e-Dinamik

MAJALAH DIGITAL AKADEMIA UiTM CAWANGAN JOHOR

eISSN: 2682-7832



EDISI KETUJUH 2025

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

e-Dinamik
MAJALAH DIGITAL AKADEMIA UiTM CAWANGAN JOHOR

PERUTUSAN REKTOR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,
Salam Sejahtera dan Salam UiTM Dihatiku.



Segala puji bagi Allah SWT kerana dengan izin-Nya, Majalah Digital Akademia UiTM Cawangan Johor, e-DINAMIK Edisi 2025 dapat diterbitkan dengan jayanya. Syabas dan tahniah diucapkan kepada seluruh sidang editorial atas komitmen, ketekunan, dan dedikasi dalam memastikan penerbitan ini terus menjadi wadah intelektual yang bermakna.

Penerbitan e-DINAMIK bukan sahaja berfungsi sebagai medium dokumentasi hasil penulisan ilmiah, kreatif dan penyelidikan, malah menjadi platform penting bagi warga akademia untuk menyalurkan idea, pandangan, dan dapatan kajian dalam pelbagai bidang. Edisi kali ini tampil lebih segar dengan isu-isu semasa yang menyentuh pelbagai aspek global yang kian kompleks.

Saya percaya usaha ini mampu memperkukuh budaya penulisan akademik dalam kalangan pensyarah serta menyemarakkan amalan perkongsian ilmu merentasi sempadan disiplin. Melalui inisiatif ini juga, diharapkan lebih ramai pensyarah dan penyelidik dapat melangkah ke tahap yang lebih tinggi dalam menghasilkan penerbitan berimpak serta berindeks antarabangsa.

Sekalung penghargaan ditujukan kepada Timbalan Rektor (Penyelidikan dan Jaringan Industri) bersama pasukan editorial yang sentiasa konsisten memastikan kesinambungan penerbitan e-DINAMIK dari tahun ke tahun. Semoga majalah ini terus menjadi sumber inspirasi, rujukan dan motivasi kepada seluruh warga UiTM serta pembaca di luar sana.

Akhir kata, saya berharap e-DINAMIK 2025 ini akan terus menjadi medan ilmu yang dinanti-nantikan setiap tahun. Semoga segala usaha ini diberkati dan memberi manfaat buat semua.
Sekian, terima kasih.

PROFESOR MADYA DR. SAUNAH ZAINON
Menjalankan Fungsi Rektor
UiTM Cawangan Johor

e-Dinamik
MAJALAH DIGITAL AKADEMIA UiTM CAWANGAN JOHOR

PERUTUSAN TIMBALAN REKTOR BPJIA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh dan Salam Sejahtera,



Alhamdulillah, setinggi-tinggi kesyukuran dipanjatkan ke hadrat Allah SWT kerana dengan izin dan rahmat-Nya, penerbitan Majalah Digital Akademia UiTM Cawangan Johor, e-DINAMIK Edisi 2025 dapat direalisasikan.

Saya ingin merakamkan penghargaan yang tidak terhingga kepada Yang Berusaha Prof. Madya Dr. Saunah Zainon, Rektor UiTM Cawangan Johor, atas sokongan dan dorongan yang berterusan dalam memperkasakan budaya penulisan serta penerbitan akademik di UiTM Cawangan Johor. Sesungguhnya, e-DINAMIK telah menjadi wahana penting untuk menyalurkan idea, mengasah bakat serta mendokumentasikan pelbagai bentuk penulisan merangkumi karya, kreatif, laporan aktiviti dan isu semasa yang berkaitan dengan warga akademia.

Lebih daripada sekadar sebuah majalah digital, e-DINAMIK merupakan cerminan kecemerlangan akademik UiTM Cawangan Johor, selain membuka ruang yang lebih luas untuk mengetengahkan pencapaian, keterlibatan komuniti, serta perkembangan fakulti dan jabatan di Kampus Segamat dan Kampus Pasir Gudang. Saya percaya usaha ini juga dapat meningkatkan visibiliti universiti di persada negara mahupun antarabangsa.

