiction Medicine) mentakrifkan ketagihan sebagai satu gangguan kronik pada otak. Takrifan ini menjelaskan mengapa penggunaan internet boleh menjadi masalah walaupun tidak melibatkan bahan fizikal. Kajian menunjukkan bahawa kira-kira 6% pengguna internet di seluruh dunia mengalami jenis ketagihan ini.



JENIS-JENIS KETAGIHAN INTERNET



Ketagihan Sibernyata (Cybersex)

Penggunaan laman web dewasa dan kandungan seksual dalam talian secara berlebihan dan tidak terkawal. Kajian menunjukkan bahawa tabiat ini boleh menjejaskan keupayaan individu untuk membina hubungan sebenar dalam kehidupan harian.

Ketagihan Aktiviti Dalam Talian (Net Compulsions)

Ketagihan terhadap aktiviti seperti perjudian, membeli-belah, dan urus niaga secara dalam talian. Kesan sampingan daripada ketagihan ini boleh membawa kepada kerugian kewangan yang serius. Malah, aktiviti perjudian dalam talian sahaja dianggarkan menjana pendapatan sekitar USD 9.5 bilion setiap tahun.

Ketagihan Permainan Dalam Talian

Gangguan ketagihan permainan internet menjejaskan antara 1.7% hingga 10% penduduk di Amerika Syarikat. Individu terlibat menghadapi kesukaran di sekolah atau tempat kerja akibat bermain secara berlebihan.

Ketagihan Hubungan Siber

Ketagihan ini cenderung terlalu terlibat dalam hubungan dalam talian sehingga mengabaikan hubungan sebenar dalam kehidupan. Akibatnya, mereka sering menjauhkan diri daripada keluarga dan rakan demi hubungan maya.

Ketagihan Mencari Maklumat (Compulsive Information Seeking)

Individu dengan ketagihan ini mempunyai dorongan kuat dan tidak terkawal untuk mencari serta mengumpul maklumat dalam talian. Tabiat ini boleh menjejaskan kecekapan kerja dengan ketara dan berpotensi menyebabkan kehilangan pekerjaan.

GEJALA KETAGIHAN INTERNET

Tubuh badan sering memberikan tanda amaran yang jelas apabila penggunaan internet menjadi berlebihan. Antara gejala biasa yang boleh dikenalpasti termasuklah:

- Sakit kepala dan sakit leher yang berterusan
- Mata kering dan masalah penglihatan
- Sindrom carpal tunnel (sakit atau kebas pada pergelangan tangan)
- Gangguan tidur dan insomnia
- Perubahan berat badan yang ketara
- Kebersihan diri yang terabai



KESAN PSIKOLOGI DAN EMOSI



Penggunaan internet secara berlebihan boleh memberi kesan mendalam terhadap kesejahteraan emosi seseorang. Individu mungkin berasa cemas apabila tidak dapat mengakses internet, disertai dengan mudah marah, perubahan emosi yang ketara, serta pemikiran obsesif terhadap aktiviti dalam talian. Kajian juga menunjukkan hubungan yang konsisten antara ketagihan internet dengan gejala psikiatri seperti kemurungan gangguan kebimbangan, dan tingkah laku obsesif-kompulsif.

KESAN SOSIAL DAN PROFESIONAL

Kesan ketagihan internet selalunya melangkaui individu itu sendiri. Hubungan peribadi boleh menjadi renggang, bukan sahaja dengan seorang tetapi juga dengan orang di sekelilingnya. Prestasi kerja atau akademik sering terjejas apabila penggunaan internet mengatasi tanggungjawab harian. Dalam kes yang serius, individu mungkin mengorbankan hubungan, pelajaran, atau kerjaya semata-mata untuk terus berada dalam talian. Sekiranya gejala-gejala ini berterusan untuk tempoh yang panjang, ia tidak boleh dianggap sebagai tingkah laku normal. Sebaliknya, ia merupakan petunjuk jelas kepada penggunaan internet yang bermasalah dan mungkin memerlukan bantuan profesional.

PUNCA-PUNCA KETAGIHAN INTERNET

Ketagihan internet berkembang hasil gabungan faktor biologi, psikologi, dan persekitaran yang kompleks. Faktor genetik turut memainkan peranan penting dalam ketagihan internet; sesetengah individu mempunyai ciri genetik yang menjadikan mereka lebih terdedah kepada tingkah laku ketagihan.

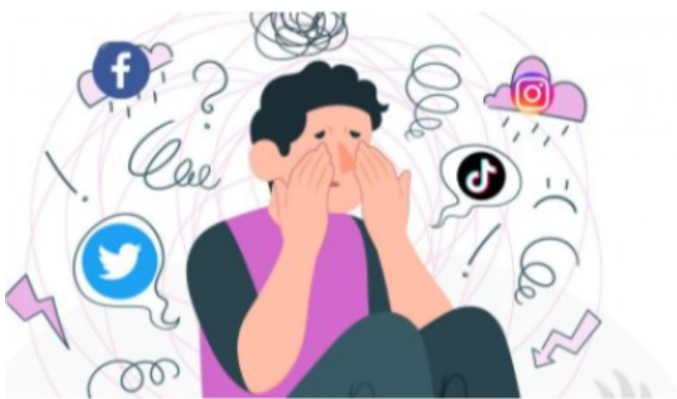
Faktor lain yang turut menyumbang termasuklah:

- **Perubahan Neurobiologi:** Bahagian prefrontal dan bahan kelabu dalam otak boleh berubah akibat ketagihan internet, sama seperti ketagihan terhadap bahan kimia.
- **Kecenderungan Psikologi:** Individu yang mempunyai tahap kemurungan, kebimbangan, atau sikap mudah marah yang tinggi lebih cenderung mengalami ketagihan internet.

- **Persekitaran Keluarga:** Remaja yang dibesarkan dalam keluarga dengan konflik yang kerap menunjukkan kecenderungan lebih kuat terhadap ketagihan internet.
- **Faktor Sekolah:** Pengalaman negatif disekolah dan pencapaian akademik yang lemah meningkatkan risiko ketagihan internet.
- **Pendedahan Awal:** Penggunaan internet sejak usia muda meningkatkan risiko ketagihan apabila dewasa. Dianggarkan sekitar 6% remaja mengalami ketagihan serius.

BAGAIMANA KETAGIHAN INTERNET MEMPENGARUHI KESIHATAN MENTAL

Kajian menunjukkan bahawa penggunaan internet secara berlebihan boleh mencetuskan kesan psikologi yang ketara, sekali gus mengganggu kesejahteraan emosi, fungsi kognitif, dan kualiti hidup secara keseluruhan. Dalam kalangan pelajar khususnya, ketagihan internet dikaitkan dengan peningkatan risiko kemurungan, kebimbangan, serta kemerosotan prestasi akademik.



Individu yang mengalami ketagihan internet berpotensi menghadapi pelbagai kesan terhadap kesihatan mental, antaranya:

Kemurungan dan Kebimbangan: Kajian mendapati individu dengan ketagihan internet mempunyai risiko sehingga 14 kali ganda lebih tinggi untuk menunjukkan gejala kemurungan.

Pengasingan Sosial: Penggunaan internet secara berlebihan sering menggantikan hubungan sosial sebenar dengan interaksi maya yang cetek, sekali gus meningkatkan perasaan kesunyian.

Perubahan Struktur Otak: Kajian neuro imej menunjukkan perubahan pada bahagian otak yang mengawal emosi, membuat keputusan, dan keupayaan kognitif dalam kalangan individu yang ketagih internet.

