

FIRST EDITION



**Beyond Lectures:
Insights from Business Disciplines-
(*Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics*)**

FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT

Beyond Lectures:
Insights from Business Discipline-
(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)

Editor

Dr Nor Azairiah Fatimah Othman



الجامعة
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Johor
Kampus Segamat

First Edition 2025

© Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Johor Publications
Universiti Teknologi MARA
Johor Branch
Malaysia

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, photocopying, recording, or otherwise – without prior written permission from the publisher.

National Library of Malaysia

Cataloguing-in-Publication Data

Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines

(Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)

ISBN: 978-629-7647-04-3

Patron:

Assoc. Prof. Dr. Saunah Zainon
(Performing the Function of Rector, UiTM Johor Branch)

Advisors:

Assoc. Prof. Dr. Raja Adzrin binti Raja Ahmad
(Deputy Rector, Academic Affairs, UiTM Johor Branch)

Dr. Nor Hazila Ismail

(Head, Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch)

Chief Editors & Reviewers:

Dr. Nor Azairiah Fatimah Othman, Dr. Azila Jaini, Dr. Juliana Abdul Kadir, Dr. Tan Yan Ling, Dr. Dalila Abu Bakar, Dr. Zarith Sofia Jasmi, Dr. Suhaidi Elias, Yuslizawati Mohd Yusoff, Rudza Hanim Mohamed Anuar, Syaidatul Zarina Mat Din, Nazihah Omar, Tay Bee Hoong, Zanariah Abdul Rahman

Published by:

Universiti Teknologi MARA Johor Branch
Faculty of Business and Management
Research and Publication Unit,
Jalan Universiti, Off KM12 Jalan Muar,
85000 Segamat, Johor, Malaysia
Tel: (60)079352000
Fax: (60) 079352277

<http://johor.uitm.edu.my>

Printed in Malaysia

PREFACE

It is with great pleasure that we present *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics), a collective effort of academicians from Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, who are deeply passionate about advancing knowledge and sharing insights in their respective fields.

This book aims for cultivating a writing culture among academics while providing a platform for sharing research, reflections, and practical perspectives. Each chapter represents the unique expertise and experiences of the contributors, offering readers valuable insights into contemporary issues in management, marketing, finance, and economics.

The process of compiling and editing this book has been both challenging and rewarding. It has brought together diverse voices and ideas, which we hope will inspire readers to further explore, discuss, and apply these concepts in their own professional and academic contexts.

On behalf of the editorial team, I would like to express my sincere gratitude to all contributors for their dedication and commitment to this project. Special thanks are also extended to the reviewers, advisors, and the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, for their continuous support and encouragement throughout this publication journey.

We hope this book will serve as a valuable resource for students, academics, and practitioners alike, and that it will stimulate further interest and research in the dynamic field of business studies.

DR. NOR AZAIRIAH FATIMAH OTHMAN

Chief Editor

Research and Publication Unit

Faculty of Business and Management

UiTM Johor Branch

2025

FOREWORD

It is an honor for me to write the foreword for *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)*. This book is a testament to the dedication and collaborative spirit of our academic community at the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch.

The chapters compiled in this volume reflect the diverse expertise of our lecturers, covering important themes in management, marketing, finance, and economics. This effort not only enriches the body of knowledge in these disciplines but also nurtures a strong writing culture among our academics, which is crucial in fostering critical thinking and scholarly contribution.

I congratulate the editorial team for their commitment and perseverance in bringing this project to fruition. Their efforts have resulted in a book that will undoubtedly serve as a valuable reference for students, lecturers, and industry practitioners.

It is my hope that this publication will inspire more academics to share their work, contribute to intellectual discourse, and strengthen the connection between theory and practice.

Congratulations to everyone involved in making this book a reality.

