

FIRST EDITION



**Beyond Lectures:**  
**Insights from Business Disciplines-**  
***(Cultivating Writing Culture in Marketing,***  
***Management, Finance & Economics)***

FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT

**Beyond Lectures:**  
**Insights from Business Discipline-**  
***(Cultivating Writing Culture in Marketing,***  
***Management, Finance & Economics)***

Editor

Dr Nor Azairiah Fatimah Othman



UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

Cawangan Johor  
Kampus Segamat

**First Edition 2025**

© Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Johor Publications  
Universiti Teknologi MARA  
Johor Branch  
Malaysia

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, photocopying, recording, or otherwise – without prior written permission from the publisher.

**National Library of Malaysia**

Cataloguing-in-Publication Data

**Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines**

(Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)

ISBN: 978-629-7647-04-3

**Patron:**

Assoc. Prof. Dr. Saunah Zainon  
(Performing the Function of Rector, UiTM Johor Branch)

**Advisors:**

Assoc. Prof. Dr. Raja Adzrin binti Raja Ahmad  
(Deputy Rector, Academic Affairs, UiTM Johor Branch)

Dr. Nor Hazila Ismail  
(Head, Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch)

**Chief Editors & Reviewers:**

Dr. Nor Azairiah Fatimah Othman, Dr. Azila Jaini, Dr. Juliana Abdul Kadir, Dr. Tan Yan Ling, Dr. Dalila Abu Bakar, Dr. Zarith Sofia Jasmi, Dr. Suhaidi Elias, Yuzlizawati Mohd Yusoff, Rudza Hanim Mohamed Anuar, Syaidatul Zarina Mat Din, Nazihah Omar, Tay Bee Hoong, Zanariah Abdul Rahman

**Published by:**

Universiti Teknologi MARA Johor Branch  
Faculty of Business and Management  
Research and Publication Unit,  
Jalan Universiti, Off KM12 Jalan Muar,  
85000 Segamat, Johor, Malaysia  
Tel: (60)079352000  
Fax: (60) 079352277

<http://johor.uitm.edu.my>

Printed in Malaysia

## **PREFACE**

It is with great pleasure that we present *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics), a collective effort of academicians from Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, who are deeply passionate about advancing knowledge and sharing insights in their respective fields.

This book aims for cultivating a writing culture among academics while providing a platform for sharing research, reflections, and practical perspectives. Each chapter represents the unique expertise and experiences of the contributors, offering readers valuable insights into contemporary issues in management, marketing, finance, and economics.

The process of compiling and editing this book has been both challenging and rewarding. It has brought together diverse voices and ideas, which we hope will inspire readers to further explore, discuss, and apply these concepts in their own professional and academic contexts.

On behalf of the editorial team, I would like to express my sincere gratitude to all contributors for their dedication and commitment to this project. Special thanks are also extended to the reviewers, advisors, and the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, for their continuous support and encouragement throughout this publication journey.

We hope this book will serve as a valuable resource for students, academics, and practitioners alike, and that it will stimulate further interest and research in the dynamic field of business studies.

**DR. NOR AZAIRIAH FATIMAH OTHMAN**

Chief Editor

Research and Publication Unit

Faculty of Business and Management

UiTM Johor Branch

2025

## **FOREWORD**

It is an honor for me to write the foreword for *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics). This book is a testament to the dedication and collaborative spirit of our academic community at the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch.

The chapters compiled in this volume reflect the diverse expertise of our lecturers, covering important themes in management, marketing, finance, and economics. This effort not only enriches the body of knowledge in these disciplines but also nurtures a strong writing culture among our academics, which is crucial in fostering critical thinking and scholarly contribution.

I congratulate the editorial team for their commitment and perseverance in bringing this project to fruition. Their efforts have resulted in a book that will undoubtedly serve as a valuable reference for students, lecturers, and industry practitioners.

It is my hope that this publication will inspire more academics to share their work, contribute to intellectual discourse, and strengthen the connection between theory and practice.

Congratulations to everyone involved in making this book a reality.