Gangguan Tidur: Tahap pendedahan skrin yang tinggi mengganggu kitaran tidur semula jadi, sekali gus menjejaskan kesihatan mental secara berterusan.



RUMUSAN

Ketagihan internet dan masalah kesihatan mental sering mempunyai hubungan dua hala. Individu yang berdepan kebimbangan atau kemurungan mungkin menggunakan internet sebagai cara melepaskan tekanan, namun tabiat ini boleh memburukkan lagi keadaan dan mencetuskan kitaran ketagihan yang berterusan. Isu ini semakin ketara dalam kalangan pelajar, dengan kajian menunjukkan sekitar 45.5% pelajar perubatan memenuhi kriteria ketagihan internet yang menggambarkan tahap serius masalah ini dalam kalangan belia. Selain itu, ketagihan internet turut menjejaskan hubungan sosial apabila individu menjadi lebih terasing dan bergantung sepenuhnya pada interaksi dalam talian, sekaligus memperdalam rasa terputus hubungan dan tekanan psikologi.

RUJUKAN

<https://www.mentalhealth.com/library/internet-addiction/>

MANAGER 4.0: LITERASI TEKNOLOGI SEBAGAI JAMBATAN KERJAYA GLOBAL

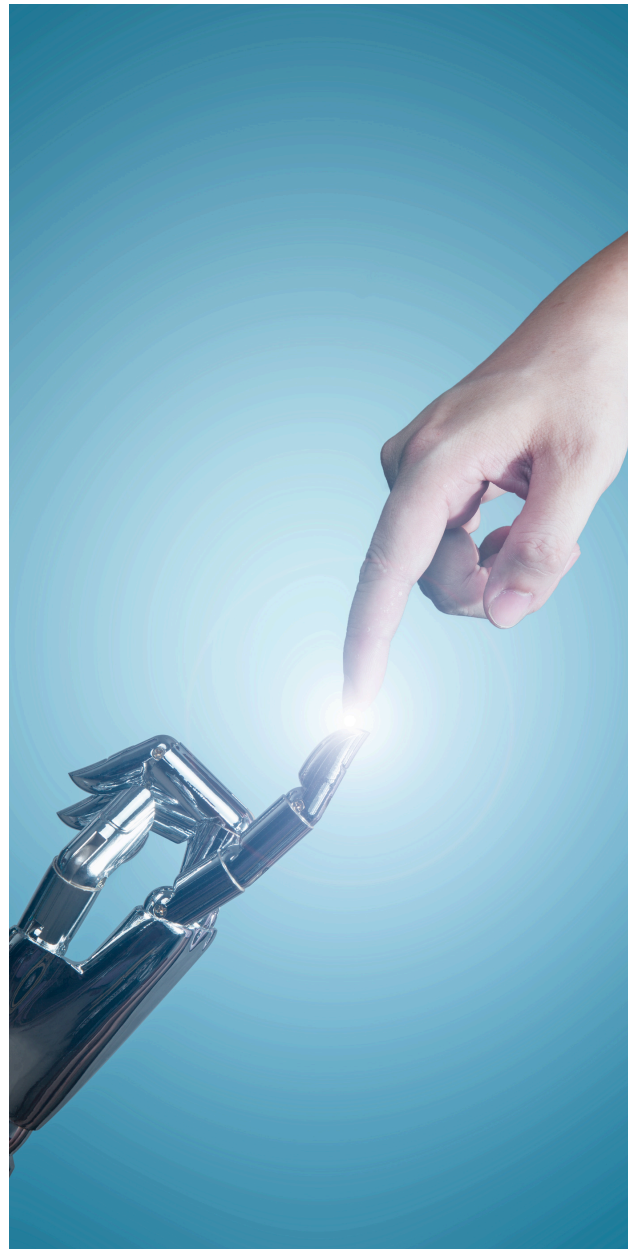
Dr. Faridah Pardi

Nur Fadhlina Zainal Abedin

Melangkah masuk ke tahun 2026, landskap kerjaya dunia tidak lagi sekadar menuntut segulung ijazah. Kita berada di era di mana sempadan fizikal semakin kabur dan ekonomi digital menjadi paksi utama. Bagi setiap pelajar yang memasang impian untuk menerajui dunia korporat atau membina empayar perniagaan sendiri, istilah "Manager 4.0" bukan lagi satu pilihan—ia adalah satu evolusi yang mesti dilalui.

EVOLUSI PERANAN: DARI TRADISIONAL KE DIGITAL

Dahulu, seorang pengurus mungkin hanya perlu mahir dalam koordinasi manusia dan pentadbiran pejabat. Namun hari ini, dinamika itu telah berubah secara radikal. Dunia memerlukan pemimpin yang bukan sahaja mampu mengurus emosi manusia, tetapi juga tangkas mengemudi arus teknologi. Aspirasi seorang pelajar masa kini haruslah menjangkau kemahiran asas; ia perlu merangkumi keupayaan untuk menterjemah data kompleks kepada strategi perniagaan yang bernilai tinggi.



KOTAK FAKTA: DNA 'MANAGER 4.0'

Untuk berjaya di persada global, seorang pelajar perlu melengkapkan diri dengan gabungan Tiga Kecerdasan Utama:

1. Kecerdasan Digital (DQ): Memahami bagaimana AI dan Big Data berfungsi untuk tujuan strategik.
2. Kecerdasan Kognitif (CQ): Keupayaan menterjemah data kompleks kepada solusi bisnes yang mudah.
3. Kecerdasan Emosi & Etika (EQ): Memimpin dengan integriti, empati, dan kompas moral dalam penggunaan teknologi.

Sumber: Adaptasi World Economic Forum & OECD Skills Outlook.

MENGIMBANGI KECERDASAN MESIN DENGAN KEBIJAKSANAAN MANUSIA

Walau bagaimanapun, literasi teknologi yang sebenar bukan bermakna kita menjadi robot. Sebaliknya, ia adalah tentang bagaimana kita menggunakan teknologi untuk me"manusiawi"kan lagi pengurusan perniagaan.

Aspirasi seorang pelajar adalah untuk memiliki "Digital Wisdom"—kebijaksanaan dalam menggunakan teknologi tanpa mengabaikan etika, integriti, dan empati. Inilah kelebihan kompetitif yang akan membezakan seorang pelajar biasa dengan seorang pemimpin global yang disegani.

MENYEMAI ASPIRASI DI MENARA GADING

Setiap tugas, projek berkumpulan, dan pembentangan di universiti sebenarnya adalah simulasi kepada dunia perniagaan sebenar. Jangan sekadar melakukan yang terbaik untuk lulus, tetapi lakukanlah untuk menguasai alat digital yang ada di depanmata. Jadikan setiap cabaran teknologi sebagai batu loncatan untuk mengasah kemahiran penyelesaian masalah.

LITERASI TEKNOLOGI: PASPORT KE PERSADA ANTARABANGSA

Dalam usaha melahirkan graduan yang kompeten secara digital, peranan pendidik di menara gading turut mengalami anjakan paradigma. Aspirasi ini tidak akan tercapai tanpa sokongan padu daripada para pensyarah yang bertindak sebagai arkitek kepada bakat-bakat ini.

Integrasi Teknologi dalam Kurikulum: Teknologi tidak seharusnya diajar secara berasingan, tetapi disepadukan dalam setiap subjek teras—daripada pemasaran hingga ke pengurusan sumber manusia.

Fasilitator Berasaskan 'Growth Mindset': Peranan pensyarah kini lebih kepada mentor yang menggalakkan pelajar meneroka alatan digital baharu, sambil memberikan bimbingan dari sudut etika dan logik perniagaan.

