

BULETIN JOMNEGO

NOV 2022



KESIAGAAN USAHAWAN IKS DI
MALAYSIA DALAM ADAPTASI
TEKNOLOGI IR 4.0

EKSKLUSIF

PERANAN
TEKNOLOGI DALAM
MEMBANTU
USAHAWAN HARI
INI MENDEPANI
COVID-19

PELUANG
PEMASARAN
TERHADAP
PERUSAHAAN KECIL
DAN SEDERHANA DI
ERA PANDEMIK
COVID -19



OH! PANDEMIK COVID-19.
MASIHKAH ADA PELUANG?



DI SEBALIK TEKNOLOGI DIGITAL
DAN NASI KAK CHIK AIR DINGIN

DI SEBALIK TEKNOLOGI DIGITAL DAN NASI KAK CHIK AIR DINGIN

Siti Maziah Ab Rahman

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Kelantan Kampus Machang, 18500 Machang,
Kelantan Malaysia
maziah650@uitm.edu.my

Nasi berlauk Kak Chik Air Dingin merupakan jenama yang sudah tidak asing lagi bagi penggemar nasi berlauk. Jenama yang berasal dari Kampung Air Dingin, Tumpat, Kelantan ini mula dikenali ramai sejak tahun 2015. Dengan keenakan gulai ikan tongkolnya, jenama tidak hanya terkenal di Kelantan bahkan telah mula memenuhi selera penggemar nasi berlauk di Lembah Klang serta negeri-negeri lain. Kini, Nasi Berlauk Kak Chik terus melebarkan rantaian perniagaannya ke Kuala Lumpur, Selangor dan di negeri-negeri lain serta mempunyai ejen-ejen di setiap lokasi perniagaannya untuk memenuhi selera pelanggan mereka.



Rajah 1: Logo Nasi Berlauk Kak Chik Nasi Air Dingin, Tumpat Kelantan

Selepas lebih tiga minggu menghentikan operasi disebabkan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP), Nasi Air Dingin Kak Chik di sini, kembali meneruskan perniagaan mulai esok. Langkah itu diambil pengusahanya, Che Halimah Che Ahmad, 64, kerana simpati nasib 65 pekerjanya yang terputus punca rezeki disebabkan menerima gaji harian. Bercerita tentang cabaran yang dihadapinya sepanjang berlakunya Covid-19, beliau berkata "Perniagaan saya tutup pada hari kedua PKP fasa satu berlangsung dan selepas itu sudah tiada pembeli atau ejen yang datang kerana masing-masing tidak berani menempuh sekatan jalan raya. Menurut beliau perniagaannya amat terkesan akibat daripada Covid-19. Tamparan hebat ini dijadikan suatu kekuatan untuk menghadapi situasi itu. Konsep tawakal dan amat berserah kepada yang Maha Agung menjadikannya menerima situasi ini dengan redha dan tenang. Slogan Che Halimah ialah, "Berkat itu datangnya dari sedekah" pada saat coretan ini ditulis, Malaysia telah menerima vaksin, dan PKP tetap diteruskan, ia amat mengembirakan usahawan.

COVID-19: Kak Chik kembali berniaga nasi demi rezeki pekerja



Rajah 2: Covid-19: Kak Chik kembali berniaga nasi demi rezeki pekerja .

Bagi Kak Chik, perniagaannya masih bertahan dan semakin bertambah maju kerana Che Halimah atau di kenali sebagai Kak Chik berkata, jika sebelum PKP, premisnya dekat Kampung Berangan di sini, menghasilkan kira-kira 13,000 bungkus nasi berlaukkan gulai ayam dan ikan tongkol, namun sejak pelaksanaan PKP, dia menghentikan terus operasi. "Disebabkan itu saya menghentikan terus perniagaan kerana menghormati PKP, namun dalam masa yang sama sangat bersimpati dengan nasib pekerja yang menerima gaji harian antara RM60 hingga RM80 sehari," katanya ketika ditemui di rumahnya, di sini.

Realitinya, di sebalik 'kekacauan' yang timbul akibat pandemik COVID-19, sebenarnya jika kita merenung dari sudut berbeza, terdapat pelbagai perkara baharu yang secara tidak langsung telah membantu negara melakukan lonjakan digital. Sesuatu yang telah lama diusahakan oleh kerajaan amnya. Masyarakat mula bercakap tentang norma baharu seperti penjarakan sosial, pembelajaran dalam talian, membeli belah secara e-dagang dan alam maya dengan lebih ketara berbanding sebelumnya. Mengimbas kembali, sejurus selepas kerajaan mengumumkan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) pada Februari 2020, kerajaan segera melancarkan Gerakan #Digital vs COVID bagi membantu perusahaan kecil dan sederhana (PKS) tempatan yang terjejas. Gerakan ini menyaksikan lebih 200 syarikat-syarikat teknologi tempatan bertaraf global tampil menawarkan penyelesaian digital secara percuma atau pemberian diskaun untuk membolehkan PKS tempatan terus beroperasi berikutan sekatan perjalanan yang dilaksanakan untuk mengekang penularan virus. Walaupun PKP bersambung beberapa fasa sehingga menyebabkan 'sebahagian besar pahlawan digital tidak dapat bertemu secara bersemuka untuk mengatur pelaksanaan inisiatif digital, namun penerapan polisi bekerja dari rumah yang diaktifkan untuk keselamatan petugas dan pelanggan, urusan berjalan seperti biasa.

Che Halimah yang mesra disapa Kak Chik, berkata beliau bercadang kembali memulakan perniagaan dengan 5,000 bungkus sahaja untuk jualan kepada pembeli sekitar Tumpat, kerana tidak mahu premisnya sesak hingga melanggar penjarakan sosial. Kini, dengan adanya pesanan secara digital dan melalui medium seperti "grab food, food panda, facebook, instagram, twitter, tik tok, what apps dan pesanan dari mulut ke mulut" menjadikan perniagaan bertambah maju. Bab kata perumpamaan "Semuanya dihujung jari".



Rajah 3: Rahsia Nasi Berlauk Kak Chik

Che Halimah atau Kak Chik amat berterima kasih kepada kerajaan dalam usaha membantu usahawan dan masyarakat kerana walaupun PKP mereka masih boleh meneruskan kelangsungan perniagaan dengan aplikasi yang disediakan dan kemudahan teknologi amat membantu perniagaan mereka. Sehingga hari ini, mesyuarat maya dilakukan pada hampir setiap hari sepanjang waktu #stayathome #kitajagakita #putuskanrantaiCovid-19 untuk meneruskan pelbagai perancangan serta bersama-sama kerajaan melandaikan lengkung jangkitan dan meneruskan tanggungjawab mencorak ekonomi digital negara.

BULETIN JOMNEGO

NOV 2022



MASMED
UITM CAWANGAN KELANTAN
18500 MACHANG
KELANTAN DARUL NAIM



kelantan.uitm.edu.my