

## Persepsi Pelajar Terhadap Kesediaan Mereka Untuk Menghadiri Program Bahasa Inggeris di Masjid

Nor Syamimi Iliani Che Hassan<sup>1,a</sup>, Muhammad Saiful Anuar Yusoff<sup>2,b</sup>,  
Nor Hairunnisa Mohammad Nor<sup>3,c</sup>, Zanirah Mustafa@Busu<sup>4,d</sup>, Nabihah Yusof<sup>5,e</sup>

<sup>1,2,3,5</sup>Akademi Pengajian Bahasa, Universiti Teknologi MARA Cawangan Kelantan

<sup>4</sup>Akademi Pengajian Islam Kontemporari, Universiti Teknologi MARA Cawangan Kelantan

<sup>a</sup>syami@kelantan.uitm.edu.my, <sup>b</sup>saiful673@kelantan.uitm.edu.my,  
<sup>c</sup>nisa032@kelantan.uitm.edu.my, <sup>d</sup>zanir126@kelantan.uitm.edu.my,  
<sup>e</sup>nabihahphd@gmail.com

**Kata kunci:** Sikap, nilai agama, niat, program bahasa Inggeris, masjid

**Abstrak.** Tujuan kajian ini dijalankan adalah untuk melihat persepsi pelajar terhadap kesediaan mereka untuk menghadiri program bahasa Inggeris yang dijalankan di masjid. Faktor sikap dan nilai agama diandaikan mempengaruhi niat seseorang individu dan mendorongnya untuk melaksanakan tindakan menghadiri program bahasa Inggeris di masjid. Pengaruh kedua-dua faktor ini terhadap kesediaan pelajar untuk menghadiri program tersebut akan dikaji. Sebanyak 160 data diperoleh daripada responden yang mengikuti pengajian sesi Januari-Mac 2018 daripada lima program pengajian di UiTM Kelantan. Untuk tujuan analisis, SmartPLS 3 digunakan. Hasil daripada pengujian model kajian membuktikan sikap tidak mempengaruhi niat pelajar untuk menghadiri program bahasa Inggeris di masjid. Hanya nilai agama sahaja yang mempengaruhi secara positif niat responden untuk menghadiri program bahasa Inggeris di masjid. Hasil kajian ini memberikan sudut pandangan yang berguna dalam menyingkap komponen afektif yang mendorong pelajar menghadiri program bahasa Inggeris di masjid. Hasil kajian ini mencadangkan kepentingan bahasa Inggeris dari sudut agama perlu diberi penekanan untuk memotivasikan pelajar menghadiri program bahasa Inggeris di mana sahaja.

### Pendahuluan

Bahasa Inggeris penting untuk kemajuan negara disebalik peranan bahasa Malaysia adalah bahasa rasmi di Malaysia. Ia merupakan bahasa utama dalam komunikasi antarabangsa yang membolehkan penduduk dari pelbagai pelosok dunia berinteraksi secara mudah dan berkesan antara satu sama lain (Jamil, 2002). Penggunaan bahasa Inggeris juga memudahkan penerimaan maklumat di samping dapat membantu meningkatkan pendidikan dan pengetahuan umum masyarakat dan secara tidak langsung memangkin pembangunan negara (Chew, 2008). Oleh itu, bahasa Inggeris merupakan bahasa yang amat penting dalam menimba ilmu pengetahuan, komunikasi antarabangsa, bidang teknologi, dan bidang perniagaan. Bahasa Inggeris juga penting kerana kebanyakan buku ensiklopedia, buku rujukan, maklumat, penyelidikan dan khazanah ilmu yang lain kebanyakannya ditulis dalam bahasa Inggeris. Paling penting, dalam era globalisasi ini, bahasa Inggeris merupakan bahasa telekomunikasi ataupun bahasa internet. Pada zaman teknologi maklumat ini, banyak alat teknologi yang canggih telah dicipta untuk memudahkan perhubungan masyarakat dengan dunia luar seperti internet tambahan pula, bahasa Inggerislah yang terungkap dalam laman web.