DR. NOR HAZILA ISMAIL

Head of School
Faculty of Business and Management
UiTM Cawangan Johor
2025

TABLE OF CONTENTS

PREFACE

FOREWORD

CHAPTER 1: ECONOMIC & SOCIAL LANDSCAPE

1	Bayaran Pencen KWSP Selari dengan Status Negara Menua	<i>Diana' binti Mazan, Dr Tan Yan Ling, Aidarohani binti Samsudin & Dr Fatin Farazh binti Yaacob</i>	1-2
2	Ekonomi Hijau: Peluang Baharu Malaysia	<i>Rosmah bt Abd Ghani@Ismail, Norfariza Mohd Ali, Siti Nordiyana Isahak & Dr Nur Fatimah Shaari</i>	3-5
3	The Power of Consumers in Controlling the Price of Goods: An Analysis from the Perspective of Consumer Sovereignty and Modern Market Mechanisms	<i>Bazri bin Abu Bakar, Mohd Azim bin Sardan, Dr Juliana Mohamed Abdul Kadir & Azman Ali</i>	6-7
4	Kesan Beban Kerja yang Ekstrem ke atas Produktiviti, Kewangan serta Institusi Kekeluargaan	<i>Dr Basaruddin Shah Basri, Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Suhaidi Elias & Kamal Fahrulrazy Rahim</i>	8-10
5	Dunia Pekerja Bebas	<i>Muharratul Sharifah binti Shaik Alaudeen & Roha binti Mohamed Noah</i>	11-12

CHAPTER2: FINANCIAL LITERACY & BEHAVIOR

6	Pengaruh Literasi Kewangan dan Kawalan Diri terhadap Pembelian Impulsif serta Kesejahteraan Kewangan Generasi Z	<i>Husnizam Hosin & Rudza Hanim Mohamed Anuar</i>	13-15
7	Menabung Seawal Usia Kanak-kanak Mampu Membentuk Disiplin Kewangan	<i>Yuslizawati binti Mohd Yusoff & Khairunnisa binti Rahman</i>	16-19
8	Peranan Organisasi Pembelajaran dalam Membentuk Tingkah Laku Inovatif	<i>Khairunnisa binti Rahman, Yuslizawati binti Mohd Yusoff, Nazihah binti Omar & Rudza Hanim binti Mohamed Anuar</i>	20-22
9	Beyond IQ: The Role of Emotional Intelligence and Spiritual Intelligence in Daily Life	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din & Dr Akmal Aini Othman</i>	23-25
10	Pempengaruh Mikro vs Makro: Siapa Lebih Memberi Impak?	<i>Sharmin bin Baba & Noor Insyirah binti Mohsin</i>	26-27
11	Generasi Z dalam Konteks Dunia Moden	<i>Zuraidah Sipon, Dr Muhammad Majid & Dr Norshahniza Sahari</i>	28-30

CHAPTER 3: INVESTMENT & FINANCIAL FUTURE

12	Pemilikan Harta Dalam Konteks Perancangan Kewangan Islam	<i>Ferri Nasrul & Nazihah Omar</i>	31-32
13	Fostering ESG Investing Among Malaysian Gen Z	<i>Ruziah A. Latif, Nurul Haida Johan & Zaibedah Zaharum</i>	33-35
14	Emas Sebagai Pilihan Bijak Pelabur	<i>Nurul Haida Johan, Ruziah A. Latif & Zaibedah Zaharum</i>	36-38
15	Simbiosis Baru dalam Pelaburan: Peranan AI dalam Analisa Teknikal	<i>Shashazrina binti Roslan & Dr Mazida Ismail</i>	39-40
16	Faktor yang Mempengaruhi Kesiapsiagaan Kewangan Individu dalam Perancangan Persaraan	<i>Husnizam Hosin & Rohanizan Md Lazan</i>	41-42