**DR. NOR HAZILA ISMAIL**

Head of School  
Faculty of Business and Management  
UiTM Cawangan Johor  
2025

## TABLE OF CONTENTS

### PREFACE

### FOREWORD

### CHAPTER 1: ECONOMIC & SOCIAL LANDSCAPE

|   |                                                                                                                                                 |                                                                                                                 |       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 | Bayaran Pencen KWSP Selari dengan Status Negara Menua                                                                                           | <i>Diana' binti Mazan, Dr Tan Yan Ling, Aidarohani binti Samsudin &amp; Dr Fatin Farazh binti Yaacob</i>        | 1-2   |
| 2 | Ekonomi Hijau: Peluang Baharu Malaysia                                                                                                          | <i>Rosmah bt Abd Ghani@Ismail, Norfariza Mohd Ali, Siti Nordiyana Isahak &amp; Dr Nur Fatimah Shaari</i>        | 3-5   |
| 3 | The Power of Consumers in Controlling the Price of Goods: An Analysis from the Perspective of Consumer Sovereignty and Modern Market Mechanisms | <i>Bazri bin Abu Bakar, Mohd Azim bin Sardan, Dr Juliana Mohamed Abdul Kadir &amp; Azman Ali</i>                | 6-7   |
| 4 | Kesan Beban Kerja yang Ekstrem ke atas Produktiviti, Kewangan serta Institusi Kekeluargaan                                                      | <i>Dr Basaruddin Shah Basri, Rabiatal Alawiyah Zainal Abidin, Dr Suhaidi Elias &amp; Kamal Fahrulrazy Rahim</i> | 8-10  |
| 5 | Dunia Pekerja Bebas                                                                                                                             | <i>Muharratul Sharifah binti Shaik Alaudeen &amp; Roha binti Mohamed Noah</i>                                   | 11-12 |

### CHAPTER2: FINANCIAL LITERACY & BEHAVIOR

|    |                                                                                                                 |                                                                                                                          |       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 6  | Pengaruh Literasi Kewangan dan Kawalan Diri terhadap Pembelian Impulsif serta Kesejahteraan Kewangan Generasi Z | <i>Husnizam Hosin &amp; Rudza Hanim Mohamed Anuar</i>                                                                    | 13-15 |
| 7  | Menabung Seawal Usia Kanak-kanak Mampu Membentuk Disiplin Kewangan                                              | <i>Yuslizawati binti Mohd Yusoff &amp; Khairunnisa binti Rahman</i>                                                      | 16-19 |
| 8  | Peranan Organisasi Pembelajaran dalam Membentuk Tingkah Laku Inovatif                                           | <i>Khairunnisa binti Rahman, Yuslizawati binti Mohd Yusoff, Nazihah binti Omar &amp; Rudza Hanim binti Mohamed Anuar</i> | 20-22 |
| 9  | Beyond IQ: The Role of Emotional Intelligence and Spiritual Intelligence in Daily Life                          | <i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din &amp; Dr Akmal Aini Othman</i>                                        | 23-25 |
| 10 | Pempengaruh Mikro vs Makro: Siapa Lebih Memberi Impak?                                                          | <i>Sharmin bin Baba &amp; Noor Insyirah binti Mohsin</i>                                                                 | 26-27 |
| 11 | Generasi Z dalam Konteks Dunia Moden                                                                            | <i>Zuraidah Sapon, Dr Muhammad Majid &amp; Dr Norshahniza Sahari</i>                                                     | 28-30 |

### CHAPTER 3: INVESTMENT & FINANCIAL FUTURE

|    |                                                                                      |                                                                  |       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------|
| 12 | Pemilikan Harta Dalam Konteks Perancangan Kewangan Islam                             | <i>Ferri Nasrul &amp; Nazihah Omar</i>                           | 31-32 |
| 13 | Fostering ESG Investing Among Malaysian Gen Z                                        | <i>Ruziah A. Latif, Nurul Haida Johan &amp; Zaibedah Zaharum</i> | 33-35 |
| 14 | Emas Sebagai Pilihan Bijak Pelabur                                                   | <i>Nurul Haida Johan, Ruziah A. Latif &amp; Zaibedah Zaharum</i> | 36-38 |
| 15 | Simbiosis Baru dalam Pelaburan: Peranan AI dalam Analisa Teknikal                    | <i>Shashazrina binti Roslan &amp; Dr Mazida Ismail</i>           | 39-40 |
| 16 | Faktor yang Mempengaruhi Kesiapsiagaan Kewangan Individu dalam Perancangan Persaraan | <i>Husnizam Hosin &amp; Rohanizan Md Lazan</i>                   | 41-42 |

### CHAPTER 4: POLICY, RISK & STRATEGY

|    |                                                                                          |                                                                                                |       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 17 | Strategi Penetapan Harga dari Perspektif Ekonomi Islam                                   | <i>Shahrinizam Mansor &amp; Dr Nor Azairiah Fatimah Othman</i>                                 | 43-44 |
| 18 | Risk Management and Policy Imperatives: Regulating Buy Now, Pay Later (BNPL) in Malaysia | <i>Oswald Timothy Edward &amp; Suzana Hassan</i>                                               | 45-48 |
| 19 | Insurance and ESG: Trends, Challenges and Future Strategies                              | <i>Oswald Timothy Edward &amp; Masitah Omar</i>                                                | 49-51 |
| 20 | Bank Digital di Malaysia: Era Baru Kewangan Digital                                      | <i>Norhasniza binti Mohd Hasan &amp; Tay Bee Hoong</i>                                         | 52-53 |
| 21 | Does a Lower Rate of Employment Indicate a Good Economic Condition?                      | <i>Dr Mazida Ismail &amp; Shashazrina Roslan</i>                                               | 54-55 |
| 22 | ESG Integration in Oil & Gas Industry: A Case Study of Petronas Gas Berhad               | <i>Dr Norashikin Ismail, Norhailiza Amir Hamzah, Mohamad Azwan Md Isa &amp; Sharazad Haris</i> | 56-58 |