Masjid merupakan institusi yang amat penting. Selain menjadi tempat ibadah, ia juga menjadi pusat pembangunan masyarakat Islam yang lebih menyeluruh. Semenjak dahulu lagi masjid memainkan peranan yang penting sebagai pusat pendidikan dan penyampaian ilmu pengetahuan (Lokman & Muda, 1996). Antara bidang yang diajar di masjid ialah bahasa Arab dan cabangnya seperti nahu, balaghah dan sebagainya. Dewasa ini, ulama sudah menyedari kepentingan penguasaan bahasa Inggeris sehinggakan di sekolah aliran Arab. Menyedari kedudukan bahasa Inggeris sebagai bahasa komunikasi global, bahasa Inggeris mula diajar di di masjid. Sebagai contoh, program pengajaran bahasa Inggeris di masjid telah di mulakan di Kelantan oleh Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Kelantan (MAIK) sejak 2014 lagi. Program English@Masjid diperkenalkan bagi meningkatkan penguasaan bahasa ini dalam kalangan masyarakat Islam. Program yang bermula dengan dua buah masjid pada peringkat awal dan dikembangkan sehingga 12 buah masjid bandar dan jajahan telah memberi manfaat kepada lebih 1,200 pelajar sekolah menengah dan rendah yang dipilih khas daripada golongan asnaf (Utusan Online, 2014). Walaupun demikian, penglibatan pelajar daripada pelajar institusi pengajian tinggi awam dan swasta masih lagi belum diberi keutamaan. Ini menimbulkan persoalan berkaitan persepsi mereka untuk menghadiri kelas bahasa Inggeris secara tidak formal ini dalam keadaan mereka sudah pun mengikuti kelas pembelajaran bahasa Inggeris secara formal di universiti. Dengan mengambil kira perkara ini, adalah penting kajian dilakukan untuk persepsi mereka untuk menghadiri program pembelajaran bahasa Inggeris di masjid. Oleh yang demikian, kajian ini secara terperinci dijalankan bertujuan untuk melihat pengaruh sikap dan nilai agama terhadap niat mereka untuk menghadiri program bahasa Inggeris di masjid.

### Sorotan Literatur

**Niat.** Dalam Islam, niat merupakan asas kepada setiap perlakuan atau tindakan. Setiap amalan bergantung kepada niat seseorang individu dan hanya niat yang ikhlas sahaja diterima oleh Allah SWT. Al-Sayuthi menjelaskan bahawa niat dapat difahami sebagai keinginan dalam melakukan sesuatu perbuatan bagi tujuan memperoleh redha dan melaksanakan hukum Allah (Mujiburrahman, 2011). Dalam bidang sains sosial, niat merujuk kepada kesediaan seseorang untuk mengambil tindakan atau menerima sesuatu tingkahlaku (Ajzen, 2002; Fishbein & Azjen, 1975). Semakin kuat niat seseorang untuk melakukan sesuatu, semakin tinggi kesediaan mereka untuk mencuba dan semakin tinggi kecenderungan mereka untuk melakukan sesuatu tindakan. Dalam konteks pembelajaran bahasa Inggeris, niat juga berperanan dalam mempengaruhi tindakan seseorang pelajar untuk melibatkan diri dalam aktiviti pembelajaran bahasa (Livesey, 1992).

### Persepsi Pelajar Terhadap Kesediaan Mereka Untuk Menghadiri Program Pembelajaran Bahasa Inggeris Di Masjid

**Sikap.** Sikap didefinisikan sebagai kecenderungan untuk bertindak balas secara positif atau negatif terhadap sesuatu perkara seperti idea, objek, manusia atau situasi (Hosseini & Pourmandnia, 2012). Dalam pembelajaran bahasa Inggeris sebagai bahasa kedua, sikap terhadap pembelajaran bahasa kedua atau bahasa asing dipengaruhi oleh latar belakang budaya dan pengalaman silam seseorang pelajar terbabit (Truitt, 1995).