CHAPTER 4: POLICY, RISK & STRATEGY

17	Strategi Penetapan Harga dari Perspektif Ekonomi Islam	<i>Shahrinizam Mansor & Dr Nor Azairiah Fatimah Othman</i>	43-44
18	Risk Management and Policy Imperatives: Regulating Buy Now, Pay Later (BNPL) in Malaysia	<i>Oswald Timothy Edward & Suzana Hassan</i>	45-48
19	Insurance and ESG: Trends, Challenges and Future Strategies	<i>Oswald Timothy Edward & Masitah Omar</i>	49-51
20	Bank Digital di Malaysia: Era Baru Kewangan Digital	<i>Norhasniza binti Mohd Hasan & Tay Bee Hoong</i>	52-53
21	Does a Lower Rate of Employment Indicate a Good Economic Condition?	<i>Dr Mazida Ismail & Shashazrina Roslan</i>	54-55
22	ESG Integration in Oil & Gas Industry: A Case Study of Petronas Gas Berhad	<i>Dr Norashikin Ismail, Norhailiza Amir Hamzah, Mohamad Azwan Md Isa & Sharazad Haris</i>	56-58

CHAPTER 5: COMMUNITY SERVICE & KNOWLEDGE SHARING

23	Kewangan Islam Bersama Sek Men Sains Segamat	<i>Dr Maizura Md Isa, Dr Nor Hazila Ismail, Dr Norashikin Ismail & Mohd Khairul Ariff Noh</i>	59-60
24	Pelaburan Pemandangan Malam Kemerdekaan Hotel Sekitar KLCC	<i>Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Basaruddin Shah Basri, Kamal Fahrulrazy Rahim & Norhadaliza Abdul Rahman</i>	61
25	Perkongsian Akademik Projek SULAM MKT571: Ke Arah Penguasaan Pemasaran Kandungan Digital, Media Sosial dan Pemasaran Mudah Alih	<i>Muruga Chinniah, Dr Nor Hazila Ismail & Dr Mazida Ismail</i>	62-64
26	Operational Excellence 2025: Cultivating a Culture of Continuous Improvement	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din, Dr Akmal Aini Othman & Dr Suhaidi Elias</i>	65-67
27	Resepi Kejayaan 100Plus Melalui Strategi Pemasaran	<i>Dr. Norshahniza Binti Sahari, Dr. Noreen Noor binti Abd Aziz & Norlina Binti M.Ali</i>	68-69

BANK DIGITAL DI MALAYSIA: ERA BARU KEWANGAN DIGITAL

Norhasniza Mohd Hasan Abdullah & Bee-Hoong Tay

Pengenalan

Bank digital ialah organisasi kewangan yang beroperasi sepenuhnya melalui saluran digital dengan menawarkan perkhidmatan perbankan dalam talian. Bank digital, berbanding bank tradisional dengan pejabat fizikal, menggunakan teknologi seperti telefon pintar, tablet dan Internet untuk menawarkan perkhidmatan termasuk permohonan pinjaman, pengurusan akaun dan transaksi. Bank Negara Malaysia (BNM) telah mengambil langkah penting dengan memperkenalkan kerangka kerja Perbankan Digital pada tahun 2020. Ini membolehkan syarikat berteknologi kewangan (fintech) dan entiti bukan bank untuk memohon lesen bank digital. Langkah ini bertujuan untuk menggalakkan persaingan yang lebih sihat dan menawarkan pilihan yang lebih baik kepada pengguna. Pada 29 April 2022, Bank Negara Malaysia (BNM) telah mengumumkan lima dari 29 pemohon telah berjaya mendapatkan lesen bank digital yang diluluskan oleh Menteri Kewangan Malaysia, iaitu GXBank, AEON Bank, Boost Bank, KAF Digital Bank dan Ryt Bank. Bank digital yang beroperasi secara eksklusif dalam talian tanpa keperluan untuk cawangan fizikal menjadi salah satu trend terpenting dalam industri perbankan negara ini.

Perbankan Maya

Bank digital yang juga dikenali sebagai bank maya atau neobank membawa revolusi besar dalam sektor kewangan Malaysia dengan menjanjikan pengalaman perbankan yang lebih mudah, cepat, dan inovatif. Bank-bank tradisional kini semakin bersifat dinamik dengan mengadaptasikan kemajuan teknologi dalam menyajikan perkhidmatan terbaik kepada pelanggan mereka. Bank digital memanfaatkan teknologi terkini seperti kecerdasan buatan (AI) dan pembelajaran mesin untuk menawarkan perkhidmatan yang lebih efisien serta bersesuaian dengan keperluan pelanggan masa kini. Selain membantu pengguna untuk membuat transaksi dengan lebih mudah dan selamat, penawaran bank digital dijangka dapat meningkatkan lagi peluang masyarakat mengambil bahagian dalam kegiatan ekonomi dengan mengatasi halangan geografi, mengurangkan kos transaksi dan menggalakkan pengurusan kewangan yang lebih baik. Berteraskan analisis data, individu dan perusahaan akan mendapat akses yang lebih baik dalam menyelesaikan masalah yang lebih khusus.