### CHAPTER 5: COMMUNITY SERVICE & KNOWLEDGE SHARING

|    |                                                                                                                                 |                                                                                                                         |       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 23 | Kewangan Islam Bersama Sek Men Sains Segamat                                                                                    | <i>Dr Maizura Md Isa, Dr Nor Hazila Ismail, Dr Norashikin Ismail &amp; Mohd Khairul Ariff Noh</i>                       | 59-60 |
| 24 | Pelaburan Pemandangan Malam Kemerdekaan Hotel Sekitar KLCC                                                                      | <i>Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Basaruddin Shah Basri, Kamal Fahrulrazy Rahim &amp; Norhadaliza Abdul Rahman</i> | 61    |
| 25 | Perkongsian Akademik Projek SULAM MKT571: Ke Arah Penguasaan Pemasaran Kandungan Digital, Media Sosial dan Pemasaran Mudah Alih | <i>Muruga Chinniah, Dr Nor Hazila Ismail &amp; Dr Mazida Ismail</i>                                                     | 62-64 |
| 26 | Operational Excellence 2025: Cultivating a Culture of Continuous Improvement                                                    | <i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din, Dr Akmal Aini Othman &amp; Dr Suhaidi Elias</i>                     | 65-67 |
| 27 | Resepi Kejayaan 100Plus Melalui Strategi Pemasaran                                                                              | <i>Dr. Norshahniza Binti Sahari, Dr. Noreen Noor binti Abd Aziz &amp; Norlina Binti M.Ali</i>                           | 68-69 |

## **FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESIAPSIAGAAN KEWANGAN INDIVIDU DALAM PERANCANGAN PERSARAAN**

Husnizam Hosin & Rohanizan Md Lazan

### **Pengenalan**

Isu kesiapsiagaan kewangan untuk persaraan semakin menjadi agenda penting dalam wacana ekonomi dan sosial global, khususnya di negara membangun. Kesiapsiagaan ini memerlukan perancangan jangka panjang yang merangkumi aset, simpanan, insurans, kesihatan, perumahan dan pendapatan (Karim et al., 2023a). Perancangan persaraan yang rapi memberi kesan bukan sahaja kepada kesejahteraan individu, malah turut mempengaruhi kestabilan keluarga dan komuniti (Karim et al., 2023b). Perubahan norma budaya akibat urbanisasi, peningkatan jangka hayat dan transformasi struktur keluarga telah mengurangkan kebergantungan kepada sistem sokongan antara generasi, sekali gus menuntut individu mengurus persaraan secara lebih berdikari (Ahamed & Limbu, 2024). Tambahan pula, kebahagiaan selepas persaraan terbukti berkait rapat dengan persediaan yang menyeluruh dari segi kewangan, kesihatan, sosial dan psikologi (Haron et al., 2021). Justeru, kajian ini meneliti peranan toleransi risiko kewangan dan efikasi sendiri terhadap niat perancangan persaraan melalui sikap terhadap persaraan. Perubahan demografi seperti peningkatan jangka hayat dan kadar kelahiran rendah turut menambah tekanan kepada sistem pencen tradisional, memperkukuh keperluan bagi setiap individu memastikan kesejahteraan kewangan selepas tamat kerjaya (Harahap et al., 2022).

### **Perancangan persaraan**

Perancangan persaraan sering kali bersifat kompleks kerana dipengaruhi pelbagai faktor demografi, psikologi, budaya serta sikap individu terhadap toleransi risiko kewangan dan efikasi sendiri (Ahamed & Limbu, 2024). Kajian lepas turut menekankan kepentingan celik kewangan dan sikap positif terhadap simpanan sebagai pemboleh ubah utama dalam memastikan perancangan persaraan yang berkesan (Othman et al., 2024). Model terkini pula menunjukkan bahawa kecenderungan membuat perancangan, literasi kewangan dan keupayaan kognitif memberi kesan yang signifikan terhadap keputusan ekonomi khususnya dalam konteks simpanan sepanjang kitaran hayat dan persaraan (Sulka, 2023).

Justeru, amat penting untuk memahami faktor-faktor yang mendorong individu terlibat dalam perancangan persaraan aktif serta mengatasi halangan daripada kecenderungan tidak merancang atau membuat keputusan secara pasif (Sulka, 2023). Hal ini menuntut pengetahuan kewangan yang kukuh dan keupayaan untuk melaksanakan rancangan kewangan secara konsisten bagi mencapai keselamatan kewangan pada usia persaraan (Sulka, 2023; Afthanorhan et al., 2020).