Dalam konteks pembelajaran bahasa Inggeris sebagai bahasa kedua atau bahasa asing, dapatan kajian memperlihatkan pengaruh sikap terhadap kesediaan seseorang untuk mempelajari bahasa Inggeris (Brown, 2000; Alhamami, 2018) dan memahami teks bahasa Inggeris (Ghaith & Bouzeineddine, 2003). Kajian-kajian ini secara umumnya memperlihatkan pengaruh sikap terhadap niat seseorang untuk mempelajari bahasa Inggeris sebagai bahasa kedua atau bahasa asing. Oleh yang demikian, diandaikan sikap positif terhadap bahasa Inggeris akan mendorong seseorang untuk mempelajarinya di masjid.

**Nilai Agama.** Nilai adalah satu bentuk motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan tindakan yang difikirkan perlu dilakukan. Ia mempengaruhi proses penetapan sesuatu matlamat dan mengekalkan matlamat tersebut (Feather, 1992). Nilai agama penting dalam mempelajari bahasa Inggeris kerana nilai inilah yang mendorong mereka untuk meningkatkan tahap kecekapan berbahasa mereka untuk membolehkan mereka menerangkan maklumat berkaitan Islam dan menyebarkan agama Islam (Ur Rahman & Alhaisoni, 2013). Melalui penguasaan bahasa Inggeris, seseorang dapat berinteraksi dengan individu lain yang berbeza budaya untuk menerangkan Islam dan menterjemahkan sumber ilmu pengetahuan Islam yang berguna kepada seseorang yang ingin mengenali dengan lebih dekat tentang agama Islam (Osailan, 2009).

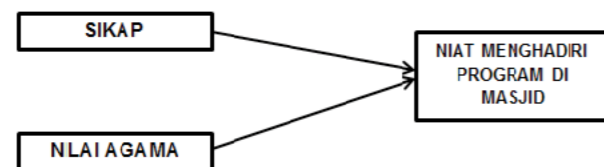
Kajian lalu menunjukkan nilai agama merupakan elemen penting yang mempengaruhi seseorang individu secara kognitif dan perbuatan (Alam et al., 2012). Agama juga menyumbang kepada asas kepada pengetahuan yang mengawal sikap dan tingkahlaku seseorang individu (Foxall & Goldsmith, 1994). Walaupun demikian, nilai Islam pada bahasa Inggeris belum dibuktikan secara empirikal oleh mana-mana kajian. Oleh itu, dijangkakan bahawa nilai agama ini akan mendorong seseorang untuk mempelajari bahasa Inggeris di masjid.

### Kerangka Kajian dan Pembinaan Hipotesis

Kajian literatur yang telah dinyatakan sebelum ini menyediakan asas untuk mengembangkan kerangka kajian dan hipotesis bagi kajian yang akan dijalankan ini. Berdasarkan kepentingan sikap dan kepentingan mempelajarinya dari sudut pandangan Islam, kajian ini akan melihat persepsi pelajar terhadap pembelajaran bahasa Inggeris di masjid melalui pemboleh ubah sikap dan nilai agama dalam mempelajari bahasa Inggeris. Secara terperinci, sikap dan nilai agama dijangka akan berhubungan secara positif dengan niat untuk mempelajari bahasa Inggeris di masjid. Oleh yang demikian, kerangka kajian diterangkan dalam Rajah 1 diikuti dengan dua hipotesis kajian.

H1: Sikap mempengaruhi secara positif niat untuk mempelajari bahasa Inggeris di masjid.

H2: Nilai agama mempengaruhi secara positif niat untuk mempelajari bahasa Inggeris di masjid.



Rajah 1: Kerangka Kajian

## METODOLOGI KAJIAN

Pendekatan kuantitatif digunakan dalam kajian ini. Populasi kajian adalah pelajar yang sedang mengikuti pengajian di UiTM Cawangan Kelantan. Untuk memastikan sampel responden yang dipilih sesuai dengan matlamat kajian, teknik persampelan kebarangkalian rawak mudah digunakan. Jangkaan saiz sampel yang diperlukan bagi kajian ini ditentukan melalui penggunaan perisian G\*power 3.1 (Faul et al., 2009) iaitu dengan melihat jumlah pemboleh ubah kajian dan item kajian. Untuk mengira saiz sampel yang sesuai, perisian digunakan dengan menggunakan aras seperti berikut:  $f2 = 0.15$  (sederhana),  $\alpha = 0.05$  dan bilangan peramal = 2 serta kuasa ditetapkan pada 80% (Gefen et al., 2011). Menggunakan formula di atas, saiz sampel yang diperlukan untuk menguji model ini adalah 68.

