

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

**PEMBANGUNAN MODEL DAKWAH
NON-MUSLIM BERDASARKAN
METODOLOGI AN-NUBUWWAH
TERHADAP NGO-I TERPILIH DI
MALAYSIA**

NOR SYAHIDA BINTI HASHIM

PhD

Julai 2026

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

**PEMBANGUNAN MODEL DAKWAH
NON-MUSLIM BERDASARKAN
METODOLOGI AN-NUBUWWAH
TERHADAP NGO-I TERPILIH DI
MALAYSIA**

NOR SYAHIDA BINTI HASHIM

Tesis dikemukakan bagi memenuhi
keperluan untuk ijazah
Doktor Falsafah
(Pengajian Islam Kontemporari)

Akademi Pengajian Islam Kontemporari

Julai 2026

PENGESAHAN OLEH PANEL PEMERIKSA

Saya sahkan bahawa Panel Pemeriksa yang telah bermesyuarat pada 21 April 2026 untuk mengendalikan peperiksaan akhir Nor Syahida Binti Hashim bagi tesis Doktor Falsafah yang bertajuk “Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi An-Nubuwwah Terhadap NGO-i Terpilih Di Malaysia” berdasarkan Akta Universiti Teknologi MARA 1976 (Akta 173). Panel Pemeriksa telah mencadangkan pelajar tersebut layak dianugerahkan ijazah yang tersebut. Panel Pemeriksa adalah seperti berikut:

Rafeah @ Rapengah Saidon, PhD
Profesor Madya
Akademi Pengajian Islam
Kontemporari
Universiti Teknologi MARA
(Pengerusi)

Rahimah Embong, PhD
Profesor Madya
Fakulti Pengajian Kontemporari Islam
Universiti Sultan Zainal Abidin
(Pemeriksa Luar)

Azarudin Awang, PhD
Profesor Madya
Akademi Pengajian Islam
Kontemporari
Universiti Teknologi MARA
(Pemeriksa Dalam)

Salasiah Hanin Hamjah, PhD
Profesor
Fakulti Pengajian Islam
Universiti Kebangsaan Malaysia
(Pemeriksa Luar)

**PROF. DR. HJH ZURAEDA BINTI
IBRAHIM**

Dekan
Institut Pengajian Siswazah
Universiti Teknologi MARA
Tarikh: 15 Julai 2026

DEKLARASI PENULIS

Saya mengakui bahawa penghasilan tesis ini dilakukan mengikut peraturan Universiti Teknologi MARA. Ia adalah asli dan dapatan hasil usaha saya sendiri, melainkan dinyatakan sebaliknya atau diberikan penghargaan sebagai hasil rujukan. Tesis ini tidak pernah diserahkan kepada mana-mana institusi akademik atau bukan akademik untuk apa-apa ijazah atau kelayakan.

Saya, dengan ini, menyatakan bahawa saya telah mengikuti Kaedah dan Peraturan Akademik bagi Pasca Siswazah, Universiti Teknologi MARA, sepanjang melakukan pengajian dan penyelidikan saya.

Nama Pelajar : Nor Syahida Binti Hashim

No. Pelajar : 2023993229

Program : Doktor Falsafah (Pengajian Islam Kontemporari) – IC990

Fakulti : Akademi Pengajian Islam Kontemporari

Tajuk Tesis : Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi An-Nubuwwah Terhadap NGO-i Terpilih Di Malaysia

Tandatangan Pelajar :

Tarikh : Julai 2026

ABSTRAK

Dalam konteks masyarakat Malaysia yang bersifat majmuk, pelaksanaan dakwah kepada non-Muslim menuntut metodologi sistematik, berhikmah, sesuai kontekstual masyarakat. Pelaksanaan dakwah NGO-i berhadapan ketidaksejajaran dalam metodologi dakwah. Ditambah lagi ketiadaan model dakwah khusus sasaran, menyukarkan pengukuran serta kesinambungan dakwah *Islamiyyah* jangka panjang. Terdapat keperluan membangunkan model dakwah berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* menjadikan asas metodologi dakwah Rasulullah SAW serta Rasul *Ulu al-'Azm*. Kajian bertujuan meneroka isu dan keperluan, mereka bentuk dan membangunkan model dakwah non-Muslim, mengesahkan kebolehgunaannya terhadap pihak NGO-i terpilih di Malaysia. Kajian menggunakan reka bentuk dan pembangunan (*Design and Development Research*, DDR) melalui tiga fasa utama iaitu fasa I (Analisis Keperluan) fasa II (Reka Bentuk dan Pembangunan) dan fasa III (Keshahan dan Kebolehgunaan). Dapatan fasa I analisis dokumen dan pemerhatian mendapati 12 isu dan keperluan bagi membangunkan model dakwah. Fasa II melibatkan temu bual 10 pakar serta mendapatkan kesepakatan daripada 15 pakar menggunakan kaedah *Fuzzy Delphi Method* (FDM) dengan tiga syarat kesepakatan pakar iaitu nilai *threshold* (d), peratus kesepakatan ($\geq 75\%$), dan nilai skor *fuzzy* (A). Hasilnya, lima konstruk utama iaitu metodologi *bil-hikmah*, *bil-hāl*, *bil mal*, *bil lisan* dan *bil qalam*. Bagi fasa III, kajian menggunakan *Modified Nominal Group Technique* (*Modified NGT*) 14 pakar mewakili lima NGO-i terpilih MACMA, MRM, IPSI, UNITY, dan KDMRS Muslim. Penilaian fasa III mendapati metodologi dakwah *bil-hikmah* dan *bil-hāl* memperoleh skor kesesuaian tertinggi (98.0%), diikuti *bil qalam* (96.9%), *bil mal* dan *bil lisan* masing-masing 95.9%. Keseluruhannya, kajian menyumbang signifikan melalui penerapan DDR serta model dakwah non-Muslim berpotensi menjadi rujukan strategik NGO-i, ia sekali gus memperkukuh metodologi *an-Nubuwwah* dalam kalangan masyarakat multi-etnik di Malaysia.

ABSTRACT

In the context of Malaysia's pluralistic society, the implementation of da'wah to non-Muslims requires a systematic, wisdom-oriented, and contextually grounded approach. However, current da'wah practices among Islamic NGOs (NGO-i) are characterised by methodological inconsistencies and the absence of a structured model specifically designed for non-Muslim audiences. This limitation affects both the evaluation of effectiveness and the sustainability of da'wah initiatives. Accordingly, this study aims to explore the issues and needs underlying the development of a non-Muslim da'wah model among selected Islamic NGOs in Malaysia, and subsequently design, develop, and validate its usability based on the methodology of an-Nubuwwah. The study adopts a Design and Development Research (DDR) approach comprising three phases: Needs Analysis, Design and Development, and Validation and Usability. Phase I identified twelve key issues and needs through document analysis and observation. Phase II involved expert interviews and consensus using the Fuzzy Delphi Method (FDM), guided by threshold value (d), expert consensus ($\geq 75\%$), and fuzzy score (A). The findings revealed five key constructs: bil-ḥikmah, bil-ḥāl, bil mal, bil lisan, and bil qalam. Phase III employed the Modified Nominal Group Technique (MNGT) with fourteen experts from five selected NGOs (MACMA, MRM, IPSI, UNITY, and KDMRS Muslim). The results indicated that bil-ḥikmah and bil-ḥāl achieved the highest suitability scores (98.0%), followed by bil qalam (96.9%), and bil mal and bil lisan (95.9%). Overall, this study contributes significantly the application of DDR and the development of a systematic da'wah model, holds potential as a strategic reference for NGOs while strengthening the methodology of an-Nubuwwah within Malaysia's multi-ethnic society.

PENGHARGAAN

اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ الَّذِي بِنِعْمَتِهِ تَتِمُّ الصَّالِحَاتُ

Segala puji dan setinggi-tinggi kesyukuran dirafakkan ke hadrat *Rabb al-‘Ālamīn*, Tuhan yang menzahirkan cahaya ilmu di hati hamba-Nya yang mencari kebenaran. Dengan limpah rahmat, hidayah dan *‘inayah*-Nya, lahirlah karya ini sebagai titipan kecil di jalan dakwah dan ilmu. Selawat dan salam junjungan mulia Nabi Muhammad SAW, insan kamil menjadi pelita ummah, *qudwah* teladan sepanjang zaman, juga ke atas ahli keluarga Baginda SAW, para sahabat, serta para pendakwah yang mengikuti jejak para *anbiya*’ dalam menyebarkan risalah tauhid penuh hikmah.

Setinggi-tinggi penghargaan dan setulus *jazākumullāhu khayran* dipersembahkan kepada penyelia utama, Prof. Dr. S. Salahudin Suyurno serta penyelia bersama, Dr Amiratul Munirah Yahaya dan Ts. Dr. Mohd Ridhuan bin Mohd Jamil atas bimbingan penuh hikmah, tunjuk ajar dan doa yang tidak pernah putus. Moga Allah SWT memberkati setiap ilmu yang dicurahkan serta mengurniakan kepada mereka ganjaran *al-bāqiyāt al-ṣālihāt* mendatangkan keredhaan dan rahmat-Nya.

Setinggi-tinggi apresiasi dirakamkan kepada Pengajian Pasca Siswazah Akademi Pengajian Islam Kontemporari, UiTM, Shah Alam yang memudahkan urusan pentadbiran serta kumpulan sokongan, yang menjadi wasilah kepada kelancaran serta ketenangan sepanjang perjalanan penyelidikan ini. Penghargaan setulus hati turut dihadiahkan kepada semua para pakar terlibat yang sudi berkongsi ilmu, hikmah serta pandangan bernas. Begitu juga dengan kerjasama yang penuh keikhlasan daripada pihak NGO-i(MACMA, MRM, IPSI, UNITY dan KDMRS Muslim) sebagai pemangkin utama dalam memperkukuh pelaksanaan dakwah terhadap non-Muslim di lapangan kajian. Semoga segala jasa, tenaga dan komitmen yang dicurahkan diberkati serta diganjar oleh Allah SWT dengan wasilah kejayaan dakwah Islamiyyah di bumi Malaysia.

Buat arwah abah (Hashim Bin Othman) dan emak _____ yang telah mendahului ke alam abadi, terima kasih segala kesusahan melahirkan, membesarkan serta mendidik dengan suluhan agama. Sesungguhnya didikan kalian menjadi cahaya abadi dalam perjalanan ilmu ini. Moga Allah SWT mengampuni dosa, melimpahkan rahmat, dan menempatkan roh kalian dalam kalangan hamba yang dikasihi-Nya. Semoga kita bertemu kembali di syurga nan abadi di bawah redha Ilahi. Buat adik-beradik tersayang (Hasma, Huzaifah, Mukhlis, Lutfi dan Hakimi Haikal) yang sentiasa mendukung dalam diam dan menyulam doa di setiap langkah perjuangan, kasih serta kebersamaan kalian menjadi rahmat yang menguatkan hati dan menceriakan perjalanan kejayaan ini. Buat permata hati (Redza, Ayraa, Aisy, Madany, Hana, Haura dan Rafael), kalian anugerah terindah cahaya kebahagiaan dan penenang jiwa. Moga kalian menjadi insan yang sihat, berakhlak mulia, peneguh agama dan sentiasa dalam lindungan dan al-Wadud Allah SWT. Akhirulkalām, karya ini dipersembahkan sebagai amal kecil di sisi-Nya, semoga ia menjadi saksi cinta penulis terhadap jalan ilmu dan dakwah. *Ya Raḥmān Ya Raḥīm*, terimalah usaha ini sebagai ibadah dan limpahkanlah manfaatnya kepada umat ini. آمين يا رب العالمين (*Āmin ya rabb al-‘ālamīn*)

ISI KANDUNGAN

Muka Surat

PENGESAHAN OLEH PANEL PEMERIKSA	ii
DEKLARASI PENULIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PENGHARGAAN	vi
ISI KANDUNGAN	vii
SENARAI JADUAL	xiii
SENARAI RAJAH	xv
SENARAI SIMBOL	xvi
SENARAI SINGKATAN	xvii
JADUAL TRANSLITERASI	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Pengenalan	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Penyataan Masalah	11
1.4 Objektif	14
1.5 Persoalan Kajian	14
1.6 Skop Kajian	15
1.7 Kepentingan Kajian	17
1.8 Definisi Operasional	19
1.8.1 Model	19
1.8.2 Dakwah Non-Muslim	19
1.8.3 Metodologi <i>an-Nubuwwah</i>	21
1.8.4 NGO-i	22
1.9 Sistematika Bab	23
1.10 Rumusan	24

BAB 2 SOROTAN LITERATUR	25
2.1 Pengenalan	25
2.2 Definisi dan Prinsip Dakwah	25
2.2.1 Pendakwah atau <i>Da'i</i>	30
2.2.2 Isi Kandungan atau <i>Mawdu'</i> Dakwah	33
2.2.3 Metode atau <i>Uslub</i>	36
2.2.4 Sasaran Dakwah atau <i>Mad'u</i>	43
2.2.5 Media atau <i>Wasilah</i> Dakwah	49
2.3 Konsep Dakwah Non-Muslim	51
2.3.1 Konsep <i>Wasatiyyah</i>	53
2.3.2 Konsep <i>Ta'ayush</i>	56
2.4 Definisi <i>An-Nubuwwah</i>	58
2.4.1 Metodologi Dakwah Para <i>Nubuwwah</i>	64
2.4.2 Metodologi Dakwah Rasul <i>Ulu Al-'Azmi</i>	65
2.4.3 Metodologi Dakwah Rasulullah SAW Fasa Mekah	69
2.4.4 Metodologi Dakwah Rasulullah SAW Fasa Madinah	71
2.5 Sorotan Kajian Terdahulu	73
2.5.1 Kajian Mengenai Bentuk Model Dakwah	73
2.5.2 Kajian Mengenai Senario Masyarakat Non-Muslim di Malaysia	76
2.5.3 Kajian Mengenai Dakwah NGO-i di Malaysia	78
2.6 Kerangka Teori Kajian	84
2.6.1 Teori Pemasaran dan Dakwah	85
2.6.2 Teori Psikologi Sosial dan Dakwah	88
2.6.3 Teori Psikologi Dakwah	90
2.7 Kerangka Konseptual Kajian	93
2.8 Rumusan	94
 BAB 3 METODOLOGI KAJIAN	 95
3.1 Pengenalan	95
3.2 Reka Bentuk Kajian	95
3.3 Kerangka Metodologi Kajian	99
3.3.1 Reka Bentuk Model	100
3.4 Fasa I : Analisis Keperluan	101

3.4.1	Tujuan Fasa I	102
3.4.2	Metode Fasa I	103
3.4.3	Responden Fasa I	104
3.4.3.1	<i>Menyantuni Aspek Kepelbagaian Masyarakat di Malaysia</i>	104
3.4.3.2	<i>Menonjolkan Imej Serta Mesej Universal Islam</i>	105
3.4.3.3	<i>Usaha Dakwah NGO-i Terhadap Sasaran Non-Muslim Secara Efektif</i>	105
3.4.4	Analisis Data Fasa I	106
3.5	Fasa II : Reka Bentuk dan Pembangunan	110
3.5.1	Tujuan Fasa II	112
3.5.2	Instrumen Fasa II	113
3.5.3	Metode Fasa II	114
3.5.3.1	<i>Responden Fasa II (A)</i>	116
3.5.3.2	<i>Prosedur Fasa II (A)</i>	117
3.5.3.3	<i>Analisis Data Fasa II (A)</i>	118
3.5.3.4	<i>Prosedur Fasa II (B)</i>	119
3.5.3.5	<i>Responden Fasa II (B)</i>	123
3.5.3.6	<i>Analisis Data Fasa II (B)</i>	125
3.6	Fasa III : Kesahan dan Kebolehgunaan	129
3.6.1	Tujuan Fasa III	130
3.6.2	Instrumen Fasa III	130
3.6.3	Metode Fasa III	131
3.6.4	Prosedur Fasa III	132
3.6.5	Responden Fasa III	135
3.6.5.1	<i>MACMA (Malaysian Chinese Muslim Association)</i>	138
3.6.5.2	<i>MRM (Multiracial Reverted Muslims)</i>	141
3.6.5.3	<i>IPSI Penang (Islamic Propagation Society International)</i>	143
3.6.5.4	<i>Global UNITY Network (UNITY)</i>	147
3.6.5.5	<i>Pertubuhan Kadazan Dusun Murut Rungus dan Sungai Muslim (KDMRS Muslim)</i>	149
3.6.6	Analisis Data Fasa III	152
3.7	Matriks Kajian Pembangunan Model	153

BAB 4 DAPATAN KAJIAN	157
4.1 Pengenalan	157
4.2 Analisa Dapatan Fasa I: Analisis Keperluan	157
4.2.1 Tuntutan Yang Perlu Dipenuhi oleh Umat Islam Secara Sejagat	158
4.2.2 Peranan NGO-i Sebagai Saluran Efektif	159
4.2.3 Promosi Keharmonian dan Perkukuh Interaksi Antara Agama	160
4.2.4 Kerangka Asas Metode dan <i>Uslub</i> Para <i>Anbiya</i> ' Terhadap Sasaran Non-Muslim	161
4.2.5 Pendekatan Psikologi	164
4.2.6 Pendekatan <i>Wasatīyyah</i>	165
4.2.7 Dakwah Fasa Mekah	166
4.2.8 Dakwah Fasa Madinah	169
4.2.9 Justifikasi Kebangkitan Kesedaran Islam di Malaysia	170
4.2.10 Peranan NGO-i dalam Perkembangan Dakwah Pasca 1970-an di Malaysia	171
4.2.11 Implikasi Melalui NGO-i Terhadap Pengukuhan Dakwah Non-Muslim di Malaysia	173
4.2.12 Justifikasi Pemilihan Lima NGO-i Terpilih.	174
4.3 Rumusan Fasa Analisis Keperluan	179
4.4 Analisa Dapatan Fasa II (A) Reka Bentuk Model	182
4.4.1 Demografi Pakar Fasa II (A)	182
4.4.1.1 <i>Tema 1: Usaha Dakwah NGO-i kepada Sasaran Non-Muslim Konteks di Malaysia</i>	184
4.4.1.2 <i>Tema 2: Metodologi Dakwah yang Berkesan Terhadap Sasaran Dakwah Non Muslim</i>	190
4.4.1.3 <i>Tema 3: Cadangan Reka Bentuk Model Dakwah Non-Muslim Konteks di Malaysia</i>	196
4.5 Analisa Dapatan Fasa II (B) Pembangunan Model	200
4.5.1 Demografi Pakar Fasa II (B)	201
4.5.2 Analisa Kaedah <i>Fuzzy Delphi</i> (FDM)	202
4.5.2.1 <i>Konstruk A : Metodologi Dakwah Bil Hikmah</i>	203
4.5.2.2 <i>Konstruk B : Metodologi Dakwah Bil Hāl</i>	208
4.5.2.3 <i>Konstruk C : Metodologi Dakwah Bil Mal</i>	211
4.5.2.4 <i>Konstruk D : Metodologi Dakwah Bil Lisan</i>	214

4.5.2.5	<i>Konstruk E : Dakwah Bil Qalam</i>	218
4.6	Rumusan Fasa Reka Bentuk dan Pembangunan Model	220
4.6.1	Tema 1: Usaha Dakwah NGO-i kepada Sasaran Non-Muslim Konteks di Malaysia.	221
4.6.2	Tema 2: Metodologi Dakwah yang Berkesan Terhadap Sasaran Dakwah Non-Muslim.	222
4.6.3	Tema 3: Cadangan Reka Bentuk Model Dakwah Non-Muslim Konteks di Malaysia.	224
4.7	Analisis Dapatan Fasa III: Pengesahan dan Kebolehgunaan	229
4.7.1	Demografi Pakar Fasa III	230
4.7.2	Kesesuaian Konstruk Utama Model	231
4.7.2.1	<i>Kesesuaian Elemen dalam Konstruk A : Metodologi Dakwah Bil Hikmah</i>	232
4.7.2.2	<i>Kesesuaian Elemen dalam Konstruk B: Metodologi Dakwah Bil Hāl</i>	233
4.7.2.3	<i>Kesesuaian Elemen dalam Konstruk C: Metodologi Dakwah Bil Mal</i>	235
4.7.2.4	<i>Kesesuaian Elemen dalam Konstruk D: Metodologi Dakwah Bil Lisan</i>	236
4.7.2.5	<i>Kesesuaian Elemen dalam Konstruk E: Metodologi Dakwah Bil Qalam</i>	237
4.7.3	Kebolehgunaan Keseluruhan Model Dakwah Non-Muslim	238
4.8	Rumusan Fasa Pengesahan dan Kebolehgunaan	240
BAB 5	PERBINCANGAN, IMPLIKASI DAN CADANGAN	242
5.1	Pengenalan	242
5.2	Ringkasan Kajian	242
5.3	Perbincangan Dapatan Fasa I: Analisis Keperluan	249
5.3.1	Perbincangan Dapatan Isu dan Keperluan	249
5.4	Perbincangan Dapatan Fasa II: Reka Bentuk dan Pembangunan Model	253
5.4.1	Perbincangan Dapatan Protokol Temu Bual	254
5.4.1.1	<i>Tema Pertama: Usaha Dakwah NGO-i kepada Sasaran Non-Muslim Konteks di Malaysia.</i>	254

5.4.1.2	<i>Tema Kedua: Metodologi Dakwah yang Berkesan Terhadap Sasaran Dakwah Non-Muslim.</i>	256
5.4.1.3	<i>Tema Ketiga: Merujuk Cadangan Reka Bentuk Model Dakwah Non-Muslim Konteks di Malaysia</i>	258
5.4.2	Perbincangan Dapatan <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM)	260
5.5	Perbincangan Dapatan Fasa III: Pengesahan dan Kebolegunaan Model	264
5.5.1	Perbincangan Dapatan <i>Modified Nominal Group Technique</i> (Modified NGT).	265
5.5.1.1	<i>Kesesuaian Turutan Keutamaan Konstruk</i>	266
5.5.1.2	<i>Kesesuaian Item/Elemen</i>	268
5.5.1.3	<i>Penilaian Keseluruhan Model</i>	268
5.6	Implikasi Kajian	269
5.6.1	Implikasi Teoretikal	270
5.6.2	Implikasi Metodologi	271
5.6.3	Implikasi Pembangunan Sosial dan Polisi	272
5.7	Cadangan Kajian Lanjutan	273
5.7.1	Aspek Skop dan Batasan Kajian	273
5.7.2	Aspek Penerokaan Bidang Penyelidikan	274
5.7.3	Aspek Pengamalan Praktikal Dakwah dalam Polisi Negara	276
5.8	Penutup	276
RUJUKAN		280
APENDIK		307
PROFIL PENULIS		358

SENARAI JADUAL

Jadual	Tajuk	Muka Surat
Jadual 1.1	Analisa Metodologi <i>An-Nubuwwah</i> Dan Pendekatan Dakwah NGO-i	16
Jadual 2.1	Analisis Cabaran Serta Metode Dakwah Rasul <i>Ulu Al-‘Azm</i>	66
Jadual 2.2	Matrik Strategi Campuran Pemasaran Dakwah Terhadap Sasaran Non-Muslim	86
Jadual 2.3	Empat Teori Psikologi	89
Jadual 3.1	Ringkasan Kajian Lepas Mengenai Aplikasi Pendekatan Ddr	97
Jadual 3.2	Fasa-Fasa Utama Dalam Pembangunan Model Kajian	100
Jadual 3.3	Metode Pengumpulan Data Fasa I	103
Jadual 3.4	Senarai Maklumat Lima NGO-i Terpilih	107
Jadual 3.5	Senarai Pakar Fasa II (A)	116
Jadual 3.6	Pemboleh Ubah (Aras Persetujuan) Dengan Skala 7 Mata.	121
Jadual 3.7	Contoh Kiraan Nilai <i>Threshold</i> (D) 3 Item Dengan 12 Pakar	121
Jadual 3.8	Contoh Peratusan Kesepakatan Pakar Melalui 3 Item	122
Jadual 3.9	Profil Pakar Bidang Dakwah Dan NGO-i (Fasa II B)	124
Jadual 3.10	Sesi Bengkel MNGT Secara Dalam Talian Platform <i>Google Meet</i>	134
Jadual 3.11	Maklumat Pakar Terlibat Dalam Bengkel MNGT Fasa III	136
Jadual 3.12	Contoh Analisis Dapatan Kaedah (<i>Modified</i> NGT)	152
Jadual 3.13	Matriks Kajian Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi <i>An-Nubuwwah</i> Terhadap Ngo-I Terpilih Di Malaysia	154
Jadual 4.1	Analisa <i>Uslub</i> Dakwah Terhadap Sasaran Non-Muslim	162
Jadual 4.2	Profil NGO-i Terpilih Dan Bidang Kepakaran	174
Jadual 4.3	Demografi Pakar Terlibat Dalam Fasa II (A)	182
Jadual 4.4	Demografi Pakar Terlibat Dalam Fasa II (B)	201
Jadual 4.5	Analisa Konstruk A Metodologi Dakwah <i>Bil Hikmah</i>	204
Jadual 4.6	Analisa Konstruk B Metodologi Dakwah <i>Bil Hāl</i>	209
Jadual 4.7	Analisa Konstruk C Metodologi Dakwah <i>Bil Mal</i>	212

Jadual 4.8	Analisa Konstruk D Metodologi Dakwah <i>Bil Lisan</i>	215
Jadual 4.9	Analisa Konstruk E Metodologi Dakwah <i>Bil Qalam</i>	219
Jadual 4.10	Demografi Pakar Fasa III	230
Jadual 4.11	Pengesahan Dan Kebolehgunaan Kesesuaian Konstruk Utama Model Dakwah Non-Muslim	231
Jadual 4.12	Dapatan Data Bagi Penilaian Pengesahan Dan Kebolehgunaan Kesesuaian Elemen Metodologi Dakwah <i>Bil Hikmah</i>	232
Jadual 4.13	Dapatan Data Bagi Penilaian Pengesahan Dan Kebolehgunaan Kesesuaian Elemen Metodologi Dakwah <i>Bil Hāl</i>	233
Jadual 4.14	Dapatan Data Bagi Penilaian Pengesahan Dan Kebolehgunaan Kesesuaian Elemen Metodologi Dakwah <i>Bil Mal</i>	235
Jadual 4.15	Dapatan Data Bagi Penilaian Pengesahan Dan Kebolehgunaan Kesesuaian Elemen Metodologi Dakwah <i>Bil Lisan</i>	236
Jadual 4.16	Data Bagi Penilaian Pengesahan Dan Kebolehgunaan Kesesuaian Elemen Metodologi Dakwah <i>Bil Qalam</i>	237
Jadual 4.17	Data Bagi Penilaian Pengesahan Dan Kebolehgunaan Kesesuaian Keseluruhan Model Dakwah Non-Muslim	238

SENARAI RAJAH

Rajah	Tajuk	Muka Surat
Rajah 1.1	Perbandingan Peratus Penduduk Mengikut Agama di Malaysia Tahun 2010-2020	12
Rajah 2.1	Kerangka Konseptual Kajian	94
Rajah 3.1	Kerangka Metodologi Kajian	100
Rajah 3.2	Carta Alir Fasa Reka Bentuk Dan Pembangunan (Fasa II)	112
Rajah 3.3	Kiraan Nilai <i>Threshold</i> (D)	121
Rajah 3.4	Rumus Mendapatkan Nilai Skor <i>Fuzzy</i> (A)	123
Rajah 3.5	Penentuan Bilangan Pakar	126
Rajah 3.6	Pemilihan Skala Linguistik	126
Rajah 3.7	Penentuan Tujuh (7) Mata Nilai Skala <i>Likert</i>	127
Rajah 3.8	Proses Penukaran Skala <i>Likert</i> Kepada Skala <i>Fuzzy</i>	127
Rajah 3.9	Proses Pengiraan Nilai <i>Threshold</i> (D) (Syarat Pertama)	128
Rajah 3.10	Pengisian Jumlah Bilangan Pakar Terlibat	128
Rajah 3.11	Proses Pengiraan Nilai Peratusan Kesepakatan (Syarat Kedua)	128
Rajah 3.12	Pengiraan Nilai Skor <i>Fuzzy</i> (A) (Syarat Ketiga)	129
Rajah 3.13	Paparan Dapatan Hasil	129
Rajah 3.14	Templat Kiraan Data NGT	153
Rajah 4.1	Komponen Asas Reka Bentuk Dan Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim	226
Rajah 4.2	Senarai Elemen Dalam Kontruk Metodologi Dakwah <i>Bil Hikmah</i>	226
Rajah 4.3	Senarai Elemen Dalam Konstruk Metodologi Dakwah <i>Bil Hāl</i>	227
Rajah 4.4	Senarai Elemen Dalam Konstruk Dakwah <i>Bil Mal</i>	227
Rajah 4.5	Senarai Elemen Dalam Konstruk Dakwah <i>Bil Lisan</i>	228
Rajah 4.6	Senarai Elemen Dalam Konstruk Dakwah <i>Bil Qalam</i>	228
Rajah 4.7	Model Akhir Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi <i>An-Nubuwwah</i> Terhadap Ngo-I Terpilih Di Malaysia	229
Rajah 4.8	Penilaian Kebolegunaan Keseluruhan Model	240
Rajah 5.1	Ringkasan Keseluruhan Kajian	249

SENARAI SIMBOL

Simbols

$\%$	Peratus
$\pm$	Anggaran / Toleransi
Σ	Jumlah Keseluruhan
$\rightarrow$	Hubungan Atau Implikasi
$=$	Sama Dengan
$\neq$	Tidak Sama
$\leq$	Kurang Atau Sama
$\geq$	Lebih Atau Sama
∞	Infiniti

SENARAI SINGKATAN

Singkatan

4Cs	<i>Consumer, Cost, Convenience, Communication</i>
4Ps	<i>Product, Price, Place, Promotion</i>
ACCIN	<i>Allied Coordinating Committee of Islamic NGOs</i>
Allah SWT	<i>Allah Subhānahu Wa Ta'ālā</i>
BAHEIS	Bahagian Hal Ehwal Islam (KDN)
DDN	Dasar Dakwah Negara
DDR	<i>Design and Development Research</i>
DOA	Dakwah Khas Orang Asli
FDM	<i>Fuzzy Delphi Method</i>
FDMv2.0	<i>Fuzzy Delphi Method Version 2.0</i>
GDM	Gabungan Dakwah Malaysia
ICT	<i>Information and Communication Technology</i>
IKIM	Institut Kefahaman Islam Malaysia
IPSI	<i>Islamic Propagation Society International</i>
IPTA	Institusi Pengajian Tinggi Awam
JAINJ	Jabatan Agama Islam Negeri Johor

JAKIM	Jabatan Kemajuan Islam Malaysia
KDMRS	Kadazan Dusun Murut Rungus Sungai Muslim
KDN	Kementerian Dalam Negeri
MACMA	<i>Malaysian Chinese Muslim Association</i>
MAIPk	Majlis Agama Islam Perak
MAIPs	Majlis Agama Islam Perlis
MAIS	Majlis Agama Islam Selangor
MAIWP	Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan
Menteri JPM	Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama)
Modified NGT	Teknik Kumpulan Nominal Ubah Suai
MRM	<i>Multiple Research Methods</i>
MRM	<i>Multiracial Reverted Muslims</i>
NGO-i	NGO Islam
Nuh AS.	<i>Nabi Nūḥ ‘alayhi al-salām</i>
Rasulullah SAW	<i>ṢallalLāhu ‘alayhi wasallam</i>
SIVA	<i>Solution, Information, Value, Access</i>
UIAM	Universiti Islam Antarabangsa Malaysia
UKM	Universiti Kebangsaan Malaysia
UM	Universiti Malaya

UNITY	<i>Global Unity Network (UNITY),</i>
USIM	Universiti Sains Islam Malaysia
UTAR	Universiti Tunku Abdul Rahman
YADIM	Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia

JADUAL TRANSLITERASI

Huruf Arab	Nama Huruf	Transliterasi
ا	alif	a
ب	ba'	b
ت	ta'	t
ث	tha'	th
ج	jim	j
ح	ha'	ḥ
خ	kha'	kh
د	dal	d
ذ	dhal	dh
ر	ra'	r
ز	zai	z
س	sin	s
ش	shin	sy
ص	sad	ṣ
ض	dad	ḍ
ط	ta'	ṭ
ظ	za'	ẓ
ع	'ain	‘
غ	ghain	gh
ف	fa'	f
ق	qaf	q
ك	kaf	k
ل	lam	l
م	mim	m
ن	nun	n
ه	ha'	h
و	waw	w
ي	ya'	y

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Dalam bab pengenalan ini membincangkan pengenalan dan latar belakang kajian berkaitan dakwah para *nubuwwah*. Seterusnya kajian membentangkan pernyataan masalah, objektif kajian, persoalan kajian, skop kajian, kepentingan kajian, definisi operasional, sistematika penulisan dan rumusan bab. Kajian yang dijalankan ini berfokuskan pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia.

1.2 Latar Belakang

Berdakwah merupakan sunnah paling utama bagi semua utusan Allah SWT (nabi dan rasul), termasuk Rasulullah SAW sebagai penutup para *anbiya'* (*khatam al-Anbiya'*). Ibn Kathīr menjelaskan bahawa Allah SWT telah menyempurnakan agama Islam untuk manusia sehingga tidak memerlukan kebenaran daripada agama lain. Fitrah manusia pula berhajat kepada isi kandungan dakwah (agama tauhid) kerana manusia sentiasa memerlukan sistem kepercayaan yang lengkap dan sempurna, bukan sekadar amalan, kepercayaan, atau teori yang sering berubah-ubah (Ibn Kathīr, 2013). Oleh itu, seluruh utusan Allah SWT menjadikan agama tauhid sebagai tonggak kepada setiap perjalanan dakwah mereka.

Sebagaimana Allah SWT juga telah mengutus para *anbiya'* untuk menyampaikan risalah tauhidNya, Nabi Muhammad SAW sebagai salah seorang nabi dan rasul turut memikul tanggungjawab yang sama seperti para nabi sebelumnya. Baginda SAW diamanahkan untuk menyebarkan ajaran Islam kepada seluruh umat manusia. Tanggungjawab yang besar ini perlu dilaksanakan dengan teratur dan penuh kebijaksanaan. Dalam menunaikan amanah tersebut, Allah SWT tidak membiarkan para *anbiya'* bertindak sendiri. Allah SWT telah mengurniakan kepada Baginda SAW beberapa kaedah yang berkesan dan penting dalam berdakwah. Bahkan diberikan tugas pertama adalah sebagai pendakwah (*da'i*), Ia jelas menerusi firman Allah SWT:

يَا أَيُّهَا الْمُدَّثِّرُ قُمْ فَأَنْذِرْ

Terjemahan : Wahai orang yang berselimut! Bangunlah, lalu berilah peringatan!

al-Muddaththir (74:1-2)

Merujuk pandangan ahli tafsir al-Quran bahawa ayat ‘*qum fa andhir*’ merupakan perintah ‘bangkit’ dan ‘beri peringatan’ yang menandakan arahan langsung kepada Rasulullah SAW untuk melaksanakan tugasnya sebagai pendakwah kepada manusia buat kali pertama. Al-Baghawi (1987) menandakan ayat tersebut sebagai perintah untuk bangkit dan memberi peringatan serta amaran kepada golongan kafir Mekah. Al-Qurtubi (t.th) pula memberikan penjelasan lebih lanjut bahawa mesej tersebut adalah sebuah penegasan yang patut disampaikan kepada golongan tidak beriman tentang akibat yang bakal mereka hadapi sekiranya terus dalam kekufuran. Perintah melalui ayat di atas juga memperihalkan konsep *tabligh*, iaitu kewajipan menyampaikan wahyu secara menyeluruh tanpa menyembunyikan sebarang ilmu. Meskipun ayat ini ditujukan secara khusus kepada Rasulullah SAW, para mufassir menegaskan bahawa tuntutan tersebut meliputi umat Islam secara umum dalam melaksanakan tanggungjawab menyebarkan syiar Islam (Novrizal & Anwar, 2024).

Menelusuri perjalanan sirah nabawiyah dalam menyampaikan dakwah tauhid kepada kaum yang ingkar, terdapat banyak teladan yang ditunjukkan oleh para Rasul *Ulu al-‘Azm* yang boleh dijadikan inspirasi sebagai model pendakwah *mithali* (Don & Kawangit, 2011). Berkat keazaman dan kesungguhan, kesabaran, tawakal, serta syukur kepada Allah SWT dalam mengharungi cabaran dakwah secara mental dan fizikal, Nabi Nuh AS, Nabi Ibrahim AS, Nabi Musa AS, dan Nabi Isa AS dianugerahkan gelaran *Ulu al-‘Azm* (Siregar, 2021). Sirah *an-Nubuwwah* terdahulu telah banyak meninggalkan kesan motivasi yang tinggi kepada Rasulullah SAW sebagai *khatam al-Anbiya*, terutama dalam meneruskan misi dakwah yang membawa rahmat Islam kepada seluruh alam. Kelebihan dan kemuliaan Rasulullah SAW sebagai ‘*rahmatan lil ‘ālamīn*’ menjelaskan bahawa Baginda SAW merupakan model pendakwah unggul. Justeru, metodologi dakwah yang diaplikasikan oleh Baginda SAW juga merupakan model terbaik sepanjang zaman serta menjadi panduan para pendakwah (Jasmi, 2021). Firman Allah SWT:

قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسُبْحَنَ اللَّهُ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ

Terjemahan: Katakanlah (wahai Muhammad): "Inilah jalanku, aku dan orang-orang yang menurutku, menyeru manusia umumnya kepada Agama Allah dengan berdasarkan keterangan dan bukti yang jelas nyata. Dan aku menegaskan: Maha suci Allah (dari segala iktiqad dan perbuatan syirik); dan bukanlah aku dari golongan yang mempersekutukan Allah dengan sesuatu yang lain."

Yusuf (12:108)

Allah SWT telah memerintahkan para rasul-Nya untuk menyampaikan risalah-Nya kepada semua makhluk, termasuk manusia dan jin. Firman Allah SWT yang merujuk kepada seruan, 'inilah jalan agamaku dan sunnahku', menegaskan kewajiban menyampaikan ajakan kepada pengakuan tauhid, iaitu bahawa tiada Tuhan selain Allah SWT dan tiada sekutu bagi-Nya. Para rasul telah diberikan keyakinan dan bukti (*baṣirah*) yang jelas untuk memperkukuh kebenaran seruan ini. Sehubungan itu, para pendakwah yang melaksanakan dakwah adalah selari dengan sunnah para *anbiya'* berpaksikan hujah rasional dan bukti yang nyata menurut syariat (Al-Thuraiqi, 1993). Pendakwah turut memikul tanggungjawab merealisasikan konsep manusia sebagai hamba dan khalifah Allah di muka bumi. Dalam peranan ini, mereka menyeru manusia kepada keyakinan terhadap kebenaran al-Quran dan al-Sunnah. Fungsi hamba dan khalifah saling melengkapi kerana manusia dianugerahkan akal untuk memahami seruan dakwah yang mengarah kepada agama tauhid. Namun demikian, posisi sebagai khalifah memikul tanggungjawab yang lebih besar dalam menyebarkan misi dakwah, ia termasuk melaksanakan tuntutan amar makruf dan nahi mungkar (Don & Salamon, 2009).

Menurut Muhammad Natsir (2017) dakwah adalah kewajiban bagi setiap individu Muslim. Ia bersesuaian dengan fitrah manusia sebagai makhluk sosial yang berperanan dalam menggerakkan dakwah berdasarkan wahyu yang kukuh. Dengan demikian, tanggungjawab dakwah tidak hanya terletak di bahu golongan ulama atau cendekiawan Muslim, tetapi ia telah menjadi amanah bagi seluruh umat Islam. Hal ini bertujuan untuk mewujudkan umat yang memenuhi ciri-ciri *ummatan wasaṭan* (umat pertengahan) yang memakmurkan alam ini. Firman Allah SWT dalam surah Ali-'Imran (3:104) menjelaskan sifat ini:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Terjemahan: Dan hendaklah ada di antara kamu satu puak yang menyeru (berdakwah) kepada kebajikan (mengembangkan Islam), dan menyuruh berbuat segala perkara yang baik, serta melarang daripada segala yang salah (buruk dan keji). Dan mereka yang bersifat demikian ialah orang-orang yang berjaya

Ali-Imran (3:104)

Merujuk maksud seruan dakwah kepada seluruh umat manusia adalah berdasarkan maksud kalimah “أُمَّةٌ” (*ummah*), yang merujuk kepada umat Islam sebagai satu kumpulan yang melangkaui sempadan bangsa, bahasa, atau negara (Daurah Tafsir, 2019). Dakwah juga tidak berpaksikan ‘*asabiyyah*’ (sifat kepuakan atau perkauman) dan seharusnya memainkan peranan dalam menyeru kepada penyatuan atas dasar kalimah tauhid semata-mata (Yusuf al-Qaradawi, 2009). Hal ini selari dengan penjelasan Allah SWT dalam surah al-Hujurat (49:13) yang menerangkan penciptaan manusia dalam kepelbagaian latar belakang bangsa, keturunan, bahasa, budaya, warna kulit, adat, dan tradisi. Kunci utama dalam berdakwah adalah pendekatan yang melibatkan ajakan, panggilan dan seruan dengan cara yang terbaik. Ia selari dengan pandangan Ibn Kathīr (1997) menyatakan, tiada keperluan untuk memaksa golongan non-Muslim menganut Islam, kerana agama ini telah disampaikan dengan jelas dan terang. Begitu juga tiada keperluan untuk menggunakan kekerasan dalam usaha menarik mereka kepada Islam. Hal ini kerana, umat Islam hanya diperintahkan untuk menyeru mereka dengan cara yang baik dan berhemah, tanpa melibatkan sebarang provokasi.

Kerangka utama dakwah merangkumi empat komponen asas utama, iaitu pendakwah (*da‘i*), mesej (*mawḍu‘*), kaedah (metode) dan golongan sasaran (*mad‘u*) (Arshad et al., 2021). Unsur-unsur penting dalam ilmu dakwah melibatkan i) pendakwah, ii) isi kandungan dakwah, iii) metodologi dakwah dan iv) sasaran dakwah atau *mad‘u*. Selain itu, keberhasilan usaha dakwah bergantung kepada perancangan dan pengurusan (metode) yang rapi. Tanpa usaha perancangan yang teliti, gerak kerja dakwah tidak akan memberikan impak yang baik (Ghazali, 2020). Begitu pepatah Arab menyatakan mengenainya, “الأسلوب أهم من المضمون” (*al-uslub ahammu min al-maḍmun*) bermaksud gaya atau teknik penyampaian lebih penting daripada isi kandungan itu sendiri. Hal ini sering dinisbahkan kepada cara penyampaian yang berjaya

mempengaruhi memainkan peranan besar dalam keberkesanan mesej dakwah yang ingin disampaikan ('Arābī, 2019). Oleh itu, tugas berdakwah sebagai salah satu unsur penting dalam menyebarkan ajaran Islam serta tidak boleh dilakukan secara terburu-buru. Sebaliknya, ia memerlukan sokongan strategik serta perancangan yang teliti untuk memastikan objektifnya tercapai dengan berkesan.

Menurut Aziz (2019), perancangan dakwah melibatkan metodologi atau *uslub* dakwah, iaitu segala usaha yang dapat memberikan kesan mendalam, membangkitkan penghayatan dan membina imej Islam yang sempurna. Sebagai agama yang berusaha mempengaruhi hati dan fikiran manusia, penguasaan terhadap pelbagai disiplin ilmu adalah penting untuk menghadapi cabaran daripada sasaran dakwah yang terdiri daripada pelbagai ras, bangsa, suku kaum dan budaya. *uslub*, yang bermaksud *at-tariq* (jalan), merujuk kepada kaedah, cara, atau pendekatan tertentu dalam melaksanakan sesuatu. Oleh kerana keberkesanan dakwah bergantung kepada metodologi terbaik, maka setiap pendakwah perlu memiliki kebijaksanaan dan pemahaman dalam menggunakan *uslub* atau kaedah yang paling sesuai dengan sasaran dakwah mereka (Abdullah Mohd Zin, 1991). Justeru, al-Quran telah menyediakan panduan dalam surah an-Nahl (16:125) yang menggariskan tiga metode utama dalam menyampaikan dakwah. Metode tersebut ialah menyampaikan dakwah iaitu *bil hikmah* (hikmah), *bil maw'izah al-hasanah* (perkataan nasihat yang baik) dan *bil mujahadah* yang dilaksanakan dengan cara baik (*billati hiya ahsan*). Firman Allah SWT :

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدِّهِمْ بِأَلَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ

ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Terjemahan: Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.

An-Nahl (16 : 125)

Berdasarkan para mufassir mengenai surah an-Nahl (16:125) yang membincangkan dua aspek utama dalam dakwah, iaitu pendakwah dan pembahagian sasaran dakwah. Merujuk *Tafsir al-Tabari* dan *Ibn 'Ashur* menjelaskan bahawa

metodologi dakwah perlu disesuaikan dengan keperluan sasaran yang berbeza (al-Ṭabarī, 2001; Ibn ‘Āshūr, 1984). Manakala *al-Zuhaylī* pula menegaskan peranan pendakwah dalam memilih strategi yang sesuai dengan latar belakang *mad‘u* (al-Zuhaylī, 2002). Pertama, pendakwah perlu mempersiapkan diri dengan sifat-sifat yang mulia, seperti taqwa, supaya tidak mudah bersedih hati, sentiasa lapang dada, bersifat ihsan dan bersabar dalam menghadapi kepelbagaian peringkat sasaran dakwah. Persiapan ini penting bagi memastikan pendakwah dapat menyesuaikan pendekatan mereka dengan keperluan setiap golongan sasaran. Kedua, dari sudut pembahagian umum sasaran dakwah merangkumi tiga peringkat utama, iaitu orang awam, golongan yang berpendidikan dan golongan yang ingkar.

Menurut Yusoff dan Kadir (2013), dalam kalangan golongan yang ingkar terdapat golongan yang memiliki status sosial yang tinggi, seperti pembesar masyarakat atau golongan berpengaruh yang dikenali sebagai *al-mala’*. Golongan ini sering kali menjadi cabaran kepada dakwah para *anbiya’*, kerana mereka cenderung menolak bahkan menentang seruan para rasul kepada mereka. Dalam fasa dakwah di Mekah, terdapat juga keadaan di mana golongan *al-mala’* memainkan peranan sebagai pemangkin kepada perkembangan dan penyebaran dakwah Islam (Ab. Aziz Mohd Zin, 1996). Golongan dalam kalangan *al-mala’* yang turut menyokong dakwah Rasulullah SAW seperti Abu Bakr al-Siddiq, Uthman bin ‘Affan, Abdur Rahman bin ‘Auf, Sa‘ad bin Abi Waqqas, Talhah bin Ubaidillah, Hamzah bin Abdul Muttalib, Umar bin al-Khattab serta Abbas bin ‘Abdul Muttalib. Meskipun ketika itu, Al-Abbas yang masih belum memeluk Islam secara rasmi, namun telah menawarkan perlindungan kepada keluarga Rasulullah SAW (Guillaume, 1955).

Seterusnya, perbincangan mengenai tiga metodologi dakwah yang dinyatakan dalam surah an-Naḥl (16:125) iaitu *bil ḥikmah*, *bil maw‘izhah al-ḥasanah* dan *bil mujadalah billati hiya aḥsan* menjadi asas normatif yang relevan untuk diaplikasikan dalam menghadapi pelbagai sasaran dakwah semasa. Menurut Januri (2022), perbincangan mengenai tiga aspek metodologi dakwah di atas telah membuka ruang kepada inovasi dan ijtihad dalam menyampaikan isi kandungan dakwah, khususnya kepada masyarakat non-Muslim. Sehubungan itu, dalil menerusi surah an-Naḥl (16:125) telah menjadi asas penting dalam pelbagai kajian metodologi dakwah, kerana ia merupakan bukti panduan al-Quran yang mengajarkan umat Islam cara menyampaikan dakwah kepada mana-mana sasaran dengan berkesan. Ia turut menjelaskan maksud ‘berdakwah cara al-Quran’ adalah seperti mana yang dilakukan

oleh para *anbiya'* atau lebih sinonim dengan pendekatan berhikmah, penyampaian nasihat secara berhemah, serta pengurusan dialog secara rasional.

Asas metodologi dakwah bukan sekadar mempermudah penerimaan mesej dakwah kepada Islam, tetapi ia juga berperanan dalam memperkuat hubungan yang harmoni serta saling menghormati antara pendakwah dengan sasaran dakwah non-Muslim. Justeru, pendekatan yang dianjurkan telah menunjukkan kesan langsung daripada metodologi dakwah para *anbiya'* yang bersumberkan al-Quran, serta bertujuan membangunkan kelompok pendakwah dan sasaran dakwah agar kedua-duanya memperoleh manfaat daripada pelaksanaan dakwah tersebut (Aliyudin, 2010). Sehubungan itu, ia jelas menolak kaedah penyampaian atau komunikasi yang menggunakan unsur mencaci, menghina, mengumpat, atau menyemai kebencian dalam dakwah Islam.

Dari perspektif Rasul *Ulu al-'Azm* pula, pelaksanaan metodologi dakwah mencerminkan variasi pendekatan yang perlu disesuaikan dengan keadaan dan keperluan sasaran dakwah masing-masing. Sebagai contoh, Nabi Nuh A.S. menggunakan metode *bil lisan* melalui pendekatan dialog, manakala Nabi Ibrahim A.S. menerapkan metode *bil mujadalah*, iaitu dialog ke arah perdebatan untuk menjelaskan kebenaran tauhid. Nabi Musa A.S. pula menggabungkan metode *bil ḥāl* (melalui tindakan) dan pendekatan dialog dalam dakwahnya, manakala Nabi Isa A.S. menggunakan gabungan metode *bil lisan* dan *bil ḥāl* untuk menyampaikan mesej Islam kepada umatnya. Kesemua metodologi para *anbiya'* dalam kalangan Rasul *Ulu al-'Azmi* jelas menunjukkan fleksibiliti serta kebijaksanaan dalam menyampaikan dakwah berdasarkan latar belakang dan keperluan masyarakat mereka.

Implikasinya, dakwah Rasulullah SAW dapat mengadaptasi metodologi paling holistik dan komprehensif berpandukan gabungan kesemua metode-metode dakwah para *nubuwwah* terdahulu. Justeru, Baginda SAW telah mengaplikasikan metodologi *bil ḥikmah*, *bil lisan* (perkataan), *bil ḥāl* (perbuatan) dan *bil kitabah* (penulisan) untuk menyampaikan risalah tauhid kepada seluruh umat manusia. Sebagai penegasan, metodologi yang berbeza tidak mempengaruhi aspek spiritual, bahkan ia memperlihatkan kaedah pragmatik dakwah Islam dalam menjalin hubungan dengan masyarakat multi-etnik (Anshory et al., 2023).

Hasil dakwah Rasulullah SAW sama ada ketika fasa di Mekah mahupun Madinah, kedua-duanya telah berjaya mengintegrasikan model ideal ke arah pelaksanaan dakwah *Islamiyyah* ke seluruh alam. Metodologi dakwah Rasulullah SAW di Mekah

memfokuskan pendekatan bersemuka (interpersonal), di mana Baginda SAW bertindak menemui golongan awal yang menerima kebenaran Islam serta mengukuhkan akidah mereka (Sakdiah, 2017). Sementara itu, seruan dakwah Rasulullah SAW di Madinah pula mempraktikkan metodologi yang lebih meluas, terutama kepada golongan non-Muslim di Madinah. Tindakan Baginda SAW yang menunjukkan sifat keterbukaan, menekankan nilai keadilan, toleransi, kebijaksanaan dan penghormatan terhadap kepelbagaian agama dalam masyarakat umum (Nasrulloh et al., 2024). Dalam masa yang sama, metodologi dakwah Baginda SAW melalui dialog serta menonjolkan akhlak mulia menjadi sentiasa medium penting dalam menyampaikan mesej Islam secara harmoni dan berkesan kepada masyarakat majoriti non-Muslim (Gordani, 2021).

Sejajar itu, terhasil penggunaan metodologi dakwah yang lebih meluas seperti *bil hikmah* (hikmah), *bil hāl* (contoh), *bil qalam* (penulisan), *bil lisan* (perkataan), *bil-maw'izah al-ḥasanah* (perkataan nasihat yang baik) dan *bil mujadalah billati hiya aḥsan* (berbincang dengan cara yang baik), serta melalui pendekatan *muḥāḍarah* (kuliah), *munāqashah* (perbincangan), *al-ta'aruf* (perkenalan), dakwah dengan pujukan, dakwah melalui seni dan dakwah melalui hiburan turut dipraktikkan bagi menyelesaikan isu-isu yang menjadi tumpuan masyarakat serta tertakluk kepada sasaran (Kadir et al., 2021).

Dalam konteks sasaran dakwah, sasaran utama boleh dibahagikan kepada dua golongan, iaitu *mad'u ijabah* dan *mad'u* dakwah berdasarkan tahap penerimaan serta kesediaan mereka terhadap mesej dakwah. Menurut Khairul Azhar Meerangani (2019), *mad'u ijabah* merujuk kepada golongan Muslim yang telah menerima serta mengamalkan ajaran Islam, manakala *mad'u* dakwah adalah golongan non-Muslim yang masih berada dalam kekufuran dan kesesatan, serta menyimpang daripada ajaran tauhid. Penolakan sesetengah *mad'u* dakwah kepada Islam boleh disebabkan oleh keingkaran mereka sendiri, kejahilan atau keadaan dakwah yang belum sampai kepada mereka secara langsung. Sehubungan itu, timbul cabaran berdakwah terhadap *mad'u* dakwah yang memiliki kepelbagaian etnik yang wujud dalam masyarakat, di mana setiap kumpulan mematuhi corak pemikiran, nilai dan peraturan etika yang tersendiri mengikut latar budaya masing-masing (Kadir et al., 2021).

Tambahan pula, misi Islam di Malaysia telah jelas termaktub dalam peruntukan Perlembagaan Persekutuan yang memartabatkan agama Islam sebagai agama rasmi negara, menjadikannya akses utama dalam penyebaran agama Islam kepada seluruh lapisan masyarakat. Oleh itu, banyak pihak baik secara individu mahupun berorganisasi

(NGO-i), telah mengambil manfaat dengan menjalankan usaha dakwah terhadap sasaran non-Muslim (Khairul Azhar Meerangani & Rushdi Ramli, 2017). Secara umum, terdapat tiga pihak utama yang terlibat secara langsung dalam usaha dakwah kepada sasaran non-Muslim di Malaysia, iaitu ilmuwan Islam (secara individu), agensi/jabatan kerajaan dan NGO Islam (NGO-i). Usaha dakwah secara berstruktur dan organisasi telah wujud sejak tahun 1960-an, keadaan ini telah menunjukkan inisiatif awal untuk menyampaikan dakwah secara lebih sistematik dan tersusun kepada masyarakat (Tumin & Nurhadi, 2007).

Menurut Muhamad A'riff (2021); Esa et al. (2017), antara organisasi kerajaan yang terlibat dengan usaha dakwah seperti JAKIM, JAINJ, IKIM, dan IPTA. Selain itu, pihak NGO-i seperti Persekutuan Seruan Islam Selangor dan Wilayah Persekutuan (JAM'IYAH), Pertubuhan Kebajikan Islam Malaysia (PERKIM), *Islamic Outreach*, Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM), Pertubuhan India Muslim Malaysia (PERMIM), Darul Fitrah, *Islamic Outreach* ABIM (IOA), *Malaysian Chinese Muslim Association* (MACMA) dan *Hidayah Center Foundation* (HCF) antara NGO-i terawal yang aktif menggerakkan dakwah terhadap golongan non-Muslim di Malaysia.

Dalam konteks kajian ini, melihat kesemua NGO-i memiliki agenda dakwah terhadap non-Muslim dengan objektif yang berbeza, namun ia hampir sama iaitu untuk menyebarkan serta memberikan kefahaman tentang Islam kepada masyarakat non-Muslim. Manakala, mereka berbeza dalam bentuk metodologi, strategi dan pendekatan yang diaplikasikan oleh pihak NGO-i telah disesuaikan mengikut sasaran fokus tersendiri. Ia bagi memastikan keberkesanan dakwah kepada komuniti non-Muslim yang berbeza latar belakang dan keperluan mereka (Ab. Aziz Mohd Zin et al., 2006). Terdapat NGO-i yang menyasarkan pemantapan dakwah kepada golongan muallaf (muslim baru memeluk Islam), terdapat juga NGO-i yang memfokuskan dakwah kepada golongan non-Muslim atau mereka yang belum Islam iaitu di luar kelompok mereka (Muhamad A'riff, 2021). Namun, setiap NGO-i mempunyai hala tuju masing-masing yang berbeza yang mengikut matlamat penubuhan organisasi tersebut. Lantaran itu, terdapat kepelbagaian jenis aktiviti dan program yang dianjurkan oleh NGO-i berdasarkan perbezaan pendekatan dan sasaran, contohnya dari aspek bahasa, bangsa, latihan pekaderan, bimbingan, serta lapangan.

Sehubungan itu, muncul beberapa NGO-i dengan idea dakwah lapangan iaitu *street* dakwah yang menyasarkan masyarakat di lokasi terbuka dengan membincangkan isu-isu agama. Kajian Hashim et al. (2024) menyifatkan pendekatan *street* dakwah

sebagai salah satu strategi pemasaran dakwah *Islamiyyah* kepada sasaran non-Muslim. Pendekatan ini turut mendapat perhatian NGO-i seperti *Multiracial Reverted Muslim* (MRM), *Perlis Centre of Wisdom* (PCW), *Hidayah Centre Foundation* (HCF), *Islamic Propagation Society International* (IPSI) dan *Malaysian Chinese Muslim Association* (MACMA), yang turut melaksanakan aktiviti *street* dakwah di kawasan awam dan lapangan untuk menarik perhatian masyarakat non-Muslim secara langsung. Merujuk kajian Noor dan Rasit (2019), pelaksanaan *street* dakwah yang dianjurkan untuk menarik minat golongan non-Muslim di lapangan, di samping untuk berbincang dan bertukar pandangan mengenai Islam. Amalan *street* dakwah dalam negara juga telah melahirkan tokoh-tokoh berpengaruh dalam NGO-i seperti Firdaus Wong, Shah Kirit Kalkula Govindji, Kamaruddin Abdullah, Muhammad Azim Abdullah Suhaimin, Marcellus Mourine, Adam Tan Jian Yang dan Maisarah Leong, yang berkemampuan menyampaikan mesej Islam secara berkesan, sambil mengekalkan konsistensi dan profesionalisme dalam interaksi secara berdepan dengan masyarakat non-Muslim (Hashim et al., 2024).

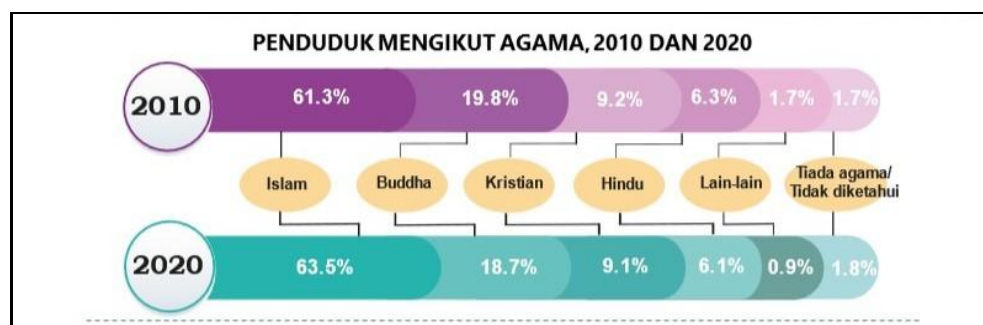
Selain itu, terdapat juga usaha menggabungkan beberapa NGO-i dalam negara bagi memfokuskan kegiatan dakwah kepada masyarakat majmuk. Antara organisasi terlibat seperti Persatuan Dakwah Islamiah & Kebajikan Saudara Baru India Se-Malaysia (AL-HIDAYAH), *Hidayah Centre Foundation* (HCF), *Malaysian Chinese Muslim Association* (MACMA), Pertubuhan Himpunan Lepasn Institusi Pendidikan Malaysia (HALUAN), serta lebih daripada 30 NGO lain yang bergabung dalam satu jaringan kerjasama dakwah. Jaringan ini berperanan memperkukuh usaha dakwah kepada golongan non-Muslim melalui pelaksanaan program yang lebih tersusun, bersepadu dan berkesan di peringkat nasional serta lebih daripada 30 NGO lain yang bergabung dalam jaringan NGO dakwah (NGO-i). Matlamat NGO-i terlibat adalah untuk mempromosikan dakwah dalam kalangan masyarakat majmuk khususnya non-Muslim, selain turut membantu, membangun dan mengupayakan golongan mualaf, gabungan ini dilihat dapat memperkukuhkan proses dakwah *Islamiyyah* di Malaysia (dakwah.org.my). Menyedari akan usaha dakwah dalam kalangan masyarakat berbilang kaum adalah tanggungjawab Islam sejagat, maka metodologi penyampaian dakwah tidak hanya terhad kepada seruan untuk memeluk Islam secara tegar (*rigid*). Sebaliknya, ia harus merangkumi pelbagai metodologi yang berkesan, bijaksana, berterusan, kreatif, dan inovatif agar masyarakat non-Muslim dapat membetulkan salah faham mereka, seterusnya tertarik untuk mengamalkan nilai Islam secara harmoni. Ia turut disaran oleh

Fariza dan Sulaiman (2008), berpandangan agar pihak pendakwah perlu membangunkan mekanisme baharu dalam dakwah *Islamiyyah* terhadap non-Muslim agar selaras dengan perkembangan semasa.

Kajian ini signifikan dalam menilai implementasi sirah *an-Nubuwwah* sebagai pemboleh ubah utama yang selari dengan metodologi dakwah NGO-i. Signifikan kajian ini terletak pada usaha menghubungkan dimensi sirah *an-Nubuwwah* khususnya metodologi dakwah yang dipraktikkan oleh Rasul *Ulu al-‘Azm* dan Rasulullah SAW, sebagai landasan pembentukan model dakwah yang bersepadu. Berdasarkan pengalaman sirah para *anbiya’* turut membentuk pandangan alam Islam (*Islamic worldview*) yang menegaskan sifat Islam sebagai agama yang bersifat universal, sejahtera dan *rahmatan lil-‘ālamīn*. Justeru, model yang dibangunkan berupaya meletakkan peranan NGO-i sebagai jambatan dakwah yang memperkenalkan mesej tauhid kepada golongan non-Muslim, sekali gus membuka ruang kepada penghayatan Islam sebagai *al-dīn* yang menyeluruh dalam kehidupan.

1.3 Penyataan Masalah

Malaysia merupakan sebuah negara yang unik terhasil daripada pembentukan masyarakat bersifat pelbagai budaya (*multi-cultural*), pelbagai bahasa (*multi-lingual*), dan pelbagai agama (*multi-religious*). Berdasarkan data rasmi, komposisi penduduk Malaysia menunjukkan peratusan sekitar 61.3% adalah Muslim, manakala selebihnya terdiri daripada penganut Buddha, Kristian, Hindu dan lain-lain agama/ajaran (Department of Statistics Malaysia, 2020). Rajah 1.1 di bawah menunjukkan perbandingan peratus penduduk mengikut agama di Malaysia merujuk tahun 2010-2020.



Rajah 1.1 Perbandingan Peratus Penduduk Mengikut Agama Di Malaysia Tahun 2010-2020

Merujuk analisis grafik rajah 1.1 di atas menunjukkan terdapat peningkatan sebanyak 2.2% iaitu 61.3% kepada 63.5% penganut Islam di Malaysia. Sekitar 10% non-Melayu telah memilih memeluk Islam dalam tempoh tersebut (Mohammad Ahmad, 2020), manakala Negeri Sabah dan Selangor mencatatkan jumlah tertinggi pengislaman dengan 90,961 mualaf direkodkan antara 2010 hingga 2018 (Shapik et al., 2021). Kajian mendapati faktor pertama secara semula jadi iaitu kadar kelahiran dalam masyarakat Melayu yang menyumbang peningkatan umat Islam. Selain itu, faktor dakwah kepada golongan non-Muslim turut menyumbang kepada peningkatan umat Islam khususnya pihak NGO-i (Aliakbar, 2024).

Dalam pelaksanaan dakwah di Malaysia, gerakan dakwah NGO-i seperti JAM'YIAH dan PERKIM telah menjadi pelopor awal dakwah sejak tahun 1950-an yang menyokong agenda Islamisasi oleh kerajaan. Kemudian, perkembangan NGO-i semakin pesat selepas tahun 1970-an setelah disuntik semangat kebangkitan kesedaran Islam (*Islamic resurgence*) dalam kalangan masyarakat Muslim dari dalam dan luar negara (Ziaee, 2025). Sehubungan itu, kajian mendapati pertambahan NGO-i serta pengukuhan peranan mereka dalam pelbagai bidang seperti pendidikan, kebajikan, dialog antara agama serta aktiviti dakwah di lapangan (Nagata, 1984; Shamsul A. B., 1997; Hashim et al., 2024). Namun demikian, kajian turut mendapati bahawa gerakan dakwah kepada masyarakat non-Muslim masih kurang diberi penekanan berbanding dakwah sesama Muslim, sekali gus ia telah mencerminkan ketidakseimbangan dalam orientasi dakwah dalam negara (Khairul Azhar Meerangani, 2019).

Hal ini kerana, metodologi dakwah kepada sasaran non-Muslim yang diamalkan oleh NGO-i banyak bergantung kepada pengalaman dan keupayaan individu pendakwah atau pengasas organisasi tersebut (Don & Salamon, 2009; Rahim & Razak, 2018). Kajian lain menunjukkan dakwah NGO-i masih berhadapan dengan cabaran berkaitan pengurusan dakwah, politik dan strategi organisasi (Shukri, 2023; Muhamad A'riff Khushairi, 2021). Selain itu, cabaran luar turut mempengaruhi hubungan antara agama melalui media massa yang menggambarkan Islam sebagai *terrorist* (teroris), *extremist* (ekstremis), atau pelampau agama. Ia sedikit sebanyak turut menambah prejudis terhadap Islam dalam negara (Yaakob & Long, 2015) serta salah faham

terhadap Islam sebagai agama eksklusif untuk orang Melayu sahaja (Ashaari & Khushairi, 2019).

Meskipun terdapat kajian terdahulu dalam meneliti aspek teori dakwah, komunikasi dakwah, atau pendekatan tertentu seperti psikologi dan media dalam dakwah (Tibek, 2011; Mat Zain et al., 2018). Namun, kajian-kajian tersebut didapati kurang memberi penekanan terhadap pembinaan model dakwah kepada sasaran non-Muslim yang bersifat komprehensif, sistematik yang boleh diaplikasikan secara praktikal oleh NGO-i dalam konteks masyarakat majmuk Malaysia. Tambahan pula, aspek integrasi metodologi *an-Nubuwwah* sebagai asas pembinaan model dakwah *Islamiyyah* masih belum diperincikan secara menyeluruh dalam kajian sedia ada (Mustoto, 2019). Sehubungan itu, kajian ini meneliti berkenaan isu utama adalah ketiadaan atau ketidakjelasan kerangka model yang dapat menghubungkan metodologi dakwah non-Muslim kepada penggerak NGO-i konteks di Malaysia.

Secara realitinya, masih belum wujud satu model dakwah non-Muslim yang komprehensif, tersusun dan berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* yang dapat dijadikan piawaian asas oleh penggerak NGO-i. Hal ini telah menyebabkan kebanyakan metodologi dakwah dalam kalangan NGO-i masih bersifat fragmentasi serta tidak bersepadu antara satu organisasi dengan organisasi yang lain. Kajian turut menyakini bahawa kajian metodologi *an-Nubuwwah* merupakan solusi paling berkesan dalam semua gerakan dakwah *Islamiyyah* (al-Qaradawi, 2009) manakala pengaplikasiannya dalam bentuk model praktikal agar lebih sistematik dalam konteks sasaran di Malaysia.

Justeru, ketiadaan model yang khusus telah menimbulkan beberapa implikasi penting terhadap keberkesanan sasaran dakwah *Islamiyyah*. Antaranya adalah kesukaran dalam menyelaraskan metodologi dakwah antara sesama NGO-i, ketiadaan indikator yang jelas untuk menilai keberkesanan dakwah kepada sasaran yang sama dan berbeza, serta menjamin kesinambungan usaha dakwah secara sistematik dalam jangka masa panjang. Berdasarkan keadaan ini, kajian memerlukan pembangunan model dakwah non-Muslim yang sistematik, kontekstual dan berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* dalam konteks NGO-i di Malaysia yang diaplikasikan melalui pendekatan penyelidikan *Design and Developmental Research* (DDR). Melalui kaedah ini, kerangka model yang dibangunkan lebih jelas dalam memahami isu dan keperluan secara sistematik (Mohd Norulhisham Firdaus et al., 2016). Hasil model dakwah juga berupaya menyumbang kepada agenda Kesejahteraan Sosial dan Keharmonian Antara

Kaum dan Agama dalam RMKe-12 (Malaysian Government, Economic Planning Unit, 2021).

1.4 Objektif

Kajian ini bertujuan membangunkan model dakwah kepada sasaran non-Muslim di Malaysia berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* yang dibangunkan bersama pakar, dan lima NGO-i terpilih di Malaysia. Kajian ini memberi tumpuan kepada pembangunan model yang menggunakan kajian DDR (*Design and Development Research*), yang merupakan satu pendekatan penyelidikan yang bersifat reka bentuk dan pembangunan bagi menghasilkan produk berbentuk model atau modul yang digubal secara sistematik serta dinilai keberkesanannya. Dengan itu, kajian DDR berasaskan tiga fasa utama iaitu Fasa I, Fasa II dan Fasa III. Kajian ini menggariskan tiga objektif utama seperti berikut:

- i. Meneroka isu dan keperluan pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia
- ii. Mereka bentuk dan membangunkan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia
- iii. Mengesah kebolegunaan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia

1.5 Persoalan Kajian

Berpandukan objektif kajian yang ditetapkan, kajian membina persoalan kajian berdasarkan setiap fasa (I, II dan III) seperti berikut, fasa I: analisis keperluan iaitu meneroka isu dan keperluan pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia melalui pemerhatian dan analisis dokumen. Berikut adalah persoalan yang digariskan dalam fasa I:

- i. Apakah isu dan keperluan dalam pelaksanaan dakwah terhadap sasaran non-Muslim oleh NGO-i di Malaysia yang menunjukkan keperluan kepada pembangunan model dakwah berasaskan metodologi *an-Nubuwwah*?

Seterusnya, fasa II: reka bentuk model dan pembangunan iaitu mereka bentuk dan membangunkan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia melalui temu bual serta pendapat pakar (*Fuzzy Delphi Method*). Berikut adalah persoalan yang digariskan dalam fasa II:

- ii. Bagaimanakah reka bentuk dan pembangunan model dakwah terhadap sasaran non-Muslim yang sistematik berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* dapat dibangunkan berdasarkan pandangan dan konsensus pakar dalam konteks NGO-i di Malaysia?

Terakhir adalah fasa III: kesahan dan kebolegunaan model iaitu menilai kesahan serta kebolegunaan model dakwah non-muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia melalui kesepakatan serta keputusan pakar yang terlibat dalam *Modified Nominal Group Technique (Modified NGT)*. Berikut adalah persoalan yang digariskan dalam fasa III:

- iii. Sejauh manakah model dakwah terhadap sasaran non-Muslim berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* yang dibangunkan mempunyai tahap kesahan serta kebolegunaan dalam kalangan NGO-i terpilih di Malaysia berdasarkan konsensus pakar?

1.6 Skop Kajian

Kajian ini memberi tumpuan sepenuhnya kepada kerjasama pakar yang terdiri daripada NGO-i, agensi kerajaan serta individu yang mempunyai kepakaran bidang akademik dan dakwah bagi membangunkan sebuah model dakwah untuk non-Muslim berdasarkan metodologi dakwah *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Bagi tujuan ini, kajian memilih lima NGO-i iaitu *Malaysian Chinese Muslim Association (MACMA)*, *Multiracial Reverted Muslims (MRM)*, *Islamic Propagation Society International (IPSI)*, *Global Unity Network (UNITY)* dan Pertubuhan Kadazan Dusun Murut Rungus dan Sungai Muslim (KDMRS). Indikasi pemilihan NGO-i tersebut adalah berdasarkan rekod penglibatan aktif mereka dalam dakwah serta perbezaan pendekatan yang diamalkan dalam menyampaikan dakwah kepada non-Muslim di Malaysia.

Kajian ini memfokuskan kepada pembangunan model dakwah terhadap sasaran non-Muslim yang berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* dalam konteks pelaksanaan oleh pelaksana NGO-i di Malaysia. Sehubungan itu, kajian ini merangkumi tiga skop utama iaitu mengenalpasti metodologi, menganalisis pengamalan NGO-i terpilih, serta pembangunan model dakwah yang komprehensif. Pertama, kajian ini meneliti metodologi *an-Nubuwwah* sebagai asas utama dalam pembinaan model dakwah iaitu kerangka metodologi dakwah berasaskan *an-Nubuwwah* merangkumi asas yang terkandung dalam surah an-Nahl (16:125) iaitu (*al- hikmah*), nasihat yang baik (*al-maw'izah al-hasanah*), serta perbincangan yang penuh adab dan menghormati perbezaan (*al-Mujadalah*), serta dakwah para *nubuwwah* (Rasul Ulu *al-'Azm* dan Rasulullah SAW) yang telah berjaya dalam gerakan dakwah *Islamiyyah*.

Kedua, kajian ini menganalisis pengamalan metodologi *an-Nubuwwah* dalam kalangan pelaksana iaitu lima NGO-i terpilih di Malaysia; MACMA, MRM, IPSI, UNITY dan KDMRS Muslim. Pemilihan NGO-i tersebut adalah berdasarkan penglibatan aktif mereka dalam usaha dakwah kepada sasaran non-Muslim serta pendekatan kepelbagaian yang digunakan dalam menyampaikan mesej Islam. Analisis di bawah ini bertujuan untuk memahami variasi pendekatan dakwah yang telah diamalkan serta mengenal pasti kekuatan dan kelemahan penggerak NGO-i terpilih.

Jadual 1.1

Analisa Metodologi *An-Nubuwwah* dan Pendekatan Dakwah NGO-i

Metodologi An-Nubuwwah	Pendekatan utama dakwah NGO-i	Pelaksana (NGO-i terpilih)
<i>Bil Lisan</i> , Dakwah <i>Fardiyah</i> , <i>Bil Hāl</i>	Pendekatan <i>street</i> dakwah	MRM - IPSI- UNITY
<i>Bil Lisan</i> , Dakwah Umum, <i>Bil Hāl</i>	Dialog harmoni antara agama (<i>interfaith dialogue</i>)	UNITY - MRM - IPSI
<i>Bil Hāl</i> , <i>Bil Lisan</i> ,	Pendekatan masjid <i>tour guide</i> , kebajikan dan budaya harmoni	IPSI - MACMA KDMRS - UNITY
<i>Bil Qalam</i> , <i>Bil Kitabah</i> , <i>Bil Lisan</i>	Medium bahasa Mandarin, dialog harmoni, kebudayaan	MACMA

Sumber : Pengkaji 2025

Seterusnya, skop ketiga merupakan cadangan pembangunan model dakwah non-Muslim yang sistematik dan berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* sebagai panduan asas kepada NGO-i dalam pelaksanaan dakwah di Malaysia. Oleh itu, model yang dibangunkan bertujuan untuk menyelaraskan asas metodologi dakwah serta meningkatkan keberkesanan pelaksanaan dakwah dalam konteks masyarakat multi-etnik dalam negara. Dari sudut metodologi, kajian ini mengaplikasi penyelidikan *Design and Development Research* (DDR) yang melibatkan tiga fasa utama, iaitu Fasa I (analisis keperluan), Fasa II (reka bentuk dan pembangunan), serta Fasa III (penilaian dan kebolehgunaan model).

Dari sudut limitasi kajian melalui persampelan, kajian ini hanya melibatkan pakar yang dipilih secara purposif terdiri daripada penggerak NGO-i, pihak kerajaan, ahli akademik serta pendakwah secara individu. Walaupun pemilihan ini memastikan kepakaran dalam bidang dakwah dan NGO-i, namun ia tidak mewakili pandangan keseluruhan komuniti pendakwah atau masyarakat umum di Malaysia. Bagi sudut mekanisme analisis, kajian ini terhad kepada pendekatan DDR yang melibatkan pemerhatian pengkaji, analisis dokumen, temu bual pakar, *Fuzzy Delphi Method* (FDM) dan *Modified Nominal Group Technique* (MNGT). Oleh itu, kajian ini tidak melibatkan kaedah kuantitatif berskala besar atau pengujian eksperimen, justeru dapatan akhir hanya melibatkan kepada kesahan dan kebolehgunaan model berasaskan konsensus pakar.

Manakala dari sudut lokasi pula, kajian ini memfokuskan kepada lima NGO-i terpilih iaitu MACMA, MRM, IPSI, UNITY dan KDMRS Muslim. Oleh itu, dapatan tidak boleh digeneralisasikan kepada semua NGO-i yang terdapat di Malaysia. Selain itu, kajian ini hanya menumpukan kepada pembangunan dan penilaian model, tanpa menguji keberkesanannya terhadap perubahan tingkah laku atau penerimaan non-Muslim sebagai sasaran akhir. Hasil pembangunan model ini hanya meliputi reka bentuk dan pembangunan model dakwah terhadap sasaran non-Muslim kepada pelaksana NGO-i terpilih, tanpa bertujuan untuk membuat kesimpulan menyeluruh bagi seluruh penggerak dakwah *Islamiyyah* di Malaysia.

1.7 Kepentingan Kajian

Dalam kajian ini mempunyai kepentingan signifikan dari sudut teori, praktikal serta dasar dalam usaha mencari solusi memperkukuh pelaksanaan dakwah kepada

masyarakat non-Muslim di Malaysia. Dari aspek sumbangan teori, kajian ini menyumbang kepada pengembangan ilmu metodologi dakwah *an-Nubuwwah* sebagai asas justifikasi kejayaan yang dicapai sepanjang sejarah dakwah para Rasul *Ulu al-'Azam*, khususnya Rasulullah SAW. Sehubungan itu, kajian mengintegrasikan metodologi *an-Nubuwwah* ke dalam pembangunan model dakwah yang kontemporari dan kontekstual. Dari aspek sumbangan praktikal, kajian ini menyediakan satu kerangka model dakwah non-Muslim yang berpotensi sebagai piawaian asas kepada NGO-i di Malaysia. Pembangunan model dakwah non-Muslim ini bukan sahaja dapat membantu para pendakwah untuk memahami realiti sasaran dakwah, bahkan dapat menyelaraskan metodologi serta meningkatkan keberkesanan penyampaian mesej Islam dengan lebih tersusun dan konsisten. Dengan itu, kajian turut berpotensi menyumbang kepada peningkatan kefahaman terhadap Islam dalam kalangan masyarakat non-Muslim terutama yang berstatus warganegara Malaysia.

Seterusnya dari aspek sumbangan kepada institusi atau organisasi, kajian ini banyak memberi manfaat kepada NGO-i, agensi agama sama ada di peringkat kerajaan persekutuan mahupun negeri. Hasil model yang dibangunkan dapat dijadikan sebagai garis panduan, modul latihan, serta strategi dalam melaksanakan program dakwah efektif khususnya kepada masyarakat non-Muslim. Selain itu, kajian ini turut memberi impak kepada pengukuhan hubungan antara agama, terutama dalam memperbaiki persepsi terhadap Islam dalam kalangan non-Muslim serta menyokong usaha pembangunan dasar dan keharmonian sosial negara. Akhir sekali, kajian mempunyai kepentingan utama dalam perkembangan aspek metodologi penyelidikan melalui aplikasi kajian *Design and Development Research* (DDR). Melalui penggabungan kaedah *Fuzzy Delphi Method* (FDM) dan *Modified Nominal Group Technique* (MNGT) dalam pembangunan dan penilaian model, menunjukkan kaedah penyelidikan sistematik yang empirikal serta dapat dijadikan rujukan dalam kajian khususnya bidang pengajian Islam kontemporari. Sekali gus ia mendorong para pengkaji lain untuk menjalankan lebih banyak kajian menggabungkan pelbagai kaedah secara *multiple research methods* bagi menepati kerangka pragmatisme.

1.8 Definisi Operasional

Kajian ini bertajuk ‘Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih Di Malaysia’. Berikut adalah penjelasan mengenai istilah yang diperhalusi bagi menjelaskan maksud setiap kata utama dalam kajian ini :

1.8.1 Model

Model merupakan satu bentuk konsep yang diterjemahkan dalam bentuk grafik untuk memudahkan pembaca memahami sesuatu proses kerja atau aktiviti yang dimaksudkan oleh pengkaji (Tracey & Morrow, 2006). Model juga boleh dipaparkan dalam pelbagai bentuk, seperti rajah urutan, rangka, contoh berajah, struktur dan bentuk luaran yang memberikan gambaran kesimpulan atau '*pictured description*' (Tuanku Sarah Tuanku Mohd Jiwa, 1997). Menurut Normand et al. (2000) model boleh diterjemahkan dalam bentuk rajah. Kajian pembangunan model melalui kaedah kepelbagaian metodologi penyelidikan melibatkan data empirikal. Data bagi kajian pembangunan model boleh diperoleh daripada pembangun, pengguna dan pelaksana model yang baru dibina (Jamil & Noh, 2020). Merujuk kajian ini, pengkaji membangunkan model yang berpaksikan penerokaan asas teori serta proses yang dilalui oleh pembangun model dan penyelidik. Satu kerangka model yang terdiri daripada rajah telah dihasilkan dengan hubungan antara tiga fasa utama, iaitu:

- i. Analisis keperluan
- ii. Reka bentuk dan pembangunan
- iii. Pengesahan dan kebolegunaan model

1.8.2 Dakwah Non-Muslim

Definisi dakwah menurut kebanyakan ahli bahasa bahawa dakwah berasal dari bahasa Arab dari kata *da'a* (دعا), *yad'u* (يدعو), *da'watan* (دعوة) yang terbentuk dari isim masdar. Merujuk Ibn Manzur (1994) maksud perkataan دعا - يدعو - دعوة memberi makna memanggil, menyeru, mengajak, pertolongan, memandu, menjemput, melaung dan

beribadat. Maksud ‘dakwah’ dalam *Kamus Dewan Edisi Keempat* menyatakan sebuah kegiatan menyeru untuk meyakinkan seseorang bagi menerima sesuatu kepercayaan terutama dalam konteks penyebaran agama Islam (Dewan Bahasa dan Pustaka, 2010). Selain itu, dakwah juga dimaknai dengan mengundang serta mendoakan seseorang dengan tujuan tertentu (Ahmad Warson Munawwir, 2002). Pemaknaan dakwah dari sudut etimologi oleh Ba‘albaki (1982); Yunus (1989); Supena (2013) bermaksud suatu seruan, panggilan, ajakan, undangan, doa, dorongan, permintaan, menjamu, dan memohon sesuatu. Maka secara istilah semasa leksikologi, dakwah adalah terdapat padanya suatu ajakan atau seruan. Namun ajakan mahupun seruan tersebut perlu ada pengajak atau penyeru, yang diajak atau diseru, yang mempunyai tujuan (Jalal et al., 2018).

Maksud dakwah menurut Ali Abdul Halim Mahmud (2002) membawa kepada dakwah *ila Allah* yang bersumber daripada Allah SWT yang disampaikan kepada kita melalui para nabi dan rasul-Nya, serta ditutup dengan kehadiran Nabi Muhammad SAW. Dakwah turut mempunyai beberapa maksud lain antaranya dakwah merupakan sebahagian daripada ilmu Islam paling penting. Selain itu, dakwah juga adalah usaha menyebarkan, menyampaikan, menyedarkan dan mempunyai kaedah atau langkah yang tersendiri untuk melindungi umat Islam daripada terjebak dalam perkara-perkara yang bertentangan dengan Islam. Hal ini bertujuan untuk memelihara keharmonian akidah umat Islam agar umat Islam menjadi seorang Muslim yang sejati (Khairunnisa, 2022). Dakwah turut disimpulkan sebagai suatu usaha yang dijalankan secara individu atau berkumpulan, di mana ia bertujuan ke satu arah iaitu membawa manusia itu mencapai keredhaan Allah SWT dengan melakukan perkara yang wajib yang disuruh dan juga perkara yang baik dan diamalkan oleh manusia (Rimi, 2020)

Sasaran dakwah secara umum merujuk kepada tiga golongan iaitu dakwah terhadap sasaran umum, mereka yang bijak pandai iaitu golongan cerdik pandai dan seterusnya golongan yang melawan iaitu golongan mempertahankan apa yang telah dan sedang mereka amalkan. Kategori sasaran dakwah secara umum menurut pandangan Syeikh Ibrahim Dusuki dan Abdul Munif Mahmud dalam kitab *Ma‘alim al-Da‘wah al-Islamiyyah* menggariskan tiga jenis sasaran dakwah iaitu i) Dakwah yang dilakukan oleh umat Islam terhadap seluruh umat manusia kepada Islam ii) Dakwah yang dilakukan oleh kaum muslimin antara satu sama lain (*iṣlah*) dan iii) Dakwah yang dilakukan secara individu, sama ada ia diperingkat khusus mahupun umum (al-‘Assal, 1988).

Manakala sasaran dakwah *Islamiyyah* mempunyai dua sasaran besar iaitu golongan non-Muslim dan golongan Muslim. Definisi non-Muslim menurut kajian Aipon Fatimah (2014) adalah orang yang bukan atau selain dari agama Islam, manakala tiada istilah ‘non-Muslim’ yang dirujuk dalam penggunaan khusus penulisan kitab-kitab klasik. Dalam penulisan al-Quran dan para sarjana lalu menggunakan istilah seperti *al-musyrikun*, *al-kafirun* bagi merujuk golongan bukan Islam atau yang ingkar dengan Allah SWT. Menurut Abdul Ghafar Don (2009) istilah non-Muslim mula digunapakai dalam penulisan sarjana moden seperti Abdul Karim Zaidan dalam penulisan *usul al-da‘wah*, para sarjana kontemporari turut memperkenalkan golongan ‘*ghayr al-muslimin*’ dengan non-Muslim agar dapat mengambil semangat atas saranan al-Quran yang menyeru dakwah ke luar dengan cara paling berhikmah. Begitu juga pandangan Yusuf al-Qaradawi mengenai model klasik golongan *ahl al-dhimma* yang merujuk warganegara dalam kalangan non-Muslim (Adil Hussain Bhat, 2023).

1.8.3 Metodologi *an-Nubuwwah*

Perkataan metodologi berasal dari metode yang bermaksud cara melakukan atau sistem, aturan atau kaedah. *Kamus Dewan Edisi Keempat* mendefinisikan perkataan metodologi adalah suatu sistem yang merangkumi kaedah dan prinsip yang digunakan dalam sesuatu kegiatan (prpm.dbp.gov.my). Penggunaan metode dalam Bahasa Melayu dan Inggeris sama ertinya. Metodologi dalam Bahasa Arab pula mempunyai maksud yang hampir sama dengan kalimah *uslub*, *wasilah* dan *manhaj* atau *minhaj*. Menurut Ab. Aziz Mohd. Zin (2015) metodologi digandingkan dengan dakwah menjadi ilmu yang bersifat kajian tentang cara berdakwah dan sempurna agar seruan dakwah dapat disampaikan pada waktu yang tepat dan di tempat yang sesuai. Dalam konteks dakwah, metodologi adalah cara menggunakan sesuatu paling sesuai untuk disampaikan kepada khalayak. Menurut Al-Nahwi (1979) pandangan kebanyakan ulama Islam memaknai metodologi dakwah dengan agenda menuju kepada *minhaj rabbani* (metodologi ketuhanan). Melalui panduan ini para *da‘i* (pendakwah) harus melengkapi diri dengan pengetahuan ‘*ulum syar‘iyyah*’ iaitu ilmu-ilmu Islam yang bersumberkan wahyu, seperti tafsir, hadis, fiqh, usul fiqh, aqidah, dan sebagainya.

Perkataan *an-Nubuwwah* pula merujuk perkataan *nubuwwah* yang berhubungan sifat nabi dan kenabian (prpm.dbp.gov.my). Metodologi *an-Nubuwwah* merujuk kepada pendekatan dakwah yang dilakukan oleh Nabi Muhammad SAW dan para *anbiya’*

sebelumnya dalam menyebarkan ajaran Islam yang berlandaskan prinsip-prinsip syariat dan hikmah. Metodologi pada nabi bukan hanya menekankan kata-kata atau pengajaran lisan, tetapi juga perilaku dan tindakan yang mencerminkan nilai-nilai Islam. Oleh itu, dakwah yang bersandar metodologi *an-Nubuwwah* meliputi kaedah komunikasi yang bijaksana (*al-hikmah*), nasihat yang baik (*al-maw'izah al-hasanah*), serta perbincangan yang penuh adab dan menghormati perbezaan (*al-mujadalah*) seperti yang ditekankan dalam al-Quran surah an-Nahl (16:125). Salah satu aspek penting dalam metodologi adalah kaedah atau cara penyampaian yang mudah difahami oleh masyarakat dan sesuai dengan konteks budaya mereka. Ia sepertimana yang ditunjukkan oleh seluruh para *anbiya'* ketika berdakwah menggunakan bahasa serta laras kefahaman yang dapat difahami oleh kaum mereka. Selain itu, dakwah melalui metodologi *an-Nubuwwah* juga memberi perhatian kepada cara pembinaan umat melalui contoh teladan yang baik (*bi ahsan al-'amal*) dengan tujuan untuk mencapai kehidupan yang lebih baik di dunia dan akhirat.

1.8.4 NGO-i

Perkataan '*Non-Governmental Organization Islamiyyah*' (NGO-i) dalam bahasa Melayu merujuk organisasi Islam atau dakwah bukan kerajaan. Istilah ini digunakan untuk menggambarkan organisasi atau badan yang tidak berafiliasi secara langsung dengan pihak kerajaan. Fokus NGO-i banyak terarah kepada aktiviti dakwah, penyebaran Islam, serta perkhidmatan kemasyarakatan yang berlandaskan ajaran Islam di negara ini. NGO-i biasanya menjalankan pelbagai program sosial, kebajikan, pendidikan dan dakwah untuk memperkenalkan dan memperkukuhkan pengetahuan Islam dalam masyarakat, terutamanya dalam kalangan masyarakat muallaf dan non-Muslim. Di Malaysia, terdapat badan induk NGO-NGO Islam yang dikenali sebagai *Allied Coordinating Committee of Islamic NGOs* (ACCIN) (accinmalaysia.com). Selain itu, terdapat Gabungan Dakwah Malaysia (GDM) iaitu gabungan NGO-NGO dakwah yang berdaftar secara rasmi di bawah Jabatan Pendaftaran Pertubuhan Malaysia pada 20 September 2017 (dakwah.org.my). Namun terdapat juga beberapa NGO dakwah yang beroperasi sendiri tanpa bergabung dengan organisasi atau platform besar seperti ACCIN atau GDM. Dalam kajian ini, pengkaji meletakkan terma 'NGO-i terpilih' merangkumi lima NGO-i terpilih yang tertakluk dengan NGO-i yang berada di bawah

naungan ACCIN, Gabungan Dakwah Malaysia (GDM), mahu pun yang beroperasi secara persendirian.

1.9 Sistematika Bab

Bab Satu : Bab ini membincangkan pengenalan, latar belakang kajian, pernyataan masalah, objektif kajian, persoalan kajian, skop kajian, kepentingan kajian, definisi operasional, sistematika penulisan dan diakhiri dengan rumusan. Bab satu sebagai asas perbincangan yang dikembangkan membentuk landasan teori kajian pada bab dua.

Bab Dua : Bab ini merupakan asas kepada pembentukan landasan teori dalam pelaksanaan kajian. Dalam bab ini akan menghuraikan secara komprehensif definisi serta prinsip asas dan metodologi dakwah dalam Islam. Tumpuan perbincangan kajian menjurus kepada metodologi dakwah terhadap sasaran non-Muslim yang menggariskan dua kerangka konsep Islam yang menghubungkan kemasyarakatan majmuk melalui konsep *wasāṭiyyah* (keseimbangan) dan *ta'āyush* (kehidupan harmoni bersama). Seterusnya, kajian membahaskan metodologi *an-Nubuwwah* yang menganalisa dakwah para Rasul *Ulu al-'Azm* serta ibrah metodologi dakwah Rasulullah SAW pada fasa penting Mekah dan Madinah. Seterusnya kajian turut membentangkan kerangka teoretikal dan konseptual yang menjadi teras kepada kajian ini dijalankan seterusnya di akhiri dengan rumusan bab.

Bab Tiga : Bab ini membincangkan kaedah penyelidikan yang digunakan ketika menjalankan kajian membangunkan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Dalam bab ini merangkumi pengenalan, kajian reka bentuk, kerangka metodologi kajian, perbincangan tiga fasa utama iaitu fasa analisis keperluan (fasa I), fasa reka bentuk dan pembangunan (fasa II) serta fasa kesahan dan kebolehgunaan (fasa III). Selanjutnya, kajian menerangkan kaedah analisis yang digunakan dalam setiap fasa iaitu analisis dokumen dan pemerhatian (fasa I), temu bual pakar dan *Fuzzy Delphi Method* (FDM) (fasa II) dan dapatan *Modified Nominal Group Technique* (*Modified* NGT) pada analisis fasa III. Setelah itu, kajian membentangkan matriks kajian pembangunan model serta diakhiri dengan rumusan bab.

Bab Empat : Bab ini merupakan gabungan analisis dapatan yang merangkumi dapatan ketiga-tiga fasa menggunakan pendekatan *Design And Development Research* (DDR). Dapatan kajian dibahagikan mengikut fasa I iaitu analisis keperluan, fasa II iaitu reka bentuk dan pembangunan dan fasa III kebolegunaan dan penilaian. Kemudian dapatan kajian mengikut pecahan tiga fasa akan dianalisis mengikut persoalan kajian yang telah dibentuk. Sekaligus bab ini akan menganalisis dapatan serta menjawab persoalan-persoalan yang telah ditetapkan dalam setiap fasa kajian ini. Bab diakhiri dengan rumusan.

Bab Lima: Bab ini adalah bab penutup bagi keseluruhan kajian ini. Dalam bab ini akan mengemukakan ringkasan kajian bagi tiga perkara berikut iaitu dapatan analisis dokumen, dapatan temu bual pakar dan kesepakatan pakar dalam *Fuzzy Delphi Method* (FDM) dan dapatan kesesuaian kontrak dan elemen melalui *Modified Nominal Group Technique* (*Modified* NGT). Selanjutnya, kajian membincangkan dapatan secara terperinci berdasarkan fasa I, II, dan III. Bab ini turut membentangkan implikasi serta mengusulkan cadangan kajian lanjutan serta kesimpulan bagi keseluruhan kajian.

1.10 Rumusan

Secara keseluruhannya, bab ini telah membincangkan sub topik dan perkara lazim yang merangkumi pendahuluan, latar belakang kajian, pernyataan masalah, objektif kajian, persoalan kajian, skop kajian, signifikan kajian, definisi operasional dan kesimpulan. Bab ini telah membincangkan perkara-perkara asas tersebut sebagai landasan kajian ini. Bab berikutnya membincangkan tinjauan literatur berkait analisis dokumen yang digunakan bagi merangka landasan kajian berteraskan teori yang mampan.

BAB 2

SOROTAN LITERATUR

2.1 Pengenalan

Bab ini merupakan asas kepada pembentukan landasan teori dalam pelaksanaan kajian. Dalam bab ini, definisi serta prinsip asas dakwah dan metodologi dalam Islam dihuraikan secara komprehensif. Tumpuan perbincangan kajian dalam bab ini merangkumi beberapa sub topik iaitu penjelasan definisi dan prinsip dakwah, *an-Nubuwwah* dan metodologi para *anbiya'*. Seterusnya sorotan kajian literatur membahaskan tiga tema utama dalam analisis kajian iaitu, model-model metodologi dakwah, tema kedua menumpukan kepada senario non-Muslim sebagai sasaran dakwah di Malaysia, manakala tema ketiga adalah mengkaji pengamalan dakwah NGO Islam (NGO-i) dalam konteks di Malaysia. Bab ini turut membentangkan kerangka teoretikal dan konseptual yang menjadi asas kepada pelaksanaan kajian ini. Seterusnya, pada akhir bab ini dirumuskan keseluruhan perbincangan kajian yang telah dibincangkan.

2.2 Definisi dan Prinsip Dakwah

Pengertian dakwah menurut kebanyakan ahli bahasa bahawa dakwah berasal dari bahasa Arab dari kata *da'a* (دعا), *yad'u* (يدعو), *da'watan* (دعوة) yang terbentuk dari *ism al-maṣḍar*. Hanya berasaskan tiga huruf asal iaitu د, ع, و, telah membawa pelbagai makna, antaranya merujuk Ibn Manzur (1994) menyatakan maksud perkataan دعوة – يدعو memberi makna memanggil, menyeru, mengajak, pertolongan, memandu, menjemput, melaung dan beribadat. Dakwah juga bermakna mengundang serta mendoakan seseorang dengan tujuan tertentu (Ahmad Warson Munawwir, 2002). Pemaknaan dakwah dari sudut etimologi oleh Ba'albaki (1982); Yunus (1989) dan Supena (2013) bermaksud suatu seruan, panggilan, ajakan, undangan, doa, dorongan, permintaan, menjamu dan memohon sesuatu.

Merujuk Muhammad Sulthon (2003), jumlah kata dasar bagi perkataan dakwah diulang dalam al-Quran sebanyak 299 kali yang membawa pengembangan makna kata dakwah untuk pelbagai penggunaan. Contoh penggunaannya menerusi surah an-Nahl

(16:125) iaitu اِدْعُ (*ud'u*) yang membawa maksud perintah serulah! dalam surah al-Kahfi (18:28) perkataan يَدْعُونَ (*yad'ūna*) membawa maksud mereka menyeru atau berdoa, manakala dalam surah Fussilat (41:33) دَعَا (*da'ā*) yang bermaksud memanggil atau menyeru kepada tauhid secara khususnya.

Menurut kajian Aziz (2004) dalam mengtakhsiskan makna dasar perkataan dakwah, terdapat sekurang-kurangnya terdapat sepuluh makna yang telah dikembangkan selari dengan peristiwa atau keadaan turun ayat al-Quran tersebut; pertama, mengajak dan menyeru keimanan dan menentang kesyirikan melalui surah al-Baqarah (2:221), kedua, berdoa atau permohonan oleh Nabi Zakaria AS kepada Allah SWT seperti dalam surah Ali 'Imran (3:38), ketiga, tuduhan atau dakwaan oleh kaum Nabi Isa AS mengenai Allah SWT mempunyai anak sepertimana terkandung dalam surah Maryam (19:91), keempat, pengaduan atau keluhan Nabi Nuh AS dalam mengadu kepada Allah SWT mengenai keingkaran kaumnya, seperti dalam surah al-Qamar (54:10), kelima memanggil merujuk kepada panggilan Allah SWT kepada manusia ketika menghadapi hari kebangkitan kelak, ia terdapat dalam surah ar-Rum (30:25), keenam, permintaan ahli syurga ketika menikmati segala nikmat dalam syurga, ia sepertimana diceritakan dalam surah Sad (38:51).

Seterusnya, ketujuh makna sebuah jemputan undangan yang terdapat dalam surah al-Qasas (28:25), iaitu anak Nabi Syuib AS telah mengundang Nabi Musa AS ke rumah bagi membalas kebaikan yang telah diberikan. Kelapan, sebuah panggilan atau seruan oleh malaikat ketika hari akhirat, seperti dalam surah Taha (20:108) manusia hanya mengikuti seruan tersebut tanpa membantah. Kesembilan adalah gelaran kehormat kepada Rasulullah SAW dalam surah an-Nur (24:63), ia merupakan peringatan kepada para mukmin agar menggunakan gelaran penghormatan serta meninggikan kedudukan dan martabat Rasulullah SAW dan kesepuluh adalah perkataan anak angkat, menerusi surah al-Ahzab (33:4) yang menyentuh isu berkaitan anak angkat dalam Islam. Hal ini kerana ayat tersebut bertujuan menolak adat jahiliah yang menyamakan anak angkat seperti anak sendiri dalam hukum nasab, pewarisan, dan mahram hingga termasuk hak pewarisan dan nama keluarga.

Menurut Jalal et al. (2018), maksud ajakan mahupun seruan tersebut perlu ada subjek iaitu pengajak atau penyeru yang diajak atau diseru atau yang mempunyai tujuan atas ajakan tersebut. Dengan ini, perkataan *yad'u* (يَدْعُو) dalam surah Yunus (10: 25)

telah membuktikan bahawa Allah SWT sendiri sebagai ‘penyeru’ yang menyeru, mengajak dan menjemput khusus hambaNya ke syurga (دارالسلام). Firman Allah SWT:

وَاللَّهُ يَدْعُو إِلَى دَارِ السَّلَامِ وَيَهْدِي مَنْ يَشَاءُ إِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ

Maksudnya: (Itulah dia kesudahan kehidupan dunia), dan sebaliknya Allah menyeru manusia ke tempat kediaman yang selamat sejahtera, dan Dia sentiasa memberi petunjuk hidayah-Nya kepada sesiapa yang dikehendaki- Nya (menurut undang-undang peraturan-Nya) ke jalan yang betul lurus (yang selamat itu)

Yunus (10: 25)

Dari sudut terminologi pula, frasa dakwah menerangkan istilah yang berbeza-beza merujuk dalam bidang tertentu. Berikut dapatan istilah yang ditakhsiskan oleh para sarjana dalam menjelaskan maksud dakwah iaitu:

- i. Dakwah sebagai sebuah seruan untuk manusia mengenal Tuhan, Allah SWT; Dengan melaksanakan dakwah, ia bermaksud mengajak manusia untuk mengenali siapa Allah SWT sebagai Tuhan yang sebenar. Pelaksanaan dakwah berperanan sebagai medium untuk menyampaikan mesej akidah Islam kepada mereka yang sebelumnya bertuhankan selain Allah SWT atau golongan non-Muslim. Seterusnya, seruan dakwah kepada kebenaran Tuhan bertujuan membina serta merealisasikan syariat Islam dalam seluruh aspek kehidupan manusia (Sayyid Qutb, 1976; Al-Bayanuniy, 1991; Hasjmy, 1994).
- ii. Dakwah sebagai usaha ke arah perubahan; Dengan menjalankan dakwah, ia merupakan usaha untuk mengubah paradigma, individu, situasi, organisasi, atau masyarakat ke arah fitrah ciptaan Allah SWT. Perubahan ini melibatkan peralihan daripada kekufuran kepada keislaman, kejahatan kepada kebaikan, kesesatan kepada hidayah, serta perkara negatif kepada positif. Justeru, dakwah tidak hanya meningkatkan kefahaman dalam aspek agama, sikap, dan pandangan hidup, bahkan ia juga mendorong pelaksanaan ajaran Islam secara holistik dalam seluruh kehidupan (Ab. Aziz Mohd Zin, 2001; Abu Za'id Ahmad Mahmud, 2003).

- iii. Dakwah sebagai elemen motivasi dan kekuatan; Dengan melaksanakan tugas berdakwah, ia turut berfungsi sebagai elemen untuk memotivasikan manusia agar senantiasa berbuat kebaikan. Melalui pendekatan *baṣīrah* iaitu panduan dakwah yang jelas, individu dapat memperoleh motivasi untuk terus memperjuangkan kehidupan beragamanya. Pendakwah pula lebih konsisten mengutamakan pandangan Allah SWT dengan melaksanakan amar makruf nahi mungkar agar matlamat memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat. Sehubungan itu, ia dapat menstabilkan fitrah dunia yang dipenuhi kemungkaran, seterusnya berlumba-lumba berbuat kebaikan agar membina kebahagiaan, keselamatan dan kesejahteraan dalam hidup (Toha Yahya Omar, 1983; Munir, 2009; Mustoto, 2019; Ali Mahfuz, 1984).
- iv. Dakwah sebagai manifestasi keimanan; Dengan melaksanakan dakwah, seseorang mampu membina kekuatan keimanan sehingga menjadi insan bertaqwa. Proses pemantapan iman banyak dipengaruhi oleh cara kehidupan bermasyarakat termasuk cara berfikir, bertindak laku, dan bertindak. Oleh itu, berpandukan dakwah, insan dapat mengukuhkan keimanan diri disamping membimbing individu lain bagi membangunkan masyarakat dan negara. (Quraish Shihab, 1994).
- v. Dakwah sebagai pembentuk akhlak *Islamiyyah*; Dengan menjalankan aktiviti dakwah, ia dapat melahirkan kesan positif dalam diri individu, maka nilai kebaikan akan terbentuk, begitu juga perbuatan buruk akan terhindari. Kedua-dua aspek tersebut, apabila tertanam dalam peribadi Muslim akan melahirkan jiwa dan akhlak karimah, yang mulia. Justeru, seruan melahirkan akhlak *Islamiyyah* ini wajar diterapkan ke seluruh peringkat terutama institusi keluarga, masyarakat dan negara. Dengan itu, jelas dakwah berfungsi sebagai alat pembentuk akhlak *Islamiyyah* yang selaras dengan ciri-ciri Islam sebagai agama universal, dapat menyempurnakan kehidupan manusiawi (Zain, 2019; Tempo et al., 2019).

Berdasarkan hujah dan pandangan para sarjana, dakwah dapat dirumuskan sebagai instrumen penting dalam menonjolkan relevansi Islam sebagai agama yang bersumberkan kebenaran daripada Allah SWT. Hal ini dapat dibuktikan dengan proses berdakwah yang telah bermula sejak awal kehidupan manusia di dunia, dipandu oleh Tuhan dan kebenaran agama yang akan berterusan selagi manusia wujud di muka bumi

ini. Sehubungan itu, setiap Muslim sama ada bersedia atau tidak, akan melalui peranan sebagai pendakwah dengan kadar penyampaian yang berbeza mengikut kemampuan masing-masing.

Demikian penjelasan oleh Abdul Karim Zaidan dalam kitab *usul al-da'wah* dan Al-Bayanuniy dalam kitab *al-madkhal ila 'ilmi ad-da'wah*, membahagikan beberapa unsur utama dalam menggerakkan dakwah, iaitu *da'i* atau pendakwah, *mad'u* atau sasaran, pasar atau medan dakwah dan *mawdu'* atau isi kandungan dakwah. Unsur-unsur ini menjadi kesepakatan rukun asas dalam kegiatan dakwah (Abdul Karim Zaidan, 2000; Ab. Aziz Mohd Zin, 2006; Al-Bayanuniy, 2010). Menurut Zulkiple Abd Ghani (2009) terdapat empat prinsip asas dakwah, iaitu pendakwah atau *da'i*, isi kandungan atau *mawdu'*, metodologi atau *uslub* dakwah dan sasaran dakwah atau *mad'u*. Manakala Sidi Nasrudin (2010) telah menyenaraikan empat prinsip utama dakwah, iaitu pendakwah, mesej, gaya persembahan mesej dan menambah faktor keempat, iaitu kesesuaian masa dan situasi sebagai elemen penting untuk melengkapkan teras dakwah

Selain itu, terdapat kajian khusus mengenai fikrah dakwah Syeikh Muhammad al-Ghazali melalui kitab *Fi Mawkib al-Da'wah dan Ma'a Allah: Dirasat fi al-Da'wah wa al-Du'at*, telah menggariskan tiga prinsip dasar dalam aktiviti dakwah, iaitu pendakwah, topik dakwah, objek dakwah, tata cara dakwah dan media dakwah (Mokhtar et al., 2014). Kajian Mustoto (2019) meletakkan enam prinsip dakwah yang merangkumi pendakwah, pelaksana dakwah, *mad'u*, *maddah* atau bahan dakwah, *wasilah*, dan *manhaj* atau cara dakwah. Berdasarkan elemen-elemen dakwah yang telah dibentangkan oleh para sarjana lalu, maka kajian ini membincangkan lima elemen berikut sebagai prinsip dan asas dakwah kepada sasaran non-Muslim.

- i. Pendakwah atau *da'i*
- ii. Isi kandungan atau *mawdu'*
- iii. Metodologi atau *uslub* dakwah
- iv. Sasaran dakwah atau *mad'u*
- v. Media atau *wasilah* dakwah.

2.2.1 Pendakwah atau *Da'i*

Dalam perjalanan sebuah dakwah, kejayaan bergantung kepada pendakwah atau *da'i* sebagai subjek yang menggerakkan usaha dakwah. Sebagai *da'i* yang menjejaki para *anbiya'* wajar mempunyai asas kesucian rohani dan jasmani. Hal ini kerana Islam amat menitikberatkan persoalan kebersihan dalam beragama, ia merupakan sebahagian daripada ajaran Islam. Oleh itu, kebersihan dianggap sebagai satu aspek penting bagi mereka yang terlibat khusus kerja dakwah. Al-Quran telah menjelaskan kepentingan menjaga kebersihan dalam surah al-Muddaththir (74:4) iaitu “وَتِيَابَكَ فَطَهِّرْ” (*wa thiābaka fa ṭahhir* ‘Dan pakaianmu bersihkanlah’ (aspek kebersihan fizikal). Manakala ayat 5 “وَالرُّجْزَ فَاهْجُرْ” (*wa al-rujz fahjur*) ‘Dan jauhilah segala yang keji’ iaitu merangkumi aspek kebersihan rohani.

Menyoroti ayat di atas, para mufassir telah memberikan pelbagai tafsiran mengenai perkataan '*rujz*' dalam ayat ke 5 surah al-Muddaththir (74:4), Mujahid, Ikrimah, Zuhri dan Ibn Zayd dalam al-Tabari (1954) menyatakan perkataan '*rujz*' merujuk kepada berhala, manakala Ibn Abbas (Al-Qurtubi t.th) mentafsirkannya ia sebagai dosa. Abu Aliah dan al-Rabi pula menafsirkan '*rujz*' sebagai najis (*najasah*) iaitu sesuatu yang menjijikkan dan berdosa, manakala Al-Dahhak berpendapat bahawa '*rujz*' merujuk kepada perbuatan syirik (al-Baghawi,1987). Sehubungan itu, Qatadah, Mujahid dan Ikrimah menekankan aspek kepentingan menjauhi segala bentuk dosa dan maksiat (al-Baghawi,1987). Dengan itu, wajar bagi pendakwah memiliki kehidupan benar bersih, bukan sahaja dari sudut fizikal tetapi juga dari segi spiritual, serta menghindari segala bentuk kezaliman dan penindasan (*zulm*).

Merujuk Yusuf al-Qaradawi (1978) dalam kitabnya *thaqqafah al-da'iyah* yang mempersiapkan para pendakwah dalam aspek keilmuan yang wajar dikuasai sebelum ke medan dakwah. Menurutnya, para pendakwah wajib mendalami ilmu-ilmu asas agama berikut seperti ilmu wahyu, fiqh, tafsir dan hadis. Manakala ilmu kemanusiaan seperti ilmu psikologi, sosiologi, falsafah, dan sejarah sebagai ilmu pelengkap dalam menguruskan kehidupan bermasyarakat. Ini bertujuan memberi kefahaman kepada pendakwah tentang dinamika sosial serta penguasaan ilmu realiti masyarakat. Menurut Aini dan Suyurno (2014) para pendakwah perlu memahami kedudukan umat Islam dalam sesebuah negara, terutama perihal kepelbagaian agama dan kepercayaan dalam

masyarakat, serta kepelbagaian ideologi politik, fahaman (isme) dan gerakan Islam di seluruh dunia.

Sehubungan itu, pendakwah juga perlu memiliki kemahiran dalam bidang komunikasi bagi meningkatkan kualiti penyampaian dakwah. Ini termasuk kemahiran kaunseling, penyampaian awam, komunikasi berkesan, psikologi, dan strategi metodologi dakwah. Semua ini bertujuan untuk menanamkan keyakinan positif dalam kalangan sasaran dakwah (Aini et al., 2019; Embong & Ismail, 2022). Selain menguasai ilmu utama dan ilmu alat, pendakwah perlu bijak meneliti kumpulan sasaran serta mengurus cabaran semasa. Hal ini selari dengan pendekatan dakwah Wali Songo dalam kajian Ab. Aziz Mohd Zin (1998), meneliti metodologi dakwah serta memuji kejayaan para Wali Songo bijaksana menggunakan faktor kepentingan bagi mempengaruhi sasaran dakwah. Umum mengetahui bahawa realiti sebelum kedatangan Islam ke Tanah Jawa amat kuat dipengaruhi oleh budaya Hindu-Buddha yang telah berakar umbi selama berabad-abad lamanya (Widji Saksono, 1995).

Tambahan lagi, pendakwah Wali Songo turut berhadapan dengan cabaran besar dalam menggerakkan dakwah dalam kalangan masyarakat Jawa. Namun, dengan kebijaksanaan pendakwah meneliti situasi semasa, mereka berjaya mengadaptasi minat masyarakat setempat terhadap kesenian sebagai medium dakwah. Kajian Fatkhan (2003) membentangkan terdapat dua faktor utama yang menjadi kekuatan dakwah Wali Songo di Tanah Jawa. Pertama, mereka tidak membataskan ajaran Islam kepada perintah dan larangan syariat semata-mata. Kedua, mereka membuktikan diri sebagai mujtahid ulung yang memahami Islam secara teori dan praktikal serta memahami realiti masyarakat setempat.

Oleh itu, antara pendekatan awal dakwah di Nusantara banyak dipengaruhi oleh metodologi dakwah Wali Songo yang lebih mendekati kehendak atau kearifan tempatan ketika itu. Ia menepati makna berstrategi iaitu melibatkan penguasaan keilmuan dalam sistem kehidupan sosial, politik, budaya, ekonomi, dan persekitaran masyarakat tempatan (Husni Thamrin, 2013). Menurut Nunung dan Muslim (2016), pendakwah yang segera meneliti kearifan tempatan berupaya menyelesaikan masalah sosial yang timbul. Hal ini juga melibatkan cara interaksi manusia sesama manusia serta manusia dengan alam sekitar. Walaupun terdapat banyak kritikan terhadap pendekatan dakwah Wali Songo seperti berkompromi dengan budaya tempatan yang berunsurkan animisme, tradisi Hindu-Buddha dan tradisi Kejawaen (Rahmawati & Rosyadi, 2025). Namun hasil akulturasi ajaran Islam dan amalan lokal ketika itu telah berjaya memecah

tembok tradisi masyarakat tempatan yang sukar pada peringkat awal perkembangan Islam. Kesannya, kejayaan dakwah Islam dalam menguasai hampir seluruh Pulau Jawa serta pulau-pulau sekitarnya dalam skala yang besar (Badlihasham Mohd Nasir, 2012).