Menghubungkan Bilik Kuliah dengan Industri: Kolaborasi dengan pakar industri memastikan input yang diberikan kepada pelajar sentiasa segar dan relevan dengan tuntutan pasaran kerja global 2026.

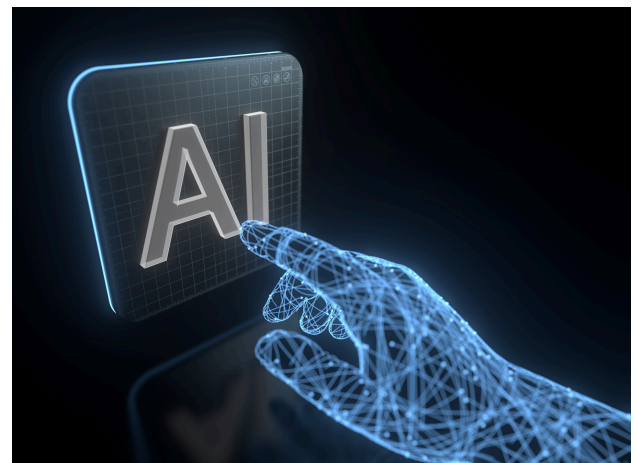
LITERASI TEKNOLOGI: PASPORT KE PERSADA ANTARABANGSA

Mengapa literasi teknologi dianggap sebagai "jambatan" kerjaya global? Realitinya, syarikat gergasi di London, Silicon Valley, mahupun Singapura mencari bakat yang tidak "kekak" dengan automasi.

1. Keputusan Berasaskan Data (Data-Driven): Aspirasi untuk menjadi pemimpin global memerlukan ketajaman minda dalam menganalisis trend. Pelajar yang celik teknologi mampu menggunakan alat analitik untuk melihat peluang yang tidak nampak di mata kasar, menjadikan mereka aset yang sangat berharga dalam pasaran kerja antarabangsa.

2. Kolaborasi Merentas Sempadan: Teknologi membolehkan kita bekerja dalam pasukan maya dari pelbagai zon masa. Literasi dalam platform kolaborasi awan dan pengurusan projek digital adalah "bahasa komunikasi" baharu yang menyatukan kepakaran dari seluruh pelosok dunia.

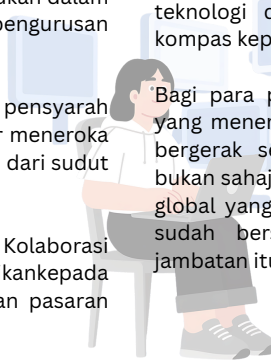
3. Kecekapan Operasi melalui AI: Di tahun 2026, kecerdasan buatan (AI) adalah rakan sekerja. Pelajar yang mempunyai aspirasi tinggi adalah mereka yang tahu bagaimana menggunakan AI untuk meningkatkan produktiviti, mengurangkan ralat manusia, dan mempercepatkan proses inovasi.



PENUTUP: DUNIA DI HUJUNG JARI

Para graduan kini berdiri di ambang masa depan, mereka juga memegang kunci kepada perubahan. Jambatan kerjaya global sudah tersedia di hadapan mereka, dibina dengan sumber teknologi dan ilmu pengurusan. Aspirasi mereka adalah kompas kepada hala tuju kehidupan mereka.

Bagi para pendidik, setiap bimbingan anda adalah cahaya yang menerangi jalan tersebut. Apabila pelajar dan pendidik bergerak seiring dalam menguasai literasi teknologi, kita bukan sahaja melahirkan pekerja yang mahir, tetapi pemimpin global yang akan mencorak masa depan dunia. Adakah anda sudah bersedia untuk melangkah gagah menyeberangi jambatan itu?



RUJUKAN

- Davenport, T. H. (2019). *The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work*. MIT Press.
- MDEC (Malaysia Digital Economy Corporation). (2024). *Malaysia Digital Talent Landscape Report 2024/2025*. MDEC.
- OECD. (2023). *OECD Skills Outlook 2023: Skills for a Resilient Green and Digital Transition*. OECD Publishing.
- Rogers, D. L. (2016). *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*. Columbia Business School Publishing.
- Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum.
- UNESCO. (2022). *Digital Literacy Framework for Students and Educators*. UNESCO Publishing.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.
- World Economic Forum. (2023). *The Future of Jobs Report 2023*. WEF.



Generasi Meow:

Peranan dan Keunikan

Kucing dalam Dunia Moden

NUR ALIA AMIRNORDIN

HILWANA ABD KARIM

TENGKU SHARIFELEANI RATUL MAKNU

NORHANIZA MD AKHIR

ZAIDATULHUSNA MOHD ISNANI

Dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi masa kini, kucing bukan lagi sekadar haiwan peliharaan biasa. Sebaliknya, haiwan ini telah menjadi sebahagian daripada gaya hidup manusia moden. Kehadiran kucing bukan sahaja menceriakan suasana rumah, malah turut memberi impak kepada emosi, kesihatan mental, serta interaksi sosial manusia. Fenomena ini jelas menunjukkan bahawa hubungan antara manusia dan kucing semakin erat dan berkembang seiring dengan perubahan zaman.



Kucing sebagai Fenomena Media Sosial

Perkembangan media sosial telah memainkan peranan besar dalam meningkatkan populariti kucing di seluruh dunia. Platform seperti Instagram, TikTok, dan YouTube dipenuhi dengan kandungan berkaitan kucing yang mendapat jutaan tontonan.

Gelagat kucing yang spontan, ekspresi wajah yang pelbagai, serta tingkah laku yang unik menjadikan haiwan ini sangat menarik perhatian. Ada kucing yang terkenal kerana keletahannya yang lucu, manakala ada juga yang menjadi "influencer" dengan jutaan pengikut. Fenomena ini bukan sahaja menghiburkan, malah menjadi satu bentuk komunikasi emosi antara manusia.

Dari perspektif psikologi, kandungan kucing mampu mencetuskan emosi positif seperti kegembiraan dan ketenangan. Hal ini penting dalam dunia moden yang penuh tekanan, di mana ramai individu mencari hiburan ringan untuk melepaskan tekanan harian.

Kesan Kucing terhadap Kesihatan Mental



Selain menjadi sumber hiburan, kucing juga memainkan peranan penting dalam menyokong kesihatan mental manusia. Interaksi dengan kucing didapati mampu mengurangkan tahap tekanan serta meningkatkan kesejahteraan emosi.

Kajian menunjukkan bahawa apabila seseorang membelai kucing, tubuh akan menghasilkan hormon seperti serotonin dan dopamin. Hormon ini berkait rapat dengan perasaan bahagia dan ketenangan. Oleh itu, kucing sering dianggap sebagai “terapi semula jadi” yang membantu mengurangkan kebimbangan dan kemurungan ringan.

Tambahan pula, kehadiran kucing di rumah dapat mengurangkan rasa kesunyian, terutamanya bagi individu yang tinggal bersendirian. Kucing memberikan rasa ditemani tanpa memerlukan interaksi yang terlalu kompleks, menjadikannya haiwan peliharaan yang sesuai untuk pelbagai golongan masyarakat.

Keunikan Tingkah Laku Kucing dari Sudut Sains

Dari sudut saintifik, kucing merupakan haiwan yang sangat menarik untuk dikaji. Walaupun telah dijinakkan sejak lebih 9,000 tahun lalu, kucing masih mengekalkan banyak naluri semula jadi mereka sebagai pemburu.