Kutipan data dilakukan menggunakan borang soal selidik. Setiap item soalan dirangka dan kemudiannya dilakukan pra ujian bagi memastikan kebolehpercayaannya. Kesemua item soalan menggunakan skala Likert 7 point. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Januari tahun 2018. Walaupun saiz sampel yang diperlukan untuk mencapai kuasa peramalan yang ditetapkan hanya sebanyak 68 sahaja, sebanyak 180 borang soal selidik diedarkan dan 162 borang yang lengkap berjaya diperoleh daripada pelajar yang sedang mengikuti pengajian semester Januari-Mac 2018. Selepas dilakukan proses pembersihan data yang melibatkan beberapa ujian seperti pengesanan data terpencil, sebanyak 160 data dikekalkan untuk tujuan analisis selanjutnya. Prosedur Permodelan Berstruktur Partial Least Square (PLS-SEM) dilakukan yang melibatkan dua peringkat analisis iaitu model pengukuran item dan model pengukuran struktur model.

## DAPATAN KAJIAN

**Responden Kajian.** Responden kajian terdiri daripada pelajar diploma semester satu di UiTM Kelantan seramai 29% pelajar lelaki dan 71% pelajar perempuan dari fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Pengajian Maklumat, Sains Pentadbiran dan Pengajian Polisi, Seni Lukis dan Seni Reka dan Sains Komputer dan Matematik. Kebanyakan responden kajian berasal dari negeri Kelantan (45%), diikuti negeri Selangor (16%), negeri Terengganu (15%) dan baki 24% pelajar berasal dari negeri-negeri lain iaitu Pahang, Perlis, Kedah, Perak, Johor dan Kuala Lumpur. Berdasarkan statistik yang diperolehi, 90% daripada responden kajian mendapat pendidikan di sekolah menengah aliran biasa manakala hanya 10% daripada mereka berpendidikan sekolah menengah aliran agama. Hanya 08% daripada responden kajian pernah mengikuti kelas Bahasa Inggeris yang diadakan di masjid dan selebihnya 92% tiada pengalaman menghadiri kelas Bahasa Inggeris di masjid.

**Penilaian Model Pengukuran.** Jadual 1 menerangkan hasil ujian kebolehpercayaan dan kesahan konstruk konvergen. Kesahan konvergen merujuk kepada tahap sesuatu skala berkorelasi secara positif dengan skala lain dalam konstruk yang sama (Malhotra, 2002). Dapatan kajian menunjukkan kesemua item mencapai konsistensi dalaman yang tinggi (Nunnally & Bernstein, 1994; Chin, 1998) dan purata varian diekstrak (AVE) dan kebolehpercayaan komposit (CR) yang mencukupi untuk mengesahkan kesahan konvergen (Hair et al., 2014).

Jadual 1: Ujian Kesahan Konvergen

Konstruk	Item	Muatan (Loading)	Cronbach	rhoA	CR	AVE
SIKAP	B1	0.916	0.919	0.923	0.919	0.74
	B4	0.917				
	B5	0.786				
	B7	0.812				
AGAMA	I1	0.834	0.918	0.919	0.918	0.736
	I2	0.899				
	I4	0.823				
	I5	0.873				
NIAT	J2	0.936	0.941	0.943	0.941	0.8
	J4	0.834				
	J5	0.901				
	J7	0.903				