Selain itu, setiap perilaku, tindakan dan amalan harian para pendakwah harus mencerminkan kesucian agama Islam yang menjamin kesejahteraan sejagat. Hal ini penting kerana segala tindakan dan perwatakan pendakwah akan dinilai oleh masyarakat non-Muslim sebelum mereka menerima isi kandungan dakwah tersebut. Oleh itu, para pendakwah sewajarnya bertingkah laku berasaskan nilai tauhid serta selari dengan syariat Islam. Menurut Abdul Ghafar Don et al. (1998) dan Ab. Aziz Mohd Zin (1999) mengenai personaliti pendakwah yang baik perlu dibentuk melalui sifat-sifat mulia yang praktikal. Pendakwah yang bersikap tepat dan relevan dengan sasaran dakwah lebih mudah diterima oleh golongan non-Muslim. Golongan ini akan lebih terbuka untuk menilai kebenaran Islam, terutama mereka yang memiliki fitrah pemikiran yang baik.

Pandangan Muhammad al-Ghazali dalam kitab *fiqh al-sirah* menyatakan beberapa kelebihan yang perlu dimiliki oleh pendakwah untuk memastikan kejayaan dakwah mereka. Antaranya memiliki sifat kekuatan seperti berketurunan mulia, kesabaran yang tinggi, kebijaksanaan, kecukupan sumber kewangan, berakhlak mulia, serta bersikap peramah dan berhati luhur. Selain itu, pendakwah juga perlu mengamalkan muhasabah diri secara konsisten sebagai langkah untuk memperbaiki diri dan meningkatkan kualiti dakwah mereka. Seterusnya kajian al-Ghazali menghasilkan tujuh aspek signifikan yang wajar diberi perhatian oleh pendakwah kontemporari, termasuk sifat sabar, memiliki sumber kewangan yang baik, berakhlak mulia, prihatin terhadap masyarakat, serta memperuntukkan masa untuk muhasabah diri, yang menunjukkan bahawa pendakwah perlu memiliki keseimbangan antara keperibadian yang baik dan tanggungjawab sosial dalam melaksanakan tugas dakwah (al-Ghazali, 1976; Saiful Azry Mokhtar et al., 2022).

Dalam konteks masyarakat Malaysia, pendakwah sering digambarkan sebagai individu yang memakai pakaian tradisional seperti baju Melayu, berkain pelikat, berserban, serta memegang tasbeih dan sering dikenali dengan gelaran ustaz, lebai, atau tuan guru. Walau bagaimanapun, ia adalah peranan penting bagi pendakwah melakukan transformasi ke arah lebih komprehensif serta tidak terhad kepada penilaian berdasarkan imej pakaian semata-mata (Jalal et al., 2018). Justeru, Hamjah (2016) menegaskan bahawa pendakwah bukan sekadar menyampaikan mesej agama secara

literal, tetapi perlu memahami realiti sosial, budaya dan cabaran semasa seperti globalisasi, perubahan nilai, serta kepelbagaian masyarakat. Melalui pendekatan yang berhikmah, berperingkat dan sensitif terhadap konteks budaya, pendakwah berfungsi menilai perubahan yang berlaku, memperbetulkan unsur yang bercanggah dengan Islam khususnya akidah, serta memperkukuh nilai murni dalam masyarakat. Dengan itu, dakwah telah menjadi instrumen penting untuk membentuk keseimbangan antara tuntutan agama dan dinamika perubahan sosial dalam masyarakat majmuk.

Sebagai komponen utama dalam dakwah, pendakwah seharusnya berfungsi sebagai agen perubahan sosial yang mampu mempengaruhi pembentukan masyarakat yang mantap dari segi akidah, akhlak, ibadah dan muamalat. Selain itu, untuk memastikan dakwah memberi impak yang efektif, kemampuan pendakwah perlu dipertingkatkan, khususnya dalam membawa perubahan nilai dalam masyarakat. Dalam konteks negara yang kaya dengan kepelbagaian etnik, budaya dan agama, pendakwah perlu memenuhi keperluan dakwah *Islamiyyah* dari aspek peribadi, keilmuan dan tindakan. Hal ini bertujuan untuk membentuk pandangan alam (*worldview*) yang holistik mengenai ajaran Islam yang selari dengan realiti masyarakat yang berbilang latar belakang tersebut.

2.2.2 Isi Kandungan atau *Mawḍuʿ* Dakwah

Komponen kedua adalah mesej, isi kandungan atau *mawḍuʿ* dakwah sebagai elemen penting dalam menggambarkan keseluruhan ajaran Islam. Pandangan ulama' terdahulu seperti Fathi Yakan (1977), Abd Karim Zaidan (1976) dan al-Wakil (1994) telah menyifatkan isi kandungan dakwah sebagai ubat. Ia perlu disesuaikan dengan sasaran dakwah, manakala pendakwah pula berperanan sebagai doktor yang perlu mencari ubat bersesuaian, tepat dengan penyakit yang ada pada *mad'u* iaitu sasaran dakwah. Memilih isi kandungan yang bersesuaian dengan keadaan sasaran mempunyai tiga keterikatan iaitu i) kesesuaian dengan agama anutan atau pegangan hidup sasaran, ii) kesesuaian dengan peringkat sasaran termasuklah umur, latar belakang kehidupan, status dan sebagainya, iii) kesesuaian dengan penyakit atau masalah sasaran tersebut. Menurut Ab. Aziz Mohd. Zin (2015) pendekatan isi kandungan terbaik terhadap sasaran non-Muslim perlu memperhalusi tiga aspek berikut iaitu i) membina kepercayaan kepada sumber isi, ii) membina asas kepercayaan dan iii) menghilangkan kesamaran dan masalah yang dihadapi oleh sasaran non-Muslim.

Sehubungan itu, segala bentuk usaha dan strategi yang mengatur ke arah dakwah konteks masyarakat kepelbagaian di Malaysia memerlukan penyusunan dari aspek isi kandungan atau *mawdu'* dakwah yang berbeza. Menurut al-Wakil (1994), ia menjelaskan bahawa isi kandungan ajaran Islam berhubung tiga perkara iaitu pertama, aqidah tauhid yang menanamkan kepercayaan kepada perkara *ghaibiyyah*, kedua, perkara syariah ibadah yang menggerakkan pembangunan masyarakat dan ketiga, perkara membina akhlak *Islamiyyah*. Ab. Aziz Mohd Zin (1996) menyifatkan isi kandungan dakwah kepada orang yang telah memeluk Islam tidak sama dengan isi dakwah kepada orang yang belum memeluk Islam (non-Muslim). Begitu juga isi kandungan dakwah kepada orang yang baru memeluk Islam (Mualaf) tidak sama dengan orang yang telah lama memeluk Islam (Mukalaf). Secara asasnya isi kandungan dakwah kepada umat Islam (Muslim) telah diperbincangkan dalam kitab *Fi usul Fi al-Da'wah wa al-Thaqafah al-Islamiyyah* oleh Abd at-Zahir, Hasan 'Isa (1981) yang membentangkan asas ilmu Islam yang wajib bagi setiap Muslim mempelajarinya adalah ilmu berkaitan aqidah, syariah dan akhlak.

Dengan itu, jelas isi kandungan dakwah kepada sesama Muslim lebih menjurus kepada larangan dan suruhan agama yang wajib dipatuhi serta memperbaiki sebaiknya (*iṣlah*). Tambahan lagi, isi kandungan dakwah kepada golongan Muslim cenderung untuk memberi peringatan dan mempertingkatkan kefahaman dalam melaksanakan syariat Islam (Yusof, 2017). Hal ini selari dengan ayat al-Quran yang menyeru kepada setiap umat Islam wajib melaksanakan tuntutan beragama.

Firman Allah SWT :

أَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ

Terjemahan : Dan dirikanlah sembahyang, tunaikanlah zakat, dan taatlah kepada Rasul, supaya kamu diberi rahmat.

An-Nuur (24: 56)

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَطِيعُوا اللَّهَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ وَلَا تُبْطِلُوا أَعْمَالَكُمْ

Terjemahan : Hai orang-orang yang beriman, taatilah Allah dan taatilah Rasul dan janganlah kamu merosakkan (pahala) amal-amalmu.

Muhammad (47: 33)

Menurut Ab. Aziz Mohd Zin (1996) isi kandungan atau *mawdu'* dakwah bagi golongan non-Muslim perlu diteliti kepada jenis agama dan kepercayaan yang mereka anuti. Isi kandungan dakwah kepada golongan musyrik dan *mulhid* berbeza serta penekanannya antara satu golongan dengan golongan yang lain berdasarkan kesesuaian dengan masalah (penyakit) yang ada pada mereka. Misalnya dalam kategori musyrik terbahagi kepada jenis-jenis golongan yang menjadi asbab kemusyrikan seperti syirik *istiqlal*, syirik *tab'id*, syirik *taqrib*, syirik *taqlid*, syirik *asbab* dan syirik *aghraq* (muftiwp.gov.my). Manakala golongan *mulhid* pula merupakan golongan yang menolak kewujudan Tuhan mahu pun perkara ghaib (ateisme) (Friawan et al., 2020).

Justeru, tugas para pendakwah masih perlu menyampaikan isi kandungan dakwah selari dengan matlamat dakwah berkenaan aqidah *Islamiyyah* yang menjelaskan tujuan sebenar hidup manusia. Manakala dari aspek peraturan syariat serta kaedah fiqh yang menjadikan Islam sebagai penyelasai masalah kehidupan manusia. Seterusnya mengaplikasikan keunggulan akhlak *Islamiyyah* yang diajar oleh Islam. Kajian Yusof (2017) menyarankan agar isi kandungan dakwah yang wajar hendaklah mengajak sasaran dakwah berfikir tentang hakikat kejadian alam dengan hubungannya dengan kewujudan Allah SWT sebagai pencipta. Saranan ini selari dengan firman Allah SWT yang berhubung ayat-ayat *kauniyyah* yang membahaskan tentang makhluk-makhluk dunia yang tidak bernyawa seperti alam semesta.

سُنُرِيْهُمۡ اٰیٰتِنَا فِی الْاَفَاقِ وَفِیۡ اَنْفُسِهِمْ حَتّٰی یَتَبَيَّنَ لَهُمْ اَنَّهٗ الْحَقُّ ۗ اَوَلَمْ یَكْفِ بِرَبِّكَ اَنَّهٗ عَلٰی كُلِّ شَیْءٍ شَهِیْدٌ

Terjemahan : Kami akan perlihatkan kepada mereka tanda-tanda kekuasaan Kami di merata-rata tempat (dalam alam yang terbentang luas ini) dan pada diri mereka sendiri, sehingga ternyata jelas kepada mereka bahawa Al-Quran adalah benar. Belumkah ternyata kepada mereka kebenaran itu dan belumkah cukup (bagi mereka) bahawa Tuhanmu mengetahui dan menyaksikan tiap-tiap sesuatu

Fussilat (41:53)

2.2.3 Metode atau *Uslub*

Secara asasnya pengertian metode dan *uslub* dapat difahami dari dua asal bahasa iaitu bahasa Inggeris dan Arab. Merujuk makna dari Kamus Inggeris-Melayu Dewan perkataan metodologi berakar dari perkataan bahasa Inggeris (*method*) iaitu sistem, aturan atau kaedah yang turut digunakan dalam bahasa Melayu iaitu metode (prpm.dbp.gov.my). Pemakaian *uslub* pula diambil dari bahasa Arab merupakan makna paling hampir dengan metode yang bermaksud jalan, kaedah atau cara tertentu yang digunakan untuk tujuan melakukan dakwah (Samil ‘Atif al-Zain, 1985). Menurut Ab. Aziz Mohd. Zin (2015) menjelaskan penggunaan *uslub* yang dikaitkan dengan dakwah menjurus kepada pengertian metodologi dakwah iaitu kajian tentang dakwah atau sains cara dakwah. Begitu juga dapat difahami gabungan perkataan *uslub* dan dakwah (*uslub dakwah*) membawa kepada makna seni berdakwah atau kemahiran mengajak seseorang kepada petunjuk agama. Pendakwah perlu bijak menentukan metode atau *uslub* yang tersendiri sehingga dapat menarik sasaran kepada jalan Allah SWT (Shamsuddin et al., 2017).

Katogori *uslub* yang dibahaskan oleh Ab. Aziz Mohd. Zin (2015) terbahagi kepada dua bahagian iaitu *uslub* makna khusus dan umum. *Uslub* dakwah makna khusus merujuk kepada kaedah penyampaian atau bentuk persembahan isi kandungan. Manakala *uslub* dakwah dengan makna umum pula merujuk kepada cara dakwah yang melibatkan kaedah pemilihan isi untuk disesuaikan dengan sasaran, pemilihan saluran dan media untuk disesuaikan dengan sasaran dan pemilihan bentuk penyampaian yang lebih menarik sasaran menerima dakwah. Merujuk kajian Mohd Rumaizuddin Ghazali (2020) mengenai metodologi dakwah yang dibahaskan oleh tokoh dakwah Abdul Karim Zaidan, terdapat lima sumber metodologi dakwah iaitu al-Quran, al-Sunnah, sejarah hidup para sahabat, pendapat dan pandangan para *fuqaha*’, serta pengalaman pendakwah itu sendiri.

Dalam kajian metodologi dakwah, surah an-Nahl (16:125) sering menjadi fokus kajian kerana ia merupakan dalil perbincangan. Paling kurang terdapat tiga elemen metodologi dakwah yang disenaraikan iaitu dakwah *al-ḥikmah*, *al-maw’izah al-ḥasanah* dan *al-mujadalah bil ḥusna*. Ketiga-tiga metodologi dakwah tersebut merupakan tunjang asas terbina metode-metode lain yang lebih bersifat kontemporari terkandung dalam surah an-Nahl (16:125) iaitu:

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۚ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ
ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۚ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Terjemahan : Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk

An-Nahl (16:125)

Merujuk *Tafsir al-Jalalayn*, seruan Allah SWT kepada Rasulullah SAW agar menyeru manusia terus ke jalanNya dengan paling hikmah, berlandaskan panduan nasihat al-Quran yang baik. Dengan itu, kaedah berdakwah hendaklah disampaikan melalui pedoman, pengajaran, mempamerkan tingkah laku yang mulia serta membuat bantahan dengan cara baik untuk menegur kesalahan. Hal ini kerana, Allah SWT turut menegaskan bahawa Dia paling mengetahui siapa yang mendapat petunjuk dan siapa dalam golongan kesesatan (Jalalayn, t.t). Seterusnya, merujuk *Tafsir al-Misbah* pula, surah an-Nahl (16:125) menjelaskan kepada para pendakwah beberapa teknik atau metode dakwah yang berbeza mengikut kategori sasaran. Bagi penggunaan metode *al-hikmah*, ia banyak diamalkan terhadap golongan yang memiliki pengetahuan tinggi, manakala metode *al-maw'izah al-hasanah* pula sesuai digunakan untuk keperluan orang awam melalui penyampaian nasihat dan perumpamaan yang dapat menyentuh jiwa serta tahap pemahaman mereka. Kemudian, bagi metode *al-mujadalah* amat baik diaplikasikan bagi menjelaskan Islam kepada non-Muslim, *al-mujadalah* yang diaplikasikan melalui perdebatan yang terbaik, dapat menjana logik dan retorik yang halus tanpa paksaan, kekerasan, kebencian dan cacian (Shihab, 2002).

Kajian Don dan Salamon (2009) turut memperincikan tiga asas metodologi dakwah di atas mengenai metode *al-hikmah*, ia merupakan metode para *anbiya'* serta mendekati kehendak wahyu. Lantaran itu, para *anbiya'* banyak mengamalkan sabar, lemah lembut, adil, bijaksana dan benar dapat menghuraikan kekeliruan sama ada dari sudut strategi mahu pun sasaran dakwah. Kedua, metode *al-maw'izah al-hasanah* adalah metode penyampaian perlu melihat dari aspek suasana, budaya, masa dan kuantiti sasaran dakwah. Ini menjelaskan bahawa tidak semua keadaan dakwah memerlukan pendakwah yang bersuara lemah lembut saja. Namun penggunaannya perlu disesuaikan mengikut realiti cabaran semasa sasaran. Manakala metode *al-*

mujadalah pula metode yang sesuai digunakan bagi menghadapi sasaran *mad'u* yang tidak tercapai oleh cara *al-hikmah* dan tidak pula sesuai dilayan dengan *al-maw'izah* orang awam. Ciri-ciri golongan ini mempunyai sifat suka berbahas tentang semua perkara, namun masih dalam batas dan tidak terlalu mendalam. Maka, golongan sasaran sebegini lebih sesuai diaplikasikan metode *al-mujadalah* agar berlaku perbahasan, serta saling bertukar pandangan dengan lebih harmoni.

Jika disoroti rangkaian ayat-ayat sebelumnya iaitu ayat 122 hingga 124, Allah SWT telah memperkenalkan kedudukan Nabi Ibrahim AS sebagai pemimpin agama (*Millah Ibrāhīm*) yang telah diberikan petunjuk oleh Allah SWT memimpin kaumnya kepada agama tauhid, serta berani menegakkan ketauhidan di tengah kekacauan masyarakatnya (Ibn Kathīr, 2000; al-Zuḥaylī, 1991). Justeru, seruan dakwah Rasulullah SAW turut merangkumi pelbagai golongan anutan termasuklah penyembah berhala, Yahudi dan Nasrani, yang sebelum ini mereka mengiktiraf kehebatan Nabi Ibrahim AS (al-Qurṭubī, 1967; al-Sa'dī, 2000). Hikmah Allah SWT mengutuskan Rasulullah SAW sebagai penyeru kepada agama yang sama dijalankan oleh Nabi Ibrahim AS, telah melengkapkan hubungan misi dakwah para *anbiya'* dengan kesinambungan risalah tauhid, ia bukan sahaja dapat menjadi pedoman teladan umat terdahulu, bahkan ia menjadi asas metodologi dakwah *Islamiyyah* (al-Zuḥaylī, 1991; al-Marāghī, 1946).

Merujuk kajian Shamsuddin et al. (2017) menyatakan uslub dakwah yang dilaksanakan oleh Rasulullah SAW terhadap sasaran non-Muslim bersandarkan sumber-sumber asas metodologi dakwah daripada surah an-Nahl (16:125), serta beberapa dalil berdasarkan situasi semasa Rasulullah SAW. Terdapat tujuh uslub dakwah di bawah yang merupakan sandaran teori kepada pembinaan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap sasaran dakwah non-Muslim dalam kajian ini.

- i. Pertama: *Uslub al-'afw wa al-ṣafḥ* yang merujuk kepada pendekatan dakwah dengan memberikan kemaafan dan pengampunan. Ia berasaskan surah al-Baqarah (2:109) iaitu 'Maafkanlah mereka dan biarkanlah mereka'. Menurut Ibn Kathīr, perintah ini bersifat sementara dan digantikan dengan ayat perintah memerangi. Ibn Asyur telah menolak pandangan tersebut dengan menyatakan konteks ayat adalah berbeza dan masih relevan terutama kepada golongan non-Muslim. Namun pendekatan ini juga telah diamalkan oleh Rasulullah SAW antaranya apabila Baginda SAW telah memaafkan wanita

Yahudi yang meracun makanan baginda (Al-Tahir Ibn 'Ashur, M.,1997). Maka, dalam konteks dakwah *Islamiyyah* ia selari dengan saranan intipati surah al-A'raf (7:199) yang menyarankan 'Jadilah engkau pemaaf dan suruhlah dengan kebaikan, serta berpalinglah daripada orang-orang yang jahil.' Pendakwah yang seringkali menunjukkan kerahmatan serta berhikmah telah mendekati ciri *uslub al-'afw wa al-ṣafh* yang diamalkan oleh para *anbiya'*, maka ia amat bersesuaian dalam konteks masyarakat majmuk khususnya di Malaysia.

- ii. Kedua: *Uslub ḥusn al-mu'amalah* yang merujuk kepada pendekatan dakwah melalui akhlak dan pergaulan yang baik seperti sikap lemah lembut, pemurah, sabar dan suka menolong. Ia sebagaimana perintah umum dalam surah al-Baqarah (2:83) iaitu '...dan bertuturlah dengan kata-kata yang baik kepada manusia...' begitu juga melalui surah al-Insan (76:8-9) bermaksud 'Dan mereka memberi makanan yang disukainya kepada orang miskin, anak yatim dan orang tawanan...'. Selain itu, terdapat situasi Rasulullah SAW yang telah menunjukkan sikap mesra dan prihatin terhadap seorang wanita non-Muslim yang sedang membawa air dengan menunggang unta. Walaupun ketika itu baginda bersama 40 sahabatnya berpeluang mengambil air itu secara paksa tanpa meminta, namun sebaliknya, baginda telah menunjukkan sikap prihatin terhadap wanita tersebut dengan bertanya tentang latar belakang serta meminta izin untuk meminjam kantung air milik wanita tersebut. Setelah itu, baginda turut memberikan beberapa hadiah sebagai tanda penghargaan serta simpati dengan status kehidupannya yang menjaga anak-anak yatim. Terkesan dengan sikap terpuji Baginda SAW akhirnya wanita itu dan kaumnya telah memeluk Islam. Demikian natijah kebaikan pendakwah yang seringkali dinilai tanpa sedar oleh golongan non-Muslim, kesan *uslub ḥusn al-mu'amalah* menjadi asbab akhirnya sasaran dakwah kembali bertauhid kepada Allah SWT.
- iii. Ketiga: *Uslub al-ta'lif bi al-du'a'* ialah sebuah pendekatan dakwah dengan mendoakan hidayah bagi golongan non-Muslim agar hati mereka dilembutkan menerima Islam. Kaedah ini sentiasa dilazimi oleh para *anbiya'* dalam menyantuni sasaran dakwah mereka. Seperti mana doa yang diamalkan oleh Nabi Nuh AS telah menzahirkan kasih sayang dan harapan terhadap umatnya, menerusi surah Nuh (71:28) dengan doa 'Ya Tuhanku!

ampunilah aku, ibu bapakku, orang yang masuk ke rumahku dalam keadaan beriman, dan semua orang yang beriman lelaki dan perempuan...’ Begitu juga doa Nabi Ibrahim AS menerusi surah Ibrahim (14:35-36) dengan doa ‘Ya Tuhanku, jadikanlah negeri ini negeri yang aman, dan jauhkanlah aku dan anak cucuku daripada menyembah berhala..’ Perbuatan berdoa merupakan salah satu bentuk dakwah melalui doa dan harapan agar mereka mendapat hidayah serta terpelihara daripada syirik. Demikian juga perihal Rasulullah SAW yang sentiasa mengamalkan *uslub* ini, antaranya ketika Baginda SAW mendoakan penduduk Thaif, kaum Daws dan Umaimah binti Şubayh iaitu ibu Abu Hurairah yang ketika itu masih musyrik serta banyak menyakiti Rasulullah SAW dengan kata-katanya. Namun, Baginda SAW tetap berdoa sehingga membuka *asbab* ibu Abu Hurairah terbuka memeluk Islam. Hal ini menunjukkan kesan doa yang lahir daripada sifat rahmat, sabar dan penyayang Rasulullah SAW. Seterusnya, kejadian ini turut membuktikan kebenaran kenabian iaitu melalui sabda Baginda SAW bahawa ‘Sesungguhnya aku diutus bukan sebagai pelaknat, namun aku diutus sebagai pembawa rahmat’. Maka, sebagai pendakwah perlu melazimi *uslub al-ta’lif bi al-du’a* dan penyerahan dalam bentuk doa dan pengharapan tertinggi kepada Allah SWT agar berdoa membuka hati golongan sasaran non-Muslim terhadap Islam.

- iv. Keempat: *Uslub al-ḥilm* merupakan suatu pendekatan dakwah dengan menzahirkan sifat penyantun, sabar dan menahan marah dalam berinteraksi, termasuk dengan non-Muslim. Perkataan حليم (*ḥalīm*) diambil daripada surah Hud (11:75) dan surah as-Saffat (37:101) menggambarkan sifat ini disandarkan kepada Nabi Ibrahim AS iaitu ‘... seorang yang sangat penyantun, lagi penghibah dan sentiasa kembali (kepada Allah dalam segala hal)’. Begitu juga sifat Nabi Ismail AS yang digambarkan sebagai seorang ‘*ghulāmin ḥalīm*’ iaitu anak lelaki yang penyantun, demikian sifat yang ditunjukkan oleh Nabi Ismail AS sejak kecil. Manakala secara praktikal *al-ḥilm* dalam perjalanan dakwah Rasulullah SAW telah dipamerkan dalam pelbagai situasi termasuk ketika peperangan, seperti larangan membunuh wanita dan kanak-kanak. Menurut Sa’id ‘Ali (2001) *uslub al-ḥilm*

merupakan salah satu *uslub* yang perlu dimiliki oleh pendakwah dalam mengawal sifat marah serta perasaan dendam terhadap musuh.

- v. Kelima: *Uslub zikr da'iah al-'amal al-ṣalih li yaqtadi bih* merupakan suatu strategi dengan menyebut dan mengiktiraf amalan kebaikan. Perbuatan ini dapat dijadikan contoh untuk diikuti meskipun kebaikan tersebut dilakukan oleh non-Muslim. Ia disandarkan sebagaimana pengiktirafan dan kemuliaan seluruh keturunan Adam tanpa mengira agama dan bangsa, yang dikurniakan oleh Allah SWT menerusi surah al-Isra'(17:70). Perbuatan Rasulullah SAW yang menunjukkan contoh dengan menyebut kebaikan seorang tawanan wanita non-Muslim yang gigih mencari anaknya dalam kalangan para tawanan. Apabila wanita tersebut menemui anaknya, dia terus memeluk dan menyusukannya dengan penuh kasih sayang penuh naluri keibuan yang mendalam. Melalui pedoman kisah ini, Rasulullah SAW telah memberi perumpamaan bahawa kasih sayang yang dimiliki oleh Allah SAW terhadap hamba-Nya jauh lebih besar dan tiada bandingannya. Perbuatan tersebut merupakan seni komunikasi yang ditunjukkan oleh Rasulullah SAW bagi mengajar umat Islam-Nya cara berinteraksi dengan non-Muslim, iaitu dengan cara mengiktiraf dan menghargai kebaikan mereka, Melalui pelaksanaan *uslub zikr da'iah al-'amal al-ṣalih li yaqtadi bih* ini telah mengurangkan jurang perbezaan antara Muslim dan non-Muslim, terutamanya dalam pergaulan serta menyerlahkan nilai-nilai kebaikan yang diiktiraf secara universal.
- vi. Keenam: *Uslub la tasubbu* merujuk kepada larangan mencaci maki atau menghina sembah dan pegangan agama selain Islam yang akan membuka kemudahan yang lebih besar daripada kemaslahatan. Prinsip ini berasaskan ayat al-Quran dalam surah al-An'am (6:108) bermaksud 'Dan janganlah kamu mencaci maki sembah-sembahan yang mereka sembah selain Allah SWT, kerana mereka nanti akan mencaci Allah SWT secara melampaui batas tanpa ilmu pengetahuan...'. Para mufassir turut menyatakan maksud melarang Muslim daripada mencela sembah selain Allah SWT kerana ia boleh membawa kepada celaan balas terhadap Allah SWT secara jahil (Al-Qurtubi, 2006). Justeru, *uslub la tasubbu* secara tidak langsung dapat melatih pendakwah untuk bersikap lebih tenang, sensitif, terutama dalam konteks

interaksi harmoni dengan non-Muslim secara berhikmah serta tidak provokatif.

- vii. Ketujuh: *Uslub indhar* telah memberi peringatan keras atau amaran tentang akibat buruk kepada mereka yang menolak atau menghina ajaran Islam. *Uslub* ini merupakan usaha membina kesedaran serta rasa takut terhadap azab Allah SWT yang telah digunakan oleh para *anbiya'* termasuk Rasulullah SAW. Pendekatan awal dakwah Rasulullah SAW ketika di Bukit Safa, baginda menanamkan rasa gerun dalam kalangan masyarakat Quraisy dengan memberi peringatan tentang azab yang bakal menimpa jika mereka terus dalam keingkaran. Peristiwa ini telah dirakamkan dalam surah al-Syu'ara' (26:214) yang menekankan perintah dakwah agar memberi peringatan kepada kaum kerabat terdekat dahulu. Dalam peristiwa lain, *uslub indhar* telah diaplikasikan oleh baginda sebagai respon terhadap tindakan non-Muslim yang melampaui batas yang mencemuh dan menghina baginda serta ajaran Islam. Hadith daripada 'Ali bin Abi Talib telah menceritakan perihal seorang wanita Yahudi yang mencerca Nabi SAW lalu dibunuh oleh seorang lelaki Muslim dan Baginda SAW menghalalkan tindakan tersebut. Ulama seperti Ibn Qayyim dan Ibn Taimiyyah menjelaskan bahawa tindakan ini berlandaskan prinsip syarak serta *ijma'* para sahabat dalam mempertahankan maruah Islam. Selain itu, terdapat peristiwa yang berlaku ketika pembukaan Kota Mekah, Baginda SAW telah mengarahkan agar beberapa non-Muslim dihukum bunuh, antara mereka ialah dua orang hamba wanita *musyrikah* yang dikenali sebagai penyanyi milik Abdullah bin Khattal. Hal ini kerana, dalam nyanyian mereka telah menghina dan mencerca Rasulullah SAW serta memperlekehkan Islam secara terbuka. Demikian beberapa peristiwa yang berlaku bagi membuktikan bahawa Islam adalah agama yang menekankan pendekatan dakwah yang penuh hikmah dan kelembutan, namun *uslub indhar* (gaya peringatan atau ancaman) hanya diaplikasi dalam keadaan tertentu, khususnya apabila ia melibatkan kesan buruk kemuliaan Islam atau Rasulullah SAW sendiri yang dicerca secara terbuka dan berterusan. Justeru, *uslub indhar* sebagai benteng terakhir berfungsi menyampaikan peringatan tegas bahawa dakwah Islam tidak boleh dijadikan bahan ejekan atau penghinaan.

Justeru, dapat difahami bahawa penggunaan metodologi dakwah terhadap sasaran non-Muslim dalam perbincangan tujuh *uslub* di atas, merupakan suatu kaedah atau seni tersendiri oleh pendakwah dalam menjalin hubungan dengan sasaran tertentu. Penjelasan melalui al-Quran telah merangka asas metodologi dakwah melalui tiga pendekatan iaitu hikmah, *maw'izah hasanah* dan *mujadalah* yang menjadi tunjang pembentukan pelbagai *uslub* kontemporari (paling kurang tujuh *uslub* di atas) dalam menyantuni masyarakat khususnya non-Muslim. Analisis terhadap tujuh *uslub* dakwah yang dilaksanakan oleh Rasulullah SAW menunjukkan bahawa dakwah kepada golongan non-Muslim bukan sekadar memerlukan ilmu dan kefahaman, tetapi juga kemahiran emosi, ketajaman sosial serta sensitiviti budaya.

Sehubungan itu, memilih cara penyampaian dakwah terhadap sasaran non-Muslim yang digariskan seperti mudah memaafkan, bergaul dengan akhlak yang baik, sentiasa melazimi berdoa, penyantun, mengiktiraf amal soleh, tidak mencela kepercayaan lain serta memberi peringatan adalah bukti keanjalan dan kepelbagaian gaya penyampaian dakwah yang disandarkan kepada prinsip Islam yang rahmah, adil serta hikmah. Oleh itu, para pendakwah masa kini wajar bijak memilih serta memadankan metode dan *uslub* dakwah paling menepati konteks kefahaman semasa, latar belakang sasaran dakwah serta cabaran persekitaran, agar matlamat dakwah *Islamiyyah* yang terkandung mesej Islam berjaya disampaikan dengan lebih berkesan, menyentuh hati sasaran sehingga memudahkan mereka menerima hidayah tauhid daripada Allah SWT.

2.2.4 Sasaran Dakwah atau *Mad'u*

Komponen dakwah seterusnya adalah penelitian ke atas sasaran dakwah atau *mad'u*. Istiqomah (2019) menyatakan dalam berdakwah perlu memerhati situasi dan realiti sasaran dakwah serta mempelbagaikan teknik berdakwah ke atas mereka. Kemampuan memberi penjelasan kepada sasaran tanpa memberatkan mereka dengan pelbagai tanggungjawab yang masih belum mampu dipikul serta tidak melakukan dakwah atas dasar semangat dan keghairahan yang melampau sehingga terkeluar daripada ruang lingkup hikmah itu sendiri. Kajian oleh Kadir et al. (2013) menyatakan sasaran dakwah mempunyai dua bentuk utama iaitu golongan non-Muslim dan golongan Muslim. Memandangkan sasaran dakwah mempunyai banyak sudut pandang yang berbeza terhadap pendakwah dan agama Islam, maka pendakwah wajar

menonjolkan kredibiliti serta mampu mendapat kepercayaan dalam kalangan golongan sasaran dakwah. Sehubungan itu, penguasaan latar belakang sasaran dakwah secara terperinci dapat memudahkan penyampaian isi kandungan dakwah yang bersesuaian khususnya terhadap golongan non-Muslim (Abd Hadi et al., 2017).

Dari sudut kemajmukan sasaran dakwah pula, kajian melihat faktor kepelbagaian golongan sasaran dakwah telah menjadikan penyampaian risalah Islam lebih bersifat menyeluruh dan merangkumi semua peringkat *mad'u*. Sorotan sirah Rasulullah SAW menunjukkan bahawa kepelbagaian sasaran dakwah adalah sesuatu yang rasional. Hal ini dibuktikan melalui para sahabat yang bersama Baginda SAW turut berasal dari pelbagai latar belakang, etnik, keturunan dan geografi tempat. Terdapat para sahabat Baginda SAW yang berasal dari negara Rom iaitu Suhaib al-Rum, sahabat dari Parsi iaitu Salman al Farisi dan Habshi iaitu Bilal. Ketika itu, telah wujud kepelbagaian dalam komuniti masyarakat seperti penganut agama Yahudi, Nasrani, Musyrikin, penyembah berhala, bahkan turut melibatkan golongan jin. Golongan tersebut telah mengetahui ajaran Islam melalui dakwah yang dilaksanakan oleh Rasulullah SAW serta para sahabat baginda. Hal ini telah menjadi asbab kewajipan menyampaikan risalah Islam tidak terbatas kepada umat Islam sahaja. Bahkan ia telah terbukti Rasulullah SAW membaca ayat al-Quran dari surah al-Najm (53:1–62) kepada golongan musyrik Quraisy manakala surah al-Aḥqāf (46:29–32) dan surah al-Jinn (72:1–2) untuk berdakwah kepada golongan jin.

Al-Quran menerusi surah Saba' (34:28) menyatakan kerja dakwah adalah sebuah kerja mulia. Sehubungan itu, tugas menyebarkan dakwah Islam kepada seluruh manusia telah mengikuti sunnah utama para *anbiya'* serta mengikuti perintah Allah SWT (Shamsuddin et al., 2017).

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا كَافَّةً لِّلنَّاسِ بَشِيرًا وَنَذِيرًا وَلَكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لَا يَعْلَمُونَ

Terjemahan: Dan tiadalah Kami mengutusmu (wahai Muhammad) melainkan untuk umat manusia seluruhnya, sebagai Rasul pembawa berita gembira (kepada orang-orang yang beriman), dan pemberi amaran (kepada orang-orang yang ingkar) akan tetapi kebanyakan manusia tidak mengetahui (hakikat itu).

Saba' (34: 28)

Merujuk *Tafsir Ma'arif al-Qur'an* dan *al-Maududi* mengenai ayat di atas, ia menjelaskan bahawa perutusan (dakwah) Rasulullah SAW kepada seluruh umat manusia tanpa batasan masa, tempat dan zaman. Hal ini jelas menunjukkan keuniversalan risalah Islam merupakan keistimewaan yang tidak diberikan kepada para rasul sebelumnya yang diutus khusus kepada kaum tertentu sahaja (Shafi, 2006; Maududi, 1998). Seterusnya, perkataan 'manusia' dalam ayat di atas digunakan dalam bentuk lafaz umum yang merangkumi semua lapisan masyarakat tidak kira berbeza agama, bangsa mahupun budaya. Demikianlah keluasan sasaran dakwah dalam radius penyebaran dakwah Islam, ini menjadi titik tolak usaha berdakwah kepada non-Muslim. Saranan ini bukanlah sesuatu yang baharu dalam ajaran Islam, bahkan ia telah bermula sejak perutusan Baginda SAW di Mekah sehinggalah baginda berhijrah ke Madinah. Justeru, para ulama sepakat bahawa kewajipan berdakwah kepada golongan non-Muslim adalah bertaraf wajib iaitu bukan sekadar fardu ain pada tahap individu Muslim, bahkan ia termasuk dalam kewajipan fardu kifayah, yang dapat difahami telah menggugurkan tuntutan ke atas Muslim apabila telah dilaksanakan secara kolektif oleh sebahagian umat Islam (Wahb, 2021).

Merujuk Khairul Azhar Meerangani (2019), status *mad'u* atau sasaran dakwah terbahagi kepada dua kategori utama, iaitu *mad'u ijabah* dan *mad'u dakwah*. Klasifikasi *mad'u ijabah* terdiri daripada golongan Muslim yang lahir sebagai Muslim, atau telah menerima Islam serta berusaha mengamalkan segala ajaran Islam. Manakala *mad'u dakwah* merujuk kepada sasaran non-Muslim yang masih berada di luar ajaran Islam, sama ada mereka menolak kebenaran Islam atau kerana seruan dakwah belum sampai kepada mereka. Ini selari dengan pandangan Abd Basith (2005) menyatakan *mad'u dakwah* merujuk kepada golongan non-Muslim yang masih berada dalam kekufuran dan kesesatan yang menyimpang daripada ajaran Islam sama ada disebabkan penolakan mereka terhadap Islam atau pun kerana seruan dakwah Islam masih lagi belum disampaikan kepada mereka. Sehubungan itu, usaha dakwah kepada *mad'u dakwah* (non-Muslim) memperkenalkan konsep dakwah *Islamiyyah* iaitu seruan mengenali dan memahami asas-asas utama Islam. Tujuannya adalah untuk menjernihkan segala kekeliruan dan salah faham mereka terhadap ajaran Islam. Manakala dakwah kepada sasaran sesama Muslim dikenali sebagai *mad'u ijabah*. Ia lebih sesuai dengan konsep dakwah *Islaḥiyyah* iaitu seruan untuk memperbaiki dan meningkatkan kualiti hidup sebagai seorang Muslim selaras dengan panduan syarak. Dengan itu, para ulama mengistilahkan dakwah *Islamiyyah* khusus kepada golongan non-Muslim atas seruan

tauhid, manakala istilah dakwah *Iṣlahiyyah* merujuk golongan Muslim untuk melaksanakan perkara amar makruf dan nahi mungkar untuk memperbaiki amalan (al-Bayānūnī, 1991; Ibn Taymiyyah, 1998).

Dalam usaha mengenali sasaran dakwah, ia merupakan suatu proses penting untuk memastikan metodologi yang digunakan tepat dan berkesan. Menurut Abdul Ghafar Don dan Badlihisham Mohd. Nasir, (2012) penggunaan terma *mad'u ijabah* merujuk kepada golongan Muslim yang telah menerima seruan dakwah Islam dan mengamalkan segala aturan-aturan yang terkandung di dalamnya, manakala terma *mad'u* dakwah merujuk kepada sasaran non-Muslim secara terus. Abdul Karim Zaidan (1979) pula memperincikan sasaran dakwah kepada empat kelompok berikut iaitu golongan *al-mala'* (pembesar), *jumhur* (orang ramai), munafik dan pelaku maksiat. Menurutnya keempat-empat golongan ini perlu ditangani dalam konteks pendekatan dakwah yang sesuai dengan latar belakang dan kedudukan mereka dalam masyarakat.

Kajian oleh Khairul Azhar Meerangani (2019) menyatakan sekurang-kurangnya terdapat tiga kelompok golongan *mad'u* atau sasaran dakwah yang perlu diambil perhatian. Pertama golongan intelektual yang perlu diberikan hujah dan fakta yang berasas dan benar serta mampu menjentik akal mereka untuk berfikir tentang kebenaran hujah tersebut kerana mereka memiliki tahap pemikiran dan analisis yang tinggi. Golongan kedua adalah orang awam dengan kadar pemikirannya bersifat sederhana yang perlu didedahkan dengan prinsip agama secara umum seperti nilai akhlak dan moral sama ada menerusi perkataan mahupun kelakuan. Kelompok ketiga adalah golongan berwatak berantagonis yang mana kebanyakan hujah mereka lebih bersifat sebagai mencabar tanpa menginginkan nilai kebenaran tersebut. Golongan ini perlu ditanggapi secara perdebatan yang mampu mematahkan argumentasi mereka serta mengukuhkan lagi kedudukan kebenaran Islam menggunakan cara yang paling tepat dan sesuai.

Menurut Mohd. Amin Abdul Rahim (2010) terdapat enam faktor yang menyumbang kepada penerimaan sasaran terhadap dakwah, iaitu pengurusan dan pentadbiran dakwah, sikap sasaran, imej pendakwah, naluri yang tidak mudah dipengaruhi, keadaan emosi yang tidak normal dan salah teknik penyampaian. Di samping itu, terdapat dua punca yang menyebabkan sasaran menolak seruan dakwah yang disampaikan kepada mereka, iaitu latar belakang sasaran dan sikap serta ciri peribadi sasaran terhadap dakwah. Dalam konteks memerhati sikap sasaran, beberapa perkara telah menjadi faktor penolakan dakwah. Ia turut berkaitan dengan teori

psikologi persuasif yang dapat mempengaruhi nilai (*values*), sikap (*attitudes*) dan kepercayaan (*beliefs*) sasaran yang cenderung sikap tidak peduli (*apathy*) serta keraguan (*skepticism*) terhadap mesej yang disampaikan (Petty & Cacioppo, 1986). Oleh hal demikian, sasaran non-Muslim menyangka bahawa mesej yang disampaikan tidak menyentuh keperluan dan kepentingan mereka. Justeru, ia adalah kesan yang timbul dari sikap sedemikian ialah mereka mengambil tindakan berkecuali atau terus menolak mesej yang disampaikan jika timbul keraguan dari pihak mereka.

Selain itu, Al-Bayanuniy (1991) telah menegaskan bahawa keberkesanan dakwah banyak bergantung kepada tahap kefahaman pendakwah mendalami latar belakang sasaran secara holistik. Hal ini membuktikan bahawa metodologi dakwah tidak berkesan secara seragam, sebaliknya ia perlu disesuaikan dengan realiti dan konteks sosial sesuatu golongan sasaran. Misalnya perbezaan latar sosio-budaya antara masyarakat Barat dan Asia, atau golongan elit dan terpinggir mempunyai faktor persekitaran signifikan yang telah membentuk penerimaan mereka terhadap mesej dakwah. Dalam memahami sasaran dakwah di Malaysia, kajian Razak & Rahim (2018) telah membentangkan keadaan semasa masyarakat Malaysia yang terdiri daripada tiga kaum utama iaitu kaum Cina, Melayu dan India yang telah pun menetap selama lebih 5 abad. Manakala bahagian Malaysia Timur (Sabah dan Sarawak) turut dihuni oleh lebih 80 kumpulan etnik dan subetnik yang berbeza seperti Kadazan-Dusun, Iban, Bajau dan Murut. Di samping kelompok etnik minoriti di Semenanjung seperti Baba dan Nyonya serta masyarakat Orang Asli.

Dari sudut demografi agama dalam negara, statistik bancian penduduk Malaysia pada tahun 2010, menunjukkan bahawa agama dan etnik mempunyai hubungan yang rapat. Hampir keseluruhan orang Melayu di Malaysia beragama Islam, ia diselaraskan dengan definisi Melayu dalam Perlembagaan Persekutuan yang mengaitkan identiti tersebut dengan Islam (Department of Statistics Malaysia, 2011). Selain itu, majoriti masyarakat Cina dalam negara menganut agama Buddha, ajaran Taoisme dan Kristian, manakala masyarakat India pula didominasi oleh penganut agama Hindu dalam peratusan yang tinggi (DOSM, 2011; Pew Research Center, 2012). Kecenderungan atau dominasi agama tertentu dalam kumpulan kaum tertentu telah memperlihatkan hubungan yang signifikan dalam kepelbagaian agama, budaya dan warisan yang kompleks dalam masyarakatnya (Hirschman, 2016; Pew Research Center, 2012).

Justeru, terdapat kewajaran kajian Elyani et al (2020) yang mengetengahkan penggunaan bahasa Mandarin sebagai medium komunikasi dalam dakwah. Hal ini kerana bahasa merupakan salah satu medium penting dalam penyampaian dakwah, khususnya dalam sasaran masyarakat Tionghoa di Malaysia. Bagi konteks masyarakat Orang Asli pula, kajian mendapati secara umum Orang Asli masih kuat berpegang kepada amalan dan tradisi nenek moyang. Kajian Halim dan Zulkefli (2014) yang membincangkan isu, cabaran dan permasalahan dakwah *Islamiyyah* kepada masyarakat Orang Asli di Pulau Carey, Banting, Selangor mendapati sikap kurang positif masyarakat Orang Asli terhadap ajaran Islam. Hal ini banyak dipengaruhi faktor latar belakang pendidikan yang rendah serta keterbatasan pendedahan terhadap perkembangan serta pendedahan agama Islam dalam kalangan mereka (Halim Mokhtar, 2002). Namun demikian, terdapat usaha kerajaan untuk memperkasa dakwah terhadap sasaran masyarakat Orang Asli secara lebih serius sejak beberapa dekad kebelakangan ini (Syed Abdurahman, 2010). Melalui kerjasama strategik antara agensi kerajaan dan NGO-i, Majlis Agama Islam Selangor (MAIS) bersama beberapa agensi telah menganjurkan program turun padang di Kampung Sungai Kurau, Pulau Carey bagi memperkukuh pembangunan hal ehwal Islam dalam komuniti Orang Asli. Program tersebut berjaya menarik penyertaan kira-kira 300 penduduk dan mencatatkan pengislaman empat orang masyarakat Orang Asli, sekali gus memperlihatkan keberkesanan pendekatan dakwah berasaskan kerjasama pelbagai pertubuhan dalam mendekati komuniti sasaran (Majlis Agama Islam Selangor, 2026).

Seterusnya, kajian mengenai sasaran dakwah di kawasan Malaysia Timur khususnya di Negeri Sabah dan Sarawak dijalankan oleh Low Kok On, (2005); Suraya Sintang (2007); Azian Farhana (2010) membentangkan masyarakat peribumi Sabah dan Sarawak yang memiliki masyarakat yang berbeza. Mereka mempunyai budaya hidup yang unik serta kerencaman sosial tersendiri sehingga terdapat golongan masyarakat yang tidak mempunyai anutan yang khusus. Lazimnya masyarakat pribumi Sabah dan Sarawak terutama bahagian pedalaman, terutama di persekitaran yang pernah didatangi oleh mubaligh Kristian. Terdapat masyarakat pribumi yang kurang didedahkan dan disampaikan mengenai ajaran Islam kecuali yang tinggal berdekatan dengan perkampungan Muslim serta berjiran dengan orang Islam sahaja. Memandangkan masyarakat pribumi adalah kaum terbesar atau berstatus bumiputera asli di Sabah dan Sarawak, maka identiti pribumi adalah berdasarkan bangsa dan agama yang mereka anuti. Misalnya kaum Bajau, Bisaya, Berunai, Sungai dan Idahan mereka yang

beragama Islam dikenali dengan ‘Islam Asal’ atau ‘Bumiputera Islam’. Manakala bagi kaum Kadazandusun yang majoriti di pedalaman Sabah dikenali ‘Islam Mualaf’, ‘Bumiputera Bukan Islam’ atau penganut Kristian. Hal ini kerana pengalaman dakwah *Islamiyyah* yang mengalami kesukaran menentukan identiti agama mereka. Namun kajian Sintang, S. (2003) menyatakan kecenderungan kaum pedalaman Sabah lebih memilih untuk menganut agama Islam atau Kristian meskipun masih terdapat dalam kalangan mereka masih tidak mempunyai anutan (Pagan).

2.2.5 Media atau *Wasilah* Dakwah

Menurut kajian Husna dan Aziz (2021), sepanjang pandemik COVID-19, media digital telah menjadi medium utama yang membolehkan NGO-i meneruskan pelaksanaan aktiviti dakwah, pendidikan Islam dan bimbingan masyarakat secara dalam talian. Kajian Attaymini (2020) mendapati manfaat serta kelebihan media sebagai *wasilah* dakwah bagi menembusi sempadan ruang dan masa, ia turut memberi kemampuan kepada pendakwah dalam penyampaian isi kandungan dakwah kepada sasaran dakwah secara lebih meluas.

Hal ini kerana, dakwah yang sempurna merangkumi tiga elemen utama iaitu penyampaian, pemahaman dan pelaksanaan dakwah. Kesepaduan ketiga-tiga elemen ini tidak boleh dipisahkan dalam konteks dakwah *Islamiyyah* (Ghani et al., 2017). Bermula pemilihan saluran penyampaian dakwah yang tepat akan mempengaruhi kefahaman dan tindakan dalam dakwah. Media sebagai *wasilah* merujuk kepada asal perkataan *wasilah al-da‘wah* dalam bahasa Arab (Abdullah et al., 1997) yang berperanan sebagai perantara komunikasi Islam bagi menyampaikan idea, maklumat, mesej dalam dakwah. Sebelum kedatangan Islam, media seperti syair merupakan medium utama masyarakat jahiliyah, namun setelah Rasulullah SAW mula melaksanakan dakwah secara terang-terangan saluran media dakwah telah dipandu oleh cerita-cerita yang terkandung dalam al-Quran (Zakariya & Mohamad, 2013).

Seiring dengan perubahan masa dan perkembangan zaman, manusia sentiasa berusaha menyesuaikan diri dengan persekitaran media yang semakin dinamik, terutama penciptaan teknologi dalam medium penyampaian maklumat. Kajian Bin Shahrizan dan Zainol (2024) telah membuktikan perkembangan teknologi komunikasi khususnya media sosial sebagai salah satu *wasilah* dakwah yang meluas dan berkesan. Hal ini kerana penggunaan platform media sosial dilihat lebih transformatif serta

mampu menjadikan kefahaman dalam agama Islam lebih mudah diakses, menarik dan relevan dengan keperluan golongan sasaran masa kini.

Walau bagaimanapun, peranan media sebagai *wasilah* dakwah tidak dapat lari daripada prinsip yang digariskan oleh agama. Kajian Ghazali (2007) menyifatkan peranan media harus berdasarkan kepada prinsip kebenaran dengan disokong oleh fakta dan bukti yang jelas. Sehubungan itu, tanpa pembuktian dan fakta yang benar akan merosakkan perpaduan malah akan mengakibatkan perpecahan antara umat Islam. Berikut adalah lima panduan media Islam dalam menyampaikan informasi kepada umum :

- i. Menyebarkan Islam serta menjelaskan kebenaran kepada orang ramai.
- ii. Mempertahankan isu-isu yang berkaitan dengan kehidupan ummah sejagat.
- iii. Menggunakan metodologi dakwah yang bijaksana dan sesuai dalam proses komunikasi yang berkesan.
- iv. Melancarkan perang saraf terhadap musuh sebagai salah satu strategi menangkis serangan media Barat yang melampau. Di samping mengukuhkan hujah dan posisi bagi mempengaruhi sasaran.
- v. Menyediakan persediaan menghadapi perang media propaganda asing dalam usaha melindungi ummah dari budaya kesesatan.

Secara ringkas dapat difahami adalah ilmu yang berhubung dakwah ialah pengetahuan tentang cara manusia menyampaikan ajaran Islam kepada orang lain, dengan tujuan mencapai kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Oleh yang demikian, ilmu dakwah tidak sekadar hanya berceramah mahupun berpidato semata-mata, bahkan ia meliputi perihal tulisan (*bil-qalam*), perbuatan dan keteladanan (*bil-hal* dan *bil-qudwah*), bahkan penerokaan disiplin ilmu dakwah kini lebih meluas dengan capaian teknologi dan maklumat serta media baharu seperti media sosial. Ia selari dengan kajian Zafri et al. (2023) yang membentangkan pendekatan media sosial sebagai medium atau media dakwah dilihat semakin signifikan dalam menyampaikan mesej Islam kepada masyarakat termasuk golongan non-Muslim. Khususnya penggunaan teknologi dalam kalangan generasi belia yang semakin aktif menggunakan platform digital (Othman et al., 2022). Hal ini memperlihatkan kepentingan media sebagai *wasilah* dakwah untuk

menggerakkan kempen-kempen Islam secara meluas perlu sampai ke seluruh lapisan masyarakat termasuk non-Muslim.

2.3 Konsep Dakwah Non-Muslim

Kajian terminologi secara tematik mengenai istilah non-Muslim terbahagi kepada dua pengertian iaitu *musalimun* dan *muharikun*. Menurut Johar Arifin (2010) dari perspektif hadis, *al-Musalimun* adalah golongan non-Muslim yang masih kafir, namun mereka tidak menyatakan kebencian dan peperangan terhadap umat Islam malah mereka hidup secara harmoni bersama umat Islam. Dalam konteks kaedah fiqh, para sarjana Islam seperti Al-Thuraiqi (1993) dan Muhammad Amin ibnu Abidin (1994) menggunakan makna golongan *al-musalimun* termasuk *ahl al-dhimmah* dan *al-musta'minun*. Golongan *ahl al-dhimmah* adalah mereka yang membuat perjanjian dengan orang Islam berada di bawah perlindungan Negara Islam secara kekal. Mereka turut bersetuju membayar *jizyah* atau cukai yang dikenakan ke atas mereka menurut undang-undang negara tersebut. Manakala golongan *al-musta'minun* pula merupakan mereka yang memasuki Negara Islam dan meminta perlindungan serta keamanan mendiami negara tersebut.

Oleh yang demikian, keluasan dakwah dalam masyarakat kepelbagaian bukan sekadar membezakan sasaran Muslim dan non-Muslim, malah berperanan dalam mempengaruhi masyarakat untuk menyukai perkara makruf serta menolak mungkar yang berlaku dalam masyarakat. Sebelum ini, kajian telah membincangkan dakwah terhadap sesama Muslim dari konteks dakwah *Islaḥiyyah* iaitu usaha menambahbaik serta meningkatkan kualiti hidup masyarakat Islam meliputi dari aspek akidah, akhlak, muamalah, kemasyarakatan, perekonomian dan sebagainya (Ab. Aziz Mohd. Zin, 2005; Khairul Azhar Meerangani, 2019). Begitu juga usaha *iṣlah* dalam agama juga bergerak seiring dengan perubahan semasa namun masih mengekalkan matlamat utama iaitu membimbing manusia mengagungkan Allah S.W.T dalam menyusun kehidupan yang lebih sempurna (Farahwida Mohd Yusof & Norshiela Md Said, 2010). Namun, dakwah terhadap sasaran non-Muslim lebih memerlukan pembahagian khusus mengenainya. Merujuk Al-Bayanuniy (1993); Abd Karim Zaidan (2000) golongan non-Muslim secara umumnya terbahagi kepada tiga golongan iaitu ingkar, musyrik dan ahli kitab. Dalam kalangan ketiga-tiga golongan tersebut terdapat perbezaan mengikut peringkat kedudukan dalam masyarakat contohnya golongan atasan, awam dan munafik.

Sehubungan itu, Ab. Aziz Mohd Zin (2001) telah menggariskan enam prinsip asas (*dawabit*) mesej dakwah ketika berhadapan dengan sasaran non-Muslim iaitu:

i) penjelasan yang nyata dan terang, ii) ia mesti mudah, iii) pelaksanaan berperingkat-peringkat iv) dapat menjinakkan hati, v) menerangkan sebab munasabah di sebalik sesuatu suruhan dan larangan, vi) bersesuaian dengan keadaan sasaran. Ab. Aziz Mohd Zin (1999) juga telah menggariskan tiga asas pendekatan berikut bagi mengukuhkan pelaksanaan dakwah terhadap sasaran non-Muslim:

- i. Membina kepercayaan ke atas sumber bahan dakwah. Ia merujuk tugas utama pendakwah adalah mendedahkan kebenaran al-Quran sebagai wahyu yang diturunkan kepada Rasulullah SAW untuk panduan seluruh manusia.
- ii. Membina asas kepercayaan dalam proses berdakwah. Ia merujuk tugas pendakwah dalam mengetahui keutamaan isi kandungan dakwah yang wajib disampaikan kepada sasaran. Bagi sasaran non-Muslim lebih menekankan kepada dalil akal dan dalil alam semesta untuk berfikir.
- iii. Menghilangkan unsur keraguan dan kesamaran dalam berdakwah. Ia merujuk tugas para pendakwah senantiasa menjadi rujukan bagi menjawab segala kesamaran dan keraguan yang membelenggu non-Muslim. Penjelasan wajar diberikan terutama unsur kesamaran yang terdapat dalam kepercayaan asal agama mereka. Seterusnya menjelaskan kesamaran dan salah faham yang berkait pegangan agama Islam.

Justeru, dalam merangka kajian membangunkan model dakwah non-Muslim konteks di Malaysia, perkaitan antara prinsip Islam dengan hubungan sosial wajar diambil perhatian. Sehubungan itu, kajian ini menggariskan dua kerangka konsep Islam yang menjadi pendekatan berkesan dalam menghubungkan kemasyarakatan majmuk melalui *wasatiyyah* (keseimbangan) dan *ta'āyush* (kehidupan harmoni bersama dalam satu negara). Kedua-dua konsep ini dilihat dapat memainkan peranan signifikan sebagai asas etika berdakwah khususnya sasaran non-Muslim.

2.3.1 Konsep *Wasatiyyah*

Islam adalah agama yang lurus dan seimbang bagi memperbetul kecenderungan manusia yang sebelum ini sama ada terlalu ekstrem (*ifrat*) mahupun terlalu longgar (*tafriṭ*). Secara jelasnya, al-Quran juga telah menyeru umat Islam untuk bersikap adil, moderat dan seimbang serta melarang sikap berlebihan atau menyulitkan keadaan. Ia sebagaimana ditegaskan dalam firman Allah SWT dalam surah al-Baqarah (2:143). Firman Allah SWT:

وَكَذَلِكَ جَعَلْنَاكُمْ أُمَّةً وَسَطًا لِتَكُونُوا شُهَدَاءَ عَلَى النَّاسِ وَيَكُونَ الرَّسُولُ عَلَيْكُمْ شَهِيدًا

Terjemahan : "Dan demikian (pula) Kami telah menjadikan kamu (wahai umat Islam) sebagai umat pertengahan/adil, agar kamu menjadi saksi ke atas (perbuatan) manusia dan Rasul (Muhammad) menjadi saksi ke atas (perbuatan) kamu."

al-Baqarah (2:143)

Terdapat beberapa kefahaman mengenai konsep *wasatiyyah* menurut para sarjana Islam seperti Yusuf al-Qaradawi, ia menjelaskan bahawa bab keseimbangan dan keadilan perlu wujud antara perkara yang kelihatan bertentangan. Misalnya keseimbangan dalam kerohanian dan kebendaan, dunia dan akhirat, wahyu dan akal, serta kepentingan individu dan masyarakat. Istilah *wasatiyyah* juga berkait rapat dengan prinsip kemudahan (*al-yusr*), kebijaksanaan (*al-ḥikmah*), istiqamah dan keterangan yang jelas (*al-bayyinah*) (Al-Salabī, 2001). Sementara itu, menurut Qadi `Abd al-Rashid (2010), *al-wasatiyyah* bermaksud keadilan, kebaikan, sesuatu kedudukan tinggi, serta kedudukan pertengahan antara melampau dan kurang dalam sesuatu perkara. Maka ia juga merujuk kepada konsep keseimbangan (*al-tawāzun*) dan keadilan (*al-ʿitidāl*) yang merupakan aspek penting dalam akhlak Islam.

Justeru, kekurangan sifat *wasatiyyah* boleh menyebabkan seseorang mudah mengecap seseorang secara salah hanya berdasarkan sangkaan semata-mata, serta memupuk pemikiran *takfiri* iaitu mudah menghukum kafir terhadap Muslim lain. Dengan itu, hakikat *al-wasatiyyah* lebih cenderung konsep bersederhana (*al-iqtisād*) dalam kehidupan iaitu meraih kebahagiaan dunia dan akhirat. Bahkan ia merupakan *manhaj* Nabawi yang relevan untuk semua golongan tanpa mengira tempat atau keadaan. Sikap melampau boleh membawa kebinasaan dalam aspek dunia mahupun

agama. Konsep *wasatiyyah* juga selari dengan maqasid syariah kerana meraikan fitrah keinsanan sebagai khalifah Allah SWT di bumi. Dengan itu, meneruskan kesinambungan dakwah *Islamiyyah* dalam seluruh aspek kehidupan adalah kemuncak dan hakikat sebenar kehidupan (Al-Bakri, 2011).

Dalam konteks dakwah *Islamiyyah*, prinsip *al-wasatiyyah* merupakan ciri yang terdapat pada umat Islam sebagai saksi. Sebagaimana dalil melalui surah al-Baqarah ayat (2:143) ‘Dan demikianlah Kami jadikan kamu (wahai umat Islam) satu umat yang adil dan pilihan, supaya kamu layak menjadi orang yang memberi keterangan (saksi) kepada umat manusia...’ Bassam al-`Amush menyatakan maksud ayat di atas merujuk kepada peranan umat Islam sebagai saksi kepada manusia iaitu dalam memastikan dakwah disampaikan dengan jelas agar manusia mengenali kebenaran, tanpa mengira tahap awal pengetahuan mereka tentang Islam (al-`Amush, 2005). Hal ini kerana umat Islam dapat digambarkan sebagai umat *al-wasatiyyah* (pertengahan) di antara kelompok umat manusia lain. Sebagai contoh, bagi orang Yahudi mereka telah menuduh Nabi Isa AS sebagai anak zina, sedangkan orang Kristian pula mengangkat Baginda AS sebagai Tuhan. Manakala bagi Islam, Baginda SAW diiktiraf sebagai hamba dan utusan Allah SWT. Dengan itu, penjelasan prinsip Islam lebih seimbang dan berhikmah berbanding pegangan agama Yahudi dan Kristian (Zulkefli et al., 2018).

Pandangan tokoh sarjana Muslim yang pertama menulis mengenai pendekatan *wasatiyyah* ialah Shaikh Muhammad Muhammad al-Madini melalui karya *al-wasatiyyah fi al-Islam* iaitu berdasarkan penjelasan surah al-Baqarah (2:143), mengenai konsep *ummatan wasatan* (umat pertengahan) dalam Islam. Sebuah kajian yang menekankan kesempurnaan Islam dan peranannya dalam proses mengislahkan kehidupan dalam bermasyarakat. Kemudian, Yusuf al-Qaradawi mengembangkan pendekatan *wasatiyyah* sebagai asas perjuangan dan dakwah, khususnya ketika berhadapan dengan reaksi aliran keras dan ekstrem yang muncul pada era 1950-an hingga 1960-an (Ramli et al., 2018). Lantaran itu, Yusuf al-Qaradawi telah menzahirkan pelaksanaan *wasatiyyah* dalam konteks dakwah perlu banyak menggunakan *al-tabshir* iaitu memberi kegembiraan dan bukan ketakutan kepada sasaran agar mereka lebih mendekat kepada pendakwah. Hal ini selari dengan prinsip al-Quran membawa mesej Islam berasaskan *rahmah li al-‘alamīn* (rahmat bagi seluruh alam). Demikian kewajaran para pendakwah yang mengamalkan konsep ini agar menggambarkan imej Islam sebagai agama kasih sayang, dialog harmoni, persahabatan, keamanan, pembangunan potensi individu dan kesatuan (al-Qarāḍāwī, 1995).

Bagi Abdullah Muhammad Zin pula, seorang pendakwah yang mengaplikasikan *wasatīyyah* akan melaksanakan pendekatan yang seimbang dan menyeluruh (syumul) dalam aspek kehidupan. Dengan itu, para pendakwah perlu memberikan fokus dalam usaha meningkatkan kualiti hidup masyarakat. Sebagai contoh penekanan dakwah meliputi isu aspek pembangunan masyarakat dalam bidang ilmu, pembangunan insan, ekonomi, perpaduan kaum, kenegaraan dan sebagainya (Zin, 1991). Pendakwah yang memahami *wasatīyyah* akan berada di tengah-tengah antara dua golongan ekstrem. Manakala situasi pendakwah yang melampau akan menggunakan kekerasan dan tidak peduli kesan dakwah. Maka, pendekatan secara *wasatīyyah* perlu dilaksanakan agar mesej Islam yang disampaikan dengan bijak serta tidak keterlaluan atau sambil lewa. Sehubungan itu, kajian Abd. Majid et al. (2012) menggariskan prinsip-prinsip *wasatīyyah* yang wajar diambil berat oleh para pendakwah:

- i. Pendekatan tauhid yang mantap
- ii. Pendekatan budaya ilmu yang sepadu
- iii. Pendekatan rasionalistik, mesra akal, menggalakkan tadabbur serta tafakkur, menolak budaya taqlid buta
- iv. Pendekatan secara '*world affirmative*' dengan menghargai alam sebagai tempat yang bermanfaat
- v. Pendekatan *societal* iaitu cara menitikberatkan kehidupan bermasyarakat dan tidak bertindak terburu-buru terhadap tamadun asing
- vi. Pendekatan kajian dan penilaian Islam berdasarkan *maqasid al-syariah*
- vii. Pendekatan konsep *fiqh al-awlawiyyāt* yang menitikberatkan keadaan realiti semasa (*al-thaqāfah al-wāqī`iyyah*)

Dengan itu, amat wajar bagi pendakwah mengamalkan pendekatan secara *wasatīyyah* agar tingkah laku seiring dengan ilmu. Para pendakwah juga dituntut supaya tidak bersikap melampau atau terlalu keras tanpa sebab yang wajar, sebaliknya menonjolkan Islam sebagai agama yang penuh toleransi, kasih sayang dan keadilan. Demikan kaedah dakwah melalui dorongan iaitu *al-targhīb* telah banyak mempengaruhi dakwah para *nubuwwah* dalam menunjukkan metodologi dakwah secara berhikmah serta mendorong mad'u ke arah kebaikan. Justeru, dalam konteks masyarakat majmuk, dakwah yang berpaksikan pendekatan *wasatīyyah* menjadi

medium yang efektif dalam meraih hati sasaran, memperkukuh perpaduan bersama seterusnya mengangkat imej Islam sebagai agama yang universal.

2.3.2 Konsep *Ta'āyush*

Secara *mafhum* dakwah *Islamiyyah* kepada masyarakat majmuk terdapat beberapa konsep yang memainkan peranan saling melengkapi. Hal ini disebabkan isu kepelbagaian dan perpaduan bukanlah perkara yang mudah atau linear kerana ia melibatkan semua aspek kehidupan sebagai medium perhubungan antara komuniti beragama. Khadijah Mohd Khambali @ Hambali (2020) membahaskan kerangka membina *fiqh al-ta'āyush* (kehidupan bersama secara harmoni) di Malaysia perlu menjelaskan beberapa isu inferior dalam kalangan Muslim dan non-Muslim yang menjejaskan keharmonian hidup bersama. Dengan itu, kajian telah menekankan beberapa konsep Islam yang menjadi kesinambungan konteks kepelbagaian seperti prinsip *ta'āmul* (interaksi), prinsip *ta'āruf* (saling mengenali), *tasāmuḥ* (toleransi), *ta'āwun* (saling membantu), *takāful* (pengorbanan) dan *maḥabbah* (kasih sayang dan keprihatinan) yang kesemuanya menghasilkan pelaksanaan *al-ta'āyush*. Begitu juga usaha membentuk perpaduan dalam masyarakat kepelbagaian yang menghubungkan prinsip seperti *ta'aruf* (saling berkenalan), *tafahum* (saling memahami) dan *ta'āyush* (hidup bersama secara harmoni).

Menurut kajian Mohammad Nidzam Abdul Kadir (2009) menyatakan interaksi dengan golongan non-Muslim dalam konteks masyarakat majmuk perlu dilaksanakan dengan memberi perhatian terhadap nilai toleransi, *tasāmuḥ*. Konsep ini tidak terikat dengan kefahaman sesuatu mazhab sahaja namun lebih mengutamakan perkara yang lebih utama, serta tidak membawa isu-isu khilaf seterusnya memberi contoh imej Muslim yang baik. Di samping itu, sikap *tasāmuḥ* dalam kalangan mujtahid dan masyarakat Islam lebih memastikan *fiqh* Islam terus berkembang sesuai dengan peredaran masa. Lebih penting lagi, ia menonjolkan kelestarian serta keindahan ajaran Islam kepada golongan non-Muslim. Dengan kefahaman prinsip tersebut dapat dicapai melalui pemerkasaan semangat persaudaraan menerusi medium pendidikan, berdialog antara budaya dan agama terutamanya perkaitan antara Islam dan Kristian yang mempunyai pengaruh besar di peringkat global serta kedua-dua agama ini pengamalan prinsip etika universal dalam dialog (Mohamad Zaidin et al., 2016).

Menerusi surah al-Hujurat (49:13), Allah SWT telah memberikan panduan dalam menguruskan realiti kepelbagaian. Sehubungan itu, Islam mengiktiraf fitrah kejadian manusia yang bersuku serta berbangsa untuk menjalani kehidupan bersama secara aman (*silm*). Hal ini kerana realiti perbezaan bangsa dan suku kaum bukan penyebab untuk mewujudkan perpecahan, namun ia permulaan untuk saling mengenali (*li ta'ārafū*). Pandangan ini selari dengan Al-Qaradawi (2009) dan Kamali (2006) yang menyatakan bahawa ayat ini sebagai dalil utama kepada manusia memahami perintah Allah SWT untuk saling mengenali dan hidup secara harmoni dalam konteks masyarakat majmuk. Justeru, dalam merangka *al-ta'āyush*, faktor kepelbagaian bukanlah suatu halangan, bahkan ia menjadi asas untuk dialog, pengiktirafan, serta pembinaan tamadun bersama. Ungkapan *li ta'ārafū* dalam ayat tersebut menggambarkan bahawa *ikhtilāf* (perbezaan) yang dianjurkan oleh Islam bersifat konstruktif yang mencerminkan sunnatullah kehidupan kepelbagaian sebagai rahmat.

Namun begitu, pendirian Islam tegas menolak sebarang bentuk sinkretisme dalam urusan agama dan ibadah, seperti mana ia ditegaskan dalam surah al-Kāfirūn (109:1–6) yang menuntut umat Islam tetap bertegas terhadap perbezaan antara tauhid dan syirik. Bertauhid iaitu wajib menolak sebarang sekutu dengan Allah SWT dan menegaskan hanya Dia yang layak disembah. Menerusi aspek penerimaan budaya mahupun unsur luar ia dibenarkan selagi tidak menjejaskan ketulenan ajaran Islam. Oleh itu, umat Islam perlu memahami perbezaan antara penyatuan yang dibenarkan syarak dan yang dilarang agar tidak terkeliru. Terutama dalam perkara ibadah yang kelihatan serupa secara zahir seperti kepercayaan korban secara primitif berbeza dengan penyariatannya dalam Islam (Ros Aiza & Che Zarrina, 2016). Pendekatan *al-ta'āyush* dalam konteks dakwah terhadap masyarakat majmuk bermaksud perkongsian harmoni merupakan kaedah penting dalam menangani konflik antara agama. Oleh kerana Islam telah berkongsi banyak nilai sejagat yang sama dengan agama lain, maka umat Islam diseru untuk mengamalkan *al-ta'āyush* dalam berurusan dengan non-Muslim iaitu dengan menyeru kepada Islam dengan adil dan aman meskipun mereka tidak menerima Islam sebagai agama.

Demi menjaga kemaslahatan kerjasama sosial dan mencegah konflik dalam sesebuah negara, pendekatan *al-ta'āyush* merangkumi hubungan antara Muslim dan non-Muslim (*ahl al-dhimmah*) dalam sebuah negara Islam yang mana mereka termasuk dalam golongan mendapat jaminan keselamatan. Menurut pandangan Yusuf al-Qaradawi, hubungan ini bersifat perjanjian (*'aqd mu'ayyad*) yang wajar memberikan

hak kepada non-Muslim bebas memilih agama serta perlindungan selagi mana mereka mematuhi undang-undang Islam dan membayar *jizyah* (al-Qaradawi, t.th). Dalam konteks pelaksanaan *al-ta'āyush* di Malaysia, Khairul Azhar et al. (2018) mencadangkan enam prinsip asas berikut :

- i. Melaraskan asas komunikasi dalam berdakwah sepertimana dianjurkan dalam surah an-Nahl (16:125)
- ii. Membina asas persefahaman dalam fitrah kepelbagaian sepertimana dianjurkan dalam surah al-Hujurat (49:13)
- iii. Menyuburkan sikap bertoleransi secara adil serta menjauhi permusuhan sepertimana dianjurkan dalam surah al-Mumtahanah (60:8)
- iv. Melunaskan secara amanah prinsip keadilan sepertimana dianjurkan dalam surah an-Nisa'(4:58)
- v. Menyalurkan kebajikan sosial secara adil terhadap masyarakat Muslim dan non-Muslim sepertimana dianjurkan dalam surah al-Mumtahanah (60:8)
- vi. Menghindari unsur provokasi terhadap cercaan agama lain yang mendatangkan ketegangan dan permusuhan, sepertimana dianjurkan dalam surah al-An'ām (6:108)

Maka, kajian ini berpandangan bahawa usaha membangunkan sebuah model dakwah terhadap sasaran non-Muslim memerlukan keseimbangan antara konsep *ta'āmul* (interaksi secara ber hikmah), *tasāmuḥ* (melaraskan toleransi) seterusnya bermatlamatkan *ta'āyush* yang harmoni merupakan asas kejayaan membina masyarakat yang sejahtera dalam kepelbagaian. Oleh kerana realiti kepelbagaian merupakan sunnatullah, maka konflik antara sesama manusia tidak dapat dielakkan. Justeru, pelaksanaan *al-ta'āyush* merupakan matlamat jangka panjang dalam dakwah *Islamiyyah* yang menekankan prinsip komunikasi berhemah, keadilan, kebajikan dan penghindaran provokasi sejajar dengan panduan al-Quran dan realiti masyarakat berbilang agama khususnya Malaysia.

2.4 Definisi *An-Nubuwwah*

Merujuk makna etimologi bagi perkataan '*nubuwwah*' dalam carian Pusat Rujukan Persuratan Melayu (PRPM) kamus edisi keempat, adalah perihal yang

berhubung perkataan ‘nabi’ serta ‘kenabian’ (prpm.dbp.gov.my). Ibn Manzur (2003) menjelaskan maksud *nubuwwah* dari sudut bahasa berasal daripada kata kerja *al-Naba’* atau *al-Nabawah* dan boleh juga dikatakan ia berasal daripada perkataan *an-Nubuwwah* atau *al-Nabiyy*. Sekiranya perkataan diambil daripada perkataan *al-Naba’*, ia bermaksud *al-Ikhabar* (perkhabaran) dan jika diambil daripada perkataan *al-Naba’* atau *al-Nabawah* bermaksud ketinggian dan keagungan, manakala jika dari perkataan *al-Nabiyy* bermaksud ‘jalan’. Manakala dari makna terminologi *nubuwwah* merupakan suatu perkhabaran atau berita khas yang dipilih bagi Allah SWT memuliakan hambaNya lalu memberikan keistimewaan dengan menurunkan wahyuNya. Para *nubuwwah* berperanan merealisasikan syariat Allah SWT yang terdiri daripada suruhan, tegahan, nasihat serta tunjuk ajar, mendidik, menyampaikan berita gembira dan amaran seksaan Allah SWT (al-Bayhaqi, 2003). Perihal *nubuwwah* atau kenabian merujuk kepada hamba pilihanNya paling kompeten yang dikurniakan keistimewaan kedudukan tinggi mulia serta berperanan dalam menyampaikan berita wahyu melalui perantaraan malaikat mahupun secara mimpi atau ilham (Al-Qurtubiy, 1952; al-Jazari, 1986).

Allah SWT telah mengutus para nabi utusan (*mursal*) bagi menyampaikan kehendak-Nya kepada manusia. Para nabi yang terdiri daripada kaum/bangsa mereka sendiri, telah diturunkan kitab melalui bahasa mereka serta menetapkan syariat yang sesuai dengan kehendak dan kemampuan masing-masing. Hal ini kerana hakikat peranan *an-Nubuwwah* yang memiliki *mufahhamun* serta kejelasan bidang tugas dan ilmu tertentu mengikut zaman masing-masing (al-Dihlawi, 1970). Dalam kejelasan mempunyai ciri *nubuwwah*, Al-Jazari (1986) menyatakan mereka turut memiliki kemuliaan keturunan, bersifat dengan jujur dan benar, penampilan bersih serta amanah, seterusnya menyusun strategi dakwah dengan bijaksana. Kajian oleh Halipah (2009); Noor et al. (2021) turut mendapati ciri *nubuwwah* meliputi seluruh kehidupan para nabi dalam menuruti kebenaran, keikhlasan, ketinggian peribadi serta pemikiran dan kehormatan yang agung. Memandangkan para *nubuwwah* merupakan insan paling sempurna sifatnya serta terpuji sikapnya, maka para *nubuwwah* mampu membimbing manusia mentadbir alam dengan kehendak Allah SWT. Hal ini seiring dengan perutusan para *nubuwwah* yang dilengkapi dengan pengetahuan tinggi serta mempunyai kebolehan semula jadi untuk disesuaikan dengan kehendak akhlak dan kesopanan manusia (Zin et al., 2018).

Dalam ajaran ahli *sunnah wal jamaah* terdapat perbezaan antara peranan nabi dan rasul. Pertama nabi merupakan individu yang menerima wahyu daripada Allah

SWT tetapi tidak diwajibkan untuk menyampaikannya kepada umat secara khusus. Manakala rasul merupakan individu yang menerima wahyu dengan perintah untuk menyampaikan dan menyebarkannya kepada umat manusia. Dengan kefahaman itu menjelaskan bahawa setiap rasul adalah nabi namun tidak semua nabi diutus sebagai rasul. Pernyataan ini selari dengan Al-Imam al-Bajuri, (t.t); Syeikh Muhammad Ali al-Sabuni (1984) menjelaskan bahawa nabi ialah lelaki merdeka yang menerima wahyu untuk diamalkan sendiri tanpa diperintahkan menyampaikannya, manakala rasul menerima wahyu dengan perintah untuk menyebarkannya. Maka penegasan ini menunjukkan bahawa kedudukan rasul lebih tinggi daripada nabi kerana mereka diperintahkan untuk menyampaikan wahyu kepada manusia.

Terdapat keperluan perutusan para *nubuwwah* kepada umat manusia dalam menyampaikan petunjuk dari Ilahi. Hal ini kerana, manusia yang bersifat lemah amat memerlukan panduan dari Allah SWT untuk mengetahui tujuan hidup dan cara mencapai kebahagiaan di dunia dan akhirat. Manusia juga memerlukan panduan *an-Nubuwwah* bagi menjelaskan hukum dan etika dalam syariat yang diturunkan. Selain itu, melalui *qudwah al-ḥasanah* daripada para utusanNya telah membimbing manusia meneladani akhlak dan perilaku, menunjukkan cara hidup yang sesuai dengan kehendak Allah. Justeru, kepentingan mengikuti *an-Nubuwwah* bukan sekadar membahaskan perihal keimanan kepada para nabi sama ada berkaitan dengan hukum akal seperti wajib, mustahil, harus atau berkaitan dengannya sahaja, namun pengajaran *an-Nubuwwah* adalah sebuah solusi bagi menggantikan nilai tamadun Barat yang telah berbuat kemusnahan dan kehancuran di dunia.

Dakwah Sayyid Abu al-Hasan 'Ali al-Nadwi (1983) ketika berhadapan dengan masalah utama tamadun Barat iaitu menolak petunjuk wahyu dan nilai-nilai profetik dalam kehidupan masyarakat Barat. Beliau telah menawarkan pusaka *an-Nubuwwah* kepada masyarakat Barat dengan menampilkan diri sebagai pendakwah yang dinamis dan kritis bukannya sebagai pengkagum Barat. Beliau juga tidak bersikap apologetik terhadap Barat serta tidak juga membalas dendam kesumat kepada seluruh agenda kebaratan. Bahkan, melalui praktikal metodologi *an-Nubuwwah*, beliau bertindak sebagai pembimbing yang berpandangan jauh. Dengan itu, beliau telah mendidik para pelajarnya supaya menjadi pendakwah serta pembimbing kepada masyarakat sasaran dan bukannya menjadi peniru dan penurut buta (*taqlid buta*) (Siddiq Fadhil, 2000). Sayyid Abu al-Hasan 'Ali al-Nadwi turut menekankan perkara paling mustahak dalam

kajiannya mengenai *nubuwwah* adalah konsep *khatam an-Nubuwwah* atau *khatam al-Anbiya* ' yang telah dinyatakan dalam al-Quran dan al-Hadith.

Begitu juga dalam karyanya '*The final prophet and the perfect religion*' menjelaskan mengenai keistimewaan konsep '*khatam an-Nubuwwah*' yang menjadi tanda telah lengkap dan sempurna Islam sebagai agama untuk alam seagat. Firman Allah SWT membuktikan dengan ayat berikut:

مَا كَانَ مُحَمَّدٌ أَبَا أَحَدٍ مِّن رِّجَالِكُمْ وَلَكِن رَّسُولَ اللَّهِ وَخَاتَمَ النَّبِيِّينَ ۚ وَكَانَ اللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمًا

Terjemahan : Muhammad itu sekali-kali bukanlah bapa dari seorang laki-laki di antara kamu, tetapi dia adalah Rasulullah dan penutup nabi-nabi. Dan adalah Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.

Al-Ahzab (33:40)

Perkataan “خَاتَمَ النَّبِيِّينَ” (*khatam al-nabiyyīn*) merujuk kepada bukti dalil al-Quran bahawa Rasulullah SAW sebagai penutup sekalian nabi-nabi (*khatam al-Anbiya* '). Maka jelas bahawa tiada nabi lagi selepas Rasulullah SAW sebagai mana dinukil juga dalam hadis berikut:

قَالَ الْإِمَامُ أَحْمَدُ: حَدَّثَنَا يُوسُفُ بْنُ مُحَمَّدٍ، حَدَّثَنَا حَمَّادُ بْنُ زَيْدٍ، حَدَّثَنَا عُثْمَانُ بْنُ عُبَيْدٍ الرَّاسِبِيُّ قَالَ: “سَمِعْتُ أَبَا الطُّفَيْلِ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: “لَا نُبُوءَ بَعْدِي إِلَّا الْمُبَشِّرَاتُ” قَالَ: قِيلَ: وَمَا الْمُبَشِّرَاتُ يَا رَسُولَ اللَّهِ؟ قَالَ: الرُّؤْيَا الْحَسَنَةُ - أَوْ قَالَ - الرُّؤْيَا الصَّالِحَةُ

Terjemahan: Imam Ahmad mengatakan mengenai kisah Yunus ibnu Muhammad, telah menceritakan kepada kami Hammad ibnu Zaid, telah menceritakan kepada kami Usman ibnu Ubaid Ar-Rasibi yang telah mengatakan bahawa dia pernah mendengar Abu Tufail mengatakan bahawa Rasulullah pernah bersabda: “Tiada kenabian sesudahku, kecuali hanya mubasysyirat” ketika ditanyakan “Apakah mubasysyirat itu (berita-berita yang menggembirakan)” Rasulullah menjawab, “Mimpi yang baik” atau “Mimpi yang soleh”.

Al-Bukhari, “Bab al-Mubashshirat”, *Ṣaḥīḥ al-Bukhari* no. Hadis

6990

Dengan perutusan Rasulullah SAW sebagai *khatam al-Anbiya'*, maka telah lengkap dan kesempurnaan Islam sebagai agama penutup sekalian alam, menerusi firman Allah SWT berikut:

...الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَأَتِمَمْتُ عَلَيْكُمْ نِعْمَتِي وَرَضِيتُ لَكُمُ الْإِسْلَامَ دِينًا

Terjemahan: Pada hari ini telah Kusempurnakan untuk kamu agamamu, dan telah Ku-cukupkan kepadamu nikmat-Ku, dan telah Ku-redhai Islam itu jadi agama bagimu.

Al-Maidah (5:3)

Merujuk *Tafsir Ibnu Kathīr* (2000), menjelaskan ayat di atas merupakan sebuah nikmat serta anugerah Allah SWT paling besar terhadap umat ini. Hal ini kerana Allah SWT telah menyempurnakan agama Islam. Ia membuktikan bahawa tiada lagi keperluan kepada agama lain selepasnya. Pengutusan Baginda SAW sebagai nabi terakhir kepada seluruh manusia dan golongan jin, seterusnya memperkukuh kedudukan syariat Islam sebagai sumber utama dalam penentuan hukumNya. Begitu juga ia sebagai jaminan bahawa semua yang dikhabarkan oleh Rasulullah SAW adalah benar, tidak ada kebohongan mahupun kepalsuan dalam dirinya. Firman Allah SWT :

وَمَتَّ كَلِمَتُ رَبِّكَ صِدْقًا وَعَدْلًا

Terjemahan: Dan telah sempurnalah kalimah Tuhanmu (al-Quran, meliputi hukum-hukum dan janji-janjinya) dengan benar dan adil; tiada sesiapa yang dapat mengubah sesuatu pun dari kalimah-kalimahNya; dan Dia lah yang sentiasa mendengar, lagi sentiasa mengetahui.

Al-An'am (6:115)

Melalui kefahaman ayat di atas, para mufassir seperti Ibn Kathīr dan al-Tabari menjelaskan bahawa kalimah kebenaran (*ṣidq*) dan keadilan (*ʿadl*) adalah kesempurnaan kalimah al-Quran. Ia termasuk segala berita yang terkandung dalam al-Quran benar tanpa keraguan serta setiap hukum yang ditetapkan adalah adil dan tidak dapat ditandingi. Ia adalah ketetapan Allah SWT bersifat mutlak dan tidak boleh diubah oleh mana-mana pihak, seperti mana dilakukan oleh ahli kitab dari kitab samawi selain al-Quran.

Meskipun al-Quran menyatakan pengiktirafan kepada golongan ahli kitab khususnya dalam kalangan Yahudi dan Nasrani, namun mereka telah berbuat penyelewengan terhadap kandungan kitab terdahulu seperti Taurat dan Injil. Sehubungan itu, tiada jaminan khusus daripada Allah SWT untuk memelihara keaslian kitab-kitab tersebut sebagaimana pemeliharaan yang diberikan kepada al-Quran (Don & Kawangit, 2011). Begitu juga konsep *khatam al-Anbiya'* sebagai penutup para nabi juga tidak dinyatakan secara jelas dalam tradisi kitab mereka, sekali gus ia telah banyak menimbulkan kekeliruan dalam aspek kenabian (Don & Kawangit, 2011). Keadaan ini turut menatijahkan tekanan mental kepada para rahib dan rabbi untuk menangani isu penyamaran nabi-nabi palsu yang kerap muncul dalam kalangan pengikut mereka (Ali, A. K, 2000).

Menurut al-Maududi (1986), tujuan utama perutusan Rasulullah SAW sebagai perutusan terakhir *nubuwwah* telah menepati tiga syarat keperluan semasa iaitu pertama manusia amat memerlukan pedoman nabi saat nilai kemanusiaan semakin sirna, keduanya, keadaan manusia amat memerlukan pengajaran yang sempurna setelah dipimpin oleh para nabi terdahulu dan ketiganya, umat manusia memerlukan pengajaran kehidupan lebih luas serta universal. Maka, menjadi inti kajian ini membincangkan metodologi *an-Nubuwwah* dari konteks metodologi dakwah para *nubuwwah* yang merujuk kepada dua perspektif iaitu; (i) dakwah *Ulu al- 'Azm* serta (ii) dakwah Nabi Muhammad SAW sebagai *khatam al-Anbiya'* yang merupakan keistimewaan Islam berbanding agama semitik yang lain.

Berikut adalah dua perbahasan metodologi dakwah para nabi dan rasul dalam mendefinisikan metodologi *an-Nubuwwah* dalam kajian ini:

- i. Metodologi dakwah para *nubuwwah* yang merujuk kepada empat Rasul *Ulu al- 'Azm* (Nabi Nuh AS, Nabi Ibrahim AS, Nabi Musa AS dan Nabi Isa AS) yang berperanan besar sebagai motivasi dakwah Rasulullah SAW.
- ii. Metodologi dakwah *nubuwwah* yang merujuk kepada Rasulullah SAW (merangkumi dakwah fasa di Mekah dan Madinah) sebagai model serta panduan para pendakwah menyebarkan dakwah Islam keseluruh alam sejagat.

2.4.1 Metodologi Dakwah Para *Nubuwwah*

Dalam konteks dakwah, metodologi merupakan cara paling sesuai untuk menyampaikan sesuatu kepada khalayak. Al-Naḥwi (1979) berpandangan kebanyakan ulama Islam memaknai metodologi dakwah dengan agenda menuju kepada *minhaj Rabbani* (metodologi ketuhanan). Ia selari dengan tujuan Allah SWT telah mengutuskan para nabi dan rasul-Nya sebagai pembimbing umat serta dikurniakan kelebihan *an-Nubuwwah*. Al-Dihlawi (1999) menekankan bahawa semua para *nubuwwah* berperanan membawakan dasar agama iaitu mentauhidkan Allah SWT, namun masih wujud perbezaan dari sudut syariat dan cara beragama antara para nabi dan rasul. Apabila syariat berbeza, maka cara pendekatan ilmu, tugas serta risalah juga berbeza berdasarkan kemaslahatan umat pada zaman tersebut (Zin et al., 2018).

Menurut Ab. Aziz Mohd. Zin (2015), umumnya ciri-ciri metodologi dakwah para nabi dan rasul dalam perutusan *an-Nubuwwah* menekankan dua prinsip utama iaitu mengabdikan diri hanya kepada Allah SWT dan mempercayai kebangkitan manusia pada hari akhirat. Dua prinsip tersebut telah diaplikasikan melalui elemen di bawah :

- i. Komunikasi melalui lisan serta menumpukan hubungan secara perseorangan dalam mengembangkan ajaran Islam.
- ii. Kekuatan dan kelebihan yang dianugerahkan kepada para *nubuwwah* dari aspek fizikal dan mukjizat sebagai keyakinan terhadap sasaran

Menelusuri perjalanan para *nubuwwah* serta kesan dakwah telah banyak memotivasikan Rasulullah SAW sebagai *khatam al-Anbiya* ' juga penerus misi dakwah Islam. Teladan yang ditunjukkan oleh para *nubuwwah* terutamanya Rasul *Ulu al- 'Azm* dapat diambil sebagai inisiatif model dakwah yang *mithali* oleh para pendakwah (Don & Kawangit, 2011). Berkat keazaman dan kesungguhan, kesabaran, tawakal serta syukur kepada Allah SWT dalam mengharungi perjalanan dakwah secara mental dan fizikal melayakkan Nabi Nuh AS, Nabi Ibrahim AS, Nabi Musa AS dan Nabi Isa AS dianugerahkan sebagai *Ulu al- 'Azm*, meskipun al-Zamakhshari dalam karyanya *al-Kashshaf* telah menambah beberapa nabi lain sebagai Rasul *Ulu al- 'Azm* iaitu Nabi Ishak AS, Nabi Yaakub AS, Nabi Yusuf AS dan Nabi Daud AS.

2.4.2 Metodologi Dakwah Rasul *Ulu al-‘Azm*

Takrif Rasul '*Ulu al-‘Azm*' merujuk *Mu'jam al-Wasit* (1960), *Tafsir al-Jalalayn* (2008), serta *Tafsir al-Kashshaf* (1995), merupakan para rasul yang memiliki "أصحاب العزم" (*aṣḥab al-‘azm*) iaitu tekad yang besar, kesabaran yang tinggi dan ketabahan yang luar biasa, baik dari segi fizikal, emosional mahupun spiritual. Dalam menghadapi cabaran dakwah dan penentangan kaumnya, para Rasul *Ulu al-‘Azm* meneruskan dakwah secara istiqamah bagi memastikan penyampaian risalah Allah SWT serta membentuk ketaatan umat (Don & Kawangit, 2011). Ia diperincikan dalam Saidah Asro Fauziah Siregar (2021) yang mengkaji definisi dari sudut etimologi bahawa pengertian *Ulu al-‘Azm* adalah dari dua suku kata yang berbeza iaitu *Ulu* dan '*Azm*. Perkataan *Ulu* dalam bahasa Arab merupakan perkataan *dhu* yang bermaksud pemilik atau empunya. Manakala perkataan '*Azm* dalam bahasa Arab bermaksud bersungguh-sungguh. Maka, apabila digabungkan dua suku kata tersebut memberikan maksud 'sesiapa yang memiliki kesungguhan, keteguhan dan kesabaran yang tinggi'.

Sejarah perjalanan dakwah para *nubuwwah* terutama para Rasul *Ulu al-‘Azm* tidak akan dapat lari daripada pertembungan dengan ragam manusia yang pelbagai. *mad'u* dan sasaran dakwahnya terdiri daripada masyarakat dan kaum yang berbeza dalam penerimaan seruan tauhid seperti golongan *al-mala'* (golongan elit), *al-ummah* (orang awam) dan *al-a'si* (pelaku maksiat) dan golongan non-Muslim (Don & Kawangit, 2011). Namun mereka tidak pernah berputus asa untuk terus menyampaikan dakwah kepada manusia yang berada dalam kegelapan *din al-huda* (agama petunjuk). Dalam konteks perutusan para *nubuwwah* untuk menyampaikan mesej agama, al-Dihlawi menekankan bahawa semua para nabi dan rasul mendasari usul dakwah yang sama iaitu mentauhidkan Allah SWT. Apa yang membezakan bagi setiap para *nubuwwah* adalah syariat serta cara beragama berdasarkan sasaran serta kemaslahatan umat pada setiap zaman tersebut (al-Dihlawi, 1999). Meskipun terdapat perbincangan mengenai perbezaan antara definisi nabi dan rasul, namun kajian ini membahaskan aspek perbezaan mengikut pandangan Ibnu Taimiyah iaitu nabi diutuskan kepada kaum yang sudah beriman manakala perutusan rasul kepada kaum yang ingkar (Tafsir Ibn Kathīr, 2000; Moh. Syamsi Hasa 2015; Athirah & Osman, 2022).

Dalam kebanyakan para nabi dan rasul yang diutuskan berserta dugaan dan cabaran menghadapi golongan ingkar, Rasul *Ulu al-‘Azm* merupakan para *anbiya'* yang

dikurniakan keteguhan dan kesabaran paling maksimum. Berikut adalah latar belakang para Rasul *Ulu al- 'Azm*:

- i. Nama penuh Nabi Ibrahim AS ialah Ibrahim bin Tarikh bin Mahur bin Sarugh bin Ra'u Ibnu Faligh Ibnu 'Abir bin Syalikh Arfakhsyadz bin Sam Ibnu Nuh. Nabi Ibrahim lahir di Babylon, sebuah negeri di bawah pimpinan raja Namrud yang terkenal dengan kezalimannya. Selain itu, ayah Nabi Ibrahim dikatakan seorang kafir penyembah berhala yang terkenal dalam kalangan masyarakat sebagai pembuat patung berhala paling ternama (Ahmad Bahjat, 2017).
- ii. Nabi Musa AS dikenali dengan anak 'Imran bin Yashhar bin Qahath. Lahir pada zaman Firaun, musuh Allah SWT terkenal dengan kesombongan dan kezalimannya yang merampas hak Tuhan serta mengakui dia adalah Tuhan. Al-Quran telah mencatatkan perjalanan hidup Nabi Musa AS sebagai kisah paling kerap diulangi sehingga perincian dari kelahiran hingga kewafatan Nabi Musa AS (Mairizal, 2023).
- iii. Nama penuh Nabi Nuh AS ialah Nuh bin Lamik bin Matwasyalah bin Khanukh iaitu Idris bin Yarad bin Mahlayil bin Qanin bin Anwasy bin Syits bin Adam AS. Nabi Nuh AS merupakan rasul yang pertama diutuskan bagi kewajiban menyampaikan dakwah kepada kaumnya yang dikenali sebagai Bani Rasib (Moh. Syamsi Hasa, 2015).
- iv. Nabi Isa AS dikenali dengan Isa al-Masih ialah putera Maryam AS. Nabi Isa merupakan nabi terakhir dalam kalangan nabi-nabi Bani Israel. Baginda dilantik menjadi nabi pada usia 30 tahun 29 M. Nabi Isa AS diutuskan kepada Bani Israel walaupun baginda bukan berketurunan Bani Israel (Ali 'Imran, 3: 49)

Berikut analisis yang merangkumi pengalaman, cabaran dan metodologi dakwah para Rasul *Ulu al- 'Azm* dalam menghadapi ujian dakwah kaum mereka.

Jadual 2.1

Analisis Cabaran Serta Metode Dakwah Rasul *Ulu al- 'Azm*

Nabi Nuh AS	
Cabaran	Kaum Bani Rasib sangat fanatik serta obses dalam kesesatan sehingga melebihi batasan agama. Mereka berada dalam menentang kebenaran, serta berlebihan dalam

kesombongannya. Selain itu, mereka mencela Nabi Nuh AS dengan pelbagai ejekan seperti gila dan sesat. Sebagai rasul pertama yang ditugaskan menyampaikan wahyu, ketika baginda berumur 50 tahun telah mengusahakan dakwah kepada kaum dan ahli keluarganya sendiri sehingga berumur 905 tahun, namun seruan dakwah baginda tetap ditolak secara majoriti oleh kaumnya. Meskipun terdapat penerimaan dakwah dalam bilangan yang sedikit, menerusi surah Hud (11:40) “...dan tidak beriman bersama-sama dengannya (Nuh) melainkan sedikit sahaja”. Bahkan kaumnya dengan jelas serta terang-terangan menolak dan menghina Nabi Nuh AS dengan menyatakan baginda membawa ajaran sesat (Muhammad Ali Ash-Shabuni, 2021), surah al-A’raf (7:60–61), surah al-Qamar (54:9).

Metode Kegigihan serta kesabaran amat tinggi dalam meneruskan perjuangan dakwah Nabi Nuh AS. Namun baginda tidak pernah jemu memberi nasihat dan menyampaikan peringatan dengan tujuan semata-mata mengharapkaun kaum dan keluarganya menyembah Allah SWT serta meninggalkan *taghūt*. Antara metodologi dakwah yang digunakan oleh Nabi Nuh AS adalah kaedah *bi al taghdib* dan *bi al tarhib* iaitu berdakwah dengan memberikan khabar gembira dalam masa yang sama memberikan rasa takut kepada sasaran (surah al-A’raf (7:59)

Nabi Ibrahim AS

Cabaran Al-Quran mendahului misi kerasulan dengan kisah Nabi Ibrahim AS terhadap keluarganya dan kaumnya. Ketika itu ayah serta kaumnya menyembah berhala, bintang, bulan dan matahari dan percaya semua sebagai sebagai tuhan. Ideologi animisme yang dianuti oleh kaumnya membuatkan baginda berfikir bagaimana untuk membawa mereka kembali ke jalan yang benar. Nabi Ibrahim AS kemudiannya berdakwah dengan memberikan kefahaman kepada masyarakat dan keluarganya tentang Tuhan yang berhak disembah ialah Allah SWT (Ratnasari, 2011). Setelah mendapat hidayah dari Allah SWT, Nabi Ibrahim mula juga mengajak ayahnya meninggalkan berhala dan menyembah serta mentaati Allah SWT. Namun, pelawaan ditolak mentah-mentah oleh bapanya serta kaumnya. Peristiwa Nabi Ibrahim AS menghancurkan berhala-berhala menimbulkan kemarahan kaumnya maka baginda dibakar dikhalayak ramai (Mustofa & Syarifah, 2020).

Metode Nabi Ibrahim AS sentiasa menjadikan dirinya sebagai contoh *qudwah* yang baik dalam menyampaikan dakwah kepada keluarga dan kaumnya. Terdapat beberapa metode yang digunakan oleh Nabi Ibrahim AS ketika berhadapan dengan keingkaran kaumnya, direkodkan dalam al-Quran adalah metode *musyawarah* iaitu perbincangan secara soal jawab, surah al-Shu‘ara’ (26:70–80). Begitu juga metode dakwah *bil lisan* ketika menyampaikan ajaran Islam agar kaumnya berubah persepsi seterusnya menerima ajaran tauhid yang dibawanya. Metode seterusnya adalah strategi dakwah *bil hāl* untuk menyampaikan matlamat agar kaumnya berfikir mengenai Tuhan yang sebenar bukanlah berhala (Hasyimah & Khazri Osman, (2022).

Nabi Musa AS

Cabaran Kisah Bani Israel banyak diceritakan oleh al-Quran antara kaum paling banyak menerima utusan Allah SWT (nabi dan rasul) untuk membimbing mereka. Antara dua orang rasul

	besar dalam kalangan Bani Israel adalah Nabi Musa AS dan Nabi Isa AS. Namun kesombongan sebahagian kaum Bani Israel bukan sekadar tidak menerima perutusan tersebut bahkan ingkar, takbur, menentang apa yang dibawa oleh para nabi dan rasul mereka. Setelah Nabi Musa AS dianugerahkan kitab Taurat sebagai panduan untuk Bani Israel, sebahagian mereka telah melakukan penyelewengan terhadap ajaran tersebut melalui perubahan, pentakwilan menyimpang serta pengabaian terhadap hukum-hakam. Hal ini dirakamkan dalam al-Quran bahawa sebahagian daripada mereka telah mengubah ayat Allah SWT, setelah mereka memahaminya serta memalingkan maksudnya daripada konteks yang sebenar, surah al-Baqarah (2:75), surah al-Ma'idah (5:13). Meskipun selepas kewafatan Nabi Musa AS, Allah SWT mengutuskan para nabi dalam kalangan mereka serta berpegang kepada syariat yang sama, namun sebahagian daripada kaum Bani Israel tetap berpegang kepada syariat yang sama, namun sebahagian daripada kaum Bani Israel tetap mengingkari dan menolak utusan Allah SWT, surah al-Baqarah (2:87).
Metode	Allah SWT telah memerintahkan Nabi Musa AS dan pembantunya Nabi Harun AS untuk berdakwah kepada Firaun sebagai peringatan serta menyeru kepada Tuhan yang sebenar disembah iaitu Allah SWT (Taha: 20:43-44). Kaedah dakwah yang diamalkan oleh Nabi Musa AS dan Nabi Harun AS ketika menghadapi Firaun adalah menyampaikan khabar gembira (<i>tabshir</i>) dan khabar peringatan (<i>indhar</i>) dengan cara berhemah (<i>qaulan layyin</i>). Justifikasi berdakwah cara berlemah lembut dalam sesi <i>jidal</i> akan menampakkan mereka golongan yang berilmu serta berfikir kritis dalam berhujah (Nurul Nabilah Tompong & Khazri Osman, 2022).
Nabi Isa AS	
Cabaran	Allah SWT mengutuskan Nabi Isa bin Maryam, ketika perutusan Isa AS membawa syariat kitab Injil yang sebahagian hukumnya terdapat bertentangan dengan kitab Taurat. Golongan Nasrani merupakan golongan yang beriman dengan ajaran Nabi Isa AS yang merupakan kesinambungan ajaran Nabi Musa AS. Biar pun Allah SWT mengukuhkan peranan Nabi Isa AS dengan banyak kelebihan mukjizat yang tiada tandingan akal manusia ketika itu, namun kaum Bani Israel bertambah keras mendustakannya serta ingkar kerana hasad dengki mereka terhadap utusan Allah SWT (Ali 'Imran, 3: 50) (Jasmi, 2021). Tambahan lagi, mereka telah tersesat dan menyesatkan risalah Nabi Isa AS seperti mana tradisi Kristian, kepercayaan ini berkembang melalui doktrin trinit, iaitu kefahaman bahawa Tuhan terdiri daripada tiga entiti utama iaitu Tuhan Bapa, Tuhan Anak (Jesus) dan Roh Kudus, yang dianggap sebagai satu kesatuan ketuhanan. Sesetengah daripada mereka mendakwa bahawa Nabi Isa AS adalah tuhan dengan pelbagai dakwaan ajaran yang tiada aslinya dalam kitab agama mereka (A Irwan Santeri Doll Kawaaid, 2021).
Metode	Dalam menghadapi cabaran kaum Bani Israel yang memerlukan peranan Nabi Isa AS mengajarkan isi kandungan kitab Taurat dan Injil, Allah SWT telah menetapkan baginda membawa paling banyak mukjizat berbanding dengan nabi-nabi yang diutuskan kepada Bani Israel (Jasmi, 2021). Al-Quran turut membentangkan mukjizat Baginda AS sejak bayi telah membuktikan kerasulan kepada kaumnya. Ketika itu metode dakwah <i>bil lisan</i> menerusi pendekatan <i>ta'aruf</i> memperkenalkan diri sebagai utusan Allah SWT. Pada masa

sama, keadaan turut membawa metode *bil ḥāl* menerusi pendekatan berfikir rasional seorang bayi dapat berkata-kata kecuali dengan izin Allah SWT (Anshory et al., 2023). Selain itu, baginda turut menggunakan metode *jidāl* menerusi penghujahan dalam meyakinkan mereka tentang kebenaran Allah SWT (al- ‘Ankabut 29:46.)

Menurut kajian Anshory et al. (2023), para Rasul *Ulu al-‘Azm* telah mengaplikasikan pelbagai bentuk metodologi dakwah yang disesuaikan dengan keadaan umat masing-masing. Misalnya Nabi Nuh A.S banyak menggunakan metode *bil lisan* melalui komunikasi secara lisan dan dialog dalam menyampaikan risalah ketuhanan. Sementara itu, Nabi Ibrahim A.S. pula mengaplikasikan metode *bil jidāl* iaitu secara hujah rasional dalam menekankan aspek logik dan pemikiran umatnya untuk berfikir kembali kepada tauhid. Berbeza pula dengan Nabi Musa A.S yang menggabungkan pendekatan lisan dan tindakan. Umat Nabi Musa AS perlu dipertontonkan perbuatan bagi mendapatkan keyakinan mengenai Tuhan. Sementara itu, Nabi Isa AS turut memperlihatkan metode dakwah yang serupa dengan menggabungkan *bil lisan* dan *bil ḥāl* iaitu gabungan seruan kata-kata serta menunjukkan teladan akhlak dalam kehidupan terhadap umatnya.

Kesemua metode-metode akhirnya dihimpunkan dalam metodologi dakwah Rasulullah SAW sebagai *khatam al-Anbiya’* secara komprehensif. Justeru, Baginda SAW telah menggabungkan metode lisan (*bil lisan*), perbuatan (*bil ḥāl*), serta penulisan (*bil kitābah*) dalam menyampaikan risalah tauhid secara menyeluruh kepada seluruh umat manusia. Metodologi telah membuktikan bahawa penyampaian mesej dakwah yang berkesan memerlukan kepelbagaian metode yang strategik dan fleksibel, namun ia amat bergantung kepada latar masyarakat serta cabaran semasa yang dihadapi.

2.4.3 Metodologi Dakwah Rasulullah SAW Fasa Mekah

Rasulullah SAW adalah penyambung risalah *an-Nubuwwah* dalam meneruskan jalan dakwah kepada seluruh manusia. Dari kaca mata umat Islam, Baginda SAW merupakan tokoh, model dan ikutan terbaik dari seluruh aspek kehidupan. Perjalanan dakwah Rasulullah SAW melalui dua susur masa iaitu ketika di Mekah dan Madinah. Berkisar pendekatan dakwah Rasulullah SAW ketika di Mekah telah bermula sebelum Baginda SAW menjadi rasul. Nabi Muhammad SAW telah membina sisi kepercayaan

penduduk di Mekah ketika itu yang mana masyarakat menghormati dan memuliakan baginda dengan gelaran *al-Amin* (Ab. Aziz Mohd. Zin, 2015).

Sejarah memperlihatkan penduduk Mekah ketika itu mempunyai banyak krisis dari aspek politik, ekonomi, ilmu mahu pun akhlak. Krisis moral yang keterlaluan menyebabkan gelaran penduduk Mekah ketika itu dikenali dengan masyarakat jahiliyah (Nor Nazimi Mohd Mustaffa, 2020; Maulidi et al., 2022). Dari sudut kepercayaan pula, terdapat dalam kalangan mereka berkompromi dengan agama yang pelbagai termasuk penyembah berhala yang mempunyai perbezaan bentuk sembah sehingga berjumlah 360 jenis daripada berhala tersebut. Mereka terdiri daripada golongan musyrik yang mengiktiraf tuhan-tuhan berhala sebagai sekutu dengan Tuhan (Prilatmoko, 2022). Maka, bermula cabaran dakwah Rasulullah SAW untuk menyeru ajaran tauhid yang mengesakan hanya satu Tuhan iaitu Allah SWT, yang wajib disembah oleh makhluk. Merujuk kajian Nurasykim (2019); Ivan Sunata (2020) membentangkan strategi dakwah Rasulullah SAW menerusi fasa Mekah melalui tiga peringkat berikut iaitu:

- i. Peringkat pertama (selama 3 tahun): Dakwah secara rahsia, pendekatan hanya kepada kenalan rapat yang boleh dipercayai sahaja. Antara tokoh yang digelar *al-sabiqūn al-awwalūn* seperti Khadijah Binti Khuwailid, Abu Bakar al-Siddiq, Uthman Bin Affan, Zubair al-Awwam, Abdul Rahman Bin Auf, Saad Bin Abi Waqqas dan lain-lain.
- ii. Peringkat kedua (setelah 3 tahun pertama, berlaku selama 7 tahun): Setelah mendapat perintah Allah SWT menerusi surah al-Shu'ara' (26:214–215) yang memerintahkan agar dakwah Islam disebarkan kepada kerabat terdekat serta golongan yang berpotensi. Baginda SAW mula menyeru kepada kaum kerabat terdekat daripada Bani 'Abd al-Muttalib sebagaimana diperintahkan dalam surah al-Shu'ara' (26:214–215). Selain itu, Baginda SAW turut berdialog secara terbuka di atas Bukit Safa, memulakan siri pertemuan khusus serta sebarkan ajaran tauhid kepada pengikut dalam kalangan kerabat terdekat. Meskipun dakwah secara terang-terangan mendapat pelbagai sudut ancaman pihak Quraisy, namun peristiwa ini telah menyaksikan dua tokoh hebat telah memeluk Islam iaitu Hamzah bin Abdul Muttalib dan Umar al-Khattab sebagai titik pengukuhan kekuatan dakwah Islam pada peringkat awal.

- iii. Peringkat ketiga (setelah tahun ke 10 dakwah sehingga tahun ke 13): Pada peringkat ketiga telah berlakunya perkembangan dakwah ke luar Mekah atas tekanan daripada kaum musyrik Quraisy. Baginda SAW memperluaskan dakwah sehingga ke kawasan Tā'if dan Habsyah. Penghijrahan Baginda SAW bukan sekadar lari dari ancaman musuh, namun ia merupakan strategi dakwah yang tersusun ke luar Mekah (Ibn Hisham, 2001; Ibn Kathīr, 1998). Hasilnya, terjadi Perjanjian 'Aqabah Pertama dan Kedua dengan penduduk Yathrib (Madinah), yang menandakan penerimaan Islam di luar Mekah serta membuka jalan kepada hijrah. Perjanjian 'Aqabah Kedua turut menjadi asas perlindungan dan pembentukan masyarakat Islam di Madinah (Ibn Hisham, 2001).

Dakwah Rasulullah SAW dalam menempuh fasa pembinaan di Mekah menyaksikan kejayaan Baginda SAW menetapkan asas ketahanan diri golongan awal dengan utuh. Mereka yang bersama-sama mendokong dakwah Rasulullah SAW ketika susur masa di Mekah juga merupakan golongan pendakwah yang berjaya melahirkan ramai pendakwah baru di fasa Madinah.

2.4.4 Metodologi Dakwah Rasulullah SAW Fasa Madinah

Rasulullah SAW serta umat Islam meneruskan usaha mengembangkan dakwah Islam setelah berhijrah ke Madinah. Susur masa ketika dakwah Islam di Madinah telah menunjukkan implikasi kekuatan dalaman yang dimiliki umat Islam dari aspek kuantiti dan kualiti. Oleh itu, ayat-ayat al-Quran yang merujuk dakwah di Madinah menggunakan gelaran 'Wahai orang-orang yang beriman'. Bahan serta isi kandungan dakwah di fasa Madinah juga bersifat teknikal setelah golongan awal memeluk Islam telah diperkuatkan dengan metode tauhid ketika fasa di Mekah. Menurut Muhammad Zulazizi Mohd Nawi (2020), Rasulullah SAW menghadapi realiti masyarakat Madinah yang terdiri daripada etnik Arab dan Yahudi sebagai penduduk asal di situ. Dari kelompok Yahudi pula mempunyai tiga kabilah dikenali Bani Qainuqa', Bani Nadir dan Bani Quraizah. Manakala dalam kalangan masyarakat Arab Madinah terdiri daripada suku kaum Aus dan Khazraj. Secara teologinya pula Rasulullah SAW sering berhadapan dengan golongan ahli kitab pihak Yahudi dan Nasrani terutamanya dalam menangani perbezaan akidah serta kepercayaan agama (Mustoto, 2019).

