

FIRST EDITION



**Beyond Lectures:
Insights from Business Disciplines-
(*Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics*)**

FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT

Beyond Lectures:
Insights from Business Discipline-
(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)

Editor

Dr Nor Azairiah Fatimah Othman



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Johor
Kampus Segamat

First Edition 2025

© Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Johor Publications
Universiti Teknologi MARA
Johor Branch
Malaysia

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, photocopying, recording, or otherwise – without prior written permission from the publisher.

National Library of Malaysia

Cataloguing-in-Publication Data

Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines

(Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)

ISBN: 978-629-7647-04-3

Patron:

Assoc. Prof. Dr. Saunah Zainon
(Performing the Function of Rector, UiTM Johor Branch)

Advisors:

Assoc. Prof. Dr. Raja Adzrin binti Raja Ahmad
(Deputy Rector, Academic Affairs, UiTM Johor Branch)

Dr. Nor Hazila Ismail

(Head, Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch)

Chief Editors & Reviewers:

Dr. Nor Azairiah Fatimah Othman, Dr. Azila Jaini, Dr. Juliana Abdul Kadir, Dr. Tan Yan Ling, Dr. Dalila Abu Bakar, Dr. Zarith Sofia Jasmi, Dr. Suhaidi Elias, Yuslizawati Mohd Yusoff, Rudza Hanim Mohamed Anuar, Syaidatul Zarina Mat Din, Nazihah Omar, Tay Bee Hoong, Zanariah Abdul Rahman

Published by:

Universiti Teknologi MARA Johor Branch
Faculty of Business and Management
Research and Publication Unit,
Jalan Universiti, Off KM12 Jalan Muar,
85000 Segamat, Johor, Malaysia
Tel: (60)079352000
Fax: (60) 079352277

<http://johor.uitm.edu.my>

Printed in Malaysia

PREFACE

It is with great pleasure that we present *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)*, a collective effort of academicians from Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, who are deeply passionate about advancing knowledge and sharing insights in their respective fields.

This book aims for cultivating a writing culture among academics while providing a platform for sharing research, reflections, and practical perspectives. Each chapter represents the unique expertise and experiences of the contributors, offering readers valuable insights into contemporary issues in management, marketing, finance, and economics.

The process of compiling and editing this book has been both challenging and rewarding. It has brought together diverse voices and ideas, which we hope will inspire readers to further explore, discuss, and apply these concepts in their own professional and academic contexts.

On behalf of the editorial team, I would like to express my sincere gratitude to all contributors for their dedication and commitment to this project. Special thanks are also extended to the reviewers, advisors, and the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, for their continuous support and encouragement throughout this publication journey.

We hope this book will serve as a valuable resource for students, academics, and practitioners alike, and that it will stimulate further interest and research in the dynamic field of business studies.

DR. NOR AZAIRIAH FATIMAH OTHMAN

Chief Editor

Research and Publication Unit

Faculty of Business and Management

UiTM Johor Branch

2025

FOREWORD

It is an honor for me to write the foreword for *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)*. This book is a testament to the dedication and collaborative spirit of our academic community at the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch.

The chapters compiled in this volume reflect the diverse expertise of our lecturers, covering important themes in management, marketing, finance, and economics. This effort not only enriches the body of knowledge in these disciplines but also nurtures a strong writing culture among our academics, which is crucial in fostering critical thinking and scholarly contribution.

I congratulate the editorial team for their commitment and perseverance in bringing this project to fruition. Their efforts have resulted in a book that will undoubtedly serve as a valuable reference for students, lecturers, and industry practitioners.

It is my hope that this publication will inspire more academics to share their work, contribute to intellectual discourse, and strengthen the connection between theory and practice.

Congratulations to everyone involved in making this book a reality.

DR. NOR HAZILA ISMAIL

Head of School
Faculty of Business and Management
UiTM Cawangan Johor
2025

TABLE OF CONTENTS

PREFACE

FOREWORD

CHAPTER 1: ECONOMIC & SOCIAL LANDSCAPE

1	Bayaran Pencen KWSP Selari dengan Status Negara Menua	<i>Diana' binti Mazan, Dr Tan Yan Ling, Aidarohani binti Samsudin & Dr Fatin Farazh binti Yaacob</i>	1-2
2	Ekonomi Hijau: Peluang Baharu Malaysia	<i>Rosmah bt Abd Ghani@Ismail, Norfariza Mohd Ali, Siti Nordiyana Isahak & Dr Nur Fatimah Shaari</i>	3-5
3	The Power of Consumers in Controlling the Price of Goods: An Analysis from the Perspective of Consumer Sovereignty and Modern Market Mechanisms	<i>Bazri bin Abu Bakar, Mohd Azim bin Sardan, Dr Juliana Mohamed Abdul Kadir & Azman Ali</i>	6-7
4	Kesan Beban Kerja yang Ekstrem ke atas Produktiviti, Kewangan serta Institusi Kekeluargaan	<i>Dr Basaruddin Shah Basri, Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Suhaidi Elias & Kamal Fahrulrazy Rahim</i>	8-10
5	Dunia Pekerja Bebas	<i>Muharratul Sharifah binti Shaik Alaudeen & Roha binti Mohamed Noah</i>	11-12