CR: Construct reliability, AVE: Average variance extracted

Kesahan diskriminan diperoleh melalui nilai HTMT. Heterotrait-Monotrait (HTMT) adalah ratio yang digunakan untuk mendapatkan kesahan diskriminan dalam PLS 3 (Henseler et al., 2015). Sebagaimana yang diterangkan dalam Jadual 2, kesahan diskriminan di antara konstruk kajian berada di bawah nilai yang ditetapkan iaitu 0.90. Sekiranya nilai HTMT 0.90 atau lebih besar daripada 0.90 (Gold et al., 2001), nilai ini menunjukkan kewujudan masalah kesahan diskriminan. Semua nilai yang diperoleh di bawah tahap HTMT 0.90 (Gold et al., 2001) dan ini menunjukkan kesahan diskriminan telah dicapai. Ratio Heterotrait-Monotrait (HTMT) diterangkan dalam Jadual 2 di bawah:

Jadual 2: Ratio Heterotrait-Monotrait (HTMT)

	AGAMA	NIAT	SIKAP
AGAMA			
NIAT	0.882		
SIKAP	0.724	0.697	

Hasil dua analisis di atas membuktikan tidak terdapat isu kolineariti di antara item kajian dan kesemua item tersebut disahkan mengukur konstruk yang sepatutnya. Apabila penilaian model pengukur telah memenuhi syarat yang telah ditetapkan, model pengukuran struktur akan dijalankan.

**Penilaian Model Struktur.** Analisis bootstrap menggunakan kaedah persampelan semula sebanyak 5000 dilakukan untuk menjawab hipotesis kajian (Hair et al, 2014). Jadual 3 menunjukkan nilai pekali laluan yang ditunjukkan melalui nilai Beta bagi setiap laluan. Dapatan kajian menunjukkan hanya satu hipotesis kajian sahaja disokong. Hanya nilai agama sahaja mempengaruhi niat untuk mengikuti program bahasa Inggeris di masjid manakala pengaruh sikap didapati tidak signifikan. Dengan kata lain, hanya hipotesis 2 sahaja disokong sepenuhnya. Pengujian hipotesis ditunjukkan oleh Jadual 3 berikut:

Jadual 3: Ujian Pekali Laluan

Hipotesis	Hubungan	Beta	SE	T-Value	2.50%	97.50%	Keputusan
H1	SIKAP -> NIAT	0.125	0.087	1.442	-0.061	0.285	Tidak Disokong
H2	AGAMA -> NIAT	0.793	0.077	10.237**	0.643	0.951	Disokong

\* $p < 0.05$ , nilai t lebih besar daripada 1.645.\*\* $p < 0.01$ , nilai t lebih besar daripada 2.33. N:160

Jadual 4 pula menunjukkan kualiti model kajian. Nilai agama memiliki kesan yang besar terhadap niat untuk mengikuti program bahasa Inggeris di masjid manakala sikap tidak mempengaruhi niat untuk mengikuti program bahasa Inggeris di masjid. Nilai  $R^2 = 0.788$  menandakan bahawa sebanyak 79% daripada varian niat untuk mengikuti program bahasa

Inggeris di masjid diterangkan oleh dua pemboleh ubah kajian (sikap dan nilai agama). Nilai relevan peramalan (Q2) menunjukkan kesemua pemboleh ubah bersandar mampu untuk meramal niat untuk mengikuti program bahasa Inggeris di masjid (Hair et al. 2014). Kriteria terakhir yang menunjukkan kualiti model adalah analisis pengukuran kesepadanan global (GoF) untuk mendapatkan kesepadanan model kajian (Chin, 1998). Untuk itu, punca kuasa dua purata AVE didarab dengan R2 untuk mendapatkan nilai tersebut. Nilai yang diperoleh adalah tinggi iaitu 0.708, dan nilai ini telah melepasi tahap nilai yang dicadangkan oleh Akter, D'Ambra dan Ray (2011) iaitu  $GoF_{small}=0.01$ ,  $GoF_{medium}=0.25$  dan  $GoF_{large}=0.36$ .