Sejarah Islam telah membuktikan bahawa hubungan antara Muslim dan non-Muslim yang pernah hidup secara aman dan harmoni di bawah pemerintahan negara Islam pertama Madinah. Kejayaan Piagam Madinah yang digubal oleh Nabi Muhammad (SAW) pada 622 M merupakan konstitusi bertulis pertama di dunia khususnya dari sejarah perundangan dan kenegaraan Islam (Hamidullah, 1941). Ia adalah contoh perlembagaan terbaik untuk mewujudkan kebersamaan meskipun mempunyai kepelbagaian dalam kepercayaan yang berbeza (Islam, 2018). Perbincangan strategi dakwah Rasulullah SAW dalam kajian Ab. Aziz Mohd Zin (2015); Khalil (1425 H); Tohir (2020) telah menggariskan langkah-langkah dalam pembinaan negara Islam Madinah iaitu:

- i. Memperkasakan saluran dakwah dengan memaksimumkan fungsi masjid sebagai pusat peradaban umat Islam
- ii. Menjalankan hubungan diplomatik dan membina kerjasama dua hala peringkat antarabangsa melalui perjanjian (*government to government*)
- iii. Mengukuhkan persaudaraan sesama Muslim iaitu golongan Muhajirin dan Ansar dan mengeratkan hubungan kenegaraan sesama non-Muslim
- iv. Mempersiapkan pasukan berperang serta mewajibkan jihad perang untuk melahirkan kekuatan dalaman dan luaran umat Islam sekaligus mengukuhkan dakwah *Islamiyyah*
- v. Melaksanakan dakwah terhadap non-Muslim dengan prinsip hikmah agar tidak berlaku fitnah kepada Islam. Contohnya Baginda SAW amat menitikberatkan perlindungan terhadap *ahl al-dhimmah* , iaitu golongan yang menetap di negara Islam dengan aman dan harmoni

Berdasarkan cabaran menyebarkan dakwah tauhid kepada Allah SWT, Rasul *Ulu al-‘Azm* seperti Nabi Nuh AS, Nabi Ibrahim AS, Nabi Musa AS, Nabi Isa AS dan Nabi Muhammad SAW telah mengaplikasi pelbagai metodologi yang sesuai dengan kaum dakwah yang digunakan kepada kaum serta dapat menjadi inspirasi para pendakwah dalam memandu dakwah secara bijaksana. Maka, kajian ini mengambil ibrah atas keberkesanan metodologi para *Nubuwwah* dalam membina model dakwah terhadap sasaran non-Muslim dalam konteks negara Malaysia.

2.5 Sorotan Kajian Terdahulu

Berdasarkan tinjauan literatur, secara keseluruhannya pengkaji mendapati kajian melibatkan tema dakwah, metodologi, NGO-i serta non-Muslim telah banyak dikaji oleh para sarjana. Dalam analisis sorotan kajian lepas, pengkaji telah meletakkan tiga perbahasan utama yang menjadi tema pencarian literatur, iaitu pertama kajian mengenai model dakwah yang melibatkan metodologi dakwah, kedua kajian mengenai senario non-Muslim sebagai sasaran dakwah di Malaysia seterusnya ketiga adalah kajian mengenai pengamalan dakwah NGO-i dalam konteks di Malaysia.

2.5.1 Kajian Mengenai Bentuk Model Dakwah

Kemunculan model dakwah seperti *Iṣlahiyyah* muncul sebagai usaha pemulihan serta pemantapan umat Islam berdasarkan prinsip al-Quran dan al-Sunnah yang sahih. Dakwah model *Iṣlahiyyah* menyasarkan umat Islam sendiri agar kembali kepada kefahaman dan amalan Islam yang autentik, seterusnya membina masyarakat yang berkualiti dari segi spiritual dan sosial (al-Qaradawi, 1990). Dakwah *Iṣlahiyyah* yang digerakkan sesama Muslim lebih menekankan kepada *tarbiyyah* (pendidikan), *tazkiyah* (penyucian jiwa) dan *tajdid* (pembaharuan). Sehubungan itu, dakwah ini lebih bersifat reformatif ini merupakan dimensi penting dakwah dalaman kepada umat Islam yang sudah sedia menerima Islam, tetapi masih memerlukan pencerahan atau pembaikan amalan dan kefahaman (Al-Zuhayli, 1998).

Menurut Asad (1980) *iṣlah* adalah elemen penting dalam kesinambungan hidup umat Islam yang sentiasa perlu disesuaikan dengan zaman. Tujuan utama *iṣlah* ialah memastikan umat tidak terpesong daripada prinsip Islam yang sebenar. *Iṣlah* bukanlah sekadar pembaharuan luaran, tetapi juga merangkumi aspek keimanan, pemikiran serta keperibadian Muslim. Berhubung itu, terdapat 3 prinsip *Iṣlahiyyah* menurut sarjana Muslim iaitu pertamanya adalah *tajdid* (pembaharuan) iaitu memperbaharui kefahaman Islam berdasarkan dalil yang sahih tanpa menyeleweng dari prinsip asal. Sepertimana penekanan oleh Muhammad Abduh berkenaan ‘kebangkitan umat tidak akan tercapai melainkan melalui pembaharuan agama dan pemikiran’ (Rida, 1935). Keduanya kaedah *ta’dil* (keseimbangan) iaitu keseimbangan antara spiritual dan material, antara individu dan masyarakat, serta antara tradisi dan modeniti. Kefahaman yang dimasukkan dalam prinsip *wasatiyyah* menurut (al-Qaradawi, 1990).

Ketiga adalah *ta'lim* dan *tarbiyyah* (pendidikan dan pembentukan jiwa) iaitu berkenaan pembinaan ilmu dan sahsiah. Wan Mohd Nor (2013) menegaskan bahawa pendidikan Islam ialah alat penting untuk *işlah* masyarakat, serta pemantapan ilmu bermula dari pembentukan adab. Dengan berterusan proses dakwah akan mengukuhkan keimanan bagi diri individu Muslim. Bagi Al-Kawakibi (2009) kekentalan dalam keimanan akan mencerahkan akal fikiran dengan prinsip-prinsip kebijaksanaan, meruntuhkan tembok kezaliman, serta membendung segala faktor yang menjadi punca kepada kerosakan sosial dan moral. Justeru, dakwah *Işlahiyyah* memainkan peranan penting sebagai pemacu kepada pembangunan menyeluruh umat Islam. Ia bukan sekadar satu bentuk seruan agama, tetapi merupakan suatu proses sistematik yang melibatkan pembinaan jati diri, pembaharuan pemikiran serta pemeraksanaan institusi masyarakat Islam agar kembali kepada landasan yang sahih dan unggul.

Hal ini kerana, perintah menjalankan dakwah Islam tidak terhad kepada aspek ibadah sahaja, tetapi juga merangkumi pengaturan muamalah dan pembaharuan akhlak. Sebagaimana dinyatakan oleh Abu Zahrah (1970), konteks ibadah dalam Islam adalah permulaan kepada pembaharuan hubungan antara manusia. Kesempurnaan iman bukan sekadar duduk di masjid sahaja, tetapi ia bermaksud mendidik jiwa, melembutkan hati nurani serta merasai pengawasan Allah Yang Maha Tinggi. Demikian dakwah para *anbiya'* telah mengarahkan kepada pemikiran manusia ke arah pembaharuan akhlak serta berusaha menjauhkan diri daripada memuliakan apa-apa selain daripada Allah SWT. Justeru, kejayaan dakwah *Işlahiyyah* bukan sahaja menyumbang kepada pembangunan dalaman umat Islam, bahkan turut membuka jalan kepada penerimaan mesej Islam secara damai dalam kalangan masyarakat belum Islam, khususnya di Malaysia selaras dengan prinsip *rahmatan lil-'ālamīn*.

Sorotan sejarah dakwah Islam yang panjang, telah terbina daripada pelbagai contoh atau acuan yang boleh dijadikan kaedah dalam pelaksanaan dakwah masa kini dan masa hadapan. Kajian oleh Gade dan Don (2015) membentangkan sembilan (9) model dakwah dari aspek teoretikal iaitu model dakwah *fardiyah*, model dakwah *fi'ah*, model dakwah pendidikan, model dakwah *bi'th*, model dakwah korespondensi, model dakwah *işlahiyyah*, model dakwah organisasi, model dakwah umum dan model dakwah bersepadu. Kajian tersebut menggunakan kaedah kepustakaan dengan analisis dokumen membahaskan teori sembilan model tersebut secara deduktif sahaja. Setelah itu kajian turut mencadangkan agar teoretikal model dakwah ini dikembangkan dengan komprehensif dan terperinci, terutama dalam pelaksanaan model dakwah keadaan

mad'u dan masyarakat sekitarnya. Justeru, pengkaji mencadangkan pelaksanaan model dakwah dengan mempertimbangkan kondisi *mad'u* dengan persekitaran merupakan faktor atau elemen penting dalam menentukan keberkesanan penyampaian dan pengembangan dakwah.

Selain itu, terdapat kajian oleh Rahmah bt Ahmad H. Osman (2017) meletakkan konsep *wasatiyyah* sebagai model unik yang perlu ada pada setiap NGO dalam melaksanakan diplomasi dakwah *Islamiyyah*. Kajian yang menggunakan kaedah kepustakaan secara analisis dokumen telah membentangkan beberapa usaha NGO Islam di Malaysia dalam misi menyebarkan keamanan sejagat. Dapatan kajian tersebut mendapati peranan penting NGO Islam dalam memecahkan monopoli wacana keagamaan yang sering dimanipulasi oleh kelompok ekstremis yang bertindak memenuhi agenda mereka. Selain itu, NGO Islam turut berfungsi dalam menangani krisis identiti dalam kalangan umat Islam, memperluas kefahaman masyarakat terhadap ajaran Islam berasaskan sumber yang absah, serta menyebarkan mesej keamanan. Kajian ini turut membincangkan pelbagai cabaran yang dihadapi oleh NGO Islam dan merumuskan bahawa mereka merupakan aktor penting dalam usaha menangkis ekstremisme serta memperkukuh budaya aman dalam konteks masyarakat majmuk di Malaysia.

Dalam pengamatan dan analisis pengkaji terhadap beberapa kajian berasaskan model dakwah, terdapat banyak kajian pelaksanaan dakwah terutama proses penyampaian isi kandungan dakwah berjalan dengan efisien dan efektif. Selain itu, pengkaji mendapati sorotan kajian lepas mengenai model dakwah banyak melibatkan kaedah kajian secara kualitatif berasaskan analisis dokumen secara deduktif. Berdasarkan tinjauan pengkaji dalam konteks metodologi pembangunan model telah menemui kajian yang dijalankan dengan menggunakan kaedah reka bentuk DDR dengan menggunakan instrumen *Fuzzy Delphi Method* oleh Nur Izzatul Husna Binti Burhan (2022) bertajuk 'Pembangunan elemen pendakwah Orang Asli di Kelantan'. Dalam kajian tersebut untuk mendapatkan nilai kesepakatan pakar daripada 14 orang pakar dakwah dalam kalangan masyarakat Orang Asli. Hasil kajian mendapati tujuh elemen penting yang perlu ada dalam membina model pembangunan Orang Asli iaitu aspek kerohanian, jasmani, intelek, emosi, sosial, ekonomi serta kemahiran insaniah. Kajian tersebut turut meletakkan elemen emosi sebagai faktor utama dan elemen rohani sebagai faktor terakhir bagi Orang Asli untuk mendekati agama Islam. Hasil elemen utama telah menyokong pembangunan emosi yang baik dapat menghasilkan keadaan

yang lebih stabil dan sejahtera kepada pendakwah dalam kalangan masyarakat Orang Asli. Namun kajian ini hanya melibatkan fasa pertama iaitu analisis keperluan dan fasa kedua dalam kerangka pembangunan elemen tersebut. Dalam kajian ini juga tidak melibatkan fasa ketiga iaitu penilaian atau kesahan dalam menguji kebolegunaan model pembangunan elemen dakwah tersebut.

Berdasarkan hasil analisis literatur terhadap tema pelbagai bentuk model dakwah yang dikemukakan oleh sarjana terdahulu. Maka, pengkaji mencadangkan pelaksanaan kajian model wajar menggabungkan metodologi Islam *turath* (kaedah usul al-fiqh, *manhaj* tafsir, kaedah hadis, dan prinsip-prinsip epistemologi ulama silam) dengan kaedah penyelidikan kontemporari agar kajian lebih komprehensif, seimbang serta relevan dengan keperluan ilmiah semasa. Justeru, kajian bentuk model secara teori yang telah dibentangkan oleh para sarjana lepas, telah dijadikan kerangka awal kajian ini iaitu pembangunan model dakwah khusus kepada golongan non-Muslim yang berasaskan metodologi *an-Nubuwwah*, yang diaplikasikan oleh para penggerak NGO Islam (NGO-i) terpilih di Malaysia. Sehubungan itu, pengkaji turut menghubungkan kaedah metodologi kontemporari iaitu secara *Design and Development Research* (DDR) atau Kajian Reka Bentuk dan Pembangunan yang melibatkan tiga fasa utama iaitu (1) analisis keperluan, (2) reka bentuk dan pembangunan model, serta (3) penilaian serta kebolegunaan model yang dibangunkan.

2.5.2 Kajian Mengenai Senario Masyarakat Non-Muslim di Malaysia

Terdapat beberapa fakta yang menggambarkan senario masyarakat di Malaysia, khususnya mengenai komposisi masyarakat dalam negara ini yang mengikut kaum terbesar iaitu Melayu, Cina dan India. Berdasarkan laporan komposisi kaum di Malaysia pada tahun 2020, menunjukkan bahawa golongan Bumiputera merupakan kumpulan majoriti iaitu sebanyak 69.4%, diikuti oleh kaum Cina 23.2% dan India 6.7% (dosm.gov.my). Unsur kepelbagaian ini telah menggambarkan struktur sosial yang unik dan kompleks kerana masyarakat yang majmuk dapat hidup bersama. perpaduan bersama. Di bawah perlembagaan negara telah menetapkan Islam adalah ‘Agama Persekutuan’ iaitu merujuk agama orang Melayu secara majoritinya. Namun, dalam Perkara 11 turut menjamin kebebasan beragama kepada semua rakyat untuk menganut dan mengamalkan agama masing-masing. Buktinya terdapat masyarakat Cina beragama Buddha, Konfusianisme dan Taoisme (Taoisme) begitu juga kebanyakan

masyarakat India menganut agama Hindu, seterusnya kebanyakan masyarakat Sabah dan Sarawak (Bumiputera dan Orang Asli) beragama Kristian serta memilih kepercayaan tradisional untuk diamalkan secara aman. Meskipun terdapat dakwaan daripada komuniti Kristian Katholik yang mengkritik proses Islamisasi dalam negara menjejaskan kegiatan serta menghalang hak kebebasan beragama mereka di Malaysia (Suratman et al., 2006), namun Kamar Oniah (2003) menegaskan kesan sejarah lalu antara Kristian dan Islam tidak wajar dijadikan hambatan bagi membina lembaran baru hubungan antara agama di Malaysia agar lebih memahami, toleransi dan harmoni.

Selain itu, fakta mengenai kedudukan geografi Malaysia yang terletak strategik di laluan persimpangan Laut China Selatan dan Lautan Hindi juga telah mempengaruhi pembentukan kumpulan etnik minoriti khususnya Masyarakat Cina dan India. Selain itu, implikasi penjajahan British turut menyumbang kepada pemisahan antara agama dalam sistem pendidikan, khususnya pendidikan agama Islam yang kurang diberikan penekanan oleh kolonial berbanding pendidikan vernakular yang berasaskan etnik (Hashim & Tan, 2009). Justeru, keadaan ini secara tidak langsung telah membentuk jurang kefahaman serta salah tanggapan dalam kalangan non-Muslim terhadap ajaran Islam. Kajian disokong oleh dapatan Osman Abdullah (2006) yang menyifatkan masyarakat Cina dan India takut untuk berasimilasi dengan Islam atas kefahaman mereka masuk Islam adalah masuk Melayu. Kesan langsung turut dapat dilihat daripada kenyataan dalam akhbar Nanyang San Pau (2002) telah memaparkan keburukan terhadap Islam sebagai agama yang menentang kemajuan sains, biadap terhadap golongan wanita serta agama melampau dan menggalakkan keganasan. Kesan yang dilontarkan oleh pihak media sering membina imej negatif, sekali gus menyumbang kepada pembentukan Islamophobia serta prejudis terhadap Muslim (Ramadhan, 2025). Selain itu, data empirikal turut mendapati bahawa pendedahan berulang oleh media yang kerap mengaitkan Islam dengan keganasan meningkatkan stereotaip serta diskriminatif dalam kalangan masyarakat non-Muslim kepada Islam (Kaskeleviciute et al., 2025).

Selain itu, fakta mengenai keberadaan golongan minoriti di Malaysia yang turut menyumbang merupakan realiti pembentukan masyarakat majmuk secara dinamik. Golongan minoriti yang merujuk kepada masyarakat Orang Asli serta pelbagai etnik pribumi di Sabah dan Sarawak. Masyarakat Orang Asli atau dikenali Orang Asal merupakan kumpulan minoriti peribumi di Semenanjung Malaysia yang berasal dari keturunan awal penduduk semenanjung sebelum penubuhan kerajaan-kerajaan Melayu.

Kira-kira hampir 150,000 jumlah Orang Asli, namun ia hanya mewakili sekadar 0.5 peratus daripada penduduk negara ini, Nicholas et al. (2010) turut mentakrifkan Orang Asli dengan mengenali ciri-ciri budaya daripada warisan biologi yang mereka miliki. Perkara ini tidak banyak berbeza dengan definisi untuk ‘Melayu’ dari sudut perlembagaan iaitu kumpulan ‘Bumiputera’. Selain itu, masyarakat Orang Asli, Melayu mahupun Orang Asal di Sabah dan Sarawak turut dikenali sebagai ‘pemilik tanah’ (*princes of the soil*).

Kajian Kamal Pasha Lakim (1997) mendapati masyarakat non-Muslim terutama masyarakat Orang Asli, memerlukan metode dakwah *bil ḥāl* dengan menerapkan beberapa elemen seperti menunjukkan keikhlasan dan kemesraan, mempengaruhi ketua atau orang yang berpengaruh antara mereka, menjaga kebajikan dari aspek kesihatan dan pendidikan dan menziarahi masyarakat bagi menunjukkan keprihatinan terhadap mereka. Dalam menghadapi realiti ini, Awang dan Che Mat (2025) menunjukkan medium penting dalam memupuk keharmonian sosial dalam kepelbagaian, iaitu sambutan perayaan dan tradisi di Malaysia. Walaupun penyertaan dalam perayaan kepercayaan lain tidak dianggap sebagai ibadah, namu aktiviti seperti menziarahi keluarga non-Muslim atau menghadiri majlis tertentu adalah dibenarkan selagi tidak melibatkan unsur syirik atau *tashabbuh* (penyerupaan yang dilarang). Pendekatan ini dilihat mendekati amalan ihsan serta pelaksanaan dakwah *bil al-ḥāl*. Di samping ia turut menzahirkan prinsip *tasāmuḥ* (toleransi) yang selari dengan maqāṣid syariah, iaitu memelihara keharmonian sosial tanpa menjejaskan akidah dan syariat Islam. Dalam konteks ini, kajian mendapati wujud peranan NGO-i yang signifikan sebagai jambatan kefahaman kepada masyarakat non-Muslim terutama berkaitan sensitiviti dan batasan agama Islam.

2.5.3 Kajian Mengenai Dakwah NGO-i di Malaysia

Dalam sorotan literatur, kajian membentangkan mengenai penubuhan awal NGO-i dalam negara bermula dengan gerakan dakwah JAM’IYAH Malaysia. NGO-i JAM’IYAH atau Persekutuan Seruan Islam Selangor dan Wilayah Persekutuan telah diasaskan pada 12 Jun 1950 di Masjid Jamek Kuala Lumpur. Ia merupakan kesinambungan daripada Persekutuan Seruan Islam Se-Malaya yang ditubuhkan di Singapura pada 1932 oleh Maulana Shah Muhammad Abdul Aleem Siddiqi Al Qaderi iaitu seorang ulama tersohor dari Meerut, India. Organisasi ini aktif dalam

menyampaikan dakwah dan *işlah* kepada masyarakat melalui pelbagai program seperti kursus mubaligh, pengajian Islam, dan projek kebajikan (jamiyah.org.my). Sekitar tahun 1960-an hingga 1970-an telah terbangun NGO-i seperti Pertubuhan Kebajikan Islam Malaysia (PERKIM) pada 19 Ogos 1960, BINA (kemudian bertukar nama HIKMAH Sarawak) pada 3 Mei 1968. Terdapat juga penubuhan NGO-i yang berada di bawah proksi kerajaan negeri misalnya Pertubuhan Islam Seluruh Sabah (USIA) pada 10 Oktober 1969 (usia.sabah.org.my). Seterusnya Yayasan Dakwah *Islamiyyah* Malaysia (YADIM) pada 25 Januari 1974. Peranan YADIM sebagai salah satu agensi di bawah Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama) yang bertujuan untuk menyelaraskan gerak kerja badan-badan dakwah dan pertubuhan bukan kerajaan (NGO) agar selaras dengan dasar negara, sekali gus ia menjadi pemangkin kepada usaha memperkasa dan memperluas agenda dakwah di Malaysia (yadim.com.my).

Kebangkitan kesedaran Islam dalam kalangan rakyat Malaysia, terutamanya golongan muda dan intelektual turut menyumbang kepada penubuhan NGO Islam selepas 1970-an. Pada masa yang sama, dunia Islam yang mengalami seruan kebangkitan telah memberi kesan kepada pemikiran umat Islam Malaysia. Misalnya Revolusi Iran 1979 yang menjadi sumber inspirasi global bagi umat Islam untuk menunjukkan potensi perubahan yang berasaskan prinsip Islam. Gerakan Islam peringkat global seperti Ikhwanul Muslimin, Jamaat Islami, dan Hizbut Tahrir yang berkembang di Timur Tengah dan Asia Selatan turut mempengaruhi pemikiran pelajar Malaysia yang belajar di luar negara. Kebangkitan ini telah membawa kepada kesedaran dakwah sebagai strategi penting untuk menyatukan umat Islam serta mengukuhkan identiti mereka dalam masyarakat majmuk seperti Malaysia (Zainuddin, 2011). Selain itu, faktor sosial seperti aktiviti pemurtadan dan pengkristianan serta masalah sosial yang berleluasa seperti hedonisme, telah mendorong masyarakat Islam untuk bertindak balas secara gerakan yang berorganisasi seperti NGO-i. Sehubungan itu, NGO-i terus menjadi sebagai rakan strategik bagi pihak kerajaan dalam merealisasikan agenda dakwah, pendidikan, dan kebajikan secara tidak langsung (Shamsuddin, 2010).

Antara NGO-i yang ditubuhkan selepas 1970-an termasuk Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM) pada tahun 1971, NGO-i ABIM awalnya dari gerakan belia university. Begitu juga NGO-i Jamaah *Işlah* Malaysia (JIM) pada tahun 1990, yang memfokuskan kepada reformasi sosial. NGO-i lain seperti *Malaysian Chinese Muslim Association* (MACMA) pada tahun 1990 yang memfokuskan kepada mualaf Cina dan Ikatan Muslimin Malaysia (IKRAM) sekitar tahun 2010, yang merupakan hasil

kesinambungan daripada JIM, yang turut memainkan peranan penting dalam pengukuhan identiti Islam di Malaysia. Hasil penubuhan NGO-i JIM juga telah terbentuk Pertubuhan IKRAM Malaysia (IKRAM). Ia sebagai respon dalam menuruti perkembangan landskap gerakan dakwah Islam di Malaysia secara lebih aktif dan tersusun. Seterusnya, kemunculan pelbagai pertubuhan bukan kerajaan (NGO) Islam lain seperti Ikatan Muslimin Malaysia (ISMA), HALUAN, Wadah Pencerdasan Umat Malaysia (WADAH) dan *World Assembly of Muslim Youth* (WAMY).

Walaupun setiap NGO-i ini mempunyai dasar perjuangan dan pendekatan dakwah yang berbeza, namun mereka tetap berkongsi matlamat utama, iaitu menyebarkan ajaran Islam kepada masyarakat. Dalam konteks memperkukuh gerakan dakwah di peringkat pendidikan tinggi, kebanyakan NGO-i ini telah menubuhkan sayap mahasiswa di institusi pengajian tinggi awam (IPTA) dan swasta (IPTS), antaranya ABIM melalui Persatuan Kebangsaan Pelajar Islam Malaysia (PKPIM), IKRAM melalui IKRAMSiswa, ISMA melalui Pertubuhan Belia Islam Nasional (PEMBINA) dan HALUAN melalui HALUANSiswa. Sayap-sayap mahasiswa telah memainkan peranan signifikan dalam memperkasa aktiviti dakwah dan memperluas kefahaman Islam dalam kalangan mahasiswa, tanpa mengira latar belakang agama (Wan Muhammad Akhyar Ab Shatar., n.d.). Selain itu, penubuhan NGO Islam selepas 1970-an bukanlah fenomena kebetulan, bahkan ia merupakan satu respon terhadap transformasi sosio-politik Malaysia, yang dipengaruhi gerakan Islam global, pelaksanaan dasar Islamisasi oleh kerajaan, serta cabaran-cabaran kritikal beragama yang dihadapi oleh masyarakat Muslim dalam negara (Abu Seman, 2002).

Seterusnya, kajian Muhamad A'riff Bin Khushairi (2021) telah membentangkan beberapa amalan dakwah NGO-i yang dilaksanakan dalam konteks Malaysia. Dalam meneliti sorotan kajian tersebut, pengkaji mendapati penyelidikan disertasi sarjana yang bertajuk 'penilaian terhadap program dakwah NGO Islam kepada non-Muslim' selari dalam penggunaan metodologi kualitatif berasaskan metode temu bual separa struktur yang dijalankan kepada pegawai dakwah yang bertugas di enam (6) NGO Islam iaitu Pertubuhan Kebajikan Islam Malaysia (PERKIM), *Malaysian Chinese Muslim Association* (MACMA), *Hidayah Centre Foundation* (HCF), *Islamic Outreach* ABIM (IOA), *Multiracial Reverted Muslims* (MRM) dan *Global Unity Network* (UNITY).

Hasil kajian tersebut mendapati setiap NGO-i yang disenaraikan mempunyai nilai kekuatan yang tidak setara antara satu dengan lain. Justeru, pengkaji mengharapkan hasil yang lebih efektif seperti mengharapkan kerjasama yang jitu

daripada enam NGO-i tersebut agar dapat menyelaraskan program dakwah bersama khususnya terhadap sasaran non-Muslim. Dengan itu, kajian turut mencadangkan agar tiga elemen di bawah sebagai kajian lanjutan dalam menilai kembali kajian dakwah non-Muslim dalam konteks NGO-i di Malaysia.

- i. Kajian lanjutan mengenai dakwah non-Muslim perlu melibatkan pendakwah individu, parti politik dan badan kerajaan di Malaysia
- ii. Kajian lanjutan mengenai dakwah non-Muslim dari konteks masyarakat Sabah dan Sarawak. Hal ini merupakan cadangan daripada pengkaji agar memperolehi data non-Muslim secara menyeluruh meliputi semenanjung, Sabah dan Sarawak
- iii. Kajian lanjutan dengan melihat faktor dialog perbandingan agama dari skop selain Islam. Hal ini dapat memberi kefahaman serta mempraktikan nilai syumul yang terdapat dalam ajaran Islam

Selain itu, kajian Farahwida Mohd Yusof dan Norshiela Md. Said (2010) berkait peranan NGO Islam terhadap pelaksanaan *işlah* dan dakwah dalam kalangan masyarakat menggunakan metode penentuan subjek, metode pengumpulan data dan metode analisis data. Dapatan kajian mendapati NGO ABIM negeri Johor bukan hanya berperanan terhadap pembangunan para belia dan remaja sahaja, malah ia memainkan peranan yang sangat penting dalam membangunkan masyarakat Islam seluruhnya dengan mengembangkan ajaran Islam, menaikkan Islam serta menerapkan nilai-nilai Islam ke dalam kehidupan seharian. Namun kajian ini telah menyimpulkan bahawa usaha dakwah daripada pihak NGO sangat diperlukan kerana masih ramai lagi masyarakat yang mengabaikan tanggungjawab sebagai seorang Muslim.

Kajian oleh Mohd Nazim et al. (2014) turut mengupas peranan NGO Islam dalam merealisasikan pendekatan Islam Hadhari di Malaysia. Dapatan kajian menumpukan kepada tiga NGO iaitu Majlis Amal Islami Malaysia (MAIM), Majlis Perunding Wanita Islam Malaysia (MPWIM) dan Nadwah Ulama Dan Ilmuwan Malaysia (NUIM) sahaja. Semua aktiviti pelaksanaan program Islam Hadhāri yang diusahakan oleh NGO Islam adalah dalam bentuk ‘amal *jama*’i. Kajian ini turut menekankan kesatuan berdakwah secara berkumpulan kerana ia menjadi pemangkin majoriti agar dapat mempengaruhi kumpulan minoriti sebagai *multiplier effect* dalam

mewujudkan perubahan sosiobudaya dalam masyarakat untuk menuju pula ke arah perubahan sosioekonomi dan sosiopolitik. Ia merupakan sebuah kertas kerja yang dijalankan secara konsep dalam merumuskan bahawa NGO Islam berperanan penting dalam mengharungi perpaduan masyarakat Islam di Malaysia.

Seterusnya terdapat kajian menggunakan metode temu bual bagi meninjau tanggapan masyarakat bukan Islam terhadap NGO Islam di Malaysia telah dijalankan oleh (Hedzir, 2016). Kajian ini mengkhususkan responden yang terdiri daripada pimpinan-pimpinan daripada persatuan-persatuan bukan Islam di UKM. Hasil dapatan temu bual mencadangkan tiga perkara berikut; i) NGO Islam perlu memperbanyakkan aktiviti dialog dengan agama lain secara adil dan saksama, Hal ini kerana perihal agama wajar diadakan secara ilmiah. ii) NGO Islam perlu bertindak secara adil dalam melaksanakan sebarang agenda terutamanya terhadap non-Muslim bagi mengekalkan keharmonian dalam kemajmukan. iii) NGO Islam boleh memberikan kerjasama dan lebih bersifat rahmah serta berlembut dengan masyarakat bukan Islam tanpa merendahkan dan menggadaikan prinsip sebagai umat Islam. Namun terdapat pemimpin yang ditemu bual tidak mengetahui langsung berkenaan NGO Islam di Malaysia. Berdasarkan dapatan tersebut, kajian telah merumuskan kewajaran melaksanakan program dialog antara agama yang bersifat ilmiah serta aktiviti perkongsian secara harmoni dalam kalangan masyarakat Islam dan non-Muslim, khususnya di peringkat institusi pengajian tinggi.

Kajian Ab Rashid dan Abdelgelil (2021) turut membincangkan pengalaman NGO-i *Malaysian Chinese Muslim Association* (MACMA) di Terengganu dalam menggerakkan aktiviti dakwah terhadap sasaran non-Muslim dan mualaf. Pelaksanaan program yang berasaskan kebajikan, dialog harmoni, ziarah menziarahi serta aktiviti kemasyarakatan telah membentuk persepsi yang positif terhadap Islam. Sehubungan itu, kajian menegaskan bahawa metodologi dan pendekatan dakwah secara keras dan ekstrem kurang sesuai diaplikasikan dalam konteks masyarakat majmuk di Malaysia. Sebaliknya, pelaksanaan dakwah yang menonjolkan hikmah, bertoleransi yang selari dengan prinsip *rahmatan lil-‘alamin* lebih relevan bagi menyampaikan mesej Islam kepada masyarakat non-Muslim. Terdapat juga kajian mengenai NGO-i yang menjurus pendekatan *street* dakwah dalam menyantuni sasaran non-Muslim.

Kajian Nasir et al. (2019) bertajuk ‘pendekatan *street* dakwah kepada bukan Islam dalam kalangan pendakwah NGO Muslim di Pulau Pinang’. Kajian turut menggunakan kajian kuantitatif dengan menggunakan reka bentuk kajian tinjauan. Data

dikutip dengan menggunakan borang soal selidik dan dianalisis dengan menggunakan *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) version 23 untuk melihat kekerapan, peratusan dan min bagi setiap item soalan. Kajian ini bertujuan menilai tahap kefahaman pendakwah mengenai *street* dakwah serta memberi sumbangan baru terhadap bidang penyelidikan *street* dakwah kepada non-Muslim. Hasil statistik yang dikeluarkan oleh Unit Ukhuwah Bahagian Dakwah Majlis Agama Islam Negeri Pulau Pinang menunjukkan bilangan saudara baru ini meningkat bagi setiap tahun. Unit ini juga mengeluarkan statistik jumlah saudara baru dari tahun 2006 hingga 2011 adalah seramai 1556 orang. Daripada jumlah tersebut sebanyak 454 orang adalah berbangsa Cina, 471 orang berbangsa lagi adalah India dan 631 orang lagi mewakili bangsa lain-lain.

Ini menunjukkan bahawa perkembangan agama Islam dan penambahan saudara baru semakin berkembang dan diterima oleh bangsa dan agama lain. Hasil dapatan kajian daripada soal selidik pula mendapati bahawa keberkesanan pendekatan *street* dakwah secara hikmah, *maw'izah al-hasanah* dan *mujadalah al-husna* lebih memudahkan pendakwah mendekati sasaran non-Muslim. Maka, kajian merumuskan pelaksanaan *street* dakwah berlandaskan syarak akan memberi kesan psikologi positif terhadap pengamalannya. Selain ia dapat mewujudkan dakwah yang harmoni dan dapat diterima ramai dari kepelbagaian agama dan kaum di Malaysia. Terdapat kajian dari perspeksif bahasa atau komunikasi iaitu bahasa Mandarin sebagai medium dakwah oleh Ismail et al. (2021); Elyani et al. (2020) mendapati bahawa bahasa Mandarin sesuai dan relevan dijadikan bahasa komunikasi dakwah kerana bilangan orang Cina di Malaysia juga ramai berbanding orang India.

Mengenai penggunaan bahasa Mandarin sebagai medium dakwah dalam NGO di Malaysia, terdapat kajian yang dijalankan di sebuah beberapa NGO yang menggunakan bahasa Mandarin sebagai medium komunikasi. Hasil kajian membentangkan jelas pengelolaan dakwah menggunakan bahasa Mandarin oleh *Malaysian Chinese Muslim Association* (MACMA), Pertubuhan Kebajikan Islam Malaysia (PERKIM), *Hidayah Center Foundation* (HCF), Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia (YADIM) dan *Multiracial Reverted Muslims* (MRM), ia merupakan fenomena dakwah yang harus dicontohi oleh masyarakat Malaysia dalam mendekati *mad'u*. Selain itu, penggunaan bahasa Tamil oleh NGO-i Kongres India Muslim Malaysia (KIMMA), dilihat sebagai pendekatan yang sesuai dengan kontekstual kepada masyarakat India. Meskipun masyarakat India Muslim di Malaysia merupakan

golongan minoriti dalam komuniti India atau sebagai subset dalam komuniti Muslim, namun bahasa Tamil merupakan medium komunikasi dakwah dan interaksi sosial, terutama dalam menyampaikan mesej dakwah *Islamiyyah* serta platform mobilisasi masyarakat India di Malaysia (Mujani, 2012).

Hasil positif daripada kajian-kajian lepas sama ada dalam bentuk kualitatif mahu pun kuantitatif telah memberikan dimensi baru kepada pengkaji bagi menjalankan kajian penyelidikan baru ke atas dua pemboleh ubah iaitu metodologi dakwah *an-Nubuwwah* dan NGO-i. Adapun kajian Muhamad A'riff Bin Khushairi (2021) telah mengkaji isu dakwah non-Muslim dalam kalangan NGO-i yang seiring, namun pengkaji mendapati kekurangan dalam menghubungkan elemen *an-Nubuwwah* sebagai landasan teorinya. Begitu juga dapatan kajiannya masih terhad terhadap responden dan pakar dari NGO-i di Semenanjung Malaysia sahaja. Selain itu, kajian ini turut bertujuan membangunkan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia dengan aplikasi kaedah penyelidikan reka bentuk dan pembangunan atau *Design And Development Research* (DDR). Justeru, kajian yang dijalankan secara memperolehi data empirikal serta melibatkan pelbagai konsensus pakar bidang dakwah non-Muslim wajar didokumentasikan oleh pihak kerajaan mahupun bukan kerajaan (NGO-i).

2.6 Kerangka Teori Kajian

Kerangka teori terbentuk daripada kaedah tinjauan literatur, objektif penyelidikan, metodologi penyelidikan, kajian rintis dan seumpamanya. Ia merupakan kunci ke arah idea kreatif, prinsip, gagasan dan konsep berperanan sebagai pemboleh ubah yang mendasari sesuatu penyelidikan (Ghazali & Sufean, 2016). Dalam sebuah penyelidikan, terdapat pemahaman teori yang boleh digunakan sebagai penilaian terhadap kajian agar lebih teratur dan bersesuaian dalam bidang pengetahuan masing-masing. Kajian teori bukan bersifat statik kerana ia dapat diubah suai serta dibangunkan seterusnya membentuk teori yang baru (Mohd Majid Konting, 2000; Neuman, 2011). Kerangka asas bagi kajian ini adalah gabung jalin tiga teori berikut iaitu teori pemasaran, psikologi sosial serta psikologi dakwah.

2.6.1 Teori Pemasaran dan Dakwah

Justifikasi pemilihan teori pemasaran merujuk keperluan aspek kehendak dan karenah pengguna sebagai pemboleh ubah penting dalam bidang pemasaran (Philip Kotler, 1986; Philip Kotler dan Gary Armstrong, 2000). Dalam membangunkan model perniagaan yang bersifat dinamik serta mampu menghasilkan sudut pandang baru dalam sesebuah organisasi perniagaan. McCarthy (1960) menggunakan konsep 4Ps iaitu *price* (harga), *product* (produk), *promotion* (promosi) dan *place* (tempat). Teori strategi campuran pemasaran berdasarkan konsep 4Ps juga merupakan falsafah moden dalam pengurusan sesebuah organisasi (Markin, 1979; Ghani, 1996). Namun teori pemasaran 4Ps ini telah diperluaskan konsepnya ke arah lebih bersifat aktiviti kemasyarakatan dengan mengutamakan kepuasan pengguna agar organisasi tidak terperangkap dengan ‘miopia pemasaran’ iaitu pandangan sempit dalam konteks pemasaran. Kotler (1984) telah mengetengahkan idea konsep pemasaran yang sebelum ini bermotifkan keuntungan semata kepada aktiviti pemasaran dunia moden iaitu aktiviti kemasyarakatan. Maka, implikasi perluasan konsep pemasaran telah menghasilkan idea dan perkhidmatan bukan keuntungan seperti mana organisasi dakwah yang berteraskan amar makruf nahi mungkar terhadap sasaran dakwah (Ghani, 1997).

Kajian Majid (2020) melihat kesesuaian mengadaptasi konsep pemasaran campuran yang diubahsuai fokus pemasaran oleh Robert Lauterborn (2005). Cadangan pengubahsuaian fokus kepada strategi pemasaran 4 Cs iaitu *customer value* (nilai pada pelanggan), *customer cost* (kos pada pelanggan), *customer convenience* (kemudahan) dan *communication* (komunikasi). Bagi melengkapkan idea pemasaran dakwah terhadap sasaran non-Muslim, Majid (2020) turut mengambil idea Chekitan Dev dan Don Schultz (2005) iaitu campuran pemasaran SIVA memperkenalkan kaedah *solution* (penyelesaian), *information* (maklumat), *value* (nilai) dan *accessibility* (kebolehcapaian). Maka hasil campuran pemasaran yang menggabungkan teori campuran pemasaran 4Ps, 4Cs dan SIVA yang berorientasikan kehendak dan keperluan pelanggan menjadi asas kajian (Dev & Schultz, 2005).

Dalam konteks penyebaran dakwah *Islamiyyah* menerusi pelanggan yang menyasarkan non-Muslim memerlukan strategi pemasaran yang sesuai dan relevan. Hal ini kerana golongan non-Muslim sering berhadapan dengan pelbagai cabaran dan pilihan kepelbagaian agama di sekeliling mereka. Maka usaha dakwah terhadap sasaran

non-Muslim perlu menjelaskan elemen *non-monetary* iaitu kebahagiaan di dunia dan di akhirat serta mencapai *al-falah* (Ghani, 1997). Justeru, senarai elemen kepentingan telah diringkaskan dalam bentuk matrik strategi campuran pemasaran dakwah terhadap sasaran dakwah non-Muslim yang dihasilkan seperti di jadual di bawah:

Jadual 2.2

Matrik Strategi Campuran Pemasaran Dakwah Terhadap Sasaran Non-Muslim

Strategi	Produk	Promosi	Harga	Tempat
Memenuhi keperluan /Penyelesaian	Maklum Islam memenuhi keperluan/ menjawab persoalan	Promosi Islam memenuhi keperluan	Nilai yang diperolehi	Sedia tempat penyelesaian diperolehi
Komunikasi/ informasi	Maklum gambaran tentang Islam	Promosi maklumat Islam kepada sasaran	Maklum manfaat/nilai Islam	Sedia bukti manfaat Islam
Kos Sasaran/ Nilai	Maklum ketinggian nilai Islam	Promosi Islam bernilai	Maklum Islam bernilai tinggi	Sedia keselesaan atau eksklusif meningkatkan nilai produk
Kemudahan/ Kebolehcapaian	Pelanggan dapat penyelesaian dengan Islam	Maklum siapa, bagaimana dan dimana utk dapat ketahui Islam	Maklum kos yang ditanggung untuk dapatkan Islam	Sedia kemudahan mendekati Islam dimana sahaja yang dikehendaki

Sumber : Matrik Strategi Campuran Pemasaran Dakwah Terhadap Sasaran Non-Muslim (Abd. Majid & Abd. Karim, 2017)

Kajian Abd. Majid dan Abd. Karim (2017) telah menggariskan pemasaran dakwah merujuk kepada pendekatan strategik dalam menyebarkan ajaran Islam dengan cara yang sistematik dan berkesan. Dalam konteks ini, dakwah bukan sekadar menyampaikan mesej agama, tetapi ia juga melibatkan proses yang lebih luas, iaitu menyampaikan nilai-nilai Islam kepada masyarakat dengan cara yang memenuhi keperluan rohani dan fizikal mereka. Konsep pemasaran dakwah ini menggabungkan teknik-teknik pemasaran dengan prinsip-prinsip dakwah, menggunakan media, komunikasi dan pendekatan yang bersesuaian dengan budaya setempat untuk memastikan mesej Islam diterima dengan baik. Dalam mengaplikasikan konsep asas

strategi pemasaran konvensional, maka kajian telah mengadaptasi konsep 4Ps iaitu *price* (harga), *product* (produk), *promotion* (promosi) dan *place* (tempat) dengan konteks dakwah *Islamiyyah*. Berikut adalah huraian mengenai konsep 4Ps yang dapat diadaptasi dalam pelaksanaan dakwah *Islamiyyah*.

Produk Dakwah: Dalam pemasaran dakwah, produk yang ditawarkan adalah ajaran Islam itu sendiri, seperti keadilan, kasih sayang, kesetaraan dan kedamaian. Produk ini perlu dipersembahkan dengan cara yang relevan dan mudah difahami oleh sasaran dakwah, sama ada dalam bentuk ceramah, buku, artikel, video, atau media sosial. Selain itu, produk dakwah juga merangkumi perkhidmatan dalam bentuk penyebaran ilmu dan pembimbingan kepada umat Islam agar mereka dapat mengamalkan ajaran Islam dengan baik. Contohnya dalam menjelaskan amalan Islam seperti solat, zakat, puasa dan akhlak mulia yang perlu diperkenalkan dengan jelas dan difahami oleh masyarakat.

Pasaran Dakwah: Dalam konteks pemasaran, target sasaran merujuk kepada segmen atau kumpulan individu sebagai fokus bagi suatu strategi pemasaran untuk dicapai. Begitu juga dalam dakwah *Islamiyyah*, penentuan target sasaran adalah penting untuk memastikan penyampaian mesej agama dapat mencapai golongan yang tepat dan memberi impak yang maksima. Antara target pasaran dakwah adalah seperti golongan Muslim, golongan non-Muslim, golongan muda serta golongan profesional. Dengan mendekati sasaran dakwah secara lebih terarah, efektif dan berkesan, dakwah *Islamiyyah* akan dapat mencapai tujuan utamanya, iaitu menyebarkan rahmat Islam kepada seluruh umat manusia, tanpa mengira latar belakang mereka.

Promosi Dakwah: Elemen promosi dalam konteks pemasaran dakwah *Islamiyyah* merujuk kepada medium penyampaian mesej dakwah kepada sasaran. Misalnya penggunaan media sosial atau saluran komunikasi moden serta platform digital dilihat medium efektif dalam memperluaskan penyebaran dakwah kepada masyarakat. Begitu juga medium interaksi dalam bentuk ceramah, dialog dan pertemuan juga memainkan peranan signifikan bagi memastikan bahan dakwah sampai kepada sasaran yang lebih luas serta lebih mudah diterima. Promosi isi kandungan dakwah dengan menggunakan platform media sosial seperti YouTube, Facebook, Tik Tok, Twitter dan Instagram dan lain-lain telah medium promosi dakwah masa kini. Justeru, keberkesanan mesej dakwah bergantung kepada tempat di mana mesej dakwah disampaikan bertepatan dengan dilaksanakan sasaran yang menerimanya.

Harga Dakwah: Dalam pemasaran dakwah *Islamiyyah*, harga bukanlah harga matlamat utama seperti pemasaran konvensional dalam bentuk wang fizikal, namun ia merujuk kepada pengorbanan para pendakwah yang bersungguh-sungguh merancang, melaksanakan segala bentuk aktiviti mahu pun program dakwah, dalam masa yang sama selari dalam mematuhi prinsip dan syariat Islam. Sehubungan itu, harga yang diperlukan merangkumi pengorbanan masa, tenaga, dan komitmen yang besar. Manakala nilai yang ditawarkan adalah kebahagiaan abadi di dunia dan akhirat, serta kebaikan yang berterusan untuk umat manusia. Contohnya, pendakwah memiliki sifat ikhlas dalam menyebarkan agama tanpa mengharapkan balasan material, menghormati dan mengamalkan prinsip-prinsip Islam, seperti kejujuran, integriti, dan keadilan, dalam masa yang sama menuntut pelbagai pengorbanan konteks duniawi.

Secara keseluruhannya, pemasaran dakwah yang berasaskan teori campuran pemasaran ini menekankan pentingnya memahami kehendak sasaran dakwah, menggunakan alat yang sesuai untuk menyampaikan maklumat, serta memastikan ia selaras dengan prinsip Islam yang beretika serta berkesan. Justeru, harga serta nilai pemasaran dakwah tidak hanya berfokus pada penyebaran agama, tetapi juga ia mementingkan pembangunan masyarakat secara holistik dari segenap lapisan yang diselarikan dengan nilai kesejahteraan dunia dan akhirat. Gabungan strategi 4Ps, 4Cs, dan SIVA yang memberi perhatian kepada nilai dan kepuasan pelanggan, telah membuka ruang bagi pemasaran dakwah untuk berkembang serta mudah diterima oleh masyarakat khususnya non-Muslim, kerana ia menjelaskan konseptual secara komprehensif dan dinamik.

2.6.2 Teori Psikologi Sosial dan Dakwah

Psikologi merupakan sebuah disiplin ilmu yang meneliti pelbagai aspek tentang manusia. Istilah ‘psikologi’ berasal daripada gabungan dua perkataan Yunani, iaitu *psyche* (psiko) yang bermaksud jiwa, rohani, minda dan mental, serta *logos* (logi) yang bermaksud kajian (Asmawati, 2004; Mahmood Nazar, 2001). Secara keseluruhan, psikologi merujuk kepada kajian mengenai jiwa, mental, dan rohani manusia. Dalam konteks ini, tingkah laku manusia sering kali dikaitkan dengan keadaan jiwa dan mentalnya, sehingga pakar psikologi secara umumnya mentakrifkan psikologi sebagai kajian saintifik mengenai jiwa, mental dan tingkah laku manusia (Mahmood Nazar, 2001). Oleh yang demikian, psikologi boleh dibahagikan kepada beberapa cabang

utama, antaranya adalah psikologi sebagai satu kajian saintifik, kajian mengenai tingkah laku manusia, serta kajian tentang proses mental manusia (Kamarulzaman & Abdul Malek, 2006).

Ilmu psikologi juga dikenali sebagai ‘ilmu jiwa’ boleh ditakrifkan sebagai sains yang mengkaji tingkah laku manusia dan manusia lain yang abstrak dan sukar untuk dikenalpasti secara objektif (Syafe'i, 2002). Maka lahir banyak terma bagi mendefinisikan psikologi seperti *‘Psychology is the science that studies the behavior of men and other animals’*, *‘Psychology is the science that attempts to describe, predict, and control mental and behavioral events’*, juga *‘Psychology is the science of human and animal behavior’*. Memandangkan psikologi banyak memperihalkan kajian yang menyiasat tingkah laku luaran manusia, maka ia memerlukan kajian ilmiah yang tinggi untuk memahami tingkah laku bagi menyelesaikan masalah dan cabaran yang timbul dalam kalangan manusia (Ernest Hilgert, 1962; Ab. Aziz Mohd Zin, 1999).

Selain itu, bidang psikologi telah mengeluarkan banyak teori mengenai perkembangan manusia. Antara perbincangan teori paling dominan tentang pendekatan terhadap manusia adalah empat teori berikut iaitu teori psikoanalisis, teori kognitif, teori behaviorisme dan teori humanistik. Jadual di bawah menunjukkan hubungan keempat-empat teori psikologi dan tokoh yang mempelopornya (Mokhtar, 2018).

Jadual 2.3
Empat Teori Psikologi

Teori	Konsep	Tokoh / Pelopor
Psikoanalisis	Homo volens iaitu manusia sebagai makhluk yang berkeinginan	Freud, Jung, Adler, Abraham, Horney, Bion
Kognitif	Homo sapiens iaitu manusia sebagai makhluk berpikir	Lewin, Heider, Festinger, Piaget, Kohlberg
Behaviorisme	Homomechanicus iaitu manusia sebagai makhluk mesin	Hull, Miller, Dollard, Skinner, Bandura
Humanistik	Homo ludens iaitu manusia sebagai pemain yang memainkan permainan	Rogers, Combs & Snygg, Maslow, May, Satir, Perls

Sumber : Empat teori psikologi dan tokoh pelopor (Mokhtar, 2018)

Secara fitrah manusia hidup dalam kelompok atau bermasyarakat telah muncul kajian psikologi sosial mengenai bagaimana untuk mempengaruhi, dipengaruhi dalam kelompok hidup secara kumpulan atau bermasyarakat (Morris, 1979). Sementara itu teori Maslow (1970) turut menyokong teori psikologi sosial yang bermotif kehidupan

ke arah kesempurnaan serta keinginan manusia yang terdorong untuk hidup bersama dengan kumpulan yang lebih selamat, dihormati dan status yang tinggi. Seterusnya kajian Deaux dan Wringhtman (1984) memperincikan lagi perbincangan perspektif psikologi sosial melalui elemen *attraction* (tarikan) yang termasuk dalam aspek interpersonal *attraction* (tarikan interpersonal).

Dalam konteks komunikasi moden yang semakin berkembang pesat melalui teknologi dan media sosial yang mengabaikan nilai agama, akhlak dan tanggungjawab moral. Budaya fitnah, penghinaan, buli siber serta penggunaan bahasa kasar semakin dianggap normal demi mengejar populariti dan pengaruh peribadi. Keadaan ini bukan sahaja menjejaskan keharmonian sosial dan maruah manusia, malah bertentangan dengan tuntutan Islam yang menekankan etika komunikasi seperti *qaulan sadīda*, *qaulan layyina* dan *qaulan ma'rūfa* (Suyurno, 2026). Justeru, daya tarikan interpersonal dibincangkan oleh pendakwah sebagai salah satu strategi dakwah dalam penghayatan nilai agama dan etika komunikasi. Ia perlu diperkasakan agar komunikasi menjadi medium menyampaikan kebaikan, hikmah dan kesejahteraan masyarakat. Justeru, pendakwah yang berkemahiran dalam komunikasi interpersonal menemui sasaran secara bersemuka sebagai langkah pertama dan secara lebih konsisten.

Hal ini selari dengan pendekatan yang diambil oleh Rasulullah SAW semasa dakwah fasa di Mekah (Sakdiah, 2017). Kajian Ab. Aziz Mohd. Zin (1999) telah membincangkan bahawa kepentingan pendakwah memiliki ketinggian status sosial dan akhlak. Antara ciri-ciri lain yang wajar diketengahkan termasuklah mempunyai status sebagai golongan yang kuat dan mulia, bersifat adil, berakhlak baik, berjaya, bertanggungjawab serta hidup dalam keadaan sejahtera. Faktor ketinggian status, kredibiliti dan akhlak pendakwah dapat membentuk persepsi dan penerimaan masyarakat non-Muslim terhadap Islam yang menilai Islam melalui tingkah laku penganutnya (Basir et al., 2024). Hal ini kerana, ketinggian status dan keperibadian seseorang merupakan daya tarikan sosial (*social appeal*) yang dapat meningkatkan keberkesanan dakwah dalam kalangan non-Muslim.

2.6.3 Teori Psikologi Dakwah

Terdapat beberapa keadaan yang memerlukan pertimbangan pendakwah dalam menentukan metode yang sesuai bagi sasaran dakwah antaranya dalam perkiraan geografi, sosio-ekonomi, sosio-budaya juga pendidikan golongan sasaran. Menurut

Abu Ali Ammar Hussein (2023) keadaan tersebut banyak mempengaruhi cara berfikir, sikap serta pemahaman sasaran bagi memahami isi kandungan dakwah yang disampaikan. Bagi menghubungkan isi kandungan dengan sasaran secara tepat, maka para pendakwah memerlukan ilmu pelengkap seperti antropologi, sosiologi dan psikologi. Saranan ini telah dinyatakan dalam firman Allah SWT menerusi surah Ibrahim ayat ke 4:

وَمَا أَرْسَلْنَا مِنْ رَّسُولٍ إِلَّا بِلِسَانٍ قَوْمِهِ لِيُبَيِّنَ لَهُمْ

Terjemahan : Dan kami tidak mengutus seorang rasul pun, melainkan dengan bahasa kaumnya, supaya dia dapat memberi penjelasan dengan terang kepada mereka...

Ibrahim (14:4)

Aplikasi ilmu psikologi merupakan ilmu paling bermanfaat bagi pendakwah untuk menjalankan dakwah ke atas manusia yang bukan bergantung sekadar falsafah semata (Yusuf al Qaradawi, 1996). Terma ‘psikologi dakwah’ yang merujuk kepada gabungan dua perkataan iaitu ‘psikologi’ dan ‘dakwah’ yang berkolerasi antara satu sama lain yang mempunyai unsur persamaan (Fariza Md Sham, 2015; Nursyafia et al., 2022). Terdapat beberapa definisi psikologi dakwah dari sudut penggunaan yang tepat antaranya seperti ‘dakwah mengikut cara psikologi’, ‘dakwah melalui pendekatan psikologi’, ‘kajian jiwa manusia untuk dakwah’. Kajian Arifin (1991) menemui terma paling sesuai mengenainya adalah ‘ilmu pengetahuan mempelajari serta membahaskan mengenai segala kehidupan yang melibatkan kejiwaan dalam proses pelaksanaan dakwah’.

Perbincangan mengenai perkaitan antara psikologi dan dakwah adalah perkaitan signifikan dalam dimensi kemanusiaan. Menurut Setiawati (2020) bagi memenuhi fitrah kemanusiaan sebagai makhluk yang memiliki dua dimensi (fizikal dan rohani), ia merangkumi pelbagai cara berfikir, sikap serta tingkah laku di mana semua mereka tidak terlepas daripada pengaruh persekitaran. Oleh hal demikian, seorang pendakwah Islam dituntut untuk memilikinya kemahiran mengurus manusia daripada agenda psikologi yang dilengkapi dengan kemahiran untuk menyampaikan isi kandungan dakwah. Selain menjadi salah satu ilmu pelengkap proses dakwah, ilmu psikologi turut berperanan penting kepada diri pendakwah sendiri. Menurut Abdul Karim (1984; 1976) dan Ab. Aziz (2003) pendakwah wajar menguasai teori asas dalam mengenal pasti

karenah sasaran dakwah, di samping bijak memilih metodologi dakwah yang efektif amat wajar seseorang pendakwah terlebih dahulu mengenal pasti dan memahami keadaan serta keinginan golongan sasaran.

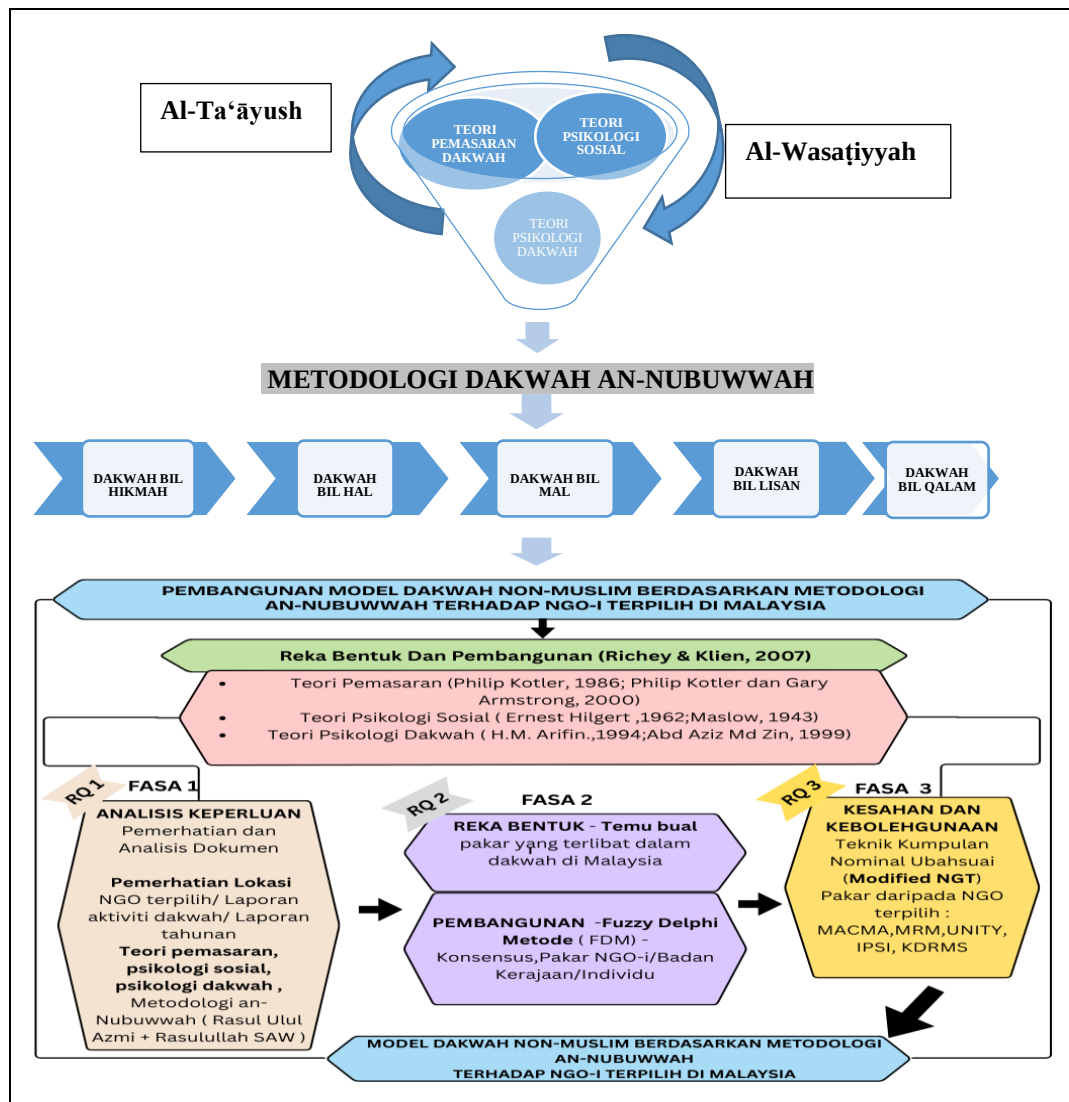
Pandangan Choli (2018) pula dalam melihat persoalan kepelbagaian tahap pemikiran, keperibadian mahu pun pengalaman sasaran dakwah. Maka, dari kepelbagaian ini akan mencorakkan perbezaan dalam penerimaan isi kandungan dakwah yang diberikan. Oleh itu, para pendakwah dituntut menguasai ilmu psikologi yang mengkaji manusia dari konteks kepelbagaian lapisan masyarakat. Ia merupakan kebiasaan yang diaplikasikan oleh tokoh-tokoh agama dari pelbagai agama dalam usaha mempengaruhi sasaran ke arah bersikap dan bertingkah laku yang selari dengan pegangan agama mereka. Isu yang sama disokong Mubarak Achmad (2001) menyatakan segala usaha terletak pada pendakwah dalam mempengaruhi sasaran agar mereka bersikap dan bertingkah laku seperti apa yang diseru oleh pendakwah tersebut.

Justifikasi pemilihan ketiga-tiga teori di atas iaitu Teori Pemasaran dan Dakwah, Teori Psikologi Sosial dan Dakwah dan Teori Psikologi Dakwah, berdasarkan aspek keperluan untuk membangunkan model dakwah non-Muslim yang bukan sahaja bersifat teoretikal, malah praktikal dalam kontekstual dan sesuai realiti di Malaysia. Justifikasi pertama mengenai Teori Pemasaran dan Dakwah Teori dapat dilihat semasa proses penyampaian nilai (*value delivery*). Pendekatan melalui teori ini tidak mengutamakan metarial namun menekankan elemen *non-monetary* seperti kebahagiaan dunia dan akhirat (*al-falāḥ*). Dengan itu, pelaksanaan teori telah berperanan sebagai asas dalam membentuk strategi penyampaian dakwah yang menilai tinggi fokus dan usaha pendakwah. Manakala Teori Psikologi Sosial Dakwah pula dirujuk sebagai aspek yang dapat mempengaruhi sasaran terutama dalam interaksi sosial. Sehubungan itu, elemen seperti tarikan interpersonal, kredibiliti dan personaliti pendakwah dan serta ketinggian status dalam masyarakat menjadi faktor signifikan, serta meyakinkan penerimaan mesej dakwah. Seterusnya Teori Psikologi Dakwah dipilih atas usaha memahami sasaran dakwah serta meninggalkan kesan seperti emosi, motivasi dan kecenderungan tingkah laku. Menerusi teori ini, para pendakwah dapat memahami keadaan dan keperluan psikologi sasaran bagi memastikan pendekatan yang digunakan bersesuaian dan berkesan. Hal ini kerana, aspek psikologi selari dengan cara Rasulullah SAW yang berhikmah, secara berperingkat serta penuh empati dalam menyampaikan dakwah. Secara keseluruhannya, ketiga-tiga teori ini berfungsi selari dengan kajian metodologi dakwah *an-Nubuwwah* dalam membina hubungan asas dakwah. Sebagai

asas konseptual dalam pembinaan model dakwah non-Muslim berasaskan metodologi *an-Nubuwwah*, peranan Teori Pemasaran Dakwah lebih menumpukan strategi penyampaian, Teori Psikologi Sosial Dakwah lebih menekankan hubungan dan pengaruh sosial, manakala Teori Psikologi Dakwah mudah memberi fokus kepada memahami kepelbagaian sasaran. Justeru, proses integrasi ketiga-tiga teori ini bagi memastikan model yang dibangunkan bersifat holistik, praktikal dan sejajar dengan prinsip dakwah *Islamiyyah* yang bertindak membentuk pandangan alam (*world view*) kepada sasaran non-Muslim dalam konteks di Malaysia.

2.7 Kerangka Konseptual Kajian

Kerangka konseptual membentuk hala tuju dan gambaran kajian kerana ia merupakan panduan asas dalam proses penyelidikan. Menurut Ghazali dan Sufean (2016)), signifikan kerangka konseptual dalam kajian dapat memandu pengkaji menyelesaikan permasalahan penyelidikan dalam bentuk ilustrasi, langkah serta prosedur yang memberikan maklumat keseluruhan penyelidikan. Secara umumnya, kajian ini menggunakan pendekatan reka bentuk dan pembangunan atau *Design and Developmental Research* (DDR) yang dipelopori oleh Richey dan Klien (2007). Kajian ini melibatkan tiga fasa utama iaitu Fasa I: analisis keperluan; Fasa II: reka bentuk dan pembangunan model dan seterusnya Fasa III: penilaian kebolegunaan model. Berpandukan kerangka teori kajian yang telah dibentangkan, maka kajian ini mengekstrak dan membentuk kerangka konseptual seperti gambarajah di bawah:



Rajah 2.1 Kerangka Konseptual Kajian

2.8 Rumusan

Secara keseluruhannya, bab ini telah membincangkan tinjauan kepustakaan tentang dakwah dan metodologi *an-Nubuwwah* dalam perjalanan dakwah Islam. Tumpuan perbincangan kajian lepas membahaskan tiga perspektif pertama kajian mengenai model dakwah, kedua kajian mengenai senario masyarakat non-Muslim di Malaysia dan ketiga kajian mengenai NGO-i dalam konteks pengamalan dakwah di Malaysia telah melengkapkan landasan teori kajian. Dalam bab ini turut menghasilkan satu kerangka teoretikal dan konseptual sebagai sandaran pembangunan model kajian pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i yang terpilih di Malaysia. Bab seterusnya membincangkan mengenai metodologi serta kaedah penyelidikan yang akan digunakan kajian ini.

BAB 3

METODOLOGI KAJIAN

3.1 Pengenalan

Bab ini membincangkan metodologi yang diaplikasikan dalam menjalankan kajian membangunkan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Dalam bab ini merangkumi pengenalan, reka bentuk kajian, perbincangan setiap fasa, ringkasan matriks kajian serta rumusan. Perbincangan terperinci mengenai kaedah yang digunakan dalam setiap fasa-fasa seperti I, II dan III. Kajian menghuraikan fasa I iaitu fasa analisis keperluan yang menggunakan kaedah pemerhatian dan analisis dokumen. Kemudian beralih ke fasa II iaitu fasa reka bentuk dan pembangunan dengan kaedah temu bual pakar dan *Fuzzy Delphi Method* (FDM). Selanjutnya fasa III adalah fasa penilaian dan kebolegunaan model dengan mengaplikasikan *Modified Nominal Group Technique* (*Modified NGT*). Bagi meringkaskan keseluruhan bab ini, kajian membentangkan matriks kajian pembangunan model serta diakhiri dengan rumusan bab.

3.2 Reka Bentuk Kajian

Menurut pandangan beberapa sarjana terdahulu mengenai takrifan reka bentuk kajian adalah merujuk kepada perancangan menyeluruh yang dibentuk bagi menjawab persoalan atau masalah penyelidikan. Maksud reka bentuk kajian turut menjelaskan kaedah penyelidik melaksanakan kajian, termasuk prosedur dan teknik yang digunakan untuk menjawab soalan kajian (Kerlinger, 1973). Tujuan utama reka bentuk kajian adalah untuk mengawal faktor-faktor bias yang berpotensi mempengaruhi dapatan kajian, menjadikannya lebih sah dan boleh dipercayai (McMillan & Schumacher, 1984). Manakala Richey, Klein dan Nelson (2007) pula mentakrifkan kajian reka bentuk dan pembangunan sebagai kajian yang terancang dan sistematik untuk menghasilkan asas empirikal dalam pembangunan produk pengajaran dan bukan pengajaran. Kajian bertujuan membangunkan model baharu atau dipertingkatkan yang menjadi panduan dalam proses pembangunan tersebut.

Bagi Bryman (2008), reka bentuk kajian merujuk kepada kerangka yang digunakan untuk mengumpul dan menganalisis data dalam sesuatu kajian. Ia menyediakan panduan sistematik dalam pelaksanaan kajian untuk memastikan data yang diperoleh relevan dengan persoalan kajian. Creswell (2009) pula menyatakan bahawa reka bentuk kajian melibatkan perancangan yang menyeluruh, termasuk interaksi antara falsafah kajian, strategi penyelidikan dan kaedah kajian. Selain itu, kajian bertujuan menukarkan persoalan kajian kepada sebuah projek yang melibatkan komponen seperti tujuan kajian, teori, persoalan kajian, metodologi dan strategi persampelan. Sehubungan itu, ia merupakan elemen asas dalam penyelidikan yang merangkumi komponen utama seperti matlamat kajian, sumber data yang mencukupi, kaedah pengumpulan data yang sah dan boleh dipercayai, serta teknik analisis data yang komprehensi (Ng Lay Khuan, 2010; Robson, 2011; Othman Lebar, 2017).

Justeru, pengkaji telah mengadaptasi kaedah penyelidikan yang teratur dan tersusun melalui pendekatan kajian reka bentuk dan pembangunan, atau *Design and Development Research* (DDR). Kaedah ini, yang diadaptasi daripada Richey & Klein (2007) dan Ellis & Levy (2010), juga dikenali sebagai kajian pembangunan (*development research*) oleh Richey & Klein (2007), kajian fasa reka bentuk (*design-based research*) oleh Akker, Gravemeijer, McKenney, & Nieveen (2006), dan kajian reka bentuk (*design research*). Menerusi kajian reka bentuk dan pembangunan (DDR) ini berfokus kepada permasalahan yang dihadapi, dengan metodologinya meliputi kajian kes, eksperimen, kajian tindakan dan kajian penilaian model (Rita C. Richey, James D. Klein, & Wayne A. Nelson, 2007). Menurut Richey & Klein (2007) dan Ross & Morrison (2007), kajian reka bentuk dan pembangunan juga merangkumi pelbagai kaedah penyelidikan (*multiple research methods*) dalam pendekatan pragmatisme untuk menjawab pelbagai persoalan kajian yang timbul. Selain itu, Hasan (2003) menambah bahawa kajian reka bentuk dan pembangunan merupakan penyelidikan dalam konteks pembangunan produk atau program yang bertujuan untuk meningkatkan perkara yang sedang dibangunkan atau dimajukan.

Berdasarkan kaedah pendekatan *Design and Development Research* (DDR), kajian yang dihasilkan berasaskan matlamat kajian untuk menghasilkan sebuah model sebagai produk utama. Maka, prosedur kajian dilaksanakan melalui tiga fasa utama, iaitu: (I) Fasa Analisis Keperluan, (II) Fasa Reka Bentuk dan Pembangunan seterusnya (III) Fasa Penilaian dan Kebolehgunaan (Mohd Ridhuan et al., 2017).

Kajian ini turut merujuk tesis-tesis terkini sebagai asas untuk mengaplikasikan kaedah DDR dalam pelaksanaan fasa-fasa yang terlibat. Antaranya seperti berikut :

Jadual 3.1

Ringkasan Kajian Lepas Mengenai Aplikasi Pendekatan DDR

Bil	Tajuk/skop kajian	Aplikasi pendekatan DDR	Penulis/Tahun
1.	Pembangunan Model <i>Homeschooling</i> Berasaskan Nilai Dan Amalan Masyarakat Bagi Kanak-Kanak Orang Asli	Fasa I : Soal selidik, Fasa II : Temu bual Pakar, <i>Interpretive Structural Modeling</i> (ISM), Fasa III : <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM)	Mohd Nazri Bin Abdul Rahman (2014)
2.	Pembangunan model Kurikulum Latihan SkiVes Bagi Program Pengajian Kejuruteraan Pembelajaran Berasaskan Kerja.	Fasa I : Soal Selidik Fasa II : Kajian Literatur, <i>Fuzzy</i> <i>Delphi Method</i> (FDM) dan <i>Interpretive Structural Modeling</i> (ISM) Fasa III: <i>Modified Nominal Group</i> <i>Technique</i> (MNGT)	Mohd. Ridhuan Mohd Jamil (2016)
3.	Pembangunan Instrumen Pelaburan Emas Patuh Syariah (iPEPS) Di Malaysia	Fasa I : Soal selidik dan Temubual Fasa II : <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM) Fasa III : Kajian Rintis	Najahudin Lateh (2016)
4.	Pembangunan Model Kurikulum M-Pembelajaran Teknologi Dalam Pengajaran Dan Pembelajaran Di IPG	Fasa I : Soal selidik dan Temubual Fasa II : Temu bual Pakar, <i>Interpretive Structural Modeling</i> (ISM) Fasa III : Temu bual pakar	Muhammad Nidzam Yaakob (2016)
5.	Pembangunan Model Profesionalisme Guru Pendidikan Islam Berasaskan ' <i>Riadhah</i> <i>Ruhiyyah</i> '	Fasa I: Soal selidik Fasa II: Analisis kandungan dan <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM) Fasa III: <i>Modified Nominal Group</i> <i>Technique</i> (MNGT)	Habibah Artini Ramlie (2017)
6.	Pembangunan Model ENi Berasaskan Aktiviti Inkuiri Bagi Program Latihan Kemahiran Kejuruteraan Institut Latihan Kemahiran Malaysia	Fasa I : Soal selidik Fasa II : Temu bual Pakar, <i>Interpretive Structural Modeling</i> (ISM) Fasa III : <i>Modified Nominal Group</i> <i>Technique</i> (MNGT)	Abdul Muqsith Bin Ahmad (2018)

Bil	Tajuk/skop kajian	Aplikasi pendekatan DDR	Penulis/Tahun
7.	Model Pentaksiran Kompetensi Holistik Dalam Pengajaran Pendidikan Latihan Teknikal Dan Vokasional (PLTV)	Fasa I : Temu bual dan Soal selidik Fasa II : Teknik <i>Delphi</i> Ubah suai (MDT) & <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM) Fasa III : Soal selidik dan <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM)	Zulkifli Bin Mohd Sidi (2018)
8.	Pembangunan Model Pengajaran Pemikiran Reka Bentuk Sekolah Rendah	Fasa I : Temu bual dan Analisis Dokumen Fasa II : <i>Nominal Group Technique</i> (NGT) dan <i>Interpretive Structural Modelling</i> (ISM) Fasa III: <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM)	Nurul Rabihah Bt Mat Noh (2020)
9.	Model <i>Qudwah Hasanah</i> (MQH) untuk guru SMKA.	Fasa I : Temu bual dan Tinjauan Fasa II : <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM) Fasa III : <i>Modified Nominal Group Technique</i> (MNGT)	Asri Md Saman @ Osman (2020)
10.	Pembangunan Model Pemikiran Kritis Remaja Muslim Untuk Kurikulum Pendidikan Islam	Fasa I : Tinjauan literatur dan soal selidik Fasa II : Temu bual Pakar, <i>Interpretive Structural Modeling</i> (ISM) Fasa III : <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM)	Rizaman Bin Yahya (2021)
11.	Pembangunan Dan Penilaian Kandungan Modul Penilaian Kecergasan Fizikal Berasaskan Kesihatan Kanak-Kanak Prasekolah Malaysia	Fasa I : Soal selidik Fasa II : Kajian Literatur, Temu bual Pakar dan <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM) Fasa III : Reka Bentuk Satu Kumpulan Praujian-Pascaujian	Jamilah Binti Mohd Basir (2021)
12.	Pembangunan Model Kewarganegaraan Digital Islam Dalam Penggunaan Media Siber	Fasa I : Temu bual Pakar Fasa II : Perbincangan Kumpulan Berfokus (PKB), <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM) Fasa III : Soal selidik	Nor Faizah Binti Ismail (2023)
13.	Membangunkan Model Latihan Kesedaran Pekebun Kecil (SAT) Dengan Berdaya Saing Dan Etika	Fasa I : Temu bual Pakar Fasa II : <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM)	Hassan Bin Marzukhi (2024)

Bil	Tajuk/skop kajian	Aplikasi pendekatan DDR	Penulis/Tahun
	Perniagaan Islam (IBE) Dalam Industri Kelapa Sawit Lestari	Fasa III : <i>Modified Nominal Group Technique</i> (MNGT)	
14.	Pembangunan Model Pengajaran Keusahawanan Digital KVS-DEnt Murid Berkeperluan Pendidikan Khas Masalah Pembelajaran Di Program Pendidikan Khas Integrasi Sekolah Menengah	Fasa I : Temu bual Pakar Fasa II : <i>Modified Nominal Group Technique</i> (MNGT) dan <i>Interpretive Structural Modelling</i> (ISM) Fasa III : <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM)	Nadzimah Binti Idris (2025)
15.	Pembangunan Model Pengajaran Dan Pembelajaran Kemahiran Menulis Bahasa Melayu Bagi Guru-Guru Sekolah Rendah Orang Asli	Fasa I : Temu bual Pakar Fasa II : <i>Modified Nominal Group Technique</i> (MNGT) dan <i>Interpretive Structural Modelling</i> (ISM) Fasa III : <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM)	Wak Chu a/p Wok (2025)

Sumber : Pengkaji (2025)

3.3 Kerangka Metodologi Kajian

Pemilihan kaedah reka bentuk dan pembangunan atau *Design and Developmental Research* (DDR) dalam kajian ini bertujuan untuk memastikan proses penyelidikan dilaksanakan dengan lebih sistematik. Menurut Richey & Klein (2007) serta Mohd Ridhuan & Nurul Rabihah (2020), penggunaan pendekatan DDR dilihat lebih fleksibel dalam menghasilkan model, modul, garis panduan, atau kerangka berdasarkan analisis yang ditetapkan oleh prosedur yang telah dirancang. Kaedah ini memberi panduan dalam melaksanakan proses kajian yang lebih teratur dan bersistematik merangkumi tiga fasa utama iaitu Fasa I: Analisis Keperluan, Fasa II: Reka Bentuk dan Pembangunan serta Fasa III: Penilaian dan Kebolehgunaan Model.

Secara ringkas, kajian ini memilih kaedah DDR yang terdiri daripada tiga fasa utama untuk membangunkan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Dalam mengukur keberkesanan kajian mengikut setiap fasa, pengkaji merujuk kaedah pembahagian fasa yang telah dikemukakan oleh Saedah et al. (2013). Jadual 3.2 berikut menyenaraikan kaedah pengukuran berdasarkan fasa-fasa yang digunakan dalam kajian ini.

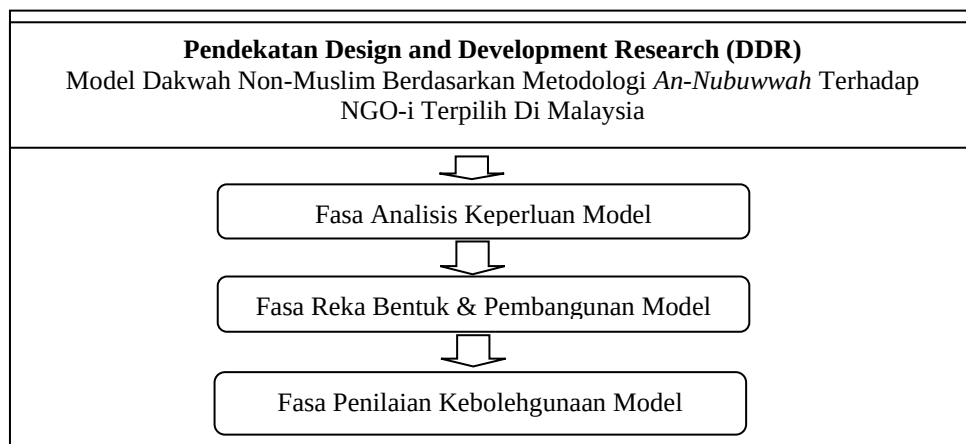
Jadual 3.2

Fasa-Fasa Utama dalam pembangunan model kajian ini.

Fasa	Kaedah
Fasa I: Analisis Keperluan	Pemerhatian dan Analisis dokumen
Fasa II: Reka Bentuk (A) & Pembangunan (B)	Temu bual Pakar, <i>Fuzzy Delphi Method</i> (FDM)
Fasa III: Penilaian Kebolehgunaan	<i>Modified Nominal Group Technique</i> (MNGT)

Sumber : Pengkaji 2025

Bagi menjelaskan kajian yang berdasarkan fasa-fasa yang dijalankan secara bersistematik serta mudah, kajian membentangkan carta aliran kajian di bawah menerusi kaedah pendekatan *Design & Developmental and Research* (DDR). Ia menjelaskan pembangunan model yang dibina terbahagi kepada 3 fasa utama iaitu fasa analisis keperluan, fasa reka bentuk dan pembangunan model serta fasa penilaian dan kebolehgunaan model.



Rajah 3.1 Kerangka Metodologi Kajian

3.3.1 Reka Bentuk Model

Dalam kajian ini, model dakwah terhadap sasaran non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia, dibangunkan berlandaskan teori kajian asas metodologi dakwah daripada surah *an-Nahl* (16:125), pendekatan prinsip *al-wasāṭiyyah* yang diketengahkan oleh Yusuf al-Qaradawi menekankan prinsip keseimbangan dalam beragama dan menjauhi ekstremisme (al-Qaradawi, 2010) serta berpandukan kerangka *al-ta'āyush* dalam membina kehidupan

bersama secara harmoni di Malaysia. Sehubungan itu, model dakwah non-Muslim yang dibangun turut mengambil kira adaptasi teori pemasaran 4Ps iaitu *Price* (Harga), *Product* (Produk), *Promotion* (Promosi) dan *Place* (Tempat) dengan dakwah iaitu Produk Dakwah, Pemasaran Dakwah, Promosi Dakwah serta Harga Dakwah. Model ini turut menghubungkan teori psikologi sosial yang mengambil perhatian mengenai geografi, sosio-ekonomi, sosio-budaya juga pendidikan golongan sasaran. Seterusnya, peranan teori psikologi dakwah yang menyentuh fitrah kemanusiaan sebagai makhluk yang memiliki dua dimensi (fizikal dan rohani) merangkumi pelbagai cara berfikir, sikap serta tingkah laku di mana semua mereka tidak terlepas daripada pengaruh persekitaran.

3.4 Fasa I : Analisis Keperluan

Analisis keperluan merupakan komponen asas paling penting dalam proses penyelidikan terutamanya dalam konteks pembangunan sesuatu bidang ilmu atau produk akhir. Konsep ini mula diperkenalkan sekitar tahun 1920-an oleh Micheal West dan telah mendapat pengiktirafan meluas khususnya dalam bidang pendidikan (Martins, 2017). Ia bertindak sebagai fasa asas dalam kaedah kajian pembangunan, analisis keperluan bertujuan mengenal pasti masalah atau isu yang wujud dalam sesuatu persekitaran. Proses ini juga memainkan peranan penting dalam menentukan sama ada kajian tersebut perlu diteruskan sebagai usaha penambahbaikan atau dihentikan jika didapati tidak relevan (Mc Ardle, 1998).

Dalam pelaksanaan analisis keperluan, terdapat pelbagai kaedah yang boleh diaplikasikan seperti temubual, pemerhatian, analisis dokumen, soal selidik, kaedah *fuzzy* tradisional, *Fuzzy Delphi Method* (FDM) dan sebagainya. Dalam kajian ini, pengkaji menggunakan dua kaedah bagi mendapatkan data awal yang relevan dengan keadaan semasa iaitu kaedah pemerhatian dan analisis dokumen. Hal ini kerana, kaedah pemerhatian sering dikaitkan dengan keberkesanannya dalam mengenal pasti permasalahan melalui pengamatan langsung. Sekaran dan Bougie (2010) telah menyatakan bahawa kaedah tinjauan lapangan mempunyai tahap kebolehpercayaan yang tinggi dalam memahami permasalahan semasa di lapangan. Kaedah ini turut mendapat saranan daripada Mohd Ridhuan et al. (2014) dan Mohd Anuar et al. (2015), yang menyokong kaedah pemerhatian dapat memberikan pandangan awal secara menyeluruh terhadap isu yang ingin dikaji.

Selain itu, pengkaji turut menggunakan analisis dokumen dalam mendapatkan data menerusi fasa analisis keperluan ini. Melalui dokumen, penyelidik dapat memperoleh maklumat awal berkaitan isu yang ingin dikaji. Dokumen sering kali dianggap sebagai sumber data yang autentik kerana ia sudah sedia ada di lokasi kajian dan sukar untuk dimanipulasi (Kamarul Azmi Jasmi, 2021). Bentuk dokumen yang digunakan dalam kajian ini adalah seperti: **Dokumen Primer** iaitu dokumen yang berasal secara langsung daripada sumber asal atau individu /organisasi terlibat secara langsung. Seperti laporan tahunan, laporan aktiviti, al-Quran, hadis, tafsir muktabar atau teks agama lain. **Dokumen Sekunder** iaitu dokumen yang menganalisis, mentafsir, atau merumuskan maklumat daripada sumber asal. Seperti Jurnal akademik, buku rujukan, artikel, dan ulasan literatur. **Dokumen Rasmi** iaitu dokumen yang diterbitkan oleh institusi atau organisasi sebagai rekod atau laporan formal. Seperti dasar kerajaan, statistik rasmi, laporan tahunan, resolusi atau undang-undang dan fatwa. **Dokumen Tidak Rasmi** iaitu dokumen yang diterbitkan secara peribadi atau tidak berstruktur oleh pengkaji, namun ia relevan dalam konteks kajian. Seperti catatan harian, e-mel atau mesej komunikasi melalui aplikasi whatsapp. **Dokumen Elektronik** iaitu bahan digital yang diakses dalam talian atau dalam bentuk elektronik. Seperti laman web, e-buku, artikel jurnal dalam talian, dan media sosial.

3.4.1 Tujuan Fasa I

Merujuk kepada definisi fasa I yang dikemukakan oleh McKillip (1987), analisis keperluan merujuk kepada suatu penilaian yang dilakukan terhadap golongan tertentu yang menghadapi masalah yang boleh diselesaikan. Oleh itu, fasa I dalam kajian ini bertujuan meneroka isu dan keperluan pembangunan model dakwah kepada sasaran non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah*, yang diaplikasikan terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Sehubungan itu, pengkaji perlu mengenal pasti setiap persoalan kajian yang telah dirangka untuk dijadikan panduan dalam membangunkan model yang dicadangkan Mohd Ridhuan et al. (2014), antara persoalan kajian yang dikenal pasti dalam fasa I adalah:

- i. Apakah isu dan keperluan dalam pelaksanaan dakwah terhadap sasaran non-Muslim oleh NGO-i di Malaysia yang menunjukkan keperluan kepada pembangunan model dakwah berasaskan metodologi *an-Nubuwwah*?

3.4.2 Metode Fasa I

Metodologi bagi fasa ini berbentuk kualitatif dengan menggunakan kaedah pemerhatian dan analisis dokumen. Kajian ini bertujuan meneroka isu serta keperluan pembangunan model dakwah kepada non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Pendekatan fasa I meliputi kaedah pemerhatian dan analisis dokumen. Menurut Patton (1990) kaedah pemerhatian merujuk kepada huraian terperinci tentang situasi, kejadian, interaksi, dan tingkah laku yang diamati oleh pengkaji di lapangan. Sementara itu, merujuk kaedah analisis dokumen pula dinyatakan oleh Fraenkel dan Wallen (1993) sebagai huraian objektif terhadap mesej komunikasi yang dicetak, disiarkan, atau digambarkan. Dalam konteks kajian ini, analisis dokumen melibatkan kandungan hampir semua jenis tulisan atau visual komunikasi yang boleh ditafsirkan melalui pelbagai pendekatan. Disamping itu, analisis dokumen turut merangkumi aspek kepercayaan individu atau kumpulan, sikap, nilai dan idea yang diungkapkan melalui dokumen yang dihasilkan.

Rasional pemilihan kaedah pemerhatian dan analisis dokumen dalam fasa I ini adalah seperti jadual 3.3 berikut:

Jadual 3.3
Metode Pengumpulan Data Fasa I

Kaedah Pemerhatian	Kaedah Analisis Dokumen
Pengkaji berperanan terhadap subjek pengkajiannya (NGO-i) yang mana proses kajian mempersyaratkan interaksi sosial antara pengkaji dan penggerak NGO-i terpilih. Interaksi ini bertujuan untuk memperoleh data melalui teknik yang sistematik.	Dokumen adalah sumber paling mudah kepada pengkaji kerana maklumat yang diperlukan sedia ada dan sukar untuk menipu. Contoh dokumen yang digunakan dalam fasa ini adalah seperti <i>profile</i> NGO, laporan aktiviti dakwah serta laporan tahunan
Kaedah pemerhatian yang dijalankan dalam fasa ini adalah secara terus (<i>direct observation</i>) penglibatan (<i>participant-observation</i>) dalam NGO-i terpilih dalam	Semua dokumen adalah rasmi perlu diteliti dan dilaporkan dalam satu laporan serta disertakan salinan asal. Analisis dokumen sumber primer seperti al-Quran dan hadis mengenai <i>an-Nubuwwah</i> yang berkait metodologi para Rasul <i>Ulu al- 'Azm</i> serta Rasulullah

Kaedah Pemerhatian	Kaedah Analisis Dokumen
kajian ini	SAW sebagai <i>khatam al-Anbiya</i> '. Analisis dokumen mengenai kitab-kitab sirah muktabar mengenai metodologi dakwah Rasullullah SAW terhadap sasaran non-Muslim.

Sumber : Pengkaji 2025

3.4.3 Responden Fasa I

Pemilihan lima NGO-i telah dibuat berdasarkan pemerhatian dan pengalaman pengkaji di lapangan dakwah, setelah hadir ke lokasi NGO-i, serta menyertai program dakwah organisasi tersebut secara *online* dan fizikal. terhadap sasaran non-Muslim (Data pemerhatian lapangan, 2023). Dengan mengambil kira tiga faktor utama iaitu, pertama ciri NGO-i menyantuni kepelbagaian dalam masyarakat Malaysia dan menyebarkan imej dan mesej universal Islam, kedua NGO-i yang menonjolkan imej serta mesej universal Islam. Ketiga usaha dakwah NGO-i terhadap sasaran non-muslim secara efektif. Justeru lima (5) NGO-i yang terlibat adalah *Malaysian Chinese Muslim Association* (MACMA), *Multiracial Reverted Muslims* (MRM), *Islamic Propagation Society International* (IPSI), *Global Unity Network* (UNITY) dan Pertubuhan Kadazan Dusun Murut Rungus dan Sungai Muslim (KDMRS), dipilih kerana mereka memenuhi kesemua objektif kajian yang telah digariskan dalam kajian ini. Sehubungan itu, tiga faktor utama pemilihan NGO-i adalah seperti berikut:

3.4.3.1 Menyantuni Aspek Kepelbagaian Masyarakat di Malaysia

Aspek kepelbagaian budaya, agama, dan etnik di Malaysia dapat membuka ruang serta peluang dakwah yang menarik untuk dikaji lebih mendalam. Sehubungan itu, pakar NGO-i terpilih telah menunjukkan kemampuan untuk mengadaptasi pendekatan dakwah mereka kepada keperluan masyarakat majmuk. (Jadual 3.10 Maklumat Pakar Terlibat Dalam Bengkel MNGT Fasa III). Pengkaji turut mendapati lokasi NGO-i di pusat bandar lebih memudahkan non-Muslim untuk akses. Selain itu, aktiviti seperti *street* dakwah mega yang bersifat umum merupakan aktiviti dalam menyantuni sasaran masyarakat kepelbagaian. Ia telah dianjurkan oleh NGO-i MRM serta NGO lain yang turut berkolaborasi bersama pada hari Sabtu, 23 Disember 2023 dijalankan serentak di seluruh negara. Pengalaman pengkaji mendapati, terdapat

pelbagai ilmu komunikasi yang wajar diaplikasi kepada sasaran non-Muslim ketika berinteraksi di *street* dakwah mega berlangsung di kawasan Jeti Kuala Perlis, Perlis (Data pemerhatian lapangan, 2023).

3.4.3.2 Menonjolkan Imej Serta Mesej Universal Islam

Justifikasi pemilihan NGO-i dalam aspek mengutamakan penonjolan imej serta mesej keuniversalan Islam disebabkan oleh kajian persepsi negatif dalam kalangan non-Muslim terhadap agama Islam di Malaysia. Pihak NGO-i seperti IPSI dan UNITY banyak mempromosikan nilai-nilai universal Islam yang menonjolkan keamanan, kasih sayang, dan keharmonian, sesuai dengan tuntutan dakwah kepada non-Muslim di Malaysia. Pengalaman pengkaji mendapati wujud interaksi harmoni dalam pelbagai komuniti ketika mengunjungi Masjid Kapitan Keling sekitar tahun 2023. Seterusnya pengkaji telah menyertai aktiviti masjid *tour* yang dijalankan oleh pihak IPSI ketika sambutan *Heritage Penang* 2023. Pengkaji mendapati pelancong yang hadir dari dalam dan luar negara menunjukkan reaksi positif ketika mereka dibawa menyertai masjid *tour* dan mendengar penerangan mengenai sejarah, masjid dan komuniti India-Muslim di Pulau Pinang (Data pemerhatian lapangan, Julai 2023).

Begitu juga peranan NGO-i UNITY dalam siri penjelajahan program dakwah bersifat dakwah kontemporari. Pada sekitar tahun 2023, pengkaji turut menyertai kursus latihan kepada pendakwah untuk kesediaan menghadapi cabaran multi-etnik di Malaysia. Terdapat banyak isu-isu sensitif serta kaedah berkesan diperbincangan pada dua hari kursus tersebut bersama Tuan Shah Kirit Kakulal Govindji, pengasas NGO-i UNITY. Secara keseluruhan, Program-program yang dianjurkan memberi pendedahan cara berkomunikasi secara harmoni dan interaktif. Ditambah dengan elemen teknologi dapat mengaplikasikan metodologi dakwah *bil hikmah* dan *bil hāl* dalam konteks masyarakat majmuk Malaysia (Data pemerhatian lapangan, 2023)

3.4.3.3 Usaha Dakwah NGO-i Terhadap Sasaran Non-Muslim Secara Efektif

Dengan fokus utama kajian lain adalah untuk membantu NGO-i memperkasakan usaha dakwah kepada non-Muslim di Malaysia dengan lebih efektif dan strategik. Signifikan kajian berperanan penting dalam menyokong dan mengembangkan usaha dakwah NGO-i dalam konteks masyarakat yang berbilang

kaum dan agama di Malaysia. Terutama dalam menghubungkan pakar akademik dengan pakar NGO-i bagi membincangkan pendekatan yang lebih tersusun dan berfokus, ia diharapkan dapat memperbaiki persepsi masyarakat non-Muslim terhadap Islam, serta memacu keberkesanan dakwah *Islamiyyah* di negara ini. Misalnya, data secara tidak langsung yang diperolehi semasa berbincang mengenai NGO-i KDMRS adalah projek terjemahan al-Quran dalam bahasa kepelbagaian etnik, serta gerak kerja ini mencerminkan pendekatan secara kontekstual. NGO-i KDMRS Muslim telah berusaha menyesuaikan pendekatan dakwah dengan memahami realiti demografik dan sosio-budaya setempat khususnya di pedalaman (Temu bual tidak formal bersama wakil KDMRS Muslim, 2024).

3.4.4 Analisis Data Fasa I

Proses pengumpulan data dalam fasa I kajian ini melibatkan penggunaan kaedah analisis dokumen dan pemerhatian di lokasi NGO-i yang terpilih. Kebiasaannya, analisis dokumen dilakukan menggunakan dua pendekatan utama, iaitu analisis konseptual dan analisis relasional atau semantik. Analisis semantik adalah suatu kaedah penyelidikan yang menganalisis kandungan bertujuan mengkaji hubungan antara konsep atau idea dalam teks. Ia berbeza dengan analisis konseptual yang menumpukan kepada kekerapan konsep muncul, sebaliknya analisis relasional meneliti bagaimana konsep-konsep tersebut saling berkaitan untuk membentuk makna yang lebih mendalam.

Menurut Ghazali dan Sufean (2016) analisis konseptual merujuk kepada kajian kandungan, seperti teks ucapan, yang diteliti secara implisit dan eksplisit. Sebaliknya, analisis relasional atau semantik pula menumpukan kepada kajian hubungan antara konsep-konsep yang bermakna. Melalui kajian ini, pengkaji menggunakan analisis kandungan secara konseptual dan relasional dengan meneliti keseluruhan data. Proses ini memudahkan pengkaji meneliti data, meletakkan kategori, serta mengenal pasti contoh yang berkaitan kajian di bawah konsep metodologi dakwah *an-Nubuwwah*, sasaran dakwah kepada non-Muslim serta NGO-i. Seterusnya, pengkaji melaksanakan tinjauan serta pemerhatian terhadap lima (5) lokasi NGO-i yang menjadi subjek kajian. Sebelum pemerhatian dijalankan secara lapangan, pengkaji turut mengakses laman web serta sosial media rasmi sebagai platform mendapatkan informasi sebelum ke lokasi NGO-i tersebut.

Kaedah seterusnya, kajian memperoleh data melalui kaedah nota lapangan, pemerhatian secara langsung (*direct observation*), serta pemerhatian dengan penglibatan (*participant observation*) dalam aktiviti atau program yang dianjurkan oleh pihak NGO-i tersebut. Pendekatan ini sejajar dengan pandangan Eslami (2010) dan Mohd Ridhuan et al. (2014) yang menyatakan bahawa bagi memahami permasalahan serta isu yang berkaitan, penggunaan kaedah tinjauan sudah memadai. Malah, hasil kajian berdasarkan kaedah pemerhatian juga didapati mempunyai tahap kebolehpercayaan yang tinggi. Oleh itu, pengkaji telah mendapatkan maklumat lanjut mengenai lima (5) NGO-i yang terpilih dengan turun ke lokasi (pejabat utama) untuk melakukan pemerhatian serta mengumpulkan data daripada sumber maklumat yang sahih. Jadual 3.4 di bawah mengenai maklumat lima NGO-i terpilih dalam kajian ini.

Jadual 3.4
Senarai Maklumat Lima NGO-i Terpilih

Nama NGO-i	Alamat	Mengenai NGO-i
1. <i>Malaysian Chinese Muslim Association</i> (MACMA)	Unit 1003, Block A, Phileo Damansara, 1, No 9, Jalan 16/11, Off Jalan Damansara, 46350 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan	Objektif : Membangunkan komuniti Cina Muslim menjadi satu ummah yang bertaqwa dan berilmu serta mewakili dan menjaga hal ehwal yang berkaitan dengan mereka dalam segala aspek termasuk bimbingan, kebajikan, latihan dan pendidikan, sokongan moral dan pembangunan ekonomi. Membantu dan menjadi pihak penyatuan dalam menyemai pengetahuan, kesedaran diri, pengislahan diri terhadap penghayatan Islam serta menjadi penyebar dan pemangkin dakwah <i>Islamiyyah</i> kepada masyarakat Cina non-Muslim. Mengukuhkan tali persaudaraan diantara kaum Cina Muslim Malaysia dengan Muslim dari kaum lain di dalam Malaysia

Logo :



念 'Nian' bermaksud syahadah.

礼 'Li' bermaksud solat.

Nama NGO-i	Alamat	Mengenai NGO-i
		斋 ‘Zhai’ bermaksud puasa. 课 ‘Ke’ bermaksud zakat. 朝 ‘Chao’ bermaksud haji. Rujukan rasmi : Website : https://macma.my/ Facebook : www.facebook.com/macma.malaysia
2. <i>Multiracial Reverted Muslims</i> (MRM)	12-1, Jalan 4/27f, Wangsa Maju, 53300 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur	Visi : Menyampaikan mesej Islam yang sebenar kepada golongan belum Muslim dan Muslim. Misi : Menyediakan platform yang membolehkan semua orang mendapatkan informasi yang benar tentang Islam. Menjawab salah faham tentang Islam dalam kalangan golongan non-Muslim dan Muslim. Meningkatkan kesedaran tentang tanggungjawab setiap Muslim untuk menyampaikan mesej Islam. Melatih lebih ramai Muslim menyampaikan mesej Islam. Mewujudkan sistem sokongan kepada Muslim terutamanya dalam kalangan mualaf (saudara baru) Logo :  Rujukan rasmi : Website: https://support.my-mrm.org/ Facebook: https://www.facebook.com/MultiracialRevertedMuslims99/
3. <i>Islamic Propagation Society International</i> (IPSI)	IPSI Building, No. 197, Argyll Road, Georgetown, 10050, Penang, Malaysia	Visi : Untuk menyeru kembali manusia kepada menyembah Tuhan Yang Satu dan Benar, iaitu Allah SWT. Misi : Untuk menyebarkan mesej Islam kepada golongan non-Muslim melalui kaedah yang berkesan seperti lawatan masjid, <i>street</i> dakwah melalui risalah dakwah, pengagihan al-Quran terjemahan secara percuma, menggunakan media massa dan pelbagai kaedah lain. Untuk menjaga keperluan mualaf dengan menyediakan sesi kaunseling, kelas-kelas pengajian Islam dan lain-lain.

Nama NGO-i	Alamat	Mengenal NGO-i
		Untuk menjalinkan bekerjasama dengan agensi kerajaan, Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO) serta organisasi dakwah lain bagi mempertingkatkan usaha dakwah secara menyeluruh.  Rujukan rasmi : Website : https://www.ipsi.com.my/ Facebook : https://www.facebook.com/IPSIMalaysia
4. <i>Global Unity Network</i> (UNITY)	A35 & A36, Level 3, Plaza Pekeliling, Jalan Kampar, 50400 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia	Matlamat : UNITY berhasrat untuk menerajui usaha membentuk perpaduan yang lebih kukuh antara masyarakat yang pelbagai di Malaysia dan menjadi hub informasi Islam agar maklumat Islam yang sahih dapat disampaikan.  Rujukan rasmi : Website : unity.org.my Facebook: Facebook.com/unity.org.my Instagram : global_unity_network Tiktok: globalunitynetwork
5. Pertubuhan Kadazan Dusun Murut Muslim dan Sungai Muslim (KDMRS Muslim)	Block A, Lot 4, 1st Floor, Putatan Central Plaza, Mile 6, Jalan Putatan, 88200 Kota Kinabalu, Sabah	Visi: Menjadi organisasi rujukan dalam penyebaran ilmu Islam dan memperkasakan komuniti Kadazan-Dusun-Murut-Rungus-Sungai Muslim (KDMRS Muslim) Misi: Mewujudkan budaya perkongsian tentang keindahan Islam, menjelaskan salah faham, dan memperkasakan komuniti KDMRS Muslim melalui pendekatan yang holistik dan sistematik. Logo :

Nama NGO-i	Alamat	Mengenai NGO-i
		 Rujukan rasmi : Website : https://kdmrsmuslim.com Facebook : https://www.facebook.com/KDMRSMuslim Instagram : https://www.instagram.com/kdmrs_muslim Tiktok : https://www.tiktok.com/@kdmrs_muslim
Sumber : Pengkaji 2025		

3.5 Fasa II : Reka Bentuk dan Pembangunan

Fasa reka bentuk dan pembangunan merupakan salah satu fasa paling kritikal dalam kajian mengaplikasi pendekatan reka bentuk dan pembangunan terhadap sesuatu produk atau model. Kepentingan fasa ini telah diakui dalam pelbagai kajian, khususnya yang melibatkan pembangunan model, modul, dan produk (Mohd Ridhuan et al., 2017). Keberkesanan fasa ini bergantung sepenuhnya kepada pelaksanaan fasa analisis keperluan yang mendahuluinya. Menurut Akker et al. (2006), terdapat beberapa alasan yang menyokong kepentingan fasa ini. Pertama, produk yang dihasilkan melalui pendekatan ini lazimnya mempunyai kaitan rapat dengan bidang pendidikan. Kedua, pembangunan produk berasaskan teori dan nilai ilmiah yang kukuh. Ketiga, pendekatan ini diyakini mampu memperkukuhkan amalan pengajaran dan pembelajaran serta menjadikannya lebih relevan dengan keperluan semasa.

Melalui proses dalam fasa ini melibatkan kolaborasi pelbagai pihak berkepentingan, termasuk pakar-pakar, pengguna akhir, dan responden lain yang memainkan peranan penting dalam memastikan kualiti produk yang dihasilkan. Pemilihan responden yang tepat amat penting dalam merangka gerak kerja fasa ini. Sebarang kesilapan dalam pemilihan responden berpotensi menjejaskan hasil kajian secara keseluruhan, menjadikan dapatan kajian kurang bermakna (Siti Farhah & Saedah, 2015). Bagi memastikan kesahihan dan keberkesanan proses, sorotan literatur yang mendalam perlu dilakukan untuk mencungkil persoalan-persoalan penting supaya

memandu penyelidik dalam pembangunan produk atau model. Dalam konteks ini, fasa reka bentuk dan pembangunan turut melibatkan pembentukan struktur kajian yang menjadi asas kepada kerangka, item, elemen, dan konstruk kajian (Rizaman Yahya, 2021).

Dalam kajian ini, fasa reka bentuk dan pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* dibahagikan kepada dua sub fasa utama iaitu sub fasa reka bentuk dan sub fasa pembangunan. Sub fasa ini turut dirujuk sebagai fasa II (A) dan fasa II (B) bagi menjelaskan struktur proses yang dijalankan secara sistematik dan terperinci.

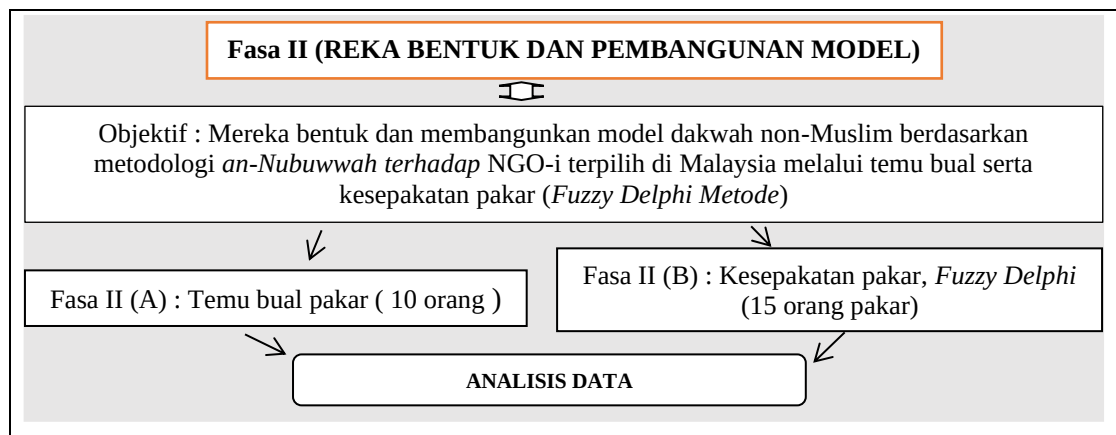
i. **Sub Fasa Reka Bentuk atau Fasa II (A)**

Sub fasa reka bentuk merujuk kepada proses penghasilan dan pembinaan komponen utama serta elemen-elemen bagi setiap komponen dalam model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah*. Proses ini menggunakan pendekatan temu bual pakar yang melibatkan sepuluh (10) orang pakar melalui teknik temu bual separa berstruktur. Teknik ini bersifat fleksibel dan sangat sesuai untuk mendapatkan maklumat serta pandangan tertentu, malah berupaya mencungkil pemikiran dan motivasi manusia. Melalui pendekatan ini membolehkan para pakar memberikan pandangan secara bebas dalam keadaan tertentu, menggunakan gaya mereka sendiri (Drever, 1995). Hasil daripada temu bual ini telah digunakan untuk merangka dan membina elemen-elemen utama yang menjadi asas kepada model kajian.

ii. **Sub Fasa Pembangunan atau Fasa II (B)**

Sub fasa pembangunan pula melibatkan proses pembentukan model dakwah non-Muslim dengan menggunakan elemen-elemen yang telah dikenalpasti dalam fasa reka bentuk. Konstruk dan item yang diperolehi melalui analisis dokumen, pemerhatian, serta temu bual bersama pakar telah diperincikan dan digabungkan untuk menghasilkan model yang menyeluruh. Dalam sub fasa ini, pengkaji menggunakan *Fuzzy Delphi Method* (FDM) dengan melibatkan lima belas (15) orang pakar. Kesemua pakar fasa ini berperanan menyemak serta memberikan komentar terhadap konstruk yang dicadangkan.

Soal selidik yang digunakan dalam kajian ini dirangka dengan skala *likert* 7 mata bagi membolehkan pengumpulan data yang lebih teliti.



Rajah 3.2 Carta Alir Fasa Reka Bentuk Dan Pembangunan (Fasa II)

Justifikasi utama penggunaan FDM dalam fasa ini adalah untuk mendapatkan konsensus dan kesepakatan dalam kalangan pakar mengenai konstruk yang dicadangkan. Proses ini memastikan setiap komponen dan elemen dalam model dakwah adalah tepat, relevan, dan disokong oleh pandangan pakar. Secara keseluruhannya, responden yang terlibat dalam proses ini terdiri daripada pakar-pakar dalam bidang dakwah, dalam kalangan sarjana akademik, jabatan kerajaan dan NGO-i. Penglibatan pakar-pakar ini memastikan setiap keputusan yang dibuat adalah berasaskan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang relevan. Sebagai panduan, berikut rajah 3.2 menunjukkan carta alir atau proses pelaksanaan yang dirangka khusus untuk fasa reka bentuk dan pembangunan dalam kajian ini. Proses ini bukan sahaja memastikan ketepatan metodologi tetapi juga memperkukuhkan kredibiliti hasil kajian.

3.5.1 Tujuan Fasa II

Fasa II bertujuan mereka bentuk dan membangunkan sesuatu produk atau model yang akan dihasilkan (Ridhuan et al., 2020). Fasa ini sebagai fasa penting dan kritikal dalam kajian pembangunan, kerana fasa ini bergantung sepenuhnya kepada hasil fasa terdahulu iaitu analisis keperluan (fasa I) yang telah menjawab persoalan serta keperluan utama sebagai membentuk asas kajian. Menurut Siti Farhah dan Saedah (2015), proses yang dilaksanakan dalam fasa ini melibatkan penglibatan pakar sebagai responden utama. Oleh itu, pemilihan responden (pakar) yang tepat dan relevan sangat

penting untuk memastikan keseluruhan reka bentuk dan pembangunan model dapat dilaksanakan dengan berkesan dan tepat. Sehubungan itu, fasa II dalam kajian ini turut menjawab persoalan-persoalan utama fasa reka bentuk dan pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia adalah seperti berikut:

- ii. Bagaimanakah reka bentuk dan pembangunan model dakwah terhadap sasaran non-Muslim yang sistematik berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* dapat dibangunkan berdasarkan pandangan dan konsensus pakar dalam konteks NGO-i di Malaysia?

3.5.2 Instrumen Fasa II

Pembinaan instrumen fasa II berdasarkan hasil dapatan analisis dokumen dan pemerhatian yang dijalankan dalam fasa I yang lalu. Pengkaji telah membangunkan satu set soalan protokol temu bual kepada pakar terlibat dalam fasa II (A) dengan teknik temu bual separa berstruktur yang bersifat fleksibel. Kaedah ini amat bersesuaian dengan kajian kerana ia membolehkan pakar terlibat menyampaikan pandangan mereka secara bebas, mengikut gaya dan pendekatan pakar terlibat serta mengikut situasi yang dibincangkan (Drever, 1995). Protokol temu bual tersebut melalui proses kesahan daripada tiga orang pakar bahasa dan lima orang pakar bidang (dakwah) bagi memastikan kejelasan serta kebolehfahaman bahasa yang digunakan. Bagi melaksanakan kaedah ini, pengkaji telah membahagikan protokol temu bual kajian ini kepada beberapa bahagian berikut:

- i. Soalan pembukaan sesi temu bual (3 soalan)
- ii. Soalan berkaitan metodologi dakwah *an-Nubuwwah* (7 soalan)
- iii. Soalan berkaitan pendekatan dakwah NGO-i di Malaysia (7 soalan)
- iv. Soalan penutup sesi temu bual (4 soalan)

Dalam instrumen fasa II (A), protokol temu bual yang dibina mengikut susunan tematik serta panduan soalan yang jelas. Namun, pakar terlibat masih mempunyai ruang untuk mengembangkan pandangan mereka dengan bebas (Merriam,

1984). Memandangkan kaedah ini lebih fleksibel, maka pengkaji memilih kaedah temu bual jenis separa berstruktur bagi mendapatkan pandangan mendalam daripada sepuluh (10) pakar dakwah berkaitan metodologi dakwah *an-Nubuwwah*.

Seterusnya, hasil dapatan data analisis dokumen, pemerhatian serta temu bual pakar, pengkaji telah membangunkan set soal selidik bagi kaedah *Fuzzy Delphi* (FDM) di fasa II (B) iaitu pembangunan model kajian. Set soal selidik FDM yang dibangunkan bagi memperolehi penilaian dan pengesahan berdasarkan kesepakatan pakar terhadap konstruk dan elemen model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Soal selidik FDM ini merangkumi dua bahagian iaitu A: Demografik Pakar dan Bahagian B: Elemen Metodologi Dakwah. Lima (5) konstruk di bawah merupakan komponen utama yang mewakili senarai elemen dalam metodologi dakwah *an-Nubuwwah* iaitu: (rujuk lampiran soal selidik FDM)

- i. Metodologi dakwah *bil hikmah*
- ii. Metodologi dakwah *bil hāl*
- iii. Metodologi dakwah *bil mal*
- iv. Metodologi dakwah *bil lisan*
- v. Metodologi dakwah *bil qalam*

3.5.3 Metode Fasa II

Kajian membahagikan metode fasa II kepada dua bahagian iaitu fasa II (A) dan fasa II (B). Pengkaji telah memilih kaedah temu bual pakar dalam fasa II (A) dan fasa II (B) memilih kaedah *Fuzzy Delphi* (FDM) kerana bersesuaian dengan objektif fasa II (B) iaitu mendapatkan kesepakatan pakar dalam membangunkan elemen-elemen yang terkandung dalam model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Justifikasi pemilihan kaedah temu bual pakar menerusi fasa II(A) kerana sifatnya yang fleksibel, luas, separa berstruktur, dan tidak terikat kepada format tetap. Kaedah seperti ini dapat memahami kelakuan, perasaan, dan cara individu menginterpretasikan dunia di sekeliling mereka melalui pemerhatian dan interaksi (Merriam, 1998).

Selain itu, proses temu bual dilaksanakan secara terperinci mengikut garis panduan yang telah ditetapkan. Setiap tutur kata responden dalam pelaksanaan proses ini dianggap sebagai data penting yang perlu ambil perhatian. Begitu juga semua tindak

balas responden yang relevan dicatat dengan teliti. Pendekatan ini diyakini mampu menggali kefahaman secara meluas, mendalam, dan komprehensif berkenaan isu yang dikaji. Antara kelebihan kaedah temu bual dipilih pada fasa ini kerana penggunaan saiz sampel yang kecil dan berupaya memperoleh data secara mendalam. Menerusinya, pengkaji dapat memperoleh penjelasan terperinci mengenai sebab dan alasan di sebalik jawapan responden, serta melakukan pemerhatian yang lebih mendalam terhadap tindak balas yang diberikan (Kamarul Azmi, 2001). Proses temu bual juga boleh dilaksanakan sama ada secara individu mahu pun dalam bentuk kumpulan. Selain itu, kaedah ini turut mempunyai kelebihan dalam mendapatkan pemahaman mendalam terhadap subjek kajian melalui pemilihan sampel yang tepat dan relevan (Patton, 1990; Syahrul Faizaz, 2013).