Penerbitan ini tidak akan berjaya tanpa komitmen padu sidang editorial serta sumbangan para penulis yang dengan ikhlas berkongsi masa, tenaga, dan ilmu demi menjayakan hasrat murni ini. Saya amat berharap inisiatif sebegini dapat menyemarakkan lagi minat warga akademia untuk terus berkarya serta menghasilkan penulisan bermutu tinggi yang memberi manfaat kepada masyarakat.

Akhir kata, sekalung tahniah dan syabas kepada semua pihak yang terlibat dalam menjayakan penerbitan e-DINAMIK Edisi 2025. Semoga usaha ini berterusan dan menjadi sumber inspirasi kepada semua pembaca.
Sekian, terima kasih.

DR. FARIDAH NAJUNA MISMAN
Timbalan Rektor (Penyelidikan & Jaringan Industri)
UiTM Cawangan Johor

e-Dinamik
MAJALAH DIGITAL AKADEMIA UiTM CAWANGAN JOHOR

SIDANG REDAKSI

PENAUNG
Profesor Madya Dr. Saunah Zainon

PENASIHAT
Dr. Faridah Najuna Misman

PENYELARAS
Dr. Nur Fatihah Shaari
Dr. Noor Hidayah Ab Aziz

KETUA EDITOR
Aidarohani Samsudin

PENOLONG KETUA EDITOR
Dr. Fatin Farazh Ya'acob

EDITOR AKADEMI PENGAJIAN BAHASA
Zuraidah Sumery
Farhana Idris
Siti Aishah Taib

EDITOR AKADEMI PENGAJIAN ISLAM KONTEMPORARI
Munirah Zakaria
Mohamad Zaki Razaly
Dr. Muhammad Fahmi Md Ramzan

SIDANG REDAKSI

EDITOR JABATAN UNDANG-UNDANG

Norintan Wahab
Zuramaznum Sainan

EDITOR FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN

Ainol Mardhiyah Rahmat
Che' Khalilah Mahmood
Dr. Nur Fatihah Shaari
Dr. Suhana Mohamed
Ferri Nasrul
Mohamad Azwan Md Isa
Muharratul Sharifah Shaik Alaudeen
Norfariza Mohd Ali
Rosmah Abd Ghani @ Ismail
Ruziah A. Latif
Siti Noorhaslina Abd Halim
Siti Nordiyana binti Ishak
Zaibedah Zaharum

EDITOR FAKULTI PERAKAUNAN

Ahmad Marzuki Amiruddin Othman
Juyati Mohd Amin
Nuruu Ain Fauzi
Nursia Yuhanis

EDITOR FAKULTI SAINS GUNAAN

Dr. Saiful Najmee Mohamad

SIDANG REDAKSI

EDITOR FAKULTI PENGURUSAN MAKLUMAT

Azura Abdul Jamil @ Kamarudzzaman
Rohayu Ahmad
Siti Hasma Hajar Mat Zin

EDITOR FAKULTI SAINS KOMPUTER DAN MATEMATIK

Haslenda Yusop
Dr. Nur Syamilah Arifin
Dr. Wan Munirah Wan Mohamad
Noraisyah Abdl Aziz

EDITOR FAKULTI KEJURUTERAAN

Azyan Zafyrah Mohd Zahid
Dr. Wan Nur Fazlina Abdol Jani
Noorashiekin Khalid
Mazni Mat Zin
Nurrul Amilin binti Zainal Abidin
Nurulnatisya binti Ahmad
Ts. Dr. Siti Aminah Nordin
Ts. Muhammad Imran Ismail