CHAPTER2: FINANCIAL LITERACY & BEHAVIOR

6	Pengaruh Literasi Kewangan dan Kawalan Diri terhadap Pembelian Impulsif serta Kesejahteraan Kewangan Generasi Z	<i>Husnizam Hosin & Rudza Hanim Mohamed Anuar</i>	13-15
7	Menabung Seawal Usia Kanak-kanak Mampu Membentuk Disiplin Kewangan	<i>Yuslizawati binti Mohd Yusoff & Khairunnisa binti Rahman</i>	16-19
8	Peranan Organisasi Pembelajaran dalam Membentuk Tingkah Laku Inovatif	<i>Khairunnisa binti Rahman, Yuslizawati binti Mohd Yusoff, Nazihah binti Omar & Rudza Hanim binti Mohamed Anuar</i>	20-22
9	Beyond IQ: The Role of Emotional Intelligence and Spiritual Intelligence in Daily Life	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din & Dr Akmal Aini Othman</i>	23-25
10	Pempengaruh Mikro vs Makro: Siapa Lebih Memberi Impak?	<i>Sharmin bin Baba & Noor Insyirah binti Mohsin</i>	26-27
11	Generasi Z dalam Konteks Dunia Moden	<i>Zuraidah Sipon, Dr Muhammad Majid & Dr Norshahniza Sahari</i>	28-30

CHAPTER 3: INVESTMENT & FINANCIAL FUTURE

12	Pemilikan Harta Dalam Konteks Perancangan Kewangan Islam	<i>Ferri Nasrul & Nazihah Omar</i>	31-32
13	Fostering ESG Investing Among Malaysian Gen Z	<i>Ruziah A. Latif, Nurul Haida Johan & Zaibedah Zaharum</i>	33-35
14	Emas Sebagai Pilihan Bijak Pelabur	<i>Nurul Haida Johan, Ruziah A. Latif & Zaibedah Zaharum</i>	36-38
15	Simbiosis Baru dalam Pelaburan: Peranan AI dalam Analisa Teknikal	<i>Shashazrina binti Roslan & Dr Mazida Ismail</i>	39-40
16	Faktor yang Mempengaruhi Kesiapsiagaan Kewangan Individu dalam Perancangan Persaraan	<i>Husnizam Hosin & Rohanizan Md Lazan</i>	41-42

CHAPTER 4: POLICY, RISK & STRATEGY

17	Strategi Penetapan Harga dari Perspektif Ekonomi Islam	<i>Shahrinizam Mansor & Dr Nor Azairiah Fatimah Othman</i>	43-44
18	Risk Management and Policy Imperatives: Regulating Buy Now, Pay Later (BNPL) in Malaysia	<i>Oswald Timothy Edward & Suzana Hassan</i>	45-48
19	Insurance and ESG: Trends, Challenges and Future Strategies	<i>Oswald Timothy Edward & Masitah Omar</i>	49-51
20	Bank Digital di Malaysia: Era Baru Kewangan Digital	<i>Norhasniza binti Mohd Hasan & Tay Bee Hoong</i>	52-53
21	Does a Lower Rate of Employment Indicate a Good Economic Condition?	<i>Dr Mazida Ismail & Shashazrina Roslan</i>	54-55
22	ESG Integration in Oil & Gas Industry: A Case Study of Petronas Gas Berhad	<i>Dr Norashikin Ismail, Norhailiza Amir Hamzah, Mohamad Azwan Md Isa & Sharazad Haris</i>	56-58

CHAPTER 5: COMMUNITY SERVICE & KNOWLEDGE SHARING

23	Kewangan Islam Bersama Sek Men Sains Segamat	<i>Dr Maizura Md Isa, Dr Nor Hazila Ismail, Dr Norashikin Ismail & Mohd Khairul Ariff Noh</i>	59-60
24	Pelaburan Pemandangan Malam Kemerdekaan Hotel Sekitar KLCC	<i>Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Basaruddin Shah Basri, Kamal Fahrulrazy Rahim & Norhadaliza Abdul Rahman</i>	61
25	Perkongsian Akademik Projek SULAM MKT571: Ke Arah Penguasaan Pemasaran Kandungan Digital, Media Sosial dan Pemasaran Mudah Alih	<i>Muruga Chinniah, Dr Nor Hazila Ismail & Dr Mazida Ismail</i>	62-64
26	Operational Excellence 2025: Cultivating a Culture of Continuous Improvement	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din, Dr Akmal Aini Othman & Dr Suhaidi Elias</i>	65-67
27	Resepi Kejayaan 100Plus Melalui Strategi Pemasaran	<i>Dr. Norshahniza Binti Sahari, Dr. Noreen Noor binti Abd Aziz & Norlina Binti M.Ali</i>	68-69

KEWANGAN ISLAM BERSAMA SEK MEN SAINS SEGAMAT

Dr Maizura Md Isa, Dr Nor Hazila Ismail, Dr Norashikin Ismail & Mohd Khairul Ariff Noh

Pengenalan

Kewangan Islam bukanlah perkara yang asing lagi di dalam bidang kewangan dan perbankan di Malaysia. Malah, terdapat banyak institusi kewangan yang menawarkan kemudahan Kewangan Islam seperti syarikat insuran yang menawarkan Takaful kepada pelanggan mereka. Tidak ketinggalan, Institusi Pengajian Tinggi juga menawarkan mata pelajaran tersebut kepada pelajar sebagai pendedahan awal sebelum mereka melangkah keluar dari universiti.