Manakala justifikasi fasa II (B) adalah menerusi *Fuzzy Delphi Method* (FDM) bagi mendapatkan penilaian melalui kesepakatan pakar dalam model yang dibangunkan. Menurut Murray, Pipino, & Gigch (1985) *Fuzzy Delphi Method* (FDM) merupakan suatu bentuk penambahbaikan kepada Kaedah *Delphi* Konvensional yang mula diperkenalkan dan diterokai sejak tahun 1985. Merujuk Kaufmann & Gupta (1988) yang memperkenalkan *Fuzzy Delphi Method* (FDM) menyatakan bahawa ia merupakan teknik lanjutan bagi *Delphi* Konvensional bagi memperoleh data empirikal. Kaedah ini FDM menggabungkan konsep nombor *fuzzy* dengan prinsip asas kaedah *Delphi*, sekali gus membentuk suatu pendekatan yang lebih sistematik selari objektif yang ingin dicapai dengan mendapatkan kesepakatan pakar (Murray, Pipino, & Vangigch, 1985; Mohd Ridhuan et al., 2017). Sehubungan itu, *Fuzzy Delphi Method* (FDM) dipilih sebagai alternatif kepada Kaedah *Delphi* Konvensional yang mempunyai kelemahan seperti kebergantungan tinggi kepada pendapat pakar dan keperluan ulangan soal selidik, banyak keadaan meningkatkan kos dan masa (Jamil et al., 2014).

Justeru, kelebihan FDM dapat mengatasi kekangan tersebut melalui pendekatan lebih efisien dan berasaskan nombor *fuzzy*. Selain itu, telah terbukti melalui teori set kabur tersebut telah banyak perkembangan dalam pelbagai bidang, termasuk sains, teknologi, sosial dan pengurusan maklumat (Huang et al., 2021; Mengistu & Panizzolo, 2021; Mohd Ridhuan Mohd Jamil et al., 2024).

3.5.3.1 Responden Fasa II (A)

Penentuan dan pemilihan pakar sebagai responden merupakan langkah asas bagi memastikan pakar yang dipilih mampu memberikan komen, pandangan yang tepat dengan konteks kajian yang dijalankan. Dalam kajian ini pemilihan kriteria penggerak dan pakar dakwah terdiri daripada individu dan kumpulan yang terlibat dengan dakwah non-Muslim serta mereka bergerak aktif menjalankan dakwah terhadap sasaran non-Muslim selama lima tahun dan ke atas. Maka kajian telah memilih senarai pakar dalam jadual 3.5, berikut sebagai responden utama pembentukan model dakwah berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* dalam fasa II (A) ini;

Jadual 3.5

Senarai Pakar Fasa II (A)

Bil	Nama	Jawatan	Pakar Akademik
P1.	Profesor Emeritus Dr. Ab Aziz Bin Mohd Zin	Rektor Kolej Islam Antarabangsa Sultan Ismail Petra (KIAS)	Dakwah di Malaysia
P2.	Prof. Dr. Abdul Ghafar Bin Don	Profesor Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia	Dakwah dan pembangunan masyarakat Orang Asli dan peribumi
P3.	Prof. Madya Dr. Razaleigh Muhamat @ Kawangit	Prof. Madya Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia	Pembangunan dakwah pengurusan dakwah mualaf dan etnik
P4.	Dr. Zulkefli Bin Aini	Pensyarah Kanan Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia	Dakwah dan pembangunan masyarakat Orang Asli dan peribumi
P5.	Dr. Yusuf Marlon	Pensyarah Kanan Jabatan Dakwah dan Usuluddin, Fakulti Pengajian Peradaban Islam Universiti Islam Selangor	Dakwah multi-etnik dan mualaf

Bil	Nama	Jawatan	Pakar Akademik
P6.	Ustaz Anuar Puteh	Pensyarah Kanan Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia	Dakwah dan bimbingan saudara baru
Pakar NGO-i dan Jabatan Agama			
P7.	Tuan Haji Noli Husain	Pengarah Outreach Hidayah (NGO-i HCF)	
P8.	Dr. Hj Zakaria Nasirudin	Pengarah Urusan Usrah Haraki Sdn Bhd Pengasas Kaedah Haraki	
P9.	Haji Alwi bin Morshidi	Pengarah Urusan NGO-i HIKMAH Sarawak	
P10.	Ustaz Muhammad Nasrullah	Pegawai Dakwah NGO-i HIKMAH Sibu Sarawak	

Sumber : Pengkaji 2025

3.5.3.2 Prosedur Fasa II (A)

Pelaksanaan temu bual pakar ini dilakukan selepas menjalankan sorotan literatur, pemerhatian serta analisis dokumen untuk mengenal pasti komponen (konstruk dan elemen) yang bersesuaian dengan pembinaan model dakwah non-Muslim yang akan dibangunkan. Analisis ini disokong oleh pelbagai sumber rujukan penyelidikan yang absah dan relevan. Setelah konstruk dan elemen dakwah terhadap sasaran non-Muslim berdasarkan metodologi dakwah *an-Nubuwwah* telah dikenal pasti mengikut aspek yang ditetapkan, maka proses temu bual pakar secara individu bagi setiap orang pakar dijalankan. Berikut merupakan empat (4) langkah temu bual pakar dalam fasa II (A) yang diadaptasikan daripada kajian Syahrul Faizaz (2013):

i. Langkah Pertama: Penentuan dan Pemilihan Pakar (Sampel)

Langkah pertama bagi memastikan pemilihan pakar relevan dengan konteks kajian dan berkemampuan memberikan pandangan yang tepat. Dalam kajian ini, pengkaji turut menggunakan teknik *sampling snowball* bagi mendapatkan pakar yang tepat. Menurut Naderifar et al. (2017) kaedah ini banyak membantu dalam menentukan pakar kajian khususnya di bidang kes sosial, perubatan dan lain-lain. Selain dapat membantu pengkaji mendapatkan pakar kajian dari kalangan komuniti terpencil, berkemahiran khusus atau kurang

dikenali. Justeru kajian ini mendapatkan pakar yang terdiri daripada individu atau kumpulan yang aktif (NGO-i) dalam dakwah non-Muslim selama lima tahun atau lebih.

ii. **Langkah Kedua:** Pembinaan Soalan Temu Bual

Soalan temu bual dibangunkan dengan kaedah soalan separa berstruktur yang sesuai dengan objektif kajian fasa II. Kaedah ini bagi membolehkan pakar memberikan pandangan lebih luas dengan pengalaman serta pengamalan dakwah mereka. Berdasarkan maklumat daripada kaedah pemerhatian dan analisis dokumen yang diperolehi telah membantu mengukuhkan aspek keilmuan dan praktikaliti elemen model yang dibangunkan. Seterusnya ia telah memberi gambaran kepada pengkaji bagi membangunkan serta mereka bentuk model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i konteks Malaysia.

iii. **Langkah Ketiga:** Pengesahan Protokol Temu Bual

Protokol temu bual disahkan oleh Jawatankuasa Etika Penyelidikan (*Research Ethics*) menerusi sistem *research ethics* UiTM (<https://red.uitm.edu.my>). Sebelum itu, kajian telah melantik pakar bagi mengesahkan kandungan soalan temu bual. Pakar kesahan terdiri daripada lima orang pakar bidang dakwah dan akademik. Manakala tiga orang daripada pakar bahasa bagi memastikan laras bahasa yang mengikut kesesuaian dan ketepatan soalan kepada pakar.

iv. **Langkah Keempat:** Pelaksanaan Temu Bual

Setelah mendapatkan kebenaran untuk menjalankan temu bual daripada pihak *research ethics* UiTM, maka pengkaji telah menghantar surat permohonan lantikan dan persetujuan melalui e-mel untuk mendapatkan sesi temu bual mengikut masa dan lokasi yang ditetapkan oleh pakar.

3.5.3.3 Analisis Data Fasa II (A)

Berdasarkan maklumat responden yang terdiri sepuluh (10) orang pakar daripada pelbagai lapangan kepakaran, maka kajian ini memilih analisis data temu bual dengan kaedah manual. Justifikasi analisis secara manual dipilih memandangkan data temu bual yang dianalisis di fasa II (A) hanya untuk menyusun idea dan pandangan pakar terlibat. Memandangkan fasa II (A) bertindak sebagai fasa mereka bentuk

komponen model bagi tujuan pembinaan elemen dan konstruk model yang akan dibangunkan di fasa II (B). Kajian ini menggunakan teknik temu bual separa berstruktur bersifat fleksibel dan sangat sesuai untuk memperoleh maklumat serta pandangan tertentu. Menurut Drever (1995), kaedah ini berupaya menggali pemikiran serta motivasi pakar terlibat. Di samping itu, para pakar turut mempunyai kebebasan untuk menyampaikan pandangan mereka mengikut gaya dan situasi tertentu. Kajian menyediakan borang temu bual separa berstruktur yang mengandungi dua bahagian iaitu bahagian A berkaitan profil pakar yang terdiri daripada jantina, jawatan, tempoh perkhidmatan dan kelayakan akademik tertinggi. Manakala di bahagian B adalah beberapa soalan temu bual yang telah dinilai mengikut protokol temu bual (Lihat lampiran-protokol temu bual).

3.5.3.4 Prosedur Fasa II (B)

Seterusnya, kajian bahagian kedua iaitu fasa II (B) ini akan mengenal pasti dan memproses maklumat data hasil temu bual di fasa II (A). Melalui fasa II (B) ini, pengkaji akan memasukkan konstruk dan elemen-elemen yang bersesuaian bagi membangunkan model dakwah non-Muslim. Fasa II (B) ini telah memilih *Fuzzy Delphi Method* (FDM) kerana bersesuaian dengan objektif fasa II iaitu mendapatkan kesepakatan pakar dalam membangunkan elemen-elemen. Kaedah ini turut membentuk penerimaan, keutamaan serta kedudukan dalam model yang dibangunkan. Menerusi fasa II (B) ini pengkaji telah membuat pengesahan kandungan (*content validity*) melalui 7 orang pakar yang terdiri daripada pakar bahasa, bidang dakwah dan metodologi DDR. Semua pakar bertindak memberikan cadangan serta komen bagi meletakkan kesesuaian elemen dalam soal selidik *fuzzy delphi*. Segala respon dan maklum balas daripada pakar telah dicatat serta diambil tindakan oleh pengkaji bagi penambahbaikan dalam menghasilkan borang soal selidik. Setelah borang soal selidik telah mendapat pengesahan pakar bidang (7 orang pakar), kajian diteruskan dengan memilih syarat dan kriteria pakar untuk menjawab soal selidik *fuzzy delphi* yang dibangunkan oleh pengkaji. Justeru, kajian ini menggariskan syarat serta kriteria pakar menerusi fasa II (B) seperti berikut;

Pakar merupakan individu yang terlibat dengan bidang akademik serta mempunyai kajian akademik mengenai dakwah non-Muslim. Pakar bidang akademik turut mempunyai pengalaman minimum lima tahun dan ke atas. Pakar merupakan

individu yang terlibat dengan dakwah di jabatan agama negeri-negeri serta terlibat dengan aktiviti dakwah non-Muslim. Selain itu, pakar turut mempunyai pengalaman minimum lima tahun dan ke atas. Seterusnya, pakar merupakan individu yang berdakwah kepada dakwah non-Muslim secara persendirian serta bergerak aktif minimum lima tahun dan ke atas

a. Langkah-Langkah Pelaksanaan Kaedah *Fuzzy Delphi* (FDM)

Bagi memperoleh dapatan kajian secara empirikal, pengkaji mengaplikasi kaedah *Fuzzy Delphi* (FDM) serta menjalankan prosedur tertentu. Pematuhan kepada langkah-langkah berikut bagi memastikan dapatan yang diperoleh adalah tepat dan berlandaskan data (Mohd Ridhuan Bin Mohd Jamil, 2016).

Langkah 1: Menentukan dan memilih pakar yang sesuai dalam konteks kajian. Pemilihan pakar ini amat penting untuk memastikan mereka dapat memberikan pandangan yang tepat dan relevan selaras objektif kajian yang diletakkan. Seterusnya, pakar yang telah dikenal pasti akan dihubungi melalui e-mel atau aplikasi whatsapp bagi menetapkan sesi pertemuan, seta diikuti dengan surat lantikan kepada mereka untuk menyertai tinjauan kaji selidik ini.

Langkah 2: Membina soal selidik pakar. Dalam proses pembinaan soal selidik terhadap pakar dilaksanakan melalui beberapa kaedah, termasuk: (1) temu bual; (2) perbincangan kumpulan fokus; (3) analisis dokumen dan kajian literatur; serta (4) soalan berbentuk separa berstruktur. Menurut Powell (2003) kaedah *Delphi* merupakan suatu pendekatan yang fleksibel untuk mendapatkan data melalui kesepakatan dalam kalangan pakar.

Langkah 3: Menukar skala *likert* kepada skala *fuzzy* melibatkan penggunaan formula M untuk menukar pemboleh ubah linguistik kepada nombor *fuzzy* segi tiga (*triangular fuzzy number*). Bagi nombor *fuzzy* r_{ij} mewakili purata penilaian pakar bagi setiap kriteria iaitu $1/K (r_{1ij} \pm r_{2ij} \pm r_{Kij})$. Proses ini memastikan setiap maklum balas linguistik dapat diwakili secara numerik dalam bentuk *fuzzy* yang memudahkan analisis dan agregasi data menggunakan kaedah *Fuzzy Delphi*. Kepentingan penukaran ini membolehkan kajian menganalisa pandangan setiap pandangan pakar. Bagi pandangan pakar yang kabur atau bersifat subjektif, ia dimasukkan ke dalam analisis kuantitatif yang lebih fleksibel, tepat dan sesuai untuk pengiraan *fuzzy*. Berikut merupakan jadual 3.6 menunjukkan pemboleh ubah (aras persetujuan) dengan skala 7 mata;

Jadual 3.6

Pemboleh Ubah (Aras Persetujuan) Dengan Skala 7 Mata.

Pemboleh Ubah Linguistik	Skala Fuzzy
Teramat tidak setuju	(0.0, 0.0, 0.1)
Sangat tidak setuju	(0.0, 0.1, 0.3)
Tidak setuju	(0.1, 0.3, 0.5)
Sederhana setuju	(0.3, 0.5, 0.7)
Setuju	(0.5, 0.7, 0.9)
Sangat setuju	(0.7, 0.9, 1.0)
Teramat setuju	(0.9, 1.0, 1.0)

Langkah 4: Mengenal pasti nilai *threshold* (d). Langkah ini melibatkan penganalisan data berdasarkan *triangular fuzzy number* yang bertujuan untuk menentukan nilai *threshold* (d). Menurut Cheng dan Lin (2002) ia adalah syarat pertama yang perlu dipatuhi, iaitu nilai *threshold* (d) mestilah kurang atau sama dengan 0.2 ($d \leq 0.2$). Rajah 3. menunjukkan kiraan nilai *threshold* (d) bagi dua nombor *fuzzy* $m = (m_1, m_2, m_3)$ dan $n = (n_1, n_2, n_3)$ dikira menggunakan rumus berikut:

$$d(\tilde{m}, \tilde{n}) = \sqrt{\frac{1}{3}[(m_1 - n_1)^2 + (m_2 - n_2)^2 + (m_3 - n_3)^2]}.$$

Rajah 3.3 Kiraan Nilai *Threshold* (D)

Jadual 3.7 di bawah menunjukkan contoh kiraan nilai *threshold* (d) bagi 3 item yang melibatkan 12 orang pakar terlibat;

Jadual 3.7

Contoh Kiraan Nilai *Threshold* (D) 3 Item Dengan 12 Pakar

Pakar	Item		
	1	2	3
1	0.059	0.110	0.072
2	0.059	0.045	0.072
3	0.059	0.045	0.072
4	0.300	0.045	0.072
5	0.095	0.045	0.082

6	0.059	0.045	0.082
7	0.095	0.045	0.082
8	0.095	0.045	0.082
9	0.095	0.045	0.082
10	0.095	0.045	0.082
11	0.095	0.045	0.082
12	0.059	0.347	0.311
Nilai <i>Threshold</i> (d) setiap item	0.101	0.027	0.073

Langkah 5: Menentukan nilai peratusan kesepakatan pakar. Dalam proses ini, penentuan syarat kedua iaitu menentukan nilai peratusan kesepakatan pakar. Merujuk Chu & Hwan (2008); Ridhuan (2022), syarat kedua yang perlu dipatuhi adalah nilai peratusan kesepakatan pakar mesti selari atau melebihi 75.0%. Jadual 3.5 merupakan contoh peratusan kesepakatan pakar melalui 3 item yang dikemukakan;

Jadual 3.8

Contoh Peratusan Kesepakatan Pakar Melalui 3 Item

Perkara	Item		
	1	2	3
Bilangan Item $d \leq 0.2$	9	9	9
Peratus Setiap Item $d \leq 0.2$	90.0%	90.0%	90.0%

Langkah 6: Menganalisis data dengan menggunakan kaedah *average of fuzzy numbers* atau *average response* atau dikenali proses defuzzifikasi. Analisis ini bertujuan untuk mendapatkan nilai skor *fuzzy* (A) iaitu syarat ketiga yang perlu dipatuhi, nilai skor *fuzzy* (A) atau prinsip (nilai $A \geq 0.5$) mestilah mencapai atau melebihi nilai median (nilai α -cut), iaitu 0.5 (Bodjanova, 2006; Tang & Wu, 2010; Ridhuan (2016). Selain itu, nilai skor *fuzzy* (A) turut berfungsi sebagai penentu kedudukan dan keutamaan sesuatu elemen mengikut pandangan kesepakatan pakar. Rajah 3.4 di bawah digunakan untuk mendapatkan nilai skor *fuzzy* (A) iaitu:

$$A = (1/3) * (m_1 + m_2 + m_3)$$

Rajah 3.4 Rumus Mendapatkan Nilai Skor *Fuzzy* (A)

Langkah 7: Menentukan kedudukan (*ranking*) atau subfasa bagi model dilakukan dengan memilih elemen model berdasarkan nilai defuzzifikasi. Pemilihan elemen dengan nilai defuzzifikasi tertinggi berdasarkan kesepakatan pakar akan ditentukan sebagai kedudukan paling utama dalam kajian model tersebut (Fortemps & Roubens, 1996).

3.5.3.5 Responden Fasa II (B)

Justifikasi bilangan pakar merujuk Creswell dan Creswell (2017) adalah pakar yang telah berkhidmat antara lima hingga sepuluh tahun boleh dikategorikan sebagai pakar. Adler dan Ziglio (1996) turut menyatakan bahawa bilangan pakar adalah 10 hingga 15 orang jika terdapat persetujuan dan keseragaman pakar adalah tinggi. Manakala bilangan pakar bagi kajian *Delphi* adalah antara sepuluh (10) hingga lima puluh (50) pakar (Jones dan Twiss, 1978). Adapun begitu, terdapat pandangan yang menyifatkan tiada kaedah khusus dalam menetapkan jumlah bilangan pakar dalam *Delphi*, namun yang penting adalah kesan daripada pemilihan pakar tersebut menghasilkan kualiti serta kesepakatan dalam kajian (Kaplan, 1971; Jacobs, 1996).

Sehubungan itu, kajian membariskan lima belas (15) orang pakar yang terdiri daripada pakar bidang dakwah iaitu terdiri daripada penggerak NGO-i, jabatan agama dan akademik. Pemilihan 15 orang pakar dipilih berdasarkan jumlah minimum 5 tahun pengalaman sehingga 50 tahun paling senioriti dalam bidang dakwah dan NGO-i. Tujuan pengkaji meletakkan julat tahun pengalaman merupakan laras justifikasi keupayaan pakar terlibat dalam menyumbang serta membangunkan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia secara komprehensif melalui konsensus pakar dalam kaedah *Fuzzy Delphi* (FDM) ini. Jadual 3.9 membentangkan profil pakar bidang dakwah dan NGO-i berdasarkan tempoh pengalaman pakar;

Jadual 3.9

Profil pakar bidang dakwah dan NGO-i (Fasa II B)

Bil	Nama Pakar	Jawatan	Pengalaman
Senarai Pakar Bidang Dakwah dan NGO-i Berdasarkan Tempoh Pengalaman			
Pakar 1	Dato' Dr. Danial Zainal Abidin	Pengarah Urusan Syarikat Danial Zainal Consultancy (M) Sdn. Bhd.	Berpengalaman selama 50 tahun dalam dakwah dan NGO-i di Malaysia
Pakar 2	Engku Ahmad Fauzi Engku Muhsein	Ketua Dakwah <i>Islamic Information & Services Foundation (IIS)</i>	Berpengalaman selama 44 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 3	Ustaz Anuar Puteh	Pensyarah Kanan Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia	Berpengalaman selama 30 tahun dalam dakwah dan bimbingan saudara baru
Pakar 4	Prof. Dr. Abdul Ghafar Bin Don	Profesor Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia	Berpengalaman selama 28 tahun dalam dakwah dan pembangunan masyarakat Orang Asli dan peribumi
Pakar 5	Dr. Hj Zakaria Nasirudin	Pengasas Kaedah Haraki CEO Usrah Haraki Sdn Bhd	Berpengalaman selama 25 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 6	Prof. Madya Dr. Razaleigh Muhamat @ Kawangit	Prof. Madya Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia	Berpengalaman selama 22 tahun dalam Pembangunan dakwah dan pengurusan dakwah mualaf dan etnik
Pakar 7	Tn Hj Ir Mohd Jamaludin Shamsudin	CEO <i>Allied Coordinating Council of Islamic NGOs - ACCIN</i>	Berpengalaman selama 20 tahun dalam dakwah dan NGO-i di Malaysia
Pakar 8	Tuan Haji Noli bin Husain	Pengarah Jabatan <i>Outreach</i> Hidayah <i>Centre Foundation (HCF)</i> Pengasas ASARA-PK	Berpengalaman selama 20 tahun dalam dakwah NGO-i

Bil	Nama Pakar	Jawatan	Pengalaman
Pakar 9	Prof Dr. Haji Mohamed Rehan Karim	Ahli Lembaga Pemegang Amanah Hidayah Centre Foundation (HCF)	Berpengalaman selama 20 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 10	Haji Alwi bin Morshidi	Pengarah Urusan NGO-i HIKMAH Sarawak	Berpengalaman selama 16 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 11	Dr. Zulkefli Bin Aini	Pensyarah Kanan Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia	Berpengalaman selama 15 tahun dakwah dan pembangunan masyarakat Orang Asli dan peribumi
Pakar 12	Puan Nur Maisarah Leong Yoke Keen	Pembantu Mubaligh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)	Berpengalaman selama 15 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 13	Dr. Muhammad Yusuf Marlon Bin Abdullah	Pengarah Pusat Kajian Etnik Orang Asli Universiti Islam Selangor	Berpengalaman selama 10 tahun dalam dakwah dan pembangunan masyarakat Orang Asli dan peribumi
Pakar 14	Ustaz Muhammad Nasrullah	Pegawai Dakwah NGO-i HIKMAH Sibu, Sarawak	Berpengalaman selama 10 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 15	Dr. Mohamad Haeqal Bin Ishak	Exco Dakwah dan Tarbiyah, Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM)	Berpengalaman selama 5 tahun dalam dakwah NGO-i

Sumber : Pengkaji 2025

3.5.3.6 Analisis Data Fasa II (B)

Penganalisan dalam sub-fasa reka bentuk serta membangunkan model ini menggunakan pendekatan kaedah *Fuzzy Delphi* (FDM), bagi mengenal pasti, menilai, dan mengesahkan kesemua elemen terkandung dalam model. Proses penganalisan diukur berdasarkan tiga syarat kesepakatan pakar, iaitu: nilai *threshold* (d); peratus kesepakatan pakar (75%); dan nilai skor *fuzzy* (A) melalui templat analisis FDMv2.0. Secara retrospektifnya, analisis data FDM dianalisis menerusi templat analisis FDMv2.0 telah merangkumi keluasan kajian daripada pelbagai bidang termasuk bidang

kesihatan awam, pendidikan, kejuruteraan, pengurusan, pengajian Islam dan sebagainya. Antara keunikan templat membantu proses penterjemahan data yang berdasarkan tiga syarat utama FDM iaitu nilai *threshold* (d), nilai peratusan kesepakatan pakar dan nilai skor *fuzzy* (A). Manakala proses pengiraan dalam templat ini juga tepat kerana ia melibatkan nilai tiga titik perpuluhan, ini menjadikan ia sesuai untuk penomboran *fuzzy* yang berada dalam julat 0.000 hingga $0.999 \approx 1.0$ (Ridhuan, Syaubari, & Nurulrabihah, 2024). Berikut merupakan sembilan (9) langkah penggunaan templat analisis dalam FDMv2.0.

Langkah 1: Pengkaji menentukan bilangan pakar yang terlibat dalam kajian ini dan dimasukkan ke dalam templat analisis FDMv2.0 sepertimana ditunjukkan dalam rajah 3.5 di bawah:

TEMPLET ANALISIS FDMv2.0	
Develop By: DR MOHD RIDHUAN MOHD JAMIL & DR NURULRABIHAH MAT NOH (2013,2017,2019,2020)	
LANGKAH 1:	PROSES PENENTUAN PAKAR, BILANGAN PAKAR YANG TERLIBAT ADALAH SERAMAI 'K' PESERTA PAKAR.
Pemilihan pakar berdasarkan Jones & Twiss (1978) adalah 10-50 . Adler dan Ziglio (1996), bilangan pakar dalam kaedah Delphi 10-15, jika terdapat keseragaman yang tinggi di kalangan pakar. (BILANGAN PAKAR DITENTUKAN OLEH PENYELIDIK BERDASARKAN KEPERLUAN KAJIAN).	

Rajah 3.5 Penentuan Bilangan Pakar

Langkah 2: Pengkaji memilih skala linguistik berdasarkan objektif kajian dimasukkan oleh pengkaji ke dalam templat analisis FDMv2.0 sepertimana rajah 3.6 di bawah:

LANGKAH 2: PROSES PEMILIHAN LINGUISTIK BAGI MENGUKUR KAJIAN DAN CONTOH HUBUNGAN FUZZY SCALE & LIKERT SCALE (CADANGAN DALAM SKALA 7).									
Pemilihan skala fuzzy mengikut soalan kajian:									
SKALA FUZZY - 7 SKALA									
ARAS PERSETUJUAN		SKALA LIKERT	SKALA FUZZY		ARAS KESESUAIAN		ARAS KEPENTINGAN		ARAS KETINGGIAN
TERAMAT SETUJU		7	0.9	1	1	TERAMAT SESUAI	TERAMAT PENTING		TERAMAT TINGGI
SANGAT SETUJU		6	0.7	0.9	1	SANGAT SESUAI	SANGAT PENTING		SANGAT TINGGI
SETUJU		5	0.5	0.7	0.9	SESUAI	PENTING		TINGGI
SEDERHANA SETUJU		4	0.3	0.5	0.7	SEDERHANA SESUAI	SEDERHANA PENTING		SEDERHANA TINGGI
TIDAK SETUJU		3	0.1	0.3	0.5	TIDAK SESUAI	TIDAK PENTING		RENDAH
SANGAT TIDAK SETUJU		2	0	0.1	0.3	SANGAT TIDAK SESUAI	SANGAT TIDAK PENTING		SANGAT RENDAH
TERAMAT TIDAK SETUJU		1	0	0	0.1	TERAMAT TIDAK SESUAI	TERAMAT TIDAK PENTING		TERAMAT RENDAH

Rajah 3.6 Pemilihan Skala Linguistik

Langkah 3: Pengkaji memasukkan nilai skala *likert* yang dipilih ke dalam templat FDMv2.0. Dalam templat ini dicadangkan memasukkan 7 mata nilai skala *likert* sepertimana ditunjukkan dalam rajah 3.7 di bawah:

LANGKAH 3: PROSES MASUKKAN NILAI SKALA LIKERT KE RUANGAN ITEM BAGI SETIAP PAKAR (CONVERTING PROCESS FROM LIKERT SCALE TO FUZZY SCALE)																																	
PAKAR	ITEM																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1	7	7	7	7	5	5	5	5																									
2	7	7	7	6	6	6	6	6																									
3	6	5	5	6	7	7	6	6																									
4	5	5	5	5	5	5	4	4																									
5	6	6	7	7	6	6	6	6																									
6	7	7	7	7	7	7	7	7																									
7	6	5	4	6	5	5	3	3																									
8	7	7	7	7	5	7	7	7																									
9	5	5	6	6	5	5	5	6																									
10	4	6	6	5	5	4	4	4																									
11	7	7	7	7	7	7	7	7																									
12	5	5	5	5	5	5	3	3																									
13	7	7	7	7	7	7	7	7																									
14	5	6	6	5	5	5	6	5																									

Rajah 3.7 Penentuan Tujuh (7) Mata Nilai Skala *Likert*

Langkah 4: Setelah memasukkan nilai skala *likert* bagi setiap pakar, maka proses penukaran daripada skala *likert* kepada skala *fuzzy* dijalankan oleh templat analisis FDMv2.0 sepertimana ditunjukkan dalam rajah 3.8 di bawah:

LANGKAH 4: PROSES MENDAPATKAN <i>NILAI PURATA FUZZY (m1 , m2 , m3)</i> DARIPADA <i>FUZZY SCALE</i> .																						
PAKAR	ITEM																					
	1			2			3			4			5			6			7			
1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	
2	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.7	0.9	1	0.7	0.9	1	0.7	0.9	1	0.7	0.9	1	
3	0.7	0.9	1	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.7	0.9	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.7	0.9	1	
4	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.3	0.5	0.7	
5	0.7	0.9	1	0.7	0.9	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.7	0.9	1	0.7	0.9	1	0.7	0.9	1	
6	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	
7	0.7	0.9	1	0.5	0.7	0.9	0.3	0.5	0.7	0.7	0.9	1	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.1	0.3	0.5	
8	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.5	0.7	0.9	0.9	1	1	0.9	1	1	
9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.7	0.9	1	0.7	0.9	1	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	
10	0.3	0.5	0.7	0.7	0.9	1	0.7	0.9	1	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.3	0.5	0.7	0.3	0.5	0.7	
11	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	
12	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.1	0.3	0.5	
13	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	0.9	1	1	
14	0.5	0.7	0.9	0.7	0.9	1	0.7	0.9	1	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.7	0.9	1	
15	0.7	0.9	1	0.7	0.9	1	0.7	0.9	1	0.7	0.9	1	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.9	
PURATA	0.700	0.860	0.953	0.713	0.873	0.967	0.727	0.880	0.960	0.727	0.887	0.973	0.633	0.807	0.940	0.647	0.813	0.933	0.580	0.753	0.873	
	m1	m2	m3	m1	m2	m3	m1	m2	m3	m1	m2	m3	m1	m2	m3	m1	m2	m3	m1	m2	m3	

Rajah 3.8 Proses Penukaran Skala *Likert* Kepada Skala *Fuzzy*

Langkah 5: Setelah itu, templat analisis FDMv2.0. akan melakukan proses pengiraan nilai *threshold* (d), sebagai syarat pertama, ia sepertimana ditunjukkan dalam rajah 3.9 di bawah:

LANGKAH 5: PROSES MENENTUKAN NILAI 'd' (TRHESHOLD VALUE)													
PAKAR	ITEM												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	0.187	0.170	0.161	0.154	0.137	0.145	0.075	0.075	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
2	0.187	0.170	0.161	0.034	0.117	0.114	0.206	0.206	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
3	0.061	0.223	0.230	0.034	0.254	0.246	0.206	0.206	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
4	0.204	0.223	0.230	0.239	0.137	0.145	0.347	0.347	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
5	0.061	0.043	0.161	0.154	0.117	0.114	0.206	0.206	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
6	0.187	0.170	0.161	0.154	0.254	0.246	0.333	0.333	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
7	0.061	0.223	0.522	0.034	0.137	0.145	0.649	0.649	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
8	0.187	0.170	0.161	0.154	0.137	0.246	0.333	0.333	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
9	0.204	0.223	0.047	0.034	0.137	0.145	0.075	0.206	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
10	0.497	0.043	0.047	0.239	0.137	0.439	0.347	0.347	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
11	0.187	0.170	0.161	0.154	0.254	0.246	0.333	0.333	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
12	0.204	0.223	0.230	0.239	0.137	0.145	0.649	0.649	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
13	0.187	0.170	0.161	0.154	0.254	0.246	0.333	0.333	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
14	0.204	0.043	0.047	0.239	0.137	0.145	0.206	0.075	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
15	0.061	0.043	0.047	0.034	0.137	0.145	0.075	0.075	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
Nilai d setiap item	0.179	0.154	0.169	0.136	0.166	0.194	0.292	0.292	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A

Rajah 3.9 Proses Pengiraan Nilai *Threshold* (D) (Syarat Pertama)

Langkah 6: Pengkaji perlu memasukkan bilangan pakar yang terlibat dalam kajian ke dalam kotak merah yang disediakan dalam templat analisis FDMv2.0. Bilangan pakar dalam kajian ini sebanyak 15 orang sepertimana ditunjukkan dalam rajah 3.10 di bawah:

LANGKAH 6: PROSES PENETAPAN BILANGAN PAKAR KE KOTAK MERAH DI BAWAH MENGIKUT JUMLAH PAKAR DALAM KAJIAN.													
Bilangan Pakar	15												

Rajah 3.10 Pengisian Jumlah Bilangan Pakar Terlibat

Langkah 7: Setelah memasukkan bilangan pakar yang dikehendaki, templat analisis FDMv2.0 akan menjalankan proses pengiraan nilai peratusan kesepakatan pakar sebagai syarat kedua. Ia sepertimana ditunjukkan dalam rajah 3.11 di bawah:

LANGKAH 7: PROSES MENENTUKAN PERATUSAN KESEPAKATAN SETIAP ITEM DAN KESELURUHAN ITEM																		
	ITEM																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Bilangan Item d ≤ 0.2	14	15	14	15	15	14	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Peratus Setiap Item d ≤ 0.2	93.3%	100.0%	93.3%	100.0%	100.0%	93.3%	46.7%	46.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Rajah 3.11 Proses Pengiraan Nilai Peratusan Kesepakatan (Syarat Kedua)

Langkah 8: Seterusnya, templat analisis FDMv2.0 akan mengira nilai skor *fuzzy* (A) sebagai memenuhi syarat ketiga. Ia sepertimana ditunjukkan dalam rajah 3.12 di bawah:

Fasa III ini turut mengambil panduan penilaian dalaman model sepertimana dicadangkan oleh kajian Richey (2005) melihat kesesuaian dimensi dan penilaian keseluruhan model.

3.6.1 Tujuan Fasa III

Fasa ini bertujuan menilai kebolegunaan model dakwah non-Muslim berdasarkan konstruk dan elemen dalam metodologi *an-Nubuwwah* yang telah dibangunkan terhadap NGO-i terpilih. Melalui fasa ini, pengkaji membuat penilaian pendapat dan persepsi pakar yang telah diperoleh melalui Fasa II untuk mendapatkan konsensus serta kebolegunaan model melalui pakar terlibat. Justeru, fasa III turut berperanan menjawab persoalan yang dinyatakan dalam kajian iaitu:

- iii. Sejauh manakah model dakwah terhadap sasaran non-Muslim berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* yang dibangunkan mempunyai tahap kesahan serta kebolegunaan dalam kalangan NGO-i terpilih di Malaysia berdasarkan konsensus pakar?

3.6.2 Instrumen Fasa III

Dalam fasa III iaitu kesahan dan kebolegunaan model dibangunkan berdasarkan hasil kesepakatan pakar FDM (fasa II B) terhadap konstruk dan elemen yang telah dipilih. Instrumen yang dibangunkan dalam fasa III ini terdiri daripada satu set soal selidik menggunakan *Modified Nominal Group Technique (Modified NGT)*. Sehubungan itu, penyusunan item atau elemen (fasa III) turut mengambil kira cadangan penambahbaikan yang dikemukakan oleh pakar semasa proses pembangunan model yang lalu (fasa II). Soal selidik *Modified NGT* merangkumi perkara berikut:

- i. Bahagian I: Maklumat Demografi
- ii. Bahagian II: Kesesuaian Turutan Konstruk
- iii. Bahagian III: Kesesuaian Item/Elemen
- iv. Bahagian IV: Penilaian Keseluruhan Model

3.6.3 Metode Fasa III

Secara asasnya, kaedah *Nominal Group Technique* (NGT) adalah sebagai satu proses pembuatan keputusan yang melibatkan perbincangan dalam kumpulan kecil secara bersemuka (Aizzat Mohd. Nasurdin, Intan Osman & Zainal Ariffin Ahmad, 2006). Menurut Islam (2001) kaedah NGT melibatkan proses membuat keputusan secara berkumpulan. Teknik ini telah diaplikasikan secara meluas dalam pelbagai konteks untuk menangani isu-isu yang memerlukan keputusan secara kolektif. Dengan itu, kesan keberkesanan penggunaan kaedah NGT berupaya meningkatkan produktiviti secara kumpulan serta pengurangan pelbagai permasalahan yang lazimnya melibatkan kerjasama berkumpulan. Selain itu, teknik ini lebih menekankan pendekatan semi-kuantitatif kerana ia menggabungkan elemen kualitatif dalam mendapatkan data. Proses awal bermula dengan ‘penerimaan idea tanpa penilaian’ atau secara kualitatif, kemudiannya diikuti dengan pemeringkatan atau susunan keutamaan idea secara kuantitatif (O'Neil & Jackson, 1983).

Bagi memenuhi keperluan kajian lebih saintifik, Kaedah *Nominal Group Technique* (NGT) telah mengalami pelbagai pengubahsuaian, terutama untuk meningkatkan keberkesanan membuat keputusan berkumpulan. Salah satu variasi yang diterbitkan adalah *Modified NGT* (MNGT), yang diaplikasikan dalam kajian Shifflett (1984) yang mendapati keputusan kaedah *Modified NGT* menghasilkan tahap kepuasan dan respons yang sama dengan penggunaan NGT asal, bahkan kajian memodifikasikan proses pelaksanaan sesi yang panjang menjadi lebih pendek dan ringkas. Oleh itu, menerusi kajian menerusi fasa III ini, pengkaji memilih *Modified NGT* dengan tujuan mendapatkan respons daripada kumpulan pakar daripada lima (5) NGO-i terpilih dalam menilai model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* yang akan dibangunkan secara komprehensif.

Merujuk Delp et al. (1977), Dobbie et al. (2004), Mohd Ridhuan (2016) dan Abdul Muqsith (2018) kaedah MNGT telah digunakan secara meluas, serta boleh digunakan secara sepenuhnya dalam bentuk kuantitatif dalam menilai kebolehgunaan sesuatu produk. Kaedah ini mempunyai enam (6) kekuatan sebagai justifikasi fasa kesahan serta kebolehgunaan model iaitu;

- i. Menyediakan ruang untuk menyamaratakan perbezaan di antara pakar yang terlibat. Mereka juga dibenarkan menyampaikan pandangan, idea, atau hujah berdasarkan pengalaman, pengetahuan, serta kemahiran mereka terhadap sesuatu isu.
- ii. Memberikan ruang kepada pakar untuk bersemuka semasa membincangkan model yang dibangunkan.
- iii. Memberikan ruang dan peluang kepada setiap pakar untuk mencetuskan idea tanpa dikritik oleh mana-mana pihak lain.
- iv. Memberikan ruang kepada semua pakar yang terlibat masa untuk mencatat idea agar tidak kehilangan elemen penting semasa proses berlangsung.
- v. Memberikan ruang untuk perbincangan terperinci antara pakar bagi mengelakkan salah faham.
- vi. Memberikan ruang untuk meningkatkan daya kreativiti semua pakar yang terlibat ketika menyampaikan hujah serta melontarkan idea bernas.

3.6.4 Prosedur Fasa III

Berdasarkan kajian yang dijalankan oleh Dung, 2015; Harvey & Holmes, 2012; Williams, White, Klem, Wilson & Bartholomew (2006), terdapat lima langkah asas dalam melaksanakan kaedah *Modified* NGT. Langkah-langkah tersebut adalah seperti berikut: (1) Penerangan tentang kajian yang akan dijalankan, (2) Proses pencetusan idea oleh peserta kajian, (3) Perkongsian idea antara peserta kajian, (4) Perbincangan item, tema dan elemen bagi isu yang dikaji dan (5) Proses pengundian peserta kajian.

Berdasarkan penerangan langkah-langkah yang dinyatakan, pengkaji telah memodifikasikan langkah-langkah kaedah *Modified* NGT kepada lima (5) langkah pelaksanaan Bengkel MNGT bersama pakar terlibat dalam kajian ini. Berikut adalah Langkah-langkah yang memandu pelaksanaan Bengkel MNGT:

- i. **Langkah 1** : Penerangan dan pembentangan model kajian
- ii. **Langkah 2** : Penjelasan mengenai elemen dalam model serta penjanaan idea.
- iii. **Langkah 3**: Perbincangan bersama antara semua peserta kajian terlibat (*brainstorming*)
- iv. **Langkah 4** : Penjelasan dan pengundian

- v. **Langkah 5:** Pembentangan dapatan kajian pengesahan dan kebolegunaan model

Secara tradisinya, kaedah NGT dijalankan secara bersemuka, namun kini terdapat banyak medium dan platform yang menyokong kaedah ini dijalankan secara maya (*virtual*) Penggunaan platform seperti Microsoft Teams, Zoom atau Google Meet membolehkan pakar mengakses bengkel tanpa memerlukan kehadiran fizikal. Kajian Riley-Bennett et al. (2024) dan Smith et al. (2024) yang mengaplikasikan bengkel NGT dalam talian Microsoft Teams bagi tujuan khusus kajian. Begitu juga, bagi kajian Khurshid et al. (2023) yang menunjukkan kesan langsung pasca pandemik COVID-19 telah mendorong banyak bengkel NGT diaplikasikan secara maya.

Kajian turut menghasilkan dua belas (12) tip bagi membantu penggunaan kaedah NGT secara maya berikut;

- i. Tip 1: Membuat perancangan awal
- ii. Tip 2: Memudahkan penyertaan peserta dengan jemputan melalui emel
- iii. Tip 3: Menyusun struktur kumpulan dan mulakan sesi
- iv. Tip 4: Menggunakan teknik pra-penjanaan idea (*pre-elicitation*)
- v. Tip 5: Manfaatkan kualiti teknologi video untuk komunikasi dua hala
- vi. Tip 6: Menyelaraskan kaedah mendapatkan konsensus pakar terlibat
- vii. Tip 7: Mengaktifkan peranan fasilitator yang responsif
- viii. Tip 8: Mengukuhkan peraturan bengkel dan kawalan masa bagi setiap fasa
- ix. Tip 9: Menggunakan undian dalam talian seperti pengundian digital
- x. Tip 10: Manfaatkan sepenuhnya fleksibiliti maya bagi melancarkan bengkel daripada gangguan teknikal
- xi. Tip 11: Mengadakan sesi penilaian selepas bengkel yang dijalankan
- xii. Tip 12: Menganalisis data yang diperolehi secara menyeluruh

Berpandukan tip dan modifikasi bengkel yang dijalankan oleh kajian lepas, maka kajian ini telah mengadaptasi serta mengubah suai pelaksanaan bengkel MNGT yang dijalankan melalui platform *Google Meet* bersesuaian dengan keadaan pakar, masa dan tempat. Rajah 3.8 menunjukkan sesi bengkel MNGT bersama pakar terlibat dalam fasa III yang diadakan melalui platform *Google Meet* (Rujuk Lampiran *Slide* atau tentatif Bengkel MNGT).

Jadual 3.10

Sesi Bengkel MNGT Secara Dalam Talian Platform *Google Meet*

Perkara	Penerangan
Sesi 1 : Penerangan dan pembentangan model kajian	Fasilitator (pengkaji) memulakan sesi perbengkelan <i>Modified Nominal Group Technique</i> (MNGT) dengan menerangkan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi <i>an-Nubuwwah</i> terhadap NGO-i terpilih di Malaysia yang telah dibangunkan. Dalam sesi pertama ini, Setiap peserta diberikan borang soal selidik penilaian kebolegunaan untuk sesi perbincangan. Borang soal selidik penilaian tersebut boleh diberikan lebih awal dan disusun dalam bahasa yang mudah, jelas, serta fokus kepada topik yang dibincangkan. (Masa diambil 15 minit)
Sesi 2: Penjelasan terhadap elemen di dalam model serta penjana idea.	Fasilitator memberi ruang masa soal jawab kepada para peserta kajian bertanya perkara tidak difahami atau kurang jelas berkenaan pembentangan yang diberikan. Dalam sesi kedua ini, para peserta diberikan masa menjana idea secara individu dengan fokus kepada penyelesaian masalah yang dikemukakan, dan masing-masing perlu mencatatkan idea tersebut. Interaksi antara peserta tidak dibenarkan dalam langkah ini bagi mengelakkan kecenderungan untuk mencapai konsensus di kalangan ahli kumpulan, yang boleh mempengaruhi objektiviti pandangan individu. (Masa diambil 15 minit)
Sesi 3: Sesi <i>Brainstorming</i> - Perbincangan antara fasilitator dan pakar	Fasilitator membenarkan peserta untuk berbincang sesama sendiri mengenai pembentangan yang telah dijalankan. Perbincangan berkaitan item-item yang terkandung dalam borang soal selidik penilaian kebolegunaan yang telah diberikan pada langkah pertama <i>Modified Nominal Group Technique</i> (MNGT). Dalam sesi ketiga ini, semua idea yang telah dijana akan dicatatkan di ruangan <i>chat google meet</i> dan diperlihatkan kepada seluruh ahli kumpulan. Idea dan cadangan yang dikemukakan perlu dinyatakan menggunakan frasa pendek atau ayat ringkas tanpa sebarang huraian. Selain itu, pendapat atau idea baru oleh para peserta turut direkodkan untuk tujuan analisis. (Masa diambil 60 minit)
Sesi 4: Proses pengundian oleh pakar terlibat penjelasan dan pengundian	Fasilitator membacakan setiap konstruk dan item/elemen yang disenaraikan. Seterusnya fasilitator memberikan penerangan ringkas untuk memastikan semua ahli kumpulan memahami maksud elemen yang diperlukan. Dalam Langkah ini, fasilitator perlu memastikan bahawa setiap komen atau kritikan yang dikemukakan tidak bersifat penilaian. Jika terdapat pertindihan antara idea yang dihasilkan oleh ahli kumpulan, maka idea tersebut boleh digabungkan dengan persetujuan majoriti ahli. Sebaliknya, item yang bertindan hanya boleh dikeluarkan atas budi bicara kumpulan secara kolektif. Dalam proses pengundian pula, setiap ahli kumpulan diminta menilai semua item yang telah disenaraikan dan memilih idea yang majoriti dipilih secara individu. Masa pengundian di berikan selama 30 minit.

Perkara	Penerangan
Sesi 5 : Pembentangan dapatan kajian pengesahan dan kebolegunaan model	Fasilitator mengumpul dan memasukkan data undian daripada borang penilaian kebolegunaan model yang dijawab oleh peserta kajian ke dalam <i>Microsoft Excel</i> (Templat Analisis NGT). Ini bertujuan untuk menganalisis peratusan dan penerimaan peserta terhadap model yang telah dibangunkan. Dapatan daripada analisis tersebut kemudiannya dibentangkan kepada semua peserta untuk menunjukkan tahap peratusan dan penerimaan mereka terhadap model dakwah non Muslim berdasarkan metodologi <i>an-Nubuwwah</i> terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Bengkel berakhir. Pelaksanaan Langkah 1 sehingga 5 dalam bengkel MNGT berjalan selama lebih kurang 2 jam 30 minit. Namun, jika dimasukkan terus undian ke dalam pengisian maklumat menggunakan templat analisis MNGT mungkin akan bertambah masa. Oleh itu, fasilitator memberikan markah undian selepas tamat bengkel MNGT.

Sumber: Pengkaji (2025)

3.6.5 Responden Fasa III

Pakar merupakan subjek kajian yang terlibat secara langsung dalam memberikan maklumat dan data bagi menjawab persoalan kajian pada fasa penilaian kebolegunaan. Merujuk Ramlan dan Ghazali (2018), istilah ‘pakar’ dalam kaedah yang dijalankan merujuk kepada individu yang memiliki penguasaan terhadap sumber yang dipercayai melalui kebolehan mereka dalam menilai serta membuat keputusan secara tepat, adil, baik, serta selaras dengan kepakaran mereka dalam pengkhususan bidang tertentu. Sehubungan itu, terdapat beberapa kriteria perlu dipertimbangkan dalam menentukan tahap individu sebagai pakar, antaranya seperti tahap kepakaran, kelayakan profesional, keperibadian, peribadi, keupayaan menilai dengan tepat, konsistensi, kebolehpercayaan, serta berpengalaman dan tempoh penglibatan dalam bidang/organisasi tersebut. Menerusi *Modified Nominal Group Technique* (MNGT) pemilihan responden penggerak NGO-i sebagai pakar kajian berdasarkan hujah Dalkey dan Helmert (1963), yang menyatakan bahawa responden pakar kajian perlu mempunyai pengetahuan dan kefahaman mendalam dalam konteks kajian. Pakar juga terdiri daripada individu yang berpengetahuan, arif dan mahir dalam bidang yang dikaji (Swanson & Holton, 2008).

Bagi kaedah menentukan bilangan ideal pakar menggunakan *Nominal Group Technique* (NGT), ia masih menjadi perdebatan kerana ia bersifat subjektif dan terdapat beberapa polemik antara para sarjana dalam menentukan bilangan peserta kajian dalam

teknik ini kerana ia bergantung kepada dapatan kajian yang diperlukan. Merujuk Van de Ven & Delbecq (1971) jumlah peserta dalam kajian NGT antara 5 hingga 9 orang responden, manakala Allen, Dyas dan Jones (2004) mencadangkan bilangan pakar antara 9 hingga 12 orang responden. Harvey dan Holmes (2012) pula menegaskan bahawa kumpulan peserta kajian yang ideal adalah antara 6 hingga 12 orang responden. Terdapat juga kajian NGT yang melibatkan responden yang banyak seperti kajian Dobbie et al. (2004) melibatkan 30 hingga 40 orang, kajian Williams et al. (2006) seramai 92 orang dan kajian Perry dan Linsley (2006) melibatkan 36 orang responden.

Dalam kajian ini melibatkan 14 orang pakar yang terdiri daripada penggerak daripada lima NGO-i terpilih di Malaysia. Rasional pemilihan penggerak NGO-i ini adalah kerana mereka merupakan pengguna akhir yang memanfaatkan kajian model dakwah non-Muslim yang dibangunkan untuk melatih serta menerapkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap penggerak dakwah. Jadual 3.9 berikut adalah maklumat pakar dan NGO-i terpilih dalam fasa III ni:

Jadual 3.11

Maklumat Pakar Terlibat Dalam Bengkel MNGT Fasa III

Pakar	Jawatan dan Kepakaran
Pakar 1	Profesor Datuk Chm. Ts. Dr. Taufiq Yap Yun Hin merupakan Presiden NGO-i <i>Malaysian Chinese Muslim Association</i> (MACMA) sejak tahun 2015, dan memiliki tahap pendidikan Doktor Falsafah (PHD). Dengan pengalaman selama lebih daripada 30 tahun, beliau mempunyai kepakaran khusus dalam dakwah non-Muslim, pengurusan muafak serta silang budaya di Malaysia
Pakar 2	Puan Nadhirah Liew merupakan Setiausaha Agung NGO-i <i>Malaysian Chinese Muslim Association</i> (MACMA) dan memiliki kelulusan pendidikan diploma. Dengan pengalaman lebih kurang 15 tahun, beliau mempunyai kepakaran sebagai penterjemah dalam dakwah di Malaysia
Pakar 3	Dr. Ann Wan Seng merupakan Pengerusi <i>Malaysian Chinese Muslim Association</i> (MACMA) Kuala Lumpur dan memiliki tahap pendidikan Doktor Falsafah (PHD). Dengan pengalaman selama lebih daripada 30 tahun, beliau mempunyai kepakaran dalam bidang sosiologi dan politik Islam di Malaysia
Pakar 4	Encik Muhammad Azim bin Abdullah Suhaimin merupakan Ketua Jabatan Dakwah di NGO-i <i>Multiracial Reverted Muslims</i> (MRM) dan memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda. Dengan pengalaman lebih kurang 15 tahun dalam bidang dakwah, beliau mempunyai kepakaran dalam dakwah lapangan (<i>street</i> dakwah), lawatan masjid (<i>Mosque Tour</i>), perbandingan agama, serta teknik komunikasi berkesan dalam konteks dakwah di Malaysia.

Pakar	Jawatan dan Kepakaran
Pakar 5	Encik Adam Tan Jian Yang merupakan Eksekutif Dakwah Dan Penyelidikan di NGO-i <i>Multiracial Reverted Muslims</i> (MRM) dan memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda. Dengan pengalaman lebih kurang 5 tahun dalam bidang dakwah, beliau mempunyai kepakaran dakwah non-Muslim terutama kepada masyarakat Cina di Malaysia.
Pakar 6	Ybhg. Dato' Haji Kamarudin Bin Abdullah merupakan Presiden di NGO-i <i>Islamic Propagation Society International</i> (IPSI) dan memiliki kelulusan pendidikan diploma. Dengan pengalaman selama lebih daripada 30 tahun, beliau mempunyai kepakaran khusus dalam dakwah non-Muslim di Malaysia.
Pakar 7	Encik Hafiz Tahir merupakan Pengurus Pentadbiran di NGO-i <i>Islamic Propagation Society International</i> (IPSI) dan memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda. Dengan pengalaman lebih kurang 15 tahun dalam bidang dakwah, beliau mempunyai kepakaran dalam pengurusan pentadbiran di NGO dakwah.
Pakar 8	Puan Nazeera Jahan Binti Dhahir Hussain sebagai ahli di NGO-i <i>Islamic Propagation Society International</i> (IPSI) dan memiliki kelulusan Ijazah Sarjana. Dengan pengalaman lebih kurang 5 tahun dalam bidang dakwah, beliau mempunyai kepakaran dalam dakwah ATMT (<i>Awareness Through Mosque Tour</i>)
Pakar 9	Encik Shah Kirit Bin Kakulal Govindji merupakan Presiden di NGO-i <i>Global Unity Network</i> (UNITY) dan memiliki Sijil Tinggi Persekolahan Malaysia (STPM). Dengan pengalaman selama 25 tahun dalam bidang dakwah, beliau mempunyai kepakaran dalam dakwah non-Muslim, khususnya menyantuni mualaf, mengendali sesi kaunseling berkaitan kes-kes murtad kalangan umat Islam di Malaysia.
Pakar 10	Puan Aisha Azra merupakan Penyelaras di NGO-i <i>Global Unity Network</i> (UNITY) dan memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda. Dengan pengalaman lebih kurang 15 tahun dalam bidang dakwah, beliau mempunyai kepakaran dalam dakwah kepada non-Muslim, khususnya menyantuni mualaf, mengendali sesi kaunseling berkaitan kes-kes murtad kalangan umat Islam serta dakwah melalui platform digital.
Pakar 11	Encik Hafizi Bin Radzi merupakan Pegawai Dakwah di NGO-i <i>Global Unity Network</i> (UNITY) dan memiliki kelulusan Ijazah Sarjana Muda. Dengan pengalaman lebih kurang 10 tahun dalam bidang dakwah, beliau mempunyai kepakaran dalam dakwah kepada non-Muslim, khususnya menyantuni mualaf, mengendali sesi kaunseling berkaitan kes-kes murtad kalangan umat Islam serta dakwah melalui platform digital.
Pakar 12	Encik Hj. Nicholas Sylvester merupakan Pengerusi dan juga Ketua Pegawai Eksekutif di NGO-i Pertubuhan Kadazan Dusun Murut dan Sungai Muslim (KDMRS Muslim) dan memiliki kelulusan Ijazah Sarjana. Dengan pengalaman lebih daripada 30 tahun dalam bidang dakwah, beliau mempunyai kepakaran dalam dakwah non-Muslim khususnya di pedalaman Sabah
Pakar 13	Encik Dzulfikry Dumatin merupakan Setiausaha Agung di NGO-i Pertubuhan Kadazan Dusun Murut dan Sungai Muslim (KDMRS Muslim) dan memiliki kelulusan diploma. Dengan pengalaman lebih kurang 15 tahun dalam bidang dakwah, beliau mempunyai

Pakar	Jawatan dan Kepakaran
	kepakaran dalam dakwah kepada non-Muslim, khususnya bahagian operasi dan dakwah lapangan kawasan pedalaman Sabah
Pakar 14	Puan Nur Alya Humaira Usun Abdullah merupakan Pengarah Jabatan di NGO-i Pertubuhan Kadazan Dusun Murut dan Sungai Muslim (KDMRS Muslim) dan memiliki kelulusan Sarjana. Dengan pengalaman lebih kurang 15 tahun dalam bidang dakwah, beliau mempunyai kepakaran dalam dakwah kepada non-Muslim, khususnya menyantuni masyarakat di kawasan pedalaman Sabah

Sumber : Pengkaji 2025

Berdasarkan maklumat pakar di atas, kajian mendapati kesemua pakar fasa III merupakan wakil atau penggerak utama dalam NGO-i masing-masing (NGO-i terpilih). Sehubungan itu, kajian menyenaraikan maklumat terperinci mengenai lima NGO-i sebagai justifikasi pemilihan NGO-i dalam kajian ini.

3.6.5.1 MACMA (*Malaysian Chinese Muslim Association*)

Persatuan Cina Muslim Malaysia atau lebih dikenali sebagai *Malaysian Chinese Muslim Association* (MACMA) secara rasminya telah ditubuhkan tanggal 8 September 1994. Tujuan penubuhan ini sebagai respon terhadap keperluan masyarakat Cina Muslim yang ingin menggembelng usaha dakwah secara lebih tersusun, berkesan dan terfokus khususnya terhadap komuniti Cina dalam negara. Selain berfungsi sebagai entiti dakwah yang menyampaikan ajaran Islam kepada masyarakat Cina, MACMA turut memainkan peranan penting dengan menyediakan pelbagai bentuk perkhidmatan dan bantuan kepada ahlinya. Antara inisiatif yang ditawarkan seperti kelas fardu ain dan bimbingan lanjutan dalam pelbagai bahasa khususnya dalam bahasa Cina.

Selain memenuhi keperluan spiritual dan pendidikan ahli, pihak MACMA juga memberi penekanan terhadap aspek kebajikan, sokongan moral, khidmat kaunseling, serta pembangunan sahsiah. Kebanyakan program yang disertai oleh ahli melalui pelbagai program pendidikan sepanjang hayat, peningkatan taraf sosioekonomi serta memberikan galakan kepada penglibatan dalam aktiviti kesukarelawanan. Keseluruhan usaha ini bertujuan melahirkan generasi Cina Muslim yang bertakwa dan berdaya saing. Ia selaras dengan konsep *khairu ummah* (sebaik-baik umat) yang menjadi slogan MACMA selari saranan dalam al-Quran. Sehubungan itu, MACMA turut berperanan sebagai jurucakap rasmi bagi komuniti Cina Muslim di Malaysia. Peranan ini sebagai

jambatan penting membina perpaduan khususnya mendekati masyarakat Cina yang belum Islam melalui pendekatan yang harmonis dan inklusif. Justeru, dengan usaha memperkukuh hubungan ukhuwah antara masyarakat Cina Muslim dengan umat Islam dengan pelbagai kaum lain di Malaysia, ia merupakan satu usaha penting ke arah pembinaan masyarakat Islam yang bersatu padu dan harmoni dalam konteks negara majmuk.

Pada awal penubuhannya, kegiatan dakwah NGO-i MACMA hanya tertumpu di sekitar Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dan Selangor sahaja. Ia bagi menjalankan aktiviti dakwah secara aktif kepada komuniti Cina Muslim setempat. Sehubungan itu, sambutan yang menggalakkan serta permintaan tinggi daripada ahli-ahli yang menetap di negeri-negeri telah mendorong kepada peluasan organisasi ini ke seluruh negara. Hasilnya, MACMA telah berjaya menubuhkan sebanyak 19 cawangan negeri dan daerah di seluruh Malaysia mengikut kronologi tahun penubuhan berikut:

- i. MACMA Sarawak dan Johor (1995)
- ii. MACMA Kelantan (1996)
- iii. MACMA Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Selangor dan Perak (2000)
- iv. MACMA Pahang (2001)
- v. MACMA Melaka (2002)
- vi. MACMA Kedah/Perlis (2005)
- vii. MACMA Sabah (2006)
- viii. MACMA Ipoh, Labuan dan Terengganu (2007)
- ix. MACMA Kulim (2009)
- x. MACMA Bintulu dan Pulau Pinang (2010)
- xi. MACMA Negeri Sembilan (2011)
- xii. MACMA Muar (2015)
- xiii. MACMA Batu Pahat (2019)

Pertambahan cawangan-cawangan ini banyak memberikan perkembangan positif dan meluasnya pengaruh serta peranan MACMA dalam memperkukuh jalinan dakwah, kebajikan dan perpaduan dalam kalangan masyarakat Cina Muslim di seluruh Malaysia. NGO-i MACMA juga memainkan peranan signifikan dalam memperkasa

usaha dakwah *Islamiyyah* kepada masyarakat Cina di Malaysia menerusi pendekatan budaya. Melalui pendekatan inklusif dan adaptif, pihak MACMA mengintegrasikan elemen-elemen budaya tradisional Cina sebagai medium penyampaian dakwah agar lebih mudah difahami, dihayati serta diterima oleh masyarakat sasaran khususnya komuniti Cina dalam negara.

Salah satu asas pendekatan MACMA berkonsep dakwah melalui budaya Cina. Dalam konteks ini, MACMA tidak menolak adat resam kaum Cina seperti sambutan Tahun Baru Cina selagi perayaan tersebut tidak mengandungi elemen syirik atau bertentangan dengan prinsip akidah Islam. Pendekatan ini secara tidak langsung dapat mengurangkan persepsi negatif bahawa memeluk Islam bererti meninggalkan identiti kebudayaan asal mereka. Namun demikian, keseimbangan antara unsur budaya dan tuntutan syariah perlu sentiasa dijaga agar dakwah yang disampaikan kekal berpaksikan akidah yang sahih dan berteraskan syariat Islam.

Selari dengan dakwah melalui *bil lisan* iaitu bahasa, MACMA telah menjadikan penggunaan bahasa Mandarin sebagai medium utama dalam penyampaian ajaran agama secara efisien. Antara kelas anjuran MACMA yang ditawarkan dalam bahasa Mandarin seperti kelas fardu ain, kelas asas pengajaran ibadah seperti solat, wuduk, dan puasa, kelas pengajian al-Quran, iaitu kelas pembelajaran membaca dan memahami al-Quran dalam bahasa Mandarin. Dalam kelas akidah dan akhlak Islam pula kelas penerangan tentang dasar-dasar akidah Islam dan pembentukan akhlak mulia. Manakala kelas sejarah Islam menceritakan pengenalan kepada sejarah perkembangan Islam dari zaman Nabi Muhammad SAW hingga kini. Terdapat kelas ilmu perbandingan agama dalam mendiskusikan mengenai perbandingan antara Islam dan agama-agama lain. Selain itu, terdapat pelbagai program pendidikan Islam dianjurkan dalam bahasa Mandarin, termasuk kelas pengajian asas Islam serta penyebaran bahan-bahan bercetak seperti terjemahan al-Quran dan risalah dakwah.

Di samping itu, MACMA turut menzahirkan dakwah melalui pendekatan visual dan seni bina dengan penglibatan bersama pihak Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS), Jabatan Kerja Raya Selangor (JKR) dalam pembinaan masjid bercirikan seni bina Cina iaitu Masjid Jamek Cina Muslim Klang. Reka bentuk masjid ini yang menggabungkan unsur seni bina tradisional Cina dengan elemen Islamik menjadikan institusi masjid ini lebih mesra budaya serta menarik minat non-Muslim dari pelbagai negara mengunjunginya (Data pemerhatian lapangan, 2023). Justeru, Masjid Jamek Cina Muslim Klang yang terletak di Bandar Botanik, Klang, Selangor, bukan sahaja

merupakan sebuah institusi ibadah Muslim bahkan berpotensi untuk berkembang menjadi destinasi ekopelancongan yang menawarkan pengalaman budaya dan agama yang unik serta spiritualiti Islam di Malaysia.

Secara keseluruhannya, NGO-i MACMA yang tertubuh pada 8 September 1994, telah memainkan peranan penting dalam menyebarkan dakwah Islam khususnya kepada masyarakat Cina di Malaysia melalui pendekatan yang holistik dan mesra budaya. Pendekatan dakwah yang menggabungkan elemen-elemen tradisi Cina serta penggunaan bahasa Mandarin sebagai medium utama penyampaian, telah berjaya meningkatkan kefahaman dan penerimaan Islam dalam kalangan komuniti sasaran mereka. Di samping itu, MACMA turut aktif dalam penganjuran program sosial dan kebajikan yang merentasi batas kaum dan agama, termasuk Program Bazar Cina Muslim yang dijalankan oleh MACMA Negeri Sembilan, bantuan kepada mualaf, seminar kesedaran Islam dan khidmat kemasyarakatan. Selain itu, penerapan seni bina Cina dalam pembinaan masjid seperti Masjid Jamek Cina Muslim Klang pula mencerminkan usaha integrasi budaya dan agama secara harmoni. Justeru, usaha MACMA bukan sahaja memaparkan wajah Islam yang selari *rahmatan lil-'ālamīn* tetapi turut memperkukuh perpaduan antara masyarakat Muslim dan non-Muslim dalam konteks Malaysia yang majmuk.

3.6.5.2 MRM (*Multiracial Reverted Muslims*)

NGO-i *Multiracial Reverted Muslims* (MRM) adalah sebuah pertubuhan dakwah yang telah didaftarkan bukan berasaskan keuntungan. MRM diasaskan oleh Saudara Firdaus Wong Wai Hung pada 5 Februari 2014 untuk memberi tumpuan kepada pelbagai aspek dalam usaha dakwah dan bimbingan termasuk memperkukuh pemahaman mualaf dan non-Muslim mengenai Islam. Pihak MRM menyediakan ilmu Islam yang sahih serta menjalankan aktiviti perbandingan agama dengan menekankan kefahaman terhadap agama-agama lain seperti Kristian, Buddha, Yahudi, Hindu, dan pandangan ateis. Selain itu, MRM turut menawarkan perkhidmatan kaunseling dan sesi peribadi bagi memenuhi keperluan spiritual, emosi dan intelektual individu yang mencari kebenaran atau sedang menyesuaikan diri selepas memeluk Islam (www.mrm.org.my).

Dengan slogan '*Empowering People Changing Lives*' telah menetapkan MRM sebuah visi yang jelas dalam usaha menyampaikan mesej Islam yang sebenar kepada

kedua-dua golongan non-Muslim dan Muslim. Sejak penubuhannya, MRM bersama pertubuhan bukan kerajaan (NGO) lain seara bersekutu di seluruh dunia telah berjaya menarik lebih daripada 100,000 individu untuk memeluk Islam sama ada secara langsung mahupun tidak langsung. Pencapaian ini telah mencerminkan kesungguhan dan keberkesanan pendekatan dakwah yang dijalankan. Misi utama MRM dirangka bagi menyokong visi tersebut melalui lima teras berikut (support.my-mrm.org) :

- i. Menyediakan platform yang membolehkan masyarakat memperoleh maklumat yang sahih dan tepat tentang Islam.
- ii. Menangani dan menjawab salah faham terhadap Islam dalam kalangan non-Muslim dan juga umat Islam sendiri.
- iii. Meningkatkan kesedaran tentang tanggungjawab setiap Muslim dalam menyampaikan dakwah secara hikmah dan berstrategi.
- iv. Melatih serta membimbing lebih ramai individu Muslim untuk menjadi pendakwah yang berpengetahuan dan berkemahiran.
- v. Menyediakan sistem sokongan yang berkesan kepada umat Islam, terutamanya golongan mualaf (saudara baru), bagi membantu mereka menyesuaikan diri dan mengukuhkan kefahaman terhadap agama

Dalam strategi pendekatan dakwah, MRM tekah menjadikan dakwah lapangan (*street dakwah*) sebagai fokus utama dakwah mereka dalam usaha mendekati golongan non-Muslim untuk mengenali Islam. Program *street dakwah* yang dianjurkan oleh pihak NGO-i MRM banyak menumpukan di kawasan tumpuan awam seperti Bukit Bintang, Kuala Lumpur pada hari ahad secara berkala (Data pemerhatian lapangan, 2023). Program ini merupakan satu bentuk pendekatan dakwah kontemporari yang mensasarkan khalayak non-Muslim serta Muslim yang kurang terdedah kepada penghayatan Islam. Melalui pendekatan ini, MRM bukan sahaja menyampaikan mesej Islam secara langsung kepada masyarakat pelbagai latar belakang, tetapi juga memupuk dialog harmoni dan persefahaman antara agama secara bersemuka. Antara aktiviti utama ketika *street dakwah* seperti pengedaran risalah dakwah, pemberian al-Quran terjemahan secara percuma, serta perbincangan terbuka tentang asas-asas Islam. Selain itu, MRM turut menganjurkan bengkel dakwah yang merangkumi sesi teori dan praktikal. Para peserta bengkel didedahkan kepada prinsip asas komunikasi dakwah,

kefahaman terhadap agama lain serta latihan lapangan yang dibimbing oleh pendakwah berpengalaman.

Matlamat program ini untuk memberi ruang kepada para peserta membina keyakinan dalam menyampaikan dakwah secara berdepan dengan sasaran sekaligus dalam mengaplikasikan pendekatan dakwah sebagaimana dituntut dalam al-Quran, An-Nahl (16:125). Sebagai sebuah pertubuhan yang menekankan aspek profesionalisme dalam dakwah, MRM turut memanfaatkan media sosial seperti Facebook, Instagram dan YouTube untuk menyebarkan mesej Islam serta mempromosikan aktiviti mereka. Saluran ini bukan sahaja menjadi platform maklumat semasa tetapi juga berfungsi sebagai medium dakwah maya yang mampu menjangkau khalayak penonton atau sasaran penerima mesej Islam secara meluas dalam era digital. Rujukan lanjutan dan sebarang akses langsung boleh dibuat melalui platform rasmi MRM seperti berikut:

- i. Facebook: facebook.com/MultiracialRevertedMuslims99
- ii. Instagram: [@multiracial_reverted_muslims](https://instagram.com/multiracial_reverted_muslims)
- iii. YouTube Playlist: Street Dakwah – MRM

Secara keseluruhannya, NGO-i MRM telah membina sebuah pertubuhan dakwah bersifat kontemporari yang aktif di lapangan. Mula diasaskan oleh Saudara Firdaus Wong Wai Hung pada tahun 2014 dengan misi menyampaikan maklumat Islam yang sahih serta menangani salah faham terhadap Islam dalam kalangan non-Muslim dan Muslim. Berlandaskan slogan '*Empowering People, Changing Lives*', MRM juga telah menormalisasikan kaedah dakwah lapangan seperti *street* dakwah dengan pengedaran risalah serta dialog terbuka di lokasi strategik seperti Bukit Bintang, Kuala Lumpur. Di samping mereka telah menyokong golongan mualaf melalui bimbingan dan kaunseling, NGO-i MRM turut menjalinkan sinergi dakwah bersama NGO-i lain yang berjaya mencapai lebih 100,000 orang kepada Islam. Justeru, MRM boleh dikategorikan sebagai NGO-i bersifat kontemporari berasaskan lapangan dan digital yang mengutamakan pembinaan kefahaman Islam, pembetulan persepsi terhadap Islam serta bimbingan kepada mualaf.

3.6.5.3 IPSI Penang (*Islamic Propagation Society International*)

NGO-i *Islamic Propagation Society International* (IPSI) telah ditubuhkan pada tahun 1989 berpusat di Pulau Pinang. IPSI merupakan sebuah pertubuhan bukan kerajaan (NGO) yang bebas daripada sebarang pengaruh politik. Sejak awal

penubuhannya, IPSI telah menampilkan visi dan misi yang jelas dalam menyampaikan dakwah Islam kepada masyarakat pelbagai latar belakang. Visi utama IPSI adalah untuk menyeru umat manusia kembali kepada fitrah mereka iaitu menyembah Tuhan Yang Satu adalah Allah SWT. Seruan ini merupakan asas dalam dakwah Islam yang menekankan konsep tauhid sebagai inti utama dalam kehidupan beragama. Fokus utama dakwah IPSI adalah menyampaikan kalimah Allah SWT melalui galakan pembacaan, pemahaman dan pengamalan al-Quran dan al-Sunnah. Pendekatan ini mencerminkan usaha berterusan untuk mengembalikan manusia kepada fitrah semula jadi mereka sebagai hamba Allah yang taat. Selaras dengan visi tersebut, IPSI menggariskan tiga misi utama dalam pelaksanaan aktiviti dakwahnya iaitu:

- i. Menyampaikan mesej Islam kepada golongan non-Muslim melalui pendekatan yang terbukti berkesan seperti lawatan masjid (*mosque tour*), dakwah jalanan (*street dakwah*), pengedaran risalah dakwah, pemberian terjemahan al-Quran secara percuma, penggunaan media massa serta kaedah lain yang sesuai mengikut konteks sasaran.
- ii. Menyantuni golongan mualaf dengan menyediakan pelbagai bentuk sokongan termasuk sesi kaunseling, kelas pengajian Islam dan bimbingan berterusan agar mereka dapat menghayati ajaran Islam secara menyeluruh dan berdaya tahan dalam proses transformasi kehidupan.
- iii. Menjalin kerjasama strategik dengan agensi kerajaan, badan bukan kerajaan (NGO), serta institusi dakwah lain dalam memperkukuh dan memperluas jaringan dakwah secara sistematik di peringkat nasional dan antarabangsa. Antara usahasama yang mendapat pengiktirafan di peringkat antarabangsa seperti anjuran ceramah umum oleh Dr. Zakir Naik pada tahun 2017 bertajuk '*Is the Qur'an God's Word?*'. Ia sebagai sebahagian daripada usaha menyampaikan mesej Islam kepada khalayak umum secara ilmiah dan dialogik.

NGO-i IPSI yang diasaskan oleh Dato' Haji Kamarudin Abdullah yang mempunyai hubungan erat dengan Sheikh Ahmed Deedat, iaitu seorang tokoh dakwah terkenal dari Afrika Selatan atau lebih dikenali melalui pertubuhan *Islamic Propagation Centre International* (IPCI). Dato' Haji Kamarudin Abdullah juga merupakan seorang

mualaf yang telah memeluk Islam pada usianya 18 tahun. Ketika itu beliau telah meninggalkan jawatan pengurusan kanan di Malaysia Airlines untuk menumpukan sepenuh masa kepada kerja dakwah. Inspirasi beliau untuk menubuhkan NGO-i IPSI setelah bertemu dengan Sheikh Ahmed Deedat semasa lawatan dakwah Deedat ke Malaysia sekitar tahun 1989.

Sejak tahun 2023, Dato' Haji Kamarudin Abdullah turut dijemput sebagai penceramah khas dalam siri syarahan tahunan Ahmed Deedat anjuran IPCI di Durban, Afrika Selatan. Ini menunjukkan pengiktirafan antarabangsa terhadap sumbangan beliau dalam meneruskan legasi dakwah Sheikh Ahmed Deedat di Malaysia. Pengaruh Sheikh Ahmed Deedat telah banyak memberikan inspirasi kepada kegiatan dakwah IPSI terutama dalam ilmu perbandingan agama. Selain daripada menganjurkan dialog, ceramah agama, lawatan masjid, NGO-i IPSI turut menerbitkan risalah dan buku dakwah termasuk karya-karya Sheikh Ahmed Deedat. Selain itu, NGO-i IPSI juga merupakan salah satu perintis awal program '*Awareness Through Mosque Tour*' iaitu memupuk kesedaran melalui lawatan ke masjid (ATMT). Ia merupakan salah satu kaedah dakwah paling berkesan yang telah dilaksanakan oleh pihak IPSI sejak awal penubuhannya (kira-kira 34 tahun lalu).

Program ATMT menjadi rutin harian NGO-i IPSI dengan menyediakan pakej lawatan masjid secara percuma kepada pelancong luar dan dalam negara khususnya di Masjid Kapitan Keling, Pulau Pinang. Sebuah masjid terletak di persimpangan antara Jalan Buckingham dan Jalan Masjid Kapitan Keling (dahulunya dikenali sebagai *Pitt Street*) di tengah-tengah kawasan warisan UNESCO George Town. Memandangkan masjid ini merupakan salah satu bangunan warisan di negeri tersebut yang telah diwartakan oleh UNESCO. Dengan status berkenaan, masjid tersebut menerima kunjungan ribuan pelancong dari seluruh dunia setiap tahun kebanyakannya terdiri daripada golongan non-Muslim. Kelebihan ini telah dimanfaatkan oleh pihak untuk menyampaikan mesej Islam sambil memberi penerangan dan lawatan berpandu kepada para pelawat.

Merujuk data dalaman IPSI (2023) secara kiraan purata lebih 8,000 pelawat melawat Masjid Kapitan Keling setiap tahun dengan anggaran sekitar 90%, yang terdiri daripada pelancong non-Muslim. Memandangkan ia merupakan salah satu masjid tertua dan paling ikonik di Pulau Pinang yang dibina pada awal abad ke-19 oleh komuniti pedagang Muslim India, masjid ini telah berjaya menarik ribuan pelawat setiap tahun

sekaligus menjadi platform dakwah secara tidak langsung. Dalam program memupuk kesedaran melalui lawatan masjid atau ATMT juga dikendalikan dalam pelbagai bahasa seperti bahasa Inggeris, Mandarin, Jepun dan Perancis. Sehubungan itu, secara umumnya ATMT dilaksanakan oleh sukarelawan IPSI terlatih yang berperanan sebagai pendakwah pelancongan (*tourist da'i*). Selain penerangan secara lisan, penyebaran risalah dan bahan bacaan turut diedarkan secara percuma kepada pelawat dalam bahasa ibunda masing-masing. Pada mulanya, terdapat ramai antara pelancong asing yang disantuni mempunyai pelbagai tanggapan terhadap Islam malah sebahagiannya langsung tidak mempunyai pengetahuan asas tentang Islam (Data pemerhatian lapangan, 2023). Melalui program ATMT ini, pihak IPSI turut menggunakan kesempatan ini untuk meluruskan salah faham tentang Islam melalui sesi soal jawab yang diadakan dalam setiap sesi lawatan.

Selain itu, NGO-i IPSI secara tidak langsung telah menggunakan pendekatan dakwah dalam kegiatan kebajikan. Inisiatif ini diambil bagi mencontohi pendekatan Rasulullah SAW yang menitikberatkan kepedulian terhadap golongan yang kurang berkemampuan. Sehubungan itu, pihak IPSI turut menyalurkan bantuan kepada golongan asnaf seperti keperluan asas, bantuan kewangan dan sokongan kebajikan bagi memastikan kesejahteraan mereka. Usaha ini bukan sahaja telah meringankan beban masyarakat yang memerlukan tetapi turut menjadi medium efektif dalam mempamerkan akhlak Islam serta membuka jalan kepada dialog harmoni serta pemahaman agama secara damai.

Secara keseluruhannya, NGO-i IPSI merupakan NGO dakwah yang berpengaruh sejak 1989, berpusat di Pulau Pinang, Dengan misi menyampaikan Islam kepada non-Muslim, membimbing muallaf dan menjalin kerjasama strategik. Kepakaran IPSI terserlah dalam program *Awareness Through Mosque Tour* (ATMT) yang memanfaatkan lokasi masjid bersejarah untuk menarik ribuan pelawat dari kalangan non-Muslim. Ia juga merupakan galakkan dan sumbangan positif terhadap institusi masjid di seluruh dunia sebagai salah satu pendekatan dakwah berimpak tinggi. Selain itu, IPSI juga aktif dalam kebajikan, menunjukkan nilai Islam melalui bantuan kepada asnaf dan aktiviti kemasyarakatan.

Berdasarkan perkembangan dakwah NGO-i IPSI di bawah kepimpinan Dato' Haji Kamarudin Abdullah telah banyak dipengaruhi oleh inspirasi dakwah Sheikh Ahmed Deedat (IPCI di Afrika Selatan), sehingga menjadikan IPSI sebagai penerus legasi beliau di Malaysia melalui pendekatan perbandingan agama, program ceramah,

dialog serta penerbitan penulisan bahan dakwah serta turut mendapat pengiktirafan di peringkat antarabangsa. Rujukan lanjutan dan sebarang akses langsung boleh dibuat melalui platform rasmi IPSI seperti berikut:

- i. <https://web.facebook.com/IPSIMalaysia>
- ii. <https://www.ipsi.com.my/activities/>

3.6.5.4 Global UNITY Network (UNITY)

NGO-i *Global Unity Network* yang dikenali dengan akronim UNITY merupakan sebuah organisasi dakwah yang ditubuhkan hasil inisiatif Saudara Shah Kirit bin Kakulal Govindji. Beliau telah dianugerahkan sebagai Tokoh Maulidur Rasul Peringkat Kebangsaan 2012 bersama-sama dengan 12 orang pendakwah lain bekerjasama berkongsi visi yang sama dalam UNITY. Pertubuhan ini telah didaftarkan secara rasmi pada tahun 2015 sebagai sebuah entiti yang berperanan aktif dalam memupuk keharmonian antara komuniti pelbagai agama dan bangsa di Malaysia.

Penubuhan UNITY bertujuan menjadi peneraju dalam usaha memperkukuhkan perpaduan masyarakat majmuk serta bertindak sebagai pusat rujukan maklumat Islam yang sahih, seterusnya memastikan penyampaian dakwah yang tepat dan berautoriti kepada masyarakat umum. Dengan itu, UNITY bertindak sebagai pusat latihan dakwah kontemporari dan aktif dalam program dialog antara agama serta lawatan ke rumah ibadah pelbagai agama di Malaysia. Mereka juga menganjurkan kursus asas seperti *Fundamentals & Basics of Interfaith* (FBI) dan program *Unity Friendly Outreach* (UFO) untuk melatih pendakwah muda dalam konteks masyarakat majmuk.

Misi UNITY adalah '*Unity Through Knowledge*' dengan matlamat menyampaikan maklumat Islam yang sahih dan membina hubungan harmoni antara komuniti pelbagai agama. Sehubungan itu, mereka menggunakan pendekatan melalui platform dialog terbuka, lawatan rumah ibadah dan program latihan untuk meningkatkan kefahaman dan mengurangkan prasangka antara penganut agama yang berbeza. Sehubungan itu, pihak UNITY menjalinkan kerjasama strategik bersama pihak Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP), Majlis Agama Islam Selangor (MAIS), Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak (MAIPk) dan Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Perlis (MAIPs) dalam menganjurkan program dakwah dan dialog harmoni antara agama.

Antara teras utama gerakan dakwah dan sosial UNITY melalui program dialog harmoni antara agama di Malaysia. Aktiviti ini dijalankan secara sistematik melalui program-program pendidikan, forum terbuka dan lawatan rumah ibadah dengan objektif memperkukuh keharmonian sosial dan memperjelas mesej Islam dalam konteks masyarakat majmuk. Antara inisiatif program seperti UNITY *Dialogue* Program 2024, yang berlangsung di Masjid Negeri Selangor, Shah Alam. Program ini dilaksanakan dengan kerjasama Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS) dan NGO-i Hidayah *Centre Foundation* (HCF).

Ia telah menghimpunkan tokoh-tokoh agama utama dari pelbagai latar kepercayaan seperti Islam, Buddha, Kristian, dan Hindu. Selain itu, terdapat program yang dianjurkan berbentuk forum bertemakan '*Integrity from the Perspective of Religion*'. Menerusi forum ini pihak penganjur bersama telah menjemput panelis seperti Bro Shah Kirit mewakili agama Islam, Brother Thai Ming Yeow mewakili agama Buddha, Dr. Florence John mewakili agama Kristian dan Mr. Thurai Chantharan mewakili agama Hindu (Data pemerhatian lapangan, 2023). Sebagai usaha membina persefahaman melalui pengalaman secara langsung para ahli UNITY, Pihak NGO-i turut menjalankan program lawatan ke rumah-rumah ibadah seperti gereja dan kuil di sekitar Kuala Lumpur. Ia selaras dengan prinsip *fiqh al-ta'āyush* (fiqh kewujudan hidup bersama) dalam konteks masyarakat majmuk di Malaysia. Pihak ahli UNITY juga maklum mengenai tujuan utama lawatan ke rumah ibadah bukan Islam hanya untuk penyelidikan ilmiah, membuka ruang dialog dan bukan untuk ibadah bersama serta tiada unsur akidah Islam yang dikompromi.

Dalam memperkukuhkan misi UNITY, pihak NGO-i ini turut menjalankan kerjasama dengan institusi pengajian tinggi dalam negara, dengan meluaskan jaringan perhubungan melalui kerjasama institusi pengajian tinggi khususnya dalam bidang dialog antara agama dan pembangunan dakwah kontemporari. Antara anjuran UNITY dalam program bersama universiti tempatan seperti:

- i. Program '*Unity Friendly Outreach*' (UFO) kerjasama Universiti Malaya (UM)
- ii. Siri kursus '*Fundamentals & Basics of Interfaith*' (FBI) kerjasama Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM) dan Universiti Sains Islam Malaysia (USIM)

- iii. Program Latihan Dakwah Kontemporari kerjasama Universiti Tunku Abdul Rahman (UTAR)

Secara keseluruhannya, UNITY merupakan sebuah NGO-i bertaraf dakwah yang progresif dan berwibawa dalam mempromosikan keharmonian antara agama di Malaysia melalui pendekatan dialog terbuka, lawatan rumah ibadah dan latihan dakwah kontemporari. Sejak ditubuhkan secara rasmi pada tahun 2015 oleh Saudara Shah Kirit dan rakan-rakan pendakwah UNITY telah berperanan sebagai peneraju usaha penyampaian maklumat Islam yang sahih dan menjalin kerjasama strategik dengan pelbagai institusi agama serta universiti tempatan. Melalui program seperti UNITY *Dialogue*, FBI dan UFO mereka berjaya membina jambatan persefahaman antara komuniti pelbagai agama dalam negara. Ini sekali gus memperkukuh perpaduan masyarakat majmuk selari dengan misi mereka iaitu '*Unity Through Knowledge*'. Rujukan lanjutan dan sebarang akses langsung boleh dibuat melalui platform rasmi UNITY seperti berikut:

- i. <https://globalunitynetwork.my.canva.site>
- ii. https://web.facebook.com/unity.org.my?_rdc=1&_rdr#

3.6.5.5 Pertubuhan Kadazan Dusun Murut Rungus dan Sungai Muslim (KDMRS Muslim)

Melalui Pertubuhan Kadazan, Dusun, Murut, Rungus dan Sungai Muslim (KDMRS) telah tertubuh secara rasmi NGO-i pada tahun 2018, sebagai sebuah organisasi bukan kerajaan yang berfokus kepada kebajikan dan pembangunan komuniti Muslim dari kalangan etnik Kadazan, Dusun, Murut, Rungus dan Sungai Muslim (KDMRS Muslim). Penubuhan ini bertujuan untuk memperkukuh identiti keislaman dalam kalangan masyarakat KDMRS serta menyediakan sokongan menyeluruh kepada saudara Muslim baharu terutama dalam aspek keagamaan, sosial, ekonomi dan pendidikan. NGO-i KDMRS Muslim turut berperanan sebagai wadah penggerak transformasi sosial yang memberi tumpuan kepada bimbingan akidah, sokongan kebajikan serta usaha memperkasakan potensi komuniti demi kesejahteraan dan kemajuan ummah secara holistik.

Visi utama KDMRS Muslim bertujuan menjadi sebuah organisasi rujukan dalam penyebaran ilmu Islam serta pemerkasaan komuniti KDMRS Muslim di seluruh

Malaysia. Misi pertubuhan ini adalah untuk mewujudkan budaya perkongsian ilmu yang memaparkan keindahan ajaran Islam, menjelaskan salah faham terhadap Islam dalam kalangan masyarakat pelbagai latar belakang serta memperkasa komuniti KDMRS Muslim melalui pendekatan dakwah yang menyeluruh dan sistematik. Bagi memastikan keberkesanan dakwah dan pembangunan komuniti, KDMRS Muslim telah menjalin hubungan strategik bersama pelbagai pihak termasuk agensi kerajaan, pertubuhan bukan kerajaan Islam dan bukan Islam.

Sehubungan itu, jalinan kerjasama dengan Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Negeri Sabah (JHEAINS), telah melaksanakan program bimbingan mualaf seperti kursus akidah, fardu ain dan pengurusan jenazah. Seterusnya, pihak KDMRS Muslim menjalinkan usahasama dengan Majlis Ugama Islam Sabah (MUIS) bagi menyalurkan dana zakat yang merupakan sokongan utama kelas bimbingan mualaf di luar bandar. Mereka turut bersama Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM) bagi menganjurkan program seperti Qurban di kawasan pedalaman serta diskusi isu dakwah semasa. Jalinan sinergi dakwah turut bersama kalangan NGO-i lain seperti pihak Hidayah *Centre Foundation* (HCF), Gabungan Dakwah Malaysia dan IKRAM dalam program dialog antara agama bagi memperkasa komuniti secara inklusif.

Selain itu, KDMRS Muslim turut menjalinkan hubungan dua hala turut dengan Majlis Gereja-Gereja Malaysia (CCM) dalam usaha memperkukuh kefahaman dan keharmonian antara agama di Malaysia. Jaringan kerjasama ini telah banyak memperkukuh usaha dalam bidang kebajikan, pendidikan, pemerkasaan saudara baharu dan pembangunan berterusan masyarakat KDMRS Muslim secara menyeluruh. Pendekatan sinergistik ini mencerminkan kepentingan syura dan kolaborasi dalam merangka solusi terhadap cabaran dakwah dalam masyarakat majmuk.

Salah satu usaha dakwah berskala besar dan strategik oleh NGO-i KDMRS Muslim adalah projek terjemahan al-Quran bahasa etnik Sabah. Ia merupakan inisiatif penting dalam menyebarkan mesej Islam kepada komuniti etnik Sabah melalui pelaksanaan projek terjemahan al-Quran ke dalam bahasa tempatan. Secara rasminya, projek terjemahan al-Quran bermula pada 31 Mac 2024 yang menerbitkan sebanyak 10,000 naskhah al-Quran secara percuma terjemahan dalam bahasa Dusun. Pilihan terjemahan ke dalam dialek Bunduliwan adalah relevan serta mudah diakses oleh majoriti penutur bahasa Dusun. Mereka merupakan komuniti setempat juga salah satu kumpulan pribumi terbesar di Sabah (lokasi geografi penggunaan dialek Bunduliwan di Tambunan, Ranau, Bundu, Liwan dan sekitarnya). Tambahan lagi, Bunduliwan

merupakan dialek selaras yang digunakan oleh RTM serta sistem pendidikan Sabah. (KDMRS Muslim, 2024).

Penterjemahan dilakukan terus dari bahasa Arab ke bahasa Dusun bagi mengekalkan keaslian dan ketepatan makna. Pasukan penterjemah terdiri daripada tokoh ilmuwan dan pendakwah tempatan seperti Dr. Joseph @ Yusof Gimbad, Ustaz Naim Majin, Ustaz Sulaimin Musinin dan Ustaz Esibi Lakui. Kemudian proses penyemakan dan kelulusan dilakukan oleh panel khas yang dilantik oleh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) serta Kementerian Dalam Negeri (KDN), sekali gus memastikan kualiti dan kesahihan kandungan terjemah. Bagi strategi dakwah KDMRS Muslim, projek ini tidak hanya tertumpu kepada bahasa Dusun, bahkan turut merancang peluasan ke dalam empat lagi bahasa etnik utama Sabah iaitu Kadazan, Murut, Rungus dan Sungai. Perancangan ini bertujuan memperluas akses kepada al-Quran serta pengamalan ajaran Islam kepada masyarakat etnik yang berlainan latar budaya dan bahasa, ia sejajar dengan prinsip dakwah *rahmatan lil 'ālamīn* (KDMRS Muslim, 2024). Rujukan lanjutan dan sebarang akses langsung boleh dibuat melalui platform rasmi KDMRS Muslim seperti berikut:

- i. <https://kdmrsmuslim.com>
- ii. <https://www.facebook.com/KDMRSMuslim>
- iii. https://www.instagram.com/kdmrs_muslim
- iv. https://www.tiktok.com/@kdmrs_muslim

Secara keseluruhan, NGO-i KDMRS Muslim telah memainkan peranan penting sebagai perintis dalam pembangunan holistik komuniti Muslim khususnya etnik Kadazan, Dusun, Murut, Rungus dan Sungai. Sejak penubuhannya pada tahun 2018, NGO-i ini telah memperkukuh jati diri keislaman dalam kalangan saudara Muslim baharu melalui pendekatan dakwah bersepadu merangkumi aspek keagamaan, kebajikan, ekonomi dan pendidikan. Usaha berterusan KDMRS Muslim diperkasa menerusi jalinan strategik bersama pelbagai agensi kerajaan, NGO Islam serta bukan Islam. Manakala projek terjemahan al-Quran bahasa etnik Sabah pula mencerminkan pendekatan kontekstual dalam dakwah *Islamiyyah* yang berteraskan sensitiviti budaya dan linguistik masyarakat setempat. NGO-i KDMRS Muslim turut berusaha menyesuaikan pendekatan dakwah dengan realiti demografik dan sosio-budaya setempat. Sekali gus, mereka telah membuktikan keberkesanan melalui kolaborasi pelbagai pihak serta menggunakan pendekatan sinergistik bukan sahaja memperluas

capaian dakwah, malah menyumbang ke arah keharmonian antara agama dan kesejahteraan komuniti secara menyeluruh dan mampan.

3.6.6 Analisis Data Fasa III

Dalam menganalisa data skor bagi *Modified Nominal Group Technique* (*Modified NGT*), aspek julat penerimaan yang sering digunakan dalam mengukur teknik ini adalah berdasarkan peratusan nilai skor yang mencapai sekurang-kurangnya 70.0%. Julat ini merupakan pandangan seiring dengan beberapa sarjana yang berhujah mengenai peratusan penerimaan sesuatu elemen adalah berdasarkan nilai skor peratusan, di mana elemen yang dinilai kebolehgunaannya perlu mencapai sekurang-kurangnya 70.0% mengikut pandangan peserta kajian (Deslandes, Mendes, Pires & Campos, 2010; Dobbie et al., 2004).

Jadual 3.12 di bawah adalah contoh analisis dapatan kajian yang menggunakan kaedah (*Modified NGT*), ia merangkumi elemen yang dinilai, skor kumpulan, jumlah skor, peratusan dan status penilaian sama ada ia ‘sesuai’ atau ‘tidak sesuai’ dalam struktur model yang dibangunkan.

Jadual 3.12
Contoh Analisis Dapatan Kaedah (*Modified NGT*)

Elemen	Skor Kumpulan Pakar			Jumlah Skor	Peratusan (%)	Status Penilaian
	A (n=7)	B (n=7)	C (n=7)			
1	39	37	45	121	82.3	Sesuai
2	41	39	46	126	85.7	Sesuai
3	42	40	41	123	83.7	Sesuai

Seterusnya, semua data yang diperoleh daripada sesi bengkel MNGT bersama 14 orang pakar dianalisis dalam templat khas yang dibangunkan menggunakan perisian *Microsoft Excel*. Ia bagi memudahkan proses penganalisan data yang melibatkan penstrukturan, pengiraan skor dan penentuan penerimaan status elemen yang disenaraikan dalam kajian ini. Rajah 3.14 di bawah menunjukkan templat analisis NGT yang akan menghitung semua syarat yang diperlukan bagi menilai kesahan serta kebolehgunaan elemen menerusi fasa III ini:

Templat Analisis NGT - Excel

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Help Tell me what you want to do

Clipboard Font Alignment Number Conditional Formatting Styles Cells Editing

G6

KIRAAN NGT

KONSTRUK PESERTA KAJIAN 10 SKALA 7

KONSTRUK A : METODOLOGI DAKWAH BIL HIKMAH ITEM 8

BILANGAN PESERTA KAJIAN

BIL	ITEM	JUMLAH	%	KEUDUDUKAN	STATUS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Menghindari salah faham dengan memahami kepelbagaian kebudayaan dalam masyarakat	69	98.6%	4	✓	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7
2	Menghindari salah faham dengan memahami pratikal kepercayaan masyarakat	0	0.0%	7	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Menggunakan bahasa komunikasi masyarakat setempat bagi memudahkan komunikasi berlaku	7	10.0%	5	X	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0
4	Menggunakan bahasa bicara seperti bahasa Mandarin, Inggeris, Tamil dll yang difahami oleh sasaran dengan baik bagi memperkuat pemahaman	0	0.0%	7	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Menyebarkan mesej nilai sejagat dalam Islam seperti	7	10.0%	5	X	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Utama 1

Ready Type here to search 32°C 12:58 PM 1/8/2023

Rajah 3.14 Templat Kiraan Data NGT

3.7 Matriks Kajian Pembangunan Model

Jadual 3.13 berikut adalah matriks kajian yang dihasilkan dalam kajian ini bagi memaparkan perjalanan setiap fasa, kaedah dan teknik yang digunakan bagi menjawab persoalan kajian serta responden yang terlibat. Selain itu, pembangunan matriks bertujuan untuk memudahkan pengkaji serta memperincikan setiap gerak kerja pembangunan fasa yang telah dijalankan.

Jadual 3.13

Matriks kajian pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia

FASA	KAEDAH	RESPONDEN / PAKAR
FASA I : ANALISIS KEPERLUAN	Dapatan data dalam fasa ini menggunakan kaedah :	Dalam fasa ini pengkaji akan menjalankan kajian literatur, pemerhatian serta analisis dokumen secara bertulis dan online seperti :
	Sorotan Literatur	Fail berkaitan NGO-i terpilih
	Pemerhatian	Laporan aktiviti dakwah
	Analisis dokumen	Laporan tahunan Laman sesawang dan bercetak
	Kajian fasa ini meneroka isu dan keperluan yang perlu ada dalam pembinaan model.	Data pemerhatian lapangan pengkaji ke lokasi NGO-i pada tahun 2023 dan 2024 Analisis dokumen terhadap kitab-kitab sirah lain mengenai metodologi dakwah para <i>nubuwwah</i> iaitu Rasul <i>Ulu al-‘Azm</i> , dan Rasullullah SAW terhadap sasaran non-Muslim dalam urusan seharian dan diplomatik turut dikaji.

Dapatan data dalam fasa ini menggunakan kaedah :	Responden adalah pengkaji telah menemubual serta mendapatkan konsensus pakar. Kriteria pakar yang dipilih dalam fasa IIA dan B adalah mereka yang aktif menulis artikel mengenai dakwah <i>Islamiyyah</i> non Muslim dalam bentuk kajian ilmiah di bidang akademik. Pakar juga adalah mereka yang bertanggungjawab memimpin dakwah <i>Islamiyyah</i> di Jabatan Agama negeri-negeri dalam tempoh lima tahun dan ke atas. Pakar dipilih dalam kalangan mereka yang menggerakkan NGO-i serta bergerak aktif dalam menjalankan dakwah non-Muslim di lapangan dalam tempoh lima tahun dan ke atas.
Fasa Reka Bentuk (A) Sorotan Literatur Temu bual Pakar	
Fasa Pembangunan Model (B) :	Senarai pakar terlibat daripada seperti berikut : (Jawatan dan pangkat pakar yang dinyatakan dalam kajian ini adalah berdasarkan kedudukan semasa ketika sesi temu bual dijalankan pada tahun 2024 dan 2025)
Fuzzy Delphi Metode (FDM)	Pakar 1 : Profesor Emeritus Dr. Ab Aziz Bin Mohd Zin- Rektor, Kolej Islam Antarabangsa Sultan Ismail Petra (KIAS) Pakar 2 : Prof. Dr. Abdul Ghafar Bin Don – Profesor, Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) Pakar 3 : Prof. Madya Dr. Razaleigh Muhamat @ Kawangit - Prof. Madya Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)
Kajian fasa ini mendapatkan konsensus daripada pakar yang terlibat	Pakar 4 : Dr. Zulkefli Bin Aini - Pensyarah Kanan, Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia(UKM) Pakar 5 : Dr. Yusuf Marlon Pensyarah Kanan, Jabatan Dakwah & Usuluddin, Fakulti Pengajian Peradaban Islam Universiti Islam Selangor (UIS) Pakar 6 : Ustaz Anuar Puteh - Pensyarah Kanan, Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) Pakar 7 : Tuan Haji Noli Husain - Pengarah Outreach Hidayah <i>Centre Foundation</i> (NGO-i HCF) Pakar 8 : Dr.Hj Zakaria Nasirudin - Pengarah Urusan Usrah Haraki Sdn Bhd, Pengasas Kaedah Haraki Pakar 9 : Haji Alwi bin Morshidi - Pengarah Urusan, NGO-i HIKMAH Sarawak Pakar 10 : Ustaz Muhammad Nasrullah - Pegawai Dakwah NGO-i HIKMAH Sibu, Sarawak

FASA	KAEDAH	RESPONDEN / PAKAR
FASA III : PENILAIAN KEBOLEHGUNAAN	Dapatan kajian fasa ini menggunakan pendekatan	Lima NGO-i terpilih adalah :
	<i>Modified Nominal Group Technique</i> (Modified NGT)	1. <i>Malaysian Chinese Muslim Association</i> (MACMA) 2. <i>Multiracial Reverted Muslims</i> (MRM) 3. <i>Islamic Propagation Society International</i> (IPSI) 4. <i>Global Unity Network</i> (UNITY)
	Kajian bagi mendapatkan penilaian dan kebolehgunaan daripada pakar yang tersenarai dalam lima (5) NGO-i terpilih.	5. Pertubuhan Kadazan Dusun Murut Rungus dan Sungai Muslim (KDMRS Muslim)

BAB 4

DAPATAN KAJIAN

4.1 Pengenalan

Bab ini membincangkan dapatan kajian berdasarkan fasa-fasa yang dijalankan. Berbalik kepada tujuan kajian adalah untuk membangunkan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia, maka perbincangan lebih menjurus kepada hasil pelaksanaan tiga fasa utama iaitu; Fasa Pertama: Analisis Keperluan, Fasa Kedua: Reka Bentuk dan Pembangunan Model, serta Fasa Ketiga: Penilaian dan Kebolegunaan Model. Dapatan kajian dianalisis mengikut kaedah pilihan yang telah dinyatakan justifikasi bagi setiap fasa. Dapatan kajian ini juga bagi memastikan keselarasan antara hasil kajian dengan persoalan yang telah dirumuskan.

4.2 Analisa Dapatan Fasa I: Analisis Keperluan

Analisa fasa I bertujuan meneroka isu serta keperluan pembangunan model dakwah kepada non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* untuk NGO-i terpilih di Malaysia. Proses ini dilakukan melalui kaedah pemerhatian dan analisis dokumen bagi mendapatkan gambaran yang lebih mendalam mengenai signifikan menjalankan kajian ini. Antara berikut adalah dapatan analisis menjawab persoalan yang dibangkitkan dalam fasa I iaitu:

- i. Apakah isu dan keperluan dalam pelaksanaan dakwah terhadap sasaran non-Muslim oleh NGO-i di Malaysia yang menunjukkan keperluan kepada pembangunan model dakwah berasaskan metodologi *an-Nubuwwah*?

Bagi menjawab persoalan fasa I ini, kajian membentangkan justifikasi ke atas isu-isu yang mendorong kajian pelaksanaan dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia antaranya seperti keperluan berikut:

4.2.1 Tuntutan Yang Perlu Dipenuhi oleh Umat Islam Secara Sejangat

Kewajiban memenuhi tuntutan dakwah *Islamiyyah* ke atas seluruh manusia (dakwah '*ammah*') adalah sepertimana yang diperintahkan dalam al-Quran. Allah SWT khususnya telah memerintahkan seluruh para *anbiya* ' untuk menyampaikan risalah-Nya kepada semua makhluk termasuk manusia dan jin. Firman Allah dalam surah Yusuf (12:108) yang menyatakan 'inilah jalan agamaku dan sunnahku' menegaskan kewajiban dakwah kepada pengakuan tauhid, bahawa tiada Tuhan selain Allah. Para rasul turut diberi keyakinan dan bukti yang jelas untuk menguatkan seruan ini. Demikian bukti yang jelas *bayyinah* yang menunjukkan bahawa dakwah Islam berdiri atas hujah yang kukuh. Merujuk konsep *bayyinah* dalam surah al-An'ām (6:57) sebagai dalil-dalil nyata, wahyu dan hujah rasional dapat difahami oleh manusia (Al-Tabari, 2000).

Dakwah yang dijalankan oleh pendakwah berlandaskan sunnah para *anbiya* ', dengan hujah rasional dan bukti nyata menurut syariat (Abdullah, 2008). Dalam surah Ali 'Imran (3:104) juga menyatakan 'Dan hendaklah ada di antara kamu suatu golongan yang menyeru kepada kebajikan, menyeru kepada yang makruf dan mencegah kemungkaran'. Begitu juga saranan daripada surah an-Nahl (16: 125) untuk menyeru kepada jalan Allah dengan hikmah dan nasihat yang baik. Seterusnya surah al-Anbiya' (21:107) telah menggambarkan bahawa Islam adalah agama yang bersifat universal (*rahmatan lil 'ālamīn*). Keuniversalan Islam hanya terpakai kepada ajaran yang sesuai dan boleh diterima oleh seluruh umat manusia. Namun, tidak semua aspek ajaran Islam adalah bersifat universal terutamanya dalam ibadah serta perkara yang mengandungi nilai-nilai mutlak dalam agama itu sendiri.

Sementara itu, status non-Muslim di bawah negara yang diperintah oleh Muslim sama sekali tidak memberi ruang kepada mana-mana pihak untuk menindas atau menzalimi mereka. Sebaliknya, Islam sangat menegaskan prinsip keadilan dan jaminan keselamatan kepada golongan non-Muslim kerana kedua-dua aspek tersebut sebagai asas penting dalam menjamin kestabilan sesebuah pemerintahan. Sepertimana termaktub dalam firman Allah SWT surah al-Ma'idah (5:2) telah menyatakan bahawa kezaliman yang dilakukan oleh mana-mana pihak tidak boleh dijadikan alasan untuk mengabaikan keadilan kerana ia menjadi asas kepada ketakwaan. Malah, medium dakwah turut berperanan menarik minat golongan non-Muslim terhadap Islam.

4.2.2 Peranan NGO-i Sebagai Saluran Efektif

Dalam mempraktikkan serta menggerakkan amanah dakwah dalam konteks masyarakat majmuk, peranan NGO-i amat dititikberatkan sebagai organisasi dakwah. Selain memperkukuhkan dakwah serta memperjuangkan hal ehwal umat Islam, NGO-i dalam negara ini turut bertindak sebagai agen perubahan sosial. Mereka bergiat aktif bukan sahaja di lapangan dakwah, tetapi juga dalam pelbagai bidang lain seperti kebajikan dan pendidikan. Salah satu pendekatan dalam program yang dijalankan oleh pihak NGO-i meliputi program pendidikan dan kesedaran untuk masyarakat, baik di kalangan Muslim mahupun non-Muslim (Basir et al., 2021).

Peranan NGO-i dalam aktiviti kebajikan dan sosial antaranya memberi bantuan sosial dan pendidikan kepada masyarakat non-Muslim dengan pendekatan dakwah *bil ḥāl*, iaitu dakwah melalui contoh amal kebajikan (Yusof & Othman, 2014). NGO-i dilihat turut menyediakan bantuan kepada golongan yang memerlukan melalui pemberian kewangan, makanan dan pendidikan. Sebagai contoh, NGO-i YADIM dan HALUAN sering menjalankan program kebajikan terutamanya kepada golongan miskin, anak yatim dan individu yang terjejas akibat bencana alam (astroawani.com). Dalam hal ini, NGO-i bukan sahaja memenuhi keperluan fizikal komuniti, tetapi juga memberikan sokongan emosi yang sangat diperlukan oleh golongan tersebut.

Selain itu, pengkaji mencatat kelas anjuran NGO-i MACMA yang ditawarkan dalam bahasa Mandarin seperti kelas fardu ain, kelas asas pengajaran ibadah seperti solat, wuduk dan puasa, kelas pengajian al-Quran, iaitu kelas pembelajaran membaca dan memahami al-Quran dalam bahasa Mandarin. Begitu juga pelaksanaan *street* dakwah oleh NGO-i telah menunjukkan kemampuan untuk mengadaptasi pendekatan dakwah secara interpersonal untuk menjelaskan kefahaman Islam kepada masyarakat awam. Seterusnya, kelangsungan projek terjemahan al-Quran secara efektif telah diterjemahkan dalam bahasa kepelbagaian etnik, gerak kerja ini mencerminkan pendekatan kontekstual, NGO-i KDMRS Muslim telah berusaha menyesuaikan pendekatan dakwah dengan realiti demografik dan sosio-budaya setempat khususnya di pedalaman (Data pemerhatian lapangan, 2023).

4.2.3 Promosi Keharmonian dan Perkukuh Interaksi Antara Agama

Tidak dapat dinafikan bahawa, keberadaan NGO-i dalam negara turut mempromosikan keharmonian sosial dan memperkukuh interaksi antara agama. Melalui program dialog antara agama dan kerjasama sosial, pihak NGO-i sering berusaha untuk membina jambatan pemahaman antara masyarakat Muslim dan non-Muslim terutama melibatkan isu kemajmukan (Mohamad, 2017). Inisiatif seperti aktiviti silang budaya, dialog antara agama, serta program komuniti telah memainkan peranan yang signifikan dalam usaha memelihara keharmonian dalam kalangan rakyat Malaysia (Salleh, 2012; Abdullah & Ahmad, 2018). Hal ini sekali gus dapat memperbetulkan salah faham terhadap Islam yang berpunca daripada stereotaip negatif di media di mana Islam sering disalah ertikan. Sementara itu, NGO-i terus mendidik generasi muda khususnya di peringkat pelajar universiti melalui sayap mahasiswa seperti ABIM iaitu PKPIM, IKRAM iaitu IKRAMSiswa dan ISMA iaitu PEMBINA telah berperanan dalam memperkasa mahasiswa untuk menjadi pemimpin masa depan yang berpegang teguh kepada prinsip-prinsip Islam. Mereka melaksanakan pelbagai aktiviti motivasi dan latihan kepimpinan untuk membentuk generasi muda yang bukan sahaja berilmu tetapi juga berakhlak mulia (Basir et al., 2021).

Secara kesimpulan, terdapat isu dan keperluan yang signifikan melibatkan NGO-i terutama dalam membangunkan impak sosial dan keharmonian nasional. Keberadaan NGO-i yang berperanan sebagai medium dakwah agen perubahan sosial masyarakat serta pelaksanaan inisiatif dakwah ke seluruh lapisan masyarakat. Catatan pengkaji mengenai NGO-i IPSI dan UNITY banyak mempromosikan nilai-nilai universal Islam yang menonjolkan keamanan, kasih sayang, dan keharmonian, sesuai dengan tuntutan dakwah kepada non-Muslim di Malaysia (Data pemerhatian lapangan, 2023). Demikian usaha-usaha yang dilakukan oleh NGO-i bagi memperkasakan keharmonian sosial, membina kepimpinan golongan muda, serta mensejahterakan masyarakat majmuk dalam memertabatkan Islam sebagai undang-undang tertinggi negara.

4.2.4 Kerangka Asas Metode dan *Uslub* Para *Anbiya'* Terhadap Sasaran Non-Muslim

Dalam membina asas dakwah berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* secara komprehensif. Kajian telah meneliti asas metode dalam al-Quran serta *uslub* dakwah terbaik dalam mendekati sasaran non-Muslim khususnya *uslub* para *anbiya'* iaitu dakwah Rasul Ulu al-'Azm. Menurut al-Quran telah mengariskan paling kurang tiga elemen utama metodologi dakwah paling iaitu dakwah *al-ḥikmah*, *al-maw'izah al-ḥasanah* dan *al-mujadalah bil husna*. Ketiga-tiga metodologi dakwah tersebut merupakan tunjang asas terbina metode-metode lain yang lebih bersifat kontemporari terkandung dalam surah an-Nahl (16:125). Kajian dalam *Tafsir al-Jalalayn* dan *al-Mishbah* menjelaskan kefahaman surah an-Nahl (16:125). Seruan Allah SWT yang selari dengan keadah penyampaian Rasulullah SAW, menunjukkan saranan agar menjalankan kaedah dakwah dengan penuh hikmah, berlandaskan nasihat al-Quran yang baik. Begitu juga saranan kepada mempelbagaikan menekankan variasi metode dakwah berdasarkan kategori sasaran, seperti *al-ḥikmah* untuk golongan berilmu, *al-maw'izah al-ḥasanah* untuk orang awam melalui nasihat dan perumpamaan, serta *al-mujādah* untuk non-Muslim melalui perdebatan yang halus tanpa paksaan atau kebencian (Shihab, 2002). Salamon (2009) juga menegaskan, metode *al-ḥikmah* lebih mendekati kehendak wahyu dengan kesabaran, kelembutan, keadilan dan kebijaksanaan, manakala *al-maw'izah al-ḥasanah* pula disesuaikan dengan suasana, budaya, tahap pemahaman sasaran dan *al-mujādah* sesuai bagi golongan yang suka berbahas tetapi masih dalam batas wajar.

Analisis dakwah Rasul Ulu al-'Azm turut membentangkan metodologi para *nubuwwah* bersifat kontekstual, bersepadu dan berasaskan hikmah ketika menghadapi pelbagai cabaran kaum mereka. Dalam sirah terpanjang Nabi Nuh AS telah menampilkan kesabaran yang tinggi, baginda memperkenalkan pendekatan secara *al-targhīb* dan *al-tarhīb*, iaitu sentiasa memberi galakan dan peringatan dalam menyeru kaumnya kepada tauhid (al-A'rāf, 7:59). Kemudian Nabi Ibrahim AS pula mengaplikasi kaedah dakwah secara *qudwah ḥasanah*, serta menjalankan sesu dialog rasional (*musyawarah*) dan kaedah *bil lisan* dan *bil ḥāl* bagi menyakinkan akidah kaumnya (al-Shu'arā', 26:70–80; Hasyimah & Khazri Osman, 2022). Nabi Musa AS pula telah menonjolkan pendekatan dakwah yang berhikmah dengan menggunakan komunikasi secara *qaulan layyinan*, meskipun berhadapan dengan Firaun. Di samping itu, baginda

menggabungkan unsur *tabshīr* dan *inzār* (Tāhā, 20:43–44; Nurul Nabilah Tompong & Khazri Osman, 2022). Seterusnya Nabi Isa AS telah memanfaatkan kaedah *bil lisan*, *bil ḥāl* dan *bil jidal*, ia turut disokong dengan mukjizat sebagai pengukuhan misi dakwah kepada kaumnya (al-‘Ankabūt, 29:46; Jasmi, 2021; Anshory et al., 2023).