Jadual 4: Ujian Kualiti Model

Pemboleh ubah	R2 varian diterangkan	Communality	Q2 kerelevanan peramalan	F2 (Saiz kesan)
				Niat
SIKAP		0.613		0.035
AGAMA		0.678		1.406
NIAT	0.788	0.615	0.550	
	<b>0.788</b>	<b>0.635</b>	<b>0.550</b>	<b>0.721</b>
<b>Nilai GOF</b>	<b>0.708</b>			(Besar)

## PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN

Kajian ini dilakukan untuk melihat persepsi pelajar terhadap pembelajaran bahasa Inggeris di masjid. Hanya satu hipotesis kajian sahaja disokong iaitu pengaruh nilai agama terhadap niat untuk mengikuti program bahasa Inggeris di masjid. Sikap tidak mempengaruhi niat mereka untuk mengikuti program tersebut.

Dapatan kajian ini telah memberikan sudut pandangan yang berguna terhadap persepsi pelajar terhadap pembelajaran bahasa Inggeris di masjid. Dalam situasi pembelajaran bahasa Inggeris di masjid, dapatan kajian ini mencadangkan niat untuk mengikuti program bahasa Inggeris di masjid hanya dipengaruhi oleh nilai agama yang terdapat dalam bahasa Inggeris tersebut. Pada pandangan mereka, melalui penggunaan bahasa Inggeris, maklumat berkaitan Islam dapat diterangkan, agama Islam dapat disebarkan dan sumber ilmu pengetahuan Islam dapat diterjemahkan. Kesemua aktiviti ini menjadi pendorong kepada seseorang untuk mempelajari dan mendalami bahasa Inggeris (Ur Rahman & Alhaisoni, 2013; Osailan, 2009).

Dalam kajian ini, sikap didapati tidak mempengaruhi niat responden untuk mengikuti program bahasa Inggeris di masjid. Walaupun berbeza dengan apa yang dijelaskan oleh teori yang mengandaikan sikap merupakan elemen penting yang menentukan niat seseorang untuk melaksanakan sesuatu tindakan (Ajzen, 2002), dapatan kajian-kajian lalu didapati menghasilkan dapatan yang tidak konsisten. Tidak kesemua kajian menghasilkan dapatan yang menyokong teori tersebut. Sebagai contoh, kajian Baker (1995) sikap tidak mempengaruhi terhadap niat untuk mempelajari bahasa Inggeris. Faktor pengalaman dilihat merupakan faktor penting yang mempengaruhi niat untuk mempelajari bahasa Inggeris. Selain itu, kajian Campbell (2008) juga mendapati sikap pelajar tidak mempengaruhi niat mereka untuk mempelajari bahasa asing iaitu bahasa Hispanic. Faktor yang dilihat memberikan impak yang lebih besar terhadap niat pelajar untuk menguasai bahasa tersebut adalah faktor motivasi. Oleh yang demikian, dapatlah dirumuskan bahawa faktor sikap bukan merupakan faktor utama dalam menentukan niat seseorang untuk melakukan sesuatu tindakan. Kewujudan faktor lain yang lebih dominan seperti pengalaman dan elemen motivasi mungkin akan menjadikan sikap tidak lagi memainkan peranan yang penting dalam menentukan niat seseorang.

Jika dilihat dari sudut kekuatan hubungan pemboleh ubah kajian terhadap niat untuk mengikuti program bahasa Inggeris di masjid, didapati nilai agama memberikan saiz kesan yang besar terhadap niat tersebut. Niat seseorang untuk mengikuti program bahasa Inggeris di masjid banyak dipengaruhi oleh nilai agama Islam pada bahasa tersebut. Walaupun kajian ini memperlihatkan sikap bukan pendorong kepada responden untuk mengikuti program bahasa Inggeris di masjid, pengaruhnya yang kecil masih lagi dikesan walaupun hubungannya tidak signifikan. Faktor sikap tidak boleh diabaikan dan ia mungkin merupakan faktor yang mempengaruhi niat seseorang untuk mengikuti program pembelajaran bahasa Inggeris di masjid sekiranya tiada faktor-faktor lain yang lebih signifikan seperti pengalaman dan sebagainya.

## RUJUKAN

Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32, 665 – 683.

Akter, S., D'Ambra, J., & Ray, P. (2011). Trustworthiness in Health information services: An assessment of a hierarchical model with mediating and moderating effects using partial least squares (PLS). *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 62, 100-116.