Salah satu tingkah laku yang paling ketara ialah tabiat tidur yang panjang. Kucing boleh tidur antara 12 hingga 16 jam sehari. Walaupun kelihatan seperti malas, keadaan ini sebenarnya berkait dengan keperluan tenaga untuk aktiviti memburu. Dalam persekitaran domestik, naluri ini masih wujud, tetapi diterjemahkan melalui permainan seperti mengejar objek kecil.

Selain itu, kucing mempunyai deria yang sangat tajam, terutamanya deria pendengaran dan penglihatan. Keupayaan ini membolehkan mereka mengesan pergerakan kecil dengan cepat. Hal ini menjelaskan mengapa kucing sering bertindak balas terhadap bunyi atau pergerakan yang mungkin tidak disedari oleh manusia.



Makna di Sebalik Dengkuran Kucing

Salah satu ciri paling unik pada kucing ialah bunyi dengkuran atau “purring”. Kebanyakan orang menganggap dengkuran sebagai tanda kucing berasa selesa dan gembira. Walau bagaimanapun, kajian menunjukkan bahawa dengkuran juga boleh berlaku dalam situasi lain.

Sebagai contoh, kucing mungkin berdengkur ketika berasa takut, sakit, atau tertekan. Dalam konteks ini, dengkuran dipercayai berfungsi sebagai mekanisme untuk menenangkan diri. Menariknya, terdapat teori yang menyatakan bahawa frekuensi dengkuran kucing boleh membantu dalam proses penyembuhan tisu dan tulang, walaupun perkara ini masih memerlukan kajian lanjut.

Peranan Teknologi dalam Penjagaan Kucing

Perkembangan teknologi moden turut memberi impak besar dalam penjagaan kucing. Kini, terdapat pelbagai inovasi yang memudahkan pemilik menjaga haiwan peliharaan mereka dengan lebih efektif.

Antara teknologi yang semakin popular termasuk penjejak GPS untuk memantau pergerakan kucing, mesin pemberian makanan automatik, serta aplikasi kesihatan haiwan. Teknologi ini membantu memastikan kucing sentiasa berada dalam keadaan sihat dan selamat.

Selain itu, penggunaan kecerdasan buatan juga mula diterapkan dalam kajian tingkah laku kucing. Teknologi ini membolehkan analisis data yang lebih tepat, sekali gus membantu memahami emosi dan keperluan kucing dengan lebih mendalam.

Kesedaran Masyarakat dan Masa Depan Kucing



Kesedaran masyarakat terhadap kebajikan haiwan semakin meningkat dari semasa ke semasa. Pelbagai kempen kesedaran, program pendidikan, dan aktiviti sukarelawan dijalankan bagi memastikan kucing mendapat penjagaan yang sewajarnya.

Perubahan sikap ini menunjukkan bahawa masyarakat kini lebih prihatin terhadap hak haiwan. Kucing tidak lagi dilihat sekadar sebagai haiwan peliharaan, tetapi sebagai makhluk hidup yang mempunyai keperluan dan emosi tersendiri.

Melihat kepada perkembangan semasa, masa depan dunia kucing dijangka akan terus berkembang dengan positif. Dengan gabungan kesedaran masyarakat dan kemajuan teknologi, kebajikan kucing dapat dipertingkatkan secara menyeluruh.

Penutup

Secara keseluruhannya, kucing memainkan peranan yang signifikan dalam kehidupan manusia moden. Daripada menjadi sumber hiburan hingga menyumbang kepada kesejahteraan emosi, kucing telah membuktikan bahawa kehadiran mereka membawa manfaat yang besar.

Namun begitu, tanggungjawab manusia terhadap kebajikan kucing tidak boleh diabaikan. Penjagaan yang baik, kesedaran yang tinggi, serta sikap bertanggungjawab adalah kunci kepada hubungan yang harmoni antara manusia dan haiwan ini.

Akhirnya, kucing bukan sekadar haiwan peliharaan, tetapi sahabat setia yang sentiasa memberi ketenangan dan kegembiraan dalam kehidupan manusia.

PENGURUSAN KEWANGAN GEN-Z:

ANTARA SEDAR ATAU SEKADAR “JWANJII”

SITI MAHIRAH BINTI MOHAMED

“Kita ‘jwanjii’ dengan awak, kita berjimat bulan nii. Jwannjiihhh”. Demikianlah bait-bait tutur kata yang dilontarkan oleh pengengaruh yang cukup terkenal akan nasihat dan juga sindiran dalam kalangan generasi anak muda kita iaitu Encik Md Noor Gen- Z atau nama sebenar beliau, Muhammad Noor Bin Zakaria. Isu ini bukan lah isu yang asing lagi. Gen-Z dan masalah kewangan, Bagaimanakah generasi ini mengurus kewangan mereka? Adakah baik atau sebaliknya? Namun begitu, siapakah itu Gen-Z? Dan adakah benar mereka ini kritikal dalam pengurusan kewangan?



Gen-Z atau lebih diketahui umum iaitu Generasi-Z merupakan generasi yang lahir pada sekitar tahun 1997 sehinggalah ke tahun 2012. Mereka ini merupakan golongan yang lahir pada era digital, era yang mana kesemuanya mudah dan tersedia, segalanya hanya di hujung hari sahaja. Jika dibandingkan dengan kehidupan sebelum generasi mereka, kehidupan golongan Gen-Z ini amatlah mudah. Hanya bermotifkan satu “click” sahaja, segala kehendak mereka amatlah mudah untuk didapati. Seiring dengan perkembangan teknologi digital pada era ini, golongan ini lebih mudah memperoleh apa yang diinginkan, serta mampu menjana pendapatan tanpa perlu untuk mereka ‘turun padang’ berusaha bagi mendapatkan hasil. Namun begitu, di sebalik kesenangan yang dinikmati oleh Gen-Z, terselit satu cabaran yang perlu mereka tempuhi, iaitu kelemahan dalam pengurusan kewangan mereka.

Masalah pengurusan kewangan ini bukanlah masalah yang asing dalam kalangan kita, namun begitu ianya telah menjadi barah yang perlahan-lahan ‘membunuh’ sistem pengurusan kewangan kalangan generasi muda kini. Apakah puncanya? Mengapakah ini terjadi? “Fear of Missing Out” atau lebih diketahui sebagai FOMO. FOMO merupakan perasaan kecemasan ataupun ketakutan yang dialami oleh individu tatkala orang lain mempunyai pengalaman ataupun kejadian menarik yang terjadi di tempat lain, sementara individu tersebut tidak mengikuti sesuatu kejadian tersebut.

Ini merupakan faktor pertama mengapa generasi kini lebih cenderung untuk lebih berbelanja asalkan mereka tidak ketinggalan peredaran waktu. Peribahasa yang dahulunya ‘beringat sebelum kena, berjimat sebelum habis’ kini sudah tidak dipraktik oleh generasi kini.



Selain itu, generasi Z kini dilihat tidak mengukur baju di badan sendiri. Mereka lebih cenderung kepada 'biarlah papa asalkan bergaya'. Puji-pujian dan kata-kata manis dari sahabat handai lebih menjadi keutamaan bagi generasi ini, dan bukanlah berbelanja mengikut kemampuan. Kebolehan upaya untuk mengakses atau melihat kepada maklum balas yang positif dari pengengaruh-pengaruh sosial media juga mampu memberikan impak kepada generasi ini untuk lebih berbelanja. Kewarasan dalam menilai antara membeli atau menyimpan kini hilang, yang tinggal hanyalah janji kepada diri sendiri untuk menukarkan namun tidak dipraktikkan, tidak dikotakan. Tekanan sosial yang ingin mereka kelihatan "up to date" meletakkan posisi mereka ke arah lebihkan belanja dan abaikan simpanan. Erti kata 'simpanan untuk masa hadapan' kini tidak difahami, hanya tulisan di atas kertas semata.