Seterusnya, Jadual 4.1 menunjukkan kajian analisa tujuh *uslub* dakwah terpilih berikutan ia mempunyai sandaran dalil yang menunjukkan *uslub* para *anbiya*’ kepada sasaran non-Muslim.

Jadual 4.1

Analisa Uslub Dakwah Terhadap Sasaran Non-Muslim

Uslub Dakwah	Dalil	Resensi Kepada Pendakwah
<i>Uslub al-‘afw wa al-ṣafḥ</i> (Memaafkan & Mengampuni)	Intipati dalil melalui surah al-Baqarah (2:109): ‘Memaafkanlah mereka dan biarkanlah mereka’ Begitu juga surah al-A‘raf (7:199) ‘Jadilah engkau pemaaf, dan suruhlah dengan kebaikan...’	Pendakwah wajar mempunyai rasa memaafkan kesalahan sasaran dakwah, sifat menunjukkan implimentasi rahmat para <i>anbiya</i> ’ serta mencontohi Baginda SAW yang memaafkan wanita Yahudi yang telah meracun makanan Baginda.
<i>Uslub husn al-mu‘amalah</i> (Akhlaq & Pergaulan Baik)	Intipati dalil melalui al-Baqarah (2:83): ‘...bertuturlah dengan kata-kata yang baik kepada manusia...’ Begitu juga dalam surah al-Insan (76:8–9) ‘Dan mereka memberi makanan yang disukainya kepada orang miskin, anak yatim dan orang tawanan...’.	Pendakwah yang memiliki sifat lemah lembut, prihatin dan suka membantu telah mencontohi tindakan Baginda SAW terhadap wanita non-Muslim yang membawa air. Memulakan dakwah dengan keadaan lebih mesra, cuba mengetahui latar belakang serta permasalahan yang dialami oleh sasaran akan lebih tepat mendapat solusi.
<i>Uslub al-ta‘lif bi al-du‘a’</i> (Mendoakan Hidayah)	Intipati dalil melalui surah Ibrahim (14:35-36) dengan doa ‘Ya Tuhanku, jadikanlah negeri ini negeri yang aman, dan jauhkanlah aku dan anak cucuku daripada menyembah berhala.. Begitu juga melalui surah Nuh (71:28) dengan doa ‘Ya Tuhanku! Ampunilah aku, ibu bapakku, orang yang masuk ke rumahku dalam keadaan beriman, dan	Pendakwah yang sentiasa mendoakan hidayah untuk <i>mad‘u</i> nya dalam kalangan non-Muslim telah mengikuti sifat <i>an-Nubuwwah</i> . Rasa rahmat telah melahirkan kasih sayang serta sabar dalam menghadapi penolakan.

Uslub Dakwah	Dalil	Resensi Kepada Pendakwah
	semua orang yang beriman lelaki dan perempuan...’.	
<i>Uslub al-ḥilm</i> (Penyantun & Sabar)	Intipati dalil melalui surah Hud (11:75) yang menyatakan sifat Nabi Ibrahim AS dengan ‘Sesungguhnya Ibrahim itu seorang yang sangat penyantun...’ Begitu juga surah as-Saffat (37:101): yang sedang membicarakan perihal Nabi Ismail AS sebagai ‘...anak yang sangat penyantun (<i>ḥalīm</i>)...’	Pendakwah perlu banyak bersabar, menahan marah, berlapang dada. Kesemua peribadi ini menghiasi para <i>anbiya</i> ’ meskipun dalam keadaan genting. Contohnya Baginda SAW melarang pembunuhan terhadap wanita dan kanak-kanak non-Muslim dalam keadaan perang.
<i>Uslub zikr da’iah al-‘amal al-ṣalih</i> (Mengiktiraf Kebaikan Non-Muslim)	Intipati dalil melalui surah al-Isra’ (17:70) merupakan pengiktirafan kepada seluruh umat manusia sebagai makhluk ciptaan Allah SWT ; Dan sesungguhnya Kami telah memuliakan anak-anak Adam...’	Pendakwah wajar menghargai dan menyebut kebaikan non-Muslim yang mendatangkan kemaslahatan bersama. Hal ini juga dapat mengurangkan jurang perbezaan dan meningkatkan persefahaman dalam komunikasi dakwah.
<i>Uslub la tasabbu</i> (Larangan Mencela Agama Lain)	Intipati dalil melalui surah al-An‘am (6:108) adalah larangan Allah SWT. ‘Dan janganlah kamu mencaci sembahsan-sembahsan mereka selain Allah SWT...’	Pendakwah dilarang menghina kepercayaan agama lain. Ia merupakan suatu batas yang dibangunkan oleh agama. Ia bertujuan mengelakkan reaksi negatif non-Muslim mencaci Allah SWT. Maka kewajaran bagi pendakwah melatih sikap berhikmah dan toleransi khususnya dakwah masyarakat majmuk.
<i>Uslub indhar</i> (Memberi Amaran & Peringatan)	Intipati dalil melalui surah al-Syu‘ara’ (26:214) mengingatkan ‘Dan berilah peringatan kepada kaum kerabatmu yang terdekat’.	Pendakwah disaran memberi peringatan keras jika Islam dihina secara terang-terangan. Begitu juga amaran serta mengingatkan tentang azab. Tindakan ini amat wajar bagi mempertahankan maruah agama dengan prinsip syarak yang jelas.

Sumber : Shamsuddin et al. (2017)

4.2.5 Pendekatan Psikologi

Terdapat pelbagai situasi yang menuntut kebijaksanaan pendakwah dalam memilih pendekatan dakwah yang sesuai mengikut konteks sasaran. Antara faktor utama yang perlu dipertimbangkan ialah mengetahui latar belakang geografi, sosio-ekonomi, sosio-budaya, serta tahap pendidikan kelompok sasaran. Menurut Abu Ali Ammar Hussein (2023) faktor-faktor ini sangat mempengaruhi cara berfikir, sikap dan tahap pemahaman individu terhadap mesej dakwah yang disampaikan. Justeru, untuk memastikan isi kandungan dakwah dapat disampaikan dengan tepat dan berkesan, para pendakwah perlu menguasai ilmu-ilmu pelengkap seperti antropologi, sosiologi dan psikologi. Keperluan ini turut ditegaskan dalam firman Allah SWT melalui surah Ibrahim ayat 4 iaitu ‘Dan kami tidak mengutus seorang rasul pun, melainkan dengan bahasa kaumnya, supaya dia dapat memberi penjelasan dengan terang kepada mereka...’. Demikian ini menunjukkan sarana penting dalam penyampaian mesej yang sesuai dengan latar belakang pendengar.

Pendekatan psikologi dilihat sebagai antara disiplin ilmu paling berguna dalam memahami keperluan dan kehendak manusia. Hal ini bersesuaian dengan jalur dakwah bukan sekadar bersifat falsafah semata (Yusuf al-Qaradawi, 1996). Namun terma ‘psikologi dakwah’ itu sendiri merupakan gabungan dua konsep iaitu ‘psikologi’ dan ‘dakwah’ yang saling berkait serta memiliki titik temu dalam memahami manusia (Fariza Md Sham, 2015; Nursyafia et al., 2022). Begitu juga dalam mengistilahkan ‘psikologi dakwah’, para sarjana menggunakan beberapa istilah dalam menggambarkan hubungan ini. Antaranya seperti ‘dakwah mengikut pendekatan psikologi’, begitu juga ‘dakwah melalui perspektif psikologi’ dan ‘kajian jiwa manusia untuk tujuan dakwah’. Secara konseptualnya Arifin (1991) berpandangan ia sebagai ilmu yang mengkaji serta membahaskan semua aspek kehidupan jiwa manusia dalam pelaksanaan dakwah.

Begitu juga kepentingan wacana, perbincangan serta kajian mengenai hubungan antara psikologi dan dakwah yang berlandaskan dimensi kemanusiaan. Menurut Setiawati (2020) fitrah manusia sebagai makhluk menuntut kepentingan dimensi jasmani dan rohani, pelbagai bentuk pemikiran, sikap dan tingkah laku perlu difahami melalui pendekatan psikologi. Kesemua aspek ini turut dipengaruhi oleh persekitaran sosial yang membentuk cara tindak balas manusia. Justeru, pendakwah wajar memiliki kemahiran psikologi yang membolehkannya mengurus emosi, sikap dan pemikiran manusia di samping kebolehan menyampaikan mesej dakwah secara berkesan.

Pendekatan psikologi juga dapat menyumbang kepada kefahaman tentang sasaran dakwah. Menerusi tindak balas psikologi, ia membantu para pendakwah bergerak balas, respons serta dapat membina keperibadian dan kemahiran menyantuni manusia secara efektif.

Tambahan lagi, Abdul Karim (1976; 1984) dan Ab. Aziz (2003) menyatakan bahawa penguasaan teori asas psikologi membolehkan pendakwah mengenal pasti kecenderungan dan keperluan kelompok sasaran serta menyesuaikan pendekatan dakwah yang digunakan. Dalam erti kata lain, kejayaan dakwah bergantung kepada kemampuan pendakwah memahami tabiat dan kehendak golongan yang diseru. Ia sepertimana boleh diibaratkan sebagai doktor yang perlu mencari ubat bersesuaian dengan penyakit pesakitnya. Selain itu, Choli (2018) menekankan terdapat kepelbagaian tahap pemikiran, keperibadian serta pengalaman yang dimiliki oleh sasaran dakwah, dengan menguruskan kepelbagaian ini pendakwah dapat membezakan cara mereka (*mad'u*) menerima dan memahami mesej dakwah tersebut. Justeru, penguasaan ilmu psikologi oleh pendakwah amat penting agar pendekatan yang digunakan mampu menyentuh pelbagai latar masyarakat. Ia juga seperti yang dinyatakan oleh Mubarak Achmad (2001) bahawa kejayaan dakwah sangat bergantung kepada usaha pendakwah dalam mempengaruhi sikap dan tingkah laku sasaran agar selari dengan isi kandungan atau mesej dakwah yang dibawa.

4.2.6 Pendekatan *Wasatiyyah*

Dalam menghadapi realiti sosial dalam negara yang berbilang kaum dan agama, kajian ini melihat prinsip *wasatiyyah* membentuk pandangan alam Islam (*worldview*) serta membangun kerangka nilai dalam segala aspek kehidupan Muslim. Sehubungan itu, pendekatan *wasatiyyah* wajar menjadi panduan utama dalam pelaksanaan dakwah. Hikmah penurunan firman Allah SWT menerusi surah al-Hujurat (49:13) mengenai kewujudan pelbagai etnik dan budaya sebagai ketentuan Ilahi yang bertujuan untuk saling mengenali dan memahami antara satu sama lain. Oleh hal demikian, Perbezaan antara manusia bukan halangan, sebaliknya ia suatu anugerah yang perlu dihargai demi membina hubungan yang lebih harmoni. Konsep ini selari dengan pandangan Al-Sallabi (2001); Mohammad Kamil et al. (2014); Ahmad (2018) yang menghuraikan *wasatiyyah* adalah sebuah pendekatan hidup yang pertengahan, adil dan cemerlang dalam ajaran Islam.

Konsep ini bukan sekadar diterjemah sebagai kesederhanaan, tetapi sebagai satu kerangka nilai yang mencerminkan keseimbangan antara pelbagai tuntutan kehidupan serta penolakan terhadap sikap melampau (*ghuluw*) atau cuai dalam menjalani kehidupan sebagai Muslim. Sehubungan itu, al-Qaradawi (2011) turut menggariskan enam panduan utama yang perlu dalam melaksanakan konsep *wasatīyyah* Islam iaitu keadilan, istiqamah, kebaikan, keamanan, kekuatan dan kesatuan. Kesemua elemen ini telah membentuk suatu kerangka keseimbangan yang berfungsi untuk menempatkan sesuatu pada kedudukan yang sewajarnya. Mohd Kamal Hassan (2011) turut menyokong *wasatīyyah* dalam Islam tidak sekadar bermaksud kesederhanaan seperti yang sering difahami dalam wacana umum, tetapi ia membawa maksud pelaksanaan yang lebih luas dan mendalam, terutamanya dalam mencapai matlamat utama *wasatīyyah* iaitu keadilan sosial, pembentukan akhlak yang mulia, serta penolakan dari segala bentuk keterlaluan, ekstrem (*ifrat*) atau longgar (*tafrīt*). natijahnya membawa aspek ketidakadilan serta bebanan tidak wajar terhadap individu mahupun masyarakat. beliau turut menekankan bahawa pengamalan nilai-nilai islam seperti berhikmah dalam tindakan, bertoleransi dalam perbezaan serta menghargai kepelbagaian budaya, bangsa dan agama sebagai manifestasi rahmah agama islam.

Menyedari akan kondisi masyarakat majmuk seperti Malaysia, pendekatan *wasatīyyah* memainkan peranan penting berlandaskan prinsip keseimbangan, kesederhanaan, keadilan dan toleransi serta mampu menyatupadukan rakyat berbilang latar belakang budaya dan agama secara harmoni. Bahkan, seiring itu, pendekatan *wasatīyyah* turut berlaku dalam pelaksanaan fiqh *ta'āyush* iaitu fiqh hidup bersama secara damai dalam masyarakat majmuk. Justeru, pemahaman yang tepat terhadap prinsip *wasatīyyah* menjadi asas kukuh kepada pelaksanaan *al-Ta'āyush* dalam masyarakat majmuk. di mana prinsip keadilan, tolak ansur dan penerimaan terhadap perbezaan diraikan tanpa mengorbankan prinsip tauhid dan kebenaran Islam.

4.2.7 Dakwah Fasa Mekah

Dalam menganalisis data dokumentasi berkaitan sirah nabawiyah sebagai landasan teori untuk menilai tahap keperluan pembangunan model, kajian telah menghuraikan dapatan berdasarkan perjalanan sirah Rasulullah SAW fasa dakwah di Mekah dan Madinah sebagai asas keperluan model dakwah non-Muslim yang perlu dibangunkan. Rasulullah SAW adalah tokoh pendakwah unggul, model dakwahnya

menjadi teladan dan peribadinya sebagai ikutan terbaik dalam setiap aspek kehidupan. Baginda SAW juga merupakan penyambung risalah *an-Nubuwwah* yang diutus untuk meneruskan jalan dakwah kepada seluruh umat manusia. Menelusuri dakwah fasa Mekah, Peribadi pendakwah telah mula menyerlah sebelum Baginda SAW diangkat sebagai rasul, seterusnya setelah Baginda SAW telah membina kepercayaan masyarakat Arab melalui keperibadian yang mulia. Buktinya, Baginda SAW sejak kecil dikenali sebagai *al-Amin*, ia suatu gelaran yang mencerminkan integriti dan amanah, sekaligus mendapat penghormatan tinggi daripada seluruh penduduk Mekah (Ab. Aziz Mohd. Zin, 2015).

Dalam konteks sejarah memaparkan, ketika seruan dakwah tauhid diturunkan, realiti masyarakat Mekah telah lama rosak serta mengalami krisis yang menyeluruh merangkumi aspek politik, ekonomi, pendidikan serta akhlak. Keterbelakangan moral yang serius menyebabkan mereka dikenali sebagai masyarakat jahiliah (Nor Nazimi Mohd Mustaffa, 2020; Maulidi et al., 2022). Dari sudut kepercayaan pula, mereka menganut pelbagai fahaman agama, termasuk penyembahan berhala, dengan jumlah berhala yang disembah mencecah sehingga 360 jenis. Mereka terdiri daripada golongan musyrikin yang menganggap berhala sebagai sekutu bagi Tuhan yang sebenar (Prilatmoko, 2022). Berdasarkan konteks semasa ketika itu telah menjadikan dakwah menyeru ketauhidan adalah sebuah keperluan dan relevan. Kesenambungan daripada perintah Allah SWT, maka Rasulullah SAW telah memulakan cabaran besar iaitu menyampaikan ajaran tauhid iaitu dakwah, menyeru kepada pengesaan Allah SWT sebagai satu-satunya Tuhan yang wajib disembah.

Menurut kajian Nurasykim (2019); Ivan Sunata (2020), strategi utama dakwah Rasulullah SAW di Mekah boleh dibahagikan kepada tiga peringkat utama:

- i. **Peringkat pertama** (masa yang diambil selama 3 tahun pertama): Dakwah dilakukan secara rahsia dan tertutup hanya berlegar dalam kalangan kenalan rapat yang dipercayai sahaja. Antara individu terawal yang menerima dakwah ini, dikenali sebagai *al-sabiqūn al-awwalūn*, ialah Khadijah binti Khuwailid, Abu Bakar al-Siddiq, Uthman bin Affan, Zubair al-Awwam, Abdul Rahman bin Auf, Saad bin Abi Waqqas dan lain-lain.
- ii. **Peringkat kedua** (masa yang diambil antara tahun ke-4 hingga ke-10): Selepas menerima perintah Allah SWT melalui surah al-Shu‘ara’ ayat 214

dan 215 iaitu ‘Dan berilah peringatan kepada kaum kerabatmu yang terdekat’ serta ‘Dan rendahkanlah dirimu terhadap orang-orang yang mengikutimu, iaitu dari kalangan orang-orang yang beriman’. Jelas seruan ini menjadi asas penting kepada peralihan dakwah Rasulullah SAW daripada fasa tertutup kepada fasa terbuka. Demikian tindakan Baginda SAW mula strategi untuk menyampaikan dakwah kepada kaum keluarga terdekat dan seterusnya kepada masyarakat umum. Antara usaha yang dilaksanakan termasuklah pertemuan dengan Bani Abdul Muttalib, penyampaian secara terang-terangan di Bukit Safa dan pelbagai dialog terbuka dengan masyarakat. Walaupun menerima tentangan hebat daripada Quraisy, namun fasa ini telah menyaksikan pengislaman dua tokoh penting iaitu Hamzah bin Abdul Muttalib dan Umar al-Khattab.

- iii. **Peringkat ketiga** (masa yang diambil antara tahun ke-10 hingga ke-13): Dakwah Islam mula berkembang hingga meluaskan strategi ke luar Mekah. Rasulullah SAW telah menghantar rombongan dakwah berhijrah ke lokasi strategik seperti Habsyah dan Thaif. Hijrah ini bukan semata-mata bertujuan mengelak tekanan semata tetapi ia merupakan langkah dakwah yang lebih luas. Seterusnya telah membawa persefahaman dan termeterainya Perjanjian Aqabah Pertama dan Kedua. Kedua-dua perjanjian ini merupakan asas utama kepada pembentukan masyarakat Islam di Madinah.

Secara keseluruhan fasa dakwah di Mekah ini menunjukkan keupayaan Rasulullah SAW dalam membina asas kekuatan rohani dan ketahanan jiwa para sahabat. Perisian tauhid kepada Allah SWT telah menguatkan golongan yang sedikit terdiri daripada para sahabat serta kaum kerabat ini untuk menjadi tulang belakang gerakan dakwah Islam. Mereka juga merupakan golongan awal yang mendokong perjuangan Baginda SAW dalam fasa ini akhirnya menjadi tonggak utama dalam perkembangan dakwah seterusnya di Madinah. Bahkan kekuatan tauhid yang dipasak ketika fasa Mekah menjadikan mereka bukan sekadar menjadi penerima dakwah, tetapi bertindak sebagai pendakwah bagi menyambung misi Rasulullah SAW dalam memperluas risalah Islam.

4.2.8 Dakwah Fasa Madinah

Setelah peristiwa hijrah ke Madinah, usaha dakwah Rasulullah SAW serta umat Islam terus digiatkan dengan pendekatan yang lebih tersusun dan strategik. Fasa dakwah di Madinah memperlihatkan kemajuan signifikan dari sudut kekuatan dalaman umat Islam, baik dari aspek kuantiti mahupun kualiti. Ayat-ayat al-Quran yang diturunkan dalam konteks *Madaniyyah* (ayat al-Quran yang selepas Hijrah Nabi Muhammad SAW ke Madinah tanpa mengira lokasi) sering dimulakan dengan seruan ‘Wahai orang-orang yang beriman’. Ini menandakan wujudnya kumpulan sasaran yang telah menerima asas-asas ajaran Islam yang ditanam sejak fasa di Mekah. Dalam hal ini, isi kandungan dakwah di Madinah bersifat lebih teknikal dan berfokus kepada pembinaan masyarakat serta pengukuhan syariat setelah asas keimanan dan tauhid mantap dalam kalangan golongan awal Muslimin.

Realiti di Madinah Rasulullah SAW berhadapan dengan kemajmukan masyarakat Madinah yang kompleks. Menurut Muhammad Zulazizi Mohd Nawi (2020), penduduk asal Madinah terdiri daripada etnik Arab dan Yahudi. Dalam kalangan Yahudi terdapat tiga kabilah utama iaitu Bani Qainuqa’, Bani Nadir dan Bani Quraizah. Manakala masyarakat Arab Madinah pula merangkumi dua suku utama, iaitu Aus dan Khazraj. Secara teologi agama samawi, Rasulullah SAW turut berhadapan dengan golongan Ahli Kitab daripada kalangan Yahudi dan Nasrani, yang merupakan kelompok terpelajar dalam urusan agama mereka dan sering berinteraksi secara langsung dengan baginda (Mustoto, 2019).

Sejarah Islam membuktikan bahawa hubungan antara Muslim dan non-Muslim di Madinah telah berlangsung dalam suasana aman dan harmoni di bawah pemerintahan Rasulullah SAW. Hal ini dibuktikan dengan penggubalan Piagam Madinah pada tahun 622M dianggap sebagai satu bentuk perlembagaan bertulis pertama yang mengiktiraf hak kebebasan beragama, keadilan sosial serta keselamatan bersama dalam sebuah masyarakat berbilang kaum dan agama (Islam, 2018). Sehubungan itu, terdapat beberapa strategi dakwah telah dilaksanakan oleh Rasulullah SAW sepanjang tempoh fasa di Madinah yang dikenal pasti oleh para sarjana antaranya (Ab. Aziz Mohd Zin, 2015; Khalil, 1425H; Tohir, 2020).

- i. Memperkasakan institusi masjid sebagai pusat peradaban Islam, tempat ibadah, pendidikan dan pentadbiran masyarakat
- ii. Menjalin hubungan diplomatik antarabangsa melalui perjanjian antara kerajaan (*government-to-government*), membuktikan keterbukaan Islam dalam urusan kenegaraan
- iii. Mengukuhkan ukhuwah *Islamiyyah* antara golongan Muhajirin dan Ansar serta mengeratkan hubungan dengan non-Muslim atas dasar keharmonian dan kenegaraan
- iv. Mempersiapkan kekuatan ketenteraan dan melaksanakan jihad bagi mempertahankan agama dan negara serta memperkukuh kedudukan umat Islam secara dalaman dan luaran
- v. Melaksanakan dakwah kepada non-Muslim dengan penuh hikmah termasuk memberikan perlindungan terhadap golongan *ahl al-dhimma* yang memilih untuk hidup di bawah pemerintahan Islam secara aman

Pengajaran dari dakwah fasa Mekah dan Madinah membentangkan, peranan Rasulullah SAW sendiri telah menunjukkan pelbagai metodologi dakwah yang disesuaikan dengan konteks semasa dan latar masyarakat sama ada konteks Mekah mahu pun Madinah. Strategi dakwah Rasulullah SAW yang bukan sahaja menekankan aspek penyampaian mesej tetapi juga merangkumi aspek kenegaraan, hubungan sosial dan keselamatan masyarakat. Pendekatan yang pelbagai ini dapat menjadi panduan penting kepada pendakwah masa kini, khususnya dalam membina strategi dakwah kepada sasaran non-Muslim di negara majmuk seperti Malaysia. Justeru, kajian ini mengambil ibrah daripada metodologi *an-Nubuwwah* untuk menjawab persoalan kesesuaian model dakwah berkesan dalam konteks negara berbilang kaum dan agama.

4.2.9 Justifikasi Kebangkitan Kesedaran Islam di Malaysia

Kebangkitan kesedaran umat Islam dalam negara khususnya golongan muda dan intelektual telah menjadi antara faktor utama yang mendorong kepada kegiatan pertubuhan bukan kerajaan Islam (NGO-i). Fenomena ini berlaku selari dengan gelombang kebangkitan Islam di peringkat global yang banyak memberi impak terhadap pemikiran umat Islam di Malaysia. Tambahan lagi tercetus Revolusi Iran pada tahun 1979 menjadi simbol kebangkitan Islam seterusnya berjaya menarik perhatian

masyarakat Muslim di seluruh dunia. Hal ini telah mengukuhkan kajian Thodika (2023), yang memperlihatkan potensi Islam bukan sekadar agama ritual, tetapi sebuah transformasi sosial-politik yang berlandaskan prinsip dan nilai Islam dalam sistem pemerintahan negara.

Selain itu, perkembangan gerakan Islam global seperti Ikhwanul Muslimin di Mesir, Jamaat Islami di Pakistan dan Hizbut Tahrir di Timur Tengah dan Asia Selatan turut mempengaruhi pemikiran pelajar Malaysia yang melanjutkan pengajian ke luar negara pada era tersebut. Aliran pemikiran ini kemudiannya dibawa pulang ke tanah air telah menjadi pemangkin kesedaran baharu dalam kalangan masyarakat Islam tempatan. Seajar dengan itu, masyarakat Islam bangkit mendesak keperluan dakwah sebagai strategi untuk memperkukuh identiti Islam dan menyatukan umat dalam konteks masyarakat majmuk di Malaysia (Zainuddin, 2011).

Tambahan lagi, isu-isu kontemporari seperti gejala pemurtadan, agenda Kristianisasi serta kemerosotan moral seperti budaya hedonisme telah membangkitkan keresahan dalam kalangan masyarakat Islam. Reaksi mereka terhadap ancaman ini telah mendorong penubuhan dan pengukuhan NGO-i sebagai wadah bertindak bagi mempertahankan serta memartabatkan syiar Islam. Dalam konteks ini, NGO-i bukan hanya berfungsi sebagai entiti bebas, bahkan juga berperanan sebagai rakan strategik kepada kerajaan dalam melaksanakan agenda dakwah, pendidikan dan kebajikan masyarakat secara tidak langsung (Shamsuddin, 2010).

4.2.10 Peranan NGO-i dalam Perkembangan Dakwah Pasca 1970-an di Malaysia

Sekitar selepas tahun 1970-an menyaksikan penubuhan pertubuhan bukan kerajaan Islam (NGO-i) di Malaysia, menunjukkan respon strategik terhadap perubahan sosio-politik dalam negara, kesan pengaruh gerakan Islam global, serta dasar Islamisasi yang diperkenalkan oleh kerajaan. Hasil sorotan terhadap perkembangan awal NGO-i tertubuh lebih awal kerana dipengaruhi oleh keperluan masyarakat dan dasar keagamaan negara. Antara hasilnya tertubuh NGO-i terawal iaitu JAM'YIAH Malaysia yang ditubuhkan secara rasmi pada 12 Jun 1950. NGO-i ini bertindak sebagai kesinambungan kepada Persekutuan Seruan Islam Se-Malaya (1932) yang telah diasaskan oleh Maulana Shah Muhammad Abdul Aleem Siddiqi Al-Qaderi. NGO-i JAM'YIAH aktif dalam bidang dakwah dan kebajikan melalui program-program berbentuk pendidikan dan latihan mubaligh. Pada era 1960-an hingga 1970-an pula

telah beberapa NGO-i lain seperti PERKIM (1960) yang memfokuskan kepada bimbingan mualaf dan dakwah masyarakat majmuk.

Setelah itu NGO-i BINA di Sarawak yang kemudiannya dikenali sebagai HIKMAH pada tahun 1968. Seterusnya penubuhan USIA di Sabah pada 1969 sebagai saluran dakwah peringkat negeri. Sementara itu, Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM) yang ditubuhkan pada tahun 1971 telah lahir daripada semangat gerakan belia universiti. Ini diikuti oleh Jamaah Islah Malaysia (JIM) pada tahun 1990 yang menumpukan kepada reformasi sosial, serta *Malaysian Chinese Muslim Association* (MACMA) pada tahun yang sama yang memberi fokus khusus kepada kebajikan dan dakwah kepada mualaf berbangsa Cina. Kemudiannya, IKRAM muncul sekitar tahun 2010 sebagai kesinambungan daripada JIM dan terus memainkan peranan penting dalam memperkukuh identiti Islam secara inklusif di Malaysia (Abu Seman, 2002).

Selain itu, kemunculan NGO-i lain seperti Ikatan Muslimin Malaysia (ISMA), HALUAN, Wadah Pencerdasan Umat Malaysia (WADAH), dan *World Assembly of Muslim Youth* (WAMY) turut memperlihatkan diversiti pendekatan dakwah yang pelbagai, namun tetap berkongsi matlamat yang sama dalam menyebarkan ajaran Islam secara berkesan. Bagi memperkukuh dakwah dalam kalangan mahasiswa, sebahagian NGO-i menubuhkan sayap belia di institusi pengajian tinggi seperti PKPIM (di bawah ABIM), IKRAMSiswa (IKRAM), PEMBINA (ISMA) dan HALUANSiswa (HALUAN) (Wan Muhammad Akhyar Ab Shatar, n.d.). Sayap ini berperanan penting dalam mengarus perdanakan kesedaran Islam serta memperkukuh kefahaman agama dalam kalangan pelajar IPTA dan IPTS termasuk pelajar non-Muslim. Sementara itu, Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia (YADIM) pula ditubuhkan pada 1974 sebagai institusi dakwah nasional di bawah Jabatan Perdana Menteri. YADIM berperanan menyelaras dan memacu agenda dakwah NGO selaras dengan dasar kerajaan melalui pelbagai program pendidikan dan pembangunan ummah. Secara keseluruhannya, kemunculan awal dan semasa NGO-i telah mencerminkan respons aktif masyarakat Islam terhadap keperluan dakwah dan *işlah* yang dicerna oleh faktor sejarah, sosial dan sokongan institusi kerajaan.

4.2.11 Implikasi Melalui NGO-i Terhadap Pengukuhan Dakwah Non-Muslim di Malaysia

Dalam konteks penyelidikan akademik, pelbagai kajian telah menilai peranan NGO-i dalam dakwah khususnya terhadap non-Muslim. Antaranya, kajian Muhamad A'riff Khushairi (2021) meneliti keberkesanan program dakwah yang dijalankan oleh enam NGO-i utama iaitu PERKIM, MACMA, Hidayah *Centre Foundation* (HCF), *Islamic Outreach ABIM* (IOA), *Multiracial Reverted Muslims* (MRM) dan *Global Unity Network* (UNITY). Hasil kajian ini mendapati bahawa setiap pertubuhan bukan kerajaan Islam (NGO-i) yang terlibat mempunyai kekuatan tersendiri yang berbeza antara satu sama lain. Keunikan nilai dan pendekatan yang dimiliki oleh setiap NGO-i tersebut mencerminkan kepelbagaian strategi dakwah yang diaplikasikan dalam konteks sasaran non-Muslim di Malaysia.

Bagi mencapai keberkesanan yang lebih menyeluruh, kajian telah mencadangkan suatu kerjasama antara NGO-i agar dapat menjalinkan kerjasama yang lebih erat dan terkoordinasi. Khususnya dalam penyelarasan program-program dakwah yang dirancang untuk golongan non-Muslim. Setelah itu, kajian ini turut mencadangkan beberapa saranan bagi penyelidikan lanjutan yang boleh memperkukuh lagi kerangka dakwah terhadap non-Muslim di Malaysia, iaitu:

- i. Penglibatan pelbagai entiti (kerjasama) dalam menggerakkan dakwah non-Muslim: Kajian lanjutan ini memerlukan keterangkuman semua pihak sama ada pendakwah individu, parti politik yang mempunyai agenda dakwah, serta agensi kerajaan yang berkaitan. Kerjasama atas nama Islam ini diyakini dapat memberi impak sosial yang lebih komprehensif terhadap ekosistem dakwah semasa di Malaysia.
- ii. Pemfokusan geografik yang lebih luas dalam kajian dakwah non-Muslim: Penyelidikan masa depan wajar mengambil kira konteks masyarakat di Sabah dan Sarawak bagi memastikan liputan data yang menyeluruh. Seterusnya kajian wajar memperkukuh keberkesanan strategi dakwah dalam konteks Malaysia Timur yang mempunyai latar sosio-budaya dan keagamaan yang berbeza berbanding Semenanjung Malaysia.
- iii. Implementasi sesi dialog antara agama dalam konteks masyarakat majmuk: Kajian seterusnya disarankan untuk meninjau aspek perbandingan agama

dari perspektif agama-agama lain selain Islam. Pendekatan ini penting dalam usaha memperluas kefahaman terhadap prinsip dialog antara agama, selain mempamerkan nilai *syumuliyah* (kesempurnaan dan keterangkuman) yang terdapat dalam ajaran Islam. Secara keseluruhannya, hasil dapatan dan cadangan kajian ini diharap dapat menjadi acuan kepada pengukuhan model dakwah terhadap sasaran non-Muslim yang lebih inklusif, strategik dan berimpak tinggi dalam masyarakat majmuk di Malaysia.

4.2.12 Justifikasi Pemilihan Lima NGO-i Terpilih.

Seterusnya, kajian membentangkan hasil analisis dokumen dan pemerhatian terhadap kajian membangunkan model dakwah non-Muslim dalam konteks di Malaysia. Justifikasi dalam memperkasakan usaha dakwah kepada masyarakat non-Muslim serta kepentingan jangka panjang pembangunan model tersebut. Ini termasuk relevansinya kajian ini memilih lima (5) NGO-i terpilih dalam menjawab cabaran masa dan kontemporari khususnya berdakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia. Analisa Jadual 4.2 di bawah mengenai relevansi lima NGO-i terpilih sebagai wadah pembangunan model dakwah non-Muslim di Malaysia melalui analisis dokumen dan data pemerhatian lapangan (2023).

Jadual 4.2
Profil NGO-i Terpilih dan Bidang Kepakaran

Nama NGO-i	Kecenderungan / Kepakaran	Pautan Rasmi
MACMA (Malaysian Chinese Muslim Association)	Terdapat beberapa kecenderungan dan kepakaran NGO-i MACMA iaitu : Menyasarkan sasaran dakwah berfokus kepada komuniti Cina. MACMA banyak menumpukan usaha dakwah mendekati masyarakat Cina di Malaysia. Pihak NGO-i turut menyediakan pendekatan dakwah yang terfokus (Muslim atau non-Muslim secara tersusun dan relevan dengan latar budaya Cina. Mengaplikasi pendekatan dakwah melalui budaya. MACMA telah melakukan integrasi adat dan budaya Cina dalam penyampaian mesej Islam (seperti mengadakan sambutan Tahun Baru Cina tanpa elemen syirik). Dengan itu mereka menonjolkan seni bina masjid	https://macma.my https://www.facebook.com/macma.malaysia

Nama NGO-i	Kecenderungan / Kepakaran	Pautan Rasmi
	bercirikan Cina (Masjid Jamek Cina Muslim Klang) sebagai simbol penerimaan budaya dalam Islam. Menyesuaikan dakwah <i>bil lisan</i> dan <i>bil hāl</i> dalam menyampaikan mesej Islam kepada sasaran. NGO-i MACMA memberi tumpuan kepada penggunaan bahasa ibunda komuniti sasaran, iaitu Mandarin. Banyak siri dan khusus pengajaran agama Islam seperti kelas fardu ain, akidah, sejarah Islam dan sebagainya. Selain itu, mereka turut menyediakan bantuan kebajikan, kaunseling, dan pembangunan sahsiah ahli, (aplikasi dakwah <i>bil hāl</i>). Menggalakkan perpaduan kaum dengan menjalankan aktiviti kesukarelawanan dan peningkatan taraf hidup (<i>empowerment-based</i> dakwah). Meskipun tujuan MACMA cenderung membangun komuniti Cina Muslim yang berdaya saing dan bertakwa, namun mereka berperanan dalam menghubungkan antara masyarakat Muslim dan non-Muslim secara harmoni.	
MRM (Multiracial Reverted Muslims)	Terdapat beberapa kecenderungan dan kepakaran NGO-i MRM iaitu Menjalankan pendekatan dakwah terus kepada non-Muslim (<i>direct outreach</i>). Tumpuan utama MRM adalah menyampaikan mesej Islam kepada golongan belum Islam (non-Muslim) melalui pendekatan langsung seperti street dakwah. Lokasi utama MRM di kawasan tumpuan komuniti majmuk bandar seperti di Bukit Bintang, Kuala Lumpur. Membina asas kefahaman agama (<i>Islamic literacy</i>) dengan memberikan maklumat Islam yang sahih serta menjawab salah faham terhadap Islam. Penjelasan ini penting bukan sahaja kepada sasaran non-Muslim, malah menambah pengetahuan umat Islam sendiri. Membimbing kumpulan mualaf dengan menyediakan bimbingan berterusan kepada saudara baru (mualaf) melalui kaunseling, kelas pengajian. Melatih dan membangunkan pendakwah muda. MRM telah menganjurkan siri bengkel dakwah dan latihan praktikal untuk membina kemahiran komunikasi serta kefahaman antara agama lain dalam negara. Mengaktifkan dakwah melalui saluran digital dan media Sosial. NGO-i MRM terus aktif menggunakan saluran media sosial (Facebook, YouTube, Instagram, Tiktok dan lain-lain) sebagai	Facebook: facebook.com/MultiracialRevertedMuslims99 Instagram: @multiracial_reverted_muslims YouTube Playlist: Street Dakwah – MRM https://support.my-mrm.org/

Nama NGO-i	Kecenderungan / Kepakaran	Pautan Rasmi
	platform dakwah maya mereka bagi menjangkau khalayak yang lebih luas.	
IPSI Penang (Islamic Propagation Society International)	Terdapat beberapa kecenderungan dan kepakaran NGO-i IPSI iaitu Melaksanakan dakwah kepada non-Muslim secara bersemuka (<i>face-to-face outreach</i>). NGO-i IPSI memfokuskan penyampaian mesej Islam kepada sasaran non-Muslim melalui pelbagai pendekatan termasuk <i>Awareness Through Mosque Tour (ATMT)</i> dan <i>street</i> dakwah. Menerangkan Islam melalui sentuhan warisan dan kebudayaan. Langkah menonjolkan seni warisan Islam seperti Masjid Kapitan Keling telah dijadikan sebagai platform utama untuk mendekati pelancong dan masyarakat non-Muslim. Membimbing dan menyokong muallaf dengan menyediakan kelas, kaunseling serta sokongan berterusan kepada mereka. Hal ini kerana saudara baru memerlukan sokongan bagi mereka menghayati ajaran Islam secara menyeluruh. Menguasai bahasa asing sebagai medium penyampaian mesej dakwah. NGO-i IPSI turut melatih sukarelawan untuk menjadi jurupandu dakwah dalam pelbagai bahasa asing, bagi menjadikan mereka efektif dalam mendekati pelawat dari seluruh dunia. Maka, dakwah oleh NGO-i IPSI disampaikan dalam pelbagai bahasa seperti Inggeris, Mandarin, Jepun, dan Perancis yang sesuai dengan latar belakang pelawat antarabangsa. Menjalankan kerjasama strategik merentas organisasi luar. NGO-i IPSI turut aktif menjalin kerjasama dengan agensi kerajaan serta NGO lain serta memperluas jaringan dan impak dakwah. Mereka juga mempunyai pengalaman dalam mengendalikan program bertaraf antarabangsa. Contohnya pada 17 Februari 2017, IPSI telah menjemput Dr. Zakir Naik ke Pulau Pinang untuk ceramah bertajuk '<i>Is the Qur'an God's Word?</i>' Ceramah ini merupakan sebahagian daripada usaha IPSI untuk menyampaikan mesej Islam melalui pendekatan ilmiah dan dialog antara agama.	https://www.ipsi.com.my/ https://web.facebook.com/IPSIMalaysia

Nama NGO-i	Kecenderungan / Kepakaran	Pautan Rasmi
Global UNITY Network (UNITY)	Terdapat beberapa kecenderungan dan kepakaran NGO-i UNITY iaitu : Berdakwah dalam konteks realiti masyarakat majmuk di Malaysia. NGO-i UNITY memfokuskan usaha dakwah mereka dalam suasana hidup bersama (<i>co-existence</i>) masyarakat berbilang kaum dan agama di Malaysia. Menjadikan dialog sebagai teras perbincangan antara berbeza agama serta kepercayaan dalam negara. Penganjuran program dialog yang dianjurkan oleh NGO-i UNITY melibatkan konsep forum serta perbincangan bersama tokoh agama pelbagai kepercayaan. Usaha dakwah ini merupakan strategi membina kefahaman agar dapat menolak sikap stereotaip yang cenderung kepada ketegangan antara agama. Melatih pendakwah muda dalam profesionalisasi dakwah. UNITY komited dengan melatih generasi pendakwah melalui modul seperti: <i>Fundamentals & Basics of Interfaith</i> (FBI), <i>Unity Friendly Outreach</i> (UFO). Para pendakwah turut diberikan latihan dakwah cara menguruskan perbezaan beragama melalui dialog antara agama (<i>interfaith dialogue</i>) dengan cara inklusif dan kontemporari. Menjalinkan hubungan kerjasama strategik antara institusi di Malaysia. Antara institusi yang telah bekerjasama dengan NGO-i UNITY seperti Majlis Agama Negeri (MAIWP, MAIS, MAIPs, MAIPk) dan Institusi Pengajian Tinggi (UM, UIAM, USIM, UTAR). Ia merupakan sebahagian usaha UNITY menggerakkan NGO-i mereka sebagai sebuah gerakan yang berorientasikan network-based dakwah. Menjadikan aktiviti lawatan ke rumah ibadah kepercayaan lain sebagai pengalaman praktikal. Pihak UNITY sering menganjurkan lawatan ahli ke gereja dan kuil sekitar Kuala Lumpur selaras dengan prinsip fiqh <i>al-ta'āyush</i> dalam masyarakat majmuk. Ahli UNITY juga sedar bahawa lawatan ini bertujuan ilmiah dan dialog secara harmoni, tanpa melibatkan ibadah bersama ataupun menjejaskan akidah Islam.	https://globalunitynetwork.my.canva.site https://web.facebook.com/unity.org.my?_rdc=1&_rd#

Nama NGO-i	Kecenderungan / Kepakaran	Pautan Rasmi
KDMRS Muslim (Kadazan Dusun Murut Rungus dan Sungai Muslim)	Terdapat beberapa kecenderungan dan kepakaran NGO-i KDMRS Muslim iaitu : Membangunkan mualaf dalam kalangan etnik Pribumi (Kadazan, Dusun, Murut, Rungus dan Sungai Muslim). NGO-i KDMRS Muslim menumpukan kepada pembangunan kepada komuniti Muslim dari etnik di Sabah yang baharu memeluk Islam terutamanya dari etnik Pribumi terbesar iaitu Kadazan, Dusun, Murut, Rungus dan Sungai. Mempraktikkan dakwah berasaskan bahasa dan budaya Setempat (<i>contextualized da'wah</i>). Idea KDMRS Muslim dalam pelaksanaan projek terjemahan al-Quran ke dalam bahasa etnik Sabah (bermula dengan bahasa Dusun, dialek Bunduliwan) merupakan projek dakwah paling tepat. Ia amat menekankan keberkesanan mesej dakwah yang sampai kepada masyarakat sasaran. Dengan melantik beberapa orang pakar dalam bidang al-Quran dan terjemahan, secara tidak langsung ia telah menyediakan versi mesej Islam dalam al-Quran yang mudah difahami. Seiring dengan matlamat KDMRS Muslim dalam memperjuangkan pendekatan <i>rahmatan lil 'ālamīn</i>, iaitu dakwah yang mendamaikan, maka usaha dakwah ini sesuai realiti sosial dan pelbagai budaya serta menepati <i>fiqh</i> Negeri Sabah. Menjalinkan sinergi strategik antara agensi NGO-i dan non-Muslim. Pihak NGO-i telah melihat potensi dakwah lebih luas dengan jangka masa yang panjang, mereka telah menganjurkan jalinan kerjasama dengan JHEAINS, MUIS, IKIM, Hidayah Centre Foundation, Gabungan Dakwah Malaysia, IKRAM, dan juga Majlis Gereja-Gereja Malaysia (<i>Council of Churches of Malaysia</i>) di Sabah. Sumbangan pihak KDMRS Muslim lebih menyokong dalam urusan akidah, ibadah, sosial, ekonomi, pendidikan serta kesejahteraan hidup etnik tersebut. Di samping itu, pihak KDMRS Muslim turut memperkasakan komuniti dengan dakwah bersepadu dengan mengabungkan pendekatan berasaskan pembelajaran agama Islam yang menganjurkan kebajikan, pendidikan serta ekonomi. Antara program mereka seperti kursus asas Islam, qurban, pengurusan jenazah, dan bimbingan mualaf di kawasan luar bandar. Pendekatan ini amat relevan serta dekat dengan sasaran dakwah dalam usaha mentransformasikan sosial jangka panjang kepada komuniti minoriti Muslim pribumi di Malaysia Timur.	https://kdmrsmuslim.com https://www.facebook.com/KDMRSMuslim https://www.instagram.com/kdmrs_muslim https://www.tiktok.com/@kdmrs_muslim

Nama NGO-i	Kecenderungan / Kepakaran	Pautan Rasmi
	Kepakaran mereka dapat mewujudkan jaringan antara agensi secara efektif melalui jalinan rentas sektor dalam pelaksanaan program, termasuk agensi kerajaan, NGO non-Muslim dan NGO-i, institusi akademik serta gerakan masyarakat sivil. Dengan mewujudkan pendekatan secara kolaboratif ini telah membuka ruang dan peluang berdakwah dengan lebih harmoni dalam konteks majmuk. Dengan usahasama begini, pelbagai dialog antara agama secara aktif dengan organisasi Islam dan non-Muslim dapat dianjurkan kerana bertujuan menyampaikan persefahaman dan toleransi dalam perbezaan.	

Sumber : Pengkaji 2025

4.3 Rumusan Fasa Analisis Keperluan

Secara keseluruhan, fasa I (analisis keperluan) merumuskan terdapat justifikasi isu dan keperluan yang signifikan bagi pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah*. Berdasarkan kaedah pemerhatian dan analisis dokumen, terdapat dua belas (12) isu dan keperluan yang menjadi tonggak pengkajian yang telah dijalankan seperti rumusan di bawah:

- i. Peranan Muslim yang menjalankan tuntutan dakwah *Islamiyyah* perlu dipenuhi oleh umat Islam secara sejagat.
- ii. Peranan NGO-i yang bergerak aktif sebagai saluran efektif dalam melaksanakan dakwah kepada masyarakat majmuk di Malaysia.
- iii. Peranan NGO-i dalam menggerakkan mempromosi serta melestarikan keharmonian sosial dalam negara.
- iv. Analisa metodologi para *nubuwwah* berlandaskan asas metodologi dakwah melalui perbincangan dalam surah an-Nahl (16:125), pemilihan tujuh (7) *uslub* para *anbiya'* (metodologi dakwah Rasul *Ulu al-'Azm*) dalam mendekati sasaran non-Muslim. Secara keseluruhannya, metodologi dakwah para rasul *Rasul Ulu al-'Azm* telah memberi inspirasi kepada para pendakwah dalam mengintegrasikan antara komunikasi, akhlak dan metodologi yang fleksibel, seterusnya ia menjadi asas penting dalam pembangunan model dakwah non-Muslim berasaskan metodologi *an-Nubuwwah*.

- v. Tujuh *uslub* yang menjadi sandaran kepada dakwah Rasulullah SAW terhadap sasaran non-muslim seperti *uslub al-‘afw wa al-ṣafḥ* (memaafkan & mengampuni), *uslub husn al-mu‘amalah* (akhlak & pergaulan baik), *uslub al-ta’līf bi al-du‘a’* (mendoakan hidayah), *uslub al-ḥilm* (penyantun & sabar), *uslub zikr da‘iah al-‘amal al-ṣalih* (mengiktiraf kebaikan non-Muslim), *uslub la tasabbu* (larangan mencela agama lain) dan *uslub indhar* (memberi amaran & peringatan).
- vi. Aspek psikologi yang menuntut menuntut kebijaksanaan pendakwah dalam memilih pendekatan dakwah yang sesuai mengikut konteks sasaran. Manakala aspek *wasāṭiyyah* yang memandu pendakwah membentuk pandangan alam Islam (*worldview*) serta membangun kerangka nilai dalam segala aspek kehidupan Muslim.
- vii. Kajian perjalanan sirah Rasulullah SAW dalam dakwah fasa di Mekah. Kajian terbahagi kepada tiga peringkat utama iaitu peringkat pertama (dalam masa selama 3 tahun pertama). Ketika itu umat Islam yang awal memeluk Islam dikenali sebagai *al-sabiqūn al-awwalūn*. Kemudian peringkat kedua (masa yang diambil antara tahun ke-4 hingga ke-10), ia juga dikenali fasa peralihan dakwah Rasulullah SAW daripada fasa tertutup kepada fasa terbuka dan peringkat ketiga (masa yang diambil antara tahun ke-10 hingga ke-13) menunjukkan dakwah Islam mula berkembang hingga meluaskan strategi ke luar Mekah.
- viii. Kajian perjalanan sirah Rasulullah SAW dalam dakwah fasa di Madinah. Kajian memperlihatkan kemajuan signifikan dari sudut kekuatan dalaman umat Islam, baik dari aspek kuantiti mahupun kualiti. Realiti di Madinah Rasulullah SAW berhadapan dengan realiti masyarakat Madinah yang lebih kompleks dan majmuk. Kejayaan model dakwah Baginda SAW ketika memimpin Negara Madinah adalah terbina Piagam Madinah pada tahun 622M. Penggubalan piagam merupakan satu perlembagaan bertulis pertama di dunia, yang mengiktiraf hak kebebasan beragama, keadilan sosial serta keselamatan bersama dalam sebuah masyarakat berbilang kaum dan agama.
- ix. Kebangkitan kesedaran umat Islam dalam negara berkaitan perkembangan gerakan Islam global, seperti isu-isu kontemporari seperti gejala pemurtadan, agenda kristianisasi serta kemerosotan moral seperti budaya hedonisme. Fenomena ini telah mengundang keresahan dalam kalangan masyarakat

Islam, dengan itu umat Islam bangkit mendesak keperluan dakwah sebagai strategi untuk memperkukuh identiti Islam dan menyatukan umat dalam konteks masyarakat majmuk dalam negara.

- x. Gerakan NGO-i yang semakin proaktif dalam pelaksanaan dakwah pasca 1970-an di Malaysia. Ini menunjukkan suatu respon strategik terhadap perubahan sosio-politik dalam negara, kesan pengaruh gerakan Islam global, serta dasar Islamisasi yang diperkenalkan oleh kerajaan. kemunculan awal dan semasa NGO-i seperti JAM'YIAH, PERKIM, BINA, HIKMAH, ABIM, JIM, MACMA serta beberapa sayap belia telah mencerminkan respon aktif masyarakat Islam terhadap keperluan dakwah dan islah yang dicerna oleh faktor sejarah, sosial, dan sokongan institusi kerajaan.
- xi. Implikasi melalui NGO-i terhadap pengukuhan dakwah non-Muslim di Malaysia. Implikasi konteks penyelidikan akademik, pengkaji menilai pelbagai kajian ilmiah yang telah dijalankan mengenai peranan NGO-i dalam dakwah khususnya terhadap non-Muslim. Justeru kajian ini mencadangkan beberapa kajian mendalam mengenai topik seperti 'penglibatan pelbagai entiti (kerjasama) dalam menggerakkan dakwah non-Muslim', 'pemfokusan geografik yang lebih luas dalam kajian dakwah non-Muslim' serta 'implementasi sesi dialog antara agama dalam konteks masyarakat majmuk'.
- xii. Justifikasi relevansi lima NGO-i terpilih sebagai wadah pembangunan model dakwah non-Muslim terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Lima NGO-i terpilih dalam kajian ini adalah MACMA (*Malaysian Chinese Muslim Association*), MRM (*Multiracial Reverted Muslims*), IPSI Penang (*Islamic Propagation Society International*), UNITY (*Global UNITY Network*) dan KDMRS Muslim (Kadazan Dusun Murut Rungus dan Sungai Muslim).

Secara keseluruhan, dapatan Analisa dalam fasa I iaitu analisis keperluan telah menjawab persoalan serta membantu pengkaji meletakkan ia sebagai asas dan sokongan bagi menyenaraikan keperluan membangunkan satu model dakwah terhadap non-Muslim. Sehubungan itu, dapatan kajian dalam fasa analisis keperluan ini turut dikembangkan untuk mereka bentuk serta membangunkan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Seterusnya, kajian membentangkan dapatan fasa II iaitu mereka bentuk dan pembangunan model.

4.4 Analisa Dapatan Fasa II (A) Reka Bentuk Model

Fasa kedua (A) iaitu fasa reka bentuk model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Melalui fasa ini pengkaji telah menemubual sepuluh (10) orang pakar bagi mendapatkan analisa dapatan berkaitan serta menjawab persoalan di bawah:

- ii. Bagaimanakah reka bentuk dan pembangunan model dakwah terhadap sasaran non-Muslim yang sistematik berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* dapat dibangunkan berdasarkan pandangan dan konsensus pakar dalam konteks NGO-i di Malaysia?

4.4.1 Demografi Pakar Fasa II (A)

Jadual 4.3

Menunjukkan demografi pakar terlibat dalam fasa II (A) yang dipilih dalam kajian ini

Pakar	Bidang Kepakaran	Pengalaman
Pakar1 (P1)	Dakwah di Malaysia	Berpengalaman selama 50 tahun dalam dakwah di Malaysia. Jawatan terkini sebagai Rektor, Kolej Islam Antarabangsa Sultan Ismail Petra (KIAS) Kelantan
Pakar 2 (P2)	Dakwah dan Pembangunan Masyarakat Orang Asli dan Peribumi di Malaysia	Berpengalaman selama 28 tahun dalam dakwah dan pembangunan masyarakat Orang Asli dan peribumi di Malaysia Jawatan terkini sebagai Profesor di Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.
Pakar 3 (P3)	Pembangunan Dakwah, Pengurusan Dakwah Mualaf Dan Etnik	Berpengalaman selama 22 tahun dalam pembangunan dakwah dan pengurusan dakwah mualaf dan etnik. Jawatan terkini sebagai Prof. Madya di Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.
Pakar 4 (P4)	Dakwah dan Pembangunan Masyarakat Orang Asli dan Peribumi di Malaysia	Berpengalaman selama 15 tahun dakwah dan pembangunan masyarakat Orang Asli peribumi. Jawatan terkini sebagai Pensyarah Kanan, Jabatan Pengajian Dakwah dan

Pakar	Bidang Kepakaran	Pengalaman
		Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.
Pakar 5 (P5)	Dakwah Multi-Etnik dan Muallaf	Berpengalaman selama 10 tahun dalam dakwah dan pembangunan masyarakat Orang Asli dan peribumi. Jawatan terkini sebagai Pensyarah Kanan, Jabatan Dakwah & Usuluddin, Fakulti Pengajian Peradaban Islam Universiti Islam Selangor
Pakar 6 (P6)	Dakwah dan Bimbingan Muallaf	Berpengalaman selama 30 tahun dalam dakwah khususnya bimbingan saudara baru. Jawatan terkini sebagai Pensyarah Kanan, Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.
Pakar 7 (P7)	NGO-i Hidayah <i>Centre Foundation</i> (HCF)	Berpengalaman selama 20 tahun dalam dakwah NGO-i. Jawatan terkini sebagai Pengarah Outreach Hidayah <i>Centre Foundation</i> (NGO-i HCF)
Pakar 8 (P8)	NGO-i Usrah Haraki	Berpengalaman selama 25 tahun dalam dakwah NGO-i. Jawatan terkini sebagai Pengarah Urusan Usrah Haraki Sdn Bhd, Pengasas Kaedah Haraki
Pakar 9 (P9)	NGO-i HIKMAH Sarawak	Berpengalaman selama 16 tahun dalam dakwah NGO-i. Jawatan terkini sebagai Pengarah Urusan, NGO-i HIKMAH Sarawak.
Pakar 10 (P10)	NGO-i HIKMAH Sibui, Sarawak	Berpengalaman selama 10 tahun dalam dakwah NGO-i. Jawatan terkini sebagai Pegawai Dakwah NGO-i HIKMAH Sibui, Sarawak

Sumber : Pengkaji 2025

Berdasarkan hasil temu bual bersama pakar yang terlibat dalam fasa II (A) ini yang terdiri daripada sepuluh (10) pakar yang terlibat secara langsung dengan NGO-i, akademik dan persendirian. Para pakar terlibat telah memberikan pandangan positif berkenaan soalan temu bual yang telah dijalankan. Berikut adalah analisa bagi menjawab persoalan yang digariskan menerusi fasa ini.

4.4.1.1 Tema 1: Usaha Dakwah NGO-i kepada Sasaran Non-Muslim Konteks di Malaysia

Pakar 1 : "...Usaha dakwah NGO-i perlu lihat sasaran non-Muslim masyarakat India agama Hindu misalnya **perlu tengok kedudukan sebenar benda-benda yang disembah sebagai Tuhan tu**, sebenarnya ada benda tu, kena jelas. Kena bagi benda benda yang disembah itu ada kedudukan atau tidak sehingga ia menjadi Tuhan di sembah?. Kepada Masyarakat Cina, hanyalah untung di dunia, jadi nak kehidupan manusia bukan sekadar dunia tapi dunia dan akhirat. Kepada sasaran Orang Asli pula lain sikit Orang Asli ni mudah sikit, dengan pertolongan dan bantuan dan menjelaskan kebenaran Islam dan nak pilih agama mana yang perlu dianuti, Contohnya sembah pokok, apa yang ada pada pokok itu. Kemudian ada tempat khususnya di Kelantan dekat dengan Siam, Masyarakat Siam agak payah, Siam yang Buddha, lebih payah berbanding Cina. Orang Siam ni keyakinan lebih tinggi sebab lebih dekat di Thailand. Hubungan rapat Siam payah nak pisah. **Jika nak tengok usaha dakwah perlu penjelasan dan kedudukan benda yang disembah sebagai Tuhan mereka itu apa.** Bagi etnik Sabah dan Sarawak pula, usaha pendekatan yang tidak boleh melenyapkan etnik, tapi ada yang perlu dilenyapkan seperti yang merbahaya dan tidak bermoral. Perihal etnik jangan dilenyapkan kerana Sabah Sarawak lebih kurang sama dengan Orang Asli. Pendakwah juga kena tahu apa pandangan keluarga mereka yang masih non-Muslim terhadap ahli keluarganya masuk Islam. Jadi banyak kena berhikmah dalam berdakwah Perbezaan pendekatan NGO-i ini perlu ada perbezaan sebab fokus NGO-i kepada golongan tertentu, sebab dia berbalik kepada makna hikmah yang mempunyai pendekatan paling menepati sasaran tersebut. Maka pendekatan yang berbeza diperlukan untuk mempengaruhi sasaran yang mereka uruskan..."

Pakar 2: "...Usaha yang dibuat oleh NGO-i ni banyak dengan pelbagai orientasi mereka. Ada yang asas kebajikan, ekonomi, ada pendidikan dan lain-lain. Jadi, **usaha-usaha dakwah dia ni berdasarkan tujuan penubuhan NGO tu sendiri.** Lihat tujuan dan latar belakang penubuhannya. Ada yang ditubuhkan atas dasar kebajikan. Macam penubuhan kebajikan Islam Malaysia PERKIM. Biasanya ialah untuk kebajikan lah terutamanya kepada kaum Cina lah. Tapi sekarang ni dia pun dah pergi juga kaum-kaum kepada lain-lain komuniti kan. Jadi ia nya ada kesan dia positif. Bila banyak NGO, dakwah lebih kuat sebenarnya. Walaupun lain-lain pendekatan, tapi saling bersifat *complementary* saling lengkap-melengkapi. **Dulu, NGO-NGO yang**

berasaskan kaum Orang Asli saya tengok tidak banyak, tidak macam sekarang semakin banyak NGO-NGO yang ditubuhkan melaksanakan dakwah di perkampungan Orang Asli. Malah ada juga masjid-masjid sendiri mengambil inisiatif untuk berdakwah. Seperti Masjid Bangsar, mereka turut berdakwah di perkampungan Orang Asli. Kemudian orang masjid juga turun di pendalaman Sabah Sarawak seperti masjid di Syarifah Fatimah, Kedah. Mereka menjadikan kampung-kampung itu di pendalaman Sabah Sarawak itu sebagai keluarga kampung angkat. Pendekatan dakwah ni, masyarakat Orang Asli ni sebenarnya lebih sesuai dakwah kontekstual lah berbentuk dakwah *bil hāl*. Kontekstual tu *bil hāl* terus ke *ground*, kita menyantuni mereka melalui program-program kemasyarakatan dan juga kebajikan. Kita membantu dalam kontekstual untuk memperkuat, memperkasakan gerakan dakwah. Melalui Latihan Amali Dakwah ni ada macam program khidmat masyarakat lah. Khidmat masyarakat. Sabah Sarawak ni agak praktikal kalau zakat tu jugak Kita bagi kepada non-Muslim, ada sikit kelonggaran dan saya bersetuju dalam konteks zakat tu macam aktiviti korban dan sebagainya di Sabah Sarawak ni. Tapi payah kita bila nak buat orang bukan Islam yang dekat Semenanjung Malaysia sebab ia jadi isu sensitif sebab ada peruntukan lain. Namun Kehidupan masyarakat di Sabah Sarawak juga, mereka dah terbiasa dalam satu kampung ada gereja ada masjid. Saya pergi kampung lobo Kampung lobo ni dalam Sini surau sini Gereja Tapi okey saja, kubur pun sebelah-sebelah sini kubur Islam sini kubur bukan Islam...”.

Pakar 3: “...NGO ni dia mempunyai ruang lingkup mereka sendiri macam pendekatan mereka tersendiri. Terutama *approach* mereka sendiri yang bukan sahaja dilihat dari sudut dakwah malah pendekatan ini juga sebagai satu kategori dalam syarat penubuhan NGO. Terdapat objektif NGO yang mempunyai menegakkan ekonomi Islam, ada objektifnya adalah membuat apa apa memberi kefahaman tentang Islam. Jadi dakwah NGO ini sebenarnya dia berbeza-beza mengikut matlamat penubuhan NGO tersebut. Jadi perbezaan ini kerana adanya **perbezaan daripada sudut keperluan dakwah kepada non-Muslim.** Namun satu penekanan saya ialah NGO yang mempunyai kepelbagaian objektif dalam menegakkan dakwah Islam ini perlu sangat untuk mereka bergerak secara berkumpulan. Kepelbagaian objektif NGO ni boleh bergabung dengan NGO-NGO ni itu sangat perlu. Kesepakatan NGO-i, objektif dan matlamat yang berbeza, adalah mustahil nak punyai persamaan, namun Kelainan matlamat dan pendekatan memberikan peluang kepada kita kerana mereka mempunyai kepelbagaian kepakaran. Hal ini **kerana kepelbagaian dalam dakwah perlu berlaku**

berkumpulan. Boleh tak NGO Islam diprogramkan untuk membuat program bersama, sebab di Malaysia ada AJL (Anugerah Juara Lagu), kenapa ada AJL dari pengiat-pengiat seni kenapa tiada anugerah untuk pelaksana-pelaksana NGO dakwah di Malaysia?..”

Pakar 4 : “...Dalam Dakwah NGO ini perlu melibatkan program komuniti. Dalam program ini terus kepada dakwah yang melibatkan masyarakat, pendakwah boleh menekankan manfaat yang diperolehi dari ajaran agama, seperti kebahagiaan dan kesejahteraan. Begitu juga perlu ada dialog bersifat interaktif. Bila kita mengadakan sesi dialog di mana pendakwah akan mendengar dan memahami keperluan individu sebelum menyampaikan mesej, menjadikan mereka merasa dihargai. Begitu juga dalam aktiviti berkebajikan. Para **NGO perlu melaksanakan aktiviti kebajikan dengan menunjukkan nilai-nilai positif dalam agama**, seperti membantu golongan memerlukan walaupun kepada non-Muslim. Ini yang sebenarnya dapat menarik minat banyak masyarakat untuk mendekati ajaran agama”.

Pakar 5: “...Dalam data kita lihat pengurusan NGO-i dalam negara kebanyakan pengamal yang terlibat adalah individu yang telah memeluk Islam (*reverted*) dan kini menguruskan NGO tersebut. Seperti MRM (*Muslims Reverted Movement*), pengasasnya diuruskan oleh individu yang telah memeluk Islam. Begitu juga KDMRS (kumpulan dakwah Muslim *reverted*) di Sabah, pengamalnya juga *reverted* yang telah memeluk Islam dan aktif dalam dakwah. Selain itu **NGO lain di Sabah Sarawak muncul NGO baru yang lebih agresif dalam pendekatan dakwah kepada non-Muslim yang melibatkan pengamal muda**. Sebenarnya penglibatan mereka dalam pengurusan NGO menunjukkan komitmen dan pengalaman mereka dalam menyampaikan mesej Islam kepada masyarakat yang lebih luas...”.

Pakar 6 : “...Sejak saya belajar di Institut Dakwah Islamiah PERKIM, Kelantan iaitu tahun 2001 sudah mula terlibat dengan aktiviti dakwah khususnya dakwah kepada masyarakat Orang Asli dan juga mendapat bimbingan melalui jemaah Tabligh. Antara yang terlibat *street* dakwah, ziarah rumah-rumah orang tua non-Muslim. Pengalaman saya dalam pendekatan dakwah NGO-i terbaik dalam konteks masyarakat Cina di Malaysia ini **NGO Islam perlu kuat dari aspek ekonomi supaya masyarakat Cina tidak merendah-rendahkan masyarakat Muslim**. Pendekatan dakwah NGO-i yang boleh dianjurkan kepada masyarakat India di Malaysia merupakan program yang lebih kepada bantuan material. Pendekatan dakwah NGO-i terbaik dalam konteks masyarakat Orang Asli di Malaysia mesti melalui bantuan pendidikan berterusan. Pendekatan

dakwah NGO-i terbaik dalam konteks kepelbagaian etnik Sabah dan Sarawak juga mesti melalui bantuan pendidikan.

Pakar 7: “...NGO ini ada anjurkan pelbagai program dan modul untuk meningkatkan keberkesanan dakwah di kalangan masyarakat. Cara program yang dirancang oleh Hidayah *Centre Foundation* yang mendapat kerjasama pihak kerajaan seperti Seminar Dakwah Masyarakat Majmuk. Sebuah program yang berlangsung selama dua hari. Seminar ini bertujuan untuk memberi kesedaran tentang teknik berdakwah kepada orang bukan Islam. Selain itu saya ada anjurkan Bengkel ASARA-PK. Bengkel ini adalah satu kaedah yang sangat efektif dalam melatih peserta tentang cara menjemput syahadah. Disebabkan program ini menunjukkan keberkesanan testimoni dengan sekitar 70% peserta berjaya mendapatkan syahadah secara langsung, maka ia telah mendapat pengiktirafan dan digunakan oleh jabatan agama Islam dan pegawai kerajaan. Para penggerak NGO-i perlu menyuntik kesedaran berdakwah dalam masyarakat Islam. **Kita di NGO-i turut mengajar tentang teknik berdakwah yang melibatkan budaya dan agama, serta cabaran yang dihadapi oleh mualaf...**”.

Pakar 8 : “...Pengalaman saya terlibat dalam NGO Islam ini sebagai Pengarah Darussyifa’ Negeri Perak. Saya juga terlibat dengan beberapa NGO lain untuk membantu Orang Asli. Orang Asli Pahang Perak dalam kepakaran saya membantu mualaf atau bantu orang Islam membaca al-Quran dalam masa yang singkat. Saya cipta kaedah haraki dalam satu model macam mana nak bantu orang Islam yang tak pandai baca Quran. Saya fokuskan kepada macam mana nak bantu Orang Asli yang orang mualaf baca Quran. Saya juga pernah dijemput oleh NGO PERKIM Terengganu untuk bantu mualaf di Terengganu. Begitu juga **NGO lain untuk terlibat sama dalam program pengislaman di Cebu, Filipina**. Peranan saya ialah macam mana nak bantu saudara mualaf Filipina dipanggil balik Islam untuk baca Quran dengan mudah dan cepat. Banyak juga NGO yang jemput saya sebab mereka organisasi yang berperanan mengislamkan orang. Lepas orang masuk Islam nak baca Quran dengan cepat dan mudah. Peserta yang mengikuti kaedah ini banyak mengatakan mereka dapat belajar membaca Al-Quran dengan lebih cepat dan berkesan berbanding dengan kaedah tradisional. Penerimaan positif ini menunjukkan bahawa masyarakat menghargai pendekatan yang inovatif dan sistematik dalam pengajaran Al-Quran...”.

Pakar 9 : “...NGO Harakah Islamiah (HIKMAH) yang dirasmikan pada 2 Rabiul Akhir 1414H/18 September 1993 dalam Mesyuarat Perhimpunan Perwakilan BINA yang ke-11 yang diadakan di Ibu Pejabat BINA Petra Jaya Kuching merupakan

wadah baru yang meneruskan perjuangan dakwah BINA iaitu satu Pertubuhan Islam bukan kerajaan yang bergerak cergas di bidang dakwah *Islamiyyah* bagi melaksanakan risalah ‘**Amar Makruf Nahi Mungkar**’ **mengajak manusia kepada kebaikan, mencegah mereka daripada usaha dan perbuatan yang mungkar**. Kegiatan dakwah yang dilakukan oleh NGO Harakah Islamiah seperti:

- i. **Penglibatan ramai pegawai dakwah.** Status NGO ini mempunyai sekitar 50 pegawai dakwah dan *da'i* yang bekerja secara penuh waktu, bukan secara *part-time*. Mereka terlibat dalam kegiatan dakwah di seluruh Sarawak.
- ii. **Memfokuskan kepada kawasan pedalaman:** Kegiatan dakwah terutama ditujukan kepada kawasan pedalaman Sarawak, di mana 70% populasi sasaran dakwah berada. Ini termasuk usaha untuk mendekati masyarakat di non-Muslim luar bandar.
- iii. **Memilih metodologi dakwah yang sesuai dan berkesan dengan sasaran** tersebut. Pendekatan dakwah NGO-i HIKMAH menjalankan aktiviti dakwah yang bersesuaian dengan konteks lokal. Kami tidak berdakwah dengan menggunakan istilah yang mungkin sensitif. Begitu juga slogan ‘kami lebih rapat dengan non-Muslim serta menganggap semua orang sebagai saudara walaupun tidak seagama’.

Pakar 10 : “...Antara program NGO-i HIKMAH di Sibu Sarawak menjalankan seperti:

- i. **Program pendidikan:** Mengadakan ceramah dan kelas pengajian Islam di rumah panjang, yang melibatkan interaksi langsung dengan masyarakat setempat.
- ii. **Kegiatan dakwah secara sukarelawan kepada masyarakat:** Banyak kegiatan dakwah di sini melibatkan sukarelawan dalam pelbagai aktiviti dakwah, termasuk penyebaran risalah dan bahan bacaan tentang Islam kepada penduduk. Pihak kami memfokus utama dakwah kepada komuniti di rumah panjang, dengan majoriti penduduk adalah kaum Iban. Jika kawasan lain seperti Padawan pendakwah berinteraksi dengan kaum Bidayuh.
- iii. **Mengadakan bengkel dan latihan kepada aktivis dakwah:** Pihak NGO-i menjalankan bengkel untuk melatih pendakwah tempatan dalam teknik-teknik dakwah yang berkesan, serta meningkatkan pemahaman mereka tentang ajaran Islam. Mereka turut dilatih dengan penguasaan bahasa tempatan seperti bahasa Iban, Melanau, dan Bidayuh. Bagi meraikan

program kebudayaan setempat, NGO-i Harakah Islamiah sangat berkomitmen untuk melakukan pemantauan berterusan terhadap program-program yang dijalankan bagi untuk memastikan bahawa perubahan yang dilakukan memberi impak positif dan memenuhi matlamat dakwah. Antaranya program atau acara yang menggabungkan elemen kebudayaan tempatan dengan ajaran Islam. Ia merupakan medium besar untuk menarik minat masyarakat yang berbeza latar belakang di sini...”.

Berdasarkan ulasan pakar-pakar terlibat, terdapat banyak perkembangan yang signifikan dan dinamik dalam usaha dakwah terhadap masyarakat non-Muslim oleh NGO Islam (NGO-i) di Malaysia. Ia seiring dengan kepelbagaian latar belakang etnik dan kepercayaan di negara ini yang berbeza. Kejayaan gerakan dakwah *Islamiyyah* para NGO-i bergantung kepada keupayaan mereka dalam menyesuaikan pendekatan yang diadaptasi mengikut konteks sosio-agama komuniti sasaran. Misalnya, masyarakat India yang beragama Hindu memerlukan penjelasan rasional dan jelas tentang kedudukan sebenar objek sembah mereka. Manakala masyarakat Cina lebih cenderung menilai faedah keduniaan, maka pendekatan dakwah terhadap mereka perlu menekankan kesejahteraan dunia dan akhirat menjadi lebih relevan. Bagi masyarakat Orang Asli dan etnik di Sabah dan Sarawak pula, pendekatan kontekstual berbentuk dakwah *bil hāl* dengan bantuan pendidikan, sokongan sosial serta sokongan kewangan dalam bentuk sedekah mahupun zakat terbukti lebih efektif kerana mereka memiliki hubungan sosial dan nilai tradisi yang kuat. Realiti penggerak NGO-i di Malaysia memiliki perbezaan dari sudut objektif, orientasi serta pendekatan mereka.

Terdapat NGO-i yang menumpukan kepada kebajikan, seperti PERKIM. Ada NGO-i yang mengkhususkan sasaran kepada etnik berasaskan kaum seperti MACMA untuk masyarakat Cina Muslim. Seterusnya terdapat juga NGO-i yang bergerak aktif di kawasan pedalaman seperti KDMRS Muslim dan Harakah Islamiah di Sabah dan Sarawak. Justeru, perbezaan para NGO-i bukan suatu kelemahan, sebaliknya ia menjadi kekuatan kerana mereka memiliki kepelbagaian kepakaran dalam ruang lingkup dakwah yang saling melengkapi. Bahkan, penglibatan mualaf sebagai penggerak utama NGO-i tersebut telah memberi nilai tambah yang signifikan, kerana mereka memiliki kefahaman mendalam tentang komuniti asal mereka.

Antara usaha dakwah lain yang digerakkan oleh pihak NGO-i seperti dalam memperkukuhkan misi dakwah *Islamiyyah* meliputi program-program latihan, seminar

dan bengkel seperti ASARA-PK, kaedah muda mempelajari al-Quran secara haraki, mengadakan program keluarga angkat, penglibatan kerjasama dengan institusi masjid dalam program dakwah terhadap masyarakat majmuk yang menyediakan kemahiran praktikal dan kefahaman strategik kepada pendakwah. Kegiatan dakwah para NGO-i yang melibatkan interaksi langsung seperti *street* dakwah, ziarah rumah warga emas non-Muslim, ceramah di rumah panjang dan aktiviti kebudayaan, merupakan pendekatan yang menyentuh akar umbi kepada yang membuahkan hasil positif. Namun begitu, keberkesanan usaha ini masih memerlukan lebih banyak penggemblengan antara NGO-i, bukan hanya pada peringkat pelaksanaan tetapi juga dalam perancangan strategik dan perkongsian sumber. Dalam hal ini, usaha menyatukan kepelbagaian adalah wajar diwujudkan satu platform pengiktirafan terhadap sumbangan NGO-i dakwah seperti anugerah khas NGO dakwah di peringkat nasional bagi menghargai dan memacu gerakan dakwah non-Muslim di Malaysia secara lebih berimpak dan berdaya tahan.

4.4.1.2 Tema 2: Metodologi Dakwah yang Berkesan Terhadap Sasaran Dakwah Non Muslim

Seterusnya, kajian menganalisa dapatan berkenaan keberkesanan asas-asas metodologi dakwah berdasarkan pemahaman ayat ‘serulah (manusia) ke jalan Tuhanmu dengan hikmah, nasihat yang baik (*al-maw’izah al-ḥasanah*) dan berbahaslah dengan mereka dengan cara yang paling baik’ yang telah digariskan melalui surah an-Nahl (16:125). Kajian lebih mefokuskan kepada menjawab persoalan manakah kaedah atau cara lebih berkesan terhadap sasaran non-Muslim. Berikut adalah hasil sepuluh (10) orang pakar dalam menyatakan pandangan mereka.

Pakar 1 : “...Kesemuanya aspek metodologi penting, cuma kadangkala kita terpaksa berada pada hikmah, kerana **persoalan hikmah telah pun merangkumi kesemua aspek**. Misalnya aspek Islam itu agama yang selamat untuk menyelamatkan non-Muslim daripada meninggalkan kebiasaan yang salah, Jadi bagaimana perlu kita lakukan untuk menyelamatkan mereka dan bagaimana cara yang perlu kita lakukan untuk meninggalkan kebiasaan yang salah itulah makna hikmah itulah kesesuaian melihat keadaan yang berlaku, suatu pemberian yang tepat, kesesuaian hikmah seperti mana kita sakit perut, jangan makan ubat pening kepala. **Hikmah itu berdasarkan kepada masalah dan cara kita lakukan dalam dakwah**. Oleh itu lah Hadis nabi

bersesuaian dengan orang yang menerima hadis tersebut. Hikmah dakwah itu mesti tepat pada keperluan yang ada contohnya pada orang Hindu, Buddha dan Kristian berbeza, tidak boleh sama saja semua caranya. Meletakkan sesuatu pada tempatnya adil. Ada unsur adil dalam hikmah. *Maw'izah* itu nasihat untuk betulkan fakta dengan memberikan fakta yang betul dengan alasan yang jelas. Mujadalah berbahas dengan fakta yang jelas. *Maw'izah* itu nasihat dengan baik...”.

Pakar 2 : ‘...Kehidupan masyarakat di Sabah Sarawak mereka dah terbiasa dalam satu kampung ada gereja ada masjid. Saya telah pergi ke Kampung Lobou, kebanyakan Kampung di sana ada surau dan gereja berdekatan. Tapi mereka *okey* saja, kubur pun sama sebelah-sebelah, sini kubur Islam dan sini juga kubur bukan Islam. **Kita kena hikmah perlu ada dalam pendekatan dakwah pertamanya dakwah bil hāl**, Kedua Latihan Amali Dakwah (LAD), Ketiga peranan kejiranan, kekuasaan dan kewangan ini bagus untuk masa panjang untuk dakwah non-Muslim khususnya Orang Asli atau pendalaman...”.

Pakar 3 : “...Metode yang terbaik adalah lihat golongan latar belakang etnik yang berbeza, kita perlukan kajian pendekatan yang terbaik adalah melalui mengetahui maklumat latar belakang sasaran tersebut atau kategori. Pernah saya ke Sibu masyarakat Dayak, saya perlu mengkaji Orang Dayak sedalamnya, contohnya bila minum tuak, cucuk anak babi, kita ambil dulu buat pura-pura minum dan buang. Sebab itu penting maklumat latar belakang sasaran. **Jadi saya kategorikan ia sebagai al-ḥikmah Itulah kebijaksanaan kita menanganinya.** Ada satu lagi aspek penting ICT, walaupun itu tidak termasuk dakwah para *nubuwwah*, tetapi kepentingannya amat mendesak, kerana dengan cara *medsoc* kita dapat sampaikan sesuatu secara meluas, contohnya pendekatan ICT yang berkesan, namun jika pembuat nya tidak bermatlamatkan dakwah ia hanya secara kebetulan saja. Jadi NGO yang optimum gunakan *medsoc* ada. Tapi banyak yang tidak menggunakan sepenuhnya. Hanya kerana secara kebetulan kontennya ada unsur dakwah. Tapi saya lihat di Indonesia ada laman web khas sarjana. Malaysia kurang sikit memberikan tumpuan fokus kepada penyampaian dakwah ICT. Pandangan saya ICT ini termasuk dalam kategori lebih kepada al-ḥikmah kerana ia memahami situasi semasa...”.

Pakar 4 : “...Saya lihat pendakwah perlu ada pendekatan anugerah dalam dakwah merujuk kepada pendekatan yang memberi tumpuan kepada aspek positif dalam sesebuah kehidupan individu. Kita buat tujuan untuk menarik minat dan perhatian mereka terhadap mesej dakwah. Jadi perlu **fokus kepada kelebihan.** Caranya

kita tekankan **perkara kelebihan dan manfaat yang diperoleh daripada ajaran agama Islam itu sendiri bukan hanya larangan atau peraturan**. Keduanya **perlu melibatkan unsur emosi dalam mendekati mereka**. Kita juga kekuatan elemen emosi untuk menyentuh hati pendengar, jadi menjadikan mesej cepat berkesan. Ketiganya **sesuai, lihat keperluan seseorang individu**. Jadi perlu cari kaji metode, **pendekatan apa saja yang menjadikan mesej itu sampai kepada mereka relevan**. Sebabnya setiap individu berbeza. Keempatnya, usahalah **bina hubungan secara harmoni dan positif**. Ia amat penting bagi sasaran non-Muslim berjinak mendekati ajaran agama...”.

Pakar 5 : “...Pandangan saya, elemen hikmah dalam konteks dakwah ini merujuk kepada pendekatan yang bijaksana dan berstrategi dalam menyampaikan mesej Islam kepada non-Muslim. Ada beberapa aspek penting mengenai elemen hikmah seperti pendekatan yang bersifat luas: Hikmah tidak terhad kepada kata-kata sahaja, tetapi mencakupi tindakan dan cara berinteraksi yang sesuai dengan konteks dan keadaan. Begitu juga kombinasi antara *bil ḥāl* dan *bil mal*. Dalam kajian ini, fokus kepada non-Muslim, jadi ***bil hikmah* melibatkan kedua-dua aspek, iaitu *hal* (perkara yang berkaitan dengan agama) dan *mal* (perkara yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari), untuk memastikan mesej disampaikan dengan berkesan**. Begitu juga unsur yang menjadi pengukuhan melalui pengalaman pendakwah itu sendiri, jadi berhikmah juga melibatkan pengalaman praktikal dalam berinteraksi dengan non-Muslim di mana pengamal NGO menggunakan pendekatan yang sesuai untuk menarik perhatian dan minat mereka. Contohnya Nabi Muhammad SAW berhikmah dalam menyebarkan ajaran Islam. Ada keadaan Baginda SAW berutus surat dengan para pemimpin negara, masyarakat bagi Islam sampai. Ada juga keadaan melibatkan unsur budaya, ia dapat bantu kita kurang salah faham dan bina hubungan yang lebih baik. Namun perkara lebih mustahak berkenaan sumber mesti sah rujuk sumber sah dan tepat dalam al-Quran dan al hadis, ia penting untuk kita jadi integriti agama. Walau apa pun metod ini mesti tunjuk cara yang sistematik dan berstrategi, mengambil kira konteks sosial dan budaya masyarakat yang dituju...”.

Pakar 6 : “...Sebaiknya gunakan ketiga-tiga metode menerusi surah an-Nahl (16:125) terhadap sasaran non-Muslim ini mengikut keadaan, situasi dan pada tempatnya. Pandangan saya **elemen keteladanan iaitu menjadi ‘*uswah al-ḥasanah*’** itulah sebaik-baiknya. Selain itu, pendakwah pula wajar mempunyai ciri-ciri pendakwah yang sesuai menerusi pendekatan dakwah berasaskan *information and communications technology* (ICT), tujuannya untuk melahirkan golongan pendakwah

yang boleh bercakap dalam bahasa kaumnya sendiri. kaedah dakwah perlu pelbagai kerana asbab hidayah ini pun datang dalam keadaan dan cara yang berbeza. Namun, tetap kena berpegang kepada asas dakwah dalam surah an-Nahl (16):125...”.

Pakar 7 : “...Ada segelintir pendakwah kita, terlampau *protect* Islam sehingga non-Muslim tidak boleh masuk kepada agama kita. Ada juga yang terlampau menentang, ada yang terlampau kita yang rasis sehingga kita anggap Islam ini hak kita. Ini bukan cara nabi, kalau kita sebut betul-betul faham tentang metodologi *nubuwwah* itu sendiri itu adalah bagaimana Rasulullah buat dakwah. Rasulullah SAW tidak menyakiti orang. Ya, betul ada hukuman bunuh sekalipun, ia adalah pada asbab dan musabab yang menyebabkan ia dijatuhi hukuman. Tapi bukanlah sewaktu bila-bila masa sahaja kita nak berentap dengan orang non-Muslim yang kita gelar mereka semuanya kafir. Dan sehingga gelaran tersebut membuatkan mereka kembali menghina sifat kita. Mereka bukan menghina Islam. Dia menghina manusia yang yang zalim terhadap mereka di mereka rasa. Satu lagi jangan terlalu *involve* politik habislah kita, sebab kalau kita bersama dengan ahli politik maka kita punya kerja dakwah yang bersempena akan terganggu. Penglibatan politik akan cenderung ke arah parti mana yang menghentam sesama parti, Namun dalam kerja buat dakwah cuba lihat parti mana yang berjaya menghasilkan syahadah?. Pandangan saya lebih **lihat pendekatan praktikal lebih meningkatkan keberkesanan dakwah melalui beberapa cara seperti lihat perkara yang menjadi relevansi dengan konteks semasa sasaran itu**. Memilih dan berhati hati dalam pendekatan yang sesuai dengan keadaan semasa sasaran akan lebih memudahkan mereka terima mesej kita. Seterusnya boleh analisis masalah yang ada. Ia cara mudah mahu bantu pendakwah untuk faham isu yang berlaku. **Bawa solusi terbaik dan tepat, kemudian bila kenal sasaran yang berbeza, bagi tumpuan kepada satu-satu kumpulan**. fokus, rancang strategi dan cara berkesan nak atasi kumpulan yang difokuskan itu...”.

Pakar 8 : “...Cara saya adalah membantu mereka yang mahu belajar al-Quran cara mudah, jadi saya buat kaedah haraki lain daripada kaedah yang ada dalam pengajaran al-Quran khususnya mualaf. Sebab kaedah haraki ini ada beberapa kelebihan seperti kita fokus pada kecepatan seseorang nak baca al-Quran itu. Belajar kaedah pembelajaran sistematik ini yang berbeza daripada kaedah tradisional yang mungkin lebih lambat. **Saya membawa kaedah haraki al-Quran ini dalam proses mengislamkan masyarakat**. Jadi satu aktiviti dakwah dan pendidikan, sebabnya pengalaman saya sendiri, saya terlibat dengan banyak NGO, bila ada pengisiannya

mereka akan suruh saya jaga mengaji. Jadi itu sedikit pengalaman lah berkaitan dengan dakwah ni. Tapi saya fokuskan kepada macam mana nak bantu Orang Asli orang muallaf baca Quran. Yang saya boleh sumbangkan kepada masyarakat kepada ummah Islam iaitu kelebihan yang Allah bagi saya ialah mencipta satu kaedah baru dalam kajian PHD untuk siapa saja yang mahu baca Quran masa yang singkat. Tapi saya kuatkan *purpose nawaitu* saya agar lebih banyak amal jariah...”.

Pakar 9 : “...Pengalaman saya di Sarawak sejak tahun 2008, saya bukan latar belakang dalam bidang agama tetapi terlibat dalam pengurusan dan pentadbiran NGO Harakah Islamiah atau HIKMAH. Umat Islam di Sarawak hanya lebih kurang 34% daripada populasi semua. Jadi pendekatan dakwah perlu disesuaikan dengan sensitiviti masyarakat yang lebih pelbagai. **Jadi banyak cara kita berbeza dengan di Semenanjung, di mana dakwah kita lebih cenderung hikmah yang lembut.** Tidak boleh guna istilah ‘kafir’ kepada mereka. Kita bagi fokus pada kawasan pedalaman di mana ada 70% populasi berada disana luar bandar. Jadi kita mempunyai seramai lebih 50 pegawai dakwah dan *da’i* yang bekerja secara penuh waktu, bukan secara *part-time*. Jadi mereka terlibat dalam kegiatan dakwah di seluruh Sarawak. Satu lagi metodologi atau cara kita dakwah lebih sesuai konteks lokal, elak dari guna istilah sensitif, menganggap semua orang sebagai saudara, walaupun tidak seagama...”.

Pakar 10 : “...Pedalaman Sarawak ini besar, saya terlibat dalam dakwah sejak 2010 sebagai sukarelawan dan mula bekerja secara rasmi dengan Harakah Islamiah pada 2019 di kawasan Sibu. Pengalaman uruskan NGO ini **saya tekankan pada elemen komunikasi yang berkesan dengan masyarakat setempat.** Disebabkan demografi kaum di Sarawak yang luas, di mana majoriti penduduk adalah kaum Iban, diikuti oleh kaum Bidayuh di kawasan tertentu kita sebagai **pendakwah perlu menguasai bahasa setempat** seperti Iban, Bidayuh, dan Melanau untuk wujud berkomunikasi dengan berkesan. Kami juga mengembangkan **program-program baru yang lebih relevan dengan keperluan masyarakat** berdasarkan maklum balas yang diterima. Maklum balas yang diterima daripada sasaran banyak bantu kita di NGO untuk memperbaiki, sediakan cara untuk selesaikan apa masalah yang ada. Selain itu, kami ada juga melatih sukarelawan dakwah agar mereka lebih bersedia dan berkemahiran dalam menjalankan aktiviti dakwah. Ini juga termasuk pengajaran tentang teknik-teknik dakwah secara praktikal...”.

Berdasarkan kesemua ulasan pakar, kebanyakan pakar memilih elemen *bil hikmah* dan *bil hāl* sebagai teras utama dalam menyampaikan mesej Islam secara berkesan terhadap sasaran non-Muslim (rujuk pakar 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 dan 9). Hal ini dikaitkan dengan cerminan kerana kebijaksanaan para pendakwah dalam memilih kaedah, kandungan, dan masa yang sesuai berdasarkan latar belakang penerima mesej dakwah tersebut. Metodologi *al-hikmah* bukan sahaja merangkumi nasihat dan perbahasan dengan cara terbaik (*maw'izah* dan *mujadalah*) malah keluasan *al-hikmah* meliputi keupayaan pendakwah menilai dan menyesuaikan pendekatan seperti kaedah kontemporari dalam penggunaan pendekatan secara teknologi, *Information and Communication Technology* (ICT). Namun, setiap pelaksanaan dakwah perlu dititik beratkan kefahaman mendalam terhadap latar belakang budaya, sosial serta keperluan emosi individu atau komuniti sasaran. Kunci utama untuk memastikan dakwah Islam diterima dengan hati terbuka melibatkan unsur emosi mendalam agar dapat menyentuh hati sasaran. Ia juga merupakan strategi anugerah yang berkesan dalam usaha mendekatkan masyarakat non-Muslim kepada Islam.

Dalam konteks praktikal pula, keberkesanan dakwah dilihat melalui penglibatan langsung dalam masyarakat seperti latihan amali, peranan kejiwaan, dan aktiviti sosial. Model pelaksanaan secara praktikal telah dijalankan oleh NGO-i seperti Harakah Islamiah yang memperlihatkan bahawa pendekatan lembut penuh hikmah dapat membina hubungan harmoni serta meningkatkan kefahaman terhadap Islam terutamanya di kawasan minoriti Muslim seperti di Sarawak. Secara keseluruhannya, berdakwah secara berhikmah menuntut kefahaman mendalam dan kepekaan konteks setempat serta pengamalan hikmah yang menyeluruh. Hikmah bukan sekadar kebijaksanaan lisan, tetapi mencakupi tindakan strategik, adil, emosi, berasaskan fakta dan pengalaman sebenar. Dakwah berkesan memerlukan ketepatan pendekatan mengikut latar belakang etnik, budaya, sensitiviti agama dan bahasa sasaran. Elemen dakwah *bil hāl*, ICT, latihan amali, pendekatan emosi, dan pembangunan kaedah baru pendidikan dalam agama merupakan manifestasi hikmah yang relevan dan praktikal. Di samping itu, dakwah perlu bebas daripada unsur politik yang boleh mengganggu keberkesanan penyampaian mesej Islam. Justeru, atas paksi kefahaman kepada prinsip surah an-Nahl (16:125) para pendakwah perlu dilengkapkan dengan kefahaman latar belakang sasaran yang luas, menambah nilai kemahiran komunikasi antara budaya serta keupayaan menggunakan teknologi serta pendekatan kontemporari dalam menyampaikan risalah Islam secara berhemah dan berkesan.

4.4.1.3 Tema 3: Cadangan Reka Bentuk Model Dakwah Non-Muslim Konteks di Malaysia

Dalam sesi temu bual yang dijalankan, kajian turut meminta cadangan daripada pakar mengenai reka bentuk model dakwah non-Muslim terhadap pelaksanaan pihak NGO-i konteks di Malaysia. Berikut adalah hasil cadangan yang menjadi penambahbaikan dalam kajian model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* yang dibangunkan dalam kajian ini.

Pakar 1: "...Bentuk model dakwah yang dirangka hendaklah berdasarkan kefahaman terhadap kehendak dakwah iaitu **memenuhi kehendak *mawdu'*, *uslub* dan *wasilah* untuk di sesuaikan dengan *al-mad'u* yang berbeza mudah difahami untuk diterimanya**. Jadi ia perlu memenuhi keperluan dalam memahami apa kefahaman berdakwah kepada non-Muslim itu, kefahaman pula perlu tahu mengenai apa yang perlu kita Muslim sama dan apa perlu kita berbeza dengan non-Muslim itu. Kefahaman lain pula perlu tahu apa yang perlu tetap (*thabat*) dan apa yang boleh berubah (*murunah*)..."

Pakar 2: "...Pendapat saya, model yang hendak dibangunkan nanti perlu ada beza sikit. **Model tidak boleh sama warna non-Muslim itu tinggal di bandar dengan luar bandar**. Jadi saya rasa **kita perlu ada dua bentuk model lain-lain**. Sebab pelaksanaannya tidak sama dari segi realitinya antara bandar dengan luar bandar. Misalnya realiti di luar bandar mereka kurang bab pendidikan, meskipun tidak dinafikan di bandar pun ramai kurang pendidikan, namun kita lihat di bandar lebih mudah *access* atau kemudahan dari segi bantuan-bantuannya lebih cepat sampai berbanding di luar bandar terutama kawasan pedalaman. Lagi satu di bandar ni non-Muslim banyak kaya, namun di luar bandar non-Muslim nya banyak yang susah. Jadi kena lihat kepada faktor realiti jadi konsep model yang dibangunkan perlu berbeza mengikut keperluan. Jika **model dakwah non-Muslim di luar bandar perlu berasaskan kebajikan, jaga makan minum, tempat tinggal, jadi model lebih kepada dakwah *bil hāl* yang bersesuaian dengan keadaan masyarakatnya**. Mungkin kita dapat jalankan jenis program yang dapat idea mereka keluar dari kemiskinan tegar seperti program bentuk keusahawanan. Cadangan saya **model dakwah non-Muslim bandar lebih sesuai ke arah dakwah *bil lisan*, dialog antara agama (*interfaith dialogue*) dan seumpamanya**. Model dakwah non-Muslim di luar bandar pula lebih sesuai kepada persoalan *bil hāl* dan kebajikan..."

Pakar 3: "...Sekarang ini belum ada satu model dakwah kepada non-Muslim yang boleh digunakan untuk **membina garis panduan (GP) kita untuk berdakwah kepada golongan non-Muslim di Malaysia**, contohnya jika kita nak berdakwah kepada Orang Asli, maka pasti perlu ada kitab yang boleh digunakan sebagai garis panduan berdakwah kepada Orang Asli, begitu juga pada golongan Cina, India dan lain-lain. Maka jika ada saja pelaksana dakwah atau NGO-i mahu menjalankan dakwah terhadap non-Muslim mereka dapat menggunakan GP yang disediakan. Masalahnya sekarang GP pun tiada lagi walaupun dari pihak JAKIM, jika kita boleh buat **GP yang boleh diguna pakai oleh semua NGO-i di Malaysia** secara asasnya mesti mempunyai **elemen seperti** :

- i. Apa **matlamat dakwah** kita kepada mereka?. Seinggalah satu peringkat kita perlu sasarkan tujuan pertama jika kita dapat Islamkan mereka. Yang keduanya sehingga ke peringkat mereka memahami konsep rukun Islam biarpun mereka belum Islam.
- ii. Apa **metodologi dakwah terbaik** kepada mereka?. Metode yang digunakan saya lebih kepada *ta'ayush*. Bagi saya *al-ta'āyush* ni maksudnya kita membuat dakwah dengan cara kasih sayang, dengan cara lembut dan yang ketiganya kita buat dengan cara yang paling harmoni. Paling harmoni tanpa mewujudkan *mujadalah* di peringkat awal
- iii. Bagaimana kita ***mumārasah* dalam dakwah (konsisten)** terhadap mereka?. *Continuously* ni maksudnya kita sentiasa *continue* (terus berhubung) dengan mereka. Misalnya kefahaman rukun Islam ni ada lima, jadi selagi mereka belum dapat memahami apakah konsep rukun Islam itu, saya akan selalu *continue* dengan mereka. So, itu yang saya panggil *mumārasah* ataupun sentiasa berhubung secara *continuously* sehingga mereka memahami mendapat apa itu konsep rukun Islam itu yang sebenarnya. Jadi ini tiga perkara yang saya selalu tekankan bila kita nak buat dakwah kepada non-Muslim"

Pakar 4: "...Dalam kita merancang bagaimana model dakwah terhadap sasaran dakwah non-Muslim konteks Malaysia terbentuk kita perlu meletakkan aspek seperti, **pendekatan anugerah** yang kita perolehi sama ada pada pendakwah mahupun sasaran

dakwah itu. **Keduanya perlu banyak tindakan yang bersifat praktikal.** Dari situ kita dapat kaitkan konsep dakwah dan sampaikan ikut situasi yang relevan. Juga mementingkan budaya analisis cara kita. Kesan selalu analisis akan memastikan kita sentiasa mencari cara kaedah lebih baik menurut keperluan masyarakat tersebut terutamanya non-Muslim...”.

Pakar 5: “...Saya berpandangan atas tema dakwah di Malaysia ini lebih banyak **silang budaya** dalam konteks masyarakat semasa. Jadi amat penting kita menekankan **pentingnya seni dan sastera dalam menyampaikan nilai-nilai Islam serta memahami kepelbagaian budaya.** Begitu juga jika diambil model *an-Nubuwwah* iaitu mengenai metodologi dakwah Nabi SAW perlu dan wajib berpegang kepada sumber yang sah dalam penyampaian maklumat”...

Pakar 6: “...Pandangan saya berkenaan pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i dalam konteks Malaysia ini perlu ada sedikit **kesepakatan.** Walaupun agak sukar nak satukan para **NGO-i,** tapi boleh cuba usahakan dengan membina satu **Garis Panduan Dakwah Multi-Etnik secara umum sebagai asas kepada gerakan dakwah.** Namun jika ingin mewujudkan manual kaedah dakwah non-Muslim itu pun perlu berpandukan surah an-Nahl (16:125)...”.

Pakar 7: “...Pandangan saya dalam membangunkan model dakwah terhadap sasaran non-Muslim konteks di Malaysia perlu ada **elemen lebih praktikal.** Seperti isu atau mesej dakwah perlu bergerak relevan dengan konteks semasa masyarakat tersebut. Para pendakwah juga banyak perlu membuat **analisis situasi semasa dalam negara.** Ini juga banyak membantu pendakwah memahami isu-isu yang dihadapi oleh masyarakat jadi membolehkan mereka memberikan solusi yang tepat. Seterusnya **sasaran dakwah kita perlu fokus.** Misalnya kaum India tak sama dengan Cina, Orang Asli, Sabah Sarawak, Siam dan lain-lain. Dengan usaha kita menumpukan perhatian kepada sasaran yang spesifik pendakwah dapat **merancang strategi yang lebih berkesan untuk menyampaikan mesej mereka...**”.

Pakar 8: “...Fokus saya dakwah dan pendidikan al-Quran, jadi saya banyak membantu masyarakat khususnya Orang Asli yang telah mualaf membaca Quran dengan cepat. Jadi **Model yang saya rasakan perlu ada dalam dakwah non-Muslim ini adalah pengajian al-Quran, selain itu membantu mualaf untuk faham agama ini.** Selain itu dari aspek pendidikan terutamanya pendekatan yang inovatif dan sistematik dalam pengajaran al-Quran. Sebagai pendakwah pula saya berpegang kepada

apa yang dalam hadis sebutkan iaitu *khairunnas anfa'uhum linnās*. Makna 'khairunnas' sebaik baik kamu adalah orang yang sentiasa memberikan manfaat kepada orang lain. Jadi apa yang saya boleh sumbangkan kepada masyarakat kepada ummah Islam iaitu dengan apa kelebihan yang Allah SWT bagi pada kita...".

Pakar 9: "...Memandangkan di Sarawak memerlukan metodologi yang berbeza kerana umat Islam merupakan minoriti iaitu hanya 34% daripada populasi. Maka, **model dakwah cara NGO-i HIKMAH banyak menggunakan metodologi bil hikmah dan tidak menyinggung sensitiviti golongan non-Muslim.** Pihak kami mendapati masyarakat non-Muslim mulai menunjukkan peningkatan kesedaran dan pemahaman tentang Islam hasil pendekatan dakwah yang lembut dan penuh hikmah. Jadi perkara ini turut menyumbang kepada hubungan yang lebih harmoni antara umat Islam dan non-Muslim dengan pengurangan prasangka serta stereotaip negatif. Dengan keterlibatan masyarakat non-Muslim dalam kegiatan sosial anjuran NGO turut memperkukuh hubungan dan meningkatkan saling pengertian antara kedua-dua pihak. Selain itu, kami juga melatih tenaga penggerak dakwah yang dapat masuk berdakwah di kawasan pedalaman. Dengan itu, kami memastikan semua pegawai dan *da'i* dibayar gaji bulanan bukan secara *part-time* sehingga mereka dapat fokus sepenuhnya pada tugas dakwah mereka...".

Pakar 10: "...Pandangan saya, **model kita mesti fokus utama adalah kepada penggunaan bahasa setempat dalam berdakwah.** Jika melihat demografi kaum di Sarawak di mana majoriti penduduk adalah kaum Iban, diikuti oleh kaum Bidayuh di kawasan tertentu, maka bentuk model mesti mendahului usaha pendakwah untuk mempelajari dan menggunakan bahasa Iban, Bidayuh, dan Melanau semasa berinteraksi dengan komuniti yang membantu dalam membina hubungan yang lebih baik. Jika konteks model dakwah di Sarawak, pihak Harakah Islamiah merancang untuk meningkatkan latihan bagi pendakwah agar mereka lebih bersedia dan berkemahiran dalam menyampaikan ajaran Islam secara berkesan. Di samping itu, pihak NGO juga perlu mengembangkan program-program baharu yang relevan dengan keperluan masyarakat berdasarkan maklum balas yang diterima dengan diikuti penambahbaikan sumber pendidikan seperti bahan bacaan dan alat bantu mengajar yang sesuai dengan budaya serta bahasa setempat. Komitmen pendakwah untuk memantau secara turut berterusan bagi memastikan setiap perubahan memberi impak positif dan menyokong matlamat dakwah secara menyeluruh"...

Berdasarkan dapatan kesemua pakar yang terlibat dalam kajian ini jelas menunjukkan bahawa keperluan membangunkan model dakwah kepada sasaran non-Muslim amat signifikan. Pembangun model perlu memahami secara jelas prinsip atau dasar Islam seperti aspek yang perlu diselaraskan (*samāniyyah*), aspek yang bersifat tetap (*thawabit*) juga aspek yang boleh disesuaikan (*murunah*) berdasarkan konteks dan latar sosiobudaya sasaran dakwah di Malaysia. Selain itu, model dakwah yang dirangka perlu mengambil kira perbezaan latar tempat tinggal non-Muslim, sama ada di bandar atau luar bandar.

Sehubungan itu, kewajaran membangunkan dua jenis model yang berbeza mengikut keperluan dan konteks masyarakat non-Muslim tersebut. Ia turut mengambil kira aspek perbezaan ketara dari sudut sosioekonomi, akses kepada pendidikan serta keperluan asas. Model dakwah konteks non-Muslim di bandar lebih sesuai dengan pendekatan secara lisan, wacana dan dialog antara agama, manakala signifikan model dakwah kepada golongan luar bandar perlu menekankan pendekatan dakwah secara *bil ḥāl* melalui bantuan kebajikan, program keusahawanan dan seumpamanya. Selain itu, penekanan terhadap pendekatan praktikal, analitikal dan anugerah seperti yang dicadangkan oleh pakar menuntut pendakwah untuk memahami realiti masyarakat semasa. Pendakwah seharusnya peka terhadap isu semasa melalui analisis situasi agar dapat menawarkan solusi yang tepat.

Kajian turut melihat tumpuan yang perlu diberikan kepada keperluan sasaran dakwah secara spesifik seperti kaum India, Cina, Orang Asli, Sabah, Sarawak dan lain-lain agar strategi dakwah lebih berkesan dan terarah. Tambahan pula, ketiadaan Garis Panduan (GP) rasmi daripada pihak berautoriti seperti JAKIM turut membantutkan usaha penyelarasan dan pengukuhan gerakan dakwah oleh NGO-i. Justeru, kajian melihat keperluan menghasilkan satu Model Dakwah Non-Muslim berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* berasaskan surah an-Nahl (16:125) sebagai permulaan penyusunan GP Dakwah Multi-Etnik. Justeru, usaha ini juga dilihat mampu menjadi asbab menyatukan pendekatan NGO-i secara berhemah.

4.5 Analisa Dapatan Fasa II (B) Pembangunan Model

Fasa Kedua (B) merupakan kajian pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Penjanaan data fasa ini bagi memenuhi objektif fasa II (B) iaitu membangunkan model dakwah

non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Bagi tujuan membangunkan model ini, pengkaji telah menggunakan Kaedah Fuzzy Delphi atau (FDM) untuk mendapatkan kesepakatan pakar dalam pembinaan konstruk serta elemen utama model. Penggunaan FDM merupakan metode yang membolehkan pemetaan serta pengukuran konsensus kolektif daripada 15 orang pakar terlibat untuk membangunkan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah*.

4.5.1 Demografi Pakar Fasa II (B)

Jadual 4.4

Menunjukkan demografi pakar terlibat dalam fasa II (B) yang dipilih dalam kajian ini.

Pakar	Jawatan	Pengalaman
Pakar 1 (P1)	Pengarah Urusan, Syarikat Danial Zainal Consultancy (M) Sdn. Bhd	Berpengalaman selama 50 tahun dalam dakwah dan NGO-i di Malaysia
Pakar 2 (P2)	Ketua Dakwah <i>Islamic Information & Services Foundation</i> (IIS)	Berpengalaman selama 44 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 3 (P3)	Pensyarah Kanan Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia	Berpengalaman selama 30 tahun dalam dakwah dan bimbingan saudara baru
Pakar 4 (P4)	Profesor Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia.	Berpengalaman selama 28 tahun dalam dakwah dan pembangunan masyarakat Orang Asli dan peribumi
Pakar 5 (P5)	Pengasas Kaedah Haraki CEO Usrah Haraki Sdn Bhd	Berpengalaman selama 25 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 6 (P6)	Prof. Madya Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia.	Berpengalaman selama 22 tahun dalam pembangunan dakwah dan pengurusan dakwah mualaf dan etnik

Pakar	Jawatan	Pengalaman
Pakar 7 (P7)	CEO <i>Allied Coordinating Council of Islamic NGOs - ACCIN</i>	Berpengalaman selama 20 tahun dalam dakwah dan NGO-i di Malaysia
Pakar 8 (P8)	Pengarah Jabatan Outreach <i>Hidayah Centre Foundation (HCF)</i> Pengasas ASARA-PK	Berpengalaman selama 20 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 9 (P9)	Ahli Lembaga Pemegang Amanah <i>Hidayah Centre Foundation (HCF)</i>	Berpengalaman selama 20 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 10 (P10)	Pengarah Urusan, HIKMAH Sarawak	Berpengalaman selama 16 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 11 (P11)	Pensyarah Kanan Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia	Berpengalaman selama 15 tahun dakwah dan pembangunan masyarakat asli peribumi
Pakar 12 (P12)	Pembantu Mubaligh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)	Berpengalaman selama 15 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 13 (P13)	Pengarah Pusat Kajian Etnik Orang Asli Universiti Islam Selangor	Berpengalaman selama 10 tahun dalam dakwah dan pembangunan masyarakat asli peribumi
Pakar 14 (P14)	Pegawai Dakwah HIKMAH Sibu Sarawak	Berpengalaman selama 10 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 15 (P15)	Exco Dakwah dan Tarbiyah Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM)	Berpengalaman selama 5 tahun dalam dakwah NGO-i

Sumber : Pengkaji 2025

4.5.2 Analisa Kaedah *Fuzzy Delphi* (FDM)

Terdapat tiga syarat yang perlu dipenuhi bagi memastikan sesuatu item atau elemen diterima dalam perkiraan kaedah *Fuzzy Delphi* iaitu syarat pertama: nilai *threshold* (d) mestilah kurang atau sama dengan ≤ 0.2 , syarat kedua : peratusan kesepakatan pakar $\geq 75\%$ dan syarat ketiga : skor *fuzzy* (A) ≥ 0.5 . Oleh itu, hasil kajian dengan mengaplikasikan templat analisis FDMv2.0 menunjukkan bahawa terdapat kesepakatan dalam kalangan semua pakar terhadap konstruk yang dicadangkan bagi

pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Sebanyak lima (5) konstruk terpilih mewakili konstruk A iaitu Metodologi Dakwah *Bil Hikmah*, konstruk B iaitu Metodologi Dakwah *Bil Hāl*, konstruk C iaitu Metodologi Dakwah *bil Mal*, konstruk D iaitu Metodologi Dakwah *Bil Lisan* dan konstruk E iaitu Metodologi Dakwah *Bil Qalam*. Sebanyak 34 elemen diterima oleh pakar setelah memenuhi syarat FDM iaitu nilai ambang $d \leq 0.2$, kesepakatan pakar $\geq 75\%$ dan nilai skor *fuzzy* ≥ 0.5 .

4.5.2.1 Konstruk A : Metodologi Dakwah Bil Hikmah

Berikut merupakan keputusan analisis *Fuzzy Delphi* berhubung konstruk A: Metodologi *Dakwah Bil Hikmah* serta kesepakatan pakar menilai elemen yang disenaraikan dalam konstruk A dalam jadual 4.5 di bawah :

Jadual 4.5

Analisa konstruk A Metodologi Dakwah *Bil Hikmah*

Bil	Item / Elemen	Syarat Triangular Fuzzy Numbers		Syarat Fuzzy Evaluation Process				Kesepa katan Pakar	Elemen DI TERIMA	RANKING
		Nilai Threshold, d	Peratus Kesepakatan Kumpulan Pakar, %	m1	m2	m3	Skor Fuzzy (A)			
1	Menghindari salah faham dengan memahami kepelbagaian kebudayaan dalam masyarakat	0.169	93.30%	0.727	0.88	0.96	0.856	TERIMA	0.856	8
2	Menghindari salah faham dengan memahami pratikal kepercayaan masyarakat	0.136	100.00%	0.727	0.887	0.973	0.862	TERIMA	0.862	6
3	Menggunakan bahasa komunikasi masyarakat setempat bagi memudahkan komunikasi berlaku	0.138	93.30%	0.78	0.92	0.973	0.891	TERIMA	0.891	3
4	Menggunakan bahasa bicara seperti bahasa Mandarin,Inggeris,Tamil dll. yang difahami oleh sasaran dengan baik bagi memperkuat pemahaman	0.196	93.33%	0.74	0.88	0.953	0.858	TERIMA	0.858	7
5	Menyebarkan mesej nilai sejagat dalam Islam seperti keadilan, belas kasihan dan perpaduan	0.094	93.33%	0.793	0.94	0.993	0.909	TERIMA	0.909	1
6	Mengadakan kerjasama dengan pemimpin NGO non-Muslim	0.143	100.00%	0.74	0.893	0.973	0.869	TERIMA	0.869	5

Bil	Item / Elemen	Syarat Triangular Fuzzy Numbers		Syarat Fuzzy Evaluation Process				Kesepa katan Pakar	Elemen DI TERIMA	RANKING
		Nilai Threshold, d	Peratus Kesepakatan Kumpulan Pakar, %	m1	m2	m3	Skor Fuzzy (A)			
	untuk meluaskan jangkauan sasaran									
7	Mengadakan kerjasama dengan ketua agama (non-Muslim) bagi mengukuhkan sokongan	0.148	100.00%	0.753	0.9	0.973	0.876	TERIMA	0.876	4
8	Memilih pendekatan paling relevan dengan keperluan yang dihadapi oleh sasaran non-Muslim konteks Malaysia	0.111	100.00%	0.78	0.927	0.987	0.898	TERIMA	0.898	2

Sumber : Pengkaji 2025

Jadual 4.5 di atas menunjukkan hasil analisis menggunakan templat analisis FDMv2.0 menerusi penilaian item atau elemen di bawah konstruk A iaitu metodologi dakwah *bil hikmah*. Secara keseluruhan lapan (8) elemen yang dicadangkan dalam kajian telah di terima serta mendapat kesepakatan penuh oleh semua pakar terlibat. Elemen bil.(5) iaitu ‘Menyebarkan mesej nilai sejagat dalam Islam seperti keadilan, belas kasihan dan perpaduan’ telah mendapat *ranking* (kedudukan) pertama dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.094), kesepakatan pakar sebanyak (93.33%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.909). Diikuti kedudukan kedua, elemen bil.(2) iaitu ‘Memilih pendekatan paling relevan dengan keperluan yang dihadapi oleh sasaran non-Muslim konteks Malaysia’ dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.111), kesepakatan pakar sebanyak (100.00%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.898). Kedudukan ketiga, elemen bil.(3) iaitu ‘Menggunakan bahasa komunikasi masyarakat setempat bagi memudahkan komunikasi berlaku’ dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.138), kesepakatan pakar sebanyak (93.30%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.891). Kedudukan keempat, elemen bil.(7) iaitu ‘Mengadakan kerjasama dengan ketua agama (non-Muslim) bagi mengukuhkan sokongan’ dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.148), kesepakatan pakar sebanyak (100.00%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.876).