REKABENTUK DAN GRAFIK

Shahrul Amir Bin Shaheran
Mohamad Hanif Bin Awaludin

e-Dinamik
MAJALAH DIGITAL AKADEMIA UiTM CAWANGAN JOHOR

MEMBELI-BELAH LEBIH MUDAH: LOTUS'S TARIK HATI PELANGGAN DENGAN PERKHIDMATAN DIGITAL

Norlina M. Ali, Siti Farrah Shahwir

Cara rakyat Malaysia membeli-belah kini semakin berubah seiring dengan perkembangan teknologi. Jika dahulu kebanyakan pelanggan lebih selesa berkunjung ke pasar raya, kini mereka semakin cenderung menggunakan aplikasi dan laman web untuk mendapatkan barangan harian. Fenomena ini selaras dengan trend global "Move to Services" yang menekankan peralihan fokus daripada penawaran produk kepada penyediaan perkhidmatan yang menawarkan kemudahan lebih signifikan kepada pelanggan.

Sebagai salah satu rangkaian pasar raya terbesar di Malaysia, Lotus's mengambil langkah proaktif dengan memperkenalkan aplikasi dan laman web rasmi mereka. Melalui platform ini, pelanggan boleh membeli barangan dapur, produk isi rumah, makanan dan pelbagai keperluan lain dengan hanya beberapa klik. Perkhidmatan Click & Collect membolehkan pelanggan memilih sama ada penghantaran terus ke rumah atau pengambilan sendiri di cawangan terdekat sekali gus memberi kebebasan mengikut keselesaan masing-masing. Kemudahan ini sangat membantu pelanggan di bandar besar yang sering berdepan kesesakan lalu lintas dan jadual harian yang padat.

Bagi golongan profesional, ibu bapa muda dan pelajar universiti, membeli-belah secara digital melalui Lotus's jelas memberikan kelebihan tersendiri. Mereka tidak perlu lagi meluangkan masa berjam-jam di pasaraya untuk membeli barangan keperluan. Aplikasi ini juga menyediakan fungsi senarai belian berulang yang memudahkan pesanan bulanan. Dengan cara ini, pengalaman membeli-belah menjadi lebih cepat, mudah dan praktikal.

Selain menjimatkan masa, aplikasi Lotus's turut menampilkan pelbagai promosi digital seperti baucar, potongan harga eksklusif serta ganjaran mata kesetiaan yang meningkatkan nilai pembelian dalam talian berbanding pembelian fizikal. Walaupun begitu terdapat juga pelanggan yang masih memilih untuk berbelanja di pasaraya khususnya bagi barangan segar seperti ikan, sayur dan buah-buahan. Mereka merasakan pengalaman melihat, menyentuh dan menilai sendiri kualiti produk masih belum dapat digantikan dengan pembelian secara digital.

Perubahan tingkah laku pelanggan ini memberi mesej jelas kepada peruncit bahawa perkhidmatan yang baik sama pentingnya dengan produk yang ditawarkan. Lotus's perlu terus melabur dalam teknologi aplikasi bagi menambah baik sistem penghantaran dan memperluaskan liputan perkhidmatan ke kawasan luar bandar. Pada masa yang sama, aspek perkhidmatan pelanggan juga harus diberi perhatian serius kerana pengalaman membeli yang efisien dan mesra pelanggan mampu menjadi indikator kesetiaan yang lebih dominan berbanding faktor harga.

Trend peralihan pelanggan ke arah perkhidmatan digital menunjukkan bahawa mereka semakin rasional dalam membuat keputusan pembelian. Fokus kini bukan sahaja tertumpu kepada harga rendah tetapi juga kepada pengalaman membeli-belah yang menekankan aspek kemudahan, kepantasan dan kebolehpercayaan. Dengan gabungan produk berkualiti dan perkhidmatan digital yang berkesan, Lotus's berada pada landasan strategik untuk mengekalkan kedudukannya sebagai pilihan utama rakyat Malaysia. Pada akhirnya, nilai tambah yang dirasai pelanggan menjadi penentu samaada penjimatan masa, promosi yang kompetitif, atau pengalaman membeli-belah yang lebih menyeronokkan.