

# Buletin



UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

e-ISSN: 2600-8289

Ramadan 1447H/ Februari 2026

# ACIS

## Siri 2 Fenomena Songsang: Cabaran Moral Masyarakat Moden

eISSN 2600-8289



9 77 2600 8280 01

Harding, A. (2012). *The constitution of Malaysia: A contextual analysis*. Oxford: Hart Publishing.

Ibn Qudamah, A. M. (1997). *Al-Mughni* (Vol. 10). Riyadh: Dar 'Alam al-Kutub.

Kamali, M. H. (2008). *Shari'ah law: An introduction*. Oxford: Oneworld Publications.

Muhammad Shahrulnizam Muhadi. (2018). *Irsyad al-Fatwa: Hukum musahaqah dalam Islam*. Kuala Lumpur: Pejabat Mufti Wilayah Persekutuan.

Umar Mukhtar Mohd Noor. (2019). *Irsyad al-Fatwa: Budaya LGBT, Hadapilah Dengan Ilmu*. Kuala Lumpur: Pejabat Mufti Wilayah Persekutuan.

Zainul Rijal Abu Bakar, & Nurhidayah Muhd Hashim. (2019). *Undang-undang jenayah Syariah di Malaysia: Teori dan amalan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

#### **Akta/ Enakmen**

Akta Kesalahan Jenayah Syariah (Wilayah-Wilayah Persekutuan) 1997 (Akta 559). Kuala Lumpur: Kerajaan Malaysia.

Kanun Keseksaan (Akta 574). Kuala Lumpur: Kerajaan Malaysia.

#### **Kes**

Kes Musahaqah Terengganu. (2018). Mahkamah Tinggi Syariah Terengganu.

# Menentang Nafsu Songsang Melalui Media Sosial

Oleh:

**Ahmad Azim Abdullah & Dr Mohamad Hasif Jaafar**

Akademi Pengajian Islam Kontemporari, UiTM Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Kuala Pilah

Media sosial merupakan medium komunikasi yang berpengaruh besar dalam membentuk pemikiran dan tingkah laku masyarakat moden. Dalam konteks cabaran sosial semasa, isu nafsu songsang menjadi antara fenomena yang semakin mendapat perhatian awam, khususnya apabila ia dipromosikan secara terbuka di ruangan digital pada hari ini.

Artikel ini bertujuan menganalisis peranan media sosial sebagai instrumen pendidikan, pencegahan dan pemulihan dalam menangani isu nafsu songsang berdasarkan perspektif Islam. Pendekatan yang diketengahkan menekankan penggunaan media sosial secara berhemah, beretika dan berlandaskan dalil al-Quran, hadis serta pandangan ilmuan Islam dan kajian akademik semasa.

Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah mengubah landskap komunikasi global secara drastik. Media sosial bukan sahaja menjadi medium hiburan dan interaksi sosial, malah berfungsi sebagai ejen pembentukan norma dan nilai dalam masyarakat. Menurut Boyd dan Ellison (2007), media sosial berupaya mempengaruhi identiti, tingkah laku serta kepercayaan individu melalui pendedahan berulang terhadap kandungan tertentu.

Media sosial mempunyai potensi besar sebagai medium penyampaian ilmu dan kesedaran. Kandungan berbentuk pendidikan seperti infografik, video pendek, podcast dan penulisan ilmiah popular boleh dimanfaatkan untuk menjelaskan konsep fitrah insan, kawalan nafsu dan kepentingan akhlak mulia.

Pendekatan ini menuntut agar mesej pencegahan disampaikan dengan kebijaksanaan, hujah berfakta dan bahasa yang tidak menghina. Kajian oleh O'Keeffe dan Clarke-Pearson (2011) menunjukkan bahawa pendekatan pendidikan digital yang bersifat empati lebih berkesan dalam membentuk perubahan tingkah laku.

Islam juga menegaskan kepentingan menjaga pandangan dan kehormatan diri. Seajar dengan itu juga, ibu bapa, pendidik dan pihak berautoriti perlu memainkan peranan dalam membimbing penggunaan media sosial secara terkawal dan beretika, khususnya dalam kalangan remaja.

Kesimpulannya, media sosial merupakan alat yang berpotensi besar dalam menangani isu nafsu songsang sekiranya digunakan secara berstrategi, beretika dan berlandaskan ajaran Islam. Pendekatan pendidikan, pencegahan dan pemulihan yang disokong oleh dalil al-Quran dan hadis mampu membentuk kesedaran, menguatkan jati diri serta memelihara fitrah insan. Tuntasnya, tanggungjawab ini memerlukan kerjasama semua pihak termasuk individu, institusi pendidikan, badan agama dan pengengaruh digital bagi mewujudkan persekitaran media sosial yang sihat, mendidik dan sejahtera.

#### **Rujukan**

Al-Quran al-Karim.

Al-Nawawi, Y. (2004). *Riyadh al-Salihin*. Dar al-Hadith.

Al-Qaradawi, Y. (1997). *Al-Halal wa al-Haram fi al-Islam*. Cairo: Maktabah Wahbah.

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*.

O'Keeffe, G. S., & Clarke-Pearson, K. (2011). *The Impact of Social Media on Children, Adolescents, and Families*. Pediatrics.