Kedudukan kelima, elemen bil.(6) iaitu ‘Mengadakan kerjasama dengan pemimpin NGO non-Muslim untuk meluaskan jangkauan sasaran’ dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.143), kesepakatan pakar sebanyak (100.00%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.869). Kedudukan keenam, elemen bil.(2) iaitu ‘Menghindari salah faham dengan memahami praktikal kepercayaan masyarakat’ dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.136), kesepakatan pakar sebanyak (100.00%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.862). Kedudukan ketujuh, elemen bil.(4) iaitu ‘Menggunakan bahasa bicara seperti bahasa Mandarin, Inggeris, Tamil dan lain-lain yang difahami oleh sasaran dengan baik bagi memperkuat pemahaman’ dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.196), kesepakatan pakar sebanyak (93.33%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.858). Dan Kedudukan kelapan, elemen bil.(1) iaitu ‘Menghindari salah faham dengan memahami kepelbagaian kebudayaan dalam masyarakat’ dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.169), kesepakatan pakar sebanyak (93.30%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.856). Demikian dapatan hasil undian bagi elemen konstruk A yang telah dilaksanakan oleh 15 orang pakar fasa II (B) melalui proses pengekstrakan daripada templat analisis FDMv2.0.

Seterusnya kajian membentangkan elemen cadangan serta komen tambahan daripada pihak pakar terlibat dalam kajian ini. Sebagai penambahbaikan, pakar fasa II(B) mencadangkan elemen sokongan berikut untuk dimasukkan dalam konstruk A iaitu metodologi dakwah *bil hikmah* :

- i. Menekankan tiga komponen utama semasa berdakwah iaitu *mawḍuʿ* (isi atau kandungan dakwah), *uslub* (gaya atau pendekatan penyampaian) dan wasilah (medium atau saluran komunikasi), **Pakar 1**
- ii. Mengaplikasikan semua pendekatan dakwah yang beraneka cara serta pendekatan, namun ia berpaksikan kepada prinsip asas Islam, **Pakar 2 dan Pakar 3**
- iii. Membina garis panduan (GP) khusus untuk pelaksanaan dakwah kepada golongan non-Muslim di Malaysia, **Pakar 3 dan Pakar 6**
- iv. Menyedari aspek yang boleh dikongsi bersama serta hal-hal yang membezakan Islam dan agama lain seperti akidah, ibadah dan nilai hidup, **Pakar 1**
- v. Memahami konsep *thabat* (perkara yang ditetapkan) dan *murunah* (perkara yang boleh berubah) dalam dakwah, **Pakar 1**
- vi. Memahami garis panduan interaksi antara Muslim dan non-Muslim secara hikmah dan beradab, **Pakar 9**
- vii. Menyedari serta peka terhadap reaksi keluarga mualaf yang masih non-Muslim, **Pakar 2**
- viii. Menyesuaikan sasaran dengan latar sosio-agama mengikut kelompok, seperti masyarakat Cina memfokuskan aspek duniawi, masyarakat Orang Asli memfokuskan kepada bantuan dan kebajikan, komuniti Siam lebih mencabar kerana ikatan budaya mereka lebih kukuh dengan Siam di Thailand manakala etnik Sabah dan Sarawak perlu sensitif terhadap budaya setempat mereka,
- ix. **Pakar 1, Pakar 9 dan Pakar 10**
- x. Menyesuaikan pendekatan dakwah mengikut lokasi dan realiti komuniti non-Muslim berada, sama ada mereka tinggal di Bandar, Luar Bandar atau Pedalaman, **Pakar 2, Pakar 9 dan Pakar 10.**
- xi. Menganalisis isu semasa yang berkaitan ekonomi, sosial dan budaya sasaran **Pakar 7**

- xii. Membina hubungan harmoni dengan non-Muslim bagi membuka ruang kepercayaan serta memudahkan penerimaan Islam secara beransur-ansur, **Pakar 8** dan **Pakar 9**
- xiii. Menggabungkan peranan dakwah *bil ḥāl* dan *bil mal* kerana ia kombinasi efektif mendekati non-Muslim melalui cara praktikal dan berperikemanusiaan, **Pakar 2**, **Pakar 4** dan **Pakar 5**
- xiv. Memanfaatkan *Information and Communication Technology* (ICT) dalam pendekatan dakwah kontemporari masa kini, **Pakar 3** dan **Pakar 6**

4.5.2.2 Konstruk B : Metodologi Dakwah Bil Ḥāl

Berikut merupakan keputusan analisis *Fuzzy Delphi* berhubung konstruk B: Metodologi Dakwah *Bil Ḥāl* serta kesepakatan pakar menilai elemen yang disenaraikan dalam konstruk B dalam jadual 4.6 di bawah :

Jadual 4.6

Analisa konstruk B Metodologi Dakwah *Bil Hāl*

Bil	Item / Elemen	Syarat <i>Triangular Fuzzy Numbers</i>		Syarat <i>Fuzzy Evaluation Process</i>				Kesepakatan Pakar	Elemen DITERIMA	RANKING
		Nilai <i>Threshold, d</i>	Peratus Kesepakatan Kumpulan Pakar, %	m1	m2	m3	Skor <i>Fuzzy (A)</i>			
1	Mengamalkan <i>al-Qudwah al-Hasanah</i> ketika berinteraksi dengan sasaran non-Muslim	0.063	93.30%	0.86	0.973	0.993	0.942	TERIMA	0.942	1
2	Memilih kata-kata yang tepat dan sesuai dengan kondisi sasaran	0.089	93.30%	0.82	0.953	0.993	0.922	TERIMA	0.922	3
3	Mengambil berat dengan memenuhi keperluan kesihatan sasaran	0.191	93.30%	0.66	0.827	0.94	0.809	TERIMA	0.809	7
4	Mengambil berat dengan memenuhi keperluan infrastruktur di kediaman sasaran	0.233	86.67%	0.62	0.787	0.907	0.771	TERIMA	0.771	8
5	Membina hubungan yang baik dengan mengadakan program kemasyarakatan melalui gotong-royong	0.136	100.00%	0.727	0.887	0.973	0.862	TERIMA	0.862	6
6	Membina hubungan yang baik dengan ziarah-menziarahi ke rumah sasaran	0.112	86.67%	0.793	0.933	0.987	0.904	TERIMA	0.904	4
7	Menghormati perbezaan dengan mengamalkan toleransi antara budaya yang berbeza	0.131	93.33%	0.753	0.907	0.973	0.878	TERIMA	0.878	5
8	Menunjukkan konsistensi sebagai muslim yang taat dalam beragama dengan mempraktikkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan seharian	0.063	93.33%	0.86	0.973	0.993	0.942	TERIMA	0.942	1
9	Mengimplementasikan perkahwinan campur dalam masyarakat berbilang kaum	0.258	80.00%	0.513	0.693	0.84	0.682	TERIMA	0.682	9

Sumber : Pengkaji 2025

Jadual 4.6 menunjukkan hasil analisis menggunakan templat analisis FDMv2.0 menerusi penilaian item/elemen di bawah konstruk B iaitu metodologi dakwah *bil ḥāl*. Secara keseluruhan sembilan (9) elemen yang dicadangkan dalam kajian telah di terima serta mendapat kesepakatan penuh oleh semua pakar terlibat. Dua elemen iaitu bil. (1) ‘Mengamalkan *al-qudwah al-ḥasanah* ketika berinteraksi dengan sasaran non-Muslim’ dan bil.(8) ‘Menunjukkan konsistensi sebagai Muslim yang taat dalam beragama dengan mempraktikkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan seharian’ telah mendapat kedudukan (*ranking*) pertama dengan memperolehi nilai setara *threshold*,d (0.063), kesepakatan pakar sebanyak (93.33%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.942).

Seterusnya diikuti kedudukan ketiga, elemen bil.(2) iaitu ‘Memilih kata-kata yang tepat dan sesuai dengan kondisi sasaran’ dengan nilai *threshold*,d (0.089), kesepakatan pakar sebanyak (93.30%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.922). Kedudukan keempat, elemen bil.(6) iaitu ‘Membina hubungan yang baik dengan ziarah-menziarahi ke rumah sasaran’ dengan nilai *threshold*,d (0.112), kesepakatan pakar sebanyak (86.67%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.904). Kedudukan kelima, elemen bil.(7) iaitu ‘Menghormati perbezaan dengan mengamalkan toleransi antara budaya yang berbeza’ dengan nilai *threshold*,d (0.131), kesepakatan pakar sebanyak (93.33%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.878).

Kedudukan keenam, elemen bil.(5) iaitu ‘Membina hubungan yang baik dengan mengadakan program kemasyarakatan melalui gotong-royong’ dengan nilai *threshold*,d (0.136), kesepakatan pakar sebanyak (100.00%)serta mendapat skor *fuzzy* (0.862). Kedudukan ketujuh, elemen bil.(3) iaitu ‘Mengambil berat dengan memenuhi keperluan kesihatan sasaran’ dengan nilai *threshold*,d (0.191), kesepakatan pakar sebanyak (93.30%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.809). Kedudukan kelapan, elemen bil.(4) iaitu ‘Mengambil berat dengan memenuhi keperluan infrastruktur di kediaman sasaran’ dengan nilai *threshold*,d (0.233), kesepakatan pakar sebanyak (86.67%)serta mendapat skor *fuzzy* (0.771). Dan kedudukan kesembilan, iaitu ‘Mengimplementasikan perkahwinan campur dalam masyarakat berbilang kaum’ dengan nilai *threshold*,d (0.258), kesepakatan pakar sebanyak (80.00%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.682). Demikian dapatan hasil undian bagi elemen konstruk B yang telah dilaksanakan oleh 15 orang pakar fasa II (B) melalui proses pengestrakan daripada templat analisis FDMv2.0.

Seterusnya kajian membentangkan elemen cadangan serta komen tambahan daripada pihak pakar terlibat dalam kajian ini. Sebagai penambahbaikan, pakar fasa II (B) mencadangkan elemen sokongan berikut untuk dimasukkan dalam konstruk B iaitu metodologi dakwah *bil ḥāl*:

- i. Mengambil inisiatif kampung angkat di kawasan pedalaman oleh pihak Masjid, **Pakar 2**
- ii. Menyebarkan risalah Islam dengan menawarkan bantuan sosial di kawasan pedalaman atau tumpuan, **Pakar 4** dan **Pakar 10**
- iii. Menganjurkan program latihan dakwah berbentuk praktikal yang berinteraksi secara langsung dengan sasaran non-Muslim, contohnya Latihan Amali Dakwah (LAD), **Pakar 2** dan **Pakar 6**
- iv. Mengukuhkan peranan kejiranan (kawasan berdekatan) bagi menggalakkan hubungan harmoni setempat, **Pakar 2**
- v. Menganjurkan aktiviti bersedekah terutama ketika Raya Aidiladha, dengan menganjurkan korban serta mengagihkan daging korban kepada non-Muslim yang memerlukan, **Pakar 2** dan **Pakar 4**
- vi. Melibatkan diri dengan aktiviti dakwah lapangan seperti kemasyarakatan dan kebajikan di kawasan non-Muslim, **Pakar 8**
- vii. Melibatkan non-Muslim dalam program sosial yang dianjurkan bagi menjalinkan hubungan masyarakat setempat, **Pakar 9** dan **Pakar 10**
- viii. Menggabungkan pendekatan dakwah dengan budaya setempat bagi menarik minat masyarakat dari pelbagai etnik, **Pakar 3**, **Pakar 5**, **Pakar 7** dan **Pakar 10**
- ix. Menganjurkan ziarah kebajikan ke rumah orang tua non-Muslim, **Pakar 6**

4.5.2.3 Konstruk C : Metodologi Dakwah Bil Mal

Berikut merupakan keputusan analisis *Fuzzy Delphi* berhubung konstruk C: Metodologi Dakwah *bil Mal* serta kesepakatan pakar menilai elemen yang disenaraikan dalam konstruk C dalam jadual 4.7 di bawah :

Jadual 4.7

Analisa konstruk C Metodologi Dakwah *Bil Mal*

Bil	Item / Elemen	Syarat Triangular Fuzzy Numbers		Syarat Fuzzy Evaluation Process				Kesepakatan Pakar	Elemen DITERIMA	RANKING
		Nilai Threshold, d	Peratus Kesepakatan Kumpulan Pakar, %	m1	m2	m3	Skor Fuzzy (A)			
1	Mengaplikasikan kaedah filantropi (sedekah, infaq, kebajikan dll) untuk membantu individu non-Muslim yang memerlukan	0.174	93.30%	0.74	0.887	0.96	0.862	TERIMA	0.862	1
2	Mengaplikasikan kaedah filantropi (sedekah, infaq, kebajikan dll) untuk membantu masyarakat komuniti non-Muslim yang memerlukan	0.174	93.30%	0.74	0.887	0.96	0.862	TERIMA	0.862	1
3	Mengagihkan sebahagian zakat kepada golongan non-Muslim yang cenderung hati kepada Islam	0.221	86.70%	0.66	0.82	0.927	0.802	TERIMA	0.802	4
4	Memberikan pinjaman tanpa faedah (Qard al-Hasan) kepada individu yang memerlukan untuk membantu mereka mengatasi kesukaran kewangan.	0.243	40.00%	0.593	0.76	0.887	0.747	TOLAK		
5	Memberikan hadiah atau pemberian secara individu yang memerlukan	0.133	100.00%	0.673	0.853	0.967	0.831	TERIMA	0.831	3
6	Memberikan hadiah atau pemberian kepada organisasi yang memerlukan untuk membantu mereka melaksanakan matlamat kebajikan	0.165	73.33%	0.567	0.753	0.907	0.742	TOLAK		
7	Menaja program-program kebudayaan yang tidak melibatkan prinsip ketuhanan dalam agama mereka	0.263	66.67%	0.487	0.667	0.82	0.658	TOLAK		

Sumber : Pengkaji 2025

Jadual 4.7 di atas menunjukkan hasil analisis menggunakan templat analisis FDMv2.0 menerusi penilaian item/elemen di bawah konstruk C iaitu metodologi dakwah *bil mal*. Secara keseluruhan tujuh (7) elemen yang dicadangkan dalam kajian ini, sebanyak empat (4) elemen telah di terima dan tiga (3) elemen telah ditolak oleh pakar terlibat. Dua elemen bil.(1) iaitu ‘Mengaplikasikan kaedah filantropi seperti sedekah, infaq, kebajikan dan lain-lain untuk membantu individu non-Muslim yang memerlukan’ dan elemen bil.(2) iaitu ‘Mengaplikasikan kaedah filantropi seperti sedekah, infaq, kebajikan dll. untuk membantu masyarakat komuniti non-Muslim yang memerlukan’ telah mendapat *ranking* (kedudukan) pertama dengan nilai setara *threshold*,d (0.174), kesepakatan pakar sebanyak (93.30%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.862). Sementara itu, kedudukan kedua elemen bil.(5) iaitu ‘Memberikan hadiah atau pemberian secara individu yang memerlukan’ dengan nilai *threshold*,d (0.133), kesepakatan pakar sebanyak (100.00%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.831). Dan kedudukan keempat, elemen bil.(3) iaitu ‘Mengagihkan sebahagian zakat kepada golongan non-Muslim yang cenderung hati kepada Islam’ dengan nilai *threshold*,d (0.221), kesepakatan pakar sebanyak (86.70%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.802).

Manakala tiga (3) elemen dalam bil. (4,6 &7) tertolak kerana peratusan tidak mencapai 75%. Bagi elemen (bil.7) pula tertolak dua syarat yang diperlukan iaitu nilai *threshold* (d) melebihi 0.2 iaitu 0.263 serta peratusan kesepakatan kurang daripada 75% iaitu 66.67% sahaja. Demikian dapatan hasil undian bagi elemen konstruk C yang telah dilaksanakan oleh 15 orang pakar fasa II (B) melalui proses pengekstrakan daripada templat analisis FDMv2.0. Seterusnya kajian membentangkan elemen cadangan serta komen tambahan daripada pihak pakar terlibat dalam kajian ini. Sebagai penambahbaikan, pakar fasa II (B) mencadangkan elemen sokongan berikut untuk dimasukkan dalam konstruk C iaitu metodologi dakwah *bil mal* :

- i. Mengagihkan zakat kepada non-Muslim yang memerlukan dalam bentuk pemberian daging korban, **Pakar 2**
- ii. Menyalurkan bantuan bentuk material khususnya kepada masyarakat di terutama pedalaman, India, Sabah Sarawak dan Orang Asli,
- iii. **Pakar 6 dan Pakar 8**
- iv. Memperuntukkan gaji tetap kepada pendakwah di pedalaman, khususnya mualaf untuk berdakwah kepada sasaran non Muslim, **Pakar 2 dan Pakar 9**

- v. Menggalakkan bantuan dalam bentuk mencetuskan idea keusahawanan serta peluang pekerjaan bagi membantu golongan non-Muslim di luar bandar dan pedalaman keluar daripada kemiskinan tegar, **Pakar 2**

4.5.2.4 Konstruk D : Metodologi Dakwah Bil Lisan

Berikut merupakan keputusan analisis *Fuzzy Delphi* berhubung konstruk D: Metodologi Dakwah *Bil Lisan* serta kesepakatan pakar menilai elemen yang disenaraikan dalam konstruk D dalam jadual 4.8 di bawah :

Jadual 4.8

Analisa konstruk D Metodologi Dakwah *Bil Lisan*

Bil	Item / Elemen	Syarat Triangular Fuzzy Numbers		Syarat Fuzzy Evaluation Process				Kesepakatan Pakar	Elemen DITERIMA	RANKING
		Nilai Threshold, d	Peratus Kesepakatan Kumpulan Pakar, %	m1	m2	m3	Skor Fuzzy (A)			
1	Pendekatan media konvensional seperti ceramah, kuliah, khutbah, forum serta wacana ilmiah bagi membincangkan topik-topik agama serta soal jawab secara formal	0.263	73.30%	0.633	0.793	0.9	0.776	TOLAK		
2	Penggunaan medium media baharu seperti tiktok, instagram, blog, facebook, twitter, podcast, youtube dan video online untuk menyampaikan pesanan agama kepada khalayak yang lebih luas.	0.093	93.30%	0.807	0.947	0.993	0.916	TERIMA	0.916	1
3	Pelaksanaan diskusi agama dalam bentuk dialog harmoni antara agama yang diwakili oleh ketua agama masing-masing	0.198	93.30%	0.7	0.853	0.947	0.833	TERIMA	0.833	5
4	Pelaksanaan street dakwah di tempat terbuka dan umum untuk membincangkan topik-topik agama dan isu semasa serta soal jawab secara informal	0.256	80.00%	0.62	0.787	0.9	0.769	TERIMA	0.769	7
5	Pelaksanaan street dakwah di tempat terbuka dan umum sebagai medan membincangkan soal jawab bersama non-Muslim secara informal	0.239	86.67%	0.66	0.820	0.92	0.800	TERIMA	0.800	6
6	Pelaksanaan aktiviti 'Masjid Tour' untuk mempromosikan persefahaman antara agama dan budaya	0.108	100.00%	0.767	0.920	0.987	0.891	TERIMA	0.891	2

Bil	Item / Elemen	Syarat Triangular Fuzzy Numbers		Syarat Fuzzy Evaluation Process				Kesepakatan Pakar	Elemen DITERIMA	RANKING
		Nilai Threshold, d	Peratus Kesepakatan Kumpulan Pakar, %	m1	m2	m3	Skor Fuzzy (A)			
7	Pelaksanaan aktiviti ‘Masjid Tour’ untuk mengukuhkan hubungan antara agama di Malaysia	0.108	100.00%	0.767	0.920	0.987	0.891	TERIMA	0.891	2
8	Pelaksanaan aktiviti ‘Masjid Tour’ untuk mempromosikan dialog antara agama	0.196	86.67%	0.713	0.867	0.947	0.842	TERIMA	0.842	4

Sumber : Pengkaji 2025

Jadual 4.8 di atas menunjukkan hasil analisis menggunakan templat analisis FDMv2.0 menerusi penilaian item/elemen di bawah konstruk D iaitu metodologi dakwah *bil lisan*. Secara keseluruhan lapan (8) elemen yang dicadangkan dalam kajian ini, sebanyak tujuh (7) elemen mencapai kesepakatan pakar serta memenuhi syarat penerimaan elemen model. Bagi eemen bil.(2) iaitu ‘Penggunaan medium media baharu seperti tiktok, instagram, blog, facebook, twitter, podcast, youtube dan video *online* untuk menyampaikan pesanan agama kepada khalayak yang lebih luas’ telah mendapat *ranking* (kedudukan) pertama dengan memperoleh nilai *threshold,d* (0.093), kesepakatan pakar sebanyak (93.30%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.916). Diikuti kedudukan kedua, menerusi elemen bil.(6) dan bil.(7) iaitu ‘Pelaksanaan aktiviti ‘*Masjid Tour*’ untuk mempromosikan persefahaman antara agama dan budaya’ dan ‘Pelaksanaan aktiviti ‘*Masjid Tour*’ untuk mengukuhkan hubungan antara agama di Malaysia’ dengan memperoleh nilai setara *threshold,d* (0.108), kesepakatan pakar sebanyak (100.00%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.891). Kedudukan keempat, menerusi elemen bil.(8) iaitu ‘Pelaksanaan aktiviti ‘*Masjid Tour*’ untuk mempromosikan dialog antara agama’ dengan memperoleh nilai *threshold,d* (0.196), kesepakatan pakar sebanyak (86.67%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.842). Kedudukan kelima, menerusi elemen bil.(3) iaitu ‘Pelaksanaan diskusi agama dalam bentuk dialog harmoni antara agama yang diwakili oleh ketua agama masing-masing’ dengan memperoleh nilai *threshold,d* (0.198), kesepakatan pakar sebanyak (93.30%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.833).

Kedudukan keenam, menerusi elemen bil.(5) iaitu ‘Pelaksanaan *street* dakwah di tempat terbuka dan umum sebagai medan membincangkan soal jawab bersama non-Muslim secara informal’ dengan memperoleh nilai *threshold,d* (0.239), kesepakatan pakar sebanyak (86.67%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.800). Dan kedudukan ketujuh, menerusi elemen bil.(4) iaitu ‘Pelaksanaan *street* dakwah di tempat terbuka dan umum untuk membincangkan topik-topik agama dan isu semasa serta soal jawab secara informal’ nilai *threshold,d* (0.256), kesepakatan pakar sebanyak (80.00%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.769). Manakala satu elemen, iaitu bil.(1) telah tertolak kerana memperoleh peratusan 73.30%, jumlah ini tidak menepati syarat kedua (kesepakatan pakar) yang memerlukan konsensus mencapai 75% dalam kalangan pakar terlibat. Demikian dapatan hasil undian bagi elemen konstruk D yang telah dilaksanakan oleh 15 orang pakar fasaII (B) melalui proses pengekstrakan daripada templat analisis FDMv2.0.

Seterusnya kajian membentangkan elemen cadangan serta komen tambahan daripada pihak pakar terlibat dalam kajian ini. Sebagai penambahbaikan, pakar fasa II (B) mencadangkan elemen sokongan berikut untuk dimasukkan dalam konstruk D iaitu metodologi dakwah *bil lisan*.

- i. Melaksanakan dialog interaktif (dalam bentuk dua hala) bagi memahami keperluan individu non-Muslim sebelum menyampaikan mesej Islam, **Pakar 2, Pakar 3, Pakar 4 dan Pakar 5**
- ii. Menganjurkan program cara berdakwah kepada sasaran non-Muslim seperti seminar dakwah masyarakat majmuk dan bengkel ASARA-PK, **Pakar 7**
- iii. Menonjolkan imej atau cara Islam itu mudah dengan menghasilkan modul pengajaran Al-Quran yang membantu mualaf belajar membaca dengan mudah dan cepat, contohnya Kaedah Haraki, **Pakar 8**
- iv. Menganjurkan interaksi secara langsung seperti kelas pengajian agama Islam di kawasan majoriti non-Muslim contohnya di kawasan pedalaman atau kawasan rumah panjang di Sarawak, **Pakar 10**

4.5.2.5 Konstruk E : Dakwah Bil Qalam

Berikut merupakan keputusan analisis *Fuzzy Delphi* berhubung konstruk E: Metodologi Dakwah *Bil Qalam* serta kesepakatan pakar menilai elemen yang disenaraikan dalam konstruk E dalam jadual 4.9 di bawah :

Jadual 4.9

Analisa konstruk E Metodologi Dakwah *Bil Qalam*

Bil	Item / Elemen	Syarat Triangular Fuzzy Numbers		Syarat Fuzzy Evaluation Process				Kesepakatan Pakar	Elemen DITERIMA	RANKING
		Nilai Threshold, d	Peratus Kesepakatan Kumpulan Pakar, %	m1	m2	m3	Skor Fuzzy (A)			
1	Penulisan buku mengenai topik-topik agama Islam seperti tafsir al-Quran, hadis, fiqh, sejarah Islam dan lain-lain	0.179	93.30%	0.7	0.86	0.953	0.838	TERIMA	0.838	4
2	Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar dengan membahas isu-isu semasa mengenai Islam	0.154	100.00%	0.713	0.873	0.967	0.851	TERIMA	0.851	3
3	Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar memberikan pemahaman yang lebih baik tentang Islam.	0.169	93.30%	0.727	0.88	0.96	0.856	TERIMA	0.856	2
4	Penulisan di media sosial dengan menulis hantaran (posting) mengenai topik Islam yang memberi inspirasi dan pengetahuan agama kepada pengikut (followers)	0.136	100.00%	0.727	0.887	0.973	0.862	TERIMA	0.862	1
5	Penulisan melalui karya sastera (puisi, novel, kesenian dll) untuk mempromosikan nilai-nilai Islam	0.166	100.00%	0.633	0.807	0.94	0.793	TERIMA	0.793	6
6	Penulisan melalui karya sastera (puisi, novel, kesenian dll) untuk memberikan kefahaman mengenai ajaran Islam	0.194	93.33%	0.647	0.813	0.933	0.798	TERIMA	0.798	5
7	Penulisan surat dengan mengirim kepada individu untuk menyampaikan nasihat mengenai agama Islam	0.292	46.67%	0.58	0.753	0.873	0.736	TOLAK		
8	Penulisan surat dengan mengirim kepada masyarakat non-Muslim untuk memberikan informasi mengenai Islam	0.292	46.67%	0.58	0.753	0.873	0.736	TOLAK		

Sumber : Pengkaji 2025

Jadual 4.9 di atas menunjukkan hasil analisis menggunakan templat analisis FDMv2.0 menerusi penilaian item/elemen di bawah konstruk E iaitu metodologi dakwah *bil qalam*. Secara keseluruhan lapan (8) elemen yang dicadangkan dalam kajian ini, sebanyak enam(6) elemen mencapai kesepakatan pakar serta memenuhi syarat penerimaan elemen model. Bagi elemen bil.(4) iaitu ‘Penulisan di media sosial dengan menulis hantaran (*posting*) mengenai topik Islam yang memberi inspirasi dan pengetahuan agama kepada pengikut (*followers*)’ telah mendapat *ranking* (kedudukan) pertama dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.136), kesepakatan pakar sebanyak (100.00%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.862). Diikuti kedudukan kedua, menerusi elemen bil.(3) iaitu ‘Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar memberikan pemahaman yang lebih baik tentang Islam’ dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.169), kesepakatan pakar sebanyak (93.30%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.856).

Kedudukan ketiga pula, menerusi elemen bil.(2) iaitu ‘Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar dengan membahas isu-isu semasa mengenai Islam’ dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.154), kesepakatan pakar sebanyak (100.00%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.851). Kedudukan keempat, menerusi elemen bil.(1) iaitu ‘Penulisan buku mengenai topik-topik agama Islam seperti tafsir al-Quran, hadis, fiqh, sejarah Islam dan lain-lain’ dengan memperolehi nilai *threshold*,d(0.179), kesepakatan pakar sebanyak (93.30%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.838). Kedudukan kelima, menerusi elemen bil.(6) iaitu ‘Penulisan melalui karya sastera seperti puisi, novel, kesenian dll, untuk memberikan kefahaman mengenai ajaran Islam’ dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.194), kesepakatan pakar sebanyak (93.33%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.798). Dan kedudukan keenam, menerusi elemen bil.(5) iaitu ‘Penulisan melalui karya sastera seperti puisi, novel, kesenian dll, untuk mempromosikan nilai-nilai Islam’ dengan memperolehi nilai *threshold*,d (0.166), kesepakatan pakar sebanyak (100.00%) serta mendapat skor *fuzzy* (0.793). Manakala dua elemen iaitu bil.(7) dan bil.(8) tertolak kerana masing-masing memperoleh 46.67% menerusi syarat kedua iaitu kurang mencapai 75% kesepakatan pakar terlibat.

4.6 Rumusan Fasa Reka Bentuk dan Pembangunan Model

Secara keseluruhan, fasa II (reka bentuk dan pembangunan) merumuskan terdapat data yang signifikan kepada kajian yang telah dijalankan. Pengkaji membahagikan kajian kepada dua bahagian rumusan iaitu fasa II (A) iaitu fasa reka

bentuk konstruk dan elemen model dan fasa II (B) iaitu fasa membangunkan model. Bagi merumuskan analisis dapatan fasa II (A) daripada hasil temu bual bersama sepuluh (10) pakar, yang merupakan individu terlibat secara langsung dengan NGO-i, akademik mahupun persendirian. Kajian ini menggariskan tiga tema perbincangan berikut bagi memandu jawapan pakar agar selari dengan persoalan fasa

4.6.1 Tema 1: Usaha Dakwah NGO-i kepada Sasaran Non-Muslim Konteks di Malaysia.

Ringkasnya terdapat pelbagai bentuk usaha dakwah yang dijalankan oleh pihak NGO-i terhadap sasaran dakwah non-Muslim. Merujuk **Pakar 1**, terdapat usaha dakwah yang berbeza mengikut kelompok kaum, etnik dan masyarakat. **Pakar 2** menjelaskan terdapat usaha dakwah pihak NGO-i yang bermatlamatkan pelbagai tujuan contohnya berasaskan kebajikan, ekonomi, pendidikan dan lain-lain. **Pakar 3** menyatakan bahawa usaha dakwah setiap NGO-i mempunyai ruang lingkup tersendiri mengikut objektif penubuhan mereka. Dengan itu pelaksanaan usaha dakwah NGO-i terhadap non-Muslim mengikut keperluan sasaran. Namun objektif utama menyampaikan kefahaman Islam terhadap mereka. **Pakar 4** mencadangkan pihak NGO-i wajar melaksanakan aktiviti berkebajikan bagi menonjolkan dengan nilai-nilai positif dalam agama Islam.

Contohnya menghulurkan bantuan dan pertolongan bagi golongan non-Muslim yang memerlukan. Usaha dakwah berkebajikan lebih menarik minat banyak masyarakat non-Muslim untuk positif dengan Islam. **Pakar 5** menyatakan mengenai kebanyakan NGO-i yang ditubuhkan untuk sasaran non-Muslim mempunyai pengasas yang muallaf atau *reverted* ke Islam. Pandangannya memberi mesej positif kepada perkembangan dakwah yang lebih agresif kerana banyak melibatkan tenaga anak muda. Penglibatan mereka dalam menguruskan usaha dakwah NGO-i menghasilkan komitmen dan pengalaman luas dalam menyampaikan mesej Islam kepada masyarakat non-Muslim. **Pakar 6** berpandangan bahawa usaha dakwah NGO-i dilihat jelas dalam aktiviti atau program yang dijalankan. Antara aktiviti dakwah seperti *street* dakwah, ziarah rumah-rumah orang tua non-Muslim, bantuan material serta pendidikan yang berterusan. **Pakar 7** menganjurkan kepelbagaian program dan modul oleh pihak NGO-i untuk meningkatkan keberkesanan dakwah terhadap sasaran non-Muslim.

Baginya para penggerak NGO-i perlu menyuntik kesedaran berdakwah dalam masyarakat Islam. Selain itu, mereka turut mengajar tentang teknik berdakwah yang melibatkan budaya dan agama, serta cabaran yang dihadapi oleh mualaf. **Pakar 8** memaparkan kepakaran NGO-i yang diuruskan sendiri oleh beliau dalam membantu mualaf atau bantu orang Islam membaca Quran dalam masa yang singkat terutama masyarakat Orang Asli. Di samping itu, pakar turut mengadakan usaha sama dengan NGO-i lain bagi membantu mualaf atau non-Muslim dalam urusan pengislaman. **Pakar 9** membentangkan usaha dakwah yang digerakkan oleh NGO-i di bawah pimpinannya sentiasa berpedomankan risalah ‘Amar Makruf Nahi Mungkar’ iaitu mengajak manusia kepada kebaikan serta mencegah mereka daripada perbuatan yang mungkar. Dengan itu usaha para pendakwah NGO-i mereka secara sepenuh masa (*full time*), selain itu mereka memfokuskan dakwah ke kawasan pedalaman yang majoritinya non-Muslim. Seterusnya **Pakar 10** memperincikan tugas NGO-i yang diperlukan dalam mendekati sasaran non-Muslim di pedalaman antaranya seperti: Mengadakan program pendidikan di kawasan rumah panjang, memperbanyakkan kegiatan kebajikan dan kesukarelawan kepada masyarakat pedalaman, dan seterusnya mengadakan bengkel kepada aktivis dakwah di pedalaman. Hal ini kerana usaha NGO-i menjalankan bengkel untuk melatih pendakwah tempatan dalam teknik-teknik dakwah yang berkesan, serta meningkatkan pemahaman mereka tentang ajaran Islam.

4.6.2 Tema 2: Metodologi Dakwah yang Berkesan Terhadap Sasaran Dakwah Non-Muslim.

Ringkasnya menerusi tema 2 ini merujuk **Pakar 1** kesemua aspek metodologi dakwah dalam surah an-Nahl (16:125) adalah penting. Namun, pendekatan berteraskan *al-hikmah* lebih holistik. Dalam berdakwah, *al-hikmah* menuntut kesesuaian menurut sasaran. Contohnya pendekatan secara berhikmah terhadap penganut Hindu, Buddha dan Kristian perlu disesuaikan bukan disamaratakan. Ia selaras dengan konsep keadilan dalam hikmah ialah meletakkan sesuatu pada tempatnya yang tepatnya. **Pakar 2** berpandangan bahawa pendekatan dakwah berasaskan hikmah lebih khusus kepada masyarakat Orang Asli dan pedalaman. *Al-Hikmah* yang dapat dizahirkan seperti dakwah *bil hāl* iaitu menunjukkan contoh teladan melalui perbuatan, seperti pelaksanaan Latihan Amali Dakwah (LAD), peranan kejiranan serta mengukuhkan kekuasaan dan kestabilan kewangan bagi menjamin kesinambungan usaha dakwah

dalam jangka masa panjang. **Pakar 3** berpandangan sebagai manifestasi hikmah dalam dakwah, pendekatan perlu mengambil kira latar belakang dan budaya sasaran yang ingin disantuni.

Contohnya, dakwah kepada masyarakat Dayak yang berada di pedalaman menuntut pendakwah pemahaman mendalam adat istiadat dan sensitiviti. Selain itu, penggunaan ICT masih kurang dioptimumkan oleh kebanyakan NGO-i di Malaysia. **Pakar 4** mencadangkan penonjolan pendekatan dakwah yang berasaskan anugerah, positif serta manfaat dalam ajaran Islam. Hal ini kerana setiap pendekatan dakwah perlu menitik beratkan unsur emosi yang penting bagi menyentuh hati sasaran. Selain itu, pemilihan metodologi mahu pun pendekatan dakwah terhadap non-Muslim perlu disesuaikan mengikut keperluan sasaran yang berbeza. Dengan itu dapat mengukuhkan hubungan yang harmoni dan positif sebagai asbab minat mereka mendekati ajaran Islam. **Pakar 5** berpandangan elemen *al-hikmah* lebih mendekati bijaksana dan berstrategi dalam menyampaikan mesej Islam kepada non-Muslim. Berhikmah tidak terhad kepada kata-kata sahaja, tetapi mencakupi tindakan dan cara berinteraksi yang sesuai dengan konteks dan keadaan. Begitu juga mewujudkan kombinasi antara *bil hāl* dan *bil mal*. **Pakar 6** mencadangkan sebaik-baik metode menggunakan ketiga-tiga asas dakwah terhadap sasaran non-Muslim ini mengikut keadaan, situasi dan pada tempatnya.

Pakar turut memilih elemen keteladanan sebagai keutamaan dakwah iaitu '*uswah al-hasanah*'. Selain itu, kewajaran para pendakwah mempunyai ciri-ciri dan kepakaran dalam ICT, ia bertujuan untuk melahirkan golongan pendakwah yang mahir di samping menghubungkan mesej dakwah dalam bahasa kaum masing-masing. **Pakar 7** menyarankan pendekatan dakwah kepada sasaran non-Muslim harus selari dan mengikuti cara Rasulullah SAW. Baginda SAW tidak pernah menyakiti sesiapa pun termasuklah non-Muslim tanpa sebab yang absah. Bahkan dalam pelaksanaan hukuman berat seperti mati sekali pun akan dilaksanakan dengan keadilan. Pakar juga tidak bersetuju dengan budaya konfrontasi yang melabel keseluruhan non-Muslim sebagai kafir. Ini sekaligus telah memulakan cercaan atau menghina amat bertentangan dengan cara dakwah Rasulullah SAW.

Pakar 8 mencadangkan pendekatan dakwah berasaskan pengajaran al-Quran dalam kaedah haraki yang dikajinya. Kaedah ini lebih cepat mudah dan sistematik ini sering diminta oleh pihak NGO-i yang berurusan dengan mualaf untuk menggunakan kaedah haraki ini. **Pakar 9** pula menyatakan bahawa pendekatan dakwah perlu

disesuaikan dengan sensitiviti masyarakat yang lebih pelbagai. Segala perbezaan kaum serta keadaan yang dialami menuntut pendakwah lebih cenderung kepada *al-ḥikmah* yang lembut. **Pakar 10** menekankan metodologi *bil lisan* menerusi elemen komunikasi yang berkesan dengan masyarakat setempat sebagai medium interaksi harmoni. Selain itu, memperbanyakkan pendekatan menerusi program-program yang relevan dengan keperluan masyarakat setempat berdasarkan maklum balas yang diterima.

4.6.3 Tema 3: Cadangan Reka Bentuk Model Dakwah Non-Muslim Konteks di Malaysia.

Dapatan hasil cadangan pakar terlibat mengenai reka bentuk model dakwah non-Muslim konteks di Malaysia adalah seperti berikut :

Pakar 1: Mencadangkan model dakwah yang dirangka hendaklah berdasarkan kefahaman terhadap kehendak dakwah iaitu memenuhi syarat kehendak *mawḍu'*, *uslub* dan *wasilah*.

Pakar 2: Mencadangkan model yang ingin dibangunkan perlu berbeza mengikut kondisi tempat dan persekitaran sasaran. Pakar mencadangkan dua bentuk model iaitu bandar dan luar bandar.

Pakar 3: Mencadangkan pembinaan garis panduan (GP) asas berdakwah kepada golongan non-Muslim di Malaysia. Garis panduan berdakwah tersebut perlu berbeza mengikut sasaran kaum dan masyarakat seperti kepada Orang Asli, Cina, India dan lain-lain.

Pakar 4 & 5: Kedua-dua pakar berkongsi pandangan yang sama, iaitu mencadangkan pembinaan model yang bersifat praktikal dengan situasi semasa di Malaysia. Pakar mementingkan analisa berkaitan tema dakwah di Malaysia yang banyak silang budaya dalam konteks masyarakat semasa. Pakar menekankan pentingnya seni dan sastera dalam menyampaikan nilai-nilai Islam serta memahami kepelbagaian budaya.

Pakar 6: Mencadangkan Garis Panduan Dakwah Multi-Etnik secara umum sebagai asas model gerakan dakwah terhadap sasaran non-Muslim.

Pakar 7: Mencadangkan pembinaan model dakwah terhadap sasaran non-Muslim memerlukan praktikal di Malaysia. Sehubungan itu, kajian terhadap isu semasa dalam negara perlu bergerak relevan dengan konteks dakwah.

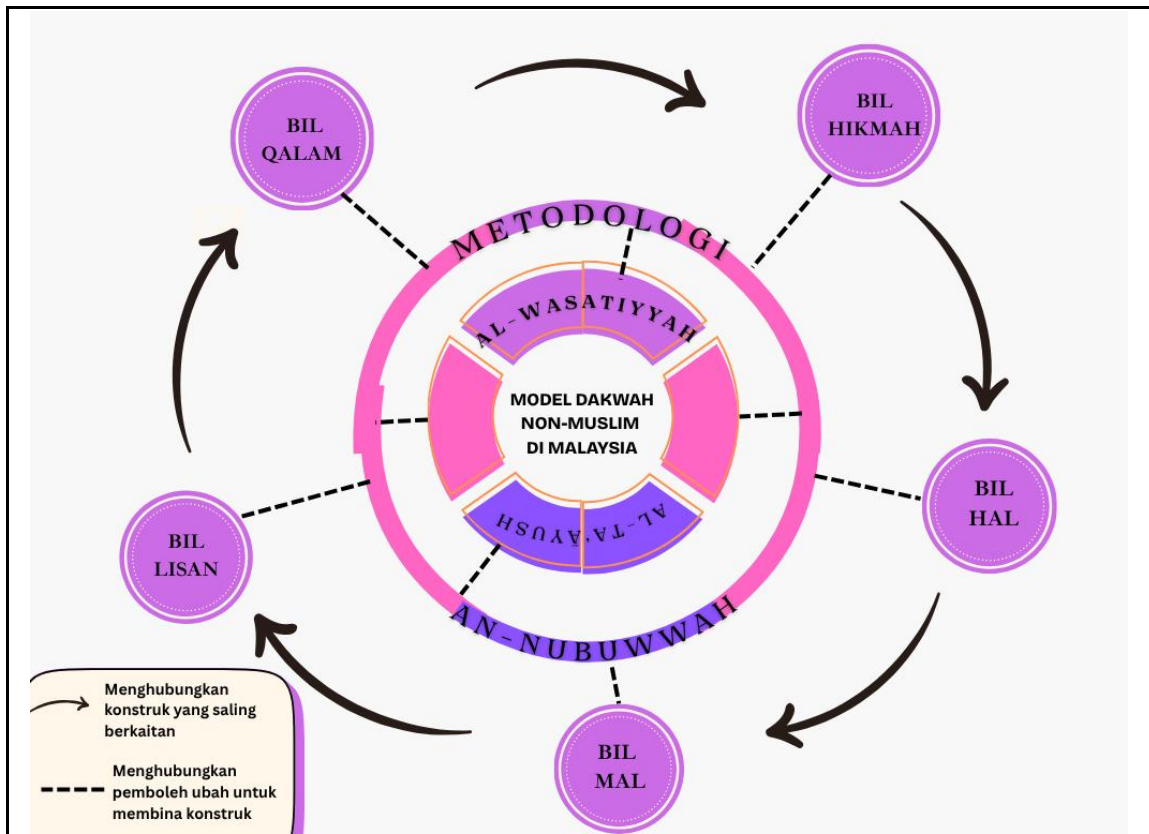
Pakar 8: Mencadangkan model yang berasaskan pembelajaran al-Quran, selain dapat mengukuhkan kefahaman agama muallaf sebelum mereka berdakwah kepada golongan non-Muslim.

Pakar 9: Mencadangkan bentuk model yang berbeza mengikut perbezaan tempat seperti Sabah, Sarawak serta Semenanjung. Model di kawasan pedalaman Sabah dan Sarawak memerlukan tenaga penggerak serta kewangan yang lebih banyak.

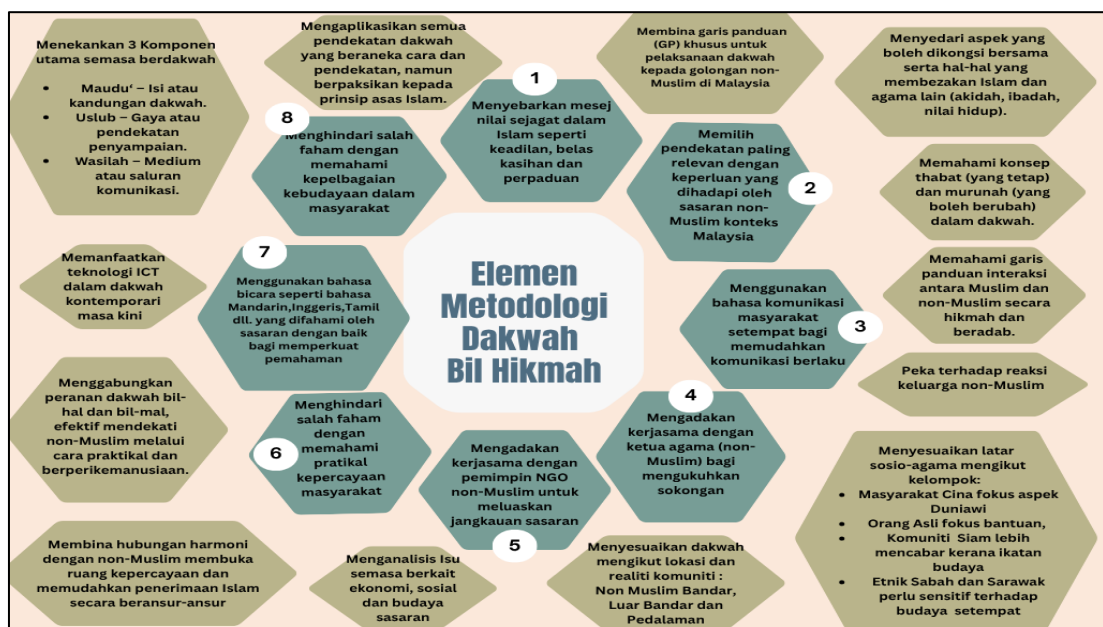
Pakar 10: Mencadangkan model yang berasaskan penguasaan bahasa setempat. Pakar menjelaskan contoh bentuk model mesti mendahului usaha pendakwah untuk mempelajari dan menggunakan bahasa Iban, Bidayuh, dan Melanau semasa berinteraksi dengan komuniti yang membantu dalam membina hubungan yang lebih baik.

Seterusnya, kajian merumuskan fasa II (B) dengan membangunkan model berdasarkan aplikasi Kaedah *Fuzzy Delphi* (FDM) bersama 15 orang pakar terlibat. Hasil daripada penilaian semua pakar terlibat menghasilkan sebanyak lima (5) konstruk utama dan empat puluh (40) elemen yang disenaraikan. Kemudian, pemilihan sebanyak tiga puluh empat (34) elemen yang diterima dengan memenuhi tiga syarat penilaian FDM iaitu nilai ambang (*threshold value*, $d \leq 0.2$ dan peratus kesepakatan pakar $\geq 75\%$ serta nilai skor *fuzzy* ($A \geq 0.5$). Kajian ini bersandarkan kepada lima (5) konstruk yang menjadi pemboleh ubah utama pembentukan model ini. Antaranya konstruk A: Metodologi Dakwah *Bil Hikmah*, konstruk B: Metodologi Dakwah *Bil Hāl*, konstruk C: Metodologi Dakwah *Bil Mal*, konstruk D: Metodologi Dakwah *Bil Lisan* dan konstruk E: Metodologi Dakwah *Bil Qalam*. Dengan konsensus kumpulan pakar yang mencapai kesepakatan, maka fasa II (A+B) ini telah menyumbang kepada pembentukan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia.

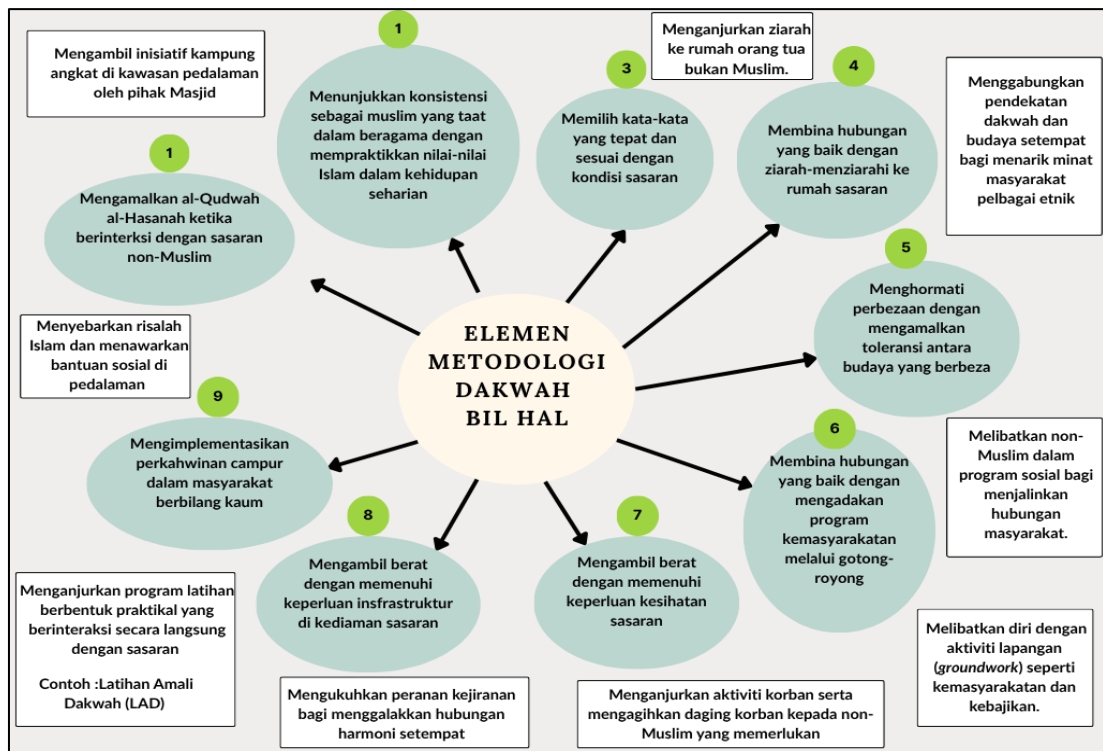
Rajah 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 dan 4.6 di bawah menunjukkan model akhir dakwah non-Muslim yang terbina berdasarkan konstruk dan elemen metodologi dakwah *an-Nubuwwah*.



Rajah 4.1 Komponen Asas Reka Bentuk Dan Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim



Rajah 4.2 Senarai Elemen Dalam Konstruksi Metodologi Dakwah Bil Hikmah



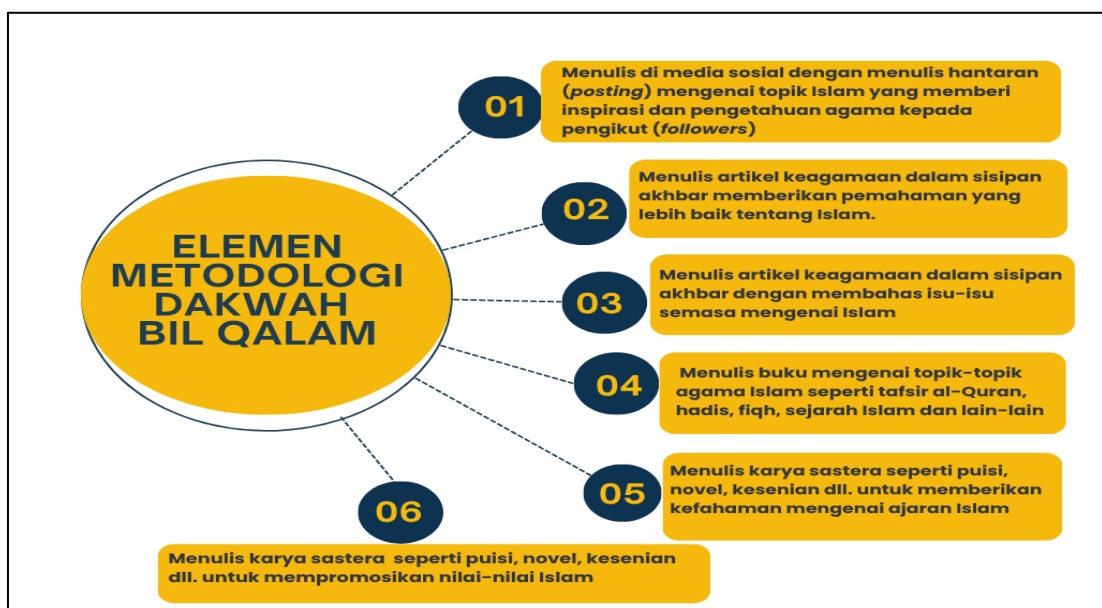
Rajah 4.3 Senarai Elemen Dalam Konstruk Metodologi Dakwah *Bil Hāl*



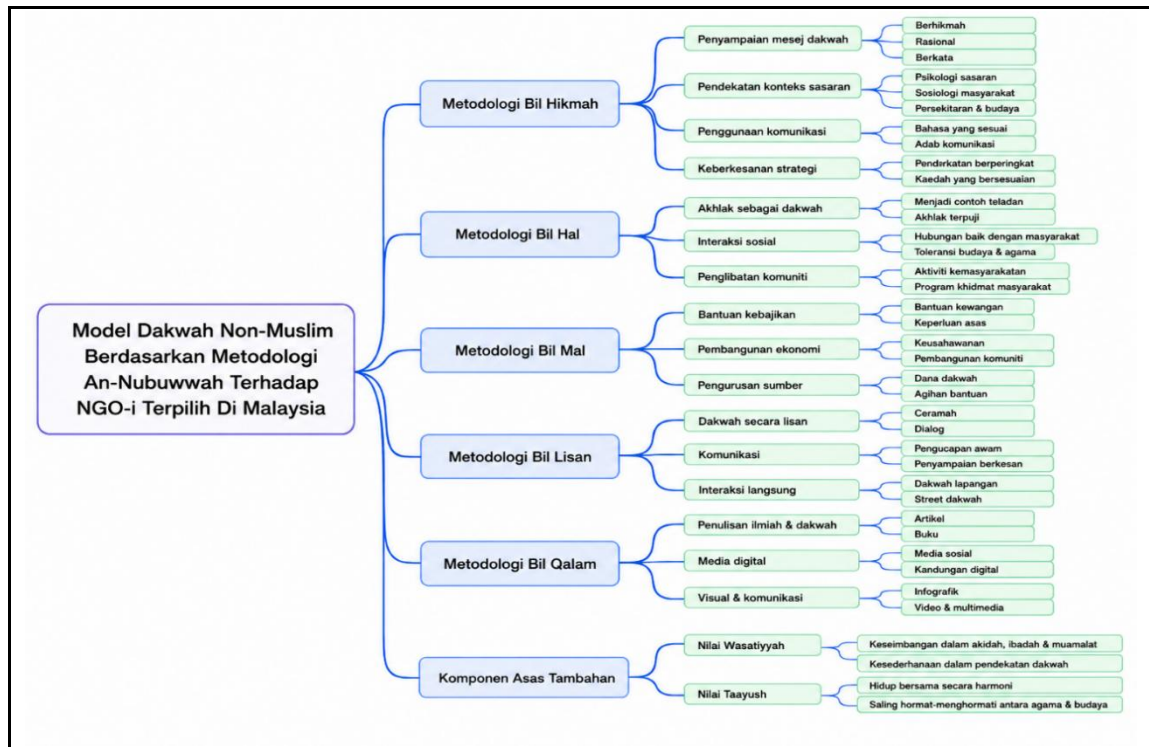
Rajah 4.4 Senarai Elemen Dalam Konstruk Dakwah *Bil Mal*



Rajah 4.5 Senarai Elemen Dalam Konstruk Dakwah *Bil Lisan*



Rajah 4.6 Senarai Elemen Dalam Konstruk Dakwah *Bil Qalam*



Rajah 4.7 Model Akhir Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi An-Nubuwwah Terhadap NGO-i Terpilih Di Malaysia

4.7 Analisis Dapatan Fasa III: Pengesahan dan Kebolehgunaan

Analisis data fasa III telah dikendalikan melalui penggunaan Teknik Kumpulan Nominal Ubah Suai (*Modified Nominal Group Technique* atau MNGT), dijalankan terhadap 14 orang pakar terlibat. Berdasarkan persoalan fasa III iaitu:

- iii. Sejauh manakah model dakwah terhadap sasaran non-Muslim berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* yang dibangunkan mempunyai tahap kesahan serta kebolehgunaan dalam kalangan NGO-i terpilih di Malaysia berdasarkan konsensus pakar?

Melalui pendekatan kaedah MNGT sebagai pemboleh ubah bagi mendapatkan pengesahan serta kebolehgunaan adalah selari dengan pandangan Millano dan Ullius (1998), yang menekankan bahawa fasa pengesahan dan kebolehgunaan model yang dibangunkan melibatkan kepuasan dan persepsi pengguna yang berpengetahuan serta berkemahiran (pakar) terhadapnya. Justeru, Kajian fasa III membuktikan aspek penting dalam memastikan model dakwah non-Muslim yang dibangunkan benar praktikal,

relevan serta mencapai objektif pelaksanaan dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia.

4.7.1 Demografi Pakar Fasa III

Kajian telah membariskan seramai empat belas (14) pakar terdiri daripada penggerak NGO-i terpilih yang terlibat secara langsung dalam dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia. Kesemua pakar telah menyertai perbengkelan pengesahan dan kebolegunaan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi *An-Nubuwwah* terhadap NGO-i Terpilih di Malaysia.

Jadual 4.10

Di bawah menunjukkan data demografi pakar fasa III yang terlibat dalam kajian ini:

No.	Item	Perincian	Kekerapan	Peratusan (%)
1	Jantina	Lelaki	10	71.43%
		Perempuan	4	28.57%
2	Tahap Kelayakan Akademik	Sijil/Diploma	4	28.57%
		Ijazah Sarjana Muda	5	35.71%
		Ijazah Sarjana	3	21.43%
		Ijazah Kedoktoran	2	14.29%
3	Pengalaman Dalam Bidang	Kurang 5 tahun	2	14.29%
	Dakwah (Non-Muslim) dan Penggerak NGO-i	6 hingga 10 tahun	1	7.14%
		11 hingga 15 tahun	6	42.86%
		25 tahun	1	42.86%
		Lebih 30 tahun	4	28.57%
Jumlah			N= 14	100%

Berdasarkan paparan jadual 4.10 di atas menunjukkan maklumat demografik pakar kajian iaitu jantina, kelayakan akademik dan pengalaman dalam bidang dakwah dan NGO-i. Seramai 71.43% pakar adalah lelaki dan 28.57% adalah Perempuan. Jika dilihat dari sudut tahap pencapaian akademik pakar, terdapat empat (4) orang pakar yang hanya memiliki kelayakan pada peringkat sijil atau diploma, namun mereka merupakan individu paling lama berkecimpung dalam bidang dakwah dan NGO-i. Sebahagian besar daripada mereka juga adalah pengasas/presiden kepada NGO-i tersebut (Lihat Jadual 3.10: Maklumat Responden Fasa III). Justeru, kajian telah melihat kelaziman penggerak dalam kalangan NGO-i memperoleh kepakaran menerusi

pendedahan langsung iaitu penglibatan terus kepada aktiviti sosial, kemasyarakatan dan dakwah.

Melalui pembelajaran tidak formal di lapangan dakwah yang praktikal telah membentuk kecekapan, serta memberi nilai tambah kepada pakar sendiri berbanding pendidikan formal. Seterusnya, jika dilihat dari sudut pengalaman, maklumat profil pakar menyatakan dua orang pakar yang berpengalaman kurang daripada 5 tahun, mereka merupakan aktivis yang aktif serta konsisten, memiliki kepakaran khusus terhadap teknik berdakwah kepada sasaran non-Muslim serta memiliki tahap pendidikan Sarjana dan Sarjana Muda (Lihat Jadual 3.10 : Maklumat Responden Fasa III). Sehubungan itu, justifikasi pemilihan pakar telah meletakkan keseimbangan antara aspek akademik dan pengalaman dalam menentukan kelayakan pakar dalam kajian ini.

4.7.2 Kesesuaian Konstruk Utama Model

Kajian membentangkan dapatan hasil undian pakar terlibat terhadap lima konstruk utama yang disenaraikan sebagai pemangkin utama kepada pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia.

Jadual 4.11

Memaparkan dapatan data bagi pengesahan dan kebolehgunaan kesesuaian konstruk utama model dakwah non-Muslim

Bil	Item / Konstruk	Jumlah Skor	(%)	Kedudukan	Status
1	Metodologi Dakwah <i>Bil Hikmah</i>	96	98.0%	1	Sesuai
2	Metodologi Dakwah <i>Bil Hāl</i>	96	98.0%	1	Sesuai
3	Metodologi Dakwah <i>bil Mal</i>	94	95.9%	4	Sesuai
4	Metodologi Dakwah <i>Bil Lisan</i>	94	95.9%	4	Sesuai
5	Metodologi Dakwah <i>Bil Qalam</i>	95	96.9%	3	Sesuai

* Peratusan kebolehgunaan mencapai $\geq 70.0\%$

Berdasarkan keseluruhan keputusan penilaian bagi kesesuaian konstruk menunjukkan bahawa kelima-lima metodologi dakwah yang dinilai telah diterima dengan baik oleh semua pakar kajian. Nilai skor purata dan peratusan tinggi telah mengesahkan kesesuaian serta kerelevanan terhadap lima konstruk yang digunakan dalam pembangunan model dakwah ini. Sehubungan itu, hasil analisis menunjukkan

peratusan tertinggi diundi menerusi konstruk ‘Dakwah *Bil Hikmah*’ dan ‘Dakwah *Bil Hāl*’ dengan jumlah 98.0%, seterusnya diikuti dengan konstruk Metodologi Dakwah *Bil Qalam* sebanyak 96.9%, Dakwah *Bil Mal* dan *Bil Lisan* sebanyak 94%.

Semua konstruk yang disenaraikan telah mencapai syarat yang ditetapkan dalam penilaian kaedah MNGT iaitu peratusan kebolegunaan mencapai $\geq 70.0\%$. Keseluruhannya, kajian ini mengesahkan bahawa lima konstruk dalam pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan NGO-i terpilih di Malaysia adalah sesuai dan relevan untuk diterapkan dalam konteks dakwah NGO-i bagi menyantuni pelbagai latar masyarakat. Seterusnya, kajian membentangkan keputusan penilaian terhadap kebolegunaan dan kesesuaian elemen-elemen yang membentuk konstruk utama Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi *an-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih di Malaysia. Kesesuaian Elemen Dalam Konstruk A: Metodologi Dakwah *Bil-Hikmah*.

4.7.2.1 Kesesuaian Elemen dalam Konstruk A : Metodologi Dakwah *Bil Hikmah*

Jadual 4.12

Di bawah menunjukkan dapatan data bagi penilaian pengesahan dan kebolegunaan kesesuaian elemen metodologi dakwah *bil hikmah*.

Bil	Item /Elemen	Jumlah Skor	(%)	Kedudukan	Status
1	Menyebarkan mesej nilai sejagat dalam Islam seperti keadilan, belas kasihan dan perpaduan	93	94.9%	1	Sesuai
2	Memilih pendekatan paling relevan dengan keperluan yang dihadapi oleh sasaran non-Muslim konteks Malaysia	91	92.9%	2	Sesuai
3	Menggunakan bahasa komunikasi masyarakat setempat bagi memudahkan komunikasi berlaku	88	89.8%	6	Sesuai
4	Mengadakan kerjasama dengan ketua agama (non-Muslim) bagi mengukuhkan sokongan	83	84.7%	8	Sesuai
5	Mengadakan kerjasama dengan pemimpin NGO non-Muslim untuk meluaskan jangkauan sasaran	88	89.8%	6	Sesuai
6	Menghindari salah faham dengan memahami pratikal kepercayaan masyarakat	90	91.8%	3	Sesuai
7	Menggunakan bahasa bicara seperti bahasa Mandarin, Inggeris, Tamil dll. yang difahami oleh	90	91.8%	3	Sesuai

Bil	Item /Elemen	Jumlah Skor	(%)	Kedudukan	Status
	sasaran dengan baik bagi memperkuat pemahaman Islam				
8	Menghindari salah faham dengan memahami kepelbagaian kebudayaan dalam masyarakat	89	90.8%	5	Sesuai

* Peratusan kebolegunaan mencapai $\geq 70.0\%$

Data di atas membentangkan penilaian terhadap kesesuaian dan kebolegunaan lapan (8) elemen yang terkandung dalam Konstruk A, iaitu berkaitan dengan Metodologi Dakwah *Bil Hikmah*. Secara keseluruhan 8 elemen menerusi konstruk A telah diterima dan melepasi syarat peratusan kebolegunaan iaitu mencapai $\geq 70.0\%$. Hasil dapatan undian tertinggi menerusi elemen bil.(1) iaitu ‘Menyebarkan mesej nilai sejagat dalam Islam seperti keadilan, belas kasihan dan perpaduan’ mencapai peratusan sebanyak 94.9%. Seterusnya diikuti bil.(2) iaitu ‘Memilih pendekatan paling relevan dengan keperluan yang dihadapi oleh sasaran non-Muslim konteks Malaysia’ dengan peratusan sebanyak 92.9%. Bagi kedudukan elemen ke-3, terdapat dua elemen yang menduduki tempat yang sama kerana mencapai peratusan sebanyak 91.8% iaitu bil (6) dan (7). Begitu juga kedudukan ke 6 turut berkongsi peratusan yang sama sebanyak iaitu elemen bil (3) dan bil.(5). Data turut membentangkan elemen pilihan terakhir pada konstruk ini merupakan bil (4) berkaitan ‘Mengadakan kerjasama dengan ketua agama (non-Muslim) bagi mengukuhkan sokongan’ hanya mendapat 84.7% hasil undian pakar terlibat.

4.7.2.2 Kesesuaian Elemen dalam Konstruk B: Metodologi Dakwah *Bil Hāl*

Jadual 4.13

Di bawah menunjukkan dapatan data bagi penilaian pengesahan dan kebolegunaan Kesesuaian Elemen Metodologi Dakwah *Bil Hāl*

Bil	Item /Elemen	Jumlah Skor	(%)	Kedudukan	Status
1	Menghormati perbezaan dengan mengamalkan toleransi antara budaya yang berbeza	96	98.0%	1	Sesuai
2	Menunjukkan konsistensi sebagai Muslim yang taat dalam beragama dengan mempraktikkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan seharian	93	94.9%	2	Sesuai

Bil	Item /Elemen	Jumlah Skor	(%)	Kedudukan	Status
3	Memilih kata-kata yang tepat dan sesuai dengan kondisi sasaran	93	94.9%	2	Sesuai
4	Membina hubungan yang baik dengan ziarah-menziarahi ke rumah sasaran	91	92.9%	4	Sesuai
5	Menghormati perbezaan dengan mengamalkan toleransi antara budaya yang berbeza	89	90.8%	6	Sesuai
6	Membina hubungan yang baik dengan mengadakan program kemasyarakatan melalui gotong-royong	90	91.8%	5	Sesuai
7	Mengambil berat dengan memenuhi keperluan kesihatan sasaran	88	89.8%	7	Sesuai
8	Mengambil berat dengan memenuhi keperluan infrastruktur di kediaman sasaran	85	86.7%	8	Sesuai
9	Mengimplementasikan perkahwinan campur dalam masyarakat berbilang kaum	85	86.7%	8	Sesuai

* Peratusan kebolehgunaan mencapai $\geq 70.0\%$

Data di atas membentangkan penilaian terhadap kesesuaian dan kebolehgunaan sembilan (9) elemen yang terkandung dalam Konstruk B, iaitu berkaitan dengan Metodologi Dakwah *Bil Hāl*. Secara keseluruhan 9 elemen menerusi konstruk B telah diterima dan melepasi syarat peratusan kebolehgunaan iaitu mencapai $\geq 70.0\%$. Hasil dapatan undian tertinggi menerusi elemen bil. (1) iaitu ‘Menghormati perbezaan dengan mengamalkan toleransi antara budaya yang berbeza’ sebanyak 98.0%. Manakala elemen bil. (2) dan bil.(3) iaitu ‘Menunjukkan konsistensi sebagai Muslim yang taat dalam beragama dengan mempraktikkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan seharian’ dan elemen ‘Memilih kata-kata yang tepat dan sesuai dengan kondisi sasaran’ telah mendapat kedudukan ke dua kerana berkongsi jumlah peratusan yang sama sebanyak 94.9%.

Seterusnya diikuti elemen bil.(4) iaitu ‘Membina hubungan yang baik dengan ziarah-menziarahi ke rumah sasaran’ memperoleh jumlah skor 92.9%, elemen bil.(6) iaitu ‘Membina hubungan yang baik dengan mengadakan program kemasyarakatan melalui gotong-royong’ memperoleh jumlah skor 91.8%, elemen bil.(5) iaitu ‘Menghormati perbezaan dengan mengamalkan toleransi antara budaya yang berbeza’ memperoleh jumlah skor 90.8%, elemen bil.(7) iaitu ‘Mengambil berat dengan

memenuhi keperluan kesihatan sasaran’ memperoleh jumlah skor 89.8%. Dan elemen bil.(8) dan bil.(9) iaitu ‘Mengambil berat dengan memenuhi keperluan infrastruktur di kediaman sasaran’ serta ‘Mengimplementasikan perkahwinan campur dalam masyarakat berbilang kaum’ berkongsi kedudukan yang sama dengan jumlah skor sebanyak 86.7% hasil undian pakar terlibat.

4.7.2.3 Kesesuaian Elemen dalam Konstruk C: Metodologi Dakwah Bil Mal

Jadual 4.14

Di bawah menunjukkan dapatan data bagi penilaian pengesahan dan kebolegunaan Kesesuaian Elemen Metodologi Dakwah *Bil Mal*

Bil	Item / Elemen	Jumlah Skor	(%)	Kedudukan	Status
1	Mengaplikasikan kaedah filantropi seperti sedekah, infaq, kebajikan dll, untuk membantu individu non-Muslim yang memerlukan	89	90.8%	2	Sesuai
2	Mengaplikasikan kaedah filantropi sedekah, infaq, kebajikan dll, untuk membantu masyarakat komuniti non-Muslim yang memerlukan	88	89.8%	3	Sesuai
3	Memberikan hadiah atau pemberian secara individu non-Muslim yang memerlukan	88	89.8%	3	Sesuai
4	Mengagihkan sebahagian zakat kepada golongan non-Muslim yang cenderung hati kepada Islam	93	94.9%	1	Sesuai

* Peratusan kebolegunaan mencapai $\geq 70.0\%$

Data di atas membentangkan penilaian terhadap kesesuaian dan kebolegunaan empat (4) elemen yang terkandung dalam Konstruk C, iaitu berkaitan dengan Metodologi Dakwah *Bil Mal*. Secara keseluruhan 4 elemen menerusi konstruk C telah diterima dan melepasi syarat peratusan kebolegunaan iaitu mencapai $\geq 70.0\%$. Hasil dapatan undian tertinggi menerusi elemen bil. (4) iaitu ‘Mengagihkan sebahagian zakat kepada golongan non-Muslim yang cenderung hati kepada Islam’ telah memperoleh peratusan tertinggi iaitu 94.9%, manakala elemen bil.(1) iaitu ‘Mengaplikasikan kaedah filantropi seperti sedekah, infaq, kebajikan dll, untuk membantu individu non-Muslim yang memerlukan’ mendapat kedudukan kesesuaian kedua tertinggi iaitu sebanyak 90.8%. Manakala elemen bil.(2) dan bil.(3) iaitu ‘Mengaplikasikan kaedah filantropi sedekah, infaq, kebajikan dll, untuk membantu masyarakat komuniti non-Muslim yang memerlukan’ dan ‘Memberikan hadiah atau pemberian secara individu non-Muslim yang memerlukan’ berkongsi kedudukan yang sama dengan jumlah skor sebanyak 89.8% hasil undian pakar terlibat.

4.7.2.4 Kesesuaian Elemen dalam Konstruk D: Metodologi Dakwah Bil Lisan

Jadual 4.15

Di bawah menunjukkan dapatan data bagi penilaian pengesahan dan kebolehgunaan kesesuaian elemen metodologi dakwah *bil lisan*

Bil	Item /Elemen	Jumlah Skor	(%)	Kedudukan	Status
1	Penggunaan medium media baharu seperti tiktok, instagram, blog, facebook, twitter, podcast, youtube dan video <i>online</i> untuk menyampaikan pesanan agama kepada khalayak yang lebih luas.	94	95.9%	3	Sesuai
2	Pelaksanaan aktiviti ‘Masjid <i>Tour</i> ’ untuk mempromosikan persefahaman antara agama dan budaya	97	99.0%	1	Sesuai
3	Pelaksanaan aktiviti ‘Masjid <i>Tour</i> ’ untuk mengukuhkan hubungan antara agama di Malaysia	96	98.0%	2	Sesuai
4	Pelaksanaan aktiviti ‘Masjid <i>Tour</i> ’ untuk mempromosikan dialog antara agama	93	94.9%	4	Sesuai
5	Pelaksanaan diskusi agama dalam bentuk dialog harmoni antara agama yang diwakili oleh ketua agama masing-masing	92	93.9%	5	Sesuai
6	Pelaksanaan <i>street</i> dakwah di tempat terbuka dan umum sebagai medan membincangkan soal jawab bersama non-Muslim secara informal	86	87.8%	6	Sesuai
7	Pelaksanaan <i>street</i> dakwah di tempat terbuka dan umum untuk membincangkan topik-topik agama dan isu semasa serta soal jawab secara informal	83	84.7%	7	Sesuai

* Peratusan kebolehgunaan mencapai $\geq 70.0\%$

Data di atas membentangkan penilaian terhadap kesesuaian dan kebolehgunaan tujuh (7) elemen yang terkandung dalam Konstruk D, iaitu berkaitan dengan Metodologi Dakwah *Bil Lisan*. Secara keseluruhan 7 elemen menerusi konstruk D telah diterima dan melepasi syarat peratusan kebolehgunaan iaitu mencapai $\geq 70.0\%$. Hasil dapatan undian tertinggi menerusi elemen bil.(2) iaitu ‘Pelaksanaan aktiviti ‘Masjid *Tour*’ untuk mempromosikan persefahaman antara agama dan budaya’ yang memperolehi peratusan tertinggi iaitu 99.0%. Diikuti elemen bil.(3) iaitu ‘Pelaksanaan

aktiviti ‘Masjid Tour’ untuk mengukuhkan hubungan antara agama di Malaysia’ sebanyak jumlah skor 98.0%, elemen bil.(1) iaitu’ Penggunaan medium media sosial seperti tiktok, instagram, blog, facebook, twitter, podcast, youtube dan video *online* untuk menyampaikan pesanan agama kepada khalayak yang lebih luas’ memperoleh jumlah skor 95.9%, elemen bil.(4) iaitu ‘Pelaksanaan aktiviti ‘Masjid Tour’ untuk mempromosikan dialog antara agama’ memperoleh jumlah skor 94.9% elemen bil.(5) iaitu ‘Pelaksanaan diskusi agama dalam bentuk dialog harmoni antara agama yang diwakili oleh ketua agama masing-masing’ memperoleh jumlah skor 93.9%, elemen bil.(6) iaitu ‘Pelaksanaan *street* dakwah di tempat terbuka dan umum sebagai medan membincangkan soal jawab bersama non-Muslim secara informal’ memperoleh jumlah skor 87.8%. Dan seterusnya elemen bil.(7) iaitu ‘Pelaksanaan *street* dakwah di tempat terbuka dan umum untuk membincangkan topik-topik agama dan isu semasa serta soal jawab secara informal’ telah memperoleh jumlah skor 84.7% hasil undian pakar terlibat.

4.7.2.5 Kesesuaian Elemen dalam Konstruk E: Metodologi Dakwah Bil Qalam

Jadual 4.16

Di bawah menunjukkan dapatan data bagi penilaian pengesahan dan kebolegunaan kesesuaian elemen metodologi dakwah *bil qalam*

Bil	Item /Elemen	Jumlah Skor	(%)	Kedudukan	Status
1	Penulisan di media sosial dengan menulis hantaran (<i>posting</i>) mengenai topik Islam yang memberi inspirasi dan pengetahuan agama kepada pengikut (<i>followers</i>)	92	93.9%	1	Sesuai
2	Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar memberikan pemahaman yang lebih baik tentang Islam.	90	91.8%	2	Sesuai
3	Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar dengan membahas isu-isu semasa mengenai Islam	89	90.8%	3	Sesuai
4	Penulisan buku mengenai topik-topik agama Islam seperti tafsir al-Quran, hadis, fiqh, sejarah Islam dan lain-lain	83	84.7%	4	Sesuai
5	Penulisan melalui karya sastera seperti puisi, novel, kesenian dll, untuk memberikan kefahaman mengenai ajaran Islam	82	83.7%	6	Sesuai

Bil	Item /Elemen	Jumlah Skor	(%)	Kedudukan	Status
6	Penulisan melalui karya sastra seperti puisi, novel, kesenian dll, untuk mempromosikan nilai-nilai Islam	83	84.7%	4	Sesuai

* Peratusan kebolegunaan mencapai $\geq 70.0\%$

Data di atas membentangkan penilaian terhadap kesesuaian dan kebolegunaan enam (6) elemen yang terkandung dalam Konstruk E, iaitu berkaitan dengan Metodologi Dakwah *Bil Qalam*. Secara keseluruhan 6 elemen menerusi konstruk E telah diterima dan melepasi syarat peratusan kebolegunaan iaitu mencapai $\geq 70.0\%$. Hasil dapatan undian tertinggi menerusi elemen bil.(1) iaitu ‘Penulisan di media sosial dengan menulis hantaran (*posting*) mengenai topik Islam yang memberi inspirasi dan pengetahuan agama kepada pengikut (*followers*) telah memperolehi peratusan tertinggi sebanyak 93.9%. Manakala elemen bil.(2) iaitu ‘Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar memberikan pemahaman yang lebih baik tentang Islam’ memperoleh jumlah skor sebanyak 91.8%, diikuti elemen bil.(3) iaitu ‘Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar dengan membahas isu-isu semasa mengenai Islam’ telah memperoleh jumlah skor 90.8%. Bagi elemen bil.(4) dan bil.(6) iaitu ‘Penulisan buku mengenai topik-topik agama Islam seperti tafsir al-Quran, hadis, fiqh, sejarah Islam dan lain-lain’ dan ‘Penulisan melalui karya sastra seperti puisi, novel, kesenian dll, untuk mempromosikan nilai-nilai Islam’ berkongsi kedudukan kerana memperoleh jumlah skor yang sama iaitu 84.7%. Dan elemen bil.(5) iaitu ‘Penulisan melalui karya sastra seperti puisi, novel, kesenian dll, untuk memberikan kefahaman mengenai ajaran Islam’ memperoleh skor 83.7% hasil daripada undian pakar terlibat.

4.7.3 Kebolegunaan Keseluruhan Model Dakwah Non-Muslim

Jadual 4.17

Di bawah menunjukkan dapatan data bagi penilaian pengesahan dan kebolegunaan kesesuaian keseluruhan model dakwah non-Muslim

Bil	Item	Jumlah Skor	(%)	Kedudukan	Status
1	Adakah model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi <i>an-Nubuwwah</i> ini memberi gambaran	93	94.9%	1	Sesuai

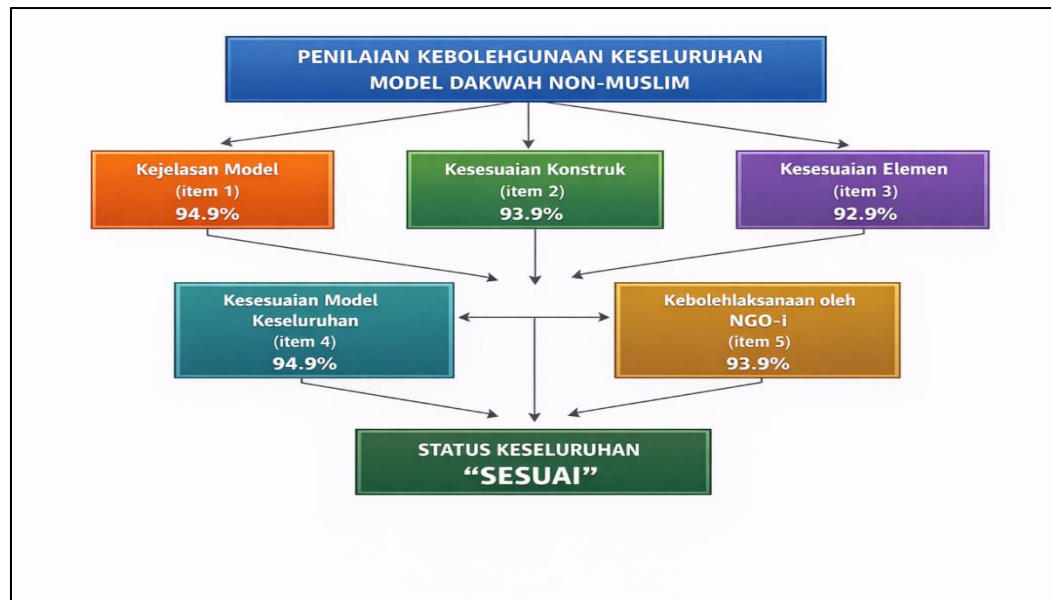
Bil	Item	Jumlah Skor	(%)	Kedudukan	Status
	jelas kepada penggerak NGO-i terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia?				
2	Adakah konstruk yang dicadangkan dalam model ini bersesuaian dengan sasaran dakwah non-Muslim di Malaysia?	92	93.9%	3	Sesuai
3	Adakah elemen-elemen yang dicadangkan dalam model ini bersesuaian dengan konteks dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia?	91	92.9%	5	Sesuai
4	Adakah model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi <i>an-Nubuwwah</i> yang dibangunkan bersesuaian dengan dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia?	93	94.9%	1	Sesuai
5	Adakah model ini boleh diaplikasikan oleh pihak NGO-i tempatan dalam pelaksanaan dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia?	92	93.9%	3	Sesuai

* Peratusan kebolegunaan mencapai $\geq 70.0\%$

Data di atas membentangkan penilaian terhadap kesesuaian dan kebolegunaan item keseluruhan bagi Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih Di Malaysia. Secara keseluruhan 5 item telah diterima dan melepasi syarat peratusan kebolegunaan iaitu mencapai $\geq 70.0\%$. Hasil dapatan undian skor tertinggi menerusi item bil.(1) dan bil.(4) iaitu ‘Model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* ini memberi gambaran jelas kepada penggerak NGO-i terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia’ dan ‘Model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* yang dibangunkan bersesuaian dengan dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia’ telah memperolehi peratusan tertinggi sebanyak 94.9% hasil daripada undian pakar terlibat.

Seterusnya item bil.(3) dan bil.(5) iaitu ‘Konstruk yang dicadangkan dalam model ini bersesuaian dengan sasaran dakwah non-Muslim di Malaysia’ dan ‘Model ini boleh diaplikasikan oleh pihak NGO-i tempatan dalam pelaksanaan dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia’ telah berkongsi kedudukan dengan memperolehi skor 93.9%. Dan bagi elemen bil.(3) dengan item ‘Elemen-elemen yang dicadangkan dalam model ini bersesuaian dengan konteks dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia’ telah memperolehi skor 92.9% hasil daripada undian pakar terlibat.

Berdasarkan keseluruhan dapatan analisis fasa III, kajian mendapati kesemua pakar meletakkan tahap kebolehgunaan model dakwah non-Muslim secara konsisten dengan skor peratusan kepada semua item yang disenaraikan melebihi 90%. Rajah 4.7 di bawah membentangkan dapatan fasa yang menjawab persoalan fasa III :



Rajah 4.8 Penilaian Kebolehgunaan Keseluruhan Model

4.8 Rumusan Fasa Pengesahan dan Kebolehgunaan

Pada fasa pengesahan dan kebolehgunaan model, kajian telah mengadakan satu bengkel MNGT secara dalam talian (*google meet*) yang melibatkan pakar kajian terdiri daripada penggerak NGO-i yang aktif menjalankan dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia. Pendekatan Teknik Kumpulan Nominal Ubah Suai (*Modified NGT*) yang digunakan dalam perbengkelan ini menemukan semua pakar untuk sesi pembentangan model dan perbincangan yang mengikut prosedur yang telah ditetapkan (Rujuk Lampiran bagi tentatif perbengkelan dan senarai kehadiran pakar kajian dan soal selidik MNGT). Sehubungan itu, kajian melibatkan seramai 14 orang pakar yang aktif secara langsung sebagai penggerak NGO-i terpilih iaitu (1) *Malaysian Chinese Muslim Association* (MACMA), (2) *Multiracial Reverted Muslims* (MRM), (3) *Islamic Propagation Society International* (IPSI), (4) *Global Unity Network* (UNITY) dan (5) Pertubuhan Kadazan Dusun Murut Rungus dan Sungai Muslim (KDMRS Muslim).

Pakar kajian yang terlibat merupakan subjek signifikan kerana model yang telah dibangunkan ini akan menjadi panduan kepada penggerak dakwah yang menjalankan kerja dakwah terhadap sasaran non-Muslim di lapangan. Penganalisisan data pula melibatkan skor undian daripada semua pakar kajian, kemudiannya ditukarkan ke dalam bentuk peratusan mengikut keperluan Teknik Kumpulan Nominal Ubah Suai (*Modified* NGT). Hasil peratusan ini dibandingkan dengan syarat pengesahan dan kebolegunaan yang telah ditetapkan berdasarkan kajian literatur yang absah. Seterusnya, kajian akan meneruskan bab ke 5 iaitu bab terakhir (penutup) yang membentangkan ringkasan kajian, perbincangan dapatan keseluruhan fasa I II dan III implikasi serta cadangan lanjutan bagi kajian akan datang.

BAB 5

PERBINCANGAN, IMPLIKASI DAN CADANGAN

5.1 Pengenalan

Bab ini merupakan bab akhir dalam kajian yang merangkumi ringkasan kajian, perbincangan mengikut fasa, implikasi dan cadangan serta penutup. Ringkasan bab ini memberi tumpuan kepada ringkasan perbincangan keseluruhan kajian seperti pernyataan masalah, objektif, persoalan, kepentingan, tujuan, metodologi, persempelan, kaedah pengumpulan dan analisis data. Perbincangan berdasarkan fasa akan dirumuskan bagi setiap fasa utama iaitu analisis keperluan, fasa reka bentuk dan pembangunan serta fasa pengesahan dan kebolegunaan model yang dibangunkan. Seterusnya, bab ini turut mengemukakan implikasi serta cadangan lanjutan bagi penyelidikan susulan masa hadapan bagi mengukuhkan justifikasi kajian ini. Akhir bab ini menyediakan penutup bagi keseluruhan kajian Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi *an-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih Di Malaysia.

5.2 Ringkasan Kajian

Perbincangan kajian ini meneliti keperluan pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Hal ini seiring perjalanan sirah para *nubuwwah* yang banyak memberikan inspirasi dan teladan kepada para pendakwah. Dalam menunaikan amanah tersebut, Allah SWT tidak membiarkan Para nabi-Nya bertindak sendiri, sebaliknya Dia telah mengurniakan kepada para *anbiya'* beberapa kaedah yang berkesan dan penting dalam dakwah. Tugas pertama Rasulullah SAW sebagai pendakwah (*da'i*) telah terakam jelas dalam firman Allah SWT bermaksud 'Wahai orang yang berselimut! bangunlah, lalu berilah peringatan' surah al-Muddaththir (74:1-2). Melalui pengertian ayat (*qum fa andhir*) Rasulullah SAW dilantik menjadi pendakwah yang akan menjalankan tugas menyeru kepada agama tauhid, serta menyampaikan peringatan bagi golongan yang ingkar. Justeru, ia menjadi asbab utama penyebaran agama Islam ke seluruh alam (Baghawi, 1987; Al-Qurtubi (t.th)).

Menurut Don & Kawangit (2011) gelaran model pendakwah *mithali* yang disandarkan kepada para Rasul *Ulu al-‘Azm* telah membentuk nilai keazaman, kesabaran, sentiasa bertawakal dan bersyukur kepada Allah SWT, seterusnya ia menjadi kunci utama kejayaan dalam menghadapi cabaran dakwah. Ibrah sirah Rasul *Ulu al-‘Azm* terdahulu telah menghasilkan impak positif serta memberikan motivasi tinggi kepada Rasulullah SAW sebagai *khatam al-Anbiya*’ bagi meneruskan misi dakwah ke seluruh alam. Kelebihan dan kemuliaan Rasulullah SAW sebagai *‘rahmatan lil ‘ālamīn’* telah menjelaskan bahawa Baginda SAW sebagai model pendakwah unggul. Justeru, metodologi dakwah yang diaplikasikan oleh Baginda SAW juga merupakan model terbaik menjadi panduan para pendakwah dalam memandu usaha dakwah (Jasmi, 2021).

Seterusnya, para rasul telah diberikan keyakinan dengan bukti (*baṣirah*) yang jelas untuk memperkukuh kebenaran seruan ini. Sehubungan itu, para pendakwah yang melaksanakan dakwah selari dengan sunnah para *anbiya*’, yang berpaksikan hujah rasional dan bukti yang nyata menurut syariat (Abdullah bin Muhammad, 2008). Bagi pendakwah yang bertanggungjawab memikul amanah dalam merealisasikan konsep hamba dan khalifah di muka bumi ini. Melalui peranan ini, mereka menyeru kepada kebenaran agama tauhid, dengan membawa implikasi yang menuntut pelaksanaan misi dakwah secara menyeluruh (sejagat), termasuk kewajipan amar makruf dan nahi mungkar (Don & Salamon, 2009).

Hal ini selari dengan penjelasan Allah SWT dalam surah al-Hujurat (49:13), yang menerangkan penciptaan manusia dalam kepelbagaian latar belakang bangsa, keturunan, bahasa, budaya, warna kulit, adat, dan tradisi. Kunci utama dalam berdakwah ialah pendekatan yang melibatkan ajakan, panggilan, dan seruan dengan cara yang terbaik. Ia selari dengan Ibn Kathīr (1997) menyatakan, tiada keperluan untuk memaksa golongan non-Muslim menganut Islam, kerana agama ini telah disampaikan dengan jelas dan terang. Begitu juga, tiada keperluan untuk menggunakan kekerasan dalam usaha menarik mereka kepada Islam. Umat Islam hanya diperintahkan untuk menyeru mereka dengan cara yang baik dan berhemah, tanpa melibatkan sebarang provokasi. Justeru, cara berdakwah ini selari dengan pandangan al-Qaradawi yang menekankan konsep *al-waṣaṭiyyah* dan *al-ta’āyush* yang merangkumi hubungan antara Muslim dan non-Muslim (*ahl al-dhimmah*), dalam memberi kesan signifikan terhadap dakwah sasaran non-Muslim khususnya Malaysia (al-Qaradawi, t.th; Rumaizuddin, Ghazali, & Jailani, 2011).

Walaupun telah lebih 60 tahun kemerdekaan yang dicapai oleh Malaysia serta seiring perkembangan Islam dalam negara, namun masih wujud jurang antara Bumiputera dengan bukan Bumiputera, Muslim dengan non-Muslim (Halim & Awang, 2016). Implikasi persepsi sempit dalam kalangan masyarakat Melayu terhadap ilmu fikah turut menyumbang kepada kekeliruan bagi sesetengah pandangan masyarakat Melayu tidak dapat membezakan antara dakwah sesama Muslim (*Islaḥiyyah*) dan dakwah kepada non-Muslim (*Islamiyyah*). Khairul Azhar, (2019) menyatakan asbab kesibukan masyarakat Islam yang berfokus kepada isu-isu perbezaan yang *furu'* dalam agama, telah menjadi faktor pengurangan tumpuan dakwah kepada sasaran non-Muslim serta golongan rentan yang lain. Kesan penumpuan yang berlebihan terhadap dakwah *Islaḥiyyah* telah menyebabkan usaha dakwah terhadap non-Muslim kurang diberi perhatian secara menyeluruh. Keadaan ini secara tidak langsung telah meneruskan sangkaan negatif non-Muslim terhadap umat Islam khususnya dalam negara (Muhamad A'riff Bin Khushairi, 2021).

Di Malaysia, pendakwah sering berhadapan dengan penerimaan realiti masyarakat berbilang agama dan kaum. Oleh kerana hanya sebilangan kecil pendakwah yang aktif dalam usaha dakwah merentasi sempadan kaum dan agama. Dapatan Nur 'Adilah Faqihah Embong dan Safinah Ismail (2022) membentangkan kebanyakan pendakwah Muslim Melayu kurang memberi penekanan kepada dakwah terhadap golongan non-Muslim (selain kaum Melayu). Hal ini disebabkan oleh pergaulan yang terbatas, jarang merentasi sempadan agama dan bangsa, serta kebiasaan hidup dalam persekitaran sesama agama dan bangsa. Secara tidak langsung, keadaan ini menyumbang kepada jurang yang luas serta kejanggalan dalam berinteraksi dengan non-Muslim.

Secara keseluruhan, kitaran dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia digerakkan oleh tiga pihak utama, iaitu agensi kerajaan, badan bukan kerajaan (NGO-i) dan secara individu. Gerakan dakwah dalam negara telah dilaksanakan sekitar tahun 1960-an melalui institusi kerajaan seperti JAKIM, JAINJ, IKIM dan IPTA, serta NGO-i seperti PERKIM, ABIM, MACMA, HCF, dan beberapa organisasi atau pertubuhan Islam lain yang aktif (Muhamad A'riff, 2021; Esa et al., 2017). Pada asasnya, objektif utama setiap NGO-i adalah lebih kurang sama, iaitu memberikan kefahaman serta mesej Islam kepada masyarakat non-Muslim, namun memiliki pendekatan dan metodologi berbeza mengikut kepakaran serta sasaran masing-masing. Ia tertakluk kepada kondisi *mad'u* yang menerima mesej dakwah daripada mereka, sama ada mereka terdiri dalam

kalangan mualaf atau non-Muslim. Ia turut berbeza mengikut hala tuju serta matlamat penubuhan NGO-i tersebut (Ab. Aziz Mohd Zin et al. (2006); Farahwida Mohd Yusof & Norshiela Md Said (2010).

Terdapat banyak kajian mengenai keberkesanan dakwah yang dianjurkan oleh pihak NGO-i yang fokus kepada sasaran non-Muslim, seumpama *street* dakwah yang dianjurkan oleh NGO-i telah menarik minat non-Muslim terhadap Islam (Noor Azemy & Rasit, 2019). Begitu juga kajian mengenai aktiviti dakwah yang menyokong peningkatan kefahaman melalui latihan kepada golongan mualaf, dan kegigihan NGO-i di Sarawak yang menggerakkan strategi komunikasi masyarakat setempat yang akhirnya meninggalkan kesan keberkesanan mesej dakwah (Ellin et al., 2024). Begitu juga kajian Aliakbar (2024) menyifatkan antara lain dorongan non-Muslim memeluk Islam melalui perkahwinan menjadi asbab dakwah *Islamiyyah* yang sampai kepada mereka. Biarpun begitu, kajian Shukri (2023); Muhamad A'riff Bin Khushairi (2021) mendapati usaha dakwah terhadap sasaran non-Muslim masih kurang memberangsangkan serta mesej Islam belum sepenuhnya sampai kepada sasaran. Di samping terdapat beberapa kelemahan dalam aspek gerakan dakwah seperti hal ehwal pengurusan dakwah, organisasi dakwah, serta permusuhan dalam politik negara yang turut memberi kesan kepada keberkesanan kelancaran dakwah NGO-i.

Setelah menilai dari pelbagai aspek, dapatan ini telah menegaskan lagi peranan NGO-i sebagai agen pelengkap institusi rasmi dalam penyebaran dakwah *Islamiyyah* di Malaysia, sehubungan itu, satu tindakan pembaharuan dan rejuvenasi dakwah perlu dijalankan bagi merencanakan dakwah *Islamiyyah*, khususnya kepada masyarakat non-Muslim di Malaysia. Justeru, kajian ini mencadangkan pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* untuk diterapkan kepada penggerak dalam kalangan NGO-i yang terpilih di Malaysia. Selain itu, metodologi kajian ini menggunakan adaptasi *Design and Development Research* (DDR) yang dipolopori Richey & Klein (2007) dan Ellis & Levy (2010). Berdasarkan kaedah DDR, pendekatan kajian yang dihasilkan berasaskan matlamat kajian untuk menghasilkan sebuah model sebagai produk utama. Maka, prosedur kajian dilaksanakan melalui tiga fasa utama, iaitu: Fasa (I) adalah Fasa Analisis Keperluan, Fasa (II) adalah Fasa Reka Bentuk dan Pembangunan, dan Fasa (III) adalah Fasa Penilaian dan Kebolehgunaan (Mohd Ridhuan et al., 2017). Dalam setiap fasa, pengkaji menggariskan tiga objektif utama berikut:

- i. Objektif Pertama : Meneroka isu dan keperluan pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia
- ii. Objektif kedua : Mereka bentuk dan membangunkan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia
- iii. Objektif ketiga : Mengesah kebolegunaan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia

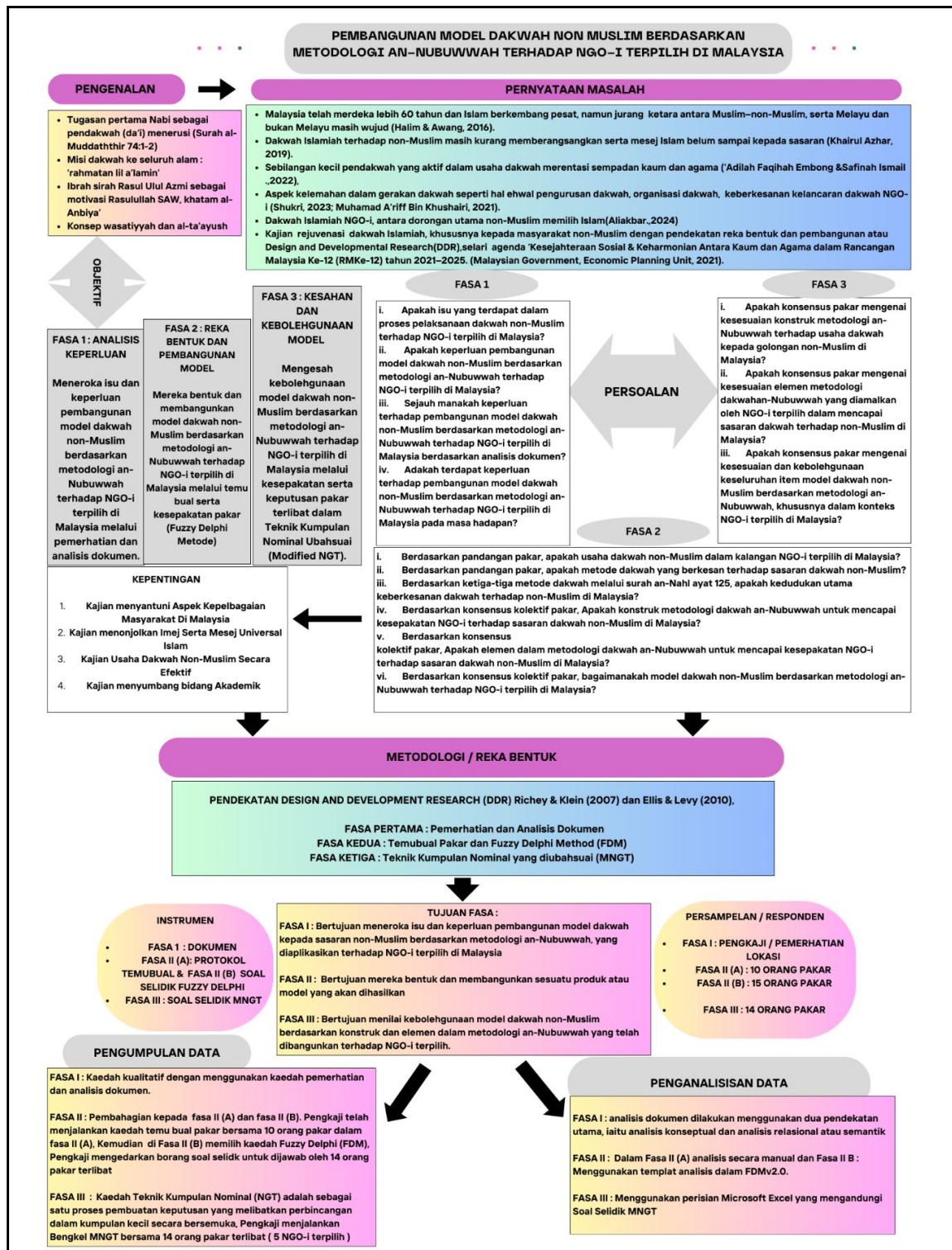
Dalam Fasa I menerusi analisis keperluan, kajian bertujuan meneroka isu serta keperluan bagi membangunkan model dakwah kepada non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* untuk NGO-i terpilih di Malaysia. Proses ini dilakukan melalui kaedah pemerhatian dan analisis dokumen bagi mendapatkan gambaran yang lebih mendalam mengenai signifikan menjalankan kajian ini. Kemudian di fasa II, kajian telah membahagi dua kaedah untuk memperolehi data iaitu Fasa II (A) menggunakan kaedah temu bual pakar. Dan fasa II (B) kajian mengaplikasikan *Fuzzy Delphi Method* (FDM). Bagi analisis data temu bual fasa II (A) menggunakan kaedah manual dengan justifikasi fasa II (A) mendapatkan pandangan pakar sebanyak 10 pakar bagi mereka bentuk komponen yang akan dibangunkan di fasa II (B). Seterusnya analisis fasa II (B) pula data menerusi soal selidik FDM yang telah dijawab oleh 15 orang pakar telah dianalisis menerusi templat analisis FDMv2.

Seterusnya, menerusi fasa III iaitu terahir dalam penyelidikan untuk menilai kesahan dan kebolegunaan (*usability*) model yang dibangunkan. Kesahan pakar merujuk kepada penilaian pandangan mereka terhadap kebolegunaan model tersebut dalam menerapkan konstruk dan elemen metodologi dakwah *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terlibat. kajian menerusi fasa III pengkaji telah memilih *Modified Nominal Group Technique* (*Modified NGT*). Bagi mendapatkan data kajian menjalankan bengkel MNGT yang mengumpulkan 14 orang pakar dari 5 NGO-i terpilih dalam kajian ini iaitu MACMA (*Malaysian Chinese Muslim Association*), MRM (*Multiracial Reverted Muslims*), IPSI Penang (*Islamic Propagation Society International*), UNITY (*Global UNITY Network*) dan KDMRS Muslim (Kadazan Dusun Murut Rungus dan Sungai Muslim). Analisis menerusi fasa III ini menggunakan perisian *Microsoft Excel* yang mengandungi soal selidik MNGT bagi menjawab persoalan fasa III. Signifikan keterlibatan lima NGO-i terpilih dalam kajian pembangunan model dakwah terhadap

sasaran non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* ini memiliki aspek kepentingan berikut:

- i. **Pertama** : Aspek menyantuni kepelbagaian masyarakat di Malaysia. Umum mengetahui bahawa, realiti kemajmukan kaum, budaya dan agama dalam negara menuntut ciri NGO-i yang bijak mengadaptasi peluang dan ruang berdakwah kepada sasaran non-Muslim.
- ii. **Kedua** : Aspek menonjolkan imej serta menyampaikan mesej universal Islam dalam pelaksanaan dakwah NGO-i. Budaya yang mempromosikan nilai-nilai universal Islam seperti keamanan, kasih sayang, dan keharmonian dilihat amat sesuai dengan tuntutan dakwah kepada non-Muslim di Malaysia.
- iii. **Ketiga** : Aspek dalam usaha dakwah terhadap sasaran non-Muslim secara efektif. Signifikan kajian ini memainkan berperanan penting dalam menyokong dan mengembangkan usaha dakwah NGO-i dalam konteks masyarakat yang berbilang kaum dan agama di Malaysia. Selain itu, kajian turut membantu NGO-i yang aktif memperkasakan usaha dakwah kepada non-Muslim di Malaysia dengan lebih efektif dan strategik. Terutamanya dalam menghubungkan pakar akademik dengan pakar NGO-i bagi membincangkan pendekatan yang lebih tersusun dan berfokus, ia diharapkan dapat memperbaiki persepsi masyarakat non-Muslim terhadap Islam, serta memacu keberkesanan dakwah *Islamiyyah* dalam negara.
- iv. **Keempat**: Aspek sumbangan dalam bidang akademik. kajian ini turut menyumbang kepada pengkajian khusus di bidang Pengajian Islam secara kaedah kontemporari dengan mengaplikasikan pendekatan *Design and Development Research* (DDR) Richey dan Klein (2007). Hal ini kerana, pengkaji mendapati pendekatan DDR masih kurang diterokai dalam bidang Pengajian Islam, khususnya dakwah *Islamiyyah* kepada sasaran non-Muslim. Kajian ini diharapkan dapat membuka ruang baharu kepada pendakwah kontemporari, khususnya NGO-i, untuk mendekati sasaran non-Muslim di Malaysia secara lebih berkesan dan relevan.

Secara ringkasnya, keseluruhan kajian pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia dirujuk dengan ringkasan keseluruhan kajian pada Rajah 5.1 di bawah :



Rajah 5.1 Ringkasan Keseluruhan Kajian

5.3 Perbincangan Dapatan Fasa I: Analisis Keperluan

Perbincangan dapatan pada fasa I merupakan fasa asas dalam pembinaan analisis keperluan untuk mengenal pasti masalah atau isu yang wujud dalam sesuatu persekitaran. Merujuk Mc Ardle (1998) proses ini juga memainkan peranan penting dalam menentukan sama ada kajian tersebut perlu diteruskan sebagai usaha penambahbaikan atau dihentikan jika didapati tidak relevan. Berdasarkan sorotan kajian lepas, terdapat banyak kaedah yang sesuai digunakan dalam fasa analisis keperluan, dengan itu, pengkaji telah memilih dua kaedah bagi mendapatkan data awal yang bersesuaian dengan tajuk kajian dan keadaan semasa iaitu kaedah pemerhatian dan analisis dokumen. Justifikasi pemilihan dua kaedah ini disandarkan kepada kajian Sekaran dan Bougie (2010); Mohd Ridhuan et al. (2014) dan Mohd Anuar et al. (2015) menyatakan kajian pemerhatian berkesan dalam mengenal pasti masalah yang berlaku kerana ia melibatkan pengamatan langsung. Selain itu, kaedah pemerhatian juga dilihat mampu memberikan gambaran awal yang menyeluruh terhadap isu yang dikaji.

Lantaran itu, kaedah berasaskan tinjauan ke lapangan (lokasi) juga memiliki tahap kebolehpercayaan yang tinggi. Bagi justifikasi pemilihan kaedah analisis dokumen pula, merujuk Fraenkel & Wallen (1993) yang menyatakan kaedah ini dapat menghuraikan mesej komunikasi yang dicetak, disiarkan, atau digambarkan. Maka, dalam konteks kajian ini memerlukan penilaian dalam bentuk kandungan seperti tulisan atau komunikasi visual yang boleh ditafsir melalui pelbagai pendekatan. Selain itu, analisis dokumen juga merangkumi aspek kepercayaan, sikap, nilai, dan idea individu atau kumpulan yang dizahirkan melalui dokumen tersebut.

5.3.1 Perbincangan Dapatan Isu dan Keperluan

Berdasarkan tujuan fasa I, analisis keperluan bagi fasa ini adalah meneroka isu serta keperluan pembangunan model dakwah kepada non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* untuk NGO-i terpilih di Malaysia. Dengan itu, proses mengumpul dan menganalisa dapatan telah dilakukan melalui kaedah pemerhatian dan analisis dokumen. Ia bagi mendapatkan gambaran yang lebih mendalam mengenai signifikan menjalankan kajian ini. Justeru, kajian memperoleh dapatan bagi membuktikan semua persoalan fasa I yang telah digariskan bahawa terdapat isu dan keperluan bagi membangunkan sebuah model dakwah terhadap sasaran non-Muslim di

Malaysia. Terdapat dua belas (12) isu serta keperluan yang mendorong justifikasi kajian model pembangunan dakwah terhadap sasaran non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia adalah seperti berikut:

- i. **Pertama:** Kajian melihat peranan Muslim khusus di Malaysia wajar menjalankan tuntutan dakwah *Islamiyyah*. Hal ini selari dengan tuntutan dakwah *an-Nubuwwah* yang menyeru seluruh umat manusia secara sarwajagat berlandaskan misi tauhid.
- ii. **Kedua:** Kajian melihat peranan NGO-i sebagai wadah atau saluran efektif dalam melaksanakan dakwah konteks kemajmukan di Malaysia. Sebagai agen perubahan sosial dalam masyarakat setempat, NGO-i dapat menggerakkan pelbagai program yang berunsurkan dakwah, kebajikan mahu pun pendidikan. Sehubungan itu, jangkauan penglibatan NGO-i yang meluas serta memenuhi semua lapisan masyarakat termasuklah golongan non-Muslim.
- iii. **Ketiga:** Kajian melihat usaha pihak NGO-i dalam menggerakkan mempromosi serta melestarikan keharmonian sosial dalam negara. Hal ini amat signifikan dalam membina kefahaman antara Muslim dan non-Muslim yang hidup bersama di bawah satu perlembagaan. Selain itu, ia dapat mengukuhkan hubungan antara Muslim dan non-Muslim serta mengurangkan stereotaip negatif terhadap Islam melalui pembudayaan program silang budaya, dialog harmoni serta kerjasama sosial.
- iv. **Keempat:** Kajian meneliti tiga asas utama metodologi dakwah dalam surah an-Nahl (16:125) yang menjadi kerangka pembinaan metodologi dakwah *an-Nubuwwah*. Sehubungan itu, metode *al-hikmah*, *al-maw'izah al-ḥasanah* dan *al-mujādalah bil ḥusna* merupakan asas kepada perkembangan metode dakwah kontemporari semasa. Seterusnya kajian mendapati pelbagai metodologi yang diaplikasikan oleh para rasul *Ulū al-'Azm* seperti *bil al-lisān*, *bil al-jidāl* dan *bil al-ḥāl* telah membuktikan keperluan dakwah wajar dilaksanakan secara strategik mengikut konteks sasaran masing-masing. Seterusnya, telah model metodologi secara komprehensif yang diaplikasikan oleh Rasulullah SAW sebagai *khatam al-anbiyā'*.

- v. **Kelima:** Kajian meneliti tujuh *uslub* yang menjadi sandaran kepada dakwah Rasulullah SAW terhadap sasaran non-Muslim seperti *uslub al-‘afw wa al-ṣafh* (memafkan & mengampuni), *uslub husn al-mu‘amalah* (akhlak & pergaulan baik), *uslub al-ta’lif bi al-du‘a* (mendoakan hidayah), *uslub al-ḥilm* (penyantun & sabar), *uslub zikr da‘iah al-‘amal al-ṣalih* (mengiktiraf kebaikan non-muslim), *uslub la tasabbu* (larangan mencela agama lain) dan *uslub indhar* (memberi amaran & peringatan).
- vi. **Keenam:** Kajian meneliti aspek psikologi yang menuntut kebijaksanaan pendakwah dalam memilih pendekatan dakwah yang sesuai mengikut konteks sasaran. Hal ini kerana, pendekatan psikologi banyak menyumbang kepada kefahaman tentang sasaran dakwah. Menerusi tindak balas psikologi dapat membantu para pendakwah bergerak balas, respons serta dapat membina keperibadian dan kemahiran menyantuni manusia secara efektif.
- vii. **Ketujuh:** Kajian meneliti aspek *wasāṭiyyah* yang memandu pendakwah membentuk pandangan alam Islam (*worldview*) serta membangun kerangka nilai dalam segala aspek kehidupan Muslim. Sehubungan itu, para pendakwah dituntut supaya tidak bersikap melampau atau terlalu keras tanpa sebab yang wajar, sebaliknya menonjolkan Islam sebagai agama yang penuh toleransi, kasih sayang, dan keadilan. Ia selari dengan konsep *al-targhīb* dalam berdakwah yang menganjurkan pendekatan dakwah penuh hikmah serta mendorong mereka kepada kebaikan, khususnya terhadap non-Muslim dalam masyarakat majmuk.
- viii. **Kelapan:** Kajian menyoroti sirah Rasulullah SAW sewaktu dakwah fasa di Mekah yang terbahagi kepada tiga peringkat utama iaitu peringkat pertama (dalam masa selama 3 tahun pertama). Ketika umat dalam kelompok yang kecil *al-sabiqūn al-awwalūn*. Kemudian bergerak ke peringkat kedua (masa yang diambil antara tahun ke-4 hingga ke-10), ia juga dikenali fasa peralihan dakwah Rasulullah SAW daripada fasa tertutup kepada fasa terbuka dan seterusnya ke peringkat ketiga (masa yang diambil antara tahun ke-10 hingga ke-13). Ini jelas menunjukkan progresif dakwah Islam yang semakin berkembang sehingga dapat meluaskan strategi dakwah ke luar wilayah Mekah.
- ix. **Kesembilan:** Kajian menyoroti panduan berdakwah fasa Madinah. Perkembangan dakwah fasa di Madinah memperlihatkan kemajuan

signifikan dari sudut kekuatan dalaman umat Islam, baik dari aspek kuantiti mahupun kualiti. Realiti di Madinah Rasulullah SAW berhadapan dengan realiti masyarakat Madinah yang lebih kompleks dan majmuk. Kejayaan model dakwah Baginda SAW ketika memimpin Negara Madinah adalah terbina Piagam Madinah pada tahun 622M. Dengan kejayaan penggubalan Piagam Madinah merupakan satu konstitusi bertulis pertama di dunia khususnya dari sejarah perundangan dan kenegaraan Islam. Piagam ini telah mengiktiraf hak kebebasan beragama, keadilan sosial serta keselamatan bersama dalam sebuah masyarakat berbilang kaum dan agama.