'Ikut hati mati, ikut rasa binasa'. Peribahasa ini memberi ungkapan bahawa jika mengikut kehendak tanpa kawalan, boleh membawa kerugian kewangan. Ungkapan ini wajar diketengahkan dalam kalangan muda terutama Generasi-Z ini agar mereka mengetahui padanya sekiranya mereka tidak membuat perancangan kewangan di peringkat awal. Gunakan peluang kewujudan teknologi yang sedia ada untuk lebihkan menyimpan, dan mengurangkan perbelanjaan. Jadikan platform teknologi yang canggih kini sebagai medium untuk generasi ini lebih menyimpan. Lakukan penyimpanan secara kecil-kecilan seperti contoh aplikasi bajet "Money Manager". Selain itu jua, Generasi-Z boleh diketengahkan dengan pelaburan secara kecil-kecilan. Lakukan pelaburan di Amanah Saham Bumiputera. Usaha yang kecil-kecilan ini, walaupun dilakukan secara kecilan, namun impaknya sangatlah besar pada masa akan datang.

"Sedikit-sedikit, lama-lama menjadi bukit". Peribahasa ini amatlah sesuai dengan usaha yang dilakukan secara kecil-kecilan namun besar impaknya. Dengan usaha yang konsisten, akan membuahkan hasil di kemudian hari. Generasi yang celik kewangan adalah generasi yang tahu untuk mengurus kewangan dengan baik. Ada penyimpanan setiap kewangan yang mereka peroleh, dan bukan dibelanjakan setiap sen yang diterima. Manakala bagi generasi yang kurang peka akan isu kewangan, mereka lebih menjurus kepada mengikut trend semasa dan bukannya penyimpanan wang menjadi yang utama. Pengurusan kewangan Gen-Z tidak boleh digeneralisasikan sebagai boros semata-mata, namun wujud ketidakseimbangan antara kesedaran dan gaya hidup.

Financial literacy for Gen Z





Bagi mengelakkan perkara ini menjadi lebih barah, adalah penting untuk memberikan pendidikan awal kepada generasi yang mendatang. Ibarat bak kata pepatah, “melentur buluh biarlah dari rebungnya”. Berikan mereka pendidikan awal tentang penyimpanan kewangan dan dedahkan mereka akan kesan buruk sekiranya tiada simpanan dimasa akan datang. Amalkan kaedah atau cara simpan dahulu sebelum berbelanja supaya wang yang ada ditangan tidaklah dihabiskan secara sia-sia. Lakukan pengawalan juga dari sudut perbelanjaan secara dalam talian. Lakukan kawalan di dalam penggunaan “e-wallet” atau “Buy Now Pay Later”. Jangan latih diri untuk berbelanja luar dari had kemampuan, namun berbelanja mengikut keupayaan dan kemampuan sendiri.

Secara tuntasnya, kata-kata “jwanji” yang dilontar bukan hanya sekadar di bibir sahaja, namun ia harus dikota. Kata janji yang diberikan kepada diri sendiri perlulah ditepati. Hadkan perbelanjaan. Jangan ikuti nafsumu, kelak nanti kau akan menyesal. Bersesal dahulu pendapatan, bersesal kemudian tidaklah berguna. Janganlah mengikut trend semata, dan janganlah menagih kata manis pujian manusia. Pengurusan kewangan dalam kalangan Gen-Z bukan sekadar soal berbelanja atau menyimpan, tetapi cerminan sejauh mana mereka mampu mengawal keinginan dalam dunia yang sentiasa menggoda untuk hidup “segera” dan nampak mewah. Jika kesedaran tidak mengatasi sikap “jwanji”, maka kebebasan kewangan hanya akan kekal sebagai ilusi yang semakin jauh untuk dicapai. Renung-renungkan dan fikir-fikirkanlah.

Puan Siti Mahirah Mohamed

Pensyarah dalam bidang Perniagaan dan Ekonomi di Universiti Kuala Lumpur (UniKL) yang kini berkhidmat di Technopreneur Development Unit (TDU). Mempunyai kepakaran dalam bidang ekonomi, kewangan dan pengurusan perniagaan. Beliau memiliki Ijazah Sarjana (Master) dalam Business Economics.



AKTIVITI FAKULTI

DISEDIKAN OLEH:

*TENGGU SHARIFELEANI RATUL
MAKNU TENGGU SULAIMAN*

BENGKEL PENULISAN AKRAB DAN ARTIKEL, PERANCANGAN STRATEGIK & MAJLIS ASPIRASI 2025

Sebelum melangkah ke tahun 2026, Fakulti Pengurusan dan Perniagaan Kampus Seremban telah berjaya menjalankan aktiviti penutup tahunan iaitu Bengkel Penulisan Akrab dan Artikel, Perancangan Strategik dan Majlis Aspirasi 2025 yang berlangsung dengan jayanya di A Famosa Melaka pada 15 dan 16 November 2025. Program ini membincangkan halatuju fakulti bagi menempuh tahun 2026. Program ini juga menjadi pentas untuk menyampaikan anugerah-anugerah istimewa kepada pensyarah fakulti berdasarkan keistimewaan masing-masing.

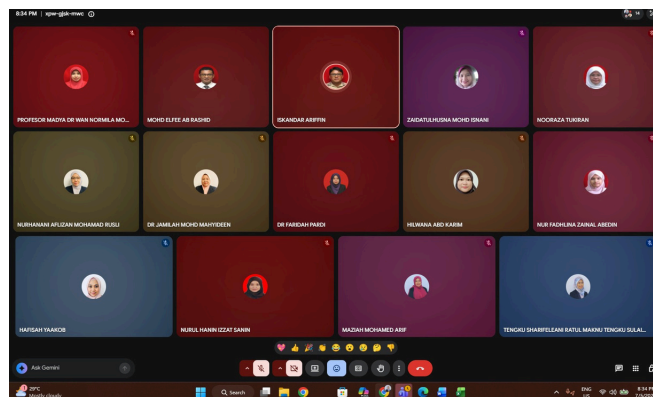


Pembukaan 2026 dimulai dengan Program Latihan Pengurusan Emosi dan Kesejahteraan Staf yang telah diadakan di Rebung Chef Ismail 2 pada 27 Januari 2026. Pengisian program lebih tertumpu kepada pembangunan sendiri dan emosi staf demi menjaga dan meningkatkan produktiviti staf dalam menjalankan tugas harian dan hakiki.



Sambutan Hari Raya 2026 kali ini diraikan secara sederhana seperti saranan pihak tertinggi UiTM dan penjimatan kos di celah konflik perang Asia Barat. Majlis sederhana yang berlangsung pada 10 April.2026 bertempat di Bilik Mesyuarat Maharaja Di Raja bermula sejurus tamat Mesyuarat Fakulti. Majlis ini mengeratkan hubungan silaturahim keluarga FPP Kampus Seremban.

Satu majlis ringkas bacaan yaasin telah selamat
dizahirkan pada 7 Mei 2026 jam 8:15 malam
secara atas talian bagi mendoakan arwah-arwah
yang telah terdahulu meninggalkan kita. Bacaan
diketuai oleh Ketua Biro Kerohanian FPP Kampus
Seremban, En. Iskandar Ariffin bersama semua
pensyarah Fakulti Pengurusan dan Perniagaan,
Kampus Seremban.