Alam, S.S., Janor, H., Zanariah, C.A.C., Ahsan, M.N. (2012), Is religiosity an important factor in influencing the intention to undertake Islamic home financing in Klang Valley? *World Applied Sciences Journal*, 19(7), 1030-1041.

Alhamami, M. (2018). Beliefs about and intention to learn a foreign language in face-to-face and online settings. *Computer Assisted Language Learning*, 31, 90 – 113. 10.1080/09588221.2017.1387154.

Baker, C. (1995). *Attitudes and language*. Clevedon: Multilingual Matters LTD.

Brown, D. H. (2000). *Principles of language learning and teaching* (4th Eds.). New York: Longman

Campbell, L. (2008). *Attitudinal and Motivational Factors that Most Influence a Change of Attitude toward the Learning of Spanish Language and Culture*. Indiana State University: ProQuest Dissertations Publishing.

Chew, F. P. (2008). *Pengajaran Sains dan Matematik dalam Bahasa Inggeris (PPSMI): Penerimaan dan Kesannya Terhadap Status Bahasa Melayu*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.

Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach for structural equation modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research* (pp. 295-358). Mahwah, NJ Lawrence Erlbaum Associates.

Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., & Lang, A.-G. (2009). Statistical power analyses using G\*Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Behavior Research Methods*, 41, 1149-1160.

Feather, N.T. (1992). Values, valences, expectations, and actions. *Journal of Social Issues*, 48, 109–24.

Fishbein, M., Ajzen, I. (1975), *Belief, Attitude, Intention and Behaviour: An Introduction to Theory and Research*. Reading: Addison-Wesley.

Foxall, G.R., Goldsmith, R.E. (1994), *Consumer Psychology for Marketing*. London: Routledge.

Gold, A. H., Malhotra, A., & Segars, A. H. (2001). Knowledge management: an organizational capabilities perspective. *Journal of Management Information Systems*, 18(1), 185–214.

Hair, J.F., Hult, T.M., Ringle, C.M., Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Henseler, J., Ringle, C.M., Sarstedt, M. (2015), A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115-135.

Hosseini, S. B. & Pourmandnia, D. (2013). Language learners' attitudes and beliefs: Brief review of the related literature and frameworks. *International Journal on New Trends in Education and Their Implications*, 4, 63 – 74.

Jamil, A.Z. (2002). *Melayu, Bahasa dan Budaya*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, Selangor: Pearson Malaysia Sdn. Bhd.

Livesey, D. J. (1992). Paper presented at the Annual Meeting of the Teachers of English to Speakers of Other Languages (26th), Vancouver, British Columbia, Canada, March 3-7, 1992).

Lokman Ab. Rahman, Musa Ahmad. (1996). *Pengantar Sains Pengurusan Masjid*. Majlis Agama Islam Melaka & Kolej Islam Melaka.

Malhotra, N.K. (2002). *Basic Marketing Research: Applications to Contemporary*. New Jersey: Prentice Hall International.

Mujiburrahman. (2011). Fenomenologi Niat: Antara al-Ghazālī dan al-Sayūthī. *Kanz Philosophia*, 1( 2): 215-226.

Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*. New York, NY: McGraw Hill.

Osailan, G. (2009). *The English literacy experiences of advances Saudi EFL professionals in the United States*

(Unpublished doctoral dissertation). Indiana University of Pennsylvania, Indiana, US.

Truitt, H. (1995). Beliefs about language learning: A study of Korean University students learning English. *Foreign Language Education*, 2, 12-28.

Ur Rahman, M. M., & Alhaisoni, E. (2013). Teaching English in Saudi Arabia: Prospects and challenges. *Academic Research International*, 4(1), 112-118. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1352809310?accountid=17227>

Utusan Online. (2016, Jun 9). *Kuasai Inggeris di masjid. Fungsi masjid tidak tertumpu kepada ibadah khusus*. Retrieved February 4, 2018 daripada <http://www.utusan.com.my/rencana/agama/kuasai-inggeris-di-masjid-1.340301>