### **Pengetahuan Kewangan**

Kaji Selidik Keupayaan & Rangkuman Kewangan (Financial Capability & Inclusion, FCI) 2024 yang dijalankan oleh Bank Negara Malaysia melalui Financial Education Network (FEN) menunjukkan skor keseluruhan Indeks Celik dan Keupayaan Kewangan Malaysia (MYFLIC) ialah 59.1 daripada 100. Walaupun skor pengetahuan kewangan meningkat kepada 62.9 berbanding 60.2 pada 2021, aspek tingkah laku kewangan dan sikap terhadap pengurusan wang didapati sedikit menurun. Hal ini membayangkan bahawa rakyat Malaysia masih kurang konsisten dalam melaksanakan pengetahuan kewangan mereka untuk tujuan jangka panjang seperti persaraan.

Kajian tersebut mendedahkan bahawa 54% rakyat Malaysia bergantung kepada akaun Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) sebagai sumber utama persaraan manakala bagi mereka yang berusia 50 tahun ke atas pergantungan ini menurun kepada sekitar 36%. Lebih membimbangkan, 31% responden menyatakan kebimbangan terhadap kemampuan menampung perbelanjaan pada usia emas dan hampir 61% melaporkan kesukaran untuk



menyediakan dana kecemasan sekurang-kurangnya RM1,000. Statistik ini memperlihatkan bahawa walaupun terdapat kesedaran tentang keperluan simpanan. Ramai individu masih tidak mempunyai rancangan kewangan yang mencukupi untuk menghadapi risiko semasa dan selepas persaraan.

Efikasi sendiri kewangan juga merupakan penentu utama keupayaan individu mengurus kewangan. Keyakinan terhadap kebolehan diri mempengaruhi keberkesanan proses membuat keputusan dan perancangan strategik. Berdasarkan Teori Kognitif Sosial Bandura, efikasi sendiri yang tinggi memotivasikan individu untuk gigih menghadapi cabaran kewangan. Sebaliknya, tahap efikasi yang rendah boleh menyebabkan kurangnya usaha atau penglibatan dalam perancangan persaraan. Individu yang memiliki efikasi sendiri kewangan yang tinggi lazimnya lebih proaktif dalam mengurus kewangan peribadi dan melihat cabaran sebagai peluang sekaligus meningkatkan pencapaian kewangan (Ahamed & Limbu, 2024).

Selain itu, literasi kewangan dan tahap inklusi kewangan turut mempengaruhi keberkesanan perancangan persaraan. Akses yang lebih baik kepada perkhidmatan kewangan dan tahap literasi yang tinggi terbukti membantu individu merangka pelan kewangan yang lebih mantap (Baskoro & Aulia, 2019). Literasi kewangan yang baik membolehkan individu membuat keputusan yang termaklum, realistik dan berpandangan jauh termasuk dalam mengenal pasti keperluan pascapersaraan, menilai produk kewangan alternatif serta mengelakkan bias masa kini (Yeh, 2020).

Selain itu, pemahaman mengenai risiko kewangan dan tahap toleransi risiko juga penting dalam menentukan strategi pelaburan persaraan dengan literasi kewangan memainkan peranan besar dalam menilai risiko dengan tepat (Harahap et al., 2022). Individu yang celik kewangan lebih cenderung yakin terhadap kebolehan mengurus kewangan seterusnya memperkukuh niat mereka untuk merancang persaraan secara proaktif (Volkman-Wise, 2013; Rooij et al., 2024).

Efikasi sendiri kewangan yang tinggi diperkukuh dengan literasi kewangan akan mendorong tingkah laku kewangan yang lebih proaktif dan meningkatkan kesejahteraan kewangan (Jumady et al., 2024). Sebaliknya kekurangan pengetahuan kewangan sering membawa kepada keputusan kewangan yang tidak rasional sekaligus menjejaskan pelan persaraan (Abidin et al., 2023). Peningkatan tahap literasi kewangan dapat membantu individu membuat keputusan persaraan yang lebih baik dan mengurus kewangan dengan lebih berkesan (Handoko et al., 2020; Rooij et al., 2024).

### **Kesimpulan**

Secara ringkas, literasi kewangan yang mencukupi adalah asas penting dalam memastikan keberkesanan keputusan kewangan dan mengelakkan masalah kewangan (Yuwono et al., 2023; Thaha, 2022). Literasi kewangan juga meningkatkan kemampuan membuat keputusan kewangan dengan bijak yang bukan sahaja mempengaruhi kesejahteraan individu malah memberi kesan positif kepada ekonomi negara (Bunyamin & Wahab, 2022; Rehman & Mia, 2024).

### **Rujukan**