PENCAPAIAN FAKULTI



TAHNIAH

Setinggi penghargaan dan sekalung tahniah kepada Prof. Madya Dr. Nurazilah Zainal atas lantikan Profesor Adjung di Universitas Brawijaya, Indonesia serta menerima penganugerahan geran berjumlah IDR60 juta.

TAHNIAH

Sekalung tahniah kepada Prof Madya Dr. Nurazilah Zainal atas lantikan Profesor Adjung di Universitas Airlangga, Indonesia dengan penganugerahan geran berjumlah IDR25 juta.



PENCAPAIAN FAKULTI



TAHNIAH

Setinggi penghargaan dan sekalung tahniah kepada Prof. Madya Dr. Wan Normila Mohamad atas lantikan Ahli Jawatankuasa Penasihat Program (Panel Akademik) Diploma Sains Kesetiausahaan di Politeknik Sultan Idris Shah.



Tahniah Prof. Madya Dr. Nurazilah Zainal atas lantikan sebagai Perunding Kajian Penilaian Outcome bagi Program Mengoptimumkan Tanah dengan Kerjasama Kerajaan Negeri (KKN)

PENCAPAIAN FAKULTI

Sekalung
TAHNIAH

PROF. MADYA DR. SITI SARA IBRAHIM (KETUA)
UITM Cawangan Negeri Sembilan

DR. SUHAIMI HAJI ABDUL SAMAD
Fakulti Sains Pentadbiran & Pengajian Polisi (FSPPP)
UITM Cawangan Negeri Sembilan

PROF. MADYA DR. NURAZILAH ZAINAL
UITM Cawangan Negeri Sembilan

PUAN ASMAHANIM HAJI MOHD YUSOF
UITM Cawangan Negeri Sembilan

DR. MOHAMAD FIRDAUS AHMAD
UITM Cawangan Negeri Sembilan

PUAN NURUL NISHA MOHD SHAH
UITM Cawangan Negeri Sembilan

DR. MOHD HIDAYAT MAHADI
UITM Cawangan Shah Alam

DR. NAFISA HOSNI
Universiti Teknologi Malaysia

PROF. MADYA DR. AZLAN ABDUL LATIF
Universiti Teknologi Malaysia

atas kejayaan menerima geran
PERBADANAN TAMAN NEGARA JOHOR

bertajuk
**KAJIAN IMPAK PROMOSI DIGITAL TERHADAP KESEDARAN,
TINGKAH LAKU DAN PENGALAMAN EKO-PELANCONGAN
DI TAMAN NEGARA JOHOR**

06 OGOS 2025 - 05 OGOS 2026
berjumlah
RM 10,000.00

 PJIM&A UITM Cawangan Negeri Sembilan
  pjimacns
 
 اوبها انقري موليا

TAHNIAH

Tahniah Prof. Madya Dr. Nurazilah Zainal atas kejayaan penganugerahan geran dari Perbadanan Negara Johor berjumlah RM10,000.



TAHNIAH

Tahniah Prof. Madya Dr. Nurazilah Zainal atas kejayaan penganugerahan geran Kajian Rancangan Struktur Negeri Sembilan 2040 berjumlah RM50,000.

Sekalung
TAHNIAH






PROF. MADYA DR. NURAZILAH ZAINAL (KETUA)
PROF. MADYA DR. SITI SARA IBRAHIM
DR. SHARFIZIE MOHD SHARIP
PROF. MADYA TS. DR. NOR'AISHAH HASAN

atas kejayaan menerima geran
KAJIAN RANCANGAN STRUKTUR NEGERI SEMBILAN 2040
17 SEPTEMBER 2025 - 8 APRIL 2026
berjumlah
RM 50,000.00

 PJIM&A UITM Cawangan Negeri Sembilan
  pjimacns
 
 اوبها انقري موليا

TAHNIAH

Tahniah Prof. Madya Dr. Wan Normila Mohamad atas kejayaan penganugerahan geran dari MCMC Digital Society Research berjumlah RM10,000.

Sekalung TAHNIAH

PROF. MADYA TS DR. NORMALINI MD. KASSIM (KETUA)
Universiti Sains Malaysia

DR. JASMIN YEAP AI LEEN
Universiti Sains Malaysia

DR. NURHAFIZA ABDUL KADER MALIM
Universiti Sains Malaysia

PROF. MADYA DR. WAN NORMILA MOHAMAD
UiTM Cawangan Negeri Sembilan

atas kejayaan menerima geran
MCMC DIGITAL SOCIETY RESEARCH
bertajuk
COMPREHENSIVE EVALUATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MALAYSIA'S CEP INDUSTRY: A SYSTEMATIC ANALYSIS OF THE PAKEJ+ POLICY EFFECTIVENESS, GREEN LOGISTICS, AND CUSTOMER EXPERIENCE.
berkuatkuasa pada
1 JULAI 2025 - 31 MAC 2026
berjumlah
RM 10,000.00

Logo: EVOLUSI DEKAD, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, Institut Pendidikan Berterusan & Penganjur Profesional

Logo: f PJIM&A UiTM Cawangan Negeri Sembilan, pjmaccns, PJIM&A CNS, UiTM, لپها نوری مولیا

TAHNIAH

FINALIST FOR CIM (THE CHARTERED IN MARKETING) COMPETITION THE PITCH 2026 TEAM A.S.A (BA270)



MUHAMMAD AMMAR ADZIM
BIN MOHD TAUFIK



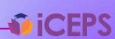
NOOR SHAHIRA
BINTI MAZLAN



AJIRNA
BINTI ZULKEFLI

Anjuran The Chartered Institute of Marketing (CIM),
United Kingdom (UK) dengan kerjasama IBM

Ikhtisar Daripada
PROF. DR. FAIZAH ABD MAJID
Ketua Eksekutif & Warga ICEPS



@ f iCEPSUiTM 03-5544 4998

Sekalung tahniah kepada tiga pelajar Semester 1 iCEPS UiTM Negeri Sembilan bagi kursus MKT435 (Interpersonal Communication) di bawah bimbingan Prof. Madya Dr. Wan Normila Mohamad atas pencapaian menjadi salah satu daripada 13 pasukan terbaik di peringkat antarabangsa untuk mara ke peringkat akhir pertandingan berprestij The Pitch 2026 (CIM Competition)

TAHNIAH

Tahniah dan syabas buat pasukan penulis yang diketuai oleh Puan Hafisah Yaakob atas kejayaan merangkul Tempat Kedua mewakili FPP Kampus Seremban dalam Pertandingan Anugerah Kualiti Rektor Antara Bahagian (AKRAB)

TAHNIAH & SYABAS
PENERIMA ANUGERAH (FAKULTI/JABATAN)
PERTANDINGAN ANUGERAH KUALITI REKTOR
ANTARA BAHAGIAN (AKRAB)
 sempena
 MAJLIS KEMUNCIAK HARI INOVASI
 UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
 pada
18 DISEMBER 2025

TEMPAT PERTAMA:
 PUSAT PENGAJIAN BIOLOGI (PPBIO)
 KAMPUS KUALA PILAH

TEMPAT KEDUA:
 FAKULTI PENGURUSAN PERNIAGAAN (FPP)
 KAMPUS SEREMBAN

TEMPAT KETIGA:
 FAKULTI SAINS KOMPUTER DAN MATEMATIK (FSKM)
 KAMPUS KUALA PILAH

SAGUHATI:
 FAKULTI PERAKAUNAN (FPN)
 KAMPUS SEREMBAN

SAGUHATI:
 AKADEMI PENGAJIAN KONTEMPORARI ISLAM (ACIS)
 KAMPUS SEREMBAN

SAGUHATI:
 FAKULTI SAINS SUKAN DAN REKREASI (FSR)
 KAMPUS SEREMBAN

TAHNIAH & SYABAS
PENERIMA ANUGERAH KRITERIA TERBAIK
PERTANDINGAN ANUGERAH KUALITI REKTOR
ANTARA BAHAGIAN (AKRAB)
 (FAKULTI/JABATAN)
 sempena
 MAJLIS KEMUNCIAK HARI INOVASI
 UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
 pada
18 DISEMBER 2025