Para pelajar Sarjana Muda Perniagaan Kewangan (Kepujian) daripada UiTM adalah antara mereka yang bertuah kerana ditawarkan mata pelajaran Kewangan Islam dengan kod FIN546 di dalam program mereka. Mata pelajaran ini ditawarkan kepada mereka pada semester dua bagi program tersebut, di mana pelajar didedahkan dengan pengetahuan tentang asas dan transaksi Kewangan Islam. Perkara asas yang perlu diketahui dalam mata pelajaran tersebut adalah konsep halal dan haram dalam sesuatu transaksi. Selain itu, pelajar juga diajar pelbagai jenis kontrak yang patuh syariah seperti Mudharabah, Ijarah dan sebagainya. Pengetahuan ini memberi mereka pendedahan awal sebelum melakukan pelbagai jenis transaksi Kewangan Islam apabila diperlukan kelak.

SULAM

Kewangan Islam merupakan mata pelajaran yang dipilih untuk melaksanakan Program *Service-Learning Malaysia – University for Society* (SULAM), iaitu program yang menggalakkan pelajar universiti mendekati komuniti di sekitar tempat tinggal mereka. Melalui SULAM, pelajar perlu menyampaikan ilmu yang diperoleh di universiti kepada komuniti. Oleh itu, pengetahuan yang diperoleh tidak terhenti di peringkat universiti sahaja.

Pelaksanaan program SULAM bagi mata pelajaran Kewangan Islam (FIN546) melibatkan kerjasama antara tenaga pengajar, Persatuan Pelajar Kewangan UiTM CJ (FISA) dan pelajar semester dua Sarjana Muda Perniagaan Kewangan (Kepujian) untuk mendapatkan dana serta mengenalpasti komuniti berdekatan bagi menjayakan program tersebut. Program SULAM berjaya dilaksanakan dengan lancar selepas permohonan dana melalui Tabung Amanah Pelajar diluluskan oleh pihak UiTM Kampus Segamat. Komuniti yang dipilih adalah pelajar tingkatan empat Sekolah Menengah Sains Segamat (SEES). Komuniti pelajar ini terdiri daripada 139 orang pelajar yang menerima pendedahan mengenai pengetahuan Kewangan Islam dalam mata pelajaran Matematik yang mereka dipelajari.

Pada 19 Jun 2025, para pensyarah dan pelajar telah mengundang komuniti SEES untuk menjalankan program SULAM di UiTM Kampus Segamat. Dengan menaiki empat buah bas dan diiringi lima orang guru pengiring, mereka telah sampai ke Kampus Segamat seawal jam 8 pagi. Ketibaan mereka disambut oleh para pelajar semester dua Sarjana Muda Perniagaan Kewangan (Kepujian). Program SULAM Kewangan Islam tersebut telah dirasmikan oleh Ketua Pusat Pengajian Fakulti Pengurusan & Perniagaan, iaitu Dr Nor Hazila Ismail. Di dalam ucapan beliau, Dr Nor Hazila telah menekankan beberapa aspek Kewangan Islam yang akan disampaikan oleh para pelajar kepada komuniti.

Para komuniti sekolah telah dibahagikan kepada beberapa kumpulan mengikut bilangan kumpulan yang telah ditetapkan oleh pelajar semester dua di UiTM CJ. Mereka juga dibekalkan dengan fail yang berisi nota yang disediakan oleh para pelajar.

Cara penyampaian oleh para pelajar kepada komuniti diadaptasi mengikut kreativiti masing-masing. Oleh itu, pelbagai kaedah seperti permainan, kuiz dan penyampaian infografik telah digunakan. Pelajar diberi masa tiga jam untuk menyampaikan maklumat kepada komuniti. Topik yang disampaikan merangkumi halal dan haram dalam perniagaan, syarat-syarat asas perniagaan, serta pengetahuan tentang Maqasid Syariah.

Selepas sesi perkongsian selama tiga jam, para komuniti telah diberi soalan kuiz untuk menguji tahap pemahaman mereka. Hasil pengamatan mendapati mereka memberikan kerjasama yang baik dan memahami setiap proses yang disampaikan. Program SULAM ini memang wajar diteruskan kerana perkongsian ilmu tidak terhenti setakat di peperiksaan sahaja. Dengan cara ini, ilmu Kewangan Islam dapat disebar luas dan dimanfaatkan bersama komuniti.



Pelajar dan Komuniti Projek SULAM
(Sumber: Koleksi peribadi penulis)

Disclaimer: All information and views presented in this report are based on the author's own observations, experiences, and interpretations. No official data or references were used in this writing.