- x. **Kesepuluh:** Kajian menyedari aspek kebangkitan dalam kalangan umat Islam di Malaysia. Segala isu global yang berhubung isu-isu kontemporari seperti gejala pemurtadan, agenda Kristianisasi serta kemerosotan moral seperti budaya hedonisme telah membangkitkan kesedaran dalam diri umat Islam. Justeru, ia telah mengundang keresahan dalam kalangan masyarakat Islam seterusnya mereka bangkit mendesak agar keperluan dakwah sebagai strategi untuk memperkukuh identiti Islam dan menyatukan umat dalam konteks masyarakat majmuk dalam negara.
- xi. **Kesebelas:** Kajian menyedari gerakan dakwah NGO-i pasca 1970-an semakin proaktif di Malaysia, Ia merupakan suatu respon strategik terhadap perubahan sosio-politik dalam negara, kesan pengaruh gerakan Islam global, serta dasar Islamisasi yang diperkenalkan oleh kerajaan. kemunculan awal dan semasa NGO-i seperti JAM'YIAH, PERKIM, BINA, HIKMAH, ABIM, JIM, MACMA serta beberapa sayap belia telah mencerminkan respons aktif masyarakat Islam terhadap keperluan dakwah dan *işlah* yang dicerna oleh faktor sejarah, sosial, dan sokongan institusi kerajaan.
- xii. **Keduabelas:** Kajian menyedari implikasi besar melalui NGO-i terhadap pengukuhan dakwah non-Muslim di Malaysia. Terutama dalam memberi impak penyelidikan bidang akademik. Hasil soroton mendapati terdapat banyak peluang untuk menilai kembali dakwah *Islamiyyah* khususnya terhadap sasaran non-Muslim. Justeru, kajian ini mencadangkan beberapa kajian keperluan mengenai topik seperti 'penglibatan pelbagai entiti (kerjasama) dalam menggerakkan dakwah non-Muslim', 'Pemfokusan geografik yang lebih luas dalam kajian dakwah non-Muslim' serta 'implementasi sesi dialog antara agama dalam konteks masyarakat majmuk'.

Secara keseluruhan, hasil perbincangan dapatan dalam fasa I iaitu analisis keperluan amat membantu pengkaji sebagai landasan teori serta sokongan bagi menyenaraikan keperluan dalam membangunkan satu model dakwah terhadap non-Muslim berlandaskan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i di Malaysia.

5.4 Perbincangan Dapatan Fasa II: Reka Bentuk dan Pembangunan Model

Dalam fasa kedua, iaitu fasa reka bentuk dan pembangunan, pelbagai kaedah digunakan oleh kebanyakan sarjana untuk mendapatkan data yang berkualiti tinggi. Pemilihan kaedah atau metodologi yang bersesuaian amat penting bagi memastikan maklumat yang diperolehi dapat menyokong produk akhir yang dihasilkan serta menjawab semua persoalan fasa II yang telah digariskan. Melalui perbincangan dapatan fasa II kajian ini, keseluruhan fasa II (reka bentuk dan pembangunan model) yang dianalisis oleh pakar terlibat melalui dua kaedah. Kajian membahagikan fasa ini kepada dua bahagian (sub fasa) iaitu fasa II (A) dan fasa II (B). Fasa reka bentuk dan pembangunan merupakan salah satu fasa paling kritikal dalam kajian aplikasi reka bentuk dan pembangunan produk atau model. Kepentingan fasa II telah diakui dalam pelbagai kajian khususnya menghasilkan pembangunan model, modul, dan produk (Mohd Ridhuan et al., 2017).

Melalui sub fasa reka bentuk (fasa II A) merujuk kepada proses menghasilkan serta membina komponen utama dalam model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah*. Kajian menggunakan kaedah temu bual pakar yang melibatkan pakar melalui teknik temu bual separa berstruktur. Pemilihan dan penentuan sebanyak sepuluh (10) pakar yang memiliki kriteria sebagai penggerak dakwah sama ada di bidang akademik mahu pun NGO-i. Pakar turut mempunyai pengalaman dalam bidang masing-masing dalam tempoh lima tahun dan ke atas. Justifikasi pemilihan kaedah temu bual berdasarkan fleksibiliti yang bersesuaian untuk memperoleh maklumat serta pandangan tertentu, malah berupaya mencungkil pemikiran dan motivasi manusia. Drever (1995) menekankan bahawa pakar terlibat dapat mengemukakan pandangan mereka secara bebas dengan idea tersendiri dalam suasana kondusif. Pembinaan protokol temu bual pakar ini diperolehi setelah menjalankan sorotan literatur, pemerhatian serta analisis dokumen bagi mengenal pasti komponen yang bersesuaian dengan kerangka model.

Dalam proses mengesahkan protokol temu bual, kesahan telah melalui tiga (3) pakar bahasa dan lima (5) pakar bidang (dakwah) bagi memastikan kejelasan serta kebolehfahaman bahasa yang digunakan. Seterusnya pembahagian protokol temu bual telah dibina mengikut susunan tematik serta panduan soalan yang jelas. Berikut adalah pembahagian borang temu bual separa berstruktur yang mengandungi dua (2) bahagian iaitu bahagian A berkaitan profil pakar yang terdiri daripada jantina, jawatan, tempoh perkhidmatan dan kelayakan akademik tertinggi. Manakala di bahagian B adalah beberapa soalan temu bual yang telah dinilai mengikut protokol temu bual berikut:

- i. Soalan pembukaan sesi temu bual (3 soalan)
- ii. Soalan berkaitan metodologi dakwah *an-Nubuwwah* (7 soalan)
- iii. Soalan berkaitan pendekatan dakwah NGO-i di Malaysia (7 soalan)
- iv. Soalan penutup sesi temu bual (4 soalan)

5.4.1 Perbincangan Dapatan Protokol Temu Bual

Berdasarkan sub fasa reka bentuk (fasa II A) ini maklumat, idea dan pandangan yang telah diberikan oleh sepuluh (10) pakar terlibat, kajian telah menganalisis dapatan temu bual berdasarkan tiga (3) tema berikut:

5.4.1.1 Tema Pertama: Usaha Dakwah NGO-i kepada Sasaran Non-Muslim Konteks di Malaysia.

Setelah temu bual dan perbincangan dijalankan bersama 10 orang pakar terlibat, kajian telah merekodkan pandangan yang hampir sama maksud iaitu ‘terdapat usaha dakwah yang telah dijalankan oleh pihak NGO-i terhadap sasaran non-Muslim namun usaha yang dijalankan harus berbeza mengikut kelompok kaum, etnik dan masyarakat’. Hal tersebut diperincikan oleh **Pakar 1** dengan menyebut ‘kita perlu lihat sasaran non-Muslim dan masyarakat tersebut’ seperti kebanyakan India beragama Hindu, Masyarakat Cina dan Siam beragama Buddha, serta pedalaman Sabah dan Sarawak lebih cenderung amalan kepercayaan animisme.

Adapun **Pakar 2** dan **Pakar 3** sependapat dalam menyatakan jenis orientasi NGO-i berbeza tumpuan seperti kebajikan, ekonomi, ada pendidikan dan lain-lain,

Namun terdapat usaha yang optimum selari tujuan penubuhan NGO-i tu sendiri yang menjadi salah satu kategori dalam syarat penubuhan NGO tersebut. **Pakar 4** menjelaskan berkenaan aktiviti kebajikan, iaitu pihak NGO-i perlu menunjukkan nilai-nilai positif dalam agama, seperti membantu golongan memerlukan walaupun kepada non-Muslim. Ini yang sebenarnya dapat menarik minat banyak masyarakat untuk mendekati ajaran agama. Dalam bentuk bantuan pendidikan dan ekonomi pula lebih diperjelaskan oleh **Pakar 6** iaitu usaha mendekati masyarakat Orang Asli dan pedalaman lebih wajar dengan bantuan pendidikan, manakala bagi masyarakat Cina dan India lebih cenderung memilih bantuan material dan ekonomi. Dalam memperincikan contoh beberapa aktiviti yang berkesan dalam menyantuni sasaran non-Muslim, **Pakar 7** dan **Pakar 8** mencadangkan konsep dialog yang lebih spesifik seperti menganjurkan ‘seminar dakwah masyarakat majmuk’, ‘Bengkel ASARA PK’, ‘teknik dakwah budaya’, ‘kaedah sistematik pembelajaran al-Quran teknik haraki’. Manakala **Pakar 9** dan **Pakar 10** lebih memfokuskan ke arah program menyantuni sasaran pedalaman dengan kaedah lokal negeri tersebut.

Merujuk perbincangan dapatan tema pertama yang dikemukakan semua pakar seperti di atas, ternyata tema pertama yang merujuk ‘usaha dakwah NGO-i kepada sasaran non-muslim konteks di Malaysia’, selari dengan kajian terdahulu oleh Ab. Aziz Mohd Zin, 2001; Abdul Munir Ismail (2014) yang menyokong penglibatan usaha dakwah NGO-i wajar dijalankan secara berkumpulan untuk hasil dakwah lebih efektif. Tambahan lagi, dokongan pihak kerajaan lebih memudahkan dalam aspek kewangan, maka agenda pendidikan, kebajikan, dakwah *bil hāl*, kesihatan serta dakwah menjurus kepada sasaran non-Muslim diperluaskan (Ab. Aziz Mohd Zin et al., 2006; Mohamad Nasir Bin Noor Azemy, 2022). Sehubungan itu, kajian ini melihat ruang lingkup yang sama dengan kajian Sri Hartini Mad Noh (2015) berkenaan pemeraksanaan peranan NGO-i bukan sahaja usaha menyebarkan Islam dan membantu pihak kerajaan, bahkan peranan mengislah masyarakat Muslim serta membimbing pendakwah mendekati sasaran non-Muslim. Bagi konteks semasa, kajian ini turut mengukuhkan dapatan Muhamad A’riff Khushairi (2021) membentangkan beberapa NGO-i seperti PERKIM, MACMA, IOA, MRM, HCF dan UNITY telah aktif melaksanakan dakwah terhadap non-Muslim melalui pelbagai program di media dan pendekatan lapangan.

Sehubungan itu, kajian Hashim et al. (2024) telah menyenaraikan usaha dakwah semasa NGO-i melalui program dan aktiviti utama seperti Masjid *Tour Guide*, *Street* dakwah, dakwah di perkampungan Orang Asli, dialog harmoni (antara agama), Majlis

sambutan Tahun Baru Cina (hanya memilik aspek budaya sahaja), memberi khidmat nasihat agama di premis NGO-i, program penghayatan islam, ziarah hospital, majlis berbuka puasa, rumah terbuka sempena perayaan, majlis makan malam (*open your eyes dinner*), dakwah dari rumah ke rumah, seminar *open talk* dan *reverted gathering*.

5.4.1.2 Tema Kedua: Metodologi Dakwah yang Berkesan Terhadap Sasaran Dakwah Non-Muslim.

Setelah temu bual dan perbincangan dijalankan kepada sepuluh (10) orang pakar terlibat, kajian merekodkan semua pandangan semua pakar menyokong kepentingan aspek metodologi dakwah yang dinyatakan menerusi surah an-Nahl (16:125) iaitu *al-hikmah*, *al-maw'izah al-hasanah* dan *al-mujadalah bil husna*. Merujuk **Pakar 1** dalam menyatakan maksud *al-hikmah* dalam berdakwah memerlukan kebijaksanaan dalam menyesuaikan pendekatan mengikut keperluan sasaran. Ia disandarkan kepada perlakuan Rasulullah SAW dalam menyampaikan konteks hadis yang berbeza mengikut tahap penerimaan para sahabat. **Pakar 3** pula memperincikan pendekatan dakwah menggunakan *Information and Communications Technology* (ICT) juga boleh dianggap sebahagian daripada *al-hikmah* kerana ia berupaya menyebarkan mesej dakwah selari dengan keperluan semasa. Adapun **Pakar 2**, **Pakar 5** dan **Pakar 10** turut menyokong elemen hikmah yang cenderung memperlihatkan kebijaksanaan dalam mengatur strategi dakwah terhadap sasaran non-Muslim, pakar juga menambah elemen kombinasi yang baik antara dakwah *bil hāl*, *bil mal* dan *bil lisan*. **Pakar 2** berpandangan telah terbina manifestasi *al-hikmah* di kawasan pedalaman Sabah (Kampung Lobou) yang membentuk toleransi harmoni seperti kedudukan masjid dan gereja di satu kawasan yang sama.

Sehubungan itu, keberkesanan dakwah *bil hāl* khususnya di lapangan seperti program kebajikan, kemasyarakatan yang bersifat langsung dalam menyantuni komuniti sasaran, telah berjaya menzahirkan toleransi yang damai. Bagi konteks dakwah *bil mal*, **Pakar 2** menambah ia tindakan lebih praktikal dengan menyalurkan bantuan zakat kepada sasaran non-Muslim seperti dalam bentuk zakat, pemberian daging korban dan sumbangan sosial. **Pakar 5** turut merujuk elemen *bil lisan* berkaitan komunikasi yang berkesan dengan masyarakat setempat sebagai medium interaksi harmoni seterusnya meningkatkan kefahaman mengenai Islam. Bagi pandangan **Pakar 6**, pendakwah yang berhadapan dengan sasaran non-Muslim perlu menambah ciri

‘*uswatun hasanah*’. Hal ini sejajar dengan pandangan **Pakar 7** yang menekankan kewajaran para pendakwah mengikuti cara Rasulullah SAW sepenuhnya, termasuklah menjadi contoh teladan terbaik serta tidak menyakiti sesiapa pun termasuklah non-Muslim tanpa sebab yang absah. Seterusnya, **Pakar 9** menyakini akan keberkesanan pendekatan *al-hikmah* adalah tuntutan dalam menyelesaikan cabaran kepelbagaian masyarakat di Malaysia.

Merujuk perbincangan dapatan tema kedua yang dikemukakan oleh semua pakar seperti di atas, ternyata tema kedua yang merujuk ‘metodologi dakwah yang berkesan terhadap sasaran dakwah non-Muslim’ selari dengan kajian Salamon (2009); Aliyudin (2010) yang menekankan berdakwah berasaskan al-Quran selari dengan kehendak wahyu, sebagaimana yang diamalkan oleh para *anbiya*. Dalam menzahirkan keindahan *Minhaj Rabbani* (Al-Nahwi.,1979), pendekatan dakwah perlu berlandaskan syariat dan hikmah, sementara itu ia perlu memastikan penerimaan mesej dakwah kepada sasarannya untuk memberikan manfaat bersama. Dapatan juga telah disokong oleh kajian Suraya Sintang et al. (2019) menunjukkan bahawa terdapat manifestasi *al-hikmah* berdakwah dalam pengamalan toleransi antara agama di kawasan pedalaman Sabah.

Hakikat yang jelas dapat dilihat kesan toleransi agama berlaku di kampung Pengalungan, Pensiangan dan Tinanduk dengan pembinaan surau dan gereja kawasan yang sama serta mereka berkongsi ruang tempat letak kenderaan ditempat yang sama ketika masing-masing menunaikan beribadah. Merujuk Izham Unnip Abdullah (2018) situasi ini telah membuktikan nilai toleransi dan kesepaduan sosial berlaku pada tahap yang tinggi dalam kalangan masyarakat tersebut. Justeru, kajian Shukri (2023) menyakini bahawa realiti kepelbagaian yang wujud dalam kalangan masyarakat amat memerlukan penyelesaian dakwah dari sudut multi dimensi ilmu serta perlu ditangani secara hikmah. Perkara ini ditegaskan melalui kajian Razak dan Rahim (2018); Arif dan Osman (2022) memperincikan aspek kepelbagaian (*plurality*) dalam konteks negara ini perlu ditangani dan diuruskan secara berhikmah agar dapat menjadi pemangkin kepada kerukunan dan keharmonian hidup bermasyarakat.

Seterusnya, tidak dapat dinafikan bahawa sokongan dan kombinasi dakwah melalui metodologi *bil hāl* dan *bil mal* turut signifikan. Kajian Othman Talib (1996) menyatakan keberkesanan dakwah dengan sokongan material dan ekonomi yang kukuh sebagai pemangkin utama. Kajian ini menyokong perbincangan Ab. Aziz Mohd Zin (1999) telah membentangkan perkembangan dakwah Islam yang pantas hasil peranan

Saidatina Khadijah dan Saidina Abu Bakar yang menyokong dana perjuangan dakwah Rasulullah SAW. Beliau turut berpendapat dakwah *bil mal* wajar dipraktikkan dalam institusi zakat dan kebajikan agar dapat menjana sumber kelangsungan dakwah kepada sasaran non-Muslim. Seajar dengan itu, kajian Nuruul Hidayah Mansor et al. (2014) menyoroti sejarah kedatangan Islam di Tanah Melayu turut lebih pantas berkembang dengan kehadiran para pedagang yang menyebarkan Islam melalui kekuatan ekonomi, seperti perdagangan.

Selain itu, kajian mendapati dakwah melalui kekuatan *bil ḥāl* juga menunjukkan kepentingan meluas antaranya seperti kajian Zaidi & Razaleigh Muhamat @ Kawangit (2020) yang membentangkan elemen personaliti pendakwah sebagai faktor penting dalam menarik minat sasaran non-Muslim. Hal ini disokong oleh kajian Tibek (2011) dan Kohari et al. (2022), yang menunjukkan bahawa personaliti pendakwah yang tinggi, bersifat lembut, dan berhikmah mampu menarik perhatian *mad'u* serta mengubah tingkah laku mereka agar selari dengan nilai-nilai agama. Terdahulu, kajian Kamal Pasha Lakim (1997) mendapati sasaran non-Muslim terutama golongan Orang Asli amat meminati *bil ḥāl* yang dipamerkan oleh para pendakwah. Dengan menerapkan beberapa elemen seperti menunjukkan keikhlasan dan kemesraan, mempengaruhi ketua atau orang yang berpengaruh antara mereka, menjaga kebajikan dari aspek kesihatan dan pendidikan serta menziarahi masyarakat bagi menunjukkan keprihatinan terhadap mereka.

5.4.1.3 Tema Ketiga: Merujuk Cadangan Reka Bentuk Model Dakwah Non-Muslim Konteks di Malaysia

Setelah temu bual dan perbincangan dijalankan kepada sepuluh (10) orang pakar terlibat, kajian merekodkan semua pandangan semua pakar dalam mencadangkan reka bentuk model dakwah non-muslim konteks Di Malaysia. Ternyata semua pakar terlibat menyatakan pandangan positif dalam usaha pembinaan model dakwah ini, melalui bukti keterlibatan mereka membantu mencadangkan model yang bersesuaian dengan konteks non-Muslim di Malaysia. **Pakar 1** mencadangkan model yang mengikut tahap kefahaman *mad'u* (sasaran non-Muslim). Justeru, pembina model perlu menitik beratkan kefahaman mengenai perkara *uṣūliyyah* iaitu *thabat* (tetap) dalam agama dan *fiqh al-da'wah* iaitu *murunah* (fleksibiliti). Seterusnya **Pakar 2** mencadangkan dua bentuk model yang berbeza dengan mengambil faktor geografi dan sosioekonomi

sasaran non-Muslim. Faktor lokasi di bandar atau luar bandar merupakan aspek utama yang mendorong penggunaan metodologi yang berkesan, misalnya aksesibiliti seperti pendidikan dan infrastruktur di bandar lebih mudah dicapai berbanding luar bandar.

Dengan itu, masyarakat di bandar lebih sesuai didekati dengan dakwah *bil lisan* yang mengandungi dialog atau perbincangan ilmiah. Ia berbeza dengan keadaan masyarakat di luar bandar, mereka lebih terdedah dengan kemiskinan dan kurang aksesibiliti pendidikan, oleh itu mereka lebih terkesan dengan dakwah *bil hāl* yang dilaksanakan melalui keperluan asas, kebajikan atau pun keusahawanan. Maka, pembina model wajar menimbangkan tuntutan ini bagi memperoleh hasil dakwah yang berkesan terhadap sasaran.

Merujuk **Pakar 3**, sehingga harini (sewaktu temu bual dijalankan) masih belum wujud satu garis panduan (GP) atau model dakwah terhadap sasaran non-Muslim secara komprehensif, khususnya yang menetap di Malaysia. Dengan itu menjadi kewajaran kajian ini dijalankan agar mendorong pembinaan model tersebut. Pakar turut mencadangkan elemen yang perlu ada bagi memastikan garis panduan (GP) terpandu iaitu matlamat, metodologi dan konsistensi. **Pakar 6** turut menyokong pembinaan Garis Panduan Dakwah Multi-Etnik secara umum sebagai asas kepada gerakan dakwah serta mencadangkan kesepakatan dalam kalangan NGO-i. Merujuk idea yang hampir sama dikemukakan oleh **Pakar 4**, **Pakar 5** dan **Pakar 7**, iaitu model dakwah dalam konteks majmuk memerlukan tindakan yang lebih praktikal sebagai contoh mempraktikkan dakwah silang budaya serta memperbanyakkan penggunaan seni dan sastera dalam menyampaikan nilai-nilai Islam ke dalam masyarakat. Justeru, pembina model dituntut agar menganalisis situasi dan memahami isu-isu yang melanda masyarakat agar dapat menawarkan Solusi yang relevan serta tepat pada masalah sasaran. Seterusnya, **Pakar 9** dan **Pakar 10** berkongsi idea yang selari dalam mencadangkan sebuah model yang mengutamakan kelebihan bahasa tempatan. Hal ini kerana, para pakar menyakini elemen bahasa dan interaksi yang berkesan mampu membantu sasaran memahami tujuan mesej dakwah yang disampaikan kepada mereka. Justeru, menjadi sebahagian besar komitmen para pendakwah dalam kalangan NGO-i mempertingkatkan Kemahiran dakwah di lapangan.

Berdasarkan perbincangan dapatan tema ketiga merujuk ‘cadangan reka bentuk model dakwah non-Muslim konteks di Malaysia’ yang dilontarkan oleh kesemua pakar di atas, maka kajian ini menyakini terdapat asbab penting dalam merealisasikan idea dan cadangan bentuk model dakwah non-Muslim, sekaligus dapatan ini dapat

menyatukan pendekatan dakwah antara NGO-i secara berhemah. Hasil gabungan analisis tema pertama, kedua dan ketiga dalam fasa II (A), kajian menjustifikasikan lima (5) metodologi dakwah *an-Nubuwwah* sebagai konstruk utama dalam pembinaan elemen model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia.

Berikut merupakan konstruk yang akan diaplikasikan sebagai pemboleh ubah bagi mengembangkan elemen-elemen yang berkaitan dalam model dakwah non-Muslim yang dibangunkan dalam kajian ini:

- i. Metodologi Dakwah *Bil Hikmah*
- ii. Metodologi Dakwah *Bil Hāl*
- iii. Metodologi Dakwah *Bil Mal*
- iv. Metodologi Dakwah *Bil Lisan*
- v. Metodologi Dakwah *Bil Qalam*

Sehubungan itu, kelima-lima konstruk ini akan menjadi justifikasi utama pembinaan fasa II (B) iaitu fasa pembangunan model.

5.4.2 Perbincangan Dapatan *Fuzzy Delphi Method* (FDM)

Melalui sub fasa kedua, pembangunan model (fasa II B) merujuk kepada proses membangunkan komponen utama dalam model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah*. Kajian fasa ini bagi mendapatkan kesepakatan pakar dengan menggunakan kaedah *Fuzzy Delphi* atau dikenali *Fuzzy Delphi Method* (FDM). Hasil dapatan fasa II (B) yang disepakati oleh 15 orang pakar mencapai konsensus melalui tiga syarat iaitu nilai *threshold* (d); peratus kesepakatan pakar (75%); dan nilai skor *fuzzy* (A). Kajian memilih kaedah FDM sebagai justifikasi memperolehi kesepakatan pakar serta dan memperkukuh elemen yang dipilih hasil undian 15 orang pakar terlibat. Terdapat lima (5) konstruk terpilih mewakili konstruk A iaitu Metodologi Dakwah *Bil Hikmah*, konstruk B iaitu Metodologi Dakwah *Bil Hāl*, konstruk C iaitu Metodologi Dakwah *Bil Mal*, konstruk D iaitu Metodologi Dakwah *Bil Lisan* dan konstruk E iaitu Metodologi Dakwah *Bil Qalam*. Sebanyak 34 elemen diterima oleh pakar setelah

memenuhi syarat FDM iaitu nilai ambang $d \leq 0.2$, kesepakatan pakar $\geq 75\%$ dan nilai skor fuzzy ≥ 0.5 .

Melalui perbincangan dapatan Konstruk A iaitu Metodologi Dakwah *Bil hikmah* terdapat lapan (8) elemen yang dinilai dan kesemua elemen telah mencapai konsensus serta diterima oleh semua pakar. Kesemua elemen yang disenaraikan mendapat konsensus penuh daripada semua pakar terlibat. Hal ini membuktikan elemen yang dikemukakan di bawah konstruk A iaitu Metodologi Dakwah *Bil hikmah* dilihat konsisten, sejajar dengan dapatan fasa analisis dokumen yang bersumberkan asas metodologi dakwah menerusi surah an-Nahl (16:125). Justeru, metodologi *al-hikmah* lebih menepati saranan al-Quran yang menjelaskan permulaan dakwah perlu bermula dengan *al-hikmah*, diikuti *al-maw'zah al-hasanah*, seterusnya *al-mujadalah bil ihsan*.

Sehubungan itu, pendekatan yang bijaksana, tepat serta mudah diterima sasaran khususnya golongan non-Muslim. Ia juga selari dengan kajian (Salamon, 2009) menyatakan bahawa konsep asas metodologi dakwah yang memperincikan serta menekankan elemen '*al-hikmah*' lebih menggambarkan konteks metode para *al-Anbiya*' yang berpaksikan kehendak wahyu. Begitu juga dapatan melalui temu bual pakar (fasa II A) yang dibincangkan bersama 10 orang pakar dakwah, turut menyatakan sokongan penuh dan positif bagi menunjukkan kewajaran metodologi *al-hikmah* dibinakan sebagai asas utama dan pertama dalam penentuan metodologi dakwah *an-Nubuwwah*.

Melalui perbincangan dapatan Konstruk B iaitu metodologi dakwah *bil hāl* terdapat sembilan (9) elemen yang dinilai dan kesemua elemen telah mencapai konsensus serta diterima oleh semua pakar. Kesemua elemen yang disenaraikan mendapat konsensus penuh daripada semua pakar terlibat. Hal ini membuktikan elemen yang dikemukakan di bawah konstruk B iaitu metodologi dakwah *bil hāl* konsisten sejajar dengan dapatan Nazim (2017); Jasmi (2016) membentangkan aspek *al-qudwah al-hasanah* sebagai cerminan kepada agama Islam. Perihal ini turut menyokong kajian Hashim et al. (2024), yang membentangkan mengenai pengalaman mualaf yang baru memeluk Islam akan lebih terkesan melalui akhlak yang dipamerkan oleh umat Islam terhadap mereka.

Selain itu, metodologi dakwah *bil hāl* turut menitik beratkan perihal emosi, psikologi serta sosiologi sasaran. Elemen yang berbentuk tindakan seperti bekerjasama, ziarah menziarahi, melakukan aktiviti sosial bersama akan menerbitkan budaya hormat menghormati, meskipun berada dalam perbezaan ketara. Hal ini telah dibuktikan

melalui teori tingkah laku manusia yang abstrak. Justeru Syafe'i (2002) menyarankan agar manusia mendekatkan jurang perbezaan dengan perbuatan agar menghasilkan tingkah laku yang harmoni. Begitu juga cadangan perbincangan oleh sepuluh (10) orang pakar (fasa II A) yang menyokong elemen metodologi dakwah *bil ḥāl* diterjemahkan dalam bentuk seperti menjadikan kampung angkat di kawasan pedalaman dengan menawarkan bantuan sosial, mengukuhkan peranan kejiwaan bersama, mengadakan aktiviti dakwah lapangan seperti kemasyarakatan dan kebajikan, program sosial, serta menganjurkan ziarah kebajikan terhadap warga tua non-Muslim yang memerlukan.

Melalui perbincangan dapatan Konstruk C iaitu metodologi dakwah *bil mal* terdapat tujuh (7) elemen yang dinilai dan empat (4) elemen di terima, manakala tiga (3) elemen ditolak kerana tidak mencapai syarat konsensus oleh pakar terlibat. Jika disoroti sirah Rasulullah SAW dan para sahabat, dakwah *bil mal* selaras dengan tindakan Rasulullah SAW yang bertujuan membuka hati sasaran melalui pemberian serta memudahkan urusan non-Muslim tersebut (rujuk bab 3 dalam penjelasan *uslub husn al-Mu'amalah* tindakan Rasulullah SAW terhadap wanita non-Muslim sehingga membuka hatinya memeluk Islam).

Sehubungan itu, perkaitan dakwah *bil mal* dilihat selari dengan pelaksanaan filantropi, kajian Don et al. (2020) menyakinkan bahawa pembangunan dakwah akan lebih berkesan bersama pendekatan filantropi yang dijalankan secara sistematik dan berterusan. Antara pendekatan filantropi yang relevan kepada sasaran dakwah seperti zakat, sedekah, infaq dan seumpamanya. Dapatan kajian turut selari dengan Zainuddin et al. (2023) berkenaan agihan zakat kepada non-Muslim yang memerlukan bukan sahaja bersifat bantuan kewangan bahkan ia telah menzahirkan nilai toleransi dalam Islam yang tinggi. Begitu juga dapatan perbincangan beberapa orang pakar dalam fasa II(A), yang menyokong elemen metodologi dakwah *bil mal* dengan memberi cadangan seperti menyalurkan bantuan bentuk material, memperuntukkan gaji tetap kepada pendakwah khusus di pedalaman, idea keusahawanan serta peluang pekerjaan bagi membantu golongan non-Muslim di luar bandar dan pedalaman keluar daripada kemiskinan tegar.

Melalui Konstruk D iaitu metodologi dakwah *bil lisan* terdapat lapan (8) elemen yang dinilai dan tujuh (7) elemen diterima telah mencapai konsensus, hanya satu (1) yang ditolak oleh pakar terlibat. Bagi dakwah *bil lisan* penggunaan medium media baharu seperti tiktok, instagram, blog, facebook, twitter, podcast, youtube dan video *online*, lebih mendapat sokongan pakar bagi menyampaikan pesanan agama kepada

khalayak yang lebih luas. Kajian ini dilihat setara dapatan kajian Mat Johar et al. (2021) kepada seramai 315 responden non-Muslim yang memperolehi maklumat pengetahuan asas tentang Islam melalui sumber media sosial, diikuti jiran serta kenalan, carian internet, program pengajian, bahan bacaan, melalui keluarga yang Muslim, dan ceramah umum.

Begitu juga dapatan perbincangan beberapa orang pakar dalam fasa II (A), yang menyokong elemen metodologi dakwah *bil lisan* dengan memberi cadangan seperti pelaksanaan dialog rentas agama dan kepercayaan. Pakar turut memperincikan kaedah pelaksanaan dakwah *bil lisan* perlu mengetahui latar belakang sasaran terlebih dahulu. Begitu juga tempat dan lokasi, contohnya di kediaman sasaran di rumah panjang misalnya kaedah dakwah *bil lisan* perlu dianjurkan kelas pengajian Islam secara berkala. Selain itu, teknik yang praktikal seperti bengkel ASARA PK yang diasaskan oleh **Pakar 7** dilihat komprehensif sehingga dapat mencapai 70% penerimaan non-Muslim setelah mengikuti bengkel tersebut.

Melalui Konstruk E iaitu metodologi dakwah *bil qalam* terdapat lapan (8) elemen yang dinilai dan enam(6) elemen telah diterima telah mencapai konsensus, dan dua (2) elemen ditolak oleh pakar terlibat. Perbincangan mengenai dakwah *bil qalam* berbeza dengan *bil lisan* yang dibentangkan sebelum ini. Kejayaan dakwah Rasulullah SAW melalui metodologi *al-qalam* dapat dibuktikan dengan perutusan surat kepada raja-raja serta pemimpin besar dalam kalangan non-Muslim. Kajian ini selari dapatan Yusoff dan Mohamad (2018); Nurul Insani (2019) membentangkan keberkesanan *al-Wasīlah al-Da‘wah bi al-Mukātabah* terhadap Maharaja Rom, Raja Parsi, Penguasa Mesir serta Raja Habsyah terbukti memberikan kesan besar keberhasilan dakwah *Islamiyyah*. Selain daripada faktor jarak yang jauh, dakwah *bil qalam* juga merupakan lambang peradaban yang tinggi kerana memiliki protokol, diplomasi serta menonjolkan syiar politik Islam kepada pemimpin dan negara non-Muslim. Begitu juga keberkesanan perjanjian bertulis seperti Piagam Madinah, yang menjadi dokumen rasmi hidup bersama antara Muslim dan non-Muslim dalam sebuah negara Islam. Meskipun begitu, kedua-dua bentuk pendekatan (*bil lisan* dan *bil qalam*) ini telah melalui transformasi dalam bidang teknologi sehingga ia berinovasi membentuk dunia digital dakwah lebih meluas dan dinamik.

Demikian perbincangan dapatan bagi fasa II (B) menerusi *Fuzzy Delphi Method*, Oleh itu, kajian menyimpulkan, lima konstruk metodologi yang dikemukakan iaitu *bil hikmah*, *bil hāl*, *bil mal*, *bil lisan* serta *bil qalam* mempunyai kekuatan tersendiri serta

berjaya menarik minat serta berkesan kepada sasaran non-Muslim. Secara ringkasnya, setiap metodologi tersebut perlu mempunyai elemen seperti mudah, jelas dan memberikan keselesaan kepada sasaran. Sehubungan itu, amat wajar bagi pendakwah memahami sosiologi masyarakat non-Muslim yang mempunyai latar belakang budaya, agama, dan nilai hidup yang berbeza bagi membentuk cara pandang yang tepat kepada mereka. Selain itu, kesemua pakar selari dengan pemilihan *bil hikmah* dan *bil hāl* dalam membantu para pendakwah mengelakkan stereotaip, mengelakkan daripada kata-kata mahupun tindakan yang boleh dianggap ancaman kepada identiti sosial sasaran. Dengan pelaksanaan *bil hikmah* sebagai asas setiap pelaksanaan dakwah terhadap non-Muslim di Malaysia, ia dapat menjadi benteng untuk mengekalkan keharmonian dan mengurangkan konflik kepelbagaian.

5.5 Perbincangan Dapatan Fasa III: Pengesahan dan Kebolegunaan Model

Fasa Ketiga (fasa III) merupakan fasa terakhir dalam Kajian Reka bentuk dan Pembangunan (*Design and Development Research*, DDR) yang memfokuskan kepada proses pengesahan model yang telah dibangunkan melalui fasa I dan II sebelumnya. Pengesahan ini dilaksanakan bagi mengesah kebolegunaan serta kesesuaian model, yang merangkumi kesesuaian komponen utama konstruk, elemen, keutamaan elemen mengikut *ranking* (kedudukan), serta kebolegunaan keseluruhan model. Proses fasa III ini melibatkan penggerak NGO-i terpilih sebagai pengguna akhir bagi mendapatkan pandangan mereka (sebagai pakar) terhadap penilaian akhir model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia yang telah dibangunkan. Responden pakar fasa III ini seramai 14 orang pakar yang berpengalaman dalam NGO-i terpilih dalam kajian ini. Justifikasi pemilihan pakar menerusi fasa ini meneliti aspek kelaziman penggerak dalam kalangan NGO-i memperolehi kepakaran menerusi pendedahan langsung iaitu penglibatan terus kepada aktiviti sosial, kemasyarakatan dan dakwah. Kajian turut melihat aspek pembelajaran tidak formal melalui lapangan dakwah yang praktikal telah membentuk kecekapan, serta memberi nilai tambah kepada pakar sendiri berbanding pendidikan formal.

Hal ini selari dengan pandangan Jeng dan Tzeng (2012) yang menegaskan bahawa kebolegunaan sesuatu produk dapat dinilai melalui pendapat serta persepsi pengguna yang berpengetahuan serta arif (pakar) dalam penggunaan produk tersebut. Justeru, perbincangan dapatan fasa III dilaksanakan oleh 14 pakar NGO-i terpilih bagi

mengesahkan kebolegunaan model sekaligus menjawab semua objektif dan persoalan yang digariskan dalam fasa ini.

5.5.1 Perbincangan Dapatan *Modified Nominal Group Technique (Modified NGT)*.

Perbincangan dapatan berikut adalah pengujian kebolegunaan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* yang telah dilaksanakan dengan aplikasi penggunaan *Modified Nominal Group Technique (Modified NGT)*. Proses pengesahan model dijalankan menerusi adaptasi lima langkah *Modified NGT* ke pelaksanaan bengkel MNGT. Berikut adalah langkah-langkah yang dijalankan semasa bengkel MNGT bersama pakar terlibat bagi memperolehi dapatan fasa III ini.

- i. **Langkah 1:** Penerangan dan pembentangan model kajian kepada pakar terlibat
- ii. **Langkah 2:** Penjelasan mengenai elemen dalam model serta penjanaan idea.
- iii. **Langkah 3:** Perbincangan bersama antara semua peserta kajian terlibat (*brainstorming*)
- iv. **Langkah 4:** Penjelasan dan pengundian
- v. **Langkah 5:** Pembentangan dapatan kajian pengesahan dan kebolegunaan model

Setelah memperolehi dapatan data daripada semua pakar dalam sesi pertemuan bengkel serta mengisi undian pada borang soal selidik MNGT (Rujuk Lampiran Borang Soal Selidik MNGT), fasa penganalisisan data dilakukan dalam templat analisis NGT yang menggunakan perisian *Microsoft Excel*. Syarat kesesuaian bagi setiap item berdasarkan peratusan nilai skor yang mencapai sekurang-kurangnya 70.0%. Perkiraan julat ini selari dengan pandangan sarjana dalam menentukan berhujah mengenai peratusan penerimaan sesuatu elemen adalah berdasarkan nilai skor peratusan. Oleh itu, elemen yang dinilai sesuai kebolegunaannya perlu mencapai sekurang-kurangnya 70.0% dalam undian pakar terlibat (Deslandes et al., 2010; Dobbie et al., 2004).

Bagi memastikan model dakwah non-Muslim yang dibangunkan benar praktikal, relevan serta mencapai objektif pelaksanaan dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia, kajian ini menguji dan mengesahkan item berdasarkan empat aspek berikut:

- i. Bahagian I: Maklumat Demografi
- ii. Bahagian II: Kesesuaian Turutan Konstruk
- iii. Bahagian III: Kesesuaian Item/Elemen
- iv. Bahagian IV: Penilaian Keseluruhan Model

5.5.1.1 Kesesuaian Turutan Keutamaan Konstruk

Dapatan penganalisisan data menunjukkan konsensus semua pakar menyokong lima (5) konstruk utama dalam Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih di Malaysia sesuai digunakan berdasarkan hasil pengesahan pakar terlibat. Jika dilihat senarai turutan keutamaan konstruk dalam fasa II dan fasa III menunjukkan perubahan kecil dari segi kedudukan, namun ia tetap mengekalkan asas hierarki yang konsisten terhadap lima metodologi dakwah utama. Daripada lima konstruk yang disenaraikan iaitu Metodologi Dakwah *Bil Hikmah* dan Metodologi Dakwah *Bil Hāl* memperoleh penilaian tertinggi kesesuaian iaitu sebanyak 98.0%, diikuti Metodologi Dakwah *Bil Qalam* sebanyak 96.9%. Sementara itu, Metodologi Dakwah *Bil Mal* dan Metodologi Dakwah *Bil Lisan* berkongsi kedudukan keempat sebanyak 95.9% mengikut turutan undian pakar terlibat. Kajian meneliti justifikasi perubahan turutan keutamaan konstruk menerusi faktor perbezaan latar belakang serta fokus pakar terlibat.

Dalam profil demografi pakar, kajian mendapati senarai pakar fasa II serta penilaian dilakukan oleh kebanyakan ahli akademik dalam bidang dakwah yang menilai konstruk model dari sudut konseptual dan teoritikal. Justeru keutamaan dan kecenderungan pakar ke arah metodologi dakwah *bil mal* dan *bil lisan* sebagai pelengkap kepada pendekatan utama iaitu dakwah *bil hikmah* dan *bil hāl*. Namun, dari sudut kepakaran fasa III, penilaian dijalankan oleh penggerak NGO-i yang aktif di lapangan serta berinteraksi secara langsung dengan masyarakat non-Muslim.

Oleh itu, mereka (pakar di fasa III) telah menilai konstruk model berdasarkan faktor keberkesanan praktikal, dengan mengekalkan metodologi dakwah *bil hikmah* dan *bil hāl* adalah paling relevan, kemudian dituruti *bil qalam*, *bil mal* dan *bil lisan*. Berikut merupakan ulasan beberapa pakar terlibat dalam fasa III yang mendokong kesesuaian turutan keutamaan konstruk iaitu:

‘Hikmah adalah prinsip utama dalam dakwah’,

Pakar 1

‘Kesemua metodologi dakwah yang dikemukakan adalah penting, penggunaan metodologi ikut kemahiran daie masing-masing’

Pakar 2

‘Mencadangkan tambahan satu lagi Metodologi Dakwah Bil Media’,

Pakar 4

‘Sertakan konsep dakwah yang disebutkan dalam Quran melalui surah an-Naḥl (16: 125) iaitu hikmah, maw’izah ḥasanah dan mujādalah bi al-latī hiya aḥsan’,

Pakar 8

‘Saya mencadangkan agar ilmu perbandingan agama dijadikan sebahagian daripada metodologi dakwah. Pendekatan harmoni dalam bidang ini amat penting dalam masyarakat majmuk Malaysia bagi memastikan dakwah disampaikan dengan hikmah, kesantunan, dan tanpa unsur provokasi’,

Pakar 9

‘Dakwah adalah seni menyampaikan kebenaran dengan penuh hikmah dan kasih sayang. Kepelbagaian latar belakang mad‘u menuntut pendekatan yang berbeza dan bersifat fleksibel. Oleh itu, pelbagai metodologi dakwah perlu disesuaikan mengikut situasi serta keunikan latar belakang mad‘u,

Pakar 10 dan Pakar 11

‘Saya mencadangkan dakwah melalui budaya’,

Pakar 12

Berdasarkan ulasan, komentar, dan cadangan yang diberikan oleh para pakar, kajian ini membuktikan bahawa turutan keutamaan konstruk dalam pembentukan

model dakwah yang dibangunkan adalah konsisten dan selaras di semua peringkat fasa kajian. Sehubungan itu, kajian menetapkan kelima-lima konstruk kajian iaitu: (1) Metodologi Dakwah *Bil Hikmah*, (2) Metodologi Dakwah *Bil Hāl* (3) Dakwah *Bil-Qalam* (4) Metodologi Dakwah *Bil Mal* dan (5) Metodologi Dakwah *Bil Lisan* dinilai sesuai dalam membangunkan model dakwah berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap sasaran non-Muslim berdasarkan konsensus NGO-i terpilih di Malaysia.

5.5.1.2 Kesesuaian Item/Elemen

Dapatan penganalisan data menunjukkan konsensus pakar bahawa semua konstruk utama dalam Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih di Malaysia sesuai digunakan berdasarkan pengesahan pakar terlibat. Daripada lima konstruk yang disenaraikan iaitu Metodologi Dakwah *Bil Hikmah* dan Metodologi Dakwah *Bil Hāl* telah memperoleh penilaian tertinggi iaitu sebanyak 98.0%, diikuti Metodologi Dakwah *Bil Qalam* sebanyak 96.9% serta Metodologi Dakwah *Bil Mal* dan Metodologi Dakwah *Bil Lisan* berkongsi kedudukan keempat bersama iaitu sebanyak 95.9%. Hal ini membuktikan kesesuaian item/elemen yang dikemukakan selari pada semua peringkat kajian.

Jika disoroti fasa awal perbincangan, kajian telah mendapat sokongan daripada sumber bahan literatur mengenai kekuatan dakwah menerusi metodologi *bil hikmah* dan *bil hāl*, begitu juga melalui temu bual pakar dan kaedah *Fuzzy Delphi Method* (FDM), hasil konsensus kesemua pakar turut menyokong sepenuhnya dua konstruk utama yang dicadangkan, iaitu metodologi dakwah *bil hikmah* dan *bil hāl* sebagai keutamaan dalam sesebuah metode dakwah yang berlandaskan prinsip *an-Nubuwwah*. Justeru, dapatan kesesuaian ini sekali gus memperjelaskan bahawa terdapat kepentingan dua konstruk utama iaitu Konstruk A: Metodologi Dakwah *Bil Hikmah* dan Konstruk B: Metodologi Dakwah *Bil Hāl* dalam menerajui komponen model dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia.

5.5.1.3 Penilaian Keseluruhan Model

Berdasarkan sokongan padu dan positif semua pakar terlibat dalam fasa III ini, maka kajian akan mengambil perhatian semua cadangan serta komen tambahan secara keseluruhan yang lontarkan sebagai penambahbaikan kajian yang dibangunkan. Berikut

adalah komentar yang dikemukakan oleh pakar terlibat berkenaan penilaian keseluruhan model yang dikemukakan. Meskipun terdapat elemen yang dilihat berbeza pilihan keutamaan yang diundi oleh pakar fasa II dan fasa III, kajian mencermati dengan penelitian terhadap pakar terlibat. Kajian melihat kelebihan pakar di fasa II dalam menyumbang idea, pendekatan dan strategi dakwah terhadap sasaran non-Muslim secara teoritikal. Manakala pakar di fasa III lebih dekat dan berdepan dengan sasaran di realiti lapangan, khususnya dakwah konteks non-Muslim di Malaysia.

Hal ini menyebabkan dapatan menerusi pakar fasa 3 yang relevan kerana mereka (pakar fasa III) mempunyai pengalaman secara langsung serta mendalam dalam interaksi bersama sasaran non-Muslim, berbanding dapatan pakar fasa II yang lebih menekankan aspek teori dalam pelaksanaan dakwah. Walaupun begitu, kajian ini menilai keseluruhan elemen pembangunan model wajar mengintegrasikan kedua-dua pandangan (pakar fasa II dan III). Hal ini kerana, kedua-dua fasa penting bagi membangunkan satu model dakwah terhadap sasaran non-Muslim dengan lebih komprehensif, seimbang dan berkesan.

Berhubungan dengan itu, kajian ini telah mengambil kedua-dua pandangan pakar menerusi teori dan praktikal (tindakan). Hal ini Ssepertimana telah diperingatkan dalam al-Quran, agar para pendakwah menjauhi perkara kontradiksi dalam perbuatan dan ucapan yang amat dimurkai oleh Allah SWT. FirmanNya menerusi :

... كَبُرَ مَقْتًا عِنْدَ اللَّهِ أَنْ تَقُولُوا مَا لَا تَفْعَلُونَ

Terjemahan : ... Amat besar kebenciannya di sisi Allah bahawa kamu mengatakan sesuatu yang tidak kamu kerjakan.

Al-Saff (61:3).

5.6 Implikasi Kajian

Berdasarkan keseluruhan perbincangan dapatan yang telah dibentangkan, kajian ini dapat menggarapkan beberapa implikasi positif yang merujuk kepada pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Sehubungan itu, implikasi yang dihuraikan meliputi aspek teoretikal, metodologi dan pembangunan sosial dan polisi dalam negara.

5.6.1 Implikasi Teoretikal

Kajian ini memberikan implikasi yang signifikan dari sudut teoretikal yang memiliki nilai dan konsep dalam bidang dakwah khususnya terhadap sasaran non-Muslim. Dari segi teoretikal, kajian ini menyumbang kepada pengukuhan teori dakwah berasaskan al-Quran dan al-Sunnah, khususnya asas metodologi *il hikmah, bil maw'izah al-hasanah dan bil mujadalah al-ihsan*, yang disarankan dalam surah an-Nahl (16:125).

Penemuan kajian sarjana terdahulu telah mengembangkan asas konsep metodologi *an-Nubuwwah* tersebut ke ruang lingkup lebih besar dan kontemporari. Merujuk penjelasan secara teori, metodologi *an-Nubuwwah* berpaksikan sunnah, namun pelaksanaan dakwah secara *bil hikmah* menunjukkan pemilihan aspek kebijaksanaan para *anbiya'* relevan dan sesuai dilaksanakan pada konteks semasa (rujuk kenyataan **Pakar 3**, fasa II). Justeru **Pakar 4** (fasa III) mencadangkan tambahan satu 'Metodologi Dakwah Bil Media' sebagai asas teoretikal metodologi *an-Nubuwwah* konteks semasa (kontemporari).

Sokongan pakar lain turut dinyatakan dalam bentuk cadangan seperti mengoptimumkan penggunaan ICT (*Information and Communication Technology*). Meskipun tiada sarjana yang mentakrifkan ICT sebagai metodologi *an-Nubuwwah* secara jelas, namun kebanyakan pakar (pada fasa II dan III) menyokong penggunaan ICT secara tidak langsung termasuk dalam kategori dakwah. Tambahan lagi, konteks dakwah kontemporari menunjukkan keterangkuman dunia digital seperti media sosial, aplikasi mudah alih, laman sesawang yang memerlukan jaringan internet telah membuka dunia tanpa sempadan menerima saluran dakwah lebih pantas serta interaktif. Justeru, kajian ini mendapati pengembangan teori *al-hikmah* dalam berdakwah sebagai usaha memahami serta menyesuaikan pelbagai pendekatan metodologi dakwah yang menepati tuntutan semasa dalam landskap moden.

Sementara itu, kajian turut meneliti implikasi teori-teori kontemporari dalam membangunkan satu model dakwah terhadap non-Muslim di Malaysia. Dengan meletakkan NGO-i sebagai peranan utama dalam mengintegrasikan dua konsep iaitu *wasatiyyah* dengan *ta'ayush* dalam komunikasi rentas budaya bagi menjalinkan pendekatan kolaboratif bersama masyarakat non-Muslim. Sehubungan itu, kajian menjadikan evolusi model pemasaran yang menghasilkan gabungan teori campuran pemasaran seperti 4Ps, 4Cs dan SIVA yang berorientasikan kehendak dan keperluan

pelanggan menjadi asas kajian (Dev & Schultz, 2005). Justeru, ia disokong oleh Kotler dan Keller (2016) yang menegaskan transformasi dalam model pemasaran menunjukkan peralihan orientasi berasaskan produk fizikal kepada pendekatan yang lebih berfokuskan pengguna mereka. Strategi ini telah menghasilkan keberkesanan dalam model pemasaran, serta ia semakin relevan dalam mendepani cabaran globalisasi dan perkembangan teknologi semasa.

Justeru, transformasi paradigma tersebut diterjemahkan dalam model dakwah *Islamiyyah* telah menghasilkan idea dan perkhidmatan, program mahu pun aktiviti bukan berorientasikan keuntungan semata, bahkan berteraskan amar makruf nahi mungkar terhadap sasaran dakwah (Ghani, 1997). Sehubungan itu, implikasi teoretikal dalam konteks dakwah *Islamiyyah* terhadap sasaran non-Muslim tidak hanya bersifat normatif, dan deskriptif sahaja, namun ia kekal relevan diaplikasikan dalam konteks masyarakat majmuk di Malaysia.

5.6.2 Implikasi Metodologi

Dari sudut metodologi, kajian ini menyumbang implikasi penting melibatkan pembangunan model dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia. Hal ini kerana kajian telah mengaplikasikan pelbagai teknik dan pendekatan baharu bagi menghasilkan dapatan yang tepat dan absah. Sehubungan itu, kajian telah meneroka beberapa pendekatan seperti analisis dokumen, pemerhatian di lapangan, serta temu bual pakar secara separa berstruktur bagi menganalisis isu dan keperluan kepada kepentingan pembangunan model dakwah yang sesuai dengan realiti masyarakat majmuk. Seterusnya, kajian menentukan reka bentuk, serta pembangunan model dengan melaksanakan pendekatan *Fuzzy Delphi Method* (FDM), menerusi FDM kajian pembangunan telah dilaksanakan dengan melibatkan panel pakar yang sesuai. Penilaian komponen dalam soal selidik FDM telah memperolehi konsensus atau kesepakatan daripada semua pakar terlibat.

Secara tidak langsung ia dapat memberi gambaran kepada pembentukan model yang dibangunkan. Bagi melengkapkan model, fasa penilaian dan kebolegunaan model telah dilaksanakan melalui *Modified Nominal Group Technique* (*Modified* NGT). Teknik ini sekaligus digunakan bagi mendapatkan penilaian lebih jitu serta tepat berdasarkan pandangan para pakar yang mahir dalam gerak kerja NGO-i dalam negara. Justeru, kajian melihat kepelbagaian pendekatan dalam implikasi metodologi

penyelidikan bukan sahaja menghasilkan dapatan yang absah bahkan boleh mencapai tahap kesahan yang tinggi dan sesuai. Hal ini kerana, kajian telah disokong oleh penglibatan responden yang terdiri daripada pelbagai pakar, khususnya bidang dakwah *Islamiyyah* yang menggerakkan usaha dakwah NGO-i, persendirian mahu pun kerajaan. Secara keseluruhannya, implikasi dalam metodologi kajian telah mengintegrasikan banyak penggunaan kaedah kontemporari. Sekali gus model yang dibangunkan dapat menyakinkan sebuah pelaksanaan dakwah NGO-i secara lebih sistematik, strategik serta berasaskan data yang tepat. Keadaan ini turut membuka peluang kepada penyelidik khususnya dalam bidang dakwah *Islamiyyah* untuk mengadaptasi metodologi kontemporari selari dengan tuntutan zaman semasa.

5.6.3 Implikasi Pembangunan Sosial dan Polisi

Kajian ini menetengahkan kepentingan implikasi yang signifikan dari sudut dasar sosial dan polisi dalam negara. Dari aspek pembangunan sosial, dapatan kajian menghasilkan nilai-nilai yang mampu memperkukuhkan hubungan kebersamaan masyarakat dalam kepelbagaian seperti di Malaysia. Sehubungan itu, kajian membentangkan banyak nilai dalam Islam yang dapat ditonjolkan dalam konteks masyarakat berbilang, seperti berhikmah dalam menilai perbezaan, sentiasa konsistensi dalam penyampaian nilai Islam, menonjolkan nilai keadilan, bekerjasama sebagai satu entiti, mewujudkan keharmonian dan keamanan serta melestarikan perpaduan di peringkat nasional. Implikasi pembangunan sosial kajian ini turut menyokong Dasar Sosial Negara (2003) yang berteraskan nilai-nilai murni dan peningkatan keupayaan insan bagi mencapai kesepaduan dan kestabilan sosial, ketahanan nasional serta kesejahteraan hidup masyarakat yang maju dan mantap. Ia selari dengan Dasar Perpaduan Negara (2021-2030) yang bertindak sebagai dasar payung yang menaungi usaha memupuk, mengukuh dan memelihara perpaduan dalam kalangan rakyat. Justeru, konsep ‘Perpaduan Dalam Kepelbagaian’ diamalkan bagi membina melestarikan keharmonian masyarakat berbilang dalam negara ini.

Seterusnya, dari aspek pelaksanaan polisi, peranan Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) serta seluruh Jabatan Agama Islam Negeri (JAIN) berperanan penting bagi memperkukuh Dasar Dakwah Negara (DDN) (2015). Berhubungan itu, DDN telah menggariskan objektif untuk menyemak dan membuat penambahbaikan dasar sedia ada serta merangka dasar baharu yang lebih menyelaras gerak kerja dakwah

di Malaysia (JAKIM, 2019). Justeru, sokongan yang telah dipayung oleh pihak JAKIM dan JAIN dapat menginstitusikan kembali peranan NGO-i sebagai rakan kolaboratif strategik, dalam pembangunan masyarakat majmuk serta memperkukuh keberkesanan agenda dakwah pada peringkat akar umbi dan nasional. Secara tidak langsung, kajian model dakwah non-Muslim ini bukan sahaja berperanan dalam proses menyampaikan agama tauhid, bahkan ia berfungsi sebagai instrumen pembangunan polisi yang menyumbang kepada kelestarian elemen keadilan, perpaduan, harmoni serta kemakmuran dalam negara Malaysia.

5.7 Cadangan Kajian Lanjutan

Perbincangan menerusi cadangan kajian lanjutan bagi meneruskan kesinambungan bidang penyelidikan. Fokus yang digariskan dalam cadangan kajian lanjutan merupakan aspek-aspek yang muncul semasa menjalankan kajian pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia. Antara aspek yang berpotensi untuk digariskan dalam cadangan kajian lanjutan menerusi aspek skop dan batasan kajian, penerokaan bidang penyelidikan baharu, serta pengamalan secara praktikal dakwah terhadap sasaran non-Muslim dalam konteks dasar serta polisi negara.

5.7.1 Aspek Skop dan Batasan Kajian

Pengkaji mencadangkan beberapa aspek keterbatasan yang wajar diakui sepanjang menjalankan kajian ini. Pertama, saiz sampel yang digunakan agak terhad dan hanya melibatkan sejumlah responden pakar NGO-i sahaja. Keadaan ini berkemungkinan menghasilkan hasil perolehan kajian yang mewakili kajian keseluruhan masyarakat majmuk dalam bentuk kepelbagaian di Malaysia. Selain itu, kajian mengemukakan cadangan responden pakar perlu diiktiraf dari jabatan-jabatan Agama Islam di seluruh negara bagi memudahkan tapisan awal. Kedua, lokasi kajian yang terhad kepada kawasan bandar tertentu, misalnya NGO-i MACMA, MRM dan UNITY di bandaraya Kuala Lumpur, IPSI di Pulau Pinang dan KDMRS Muslim di SABAH. Hal ini menyebabkan hasil dapatan hanya mewakili konteks bandar sahaja, sedangkan komuniti non-Muslim merupakan masyarakat yang mempunyai latar sosio-budaya, ekonomi, serta cara hidup berbeza antara satu dengan yang lain. Dengan itu, kajian

melihat aspek tempat atau lokaliti NGO-i pertimbangan penting kerana ia dapat berfungsi sebagai pusat akses (*centre of access*) kepada golongan non-Muslim. Justeru kedudukan NGO-i yang strategik membolehkan para pendakwah dapat memahami kondisi dan realiti sasaran bagi mempengaruhi cara mereka memahami interaksi sosial serta menyampaikan mesej dakwah *Islamiyyah* secara tidak langsung.

Seterusnya, kajian ini lebih menumpukan kebatasan kelompok responden pakar yang terdiri daripada bangsa utama sahaja iaitu Melayu, Cina dan India. Meskipun terdapat beberapa wakil dari pihak NGO-i KDMRS yang mewakili etnik Sabah dan wakil HIKMAH Sarawak, namun kajian masih melihat kelompok yang turut penting seperti pendakwah dalam kalangan Orang Asli, Siam dan kaum minoriti lain. Hal ini kerana, keperluan untuk mendapatkan maklumat pakar setempat memerlukan kepakaran pendakwah tempatan. Sehubungan itu, kajian ini mencadangkan penyelidikan akan datang memperluaskan skop golongan pendakwah atau NGO-i agar kajian memperoleh kesan serta penerimaan Islam dalam kalangan masyarakat pelbagai bangsa dan budaya di Malaysia. Secara keseluruhannya, aspek keterbatasan ini telah membuka ruang penambahbaikan terperinci terhadap bidang kajian metodologi dakwah khususnya sasaran non-Muslim pada masa hadapan, terutama dari segi sampel responden dan pemilihan skop kawasan kajian secara lebih inklusif.

5.7.2 Aspek Penerokaan Bidang Penyelidikan

Aspek cadangan kedua adalah menerusi penerokaan dalam bidang penyelidikan yang melibatkan sasaran non-Muslim. Walaupun terdapat sejumlah kajian yang meneliti metodologi, pendekatan, teknik, strategi serta cabaran dakwah dalam kalangan masyarakat majmuk, namun kajian melihat kebanyakan masih bersifat teori dan konsep. Ia masih mempunyai ruang yang luas untuk pengkaji meneroka kajian penyelidikan dalam bentuk empirikal, aplikasi dakwah lapangan serta interdisiplin ilmu (*interdisciplinary knowledge*). Antara kajian empirikal seperti menilai kembali kesan program atau aktiviti dakwah yang dijalankan oleh pihak NGO-i atau pihak lain dengan menjalankan kajian persepsi atau respon yang dikumpulkan dari lapangan.

Seterusnya, kajian melihat kewajaran memperbanyakan usaha dakwah lapangan yang membentuk budaya positif terhadap pelaksanaan Islam dalam negara. Antara dakwah lapangan yang wajar budayakan seperti *street* dakwah, dakwah kebajikan, dakwah perkhidmatan sosial, dakwah kemanusiaan ketika bencana serta

dakwah silang budaya. Selain itu, kajian turut menekankan usaha dakwah yang menyuburkan pelbagai disiplin ilmu antaranya seperti dakwah dalam pendekatan psikologi, sosiologi, komunikasi, media digital, pemasaran, ekonomi, sains politik, teknologi maklumat dan sebagainya. Sehubungan itu, kajian turut meneliti persiapan instrumen kajian seperti soal selidik serta protokol temu bual yang terhad kepada item tertentu. Secara keseluruhan kajian ini tidak mampu menterjemahkan sepenuhnya metodologi dakwah paling terbukti berkesan dan efisien dalam gerak kerja dakwah terhadap non-Muslim di Malaysia. Hal ini disebabkan kajian peringkat akademik terhadap sasaran non-Muslim dalam negara belum sampai peringkat penuh maklumat (*saturated*), ia telah menyebabkan pengkaji menghadapi kesukaran menentukan tema yang tepat bagi meneruskan kajian secara mendalam yang melibatkan dimensi emosi, spiritual serta persepsi sebenar golongan sasaran tersebut.

Justeru, kajian ini menyarankan tindakan serius di peringkat kajian akademik untuk mengaplikasikan perolehan data dari pelbagai kaedah kontemporari, termasuklah kaedah naratif dalam pendekatan kualitatif seperti etnografi berkenaan kajian kes dan analisis naratif penting untuk memahami realiti interaksi antara Muslim dan non-Muslim. Kaedah netnografi (*netnography*) pula lebih menyamai kaedah etnografi iaitu mengkaji komuniti atau pengguna yang membentuk budaya secara maya, melalui pemerhatian dan analisis interaksi di platform digital. Seterusnya kaedah analisis kandungan digital (*digital content analysis*) di media yang berperanan penting menganalisis pola komunikasi pengguna media sosial khususnya. Kajian menerusi kaedah fenomenologi (*phenomenological study*) iaitu usaha mencari makna subjektif yang dialami oleh responden yang berdasarkan pengalaman peribadi mereka. Begitu juga kaedah *Systematic Literature Review* (SLR) yang bertindak menyemak secara sistematik dan menyeluruh semua kajian lepas, *Fuzzy Delphi Method* (FDM) yang menggabungkan teori logik kabur (*fuzzy logic*) serta kemampuan kaedah Delphi untuk mendapatkan kesepakatan (konsensus) dalam kalangan pakar terlibat secara lebih tepat dan saintifik, kaedah *Interpretive Structural Modeling* (ISM) yang dianalisis oleh pakar untuk membina hubungan hierarki dan struktur antara elemen-elemen utama dalam sesebuah model konseptual, selain itu, kaedah atau teknik *Nominal Group Technique* (NGT) dan *Modified Nominal Group Technique* (MNGT) bertujuan menjana, memilih serta menentukan idea utama melalui perbincangan pakar secara fleksibel.

5.7.3 Aspek Pengamalan Praktikal Dakwah dalam Polisi Negara

Seterusnya, kajian membentangkan cadangan terakhir menerusi aspek pengamalan dakwah dalam polisi negara. Sepanjang sorotan kajian yang dijalankan, belum ada model dakwah khusus yang dapat dijadikan kerangka rujukan rasmi terhadap golongan non-Muslim dalam negara. Sehubungan itu, kajian telah melihat signifikan terhadap pengamalan praktikal dakwah kepada sasaran non-Muslim yang dijalankan oleh institusi Islam seperti JAKIM, JAIN dan seluruh NGO-i yang menggerakkannya, namun bukan sebagai polisi secara rasmi. Cabaran pembinaan dasar dakwah negara terhadap non-Muslim secara rasmi dilihat mempunyai kekangan dari aspek perlembagaan yang menjamin kebebasan beragama serta sensitiviti serta meraikan keharmonian dalam konteks kepelbagaian. Namun kajian ini telah melihat aspek penyampaian dasar nilai sejagat telah lama diamalkan iaitu dasar perpaduan, *wasatiyyah* dan moral sebagai wadah dakwah *Islamiyyah* yang tersirat. Namun, kajian melihat ia perlu diusahakan dengan lebih sistematik agar perkara mustahak dalam agenda penyampaian mesej Islam terhadap golongan non-Muslim dilaksanakan secara efektif. Seterusnya usaha dakwah secara tersusun juga dapat memperkukuh hubungan masyarakat yang harmoni, bertoleransi serta perpaduan sosial dalam satu negara.

5.8 Penutup

Sebuah kajian pembangunan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* telah dijalankan berdasarkan penelitian pakar dan pelaksanaan ke atas beberapa NGO-i terpilih di Malaysia. Kajian ini berpandukan tiga objektif utama yang dilaksanakan mengikut tiga fasa utama, dalam Kajian Reka Bentuk dan Pembangunan atau *Design and Developmental Research* (DDR), iaitu melibatkan fasa analisis keperluan, fasa reka bentuk dan pembangunan, serta fasa kesahan dan kebolegunaan model. Keseluruhan objektif pertama memperlihatkan penerokaan isu dan keperluan pembangunan model, berdasarkan kaedah pemerhatian dan analisis dokumen telah mengenal pasti terdapat dua belas (12) isu dan keperluan bagi membangunkan model dakwah non-Muslim yang sistematik dan berlandaskan metodologi *an-Nubuwwah* dalam konteks masyarakat kepelbagaian di Malaysia. Antaranya seperti tuntutan menjalankan dakwah *Islamiyyah*, peranan NGO-i sebagai saluran efektif dalam konteks kemajmukan, sumbangan NGO-i terhadap faktor

keharmonian sosial dan antara agama, asas metodologi dakwah dalam surah an-Nahl (16:125) yang menjadi pemboleh ubah kepada teori dakwah kontemporari seperti pemasaran sosial, psikologi komunikasi, dan hubungan budaya yang berlandaskan dakwah. Seterusnya, elemen kekuatan *wasafiyah* dan *ta'āyush* turut memperkukuh pendekatan dakwah berasaskan hikmah, simpati, harmoni, empati, serta keseimbangan spiritual dan kemanusiaan. Secara keseluruhan, kajian meneliti objektif pertama ini telah mencapai asas keperluan pembangunan model dakwah berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap sasaran non-Muslim.

Keseluruhan objektif kedua pula dijalankan melalui dua kaedah iaitu (fasa II A: temu bual separa berstruktur yang melibatkan sepuluh (10) orang pakar dalam bidang dakwah, akademik, pendakwah di jabatan kerajaan, pendakwah bebas serta NGO-i). Bagi fasa II B: mendapatkan kesepakatan pakar menggunakan kaedah *Fuzzy Delphi Method* (FDM). Kajian telah menganalisis dapatan temu bual yang dijalankan dengan menghasilkan tiga (3) tema utama seperti, tema pertama menumpukan kepada usaha dakwah NGO Islam (NGO-i) terhadap sasaran non-Muslim dalam konteks Malaysia. Tema kedua pula merujuk kepada metodologi dakwah berkesan terhadap sasaran non-Muslim dengan memberi perhatian kepada pendekatan yang bersifat hikmah, penuh toleransi serta berorientasikan keinsanan yang sejagat. Seterusnya, tema ketiga menekankan kepada cadangan reka bentuk model dakwah non-Muslim dalam konteks Malaysia, menerusi tema-tema ini, kajian menghimpunkan pandangan pakar terlibat berkaitan reka bentuk komponen utama model dakwah yang perlu dibangunkan agar sesuai dengan realiti masyarakat kepelbagaian dalam negara.

Seterusnya, kajian menganalisis ketiga-tiga tema di atas dengan membentuk lima (5) konstruk utama yang dijadikan asas reka bentuk Model *an-Nubuwwah* iaitu Metodologi Dakwah *Bil Hikmah*, Metodologi Dakwah *Bil Hāl*, Metodologi Dakwah *bil Mal*, Metodologi Dakwah *Bil Lisan* dan Metodologi Dakwah *Bil Qalam*. Kajian membuktikan kelima-lima konstruk merupakan cerminan prinsip-prinsip dakwah Rasulullah SAW yang bersifat komprehensif, kebijaksanaan, menonjolkan contoh teladan, serta menyebarkan nilai Islam secara konsisten. Bagi hasil dapatan fasa pembangunan model pula, aplikasi *Fuzzy Delphi Method* (FDM) telah mencapai kesepakatan pakar terhadap lima komponen serta membentuk elemen dalam model dakwah yang dicadangkan. Kaedah ini telah memperoleh konsensus semua pandangan pakar yang melalui proses ditriangulasi dan disepakati berdasarkan kiraan nilai

(*threshold value*, d), peratus kesepakatan, serta nilai *defuzzification* secara empirikal dan sistematik melalui templat analisis FDMv2.0.

Seterusnya, objektif fasa terakhir memfokuskan kepada pengesahan serta kebolegunaan konstruk dan elemen yang disenaraikan semasa fasa I dan II. Bagi fasa III pengesahan menggunakan *Modified Nominal Group Technique (Modified NGT)* bagi menilai kesesuaian konstruk, elemen serta keutamaan elemen model melalui konsensus penggerak NGO-i terpilih iaitu MACMA, MRM, IPSI, UNITY dan KDMRS Muslim. Hasil dapatan menunjukkan kesahan terhadap kesesuaian turutan keutamaan lima (5) konstruk model ini selari di semua peringkat kajian (fasa I, II dan III). Meskipun terdapat sedikit perbezaan kedudukan konstruk menurut pandangan antara pakar teori (fasa II) dan pakar lapangan (fasa III), namun, kajian melihat kedua-duanya saling melengkapi dalam memperkukuh kesahihan model. Sehubungan itu, kajian turut mendapati sokongan yang menyeluruh terhadap dua konstruk utama iaitu metodologi *bil hikmah* dan *bil hāl*. Hal yang demikian membuktikan aspek kebijaksanaan dalam berkomunikasi serta memiliki keperibadian yang baik signifikan bagi menarik minat sasaran non-Muslim terhadap mesej Islam.

Sejajar dengan itu, kajian telah menonjolkan sumbangan dari sudut teoretikal yang memperkenalkan model ini secara integratif dalam menghubungkan empat (4) dimensi utama iaitu: (1) dimensi spiritual yang berasaskan teori dakwah *an-Nubuwwah*, (2) dimensi pembangunan sosial dalam masyarakat berdasarkan teori komunikasi dan interaksi silang budaya, (3) dimensi psikologi yang mengutamakan pendekatan simpati dan empati bagi membina teras keyakinan dan (4) dimensi pengurusan strategik NGO-i yang digarap oleh teori pemasaran dan pengurusan organisasi. Justeru, Model dakwah non-Muslim ini bukan sahaja melengkapkan jurang ilmu (*research gap*) dalam bidang dakwah, bahkan ia turut menyumbang kepada satu paradigma baru yang mengoptimumkan usaha dakwah dalam kalangan masyarakat kepelbagaian untuk berdaya saing secara harmoni.

Dari sudut praktikal pula, model ini boleh dijadikan asas bagi merangka modul, garis panduan atau bengkel khusus bagi latihan pendakwah secara sistematik. Selain model yang dijadikan panduan kepada seluruh penggerak NGO-i, ia turut menjadi sumbang saran kepada kumpulan pembuat dasar dan polisi dalam menggubal strategi dakwah peringkat nasional secara komprehensif serta inklusif. Hasil kajian ini turut membentangkan metodologi dakwah secara praktikal yang berpotensi membina persefahaman serta kerjasama antara beza agama dan kaum.

Akhirnya, kajian ini menyakini bahawa kejayaan dakwah *Islamiyyah* terhadap golongan non-Muslim khasnya pengamalan agama Islam dalam negara, bukan hanya diukur dari bilangan pemeluk Islam semata-mata. Namun ia perlu menjangkau kefahaman serta penghayatan agama Islam secara autentik di Malaysia. Sebagai warganegara, golongan non-Muslim wajar mengalami dan menilai pelaksanaan Islam sebagai agama Persekutuan melalui sistem perlembagaan negara yang menekankan nilai konsep keadilan, keharmonian dan kasih sayang sejagat. Dalam konteks ini, penghayatan terhadap prinsip-prinsip Islam tidak hanya terhad kepada umat Islam, bahkan wajar dirasai oleh masyarakat non-Muslim melalui amalan toleransi, kesejahteraan sosial dan keadilan dalam kehidupan bernegara. Sehubungan itu, kajian ini turut menjelaskan matlamat sebenar implementasi metodologi dakwah *an-Nubuwwah* amat wajar dihidupkan kembali dalam konteks masyarakat moden kepelbagaian. Justeru, diharapkan agar aplikasi model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i terpilih di Malaysia dapat menyumbang kepada pengembangan ilmu dakwah *Islamiyyah*, memperkukuh profesionalisme pendakwah sebagai barisan hadapan, serta memperluas kefahaman Islam dalam kalangan masyarakat non-Muslim di Malaysia. Seterusnya signifikan hasil kajian ini dapat dijadikan pemangkin pembangunan dasar dakwah negara yang berteraskan prinsip *wasatiyyah* dalam kehidupan bersama *keharmonian al-ta'āyush*, yang selaras dengan aspirasi Malaysia Madani dalam membina masyarakat kepelbagaian yang seimbang, berakhlak, inklusif serta kehidupan harmoni antara kaum serta agama. Demi merealisasikan citra Malaysia sebagai sebuah negara Islam moden yang aman dan sejahtera di bawah payung dakwah *Islamiyyah* yang seiring seruan *rahmatan lil-'ālamīn*.

RUJUKAN

- ‘Ali Mahfuz. (1984). *Fan al-khitabah wa i‘dad al-khatib*. Qaherah: Dar al-Nasr
- ‘Ali Muhammad Mokhtar. (1420H). *Daur al-masjid fi al-Islam*. Makkah
- A Irwan Santeri Doll Kawaid. (2021). Metode Quran dalam menyampaikan hujah kepada penganut Agama Kristian. *7th International Conference on Quran as Foundation of Civilization* (SWAT 2021), October, 511–532
- Ab Rashid, R., & Abdelgelil, M. F. M. (2021). Meneladani Muamalat Nabi dan Para Sahabat Terhadap Non Muslim Serta Pengalaman Macma Di Terengganu. *Jurnal Islam Dan Masyarakat Kontemporari*, 22(2), 194
- Ab. Aziz Mohd Zin. (1996). Minhaj dakwah masakini: suatu pengenalan. *Jurnal Usuluddin*
- Ab. Aziz Mohd Zin. (1996, Oktober 4–6). *Pendekatan dakwah di Malaysia dalam era wawasan*. Kertas kerja dibentangkan di Seminar Dakwah dan Pembangunan Insan, Universiti Malaya, Kuala Lumpur
- Ab. Aziz Mohd Zin. (1998). Metod da‘wah Wali Songo. *Jurnal Usuluddin*, (7), 81–94
- Ab. Aziz Mohd. Zin (1999), *Pengantar dakwah Islamiah*, Penerbit Universiti Malaya, Kuala Lumpur
- Ab. Aziz Mohd. Zin (2015). *Metodologi dakwah*, Penerbit Universiti Malaya, Kuala Lumpur
- Ab. Aziz Mohd. Zin, et. al, (2006), *Dakwah Islam di Malaysia*, Kuala Lumpur: Penerbitan Universiti Malaya, 39
- Abd at-Zahir, H. I. (1981). *Fusul fi al-da‘wah wa al-thaqafah al-islamiyah*. Kuwait
- Abd Ghani, Z. (2009). *Dakwah dan Islam di Malaysia: Konsep dan pelaksanaan*. Penerbit Universiti Malaya
- Abd Hadi Borham, Mohamad Marzuqi Abdul Rahim, & Wahyu Hidayat Abdullah. 2017. *Faktor-Faktor Tarikan Dalam Metod Dakwah: Satu Sorotan Literatur*. E-Proceeding Book 4th International Conferenceon Human Sustainability, 1-2 November 2017 di Muzaffar Hotel Melaka
- Abd Karim Zaidan (2000), *Usul al-Da‘wah*, Beirut Lubnan: Al-Risalah Publisher, 5
- Abd Razak, M. I., Rahim, R. A. A., Ramli, M. A., Kahal, S. M. H., & Ratha, R. A. M. (2018). Analisis Fahaman Ekstremis Agama dan Media Sosial di Malaysia (Analysis Of Extreme Religion Followers And Social Media In Malaysia). *Asian Journal of Environment, History and Heritage*, 2(1)

- Abd. Majid, M. B., & Abd. Karim, N. B. (2017). Marketing strategies in da'wah towards non-Muslims. dalam *Wacana dakwah & usuluddin kontemporari* (1-17). Fakulti Pengajian Peradaban Islam, Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor
- Abd. Majid, M. K. H., et al. (2012). *Wasatiyyah Islam: Antara Liberalisme dan Konservatisme di Malaysia*. Ampang: Pekan Ilmu Publications Sdn. Bhd
- Abdul Basith. (2005). *Wacana Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Abdul Ghafar Don & Badlihasham Mohd. Nasir. (2012). Cabaran Dakwah di Malaysia Sebelum dan Selepas Merdeka. *Al-Hikmah*, 4
- Abdul Ghafar Haji Don (2009). *Dakwah kepada non-Muslim di Malaysia: Konsep dan pendekatan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia
- Abdul Kadir, M. N. (2009). *Fiqh berinteraksi dengan non-Muslim*. Telaga Biru
- Abdul Kadir, M. N., Mohd Sai, M. M., & Abdul Majid, L. (2013). Methodology of da'wah to non-Muslim parents based on the story of Prophet Ibrahim A.S. *Islāmiyyāt*, 35(2), 57–66
- Abdul Karim Zaidan (1979), *Dasar-dasar ilmu dakwah*, Media Da'wah, Jakarta
- Abdullah Muhammad Zin (1991), *Islamic Da'wah (mission): The Definition, Conception & Foundation*, Penerbitan Pustaka Antara, Kuala Lumpur
- Abdullah Muhammad Zin, Che Yusof Che Mamat & Ideris Endot.1997. *Prinsip dan Kaedah Dakwah dalam Arus Pembangunan Malaysia*. Kuala Lumpur: Percetakan UKM Press
- Abdullah, A. (2010). Konsep dan ciri-ciri fiqh lestari: Ke arah mengarusperdanakan fiqh dalam kehidupan masyarakat. *Jurnal Syariah*, 18(3), 561–588. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya (APIUM)
- Abdullah, A., & Pederson, P. B. (2003). *Understanding multicultural Malaysia: Delights, puzzles and irritations*. Pearson Malaysia Sdn. Bhd
- Abdullah, Abdul Aziz. (2014). *Metodologi dakwah kontemporari: Islam yang dinamik* (Edisi Oktober). Penerbit Universiti Putra Malaysia
- Abdullah, Abdul Aziz. (2014). *Metodologi dakwah kontemporari: Islam yang dinamik* (Edisi Oktober). Penerbit Universiti Putra Malaysia
- Abu Ali Ammar Hussein. (2023). *Da'wah according to the Qur'an and the Sunnah*. Riyadh: Penerbit Darussalam
- Abu Seman, M. H. (2002). *Peranan NGO Islam dalam pembangunan Islam di Malaysia: Suatu kajian khusus terhadap Persatuan Ulama' Malaysia (PUM)*

- [Tesis sarjana tidak diterbitkan]. Fakulti Sastera dan Sains Sosial, Universiti Malaya
- Abu Za'id, A. M. (2003). *Pendakwah masa kini: Sikap & pendekatan* (U. Hussein, Trans.). Kuala Lumpur: Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia
- Adler, M., & Ziglio, E. (1996). *Gazing into the Oracle: The Delphi Method and its application to social policy and public health*. London and Philadelphia: Jessica Kingsley Publishers.
- Ahmad Bahjat. (2017). *Nabi-Nabi Allah* (Muhtadi Kadi & Musthofa, Trans.). Qisti Press
- Ahmad Warson Munawwir. (2002). *Kamus al-Munawwir* (Cetakan ke-25). Pustaka Progressif
- Ahmad, I. M. (2018, Oktober 4). *Rahmah Li al-'Alamin dalam Dakwah Menurut al-Quran dan al-Sunnah*. Kertas kerja dibentangkan dalam *Bicara Dakwah Kali Ke-19: Rahmah Li al-'Alamin, Dakwah dalam Masyarakat Majmuk di Malaysia*, Dewan Sheikh Daud Al-Fathoni, Masjid Tuanku Mizan Zainal Abidin, Putrajaya
- Aini, Z., & Don, A. G. (2020). Amalan kemahiran komunikasi pendakwah dengan masyarakat Orang Asli di Malaysia. *BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences*, 3(4), 83–100.
- Aini, Z., & Suyorno, S. S. (2014, November). *Hubungan antara pendakwah dengan mad'u dalam komunikasi insan*. Kertas kerja dibentangkan dalam *Persidangan Antarabangsa Kelestarian Insan*, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM), Batu Pahat, Johor
- Aini, Z., Don, A. G., Mokhtar, A. I., Uswah, N., & Fauzi, A. (2019). Strategi komunikasi pemujukan pendakwah dalam penyampaian mesej Islam kepada masyarakat Orang Asli di Selangor. *Al-Irsyad: Journal of Islamic and Contemporary Issues*, 4 (1), 1–12
- Aipon Fatimah (2014), *Salam Terhadap Non-Muslim Perspektif Hadis*, Disertasi sarjana tidak diterbitkan, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta
- Akker, J. van den, Gravemeijer, K., McKenney, S., & Nieveen, N. (Eds.). (2006). *Educational design research*. Routledge
- Al-'Amush, B. (2005). *Fiqh al-da'wah*. Dar al-Nafa'is
- Al-'Assal, K. H. (1988). *Mu'alim al-da'wah al-Islamiyyah* (pp. 44–47). Kaherah: Dar al-Thiba'ah al-Muhammadiyah

- Al-Baghawī, Abi Muhammad al-Husayn Ibn Mas'ud al-Fara' (1987) *Tafsir al-Baghawī*. Vol. 4. Bayrut: Dar al-Ma'rifah
- Al-Bajuri, Ibrahim bin Muhammad,(t.t) *Tuhfah al-Muridi: Hasyiah fi Jawharah al-Tawhid* ,Qaherah:Dar al-Kutub al-Hadtih, 8
- Al-Bakri, Z. M. (2011). *Wasatiyyah: Konsep dan pelaksanaan*. Kuala Lumpur: Yayasan Dakwah Islamiyyah Malaysia
- Al-Bayanuniy, M. A. F. (1991). *Al-Madkhal ila 'ilm al-da'wah*. Mu'assasah al-Risalah
- Al-Bayhaqi, Abu al-Hasan 'Ali & 'Uthman, 'Abdul Rahman Muhammad. 2003. *Syu'ab al-Iman*. Riyad: Maktabah al-Rusyd li al-Nsyar wa al-Tawzi'
- Al-Bukhari. (n.d.). *Ṣaḥīḥ al-Bukhārī*, Kitāb al-Ta'bīr, Bāb al-Mubashshirāt (Hadis no. 6990)
- Al-Dihlawi, Ahmad b. 'Abdul Rahim Shah Wali Allah. 1999. *Hujjah Allah al-Balighah*. Tahqiq Syeikh Muhammad Syarif Sukkar. Cet. 3. Beirut: Dar Ihya' al-'Ulum
- Al-Dihlawi. (1970). *Al-Tafhimat al-Ilahiyyah*. Hyderabad: Akadimiyyah Shah Wali Allah
- Al-Ghazali. (1976). *Ihya' 'ulum al-din* (Vol. 2). Dar al-Ma'rifah
- Ali Abdul Halim Mahmud. (2002). *Jalan Dakwah Muslimah*. Solo, Indonesia. Era Intermedia
- Aliakbar, M. Z. A. B. (2024). Faktor pertambahan mualaf di negeri Sabah: Satu sorotan. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development*, 9(61), 608-617
Retrieved from <https://academicinspired.com/jised/article/view/1948>
- Aliyudin, A. (2010). Prinsip-prinsip metode dakwah menurut al-Qur'an. Ilmu Dakwah: *Academic Journal for Homiletic Studies*, 5(15), 1007-1022.
- Al-Jazari, I., & al-Khayr, A. (1986). *Al-Tamhid fi 'Ilm Al-Tajwid*. Beirut: Al-Risalah Institute.
- Al-Maḥallī, J. al-D., & Al-Suyūṭī, J. al-D. (2008). *Tafsir al-Jalalayn* (F. Hamza, Trans.; Great Commentaries of the Holy Qur'an, Vol. 1). Louisville, KY: Fons Vitae.
- Al-Marāghī, A. M. (1946). *Tafsīr al-Marāghī*. Cairo: Maṭba'at al-Bābī al-Ḥalabī.
- Al-Naḥwī, 'A. (1979). *Dawr al-Minhāj al-Rabbānī fī al-Da'wah al-Islāmīyah* (ed. 1). al-Qāhirah: Tawzī' Maktabat al-I'tisām.
- Al-Qarāḍāwī, Y. (1995). *Fī fiqh al-awlawiyyāt: Dirāsah jadīdah fī ḍaw' al-Qur'ān wa al-Sunnah* [في فقه الأولويات: دراسة جديدة في ضوء القرآن والسنة]. Kaherah: Maktabah Wahbah

- Al-Qaradawi, Y. (1996). *Thaqqafah al-da'iyah*. Cairo: Maktabah Wahbah
- Al-Qaradawi, Y. (2009). *Fiqh al-da'wah*. Cairo: Maktabah Wahbah
- Al-Qaradawi, Y. (2009). *Fiqh al-ta'ayush bayna al-muslimin wa ghayrihim fi al-mujtama' al-wahid*. Cairo: Maktabah Wahbah.
- Al-Qaradawi, Y. (2011). *Kalimat fi al-Wasatiyyah al-Islamiyyah wa Ma'alimiha* (Cet. ke-3). Al-Qahirah: Dar al-Shuruq
- Al-Qur'an*. (t.t.). Vol. 29. Misr: Mustafa al-Babi al-Halabi
- Al-Qurtubī, A. A., & b Aḥmad, M. (1952). *Al-Jāmi' li-Aḥkām al-Qur'ān*, Beirut: Dar al-Kitab al'Arabi
- Al-Qurtubi, Abu 'Abd Allah Muhammad ibn Ahmad ibn Abi Bakr al-Ansari. (t.th). *Al-Jami' li ahkam al-Qur'an*. Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah
- Al-Qurtubī, M. A. (1967). *Al-Jāmi' li Aḥkām al-Qur'ān* (Vol. 10). Cairo: Dār al-Kutub al-Miṣriyyah
- Al-Sa'dī, A. N. (2000). *Tafsīr al-Karīm al-Raḥmān fī Tafsīr Kalām al-Mannān*. Riyadh: Dār al-Salām
- Al-Sabuni, Muhammad 'Ali, (1984) *Al-Nubuwwah wa al-Anbiya'*, cet. 2, Kaherah: Dar al-Hadis
- Al-Salabī, 'Ā. M. M. (2001). *Al-wasāṭiyyah fī al-Qur'ān al-Karīm* [الوسطية في القرآن الكريم]. Kaherah/Uni Emirat Arab: Maktabah al-Tābi'in / Maktabah al-Ṣaḥābah
- Al-Sayyid al-Wakil (1994). *Taqnin al-Da'wah*. Jeddah Makkah al-Mukarramah: Dar al Mujtama'. Jeddah
- Al-Ṭabarī, A. M. I. J. (1954). *Jāmi' al-Bayān 'an Ta'wīl Āy al-Qur'ān* (Vol. 1). Cairo: Dār al-Ma'ārif
- Al-Tabari, M. J. (2000). *Jāmi' al-bayān 'an ta'wīl āy al-Qur'ān*. Mu'assasah al-Risalah
- Al-Ṭabarī, M. J. (2001). *Jāmi' al-bayān 'an ta'wīl āy al-Qur'ān*. Cairo: Dār Hajr
- Al-Thuraiqi, Abdullah bin Muhammad bin Ibrahim. (1993). *Al-Isti'anah bi ghayri al-muslimin fi al-fiqh al-Islami*. Mu'assasah al-Risalah.
- Al-Zamakhshari, Abi al-Qasim Jar Allah Muhammad bin Umar. (t.t). *Al-Kashshaf*, jil.3. Bayrut: Dar alMa'rifah
- Al-Zamakhsharī, M. b. 'U. (1995). *Al-Kashshāf 'an ḥaqā'iq ghawāmiḍ al-tanzīl wa-uyūn al-aqāwīl fī wujūh al-ta'wīl* (Vols. 1–4). Bayrūt: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah
- Al-Zayn, S. A. (1985). *Al-da'wah ila al-Islam: Maḥmūḥa, usulūḥa wa manahijūḥa*. Dar al-Kitab al-Lubnani

- Al-Zuḥaylī, W. (1991). *Al-Tafsīr al-Munīr fī al-‘Aqīdah wa al-Sharī‘ah wa al-Manhaj*. Damascus: Dār al-Fikr
- Al-Zuḥaylī, W. (2002). *Al-tafsīr al-munīr fī al-‘aqīdah wa al-sharī‘ah wa al-manhaj*. Damascus: Dār al-Fikr
- Anshory, A., Awang, R., Haron, Z., & Ramli, A. F. (2023). Eksplorasi terhadap paradigma penyebaran Islam para Rasul ‘Ulul Azmi: Analisis dari perspektif sejarah Islam. *Journal of Al-Tamaddun*, 18(2), 153–172
- ‘Arabi, M. ‘A. M. (2019). *Al-Khawaṣṣ al-Fanniyyah fī al-Ḥikam wa al-Amthāl al-‘Arabiyyah*. Majallat Ādāb al-Farāhīdī, 11(37), 175–194
- Arif, N. Z. Z., & Osman, K. (2022, Julai 14–15). *Pendekatan dakwah terhadap golongan mualaf*. Kertas kerja dibentangkan dalam *Seminar Dakwah & Wahdah al-Ummah, Interaksi Dakwah di Malaysia Merentas Zaman*, Fakulti Pengajian Islam, UKM, Bangi, Selangor
- Arifin, H. J. (2010). Berinteraksi dengan non-Muslim: Perspektif hadis. *Toleransi: Media Komunikasi Umat Beragama*, 2 (2), 163–186
- Arshad, H. Bin, Yusuf, M., & Bin, M. (2021). Penerimaan belia non-Muslim terhadap aktiviti dakwah di lembah klang. *Jurnal Pengajian Islam*, 14, 90–105
- Ashaari, M. F., & Khushairi, M. A. (2019). Persepsi masyarakat terhadap Islam dalam konteks Malaysia. *Jurnal Pengajian Islam*, 14 (1), 33–48
- Astro Awani. (2021, December 22). *YADIM salur peruntukan segera RM500,000 untuk mangsa banjir*. <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/yadim-salur-peruntukan-segera-rm500-000-untuk-mangsa-banjir-337932>
- Athirah, N., & Osman, K. (2022). Metodologi dakwah para Rasul Ulul Azmi. *Researchgate*, August
- Attaymini, R. (2020). Pemanfaatan Facebook selama Masa Pandemi Covid-19 Di Masjid Nurul Huda, Ngoto, Sewon, Bantul, Yogyakarta. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(1), 34-46
- Aziz, Moh. Ali. (2004). *Ilmu dakwah*. Kencana Prenada Media Group
- Aziz, Moh. Ali. (2019). *Ilmu dakwah: Edisi revisi*. Prenada Media
- Ba‘albaki, M. (1982). *Al-Mawrid*. Bayrut: Dar al-‘Ilm lil-Malayin
- Badlihasham Mohd Nasir. (1999, Julai 10). *Metod dakwah gerakan Islam tanah air: Sorotan terhadap PAS, ABIM dan JIM*, Kertas kerja *Seminar Kebangsaan Dakwah dan Gerakan Islam Alaf Baru*, Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi

- Badlihiham Mohd Nasir. (2012). Islam dan dakwah dalam zaman kebangkitan awal Islam dan era penjajahan Barat di Tanah Melayu. *Islamiyyat*, 34, 5–12. <https://ejournal.ukm.my/islamiyyat/article/download/1815/1443>
- Basir, M. Z. K., Tan Abdullah, N. A. M., Sham, F. M., et al. (2024). A holistic conceptual framework for converts' da'wah program. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*
- Basith, A. (2005). *Wacana dakwah kontemporer*. Pustaka Pelajar
- Bhat, A. H. (2023). *Analyzing the Islamist and New-Islamist discourse on minorities in an Islamic state*. *International Journal of Islamic Thought*, 23, 1–12
- Bin Shahrizan, A. A., & Zainol, N. Z. N. (2024). Analisis penggunaan platform sosial media bagi penyebaran ilmu Islam: Kajian kes. *Journal of Quranic Sciences and Research*, 5(2), 38–46. <https://publisher.uthm.edu.my/ojs/index.php/jqsr/article/view/18603>
- Bodjanova, S. (2006). *Median alpha levels of a fuzzy number*. *Fuzzy Sets and Systems*, 157(7), 879–891. <https://doi.org/10.1016/j.fss.2005.10.015>
- Bryman, A. (2008). *Social research methods* (3rd ed.). Oxford University Press
- Choli, I. (2018). Perkembangan jiwa keagamaan pada usia lanjut. *Al-Risalah: Jurnal Studi Agama dan Pemikiran Islam*, 9 (2), 97–109
- Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications
- Department of Statistics Malaysia. (2020). *Population and housing census of Malaysia 2020*. Putrajaya: Department of Statistics Malaysia.
- Deslandes, S. F., Mendes, C. H. F., Pires, T. O., & Campos, D. S. (2010). Use of the Nominal Group Technique and the Delphi Method to draw up evaluation indicators for strategies to deal with violence against children and adolescents in Brazil. *Revista Brasileira de Saúde Materno Infantil*, 10(1), s29–s37. <https://doi.org/10.1590/S1519-38292010000500003>
- Dewan Bahasa dan Pustaka. (2010), *Kamus Dewan* (Edisi ke-4). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Dihlawi. *Journal of Fatwa Management and Research*, 13(1), 265–287 <https://doi.org/10.33102/jfatwa.vol13no1.144>
- Din, M. S., & Mokhtar, A. I. (2022). Pelaksanaan konsep amar makruf nahi mungkar dalam Persatuan Pengguna Islam Malaysia (PPIM): Implementation of the concept of amar makruf nahi mungkar in the Malaysian Islamic Consumer

- Association (PPIM). *Jurnal Pengajian Islam*, 15(1), 171–186.
<https://jpi.uis.edu.my/index.php/jpi/article/view/161>
- Dobbie, A., Rhodes, M., Tysinger, J. W., & Freeman, J. (2004). Using a modified nominal group technique as a curriculum evaluation tool. *Family Medicine*, 36(6), 402–406
- Don, A. G., & Salamon, H. H. (2009). Dakwah kepada non-Muslim di Malaysia: Konsep, pendekatan dan cabaran. *Al-Hikmah*, 1, 39–54
- Don, A. G., Kawangit, N., & Rasit, R. M. (2011). Dakwah kepada non-Muslim: Sorotan pendekatan rasul ulu al-azmi. *Jurnal Islamiyyat*, 33, 45–52
- Don, A. G., Puteh, A., & Mokhtar, A. I. (2022). Da'wah maqasid al-syariah in nurturing community well-being. *Jurnal Pengajian Islam*, 15(1), 249–258
- Drever, E. (1995). *Using semi-structured interviews in small-scale research: A teacher's guide*. Edinburgh, Scotland: Scottish Council for Research in Education
- Economic Planning Unit, Prime Minister's Department. (2021). *Twelfth Malaysia Plan 2021–2025*. Putrajaya: Malaysian Government.
- Ellis, T. J., & Levy, Y. (2010). A guide for novice researchers: Design and development research methods. *Proceedings of Informing Science & IT Education Conference (InSITE)*, 1(10), 107–118.
- Ellis, T. J., & Levy, Y. (2010). A guide for novice researchers: Design and development research methods. Dalam *Proceedings of Informing Science & IT Education Conference (InSITE) 2010* (pp. 107–118). Informing Science Institute.
<https://doi.org/10.28945/1237>
- Embong, N. A. F., & Ismail, S. (2022). *Cabaran dalam dakwah kepada non-Muslim. Dalam Isu-isu kontemporari dalam pengajian dakwah dan usuluddin* (Siri 3, p. 9). Bangi: Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Encyclopaedia Britannica. (2026). *Strait of Malacca*.
<https://www.britannica.com/place/Strait-of-Malacca>
- Esa, M., Abdullah, A. A., & Ihwani, S. S. (2017). Metodologi dakwah Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia (YADIM) kepada masyarakat: Satu tinjauan awal. *Tinta Artikulasi Membina Ummah*, 3(2).
- Eslami, Z. R. (2010). Teachers' voice vs. students' voice: A needs analysis approach to English for Academic Purposes (EAP) in Iran. *English Language Teaching*,

3(1), 3-11. <https://doi.org/10.5539/elt.v3n1p3>

- Farahwida Mohd Yusof, & Norshiela Md Said. (2010). *Peranan NGO Islam terhadap perlaksanaan islah dan dakwah dalam kalangan masyarakat* (artikel tidak diterbitkan) Universiti Teknologi Malaysia. <http://eprints.utm.my/10433/>
- Fatkhan, M. (2003). Dakwah budaya Walisongo (Aplikasi metode dakwah Walisongo di era multikultural). *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 4(2), Disember, 115–126
- Firdaus Khairi Abdul Kadir, Maliki, S. A., Embong, A. H., Ab Rahman, A. H., & Hasan, S. (2021). Contemporary approach in da'wah mission towards non-Muslim community: Malaysia perspectives. *Revista Gestão Inovação e Tecnologias*, 11(3), 850–860. <https://doi.org/10.47059/revistageintec.v11i3.2274>
- Fortemps, P., & Roubens, M. (1996). Ranking and defuzzification methods based on area compensation. *Fuzzy Sets and Systems*, 82(3), 319–330. [https://doi.org/10.1016/0165-0114\(95\)00273-1](https://doi.org/10.1016/0165-0114(95)00273-1)
- Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (1993). *How to design and evaluate research in education* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill
- Friawan, M. S., Abd. Latif, F., & Saged, A. A. G. (2020). أسباب الإلحاد المعاصر: دراسة في فهم طلاب جامعات عمان، الأردن: Causes of the New Atheism: A Study on its Understanding Among Universities Students in Amman, Jordan. *Afkar: Jurnal Akidah dan Pemikiran Islam*, hlm. 185–222
- Gade, S., & Don, A. G. (2015). Model dakwah: Satu analisis teoritikal. *'Ulūm Islāmiyyah Journal*, 16(16), 23–41
- Ghani, M. Z. A., Don, A. G., & Osman, K. (2017). *Keistimewaan dan ciri-ciri wasatiyyah dakwah*. *Dakwah Pelbagai Dimensi*, 48. Bangi: Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Ghazali, D., & Hussin, S. (2016). *Metodologi penyelidikan dalam pendidikan*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya
- Ghazali, M. R. (2020). Metodologi dakwah menurut Abdul Karim Zaidan (1917–2014) dalam bukunya Usul Da'wah. *'Abqari Journal*, 23(1), 235–249
- Ghazali, S. (2007). *Media komunikasi Islam*. S. Salahudin Suyurno, H. H. Ismail, & A. F. Ramlan (Pnyt.), *Komunikasi Islam Kontemporari*, Shah Alam: Universiti Teknologi MARA
- Gordani, N. (2021). The concept of da'wah bil hal through a dialogue of Prophet

- Muhammad SAW to non-Muslims. *Perspektif Jurnal Sains Sosial dan Kemanusiaan*, 13(2). <https://doi.org/10.37134/perspektif.vol13.2.4.2021>
- Guillaume, A. (1955). *The life of Muhammad: A translation of Ibn Ishaq's Sirat Rasul Allah*. Oxford University Press
- Gunardi, S., Sahid, M. M., & Zahalan, N. M. H. (2020). Konsep harmoni yang dinamik dalam kehidupan beragama di Malaysia melalui pendekatan maqasid syariah. *Al-'Abqari: Journal of Islamic Social Sciences and Humanities*, 22(2), 1–15
- H. Johar Arifin. (2010). Berinteraksi dengan non Muslim 'Al-musalimun' perspektif hadis. *Toleransi: Media Komunikasi Umat Beragama*, 2(2), 163–186
- Halim, M. N. A., & Awang, J. (2016). Tahap persepsi Muslim dan non-Muslim mengenai hubungan interaksi antara agama: Kajian tinjauan di Negeri Kedah dan Selangor. *e-Bangi: Journal of Social Sciences and Humanities*, 11(2), 104–124
- Halipah Hamzah. (2009). Kedudukan para nabi, malaikat dan jin menurut perspektif Islam. *Esteem Academic Journal*, 5(2), 257–278
- Hamidullah, M. (1941). *The First Written Constitution in the World*. Lahore: Ashraf Press
- Hamjah, S. H. (2016). Pendekatan dakwah dalam masyarakat pluraliti di Malaysia. *Jurnal Hadhari*, 8 (1), 1–15
- Hasan, H. (2003). Information systems development as a research method. *Australasian Journal of Information Systems*, 11(1), 4–13
- Hashim, N. S., Suyurno, S. S., Yahaya, A. M., & Mohd Jamil, M. R. (2024). *Pendekatan psikologi dakwah terhadap sasaran non-Muslim melalui NGO-i di Malaysia*. Dalam A. E. Mat Zain & M. F. M. Abdul Mutalib (Pnyt.), *Isu-isu kontemporari dalam pengajian dakwah dan usuluddin dalam memelihara keharmonian sosial* (Siri 5) (hlm. 18–36). Penerbit FPPI, Universiti Islam Selangor (UIS). https://conference.uis.edu.my/iconics/images/ecib2024/ecib_jdus.pdf
- Hashim, N. S., Suyurno, S. S., Yahaya, A. M., Mohd Jamil, M. R., & Mourine, M. (2024). Dakwah jalanan sebagai pemasaran dakwah Islamiah secara langsung terhadap sasaran orang bukan Islam (Street dakwah as a marketing tool for direct Islamic outreach to non-Muslim target audiences). *Journal of Contemporary Islamic Studies*, 10(3), 1–15
- Hashim, R., & Tan, J. (2009). *Educational issues in Malaysia*. Pearson
- Hasjmy. (1994). *Dustur dakwah menurut al-Qur'an*. Jakarta: Bulan Bintang

- Hasyimah, C. N., & Khazri Os, A. (2022). Manhaj dan strategi dakwah Nabi Ibrahim A.S. dalam al-Quran. *ResearchGate*, July
- Hedzir, M. H. B. M. (2016). *Tanggapan pimpinan persatuan bukan Islam terhadap NGO-NGO Islam di Malaysia* (Tesis sarjana tidak diterbitkan) Universiti Malaya
- Helmy, M. (1973). *Dakwah dalam alam pembangunan* (Vol. 1, p. 15). Semarang: Toha Putra
- Huang, N., Mondal, P., Cook, B. I., & McDermid, S. (2021). Moisture and temperature influences on nonlinear vegetation trends in Serengeti National Park. *Environmental Research Letters*, 16(9), 094049. <https://doi.org/10.1088/1748-9326/ac1a37>
- Husna, Z. Z., & Aziz, M. A. (2021). Dakwah media sosial: Pola dakwah pada masa pandemi Covid-19. *Mediakita*, 5(1), 37–55
- Husni Thamrin. (2013). Kearifan lokal dalam pelestarian lingkungan. *E-Jurnal Universiti Islam*.
- Ibn ‘Āshūr, M. al-Ṭ. (1984). *Al-tahrīr wa al-tanwīr*. Tunis: Dār al-Tūnisiyyah li al-Nashr
- Ibn Hisham, A. M. (2001). *Sirah al-Nabawīyyah* (Vols. 1–4). Dar al-Kutub al-‘Ilmiyyah
- Ibn Kathir, Abu al-Fida’ Isma‘il Ibn ‘Umar. (2013). *Shahih tafsir Ibnu Katsir* (Jilid 3, S. Shafiyyurahman al-Mubarakfuri, Trans.). Pustaka Ibnu Katsir
- Ibn Kathir, I. (1998). *Al-bidayah wa al-nihayah* (Vols. 1–14). Dar al-Fikr
- Ibn Kathir, Isma‘il bin ‘Umar. (1997). *Tafsir al-Qur‘an al-‘Azim*. Riyadh: Dar al-Tayyibah
- Ibn Manzur, J. M. (1994/2003). *Lisan al-‘Arab*. Beirut: Dar Sadir/Dar al-Fikr/Dar Beirut li al-Tiba‘ah
- Ibn Taymiyyah, A. (1998). *Al-amr bi al-ma‘rūf wa al-nahy ‘an al-munkar*. Riyadh: Dār al-Ṣumay‘ī
- Ibrahim, A. F., Shahrudin, S. A. B., Abdullah, M. Y. M., Bakar, S. A., Hussin, N. A. M., Ismail, N., Ramli, N., Anuar, N. N., & Hamzah, S. K. B. M. (2019). Penerimaan masyarakat non-Muslim terhadap aktiviti dakwah. *ResearchGate*, December, 274–285
- Idris, S., Mohd Jailani, M. R., Mahyuddin, M. K., & Ab. Rahman, O. (2021). Psychology of da‘wah impact on balanced personality among private young adult higher university students in Malaysia. *‘Abqari Journal*, 25(1), 49–62.