KRITERIA KEPIMPINAN:
 PUSAT PENGAJIAN BIOLOGI (PPBIO)
 KAMPUS KUALA PILAH

KRITERIA PERANCANGAN STRATEGIK:
 FAKULTI SAINS KOMPUTER DAN MATEMATIK (FSKM)
 KAMPUS SEREMBAN

KRITERIA TUMPUAN PELANGGAN:
 FAKULTI KOMUNIKASI DAN PENGAJIAN MEDIA (FKPM)
 KAMPUS REMBAU

KRITERIA SUMBER MANUSIA:
 FAKULTI PENGURUSAN PERNIAGAAN (FPP)
 KAMPUS SEREMBAN

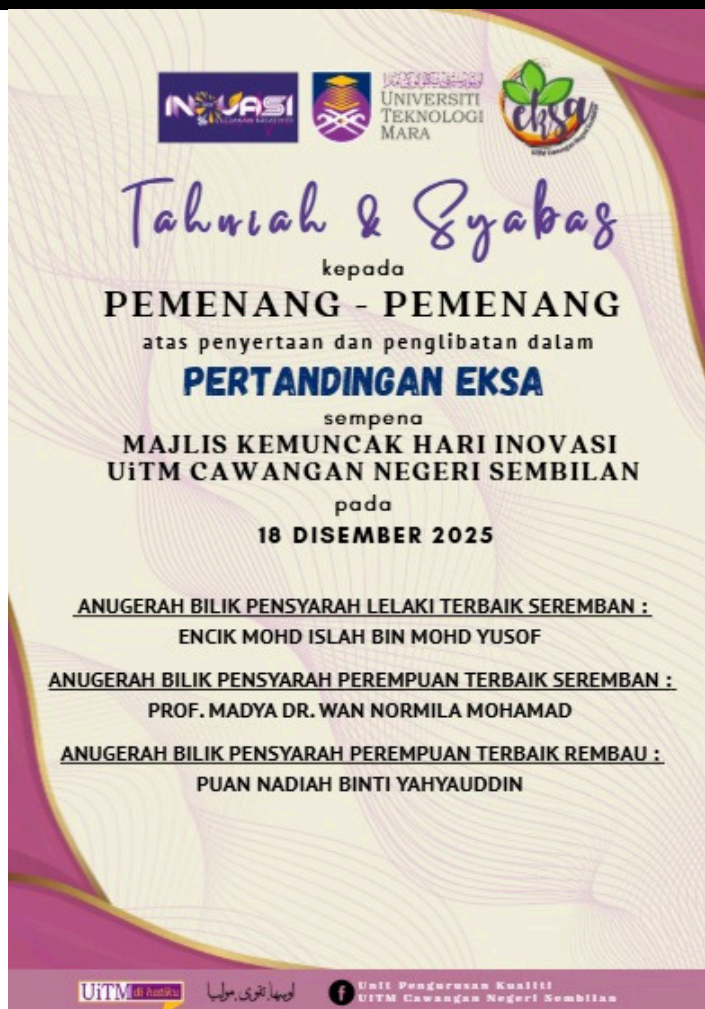
KRITERIA PROSES/OPERASI:
 FAKULTI SAINS KOMPUTER DAN MATEMATIK (FSKM)
 KAMPUS KUALA PILAH

KRITERIA HASIL:
 PUSAT PENGAJIAN BIOLOGI (PPBIO)
 KAMPUS KUALA PILAH

Syabas juga atas kejayaan merangkul Anugerah Kriteria Terbaik (Kriteria Sumber Manusia) dalam Pertandingan Anugerah Kualiti Rektor Antara Bahagian (AKRAB)

TAHNIAH

Tahniah diucapkan kepada Prof. Madya Dr. Wan Normila Mohamad merangkul Anugerah Bilik Pensyarah Perempuan Terbaik Seremban dalam Pertandingan Ekosistem Kondusif Sektor Awam (EKSA)



TAHNIAH

ANUGERAH AKADEMIK KATEGORI UTAMA & KATEGORI KHAS

Sekalung tahniah kepada Prof. Madya Dr. Wan Normila Mohamad atas Anugerah Penerbitan Majalah Jurnal 2025 Kelompok Sains Sosial dan Kemanusiaan (Anugerah Akademik Universiti - UiTM Cawangan Negeri Sembilan)

Tahniah juga kepada Dr. Jamilah Mohd Mahyideen atas Anugerah Pengajaran 2025 Kelompok Sains Sosial dan Kemanusiaan (Anugerah Akademik Universiti, UiTM Cawangan Negeri Sembilan)

PENERBITAN FAKULTI

PENERBITAN BERINDEKS SCOPUS/WOS

Analyzing The Impact of Service Quality on Companion's Satisfaction With The Malaysian Public Hospitals Amidst the COVID-19 Pandemic

Prof. Madya Dr. Wan Normila Mohamad
sebagai Penulis Utama



The Nexus Between Financial Sector Development and Efficiency in Islamic Microfinance: Insights from the Asian Region

Prof. Madya Dr. Nurazilah Zainal sebagai
Penulis Utama



PENERBITAN FAKULTI

PENERBITAN BERINDEKS SCOPUS/WOS



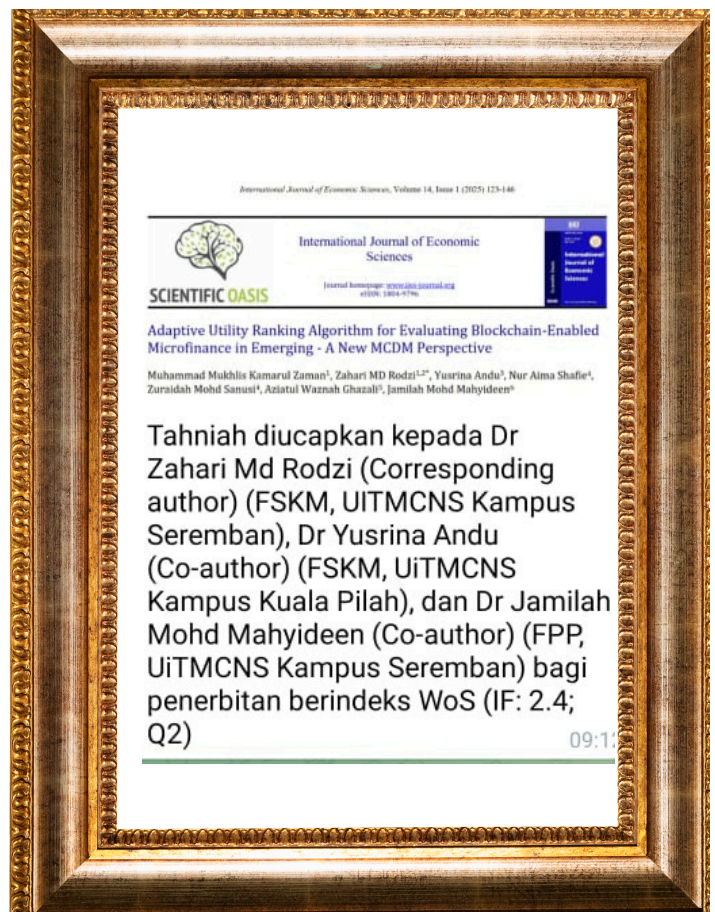
From Insights to Impact: A DEMATEL-Based Analysis of Service Quality in Malaysia's Healthcare Tourism Sector