Tidak seperti bank tradisional, bank digital berkeupayaan mengurangkan kos operasi kerana mereka dibenarkan untuk beroperasi tanpa infrastruktur fizikal yang meluas. Oleh yang demikian, mereka dapat meningkatkan kemampuan pelanggan untuk memiliki produk perbankan dengan menawarkan harga yang lebih kompetitif. Bank digital juga dibangunkan dengan memberi keutamaan kepada pelanggan dengan menawarkan antara muka intuitif, akses 24/7, dan penyelesaian kewangan yang diperibadikan.

Keselamatan

Namun begitu, oleh kerana bank digital bergantung sepenuhnya pada platform dalam talian, maka faktor keselamatan siber dan privasi data menjadi sangat kritikal kerana mereka menjadi sasaran utama serangan siber. Bank digital perlu sentiasa memastikan bahawa sistem mereka berada dalam keadaan selamat serta bebas dari sebarang ancaman siber yang boleh memberi kemudahan kepada para pelanggan. Ancaman siber yang semakin canggih memerlukan pelaburan berterusan dalam infrastruktur yang selamat dan latihan pekerja. Ini sangat penting bagi menanam kepercayaan pengguna dan mengelakkan keraguan mereka terhadap institusi kewangan yang sepenuhnya digital.

Selain itu, bank digital perlu membina kepercayaan dalam kalangan pelanggan, tidak seperti bank tradisional yang telah bertapak lama dan mempunyai reputasi yang mantap. Ini boleh menjadi cabaran di Malaysia, di mana sebahagian penduduk masih ragu-ragu terhadap

perkhidmatan kewangan yang sepenuhnya digital. Menunjukkan kebolehpercayaan, ketelusan, dan pengurusan risiko yang berkesan adalah penting untuk kejayaan jangka panjang. Ketersediaan Internet di kawasan yang kurang berkembang atau dengan infrastruktur Internet yang tidak stabil juga menjadi cabaran kepada bank digital kerana akan menjadi faktor kepada kegagalan pelanggan untuk mendapatkan perkhidmatan bank digital.

Kesimpulan

Sebagai penutup, bank digital merupakan inovasi yang berpotensi besar untuk mentransformasi landskap kewangan Malaysia. Dengan mengintegrasikan teknologi terkini dan pendekatan perbankan yang berpusatkan pelanggan, ia menawarkan peluang baru untuk meningkatkan akses kepada perkhidmatan kewangan serta memacu pertumbuhan ekonomi. Walaupun terdapat cabaran seperti keselamatan siber, kepercayaan pelanggan, dan keterbatasan infrastruktur, langkah proaktif semua pihak berkepentingan dapat memastikan kejayaan bank digital di negara ini.

Masa depan kewangan digital di Malaysia bergantung kepada keupayaan untuk menyeimbangkan inovasi dengan keselamatan, serta membina hubungan yang kukuh antara institusi kewangan dan masyarakat. Bank digital adalah simbol era baru yang menjanjikan masa depan kewangan yang inklusif, dinamik, dan mampan.

Rujukan

Rowena, A. (2025, March 28). Are Digital Banks in Malaysia Closing the Country's Financial Gap? Fintech News Malaysia.

<https://fintechnews.my/48943/digitalbanking-news-malaysia/digital-banking-malaysia-transforming-financial-access/>

Teo, P.-C. (2025). Exploring Digital-Only Banking in Malaysia: Technological Advancements, Regulatory Landscape, and Business Implications. *Business Management and Strategy*, 16(1), 46. <https://doi.org/10.5296/bms.v16i1.22498>