<https://doi.org/10.33102/abqari.vol24no2.252>

- IPSI. (2023). *Internal Annual Report: Visitor Statistics at Masjid Kapitan Keling*. Penang: Islamic Propagation Society International.
- Islam, M. T. (2018). Peaceful coexistence of various religious groups in Islam: Some examples from the history of Muslim societies. *Journal of Islamic Thought and Civilization*, 9(2), 111–120. <https://doi.org/10.32350/jitc>
- Islam, R. (2001). Modification of the nominal group technique by using the Analytic Hierarchy Process. In M. Köksalan & S. Zionts (Eds.), *Multiple Criteria Decision Making in the New Millennium* (pp. 294–303). Springer, Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-56680-6_27
- Istiqomah. (2019). *Metode dakwah dalam al-Qur'an Surat Ali Imran ayat 43–44 menurut pandangan M. Quraish Shihab* (Tesis sarjana tidak diterbitkan, Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ), Jakarta)
- Ivan Sunata. (2020). Dakwah sirriyah dan jahriyah perspektif al-Quran. *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah*, 1(1), 24–36. <https://doi.org/10.32939/ishlah.v1i1.23>
- Jabatan Kemajuan Islam Malaysia. (2019, April 23–25). *Makmal Penggubalan Dasar Dakwah Negara*. Institut Latihan Islam Malaysia (ILIM). <https://www.islam.gov.my/ms/sdsds/1029-makmal-penggubalan-dasar-dakwah-negara>
- Jabatan Perdana Menteri. (2003). *Dasar Sosial Negara*. Malaysia: Kerajaan Malaysia
- Jacobs, J.M, 1996, *Essential Assessment Criteria for Physical Education Teacher Education Programme: A Delphi Study* (tesis yang tidak diterbitkan), West Virgina, Morgantown
- Jalal, B., Saayah, A., Sayuti, I., & Ghani, A. (2018). Dinamika pendakwah melaksana dakwah pelbagai etnik. *Journal of Education and Social Sciences*, 9(1), 1–10
- Jalalain, A., & Jalalain, M. (t.t.). *Tafsir al-Jalalain* (hlm. 281). Kaherah, Mesir: Dar al-Hadith.
- Jamil, M. R. M., & Noh, N. M. (2020). *Kepelbagaian metodologi dalam penyelidikan reka bentuk dan pembangunan*. Kuala Lumpur: Qaisar Prestige Resources
- Jamil, R. M., Siraj, S., Hussin, Z., Nurulrabihah, & Ahmad Arifin Sapar. (2014). *Pengenalan asas kaedah Fuzzy Delphi dalam penyelidikan reka bentuk dan pembangunan*. Bangi: Minda Intelek Agency
- Jamiyah Malaysia. (n.d.). *Sejarah penubuhan*. Retrieved November 3, 2025, from

<https://jamiyah.org.my/sejarah-penubuhan/>

- Januri. (2022). Metode dakwah dalam tafsir al-Thobari, al-Razy dan al-Jalalain (Kajian tematik Surat al-Nahl ayat 125). *NUR EL-ISLAM: Jurnal Pendidikan dan Sosial Keagamaan*, 9(2), 204–222. <https://doi.org/10.51311/nuris.v9i2.519>
- Jasmi, K. A. (2012). Metodologi pengumpulan data dalam penyelidikan kualitatif. *ResearchGate*, December
- Jasmi, K. A. (2021). *Bani Israil dan balasan keingkaran: Surah al-Baqarah (2:58-61) (Siri Tafsir Sempena Budaya al-Quran, Siri 11)*. Johor Bahru: Akademi Tamadun Islam, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Teknologi Malaysia. ISBN 978-967-2171-79-9
- Jasmi, K. A. (2021). *Metode pengumpulan data dalam penyelidikan kualitatif untuk pengajian Islam dan pendidikan Islam*. Dalam Bengkel *Reka Bentuk Penyelidikan Kualitatif dan Analisis* (Vol. 5, hlm. 1–18). Universiti Teknologi Malaysia
- Jones, H., & Twiss, B. (1978). *Forecasting technology for planning decisions*. New York, NY: Macmillan.
- Junoh, N., Mat Zin, M. N., & Hashim, I. (2019). Konsep nubuwwah menurut Shah Wali Allah al-Dihlawi [The concept of nubuwwah from the perspective of Shah Wali Allah al-Dihlawi]. *Journal of Fatwa Management and Research*, 13(1), 265–287. <https://doi.org/10.33102/jfatwa.vol13no1.144>
- Kadir, F. K. A., Maliki, S. A., Embong, A. H., Ab Rahman, A. H., & Salamun, H. (2021). Contemporary approach in da'wah mission towards non-Muslim community: Malaysia perspectives. *Revista Geintec –Gestão Inovação e Tecnologias*, 11(3), 850–860
- Kamali, M. H. (2006). *The common grounds between Islam and Buddhism*. Kuala Lumpur, Malaysia: Islamic Book Trust
- Kaplan, A. (1971). *The use of the Delphi method in organizational communication*. Rand Corporation
- Kaskeleviciute, R., Knupfer, H., & Matthes, J. (2025). Inconspicuous terrorists? Effects of terrorism news on attitudes and stereotypes about Muslims. *Journalism & Mass Communication Quarterly*
- Kementerian Perpaduan Negara. (2021). *Dasar Perpaduan Negara dan Rangka Tindakan (Blueprint) Perpaduan Negara 2021-2030*. Putrajaya: Kerajaan Malaysia

- Kerlinger, F. N. (1973). *Foundations of behavioral research* (2nd ed.). Holt, Rinehart and Winston
- Khadijah Mohd Khambali @ Hambali. (2020). Kepelbagaian & kesatuan dalam konteks fiqh al-ta'ayush. *Afkar*, 22(1), 73–102
- Khairul Azhar Meerangani, & Rushdi Ramli. (2017). Hak Asasi Non Muslim Di Malaysia Menurut Perlembagaan Persekutuan Dan Prinsip Islam. *Jurnal Kemanusiaan*, 14(3), 18–29
- Khairul Azhar Meerangani. (2019). Cabaran dakwah terhadap golongan non-Muslim di Malaysia. *Jurnal Maw'izah*, 2(1), 14–22
- Khairunnisa, S. (2022). Strategi dakwah Umar Abdul Aziz melalui pendidikan. *ResearchGate*, July
- Kholiq, A., & Shofiyah, S. (2022). Implementasi al-hikmah dalam metode dakwah di surah an-Nahl ayat 125. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(2), 164–172
- Khurshid, F., O'Connor, E., Thompson, R., & Hegazi, I. (2023). Twelve tips for adopting the virtual Nominal Group Technique (vNGT) in medical education research. *MedEdPublish*, 13(18). <https://doi.org/10.12688/mep.19603.1>
- Kohari, K., Majid, Z. A., Abdullah, F., & Adnan, M. (2022). The role and function of preacher in the psychological da'wah perspective. *Al-Risalah*, 13(2), 493. <https://doi.org/10.34005/alrisalah.v13i1.1915>
- Lakim, H. K. P. (1997). Dakwah kepada puak asli di Negara Brunei Darussalam: Suatu kajian dari sudut metode, cabaran dan harapan. *Human Sciences*, 2(1), 87–98
- Lukman, L., & Fadlilah, S. N. (2021). Toleransi da'wah Mohammad Natsir. *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan*, 4(1), 113–130
- Mairizal, T. (2023). Pendidikan Islam: Analisis keteladanan dalam kisah Nabi Musa. *Jurnal Agama dan Sosial Humaniora*, 11(1), 17–32
- Majid, M. A. (2020). Strategi pemasaran dalam dakwah terhadap golongan non-Muslim. *ResearchGate*, November 2017.
- Majma' al-Lughah al-'Arabiyyah. (1960). *Al-Mu'jam al-Wasīṭ* (Arab.). Al-Qāhirah: Majma' al-Lughah al-'Arabiyyah
- Majlis Agama Islam Selangor. (2026, February 14). *Program pemerkasaan komuniti dan muallaf masyarakat Orang Asli Pulau Carey*. <https://www.mais.gov.my/program-pemerkasaan-komuniti-dan-muallaf-masyarakat-orang-asli-pulau-carey>

- Malaysian Government, Economic Planning Unit, Prime Minister's Department. (2021, September 27). *Rancangan Malaysia Kedua Belas, 2021–2025: Malaysia Makmur, Inklusif, Mampan* [E book]. Retrieved from Portal Rasmi Kementerian Hal Ehwal Ekonomi: <http://rmke12.ekonomi.gov.my/bm/dokumen/rmke-12>
- Martins, J. T. (2017). Needs analysis and curriculum development in educational research. *International Journal of Educational Methodology*, 3(2), 45–56
- Maslow, A. (1970). *Motivation and personality* (2nd ed.). New York: Harper and Row
- Mat Johar, M. H., Ibrahim, A. F., Badhrulhisham, A., & Shukri Dzul Karnain, M. F. (2021). Penerimaan masyarakat non Muslim terhadap aktiviti dakwah Islamiyyah: Kajian di Negeri Melaka. *Jurnal Maw'izah*, 4(4), 94-105. <https://doi.org/10.234/mjawizah.v4i4.930>
- Mat Zain, A. E. B., Nasirudin, N. D. @ M., Ismail, N., & Kamis, M. H. (2018). Mendepani masyarakat majmuk di Malaysia melalui ilmu perbandingan agama: Tinjauan awal. *Al-Hikmah*, 5(1), 45–60
- Maududi, A. A. (1998). *Tafhim al-Qur'an*. Lahore: Islamic Publications
- Maulidi, A. R., Syukri, M., & Mardhatillah, A. F. (2022). Kemampuan Nabi Muhammad S.A.W. dalam merubah lingkungan masyarakat Arab jahiliyah: Tinjauan psikologi pendidikan. *Psyche: Jurnal Psikologi Universitas Muhammadiyah Lampung*, 4(1), 65–84. <http://journal.uml.ac.id/TIT>
- McArdle, G. (1998). *Conducting a needs analysis: A how-to-do-it manual for librarians*. Neal-Schuman Publishers
- McKillip, J. (1987). *Need analysis: Tools for the human services and education*. SAGE Publications
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. (1984). *Research in education: A conceptual introduction*. Little, Brown and Company
- Md. Sham, F., & Ibrahim, S. (2008). *Metodologi dakwah*. Pusat Kembangan Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Meerangani, K. A., Rosele, M. I., & Marinsah, S. A. (2020). Pendekatan wasatiyyah dalam interaksi inter-agama di Malaysia (Wasatiyyah approach in inter-religious interaction in Malaysia). *Manu*, 2, 19–46
- Mengistu, A. T., & Panizzolo, R. (2021). *A Systematic Review of Indicators Used to Measure Industrial Sustainability*. In *Proceeding of the 4th European International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*

- Merriam, S.B. (1984). *Qualitative research and case study applications in education*. San Francisco: Jossey-Bass Inc
- Moh. Syamsi Hasa. (2015). *Qishashul Anbiya' (Kisah para Nabi)* (hlm. 95). Surabaya: Amelia.
- Mohamad Kamil Hj Abdul Majid, et al. (2014). *Wasatiyyah Islam Antara Liberalisme dan Konservatisme di Malaysia*. Kuala Lumpur: Jamiyyah
- Mohamad Zaidin Mohamad, Fadzli Adam, Rahimah Embong, Bazli Shafie, Mohd Afandi Salleh & Daud Ismail (2016), Strategies for unifying humankind through the empowerment of civilizational dialogue according to Bediuzzaman Said Nursi. *The Social Science* 11(24): 5824-5829.
- Mohammad Ahmad, N. (2020). Definisi Melayu dalam Perlembagaan Malaysia dan kesannya terhadap kefahaman dan amalan ajaran Islam di Malaysia. *Sains Insani*, 5(2), 9–16. <https://doi.org/10.33102/sainsinsani.vol5no2.174>
- Mohd Amin Abdul Rahim. (2010). *Panduan pendakwah secara praktikal*. Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia
- Mohd Anuar Abdul Rahman, Ahmad Munawar Ismail, & Nor Salimah Abu Mansor. (2015). Kaedah pemerhatian dalam penyelidikan pendidikan: Satu tinjauan awal. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 40(1), 87–94
- Mohd Kamal Hassan. (2011). *Voice of Islamic Moderation from the Malay World*. Ipoh: EMIR
- Mohd Mokhtar, R. A., & Sa'ari, C. Z. (2016). Sinkretisme dalam adat tradisi masyarakat Islam. *Jurnal Usuluddin*, 43, 69–90. <https://doi.org/10.22452/usuluddin.vol43no1.3>
- Mohd Nazim, A., Md. Sham, F., & Hamjah, S. H. (2014). Peranan NGO Islam dalam merealisasikan pendekatan Islam Hadhari di Malaysia. *Jurnal Hadhari*, 6 (1), 1–12. <https://doi.org/10.17576/JH-2014-0601-01>
- Mohd Norulhisham Firdaus, M. N., & others. (2016). Design and development research (DDR): Pendekatan dalam penyelidikan pendidikan. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 41(1), 1–10.
- Mohd Ridhuan Mohd Jamil, N., Idris, N., Md Aris, N., Razalli, A. R., Md Zalli, M. M., Othman, M. S., Hosshan, H., & Mat Noh, N. R. (2024). Crafting a blueprint for enhancing emotional well being in special education post pandemic: A fuzzy Delphi approach. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 11(11), 99–111. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2024.11.011>

- Mohd Ridhuan Mohd Jamil, Saedah Siraj, Zaharah Hussin, Nurulrabihah Mat Noh, & Ahmad Arifin Sapar. (2014). *Pengenalan asas kaedah fuzzy Delphi dalam penyelidikan reka bentuk dan pembangunan*. Minda Intelek Agency
- Mohd Ridhuan Mohd Jamil. (2016). *Pembangunan model kurikulum latihan SkiVes bagi program pengajian kejuruteraan pembelajaran berasaskan kerja (WBL) Politeknik Malaysia* [Tesis Doktor Falsafah, Universiti Malaya]. Institut Pengajian Siswazah, Universiti Malaya. <http://studentsrepo.um.edu.my/6822/>
- Mohd Rumaizuddin Ghazali. (2020). Metodologi dakwah menurut Abdul Karim Zaidan (1917–2014) dalam bukunya Usul Da'wah. *Journal of Islamic Social Sciences and Humanities*, 23(1), 235–249.
- Mohd Shapik, M. Z., Othman, B., & Abdul Latip, M. S. (2021). Hala tuju Institut Pengajian Islam dan Dakwah Sabah sebagai institusi pendidikan tinggi mualaf. Dalam *Prosiding Sistem Pendidikan Islam (Mualaf) di Malaysia* (pp. 168–180)
- Mohd. Majid Konting. (1990). *Kaedah penyelidikan pendidikan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mokhtar, A. A., Choirin, M., Muhammad, Z. F., & Shahar, A. F. M. (2014). *Fikrah dakwah shaykh Muhammad al-Ghazali: tumpuan dalam kitab fô mawkib al-da'wah dan ma'a allôh; dirôsôt fô al-da'wah wa al-du'ôt*. *International Research Management and Innovation Conference*, 2014(November), 17–18.
- Mokhtar, M. H. (2018). *Pendekatan psikologi dakwah Dato' Bentara Setia Nik Abdul Aziz Nik Mat terhadap non-Muslim pada Dewan Himpunan Penyokong PAS (DHPP)* (Tesis Sarjana, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)
- Mokhtar, S., Pullong, A., Hasbollah, M. N. H., & Adam, S. D. A. (2022). Kepentingan ilmu dakwah terhadap pendakwah kontemporari menurut perspektif Muhammad al-Ghazali: Satu analisis. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development*, 7(47), 324–337. <https://doi.org/10.55573/JISED.074731>
- Muhamad A'riff Khushairi. (2021). Cabaran dakwah dalam masyarakat majmuk di Malaysia. *Jurnal Dakwah dan Kepimpinan*, 5(1), 1–15
- Muhammad Abu al-Fath al-Bayanuni. (1993). *Al-Madkhal ila 'ilm al-da'wah*. Beirut: Mu'assasat al-Risalah
- Muhammad Amin ibnu Abidin. (1994). *Radd al-Muhtâr 'alâ al-Durr al-Mukhtâr sharh Tanwîr al-Abşâr* (Jilid 6, hlm. 275). Beirut: Dâr al-Kutub al-'Ilmiyyah
- Muhammad Sulthon. (2003). *Menjawab Tantangan Zaman: Desain Ilmu Dakwah - Kajian Ontologis, Epistemologis dan Aksiologis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

bekerjasama dengan Walisongo Press

- Muhammad Zulazizi Mohd Naw. (2020). The implementation of Islamic education during Prophet Muhammad S.A.W era in Mecca and Medina: A review. *International Journal of Islamic and Civilizational Studies (UMRAN)*, 7(3), 27–43. <http://jurnalumran.utm.my/index.php/umran>
- Mujani, W. K. (2012). Muslim middle class in Malaysia: Definition and contributions in economic and political sectors. *Jurnal al-Tamaddun*, 7 (1), 1–15
- Multiracial Reverted Muslims. (n.d.). *Multiracial Reverted Muslims*. LinkedIn. Diakses pada 14 Ogos 2025, dari <https://www.linkedin.com/company/multiracial-reverted-muslims>
- Munir, M. (2009). *Manajemen dakwah*. Jakarta: Rahmad Semesta
- Murray, T. J., Pipino, L. L., & van Gigch, J. P. (1985). A pilot study of fuzzy set modification of Delphi. *Human Systems Management*, 5(1), 76–80. <https://doi.org/10.3233/HSM-1985-5111>
- Mustofa, A. Z., & Syarifah, N. (2020). Psikologi humanistik Abraham Maslow pada tokoh utama dalam kisah Nabi Ibrahim A.S. *Diwan: Jurnal Bahasa dan Sastra Arab*, 6(2), 195. <https://doi.org/10.24252/diwan.v6i2.12075>
- Mustoto. (2019). Dakwah multikultural (metode dakwah Nabi Muhammad kepada non Muslim). *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 61(1), 61–78. <https://doi.org/10.47902/mauidhoh.v1i1.33>
- Naderifar, M., Goli, H., & Ghaljaie, F. (2017). Snowball sampling: A purposeful method of sampling in qualitative research. *Strides in Development of Medical Education*, 14(3), e67670. <https://doi.org/10.5812/sdme.67670>
- Nadzimah, I. (2025). *Pembangunan model pengajaran keusahawanan digital KVS-DEnt murid berkeperluan pendidikan khas masalah pembelajaran di Program Pendidikan Khas Integrasi Sekolah Menengah* (Tesis kedoktoran, Universiti Pendidikan Sultan Idris). Universiti Pendidikan Sultan Idris
- Nagata, J. A. (1984). *The reflowering of Malaysian Islam: Modern religious radicals and their roots*. University of British Columbia Press
- Nasrulloh, M., Ermawan, M. Z. U., Anam, K., & Thoriquddin, M. (2024). Reframing the Prophet's interactions with non Muslims: A context-sensitive model of religious moderation from the Sirah Nabawiyah. *Harmoni*, 24(2). <https://doi.org/10.32488/harmoni.v24i2.903>
- Natsir, M. (2017). *Fiqhud da'wah*. Jakarta: Dewan Da'wah Islamiyah Indonesia.

- Neuman, W. L. (2011). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Boston: Pearson
- Ng Lay Khuan. (2010). *Hubungan antara sikap dan pencapaian pelajar dalam pembelajaran sains dan matematik*. Universiti Sains Malaysia
- Nicholas, C., Engi, J., & Teh, Y. P. (2010). *The Orang Asli and the UNDRIP: From rhetoric to recognition*. Kuala Lumpur: Center for Orang Asli Concerns
- Noor, M. H. M., Suyurno, S. S. H., Meerangani, K. A., & Abdul Razak, A. Q. (2021, Januari). *Sunnah al-Nubuwwah: Hikmah dan kepentingan pengutusan kenabian*. Dalam *International Conference and Mukhtar on Prophetic Sunnah* (ICMAS 2021)
- Noor, M. N. A., & Rasit, R. M. (2019). Pendekatan street dakwah kepada bukan Islam dalam kalangan pendakwah NGO Muslim di Pulau Pinang. *Al-Hikmah*, 11(2), 120–131
- Nor Nazimi Mohd Mustaffa. (2020). Perubahan tingkah laku masyarakat Arab jahiliyyah kepada tingkah laku beragama. *Jurnal Pengajian Islam*, 13(1), 16–25
- Normand, V., Lootens, D. L., Amici, E., Plucknett, K. P., & Aymard, P. (2000). New insight into agarose gel mechanical properties. *Biomacromolecules*, 1(4), 730–738. <https://doi.org/10.1021/bm005583j>
- Novrizal, N., & Anwar, H. S. (2024). The characteristics of educator in surah al-Muddaththir (Chapter 74), verses 2–7 according to Nasir al-Din Abu al-Khair Abdullah in the Tafsir Anwār At-Tanzīl wa Asrār At-Ta’wīl. *Journal of Islamic Civilization*, 6 (1), 24–36. <https://doi.org/10.33086/jic.v6i1.5793>
- Nunung Unayah, & Muslim Subariman. (2016). *Identifikasi kearifan lokal dalam pemberdayaan komunitas adat terpencil*. Bandung: Penerbit Akatiga
- Nurasykim, M. F. M. (2019). *Strategi Rasulullah dalam pengembangan dakwah pada periode Mekkah* (Tesis Sarjana, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)
- Nursyafia, K., Abdul, K., & Osman, K. (2022, August). Peranan psikologi dalam berdakwah kepada masyarakat non-Muslim. *ResearchGate*
- Nurul Insani, A. A. (2019). Dakwah politik Nabi Muhammad SAW melalui surat kepada Raja Heraklius, Kisra Abrawaiz, Muqauqis, dan Najasyi. *Islamic Communication Journal*, 4 (1), 60–79. <https://doi.org/10.21580/icj.2019.4.1.3595>
- Nurul Nabilah Tompong, & Khazri Osman. (2022, July). *Pendekatan al-Quran dalam*

- menerokai metode-metode dakwah Nabi & Rasul Ulul Azmi. Dalam *Seminar Dakwah & Wahdah Al-Ummah*, 1–14
- Osman, R. B. A. H. (2017). The efforts of Malaysian Muslim NGOs in spreading the message of peace in Malaysia: Activities and challenges. *Asiatic: IIUM Journal of English Language and Literature*, 11(2), 92–101
- Othman Lebar. (2017). *Penyelidikan kualitatif: Pengenalan kepada teori dan metod*. Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris
- Othman, M. Y., Abdul Ghani, M. Z., Wan Abdullah, W. H., & Ibrahim, A. Q. (2022). Gaya dakwah bil-lisan pendakwah bebas di Instagram melalui video pendek [Speaking style of freelance preachers on Instagram through short videos]. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 23(2). <https://doi.org/10.37231/jimk.2022.23.2.675>
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative evaluation and research methods* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc
- Perlembagaan Persekutuan. (2020). *Perlembagaan Persekutuan* (Cetakan semula pada 15 Oktober 2020). Jabatan Perdana Menteri, Malaysia.
- Peters, P. S. (1984). *An experimental modification of the nominal group technique* (Doctoral dissertation). Virginia Polytechnic Institute and State University
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. New York, NY: Springer-Verlag
- Prilatmoko, P. (2022). Unsur-unsur dakwah Nabi Muhammad pada keluarganya Bani Hasyim. *Inteleksia: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*, 04
- Qāḍī `Abd al-Rashīd. (2010). *Al-manhaj al-Islāmī li al-wasaṭiyyah al-i`tidāl* [المنهج الإسلامي للوسطية الاعتدال]. Kaherah: Dār al-Salām
- Qaradawi, Y. (1978). *Thaqafah al-da`iyah*. Beirut: Mu'assasah al-Risalah
- Rahim, R., & Razak, A. (2018). Pendekatan NGO Islam dalam dakwah kepada masyarakat bukan Islam. *Jurnal Hadhari*, 10(1), 85–102.
- Rahman, A., Kamaruddin, M., Salleh, H. J., Sunawari, A. L., & Faudzinain, B. (2009). Penerimaan bukan Islam terhadap proses Islamisasi di Malaysia. *Jurnal Hadhari*, 2, 33–51
- Rahmawati, N., & Rosyadi, M. I. (2025). Pengaruh mitos dan realiti terhadap pembentukan identiti masyarakat Jawa. *Journal of Al-Muqaddimah*, 13(1), 18–29. <https://doi.org/10.22452/muqaddimah.vol13no1.2>
- Ramadhan, J. (2025). Media and Islamophobia in Europe: A literature-based analysis.

- Ramlan, M., & Ghazali, D. (2018). *Aplikasi kaedah Fuzzy Delphi dalam penyelidikan sains sosial*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya
- Ramli, M. A., Hamdan, M. N., Marinsah, S. A., & Abd Rahim, R. A. (2018). *Aplikasi fiqh al-ta'ayush yang berorientasikan prinsip wasatiyyah dalam membina keharmonian masyarakat majmuk di Malaysia*. Dalam *Seminar Serantau Peradaban Islam*
- Ramli, M. A., Zulkepli, M. I. S., Mansor, M. S., Abdul Rahim, R. A., & Abd Razak, M. I. (2018). Relevansi pendekatan wasatiyyah menurut al-Qaradawi bagi menangani ikhtilaf fiqh dalam kalangan masyarakat Islam Nusantara. *Jurnal Wasatiyyah Malaysia*, 1(1), 7–20.
- Ramlie, H. @ A. B. (2017). *Pembangunan model profesionalisme guru Pendidikan Islam berasaskan 'riadhah ruhiyyah'* [Tesis kedoktoran tidak diterbitkan, Universiti Malaya]. Kuala Lumpur
- Ratnasari, D. (2011). Sejarah nabi-nabi dalam al-Quran. *Komunika*, 5(1), 93–106
- Richey, R. C., & Klein, J. D. (2007). *Design and development research: Methods, strategies, and issues*. London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers
- Ridhuan, M. J. M., Syaubari, O. M., & Nurulrabihah, M. N. (2024). *Evolution of the fuzzy Delphi analysis template (FDMv2.0) development for impact studies*. AIP Conference Proceedings, 2750(1), 040048. <https://doi.org/10.1063/5.0150051>
- Riley-Bennett, F., Russell, L., & Fisher, R. (2024). An example of the adaptation of the Nominal Group Technique (NGT) to a virtual format (vNGT) within healthcare research. *BMC Medical Research Methodology*, 24(1), Article 240. <https://doi.org/10.1186/s12874-024-02362-8>
- Rizaman Yahya. (2021). *Pembangunan model pemikiran kritis remaja Muslim untuk kurikulum Pendidikan Islam* (Tesis PhD, Universiti Sains Malaysia). Perpustakaan Hamzah Sendut, Eprints USM. <https://eprints.usm.my/52576/>
- Robson, C. (2011). *Real world research* (3rd ed.). Wiley
- Ross, S. M., & Morrison, G. R. (2007). *Getting started in instructional technology research* (4th ed.). Bloomington, IN: Association for Educational Communications and Technology.
- Sa'id 'Ali, (2001). *Fiqh al-Da'wah fi Sahih al-Bukhari*, Riyadh: Maktabah al-Malik Fahd al-Wataniah.
- Saedah, S., Norlidah, A., DeWitt, D., & Zaharah, H. (2013). *Design and developmental*

- research: Emergent trends in educational research*. Kuala Lumpur: Pearson Malaysia Sdn. Bhd.
- Saiful Azry Mokhtar, Azmin Pullong, Mohd Nur Hidayat Hasbollah, & Sharifah Darmia Sharif Adam. (2022). Kontemporari menurut perspektif Muhammad al-Ghazali: Satu analisis. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development*, 7(47), 324–337. <https://doi.org/10.55573/JISED.074731>
- Sakdiah, H. (2017). Komunikasi interpersonal sebagai strategi dakwah Rasulullah (perspektif psikologi). *Al-Hadarah*, 15(30). <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v15i30.1219>
- Saksono, W. (1995). *Mengislamkan tanah Jawa: Telaah atas metode dakwah Walisongo*. Mizan
- Sayyid Abu al-Hasan ‘Ali al-Nadwi. (n.d.). *Islam and the West*. Lucknow: Academy of Islamic Research and Publications.
- Sayyid Qutb. (1976). *Fi zilal al-Qur’an* (Vol. 4). Dar al-Shuruq
- Scoop. (2025, 7 Februari). *Govt confirms scrapping of proposed guidelines on Muslims attending non-Muslim events*. <https://www.scoop.my/news/246487/govt-confirms-scrapping-of-proposed-guidelines-on-muslims-attending-non-muslim-events/>
- Sebli, A. (2015). *Sumbangan Abdul Rahman Ya’kub dalam dakwah di Sarawak* (Tesis Kedoktoran, Universiti Malaya)
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research methods for business: A skill-building approach* (5th ed.). Wiley
- Setiawati, R. (2020). *The urgency of psychology for the dakwah of Islam*. Proceedings of the 1st Raden Intan International Conference on Muslim Societies and Social Sciences (RIICMuSSS 2019), 492, 89–94
- Shafi, M. (2006). *Ma’arif al-Qur’an* (M. H. Usmani, Trans.). Karachi: Maktaba Ma’arif al-Qur’an
- Shamsuddin, N. (2010). *Gerakan Islam dan Pengaruhnya dalam Politik Malaysia*. Shah Alam: Penerbit Universiti Teknologi MARA
- Shamsuddin, R., Abdul Lathiff, M. S., & Ismail, M. T. (2017). Uslub dakwah Nabi SAW terhadap wanita bukan Islam (*The Prophet’s Methodology of Da’wah to Non-Muslim Women*). *Journal of Al-Tamaddun*, 12 (1), 1–13
- Shamsul, A. B. (1997). *Islam and Malay nationalism: A study of the role of Islam in Malay politics*. Penerbit Universiti Malaya

- Sharif, M. F. M., & Khambali @ Hambali, K. M. (2017). Respons pelajar Institut Pengajian Tinggi Awam terhadap pluraliti agama di Malaysia. *Afkar*, 19(1), 1–40
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an* (hlm. 396). Jakarta: Lentera Hati
- Shukri Ahmad, & Rofie, M. K. H. (2014). *Sejarah perkembangan Islam di Tanah Melayu abad ke-19 dan ke-20 Masehi: Suatu penelitian terhadap sumbangan ulama*. Prosiding Universiti Utara Malaysia, 1751–1761
- Shukri, A. S. M. (2023). Non-Muslim Chinese in Malaysia: A current state of Islamic da'wah (preaching). *Al-Itqan: Journal of Islamic Sciences and Comparative Studies*, 8(2)
- Shukri, M. (2023). Cabaran pengurusan dakwah dalam NGO Islam di Malaysia. *Jurnal Pengurusan Islam*, 12 (2), 77–92
- Siddiq Fadhil. (2000, Mei 14). *Tajdid al-fikr: Analisis terhadap pemikiran an-Nadwi. Seminar Pemikiran Islam Sayyid Abu al-Hasan al-Nadwi*, Pusat Matrikulasi, Universiti Islam Antarabangsa Malaysia, Selangor, 2–4
- Sidi, N. (2010). *Pendekatan dakwah Ismail Lutfi Japakiya: Kajian tentang tarikan dakwahnya di selatan Thailand* (Tesis Sarjana, Universiti Malaya)
- Sintang, S. (2003). Penganutan agama Islam dan Kristian dalam kalangan masyarakat Kadazan Dusun di Sabah. *Jurnal Usuluddin*, 18, 59–80
- Sintang, S., Tamring, B. A. M., Lukin, S. A. H., & Yakin, H. S. M. (2019). Fenomena agama di pedalaman Sabah. *Sejarah: Journal of the Department of History*, 28(2), 174–192. <https://doi.org/10.22452/sejarah.vol28no2.7>
- Sipalan, J. (2025, 10 Februari). *Malaysia scraps guidelines for Muslims at events of other faiths after backlash*. South China Morning Post. <https://www.scmp.com/week-asia/lifestyle-culture/article/3298059/malaysia-scraps-guidelines-muslims-events-other-faiths-after-backlash>
- Siregar, S. A. F. (2021). *Pendidikan kesabaran para Nabi Ulul 'Azmi dalam Al-Quran* [Tesis sarjana, IAIN Padangsidimpuan]. Electronic Theses of UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. <https://etd.uinsyahada.ac.id/7128/>
- Siti Farhah, A. A., & Saedah, S. (2015). Pembangunan model objektif kurikulum berasaskan taman buah-buahan dan sayur-sayuran berkhasiat untuk sekolah rendah Orang Asli. *JuKu: Jurnal Kurikulum & Pengajaran Asia Pasifik (JUKU)*, 3(3), 1–13.

- Smith, D., Cartwright, M., Dyson, J., & Aitken, L. M. (2024). Use of nominal group technique methods in the virtual setting: A reflective account and recommendations for practice. *Australian Critical Care*, 37(1), 158–165. <https://doi.org/10.1016/j.aucc.2023.09.004>
- Supena, I. (2013). *Filsafat ilmu dakwah*. Yogyakarta: Ombak Watan
- Suyurno, S. Salahudin. (2026). *Agama mencorak komunikasi berakhlak*. Penerbit UiTM.
- Syafe'i, Z. (2002). Sosiologi dan psikologi dakwah. *Al-Qalam*, 19(94), 5–36.
- Tang, C. W., & Wu, C. T. (2010). Obtaining a picture of undergraduate education quality: A voice from inside the university. *Higher Education*, 60(3), 269–286. <https://doi.org/10.1007/s10734-009-9299-5>
- Tempo, R. B. B., Yunta, A. H. D., & Anshor, S. B. (2019). Tinjauan fikih terhadap nasihat kepada penguasa. *Nukhbatul 'Ulum: Jurnal Bidang Kajian Islam*, 5(2), 106–124.
- Thodika, S. K. (2023). Islamic revolution and reformulation of Islam in modern context. *Religions*
- Tibek, S. (2011). *Psikologi dakwah*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Toha Yahya Omar. (1983). *Ilmu dakwah*. Jakarta: Wijaya
- Tracey, D. H., & Morrow, L. M. (2006). *Lenses on reading: An introduction to theories and models*. The Guilford Press
- Tuanku Sarah Tuanku Mohd Jiwa. (1997). *Pembinaan model penerapan nilai di dalam pengajaran di institut pengajian tinggi* [Tesis sarjana, Universiti Kebangsaan Malaysia]. Universiti Kebangsaan Malaysia
- Tumin, M., & Nurhadi, R. (2007). Sejarah dan perkembangan badan bukan kerajaan (NGO) di Malaysia. *Jurnal Sejarah*, 15(15), 161–176. <https://ejournal.um.edu.my/index.php/SEJARAH/article/view/9189>
- Ulwan, A. N. (1990). *Konsep Islam terhadap non-Muslim* (K. Suhardi, Penerj.). Jakarta: Pustaka al-Kautsar
- Wahb, Y. (2021). *Fard kifayah: The principle of communal responsibility in Islam*. Yaqeen Institute for Islamic Research. <https://doi.org/10.65061/YWEV6049>
- Wak Chu, W. (2025). *Pembangunan model pengajaran dan pembelajaran kemahiran menulis Bahasa Melayu bagi guru-guru sekolah rendah Orang Asli* (Tesis kedoktoran, Universiti Pendidikan Sultan Idris). Universiti Pendidikan Sultan Idris

- Wan Muhammad Akhyar Ab Shatar. (n.d.). *Tanggapan Pimpinan Persatuan Bukan Islam Terhadap NGO-NGO Islam di Malaysia: Satu Kajian Awal di UKM*. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Yaacob, F. H. (2024, 30 November). *Selangor rekod peningkatan 10 peratus mualaf sejak 2020*. *Media Selangor*. Diakses dari <https://mediaselangor.com/ms/2024/11/243023/selangor-rekod-peningkatan-10-peratus-mualaf-sejak-2020>
- Yaakob, N., & Long, A. S. (2015). Media dan persepsi terhadap Islam. *Jurnal Media Malaysia*, 7 (2), 55–70
- Yakan, F. (1977). *Kayfa nad'u ila al-Islam*. Beirut
- Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia (YADIM). (n.d.). *Penubuhan*. Retrieved November 3, 2025, from <https://www.yadim.com.my/v2/tentang-kami/penubuhan/>
- Yunus, M. (1989). *Kamus Arab-Indonesia* (Vol. 127). Jakarta: PT Hidakarya Agung.
- Yusof, F. M., & Said, N. M. (2010). *Peranan NGO Islam terhadap perlaksanaan islah dan dakwah dalam kalangan masyarakat*. Universiti Teknologi Malaysia Institutional Repository. <http://eprints.utm.my/10433/>
- Yusof, Y. B. (2017). *Isu-isu dalam dakwah kepada non-Muslim. Dakwah Pelbagai Dimensi* (p. 23). Bangi: Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Yusoff, Z., & Abdul Kadir, F. A. (2013). Konsep pembesar dalam Islam sebagai sasaran dakwah. *Jurnal Usuluddin*, 37, 117–145
- Yusoff, Z., & Mohamad, A. M. bin. (2018). Method of da'awah of Prophet Muhammad (PBUH) to foreign rules: A study on the significance and the effectiveness of letters (Wasilah dakwah Nabi S.A.W. kepada pembesar: Kajian terhadap kepentingan dan keberkesanan surat). *Malaysian Journal for Islamic Studies*, 2(2), 14–28. <https://journal.unisza.edu.my/mjis/index.php/mjis/article/view/68>
- Yūsuf al-Qaradawī. (1984). *Al-Ṣahwāh al-Islamiyyah bayna al-juhūd wa al-taṭarruf* (p. 24). Washington: al-Ma'had al-'Ālamī li al-Fikr al-Islāmī
- Zafri, N. D., Opir, H., & Yahaya, A. M. (2023). Dakwah interaktif terhadap golongan belia melalui media sosial: *Interactive preaching towards youth through social media*. *Journal of Fatwa Management and Research*, 28(2), 54–69. <https://doi.org/10.33102/jfatwa.vol28no2.528>
- Zain, N. H. M. (2019). *Pengantar ilmu dakwah*. Penerbit Universiti Malaya

- Zainuddin, A. (2011). *Kebangkitan Islam dan Dakwah di Malaysia*. Kuala Lumpur: Al-Furqan
- Zainuddin, N. A., Hashim, N. S., Rodzi, N. K. M., Hashim, N., & Hashim, N. (2023). Issues and challenges of non-Muslim da'wah through zakat implementation in state of Perlis. *International Journal of Law, Government and Communication*, 8(32), 111–122 <https://doi.org/10.35631/IJLGC.832009>
- Zakariya, N., & Mohamad, A. D. (2013). Media sebagai wasilah dakwah. *Al-Hikmah*, 5, 92–99
- Zaydan, A. K. (1976). *Usul al-da'wah*. Muassasat al-Risalah
- Ziaee, A. A. (2025, May). Islamic revival and ethnic identity: The dynamics of the dakwah movement in Malaysia. *ResearchGate*
- Zulkefli, A., Che Zarrina, S., & Mohamad Zulkifli, M. (2018). Pendekatan dakwah al-wasatiyyah. *Afkar: Jurnal Akidah & Pemikiran Islam*, 20(1), 179–2

APENDIK

APENDIK 1

Protokol Temu Bual Pakar

Tajuk Kajian:

PEMBANGUNAN MODEL DAKWAH NON-MUSLIM BERDASARKAN METODOLOGI AN-NUBUWWAH TERHADAP NGO-I TERPILIH DI MALAYSIA

Memulakan sesi temu bual bersama pakar

1. Ucapan penghargaan dan terima kasih atas kesudian melibatkan diri dalam kajian ini.
2. Memohon pakar menceritakan latar belakang serta pengalaman melibatkan diri dalam bidang dakwah atau *Islamic Non-Governmental Organization* (NGO-i) di Malaysia.
3. Setiap *dai'e* mempunyai doa sebelum memulakan dakwah, boleh tuan kongsi kepada pengkaji apakah doa yang diamalkan oleh tuan sepanjang menjalankan kerja dakwah?

Soalan berkaitan Metodologi Dakwah *an-Nubuwwah*

1. Pada pandangan pakar, secara umumnya apakah pengertian metodologi dakwah *an-Nubuwwah*?
2. Berdasarkan konsep *wasatiyyah* dakwah yang disarankan oleh agama, bagaimanakah ciri *wasatiyyah* dakwah terhadap sasaran non-Muslim?
3. Berdasarkan konsep *ta'ayush* dakwah yang disarankan oleh agama, bagaimanakah ciri *ta'ayush* dakwah terhadap sasaran non-Muslim?
4. Berdasarkan tiga asas metode dakwah melalui surah an-Nahl ayat 125 melalui (*hikmah, mauizah hasanah, mujadalah*), nyatakan pandangan pakar mengenai keberkesanan metode tersebut terhadap sasaran non-Muslim.
5. Pada pandangan pakar, merujuk kepada elemen metodologi dakwah *an-Nubuwwah*, elemen manakah paling wajar diberikan keutamaan dalam mendekati sasaran non-

Muslim di Malaysia?

6. Berdasarkan jawapan pakar (soalan no.5), mengapakah elemen metodologi tersebut wajar diberikan keutamaan dalam mendekati sasaran non-Muslim di Malaysia?

Soalan berkaitan Pendekatan Dakwah NGO- i

1. Pada pandangan tuan, apakah istilah paling tepat yang merujuk golongan non-Muslim dalam konteks Malaysia?
2. Pada pandangan tuan, nyatakan usaha dakwah yang telah dijalankan oleh NGO-i terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia? Dan bagaimanakah ia memberikan kesan positif kepada pelaksanaan Islam di Malaysia?
3. Pada pandangan tuan, bagaimanakah pendekatan dakwah NGO- i terbaik dalam konteks masyarakat Cina di Malaysia?
4. Pada pandangan tuan, bagaimanakah pendekatan dakwah NGO- i terbaik dalam konteks masyarakat India di Malaysia?
5. Pada pandangan tuan, bagaimanakah pendekatan dakwah NGO- i terbaik dalam konteks masyarakat Orang Asli di Malaysia?
6. Pada pandangan tuan, bagaimanakah pendekatan dakwah NGO- i terbaik dalam konteks kepelbagaian etnik Sabah dan Sarawak?
7. Pada pandangan tuan, bagaimanakah ciri-ciri pendakwah yang sesuai menerusi pendekatan dakwah berasaskan *information and communications technology (or technologies)* (ICT)?
8. Dalam pelaksanaan dakwah terhadap sasaran non-Muslim, terdapat perbezaan pendekatan antara NGO-i tempatan. Pada pandangan tuan, apakah perbezaan tersebut dapat menjejaskan dakwah non-Muslim di Malaysia?
9. Pada pandangan tuan, bagaimanakah cara untuk mencapai kesepakatan NGO-i dalam pelaksanaan dakwah non-Muslim di Malaysia?

Penutup dan penghargaan

1. Secara ringkasnya, pada pandangan tuan bagaimanakah bentuk model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-i dalam konteks Malaysia?
2. Bagaimanakah harapan atau impian pakar terhadap pelaksanaan dakwah non-

Muslim di Malaysia ?

3. Ucapan terima kasih dan penghargaan.
4. Memberi harapan agar sudi ditemu bual pada masa hadapan sekiranya perlu.

Sekian, terima kasih

Cadangan/ komen

Tandatangan :

Nama:

Jawatan :

Chop:

APENDIK 2

Borang Soal Selidik Fasa Rekabentuk & Pembangunan

PEMBANGUNAN MODEL DAKWAH NON-MUSLIM BERDASARKAN METODOLOGI AN-NUBUWWAH TERHADAP NGO-i TERPILIH DI MALAYSIA

Assalamualaikum W.B.T. Terima kasih kerana sudi menjadi pakar dalam kajian ini. Borang soal selidik ini dikemukakan bertujuan untuk mendapatkan kesepakatan pakar terhadap elemen-elemen bagi komponen utama yang diperlukan dalam “Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih Di Malaysia”.

Borang soal selidik ini terbahagi kepada 2 bahagian iaitu:

Bahagian A: DEMOGRAFIK PAKAR

Bahagian B: ELEMEN – ELEMEN UTAMA MODEL DAKWAH NON-MUSLIM

Adalah diharapkan pihak Tuan dapat menyumbang idea dengan menjawab setiap komponen yang terdapat dalam borang soal selidik ini. Segala maklumat yang diberikan adalah rahsia dan akan digunakan untuk tujuan kajian. Kerjasama anda adalah amat dihargai, terima kasih.

Nor Syahida Binti Hashim

**Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS), Universiti Teknologi MARA
(UiTM)**

Tel: () / Emel: norsyaheeda@gmail.com

Bahagian A: Demografik Responden

Pakar yang dihormati sekalian,

Sila tandakan (✓) pada satu jawapan yang berkaitan di ruangan yang disediakan.

Jantina

☐ Lelaki

☐ Perempuan

Kelayakan Akademik

☐ Sarjana

☐ Doktor Falsafah

☐ Lain-lain. Nyatakan.....

Pengalaman Bekerja

☐ 5 Tahun Ke Bawah

☐ 6 - 10 Tahun

☐ 11-15 Tahun

☐ Lain-lain. Nyatakan.....

Bidang Kepakaran

☐ Dakwah

☐ NGO-i

APENDIK 3

Soal Selidik Fuzzy Delphi

Bahagian B

Arahan: Tandakan (/) pada ruangan yang sesuai

Pakar yang budiman, sila tandakan mengikut tahap persetujuan anda mengenai elemen-elemen yang dinyatakan .

Skala Persetujuan						
Teramat Tidak Setuju (1)	Sangat Tidak Setuju (2)	Tidak Setuju (3)	Sederhana setuju (4)	Setuju (5)	Sangat setuju (6)	Teramat setuju (7)

Sebagai seorang pakar, saya merasakan elemen-elemen metodologi dakwah berikut adalah bersesuaian dalam konteks pembinaan model dakwah non-Muslim di Malaysia

A.METODOLOGI DAKWAH BIL HIKMAH

ELEMEN DALAM DAKWAH BIL HIKMAH TERHADAP SASARAN NON-MUSLIM DI MALAYSIA	SUMBER	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1. Menghindari salah faham dengan memahami kepelbagaian kebudayaan dalam masyarakat	(Nazmi et al., 2020)							
2. Menghindari salah faham dengan memahami pratikal kepercayaan masyarakat	(Nazmi et al., 2020)							
3. Menggunakan bahasa komunikasi masyarakat setempat bagi memudahkan komunikasi berlaku	(Hassan et al., 2019)							
4. Menggunakan bahasa bicara seperti bahasa Mandarin, Inggeris, Tamil dll. yang difahami oleh sasaran dengan baik bagi memperkuat pemahaman	(Hassan et al., 2019)							
5. Menyebarkan mesej nilai sejagat dalam Islam seperti keadilan, belas kasihan dan perpaduan	(Ramli & Awang, 2013)							
6. Mengadakan kerjasama dengan pemimpin NGO non-Muslim untuk meluaskan jangkauan sasaran	(Yusoff & Kadir, 2013)							
7. Mengadakan kerjasama dengan ketua agama (non-Muslim) bagi mengukuhkan sokongan	(Yusoff & Kadir, 2013)							
8. Memilih pendekatan paling relevan dengan keperluan yang dihadapi oleh sasaran non-Muslim konteks Malaysia	(Norafidah Binti Gordani, 2021)							
Cadangan tambahan elemen:								

B. METODOLOGI DAKWAH BIL HAL

ELEMEN DALAM DAKWAH BIL HAL TERHADAP SASARAN NON-MUSLIM DI MALAYSIA	SUMBER	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1. Mengamalkan <i>al-Qudwah al-Hasanah</i> ketika berinteraksi dengan sasaran non-Muslim	(Nazim, 2017) (Jasmi, 2016)							
2. Memilih kata-kata yang tepat dan sesuai dengan kondisi sasaran	(Sakdiah, H., 2016)							
3. Mengambil berat dengan memenuhi keperluan kesihatan sasaran	(Hasbullah et al., 2023)							
4. Mengambil berat dengan memenuhi keperluan infrastruktur di kediaman sasaran	(Hasbullah et al., 2023)							
5. Membina hubungan yang baik dengan mengadakan program kemasyarakatan melalui gotong-royong	(Hasbullah et al., 2023)							
6. Membina hubungan yang baik dengan ziarah-menziarahi ke rumah sasaran	(Hasbullah et al., 2023)							
7. Menghormati perbezaan dengan mengamalkan toleransi antara budaya yang berbeza	(Meerangani et al., 2020)							
8. Menunjukkan konsistensi sebagai muslim yang taat dalam beragama dengan mempraktikkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan seharian	(Don Mokhtar, 2017)							
9. Mengimplementasikan perkahwinan campur dalam masyarakat berbilang kaum	(Siti Hawa Amani & Osman, 2022)							
Cadangan tambahan elemen:								

C. METODOLOGI DAKWAH BIL MAL

ELEMEN DALAM DAKWAH BIL MAL TERHADAP SASARAN NON-MUSLIM DI MALAYSIA	SUMBER	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1. Mengaplikasikan kaedah filantropi (sedekah, infaq, kebajikan dll) untuk membantu individu non-Muslim yang memerlukan	(Don et al., 2020)							
2. Mengaplikasikan kaedah filantropi (sedekah, infaq, kebajikan dll) untuk membantu masyarakat komuniti non-Muslim yang memerlukan	(Don et al., 2020)							
3. Mengagihkan sebahagian zakat kepada golongan non-Muslim yang cenderung hati kepada Islam	(Zainuddin et al., 2023)							
4. Memberikan pinjaman tanpa faedah (<i>Qard al-Hasan</i>) kepada individu yang memerlukan untuk membantu mereka mengatasi kesukaran kewangan.	(Mohamad et al., 2012)							
5. Memberikan hadiah atau pemberian secara individu yang memerlukan	(Mohd Lukman Daud & Asfaridzuan Abdullah, 2018)							
6. Memberikan hadiah atau pemberian kepada organisasi yang memerlukan untuk membantu mereka melaksanakan matlamat kebajikan	(Mohd Lukman Daud & Asfaridzuan Abdullah, 2018)							

7. Menaja program-program kebudayaan yang tidak melibatkan prinsip ketuhanan dalam agama mereka	(Nasibah & Jafarii2021)							
Cadangan tambahan elemen:								

D. METODOLOGI DAKWAH *BIL LISAN*

ELEMEN DALAM DAKWAH <i>BIL LISAN</i> TERHADAP SASARAN NON-MUSLIM DI MALAYSIA	SUMBER	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1. Pendekatan media konvensional seperti ceramah, kuliah, khutbah, forum serta wacana ilmiah bagi membincangkan topik-topik agama serta soal jawab secara formal	(Azizah, 2023)							
2. Penggunaan medium media baharu seperti tiktok, instagram, blog, facebook, twitter, podcast, youtube dan video online untuk menyampaikan pesanan agama kepada khalayak yang lebih luas.	(Hilmi et al., 2021)							
3. Pelaksanaan diskusi agama dalam bentuk dialog harmoni antara agama yang diwakili oleh ketua agama masing-masing	(Mazhisham & Khalid, 2015)							
4. Pelaksanaan <i>street</i> dakwah di tempat terbuka dan umum untuk membincangkan topik-topik agama dan isu semasa serta soal jawab secara informal	(Noor & Rasit, 2019)							
5. Pelaksanaan <i>street</i> dakwah di tempat terbuka dan umum sebagai medan membincangkan soal jawab bersama non-Muslim secara informal	(Noor & Rasit, 2019)							
6. Pelaksanaan aktiviti 'Masjid <i>Tour</i> ' untuk mempromosikan persefahaman antara agama dan budaya	(Siti Aisyah Mohd Rozali & Muhamad RazakIdris, 2021)							
7. Pelaksanaan aktiviti 'Masjid <i>Tour</i> ' untuk mengukuhkan hubungan antara agama di Malaysia	(Siti Aisyah Mohd Rozali & Muhamad RazakIdris, 2021)							
8. Pelaksanaan aktiviti 'Masjid <i>Tour</i> ' untuk mempromosikan dialog antara agama	(Siti Aisyah Mohd Rozali & Muhamad RazakIdris, 2021)							
Cadangan tambahan elemen:								

E. METODOLOGI DAKWAH *BIL QALAM*

ELEMEN DALAM DAKWAH <i>BIL QALAM</i> TERHADAP SASARAN NON-MUSLIM DI MALAYSIA	SUMBER	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1. Penulisan buku mengenai topik-topik agama Islam seperti tafsir al-Quran, hadis, fiqh, sejarah Islam dan lain-lain	(Aditia, 2020)							
2. Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar dengan membahas isu-isu semasa mengenai Islam	(Ahmad Zahiruddin Mohd Zabidi & Faisal@Ahmad Faisal Abdul Hamid,							

	2014)							
3. Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar memberikan pemahaman yang lebih baik tentang Islam.	(Ahmad Zahiruddin Mohd Zabidi & Faisal Abdul Hamid, 2014)							
4. Penulisan di media sosial dengan menulis hantaran (<i>posting</i>) mengenai topik Islam yang memberi inspirasi dan pengetahuan agama kepada pengikut (<i>followers</i>)	(Zamani et al., 2021)							
5. Penulisan melalui karya sastera (puisi, novel, keseniandll) untuk mempromosikan nilai-nilai Islam	(Palewai, 2022)							
6. Penulisan melalui karya sastera (puisi, novel, kesenian dll) untuk memberikan kefahaman mengenai ajaran Islam	(Faik, 2021)							
7. Penulisan surat dengan mengirim kepada individu untuk menyampaikan nasihat mengenai agama Islam	(Yusoff, 2014)							
8. Penulisan surat dengan mengirim kepada masyarakat non-Muslim untuk memberikan informasi mengenai Islam	(Yusoff, 2014)							
Cadangan tambahan elemen:								

Cadangan / komen keseluruhan

Tandatangan: Nama: Jawatan: Cop:

APENDIK 4

Surat Lantikan Penilai Kesahan Instrumen

www.uitm.edu.my



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pengajian Islam
Kontemporari

Ruj. Kami : 600-ACIS (PT. 3/1/1)
Tarikh : 1445H رمضان 18
: 29 Mac 2024

DR. KASMAWATI BINTI ZAKARIA
Pensyarah Kanan
Akademi Pengajian Bahasa
Universiti Teknologi MARA Cawangan Perlis
02600 Kampus Arau
Perlis

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته dan Salam Sejahtera

Puan

LANTIKAN SEBAGAI PAKAR PENILAI KESAHAN INSTRUMEN SOAL SELIDIK PENYELIDIKAN DOKTOR FALSAFAH

Dengan segala hormatnya perkara di atas adalah dirujuk.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa penama di bawah merupakan pelajar Pasca Siswazah Doktor Falsafah ACIS di bawah seliaan Profesor Dr. S. Salahudin Suyurno. Maklumat beliau adalah seperti berikut:

Nama Pelajar : Nor Syahida Binti Hashim
No. Pelajar : 2023993229
Tajuk Penyelidikan : Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih Di Malaysia
Universiti : Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), Universiti Teknologi Mara (UiTM)

3. Calon tersebut telah menyiapkan sebahagian daripada kajian beliau dan sekarang berada di peringkat mendapatkan data lapangan. Sehubungan itu, kami berbesar hati melantik puan sebagai panel pakar penilai kesahan instrumen soal selidik yang akan digunakan dalam penyelidikan beliau.

4. Kerjasama puan dalam memberi input serta idea amat dihargai dan didahului dengan ucapan ribuan terima kasih.

والسلام, Sekian,

اوسها، تقوى، موليا
"MALAYSIA MADANI"
"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

Saya yang menjalankan amanah,

(PROFESOR DR MOHD AFANDI MAT RANI)
Dekan

Akademi Pengajian Islam Kontemporari
Universiti Teknologi MARA
40450 Shah Alam, Selangor, MALAYSIA
Tel: (+603) 5544 2365/2650/2670
Faks: (+603) 5544 2668
Web: <http://acis.uitm.edu.my>





Ruj. Kami : 600-ACIS (PT. 3/1/1)
Tarikh : 1445H رمضان 18
: 29 Mac 2024

DR. UMMI SYARAH BINTI ISMAIL
Pensyarah Kanan
Akademi Pengajian Bahasa
Universiti Teknologi MARA Cawangan Perlis
02600 Kampus Arau
Perlis

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته dan Salam Sejahtera

Puan

**LANTIKAN SEBAGAI PAKAR PENILAI KESAHAN INSTRUMEN SOAL SELIDIK PENYELIDIKAN
DOKTOR FALSAFAH**

Dengan segala hormatnya perkara di atas adalah dirujuk.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa penama di bawah merupakan pelajar Pasca Siswazah Doktor Falsafah ACIS di bawah seliaan Profesor Dr. S. Salahudin Suyurno. Maklumat beliau adalah seperti berikut:

Nama Pelajar	: Nor Syahida Binti Hashim
No. Pelajar	: 2023993229
Tajuk Penyelidikan	: Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi <i>An-Nubuwwah</i> Terhadap NGO-i Terpilih Di Malaysia
Universiti	: Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), Universiti Teknologi Mara (UiTM)

3. Calon tersebut telah menyiapkan sebahagian daripada kajian beliau dan sekarang berada di peringkat mendapatkan data lapangan. Sehubungan itu, kami berbesar hati melantik puan sebagai panel pakar penilai kesahan instrumen soal selidik yang akan digunakan dalam penyelidikan beliau.

4. Kerjasama puan dalam memberi input serta idea amat dihargai dan didahului dengan ucapan ribuan terima kasih.

والسلام, Sekian.

اوسمها، تقوى، موليا
"MALAYSIA MADANI"
"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

Saya yang menjalankan amanah,

(PROFESOR DR MOHD AFANDI MAT RANI)
Dekan

Akademi Pengajian Islam Kontemporari
Universiti Teknologi MARA
40450 Shah Alam, Selangor, MALAYSIA
Tel: (+603) 5544 2365/2650/2670
Faks: (+603) 5544 2668
Web: <http://acis.uitm.edu.my>





Ruj. Kami : 600-ACIS (PT. 3/1/1)
Tarikh : 1445H / رمضان 18
: 29 Mac 2024

DR ABDUL MUQSITH BIN AHMAD
Ketua Penyelaras PBC
Kolej Vokasional Klang
KM 3, Persiaran Tengku Ampuan Rahimah
41100 Klang
Selangor

Tuan

**LANTIKAN SEBAGAI PAKAR PENILAI KESAHAN INSTRUMEN SOAL SELIDIK PENYELIDIKAN
DOKTOR FALSAFAH**

Dengan segala hormatnya perkara di atas adalah dirujuk.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa penama di bawah merupakan pelajar Pasca Siswazah Doktor Falsafah Akademik Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) di bawah seliaan Profesor Dr. S. Salahudin Suyurno. Maklumat beliau adalah seperti berikut:

Nama Pelajar : Nor Syahida Binti Hashim
No. Pelajar : 2023993229
Tajuk Penyelidikan : Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan
Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih Di
Malaysia
Universiti : Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), Universiti
Teknologi Mara (UiTM)

3. Calon tersebut telah menyiapkan sebahagian daripada kajian beliau dan sekarang berada di peringkat mendapatkan data lapangan. Sehubungan itu, kami berbesar hati melantik tuan sebagai panel pakar penilai kesahan instrumen soal selidik yang akan digunakan dalam penyelidikan beliau.

4. Kerjasama tuan dalam memberi input serta idea amat dihargai dan didahului dengan ucapan ribuan terima kasih.

والسلام, Sekian.

اوسنها، تقوى، موليا

"MALAYSIA MADANI"
"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

Saya yang menjalankan amanah,

(PROFESOR DR MOHD AFANDIMAT RANI)
Dekan

Akademi Pengajian Islam Kontemporari
Universiti Teknologi MARA
40450 Shah Alam, Selangor, MALAYSIA
Tel: (+603) 5544 2365/2650/2670
Faks: (+603) 5544 2668
Web: <http://acis.uitm.edu.my>





Ruj. Kami : 600-ACIS (PT. 3/1/1)
Tarikh : 1445H رمضان 18
: 29 Mac 2024

YBHG. PROFESOR DR ASYRAF HJ AB RAHMAN
Dekan/Profesor Pemikiran dan Falsafah Islam
Pusat Pendidikan Asas dan Lanjutan (PPAL)
Universiti Malaysia Terengganu
21030 Kuala Nerus
Terengganu

YBhg. Prof.

**LANTIKAN SEBAGAI PAKAR PENILAI KESAHAN INSTRUMEN SOAL SELIDIK PENYELIDIKAN
DOKTOR FALSAFAH**

Dengan segala hormatnya perkara di atas adalah dirujuk.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa penama di bawah merupakan pelajar Pasca Siswazah Doktor Falsafah Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) di bawah seliaan Profesor Dr. S. Salahudin Suyurno. Maklumat beliau adalah seperti berikut:

Nama Pelajar : Nor Syahida Binti Hashim
No. Pelajar : 2023993229
Tajuk Penyelidikan : Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan
Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih Di
Malaysia
Universiti : Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), Universiti
Teknologi Mara (UiTM)

3. Calon tersebut telah menyiapkan sebahagian daripada kajian beliau dan sekarang berada di peringkat mendapatkan data lapangan. Sehubungan itu, kami berbesar hati melantik YBhg. Prof. sebagai panel pakar penilai kesahan instrumen soal selidik yang akan digunakan dalam penyelidikan beliau.

4. Kerjasama YBhg. Prof. dalam memberi input serta idea amat dihargai dan didahului dengan ucapan ribuan terima kasih.

والسلام, Sekian.

اوسمها، تقوى، موليا

"MALAYSIA MADANI"
"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

Saya yang menjalankan amanah,

(PROFESOR DR MOHD AFANDI MAT RANI)
Dekan

Akademi Pengajian Islam Kontemporari
Universiti Teknologi MARA
40450 Shah Alam, Selangor, MALAYSIA
Tel: (+603) 5544 2365/2650/2670
Faks: (+603) 5544 2668
Web: <http://acis.uitm.edu.my>





Ruj. Kami : 600-ACIS (PT. 3/1/1)
Tarikh : 1445H 18
: 29 Mac 2024

TS. DR. ZULKIFLI MOHD SIDI
Chairman Of Association
Researcher Of Skills & Vocational Training (Arsvot)
Taman TTDI Jaya
40150 Shah Alam
Selangor

Tuan

**LANTIKAN SEBAGAI PAKAR PENILAI KESAHAN INSTRUMEN SOAL SELIDIK PENYELIDIKAN
DOKTOR FALSAFAH**

Dengan segala hormatnya perkara di atas adalah dirujuk.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa penama di bawah merupakan pelajar Pasca Siswazah Doktor Falsafah Akademik Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) di bawah seliaan Profesor Dr. S. Salahudin Suyurno. Maklumat beliau adalah seperti berikut:

Nama Pelajar : Nor Syahida Binti Hashim
No. Pelajar : 2023993229
Tajuk Penyelidikan : Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan
Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih Di
Malaysia
Universiti : Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), Universiti
Teknologi Mara (UiTM)

3. Calon tersebut telah menyiapkan sebahagian daripada kajian beliau dan sekarang berada di peringkat mendapatkan data lapangan. Sehubungan itu, kami berbesar hati melantik tuan sebagai panel pakar penilai kesahan instrumen soal selidik yang akan digunakan dalam penyelidikan beliau.

4. Kerjasama tuan dalam memberi input serta idea amat dihargai dan didahului dengan ucapan ribuan terima kasih.

Sekian, والسلام.

اوسهبا، تقوى، موليا
"MALAYSIA MADANI"
"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

Saya yang menjalankan amanah,

(PROFESOR DR MOHD AFANDI MAT RANI)
Dekan

Akademi Pengajian Islam Kontemporari
Universiti Teknologi MARA
40450 Shah Alam, Selangor, MALAYSIA
Tel: (+603) 5544 2365/2650/2670
Faks: (+603) 5544 2668
Web: <http://acis.uitm.edu.my>





Ruj. Kami : 600-ACIS (PT. 3/1/1)
Tarikh : 1445H رمضان 18
: 29 Mac 2024

DR. MUHAMAD FAISAL BIN ASHA'ARI
Pensyarah Kanan
Pusat Kajian Dakwah & Kepimpinan
Universiti Kebangsaan Malaysia
43600 Bangi
Selangor

Tuan

**LANTIKAN SEBAGAI PAKAR PENILAI KESAHAN INSTRUMEN SOAL SELIDIK PENYELIDIKAN
DOKTOR FALSAFAH**

Dengan segala hormatnya perkara di atas adalah dirujuk.

2. Sukacita dimaklumkan bahawa penama di bawah merupakan pelajar Pasca Siswazah Doktor Falsafah Akademik Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) di bawah seliaan Profesor Dr. S. Salahudin Suyurno. Maklumat beliau adalah seperti berikut:

Nama Pelajar : Nor Syahida Binti Hashim
No. Pelajar : 2023993229
Tajuk Penyelidikan : Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan
Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih Di
Malaysia
Universiti : Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), Universiti
Teknologi Mara (UiTM)

3. Calon tersebut telah menyiapkan sebahagian daripada kajian beliau dan sekarang berada di peringkat mendapatkan data lapangan. Sehubungan itu, kami berbesar hati melantik tuan sebagai panel pakar penilai kesahan instrumen soal selidik yang akan digunakan dalam penyelidikan beliau.

4. Kerjasama tuan dalam memberi input serta idea amat dihargai dan didahului dengan ucapan ribuan terima kasih.

Sekian, والسلام.

اوسهيا، تقوى، موليا

"MALAYSIA MADANI"
"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

Saya yang menjalankan amanah,

(PROFESOR DR MOHD AFANDI MAT RANI)
Dekan

Akademi Pengajian Islam Kontemporari
Universiti Teknologi MARA
40450 Shah Alam, Selangor, MALAYSIA
Tel: (+603) 5544 2365/2650/2670
Faks: (+603) 5544 2668
Web: <http://acis.uitm.edu.my>



APENDIK 5

Respon Pakar Penilaian Kesahan

PROTOKOL TEMU BUAL PAKAR

TAJUK KAJIAN:

PEMBANGUNAN MODEL DAKWAH NON-MUSLIM BERDASARKAN METODOLOGI AL-NUBUWWAT TERHADAP NGO-I TERPILIH DI MALAYSIA

Soalan memulakan sesi temu bual

1. Ucapan penghargaan dan terima kasih atas kesudian melibatkan diri dalam kajian ini.
2. Memohon pakar menceritakan latar belakang serta pengalaman melibatkan diri dalam bidang dakwah atau NGO-i di Malaysia.

Soalan berkaitan Metodologi Dakwah al-Nubuwwah

1. Pada pandangan pakar, secara umumnya apakah pengertian mengenai metodologi dakwah al-Nubuwwat?
2. Pada pandangan pakar, nyatakan ciri-ciri personaliti tinggi bagi pendakwah dalam menyantuni sasaran non-Muslim.
3. Berdasarkan konsep wasatiyyat dakwah yang disarankan oleh agama, bagaimanakah ciri wasatiyyat dakwah terhadap sasaran non-Muslim?
4. Berdasarkan konsep ta'ayusy dakwah yang disarankan oleh agama, bagaimanakah ciri ta'ayusy dakwah terhadap sasaran non-Muslim?
5. Berdasarkan tiga asas metode dakwah melalui surah al-Nahl ayat 125 melalui (hikmat, mau'izhat hasanat, mujadala), nyatakan pandangan pakar mengenai keberkesanan metode tersebut terhadap sasaran non-Muslim.
6. Pada pandangan pakar, manakah elemen metodologi dakwah al-Nubuwwat paling wajar diberikan keutamaan dalam mendekati sasaran non-Muslim di Malaysia ?

Soalan berkaitan Pendekatan Dakwah NGO- i

1. Pada pandangan tuan, apakah istilah paling tepat merujuk golongan non-Muslim di Malaysia?
2. Pada pandangan tuan, nyatakan usaha dakwah yang telah dijalankan oleh NGO-i terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia? Dan adakah ia memberikan kesan positif kepada pelaksanaan Islam di Malaysia?
3. Pada pandangan tuan, bagaimanakah pendekatan dakwah NGO- i terbaik dalam konteks masyarakat Cina di Malaysia?
4. Pada pandangan tuan, bagaimanakah pendekatan dakwah NGO- i terbaik dalam konteks masyarakat India di Malaysia?
5. Pada pandangan tuan, bagaimanakah pendekatan dakwah NGO- i terbaik dalam konteks masyarakat Orang Asli di Malaysia?
6. Pada pandangan tuan, bagaimanakah pendekatan dakwah NGO- i terbaik dalam konteks

kepelbagaian etnik Sabah dan Sarawak?

7. Pada pandangan tuan, apakah elemen keburukan yang dapat menjejaskan kerjasama antara NGO-i terhadap pelaksanaan dakwah non-Muslim di Malaysia?

8. Pada pandangan tuan, bagaimanakah cara untuk mencapai kesepakatan NGO-i dalam pelaksanaan dakwah non-Muslim di Malaysia?

Penutup dan penghargaan

1. Secara ringkasnya, pada pandangan tuan bagaimanakah bentuk model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi al-Nubuwwah terhadap NGO-i dalam konteks Malaysia?

2. Bagaimanakah harapan atau impian pakar terhadap dakwah non-Muslim di Malaysia ?

3. Ucapan terima kasih dan penghargaan.

4. Memberi harapan agar sudi ditemu bual pada masa hadapan sekiranya perlu.

Sekian, terima kasih

Cadangan/ komen

Disemak

Tandatangan : _

Nama : DR. KASMAWATI BINTI ZAKARIA

Jawatan : PENSYARAH KANAN

Cop :

TAJUK KAJIAN:

PEMBANGUNAN MODEL DAKWAH NON-MUSLIM BERDASARKAN METODOLOGI AL-NUBUWWAT TERHADAP NGO-I TERPILIH DI MALAYSIA

Pakar yang dihormati sekalian,
Sila tandakan (✓) pada satu jawapan yang berkaitan di ruangan yang disediakan.

Jantina

- ☐ Lelaki
☐ Perempuan

Kelayakan Akademik

- ☐ Ijazah Sarjana
☐ Doktor Falsafah
☐ Profesor Madya
☐ Profesor
☐ Lain-lain. Nyatakan.....

Pengalaman Bekerja

- ☐ 5 Tahun Ke Bawah
☐ 5 - 10 Tahun
☐ 11-15 Tahun
☐ Lain-lain. Nyatakan.....

Bidang Kepakaran

- ☐ Dakwah
☐ NGO-I
☐ Lain-lain. Nyatakan.....

Arahan: Tandakan (/) pada ruangan yang sesuai.
 Pakar yang budiman, sila tandakan mengikut tahap persetujuan anda mengenai elemen-elemen yang dinyatakan.

Skala Persetujuan						
Teramat Tidak Setuju (1)	Sangat Tidak Setuju (2)	Tidak Setuju (3)	Sederhana Setuju (4)	Setuju (5)	Sangat Setuju (6)	Teramat Setuju (7)

Sebagai seorang pakar, saya merasakan elemen-elemen pendekatan dakwah oleh pihak NGO-I berikut adalah berdasarkan metodologi al-Mubuwwat dalam konteks pelaksanaan dakwah terhadap non-Muslim di Malaysia.

PENDEKATAN DAKWAH NGO-I	SUMBER	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1. Dakwah <i>bi al-hal</i> adalah dakwah merupakan satu bentuk jawapan daripada tuntutan realiti kepelbagaian masyarakat di Malaysia.	Zikmal Fuad (2014)							
2. Dakwah <i>bi al-hal</i> merupakan pendekatan yang sesuai serta relevan pelaksanaannya terhadap masyarakat Non-Muslim Malaysia masa kini.	Razak & Rahim, 2017)							
3. Pendekatan dakwah <i>bi al-qalan</i> (penulisan) merupakan pendekatan dakwah non-Muslim paling efektif dalam konteks Malaysia.	Ahmad Faizuddin & Jeffry, 2016)							
4. Pendekatan dialog harmoni antara agama sebagai wadah yang efektif dalam membina persefahaman dan sikap toleransi dalam kalangan masyarakat negara ini.	Norafidah ~~Binti~~ Gordani (2021)							
5. Aktiviti <i>street</i> dakwah kepada non-Muslim di khalayak umum berupaya menarik minat mereka untuk mendekati dan memahami ajaran Islam.	Noor Azem, M. N., & Mphamad Rasit, R., (2019)							
6. Pendekatan <i>street</i> dakwah yang berlandaskan syarak memberi kesan psikologi positif terhadap pengamalnya (pendekwah).	Noor Azem, M. N., & Mphamad Rasit, R., (2019)							
7. Pendekatan <i>street</i> dakwah merupakan teknik pemasaran terbaik dalam menyampaikan dakwah kepada non-Muslim dalam konteks Malaysia.	Noor Azem, M. N., & Mphamad Rasit, R., (2019)							
8. Bahasa Mandarin ialah bahasa yang penting penggunaannya, dengan penguasaan kepada bahasa tersebut akan memberikan kelebihan kepada seseorang pendekwah mendekati sasaran non-Muslim di Malaysia.	(Hasan et al., 2019)							
9. Pendekatan <i>Mesjid Tour Guide</i> merupakan platform paling efektif dalam menjalankan dialog perbandingan Agama.	(Azarudin et al., 2019)							
10. Pendekatan Dialog Harmoni antara Agama dapat memberi kesan yang positif kepada masyarakat yang berbilang kaum, bangsa dan agama di Malaysia.	(Mazhaham & Khalid, 2016)							
11. Pendekatan dakwah secara kepelbagaian amat efektif dilaksanakan kepada masyarakat perbumi (Orang Asli, Bumiputera Sabah dan Sarawak) secara langsung.	(Abdulah et al., 2016)							
12. Komunikasi dakwah antara budaya merupakan suatu proses keberkesanan dakwah non-Muslim dalam konteks Malaysia.	(Aini, Zulkefli., et al., 2014)							

13. Aspek psikologi menunjukkan bahawa personaliti pendakwah menjadi salah satu daya (Tibek, 2011; Kohari et al., 2022). tankan untuk mendekati non-Muslim.

Cadangan /komen / tambahan

Format sumber rujukan perlu diulaskan.

Tandatangan:



Nama: DR. KAMAWATI ENITI ZAKARIA

Jawatan: Pensyarah Kaulan

Cop:

PROTOKOL TEMU BUAL PAKAR

TAJUK KAJIAN:

PEMBANGUNAN MODEL DAKWAH NON-MUSLIM BERDASARKAN METODOLOGI *AN-NUBUWWAH* TERHADAP NGO-I TERPILIH DI MALAYSIA

Soalan memulakan sesi temu bual

1. Ucapan penghargaan dan terima kasih atas kesudian melibatkan diri dalam kajian ini.
2. Memohon pakar menceritakan latar belakang serta pengalaman melibatkan diri dalam bidang dakwah atau NGO-i di Malaysia ?

Soalan berkaitan Metodologi Dakwah *an-Nubuwwah*

1. Pada pandangan pakar, secara umumnya apakah pengertian mengenai metodologi dakwah *an-Nubuwwah*?
2. Pada pandangan pakar, nyatakan ciri-ciri personaliti tinggi bagi pendakwah dalam menyantuni sasaran non-Muslim ?
3. Berdasarkan konsep *wasatiyyah* dakwah yang disarankan oleh Agama, bagaimanakah ciri *wasatiyyah* dakwah terhadap sasaran non-Muslim?
4. Berdasarkan konsep *ta'ayush* dakwah yang disarankan oleh Agama, bagaimanakah ciri *ta'ayush* dakwah terhadap sasaran non-Muslim?
5. Berdasarkan tiga asas metode dakwah melalui surah an-Nahl ayat 125 melalui (*hikmah, mauizah hasanah, mujadalah*), nyatakan pandangan pakar mengenai keberkesanan metode tersebut terhadap sasaran non-Muslim.
6. Pada pandangan pakar, manakah elemen metodologi dakwah *an-Nubuwwah* paling wajar diberikan keutamaan dalam mendekati sasaran non-Muslim di Malaysia ?

Commented [H1]: Merujuk kepada elemen metodologi dakwah *an-Nubuwwah*, elemen manakah yang paling wajar diberikan keutamaan dalam mendekati sasaran non-Muslim di Malaysia ? Kenapa ? (Dicadangkan menambah soalan kenapa)

Soalan berkaitan Pendekatan Dakwah NGO- i

1. Pada pandangan tuan, apakah istilah paling tepat merujuk golongan non-Muslim di Malaysia?
2. Pada pandangan tuan, nyatakan usaha dakwah yang telah dijalankan oleh NGO-i terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia? Dan adakah ia memberikan kesan positif kepada pelaksanaan Islam di Malaysia?
3. Pada pandangan tuan, bagaimanakah pendekatan dakwah NGO- i terbaik dalam konteks masyarakat Cina di Malaysia?
4. Pada pandangan tuan, bagaimanakah pendekatan dakwah NGO- i terbaik dalam konteks masyarakat India di Malaysia?
5. Pada pandangan tuan, bagaimanakah pendekatan dakwah NGO- i terbaik dalam konteks masyarakat Orang Asli di Malaysia?
6. Pada pandangan tuan, bagaimanakah pendekatan dakwah NGO- i terbaik dalam konteks

Commented [H2]: Yang merujuk kepada

Commented [H3]: Soalan adakah hanya perlu menjawab Iya atau tidak. Elok soalan bagaimanakah.

kepelbagaian etnik Sabah dan Sarawak?

7. Pada pandangan tuan, apakah elemen **keburukan** yang dapat menjejaskan kerjasama antara NGO-I terhadap pelaksanaan dakwah non-Muslim di Malaysia?

Commented [H4]: Ayat tergantung. Elemen keburukan ni berdasarkan keburukan apa? Perlu lebih spesifik

8. Pada pandangan tuan, bagaimanakah cara untuk mencapai kesepakatan NGO-I dalam pelaksanaan dakwah non-Muslim di Malaysia?

Penutup dan penghargaan

1. Secara ringkasnya, pada pandangan tuan bagaimanakah bentuk model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi *an-Nubuwwah* terhadap NGO-I **dalam konteks Malaysia**?

Commented [H5]: Dalam konteks masyarakat di Malaysia

2. Bagaimanakah harapan atau impian pakar terhadap dakwah non-Muslim di Malaysia ?

3. Ucapan terima kasih dan penghargaan.

4. Memberi harapan agar sudi ditemu bual pada masa hadapan sekiranya perlu.

Sekian, terima kasih

Cadangan/ komen

Mohon rujuk di ruang box komen.

Tandatangan : _____

Nama : DR UMMI SYARAH ISMAIL

Jawatan : PENSYARAH KANAN

Cop : _____

DR. UMMI SYARAH BT ISMAIL
PENSYARAH KANAN
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA PERLIS
02600 ARAU PERLIS



Antar muka surat ke-44 dari 44.000

Cadangan / komen / tambahan

Tandatangan

Name: DR. ABDEL KADIR ALI HADAD
Jawatan: PROFESOR TEKNOLOGI KIMIA
KOLEJ VOKAS GEMILANG

Cop

BORANG PENGESAHAN PAKAR
SEMAKAN SOAL SELIDIK (FASA II : REKA BENTUK DAN PEMBANGUNAN MODEL)

Dengan ini saya telah mengesahkan dan menilai soal selidik pelajar berikut :

Nama Pelajar	Nor Syahida Binti Hashim
No.Matrik	2023993229
Peringkat	Doktor Falsafah
Tajuk Kajian	Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi <i>An-Nubuwwah</i> Terhadap NGO-i Terpilih Di Malaysia

Telah memenuhi syarat kajian fasa II (reka bentuk dan pembangunan model) dengan mengambil kira pandangan dan ulasan berikut :

Fokus kepada rukun dakwah, iaitu pendakwah.
mawdu', pendekatan dan media dalam konteks
dakwah an-Nubuwwah.

Sekian, harap maklum

Zulkefli Aini

Nama : DR. ZULKEFLI AINI
Ketua Program Prasiswazah
Chop Jawatan: Program Pengajian Dakwah dan Kepimpinan
Fakulti Pengajian Islam, UKM
Fakulti : 43600 Bangi, Selangor

Tarikh : 23-7-2024

APENDIK 6

Borang Soal Selidik dan Respon Pakar Fasa Kebolehgunaan dan Penilaian

BORANG SOAL SELIDIK (FASA KEBOLEHGUNAAN DAN PENILAIAN)

Assalamualaikum w.b.t dan salam sejahtera,

Kepada Prof/Prof Madya/Dr/Tuan/Puan, yang dihormati sekalian.

Saya *Nor Syahida Binti Hashim (Matrik No: 2023993229)*, pelajar ijazah kedoktoran daripada Akademi Pengajian Islam Kontemporari. Saya sedang menjalankan kajian yang bertajuk “*Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi An-Nubuwwah Terhadap NGO-i Terpilih Di Malaysia*” sebagai memenuhi keperluan penganugerahan Ijazah Doktor Falsafah (Pengajian Islam Kontemporari). Borang soal selidik ini dikemukakan bertujuan untuk mendapatkan pandangan pakar terhadap Model yang telah dibangunkan.

Borang soal selidik terbahagi kepada 4 bahagian iaitu:

Bahagian I : Maklumat Demografi

Bahagian II : Kesesuaian Turutan Konstruk

Bahagian III : Kesesuaian Item/Elemen

Bahagian IV : Penilaian Keseluruhan Model

Saya mengharapkan Tuan/Puan agar dapat memberikan jawapan secara ikhlas dan jujur. Segala maklumat yang diberikan hanya bertujuan untuk kegunaan bahan penyelidikan kajian ini sahaja.

Segala kerjasama yang diberikan amatlah saya hargai dan didahului dengan ucapan *jazakallahukhair*.

Nor Syahida Binti Hashim
Universiti Teknologi Mara, Shah Alam
/ norsyaheda@gmail.com/norsyahida@uitm.edu.my

Bahagian I : Maklumat Demografi

Tuan/Puan yang dihormati sekalian,
Sila tandakan (✓) pada satu jawapan yang berkaitan di ruangan yang disediakan.

1. Jantina

- ☒ Lelaki
☐ Perempuan

2. Tahap Pendidikan

- ☐ Sijil/Diploma
☐ Sarjana Muda
☐ Sarjana
☒ Doktor Falsafah
☐ Lain-lain. Nyatakan.....

3. Pengalaman dengan NGO-I

- ☐ 5 Tahun Ke Bawah
☐ 6 - 10 Tahun
☐ 11-15 Tahun
☒ Lain-lain. Nyatakan..... 30 Tahun

4. Jawatan : Pengerusi Matema k'L

5. Kepakaran : Sisidya Agama & Politik

Bahagian II : Kesesuaian Turutan Konstruk

Sila tandakan (✓) bagi menyatakan pendapat anda mengikut skala yang diberikan.

Apakah pandangan pakar mengenai kesesuaian turutan konstruk yang dicadangkan dalam **Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi An-Nubuwwah Terhadap NGO-i Terpilih di Malaysia**. (Berdasarkan Pembentangan Bengkel MNGT)

Teramat Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Sederhana Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Teramat Setuju
1	2	3	4	5	6	7

Bil	Konstruk	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Metodologi Dakwah <i>Bil Hikmah</i>							✓
2	Metodologi Dakwah <i>Bil Hal</i>							✓
3	Metodologi Dakwah <i>Bil Mal</i>					✓		
4	Metodologi Dakwah <i>Bil Lisan</i>					✓		
5	Metodologi Dakwah <i>Bil Qalam</i>						✓	
Komen / Cadangan Konstruk :								

Bahagian III : Kesesuaian Item/Elemen

Sila tandakan (✓) bagi menyatakan pendapat anda mengikut skala yang diberikan.

Apakah pandangan pakar mengenai kesesuaian turutan Item/Elemen yang dicadangkan dalam **Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi An-Nubuwwah Terhadap NGO-i Terpilih di Malaysia**. (Berdasarkan Pembentangan Bengkel MNGT)

Teramat Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Sederhana Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Teramat Setuju
1	2	3	4	5	6	7

Bil	A. METODOLOGI DAKWAH <i>BIL HIKMAH</i> Item/Elemen	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Menyebarkan mesej nilai sejagat dalam Islam seperti keadilan, belas kasihan dan perpaduan							✓
2	Memilih pendekatan paling relevan dengan keperluan yang dihadapi oleh sasaran non-Muslim konteks Malaysia						✓	
3	Menggunakan bahasa komunikasi masyarakat setempat bagi memudahkan komunikasi berlaku					✓		
4	Mengadakan kerjasama dengan ketua agama (non-Muslim) bagi mengukuhkan sokongan				✓			
5	Mengadakan kerjasama dengan pemimpin NGO non-Muslim untuk meluaskan jangkauan sasaran					✓		
6	Menghindari salah faham dengan memahami pratikal						✓	

	kepercayaan masyarakat								
7	Menggunakan bahasa bicara seperti bahasa Mandarin, Inggeris, Tamil dll. yang difahami oleh sasaran dengan baik bagi memperkuat pemahaman						✓		
8	Menghindari salah faham dengan memahami kepelbagaian kebudayaan dalam masyarakat							✓	
Komen / Cadangan Item/Elemen :									

Teramat Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Sederhana Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Teramat Setuju
1	2	3	4	5	6	7

B. METODOLOGI DAKWAH <i>BIL HAL</i>		SKALA						
Bil	Item/Elemen	1	2	3	4	5	6	7
1	Mengamalkan <i>al-Qudwah al-Hasanah</i> ketika berinteraksi dengan sasaran non-Muslim						✓	
2	Menunjukkan konsistensi sebagai muslim yang taat dalam beragama dengan mempraktikkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan seharian					✓		
3	Memilih kata-kata yang tepat dan sesuai dengan kondisi sasaran					✓		
4	Membina hubungan yang baik dengan ziarah-menziarahi ke rumah sasaran					✓		
5	Menghormati perbezaan dengan mengamalkan toleransi antara budaya yang berbeza						✓	
6	Membina hubungan yang baik dengan mengadakan program kemasyarakatan melalui gotong-royong						✓	
7	Mengambil berat dengan memenuhi keperluan kesihatan sasaran					✓		
8	Mengambil berat dengan memenuhi keperluan infrastruktur di kediaman sasaran				✓			
9.	Mengimplementasikan perkahwinan campur dalam masyarakat berbilang kaum				✓			
Komen / Cadangan Item/Elemen :								

C. METODOLOGI DAKWAH <i>BIL MAL</i>		SKALA						
Bil	Item/Elemen	1	2	3	4	5	6	7
1	Mengaplikasikan kaedah filantropi (sedekah, infaq, kebajikan dll) untuk membantu individu non-Muslim yang memerlukan						✓	
2	Mengaplikasikan kaedah filantropi (sedekah, infaq, kebajikan dll) untuk membantu masyarakat komuniti non-Muslim yang memerlukan						✓	
3	Memberikan hadiah atau pemberian secara individu non-Muslim yang memerlukan					✓		

4	Mengagihkan sebahagian zakat kepada golongan non-Muslim yang cenderung hati kepada Islam					✓	
Komen / Cadangan Item/Elemen :							

Teramat Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Sederhana Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Teramat Setuju
1	2	3	4	5	6	7

Bil	D. METODOLOGI BIL LISAN Item/Elemen	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Penggunaan medium media baharu seperti tiktok, instagram, blog, facebook, twitter, podcast, youtube dan video online untuk menyampaikan pesanan agama kepada khalayak yang lebih luas.						✓	
2	Pelaksanaan aktiviti 'Masjid Tour' untuk mempromosikan persefahaman antara agama dan budaya						✓	
3	Pelaksanaan aktiviti 'Masjid Tour' untuk mengukuhkan hubungan antara agama di Malaysia					✓		
4	Pelaksanaan aktiviti 'Masjid Tour' untuk mempromosikan dialog antara agama				✓			
5	Pelaksanaan diskusi agama dalam bentuk dialog harmoni antara agama yang diwakili oleh ketua agama masing-masing				✓			
6	Pelaksanaan <i>street</i> dakwah di tempat terbuka dan umum sebagai medan membincangkan soal jawab bersama non-Muslim secara informal				✓			
7	Pelaksanaan <i>street</i> dakwah di tempat terbuka dan umum untuk membincangkan topik-topik agama dan isu semasa serta soal jawab secara informal		✓					
Komen / Cadangan Item/Elemen :								

Bil	E. METODOLOGI BIL QALAM Item/Elemen	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Penulisan di media sosial dengan menulis hantaran (<i>posting</i>) mengenai topik Islam yang memberi inspirasi dan pengetahuan agama kepada pengikut (<i>followers</i>)						✓	
2	Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar memberikan pemahaman yang lebih baik tentang Islam.					✓		
3	Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar dengan membahas isu-isu semasa mengenai Islam				✓			
4	Penulisan buku mengenai topik-topik agama Islam seperti tafsir al-Quran, hadis, fiqh, sejarah Islam dan lain-lain					✓		
5	Penulisan melalui karya sastera (puisi, novel, kesenian dll) untuk memberikan kefahaman mengenai ajaran Islam					✓		
6	Penulisan melalui karya sastera (puisi, novel, kesenian dll)						✓	

untuk mempromosikan nilai-nilai Islam								
Komen / Cadangan Item/Elemen : - Gmn sambutan budaya & penguat sbgs. medium membolehkan Islam dengan ras-muslim. - Gmn pendakwah sendiri dan dlm.								

Bahagian IV : Penilaian Keseluruhan Model

Sila tandakan (✓) bagi menyatakan pendapat anda mengikut skala yang diberikan.

Apakah pandangan pakar mengenai kebolehgunaan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih di Malaysia. (Berdasarkan Pembentangan Bengkel MNGT).

Teramat Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Sederhana Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Teramat Setuju
1	2	3	4	5	6	7

Bil	Keseluruhan Kebolegunaan Model	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Adakah model dakwah non-muslim berdasarkan metodologi <i>an-Nubuwwah</i> ini memberi gambaran jelas kepada penggerak NGO-i terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia?				✓			
2	Adakah konstruk yang dicadangkan dalam model ini bersesuaian dengan sasaran dakwah non-Muslim di Malaysia?						✓	
3	Adakah elemen-elemen yang dicadangkan dalam model ini bersesuaian dengan konteks dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia?					✓		
4	Adakah model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi <i>an-Nubuwwah</i> yang dibangunkan bersesuaian dengan dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia?				✓			
5	Adakah model ini boleh diaplikasikan oleh pihak NGO-i tempatan dalam pelaksanaan dakwah terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia?						✓	
Komen / Cadangan Keseluruhan Kebolegunaan Model :								
1). Perlu penekanan dan lebih adaptasi dengan perkembangan masyarakat ini.								
2) Perlu lebih boleh diusahakan dengan bersejajar dengan keadaan.								
3) Perlu lebih boleh diusahakan dengan bersejajar dengan keadaan.								
4) Perlu lebih boleh diusahakan dengan bersejajar dengan keadaan.								
5) Perlu lebih boleh diusahakan dengan bersejajar dengan keadaan.								

SOAL SELIDIK TAMAT

Bahagian I : Maklumat Demografi

Tuan/Puan yang dihormati sekalian,
Sila tandakan (✓) pada satu jawapan yang berkaitan di ruangan yang disediakan.

1. Jantina

- ☒ Lelaki
☐ Perempuan

2. Tahap Pendidikan

- ☒ Sijil/Diploma
☐ Sarjana Muda
☐ Sarjana
☐ Doktor Falsafah
☐ Lain-lain. Nyatakan.....

3. Pengalaman dengan NGO-I

- ☐ 5 Tahun Ke Bawah
☐ 6 - 10 Tahun
☐ 11-15 Tahun
☐ Lain-lain. Nyatakan..... 30 tahun.

4. Jawatan : Presiden

5. Kepakaran : Ketua Non Muslim.

Bahagian II : Kesesuaian Turutan Konstruk

Sila tandakan (✓) bagi menyatakan pendapat anda mengikut skala yang diberikan.

Apakah pandangan pakar mengenai kesesuaian turutan konstruk yang dicadangkan dalam Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih di Malaysia. (Berdasarkan Pembentangan Bengkel MNGT)

Teramat Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Sederhana Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Teramat Setuju
1	2	3	4	5	6	7

Bil	Konstruk	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Metodologi Dakwah <i>Bil Hikmah</i>							✓
2	Metodologi Dakwah <i>Bil Hal</i>						✓	
3	Metodologi Dakwah <i>Bil Mal</i>						✓	
4	Metodologi Dakwah <i>Bil Lisan</i>						✓	
5	Metodologi Dakwah <i>Bil Qalam</i>						✓	
Komen / Cadangan Konstruk :								

Bahagian III : Kesesuaian Item/Elemen

Sila tandakan (✓) bagi menyatakan pendapat anda mengikut skala yang diberikan.

Apakah pandangan pakar mengenai kesesuaian turutan Item/Elemen yang dicadangkan dalam Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi *An-Nubuwwah* Terhadap NGO-i Terpilih di Malaysia. (Berdasarkan Pembentangan Bengkel MNGT)

Teramat Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Sederhana Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Teramat Setuju
1	2	3	4	5	6	7

Bil	A. METODOLOGI DAKWAH <i>BIL HIKMAH</i> Item/Elemen	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Menyebarkan mesej nilai sejagat dalam Islam seperti keadilan, belas kasihan dan perpaduan					✓		
2	Memilih pendekatan paling relevan dengan keperluan yang dihadapi oleh sasaran non-Muslim konteks Malaysia						✓	
3	Menggunakan bahasa komunikasi masyarakat setempat bagi memudahkan komunikasi berlaku					✓		
4	Mengadakan kerjasama dengan ketua agama (non-Muslim) bagi mengukuhkan sokongan				✓			
5	Mengadakan kerjasama dengan pemimpin NGO non-Muslim untuk meluaskan jangkauan sasaran					✓		
6	Menghindari salah faham dengan memahami pratikal					✓		

	kepercayaan masyarakat								
7	Menggunakan bahasa bicara seperti bahasa Mandarin, Inggeris, Tamil dll. yang difahami oleh sasaran dengan baik bagi memperkuat pemahaman								
8	Menghindari salah faham dengan memahami kepelbagaian kebudayaan dalam masyarakat								
Komen / Cadangan Item/Elemen :									

Teramat Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Sederhana Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Teramat Setuju
1	2	3	4	5	6	7

Bil	B. METODOLOGI DAKWAH <i>BIL HAL</i> Item/Elemen	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Mengamalkan <i>al-Qudwah al-Hasanah</i> ketika berinteraksi dengan sasaran non-Muslim							
2	Menunjukkan konsistensi sebagai muslim yang taat dalam beragama dengan mempraktikkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan seharian							
3	Memilih kata-kata yang tepat dan sesuai dengan kondisi sasaran							
4	Membina hubungan yang baik dengan ziarah-menziarahi ke rumah sasaran							
5	Menghormati perbezaan dengan mengamalkan toleransi antara budaya yang berbeza							
6	Membina hubungan yang baik dengan mengadakan program kemasyarakatan melalui gotong-royong							
7	Mengambil berat dengan memenuhi keperluan kesihatan sasaran							
8	Mengambil berat dengan memenuhi keperluan infrastruktur di kediaman sasaran							
9.	Mengimplementasikan perkahwinan campur dalam masyarakat berbilang kaum							
Komen / Cadangan Item/Elemen :								

Bil	C. METODOLOGI DAKWAH <i>BIL MAL</i> Item/Elemen	SKALA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Mengaplikasikan kaedah filantropi (sedekah, infaq, kebajikan dll) untuk membantu individu non-Muslim yang memerlukan							
2	Mengaplikasikan kaedah filantropi (sedekah, infaq, kebajikan dll) untuk membantu masyarakat komuniti non-Muslim yang memerlukan							
3	Memberikan hadiah atau pemberian secara individu non-Muslim yang memerlukan							

[illegible]

D. METODOLOGI <i>BIL LISAN</i>		SKALA						
Bil	Item/Elemen	1	2	3	4	5	6	7
1	Penggunaan medium media baharu seperti tiktok, instagram, blog, facebook, twitter, podcast, youtube dan video online untuk menyampaikan pesanan agama kepada khalayak yang lebih luas.						✓	
2	Pelaksanaan aktiviti ' <i>Masjid Tour</i> ' untuk mempromosikan persefahaman antara agama dan budaya							✓
3	Pelaksanaan aktiviti ' <i>Masjid Tour</i> ' untuk mengukuhkan hubungan antara agama di Malaysia							✓
4	Pelaksanaan aktiviti ' <i>Masjid Tour</i> ' untuk mempromosikan dialog antara agama							✓
5	Pelaksanaan diskusi agama dalam bentuk dialog harmoni antara agama yang diwakili oleh ketua agama masing-masing							✓
6	Pelaksanaan <i>street</i> dakwah di tempat terbuka dan umum sebagai medan membincangkan soal jawab bersama non-Muslim secara informal						✓	
7	Pelaksanaan <i>street</i> dakwah di tempat terbuka dan umum untuk membincangkan topik-topik agama dan isu semasa serta soal jawab secara informal						✓	

Komen / Cadangan Item/Elemen :

Surat Jemputan Pakar Bengkel MNGT

dan Salam Sejahtera

JEMPATAN PAKAR NGOi KE *BENGKEL MODIFIED NOMINAL GROUP TECHNIQUE (MNGT)*

2. Sukacita dimaklumkan bahawa, Bengkel *Modified Nominal Group Technique (MNGT)* merupakan anjuran pelajar pascasiswazah Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS). Bengkel ini diadakan bertujuan untuk menilai serta mengesahkan kebolehaan model. Maklumat bengkel yang akan diadakan seperti butiran berikut:

Tarikh : 25 Mac 2025 (Selasa)
Masa : 9:00 pagi – 12:00 tengah hari
Platform : Google Meet
Nama Pelajar : Nor Syahida Binti Hashim
No Pelajar : 2023993229
Tajuk Tesis : Pembangunan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi An-Nubuwwah Terhadap Ngo-I Terpilih Di Malaysia

3. Sebarang pertanyaan, pihak YBhg. Datuk / Dato' / Datin / Prof. / Tuan / Puan boleh menghubungi Puan Nor Svahida Binti Hashim: 010-6618724 sebelum atau pada **21 Mac 2025**.

4. Sehubungan itu, pihak kami ingin menjemput pihak YBhg. Datuk / Dato' / Datin / Prof. / Tuan / Puan sebagai Penilai untuk bengkel yang diadakan ini. Kehadiran dan pandangan daripada pihak YBhg. Datuk / Dato' / Datin / Prof. / Tuan / Puan sebagai penilai amatlah diharapkan dan diadului dengan ucapan ribuan terima kasih.

Sekian. والسلام

اوسمہا، نکوی، مولیا

“MALAYSIA MADANI”
“BERKHIDMAT UNTUK NEGARA”

(PROFESOR DR. S. SALAHUDIN SUYURNO)
Menjalankan Tugas Dekan
Timbalan Dekan (Hal Ehwal Akademik)

Akademi Pengajian Islam Kontemporari
Universiti Teknologi MARA
40450 Shah Alam, Selangor, MALAYSIA
Tel: (+603) 5544 2365/2650/2670
Faks: (+603) 5544 2668
Web: <http://acis.uitm.edu.my>



Ruj. Kami : 500-ACIS(PT.23/4/4)
Tarikh : 1446H 13
: 14 Mac 2025

SENARAI EDARAN

JEMPUTAN PAKAR NGOI KE BENGKEL MODIFIED NOMINAL GROUP TECHNIQUE (MNGT)

1. **YBhg. PROFESOR DATUK ChM. Ts. DR. TAUFIQ YAP YUN HIN**
Presiden
Malaysian Chinese Muslim Association (MACMA)
Unit 1003, Block A, Phileo Damansara 1 No. 9
Jalan 16/11, Off Jalan
46350 Petaling Jaya
Selangor
2. **DR. HAJI ANN WAN SENG**
Pengerusi
Malaysian Chinese Muslim Association (MACMA)
Unit 1003, Block A, Phileo Damansara 1 No. 9
Jalan 16/11, Off Jalan
46350 Petaling Jaya
Selangor
3. **PUAN NURUL NADHIRAH LIEW BINTI ABDULLAH**
Setiausaha
Malaysian Chinese Muslim Association (MACMA)
Unit 1003, Block A, Phileo Damansara 1 No. 9
Jalan 16/11, Off Jalan
46350 Petaling Jaya
Selangor
4. **ENCIK FIRDAUS WONG WAI HUNG**
Ketua Pegawai Eksekutif
Kuala Lumpur and Selangor Multiracial Reverted Muslims (MRM)
12-1, Jalan 4/27f, Wangsa Maju
53300 Kuala Lumpur
Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur
5. **ENCIK MUHAMMAD AZIM BIN ABDULLAH SUHAIMIN**
Ketua Bahagian Dakwah
Kuala Lumpur and Selangor Multiracial Reverted Muslims (MRM)
12-1, Jalan 4/27f, Wangsa Maju
53300 Kuala Lumpur
Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur
6. **ENCIK ADAM TAN JIAN YANG**
Eksekutif Dakwah dan Penyelidikan
Kuala Lumpur and Selangor Multiracial Reverted Muslims (MRM)
12-1, Jalan 4/27f, Wangsa Maju
53300 Kuala Lumpur
Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur

7. **YBhg. DATO' HAJI KAMARUDIN BIN ABDULLAH**
Presiden
Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI)
197, Jalan Argyll
10050 George Town
Pulau Pinang
8. **ENCIK MOHAMAD HAFIZ BIN MOHAMAD TAHIR**
Setiausaha
Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI)
197, Jalan Argyll
10050 George Town
Pulau Pinang
9. **PUAN NAZEERA JAHAN BINTI DHAHIR HUSSAIN**
Ahli
Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI)
197, Jalan Argyll
10050 George Town
Pulau Pinang
10. **ENCIK SHAH KIRIT BIN KAKULAL GOVINDJI**
Pengerusi
Global Unity Network (UNITY)
A35 & A36, Level 3, Plaza Pekeliling, Jln Kampar
50400 Wilayah Persekutuan
Kuala Lumpur
11. **ENCIK HAFIZI BIN RADZI**
Pegawai Dakwah
Global Unity Network (UNITY)
A35 & A36, Level 3, Plaza Pekeliling, Jln Kampar
50400 Wilayah Persekutuan
Kuala Lumpur
12. **PUAN AISHA AZRA JEMAL ABDULLAH**
Pengurus program
Global Unity Network (UNITY)
A35 & A36, Level 3, Plaza Pekeliling, Jln Kampar
50400 Wilayah Persekutuan
Kuala Lumpur
13. **ENCIK HJ. NICHOLAS SYLVESTER**
Pengerusi
Pertubuhan Kadazan Dusun Murut Muslim Se-Malaysia (KDMRS MUSLIM)
Lot 4, 1st Floor, Putatan Central Plaza
Blok A, Mile 6, Jln Putatan
88200 Kota Kinabalu
Sabah
14. **ENCIK DZULFIKRY DUMATIN**
Setiausaha
Pertubuhan Kadazan Dusun Murut Muslim Se-Malaysia (KDMRS MUSLIM)
Lot 4, 1st Floor, Putatan Central Plaza
Blok A, Mile 6, Jln Putatan
88200 Kota Kinabalu
Sabah
15. **PUAN NUR ALYA HUMAIRA USUN ABDULLAH**
Pegarah Jabatan Hubungan Strategik
Pertubuhan Kadazan Dusun Murut Muslim Se-Malaysia (KDMRS MUSLIM)
Lot 4, 1st Floor, Putatan Central Plaza
Blok A, Mile 6, Jln Putatan
88200 Kota Kinabalu
Sabah

APENDIK 8

Senarai Kehadiran Pakar NGO-i Terpilih dalam Bengkel MNGT

2025-03-25 08:44 qic-wnhq-sez Attendance Report

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

100% 123 Default... 10 B I A

G18 KEHADIRAN PAKAR BENGKEL MNGT (25 MAR 2025)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	First name	Last name	Email	Duration	Time joined	Time exited					
2	Mohd Ridhuan Bin Mohd Jamil		mrd****@***.my	1 hr 37 min	9:56 AM	11:33 AM					
3	TALFIQ YAP YUN HIN	/FS	tal****@***.my	3 hr 3 min	9:13 AM	12:16 PM					
4	Mohd	Azim	azim****@***.org	4 min	9:01 AM	9:05 AM					
5	Dzul	Fikry	dzul****@***.com	2 hr 43 min	9:07 AM	12:03 PM					
6	NOR SYAHIDA	HASHIM	norsyahida@utm.edu.my	3 hr 33 min	8:44 AM	12:17 PM					
7	Nazsara	Jahen	naze****@***.com	2 hr 57 min	9:05 AM	12:03 PM					
8	Mohammed Hafizi	Mohd Radzi	haf****@***.my	3 hr	9:03 AM	12:03 PM					
9	DR FARIDAH	MOHD SAIRI	fardah0052@utm.edu.my	52 min	11:09 AM	12:03 PM					
10	ruul	nadhira liew	nadh****@***.com	2 hr 45 min	9:17 AM	12:03 PM					
11	azim	md	azim****@***.org	2 hr 58 min	9:05 AM	12:03 PM					
12	S Salehudin	Suyurnio	ssal****@***.com	3 hr 4 min	8:59 AM	12:03 PM					
13	Adam	Tan	adam****@***.org	3 hr 4 min	8:57 AM	12:01 PM					
14	Petronella	Usun	eve****@***.com	2 hr 52 min	9:05 AM	12:04 PM					
15	WAN NUSRAH	WAN ISMAIL	wnusrah@utm.edu.my	2 hr	10:05 AM	12:04 PM					
16	Ann	Wan Seng	anw****@***.com	1 hr 22 min	10:14 AM	11:36 AM					
17	DR AMIRATUL MUNIRAH	YAHAYA	amiratul@utm.edu.my	3 hr 0 min	8:55 AM	12:03 PM					
18							KEHADIRAN PAKAR BENGKEL MNGT (25 MAR 2025)				
19											

APENDIK 9

Tentatif Bengkel MNGT

TENTATIF PERBENGKELAN MODEL DAKWAH NON-MUSLIM BERDASARKAN PENDEKATAN *MODIFIED NOMINAL GROUP TECHNIQUE (MNGT)*

PLATFORM : *LINK GOOGLE MEET* : <https://meet.google.com/qiq-vnhq-sez?authuser=1>
User norsyahida@uitm.edu.my

HARI / TARIKH	MASA	AKTIVITI
25 Mac 2025 (Selasa)	9.00 Pagi	Menerima kehadiran dan sesi <i>taa'ruf</i> bersama pakar
	9.15 Pagi	Taklimat Tujuan Perbengkelan
	9.30 Pagi	Sesi 1: Pembentangan Model Dakwah Non-Muslim Berdasarkan Metodologi <i>an-Nubwwah</i> 1. Teori dan model yang menjadi dasar kajian 2. Konstruk utama model Dakwah non-Muslim 3. Elemen / Pendekatan yang digunakan dalam membangunkan model dakwah non-Muslim
	10.00pagi	Sesi 2: Penjelasan terhadap elemen di dalam model Fasilitator membuka ruang persoalan kepada pakar kajian sekiranya terdapat ketidakfahaman terhadap pembentangan yang telah dijalankan.
	10.30 pagi	Sesi 3: Sesi <i>Brainstorming</i> - Perbincangan antara fasilitator dan pakar Pakar kajian dibenarkan untuk mengeluarkan idea, pendapat dan cadangan terhadap model dakwah non-Muslim yang telah dibentangkan. Perbincangan dan perkongsian idea dibenarkan di dalam sesi ini. Setiap pakar kajian dalam kumpulan diberi peluang untuk berbahas dan menyatakan resolusi terhadap elemen yang terdapat di dalam soal selidik kebolegunaan yang dibekalkan.
	11.00pagi	Sesi 4: Proses Pengundian oleh pakar terlibat Pakar kajian menjalankan sesi pengundian dengan menandakan persetujuan terhadap kesesuaian komponen utama, elemen, aliran keutamaan bagi setiap elemen dalam komponen utama dan kebolegunaan keseluruhan model dakwah non-Muslim (Berdasarkan soal-selidik yang telah diberikan)
	11.30Tengahari	Sesi 5: Pembentangan dapatan kajian kebolegunaan model Pembentangan ringkas dapatan hasil pengundian pakar kajian dilakukan oleh fasilitator.
	12.00 Tengahari	Penghargaan kepada pakar

APENDIK 10

Slide Presentation Bengkel MNGT



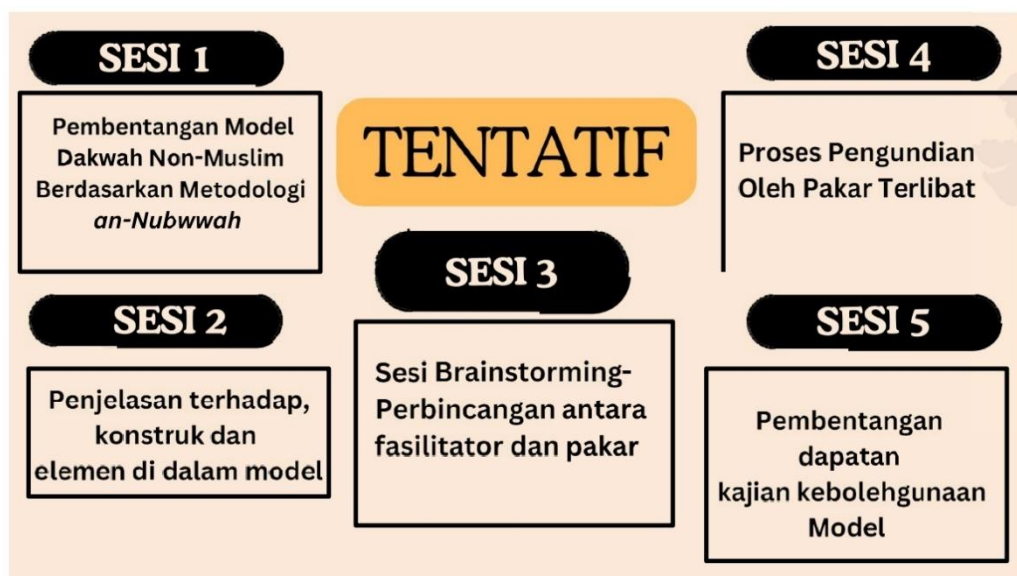
OBJEKTIF

1. **Menilai kesahan** serta kebolegunaan model dakwah non-Muslim berdasarkan metodologi an-Nubuwwah terhadap NGO-i terpilih di Malaysia melalui teknik kumpulan nominal ubahsuai (Modified NGT)
2. Perbincangan bersama pakar mengenai **konstruk dan elemen** yang sesuai dengan model yang dibangunkan



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA







ANALISIS TEMUBUAL PAKAR (CADANGAN KPD NGOi & MODEL)



SENARAI PAKAR YANG TERLIBAT DALAM PEMBANGUNAN KONSTRUK

Bil	Nama Pakar	Jawatan	Pengalaman
Pakar 1	Dato' Dr. Danial Zainal Abidin	Pengarah Urusan, kepada syarikat Danial Zainal Consultancy (M) Sdn. Bhd.	Berpengalaman selama 50 tahun dalam dakwah dan NGO-i di Malaysia
Pakar 2	Engku Ahmad Fauzi Engku Muhsein	Ketua Dakwah, Islamic Information & Services Foundation (IIS)	Berpengalaman selama 44 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 3	Ustaz Anuar Puteh	Pensyarah Kanan, Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.	Berpengalaman selama 30 tahun dalam Dakwah dan Bimbingan Saudara Baru
Pakar 4	Prof. Dr. Abdul Ghafar Bin Don	Profesor, Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.	Berpengalaman selama 28 tahun dalam dakwah dan pembangunan masyarakat asli peribumi
Pakar 5	Dr.Hj Zakaria Nasirudin	Pengasas Kaedah Haraki dan CEO Ussrah Haraki Sdn Bhd	Berpengalaman selama 25 tahun dalam dakwah NGO-i
Pakar 6	Prof. Madya Dr. Razaleigh Muhamat @ Kawangit	Prof. Madya, Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.	Berpengalaman selama 22 tahun dalam Pembangunan Dakwah dan Pengurusan Dakwah Mualaf dan Etnik
Pakar 7	Tn Hj Ir Mohd Jamaludin Shamsudin	CEO, Allied Coordinating Council of Islamic NGOs - ACCIN	Berpengalaman selama 20 tahun dalam dakwah dan NGO-i di Malaysia



SESI 2

**Penjelasan
terhadap konstruk,
elemen di dalam
model**



KONSTRUK

Membangunkan Model
Dakwah Non-Muslim
Berdasarkan Metodologi
An-Nubuwwah

1. Metodologi Dakwah Bil Hikmah
2. Metodologi Dakwah Bil Hal
3. Metodologi Dakwah Bil Mal
4. Metodologi Dakwah Bil Lisan
5. Metodologi Dakwah Bil Oalam

SENARAI ELEMEN KONSTRUK I

A. METODOLOGI DAKWAH BIL HIKMAH

Item/Elemen	1	2	3	4	5	6	7
1. Menyebarkan mesej nilai sejagat dalam Islam seperti keadilan, belas kasihan dan perpaduan (Ramli & Awang, 2013)							
2. Memilih pendekatan paling relevan dengan keperluan yang dihadapi oleh sasaran non-Muslim konteks Malaysia (Norafidah Binti Gordani, 2021)							
3. Menggunakan bahasa komunikasi masyarakat setempat bagi memudahkan komunikasi berlaku (Hassan et al., 2019)							
4. Mengadakan kerjasama dengan ketua agama (non-Muslim) bagi mengukuhkan sokongan (Yusoff & Radir, 2013)							
5. Mengadakan kerjasama dengan pemimpin NGO non-Muslim untuk meluaskan jangkauan sasaran (Yusoff & Radir, 2013)							
6. Menghindari salah faham dengan memahami pratikal kepercayaan masyarakat (Nazmi et al., 2020)							
7. Menggunakan bahasa bicara seperti bahasa Mandarin, Inggeris, Tamil dll. yg difahami oleh sasaran dengan baik bagi memperkuat pemahaman (Hassan et al., 2019)							
8. Menghindari salah faham dengan memahami kepelbagaian kebudayaan dalam masyarakat (Nazmi et al., 2020)							

SENARAI ELEMEN KONSTRUK 2

B. METODOLOGI DARWAH <i>BIL HAL</i> Item/Elemen	1	2	3	4	5	6	7
1. Mengamalkan al-Qudwah al-Hasanah ketika berinteraksi dengan sasaran non-Muslim (Nazim, 2017) (Jasmi, 2016)							
2. Menunjukkan konsistensi sebagai muslim yang taat dalam beragama dengan mempraktikkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan seharian (Don & Mokhtar, 2017)							
3. Memilih kata-kata yang tepat dan sesuai dengan kondisi sasaran (Sakdiah, H., 2016)							
4. Membina hubungan yang baik dengan ziarah-menziarahi ke rumah sasaran (Hasbullah et al., 2023)							
5. Menghormati perbezaan dengan mengamalkan toleransi antara budaya yang berbeza (Meerangani et al., 2020)							

SENARAI ELEMEN KONSTRUK 3

C. METODOLOGI DARWAH <i>BIL MAL</i> Item/Elemen	1	2	3	4	5	6	7
1. Mengaplikasikan kaedah filantropi (sedekah, infaq, kebajikan dll) untuk membantu individu non-Muslim yang memerlukan (Don et al., 2020)							
2. Mengaplikasikan kaedah filantropi (sedekah, infaq, kebajikan dll) untuk membantu masyarakat komuniti non-Muslim yang memerlukan (Don et al., 2020)							
3. Memberikan hadiah atau pemberian secara individu non-Muslim yang memerlukan (Mohd Lukman Daud & Asfaridzuan Abdullah, 2018)							
4. Mengagihkan sebahagian zakat kepada golongan non-Muslim yang cenderung hati kepada Islam (Zainuddin et al., 2023)							

SENARAI ELEMEN KONSTRUK 4

D. METODOLOGI <i>BIL LISAN</i> Item/Elemen	1	2	3	4	5	6	7
1. Penggunaan medium media baharu seperti tiktok, instagram, blog, facebook, twitter, podcast, youtube dan video online untuk menyampaikan pesanan agama kepada khalayak yang lebih luas. (Nik Mohd Firdaus Nik Zainal Abidin, Farahwahida Mohd Yusof, 2014)							
2. Pelaksanaan aktiviti 'Masjid Tour' untuk mempromosikan persefahaman antara agama dan budaya (Siti Aisyah Mohd Rozali & Muhamad Razakldris, 2021)							
3. Pelaksanaan aktiviti 'Masjid Tour' untuk mengukuhkan hubungan antara agama di Malaysia (Siti Aisyah Mohd Rozali & Muhamad Razakldris, 2021)							
4. Pelaksanaan aktiviti 'Masjid Tour' untuk mempromosikan dialog antara agama (Siti Aisyah Mohd Rozali & Muhamad Razakldris, 2021)							
5. Pelaksanaan diskusi agama dalam bentuk dialog harmoni antara agama yang diwakili oleh ketua agama masing-masing (Mazhisham & Khalid, 2015)							
6. Pelaksanaan <i>street</i> dakwah di tempat terbuka dan umum sebagai medan membincangkan soal jawab bersama non-Muslim secara informal (Noor & Rasit, 2019)							
7. Pelaksanaan <i>street</i> dakwah di tempat terbuka dan umum untuk membincangkan topik-topik agama dan isu semasa serta soal jawab secara informal (Noor & Rasit, 2019)							

SENARAI ELEMEN KONSTRUK 5

E. METODOLOGI <i>BIL QALAM</i> Item/Elemen	1	2	3	4	5	6	7
1. Penulisan di media sosial dengan menulis hantaran (posting) mengenai topik Islam yg memberi inspirasi dan pengetahuan agama kepada pengikut (followers) (Zamani et al., 2021)							
2. Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar memberikan pemahaman yang lebih baik tentang Islam. (Ahmad Zahiruddin Mohd Zabidi & Faisal@Ahmad Faisal Abdul Hamid, 2014)							
3. Penulisan artikel keagamaan dalam sisipan akhbar dengan membahas isu-isu semasa mengenai Islam (Ahmad Zahiruddin Mohd Zabidi & Faisal@Ahmad Faisal Abdul Hamid, 2014)							
4. Penulisan buku mengenai topik-topik agama Islam seperti tafsir al-Quran, hadis, fiqh, sejarah Islam dan lain-lain (Aditia, 2020)							
5. Penulisan melalui karya sastera (puisi, novel, kesenian dll) untuk memberikan kefahaman mengenai ajaran Islam (Faik, 2021)							
6. Penulisan melalui karya sastera (puisi, novel, kesenian dll) untuk mempromosikan nilai-nilai Islam (Palewai, 2022)							





TEMPLATE MNGT

KIRAAN NGT

KONSTRUK

PESERTA KAJIAN

10

SKALA

7

KONSTRUK A : METODOLOGI DAKWAH BIL HIKMAH

ITEM

8

BILANGAN PESERTA KAJIAN

BIL	ITEM	JUMLAH	%	KEUDUDUKAN	STATUS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Menghindari salah faham dengan memahami pratikal kepercayaan masyarakat	0	0.0%	7	✗	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Menggunakan bahasa komunikasi masyarakat setempat bagi memudahkan komunikasi berlaku	7	10.0%	5	✗	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0
4	Menggunakan bahasa bicara seperti bahasa Mandarin, Inggeris, Tamil dll. yang difahami oleh sasaran dengan baik bagi memperkuat pemahaman	0	0.0%	7	✗	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Menyebarkan mesej nilai sejagat dalam islam seperti keadilan, belas kasihan dan perpaduan	7	10.0%	5	✗	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6		7	100.0%	1	✓	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

SEMUA ANALISIS 'VOTING' PAKAR AKAN DI MASUKAN DALAM TEMPLATE MNGT

Adaptasi template Ts. Dr. Mohd Ridhuan Mohd Jamil [2025]

SEMUA ANALISIS 'VOTING' PAKAR AKAN DI MASUKAN DALAM TEMPLATE MNGT
Adaptasi template Ts. Dr. Mohd Ridhuan Mohd Jamil [2025]

TERIMA KASIH SEMUA PAKAR

DARIPADA KAMI,

NOR SYAHIDA BINTI HASHIM
PELAJAR

Profesor Dr. Haji S. Salahuddin
Suyurno
Main SV

Dr. Amiratul Munirah Yahaya
Co-SV

Ts. Dr. Mohd Ridhuan bin
Mohd Jamil
Ext-SV

PROFIL PENULIS



Nor Syahida binti Hashim memperoleh Ijazah Sarjana Muda Usuluddin dengan pengkhususan di Jabatan Dakwah dan Pembangunan Insan dari Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya (APIUM) pada tahun 2010. Beliau kemudiannya melanjutkan pengajian di peringkat Sarjana Usuluddin di APIUM dan berjaya menamatkannya pada tahun 2018. Kajian tesis PhD beliau menumpukan metodologi dakwah *an-Nubuwwah* serta pengaplikasiannya dalam konteks dakwah kontemporari semasa terhadap sasaran non-Muslim di Malaysia. Kajian ini memperlihatkan keupayaan beliau menggabungkan teori dakwah klasik (*prophetic da'wah*) dengan pendekatan empirikal yang bersifat semasa dan relevan dalam metodologi penyelidikan kontemporari terkini. Dalam penyelidikan dan bidang kepakaran, beliau telah melaksanakan kajian empirikal berasaskan pendekatan *Design and Development Research* (DDR) yang memayungi aplikasi teknik seperti *Fuzzy Delphi Method* (FDM) dan *Modified Nominal Group Technique* (MNGT) bagi memastikan dapatan kajian bersifat komprehensif serta relevan. Beliau juga merupakan seorang pendakwah lapangan yang aktif, terlibat secara langsung dalam aktiviti dakwah lapangan melalui pendekatan *street* dakwah dan *mosque tour* yang menyasarkan golongan non-Muslim di Malaysia. Hasil daripada kajian pembangunan model dakwah berasaskan metodologi *an-Nubuwwah* turut digunakan dan disesuaikan untuk organisasi bukan kerajaan Islam (NGO-i), jabatan kerajaan serta pelaksana dakwah yang terlibat secara aktif dalam program pembangunan dakwah dan masyarakat multi-etnik di Malaysia.

LIST OF PUBLICATION:

- Hashim, N. S., Suyurno, S. S., Yahaya, A. M., & Mohd Jamil, M. R. (2025). Aplikasi kaedah fuzzy Delphi dalam pembinaan elemen dakwah berteraskan metodologi an-Nubuwwah terhadap non-Muslim di Malaysia. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development*, 10(76), 37–56. <https://academicinspired.com/jised/article/view/3297>
- Hashim, N. S., Suyurno, S. S., Yahaya, A. M., Mohd Jamil, M. R., & Mourine, M. (2024). Dakwah jalanan sebagai pemasaran dakwah Islamiah secara langsung terhadap sasaran orang bukan Islam. *Journal of Contemporary Islamic Studies*, 10(3). <https://doi.org/10.24191/jcis.v10i3.13>
- Hashim, N. S., Suyurno, S. S., Yahaya, A. M., & Mohd Jamil, M. R. (2024). Pendekatan psikologi dakwah terhadap sasaran non-Muslim melalui NGO-i di Malaysia. Dalam A. E. Mat Zain & M. F. M. Abdul Mutalib (Pnyt.), *Isu-Isu Kontemporari dalam Pengajian Dakwah dan Usuluddin dalam Memelihara Keharmonian Sosial (Siri 5)* (hlm. 18–35). Penerbit FPPI, Universiti Islam Selangor (UIS)
- Zainuddin, N. A., Hashim, N. S., Mohd Rodzi, N. K., Khoya, M. A., & Hashim, N. (2024). Isu dan cabaran dakwah non-Muslim menerusi implementasi zakat di Negeri Perlis. *International Journal of Law, Government and Communication*, 8(32). <https://gaexcellence.com/ijlgc/article/view/2304>
- Hashim, N. S., & Hashim, N. (2023). Pengajaran subjek Agama Islam terhadap pelajar non-Muslim di UiTM Perlis (Teaching Islam subject to non-Muslim students at UiTM Perlis), *International Journal of Modern Education*, 5(17), 385-406. <https://doi.org/10.35631/IJMOE.517030>