Prof. Madya Dr. Wan Normila Moahamad sebagai Penulis Utama

RESEARCH

Adaptive Utility Ranking Algorithm for Evaluating Blockchain-Enabled Microfinance in Emerging - A New MCDM Perspective

Dr. Jamilah Mohd Mahyideen sebagai Penulis Bersama



PENERBITAN BERINDEKS ERA



Microcredential Learning of Economics – The Theory of Demand and Supply

Puan Hafisah Yaakob sebagai Penulis Utama dan Koresponden

Dr. Faridah Pardi, Dr. Jamilah Mohd Mahyideen, Puan Nooraza Tukiran dan Puan Nurhanani Aflizan Mohamad Rusli sebagai Penulis Bersama



From Charity to Strategic Asset Governance: Ethical Wealth Preservation in Waqaf Institutions

Prof. Madya Dr. Nurazilah Zainal sebagai Penulis Utama



Towards Concise Reporting of Financial Stress: A Bibliometric Review of Eight Decades of Research

Puan Norraza Tukiran sebagai Penulis Bersama

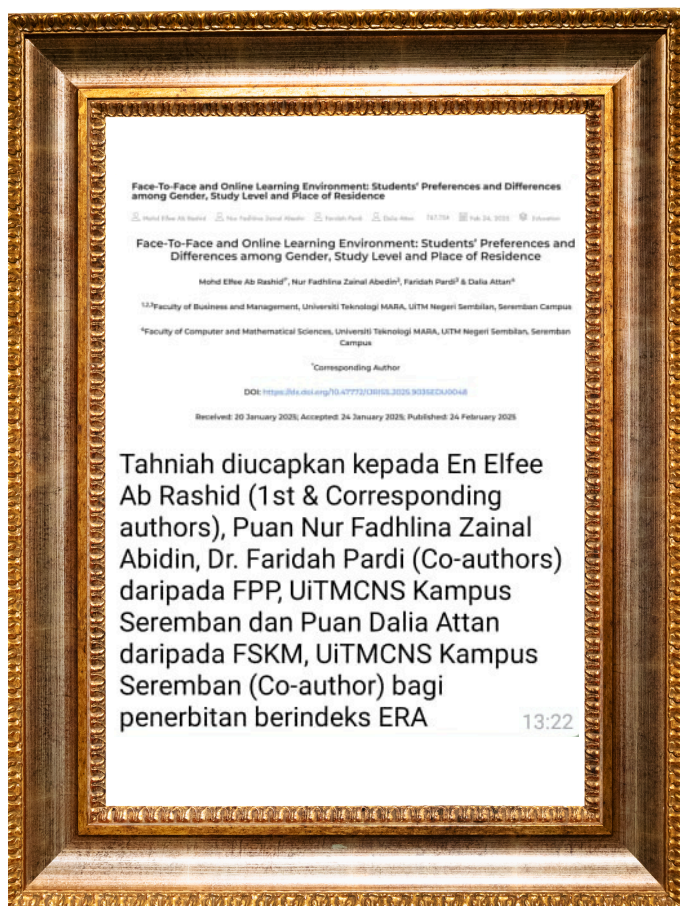


Gamifying Economics Education: A New Frontier in Teaching Innovation

Dr. Jamilah Mohd Mahyideen sebagai Penulis Utama
Puan Nurhanani Aflizan Mohamad Rusli sebagai Penulis Koresponden

Prof. Madya Dr. Wan Normila Mohamad, Puan Hafisah Yaakob dan Puan Nooraza Tukiran sebagai Penulis Bersama

PENERBITAN BERINDEKS ERA



Tahniah diucapkan kepada En Elfee Ab Rashid (1st & Corresponding authors), Puan Nur Fadhlina Zainal Abedin, Dr. Faridah Pardi (Co-authors) daripada FPP, UiTM CNS Kampus Seremban dan Puan Dalia Attan daripada FSKM, UiTM CNS Kampus Seremban (Co-author) bagi penerbitan berindeks ERA

13:22

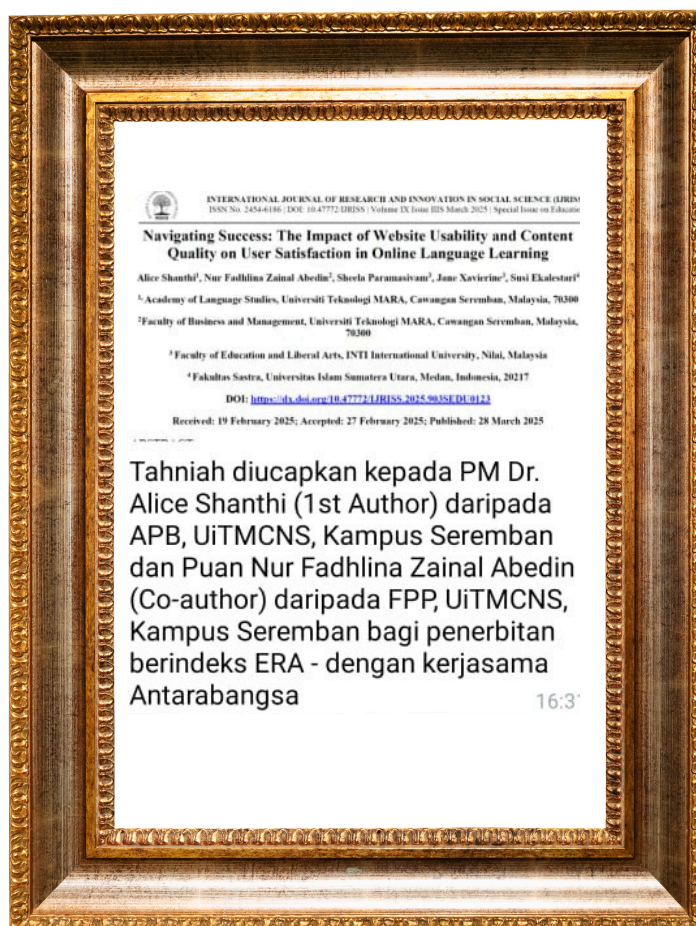
Face-To-Face and Online Learning Environment: Students' Preferences and Differences among Gender, Study Level and Place of Residence

Encik Elfee Ab Rashid sebagai Penulis Utama dan Koresponden

Puan Nur Fadhlina Zainal Abedin, Dr. Faridah Pardi sebagai Penulis Bersama

Navigating Success: The Impact of Website Usability and Content Quality on User Satisfaction in Online Language Learning

Puan Nur Fadhlina Zainal Abedin sebagai Penulis Bersama



Tahniah diucapkan kepada PM Dr. Alice Shanthi (1st Author) daripada APB, UiTM CNS, Kampus Seremban dan Puan Nur Fadhlina Zainal Abedin (Co-author) daripada FPP, UiTM CNS, Kampus Seremban bagi penerbitan berindeks ERA - dengan kerjasama Antarabangsa

16:3



Determinants of Continuance Intention in Food Delivery Apps: Evidence from Generation Z among Malaysia

Prof. Madya Dr. Wan Normila Mohamad sebagai Penulis Bersama