

FIRST EDITION



Beyond Lectures:
Insights from Business Disciplines-
(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)

FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT

Beyond Lectures:
Insights from Business Discipline-
(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)

Editor

Dr Nor Azairiah Fatimah Othman



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Johor
Kampus Segamat

First Edition 2025

© Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Johor Publications
Universiti Teknologi MARA
Johor Branch
Malaysia

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, photocopying, recording, or otherwise – without prior written permission from the publisher.

National Library of Malaysia

Cataloguing-in-Publication Data

Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines

(Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)

ISBN: 978-629-7647-04-3

Patron:

Assoc. Prof. Dr. Saunah Zainon
(Performing the Function of Rector, UiTM Johor Branch)

Advisors:

Assoc. Prof. Dr. Raja Adzrin binti Raja Ahmad
(Deputy Rector, Academic Affairs, UiTM Johor Branch)

Dr. Nor Hazila Ismail
(Head, Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch)

Chief Editors & Reviewers:

Dr. Nor Azairiah Fatimah Othman, Dr. Azila Jaini, Dr. Juliana Abdul Kadir, Dr. Tan Yan Ling, Dr. Dalila Abu Bakar, Dr. Zarith Sofia Jasmi, Dr. Suhaidi Elias, Yuzlizawati Mohd Yusoff, Rudza Hanim Mohamed Anuar, Syaidatul Zarina Mat Din, Nazihah Omar, Tay Bee Hoong, Zanariah Abdul Rahman

Published by:

Universiti Teknologi MARA Johor Branch
Faculty of Business and Management
Research and Publication Unit,
Jalan Universiti, Off KM12 Jalan Muar,
85000 Segamat, Johor, Malaysia
Tel: (60)079352000
Fax: (60) 079352277

<http://johor.uitm.edu.my>

Printed in Malaysia

PREFACE

It is with great pleasure that we present *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics), a collective effort of academicians from Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, who are deeply passionate about advancing knowledge and sharing insights in their respective fields.

This book aims for cultivating a writing culture among academics while providing a platform for sharing research, reflections, and practical perspectives. Each chapter represents the unique expertise and experiences of the contributors, offering readers valuable insights into contemporary issues in management, marketing, finance, and economics.

The process of compiling and editing this book has been both challenging and rewarding. It has brought together diverse voices and ideas, which we hope will inspire readers to further explore, discuss, and apply these concepts in their own professional and academic contexts.

On behalf of the editorial team, I would like to express my sincere gratitude to all contributors for their dedication and commitment to this project. Special thanks are also extended to the reviewers, advisors, and the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, for their continuous support and encouragement throughout this publication journey.

We hope this book will serve as a valuable resource for students, academics, and practitioners alike, and that it will stimulate further interest and research in the dynamic field of business studies.

DR. NOR AZAIRIAH FATIMAH OTHMAN

Chief Editor

Research and Publication Unit

Faculty of Business and Management

UiTM Johor Branch

2025

FOREWORD

It is an honor for me to write the foreword for *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics). This book is a testament to the dedication and collaborative spirit of our academic community at the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch.

The chapters compiled in this volume reflect the diverse expertise of our lecturers, covering important themes in management, marketing, finance, and economics. This effort not only enriches the body of knowledge in these disciplines but also nurtures a strong writing culture among our academics, which is crucial in fostering critical thinking and scholarly contribution.

I congratulate the editorial team for their commitment and perseverance in bringing this project to fruition. Their efforts have resulted in a book that will undoubtedly serve as a valuable reference for students, lecturers, and industry practitioners.

It is my hope that this publication will inspire more academics to share their work, contribute to intellectual discourse, and strengthen the connection between theory and practice.

Congratulations to everyone involved in making this book a reality.

DR. NOR HAZILA ISMAIL

Head of School
Faculty of Business and Management
UiTM Cawangan Johor
2025

TABLE OF CONTENTS

PREFACE

FOREWORD

CHAPTER 1: ECONOMIC & SOCIAL LANDSCAPE

1	Bayaran Pencen KWSP Selari dengan Status Negara Menua	<i>Diana' binti Mazan, Dr Tan Yan Ling, Aidarohani binti Samsudin & Dr Fatin Farazh binti Yaacob</i>	1-2
2	Ekonomi Hijau: Peluang Baharu Malaysia	<i>Rosmah bt Abd Ghani@Ismail, Norfariza Mohd Ali, Siti Nordiyana Isahak & Dr Nur Fatimah Shaari</i>	3-5
3	The Power of Consumers in Controlling the Price of Goods: An Analysis from the Perspective of Consumer Sovereignty and Modern Market Mechanisms	<i>Bazri bin Abu Bakar, Mohd Azim bin Sardan, Dr Juliana Mohamed Abdul Kadir & Azman Ali</i>	6-7
4	Kesan Beban Kerja yang Ekstrem ke atas Produktiviti, Kewangan serta Institusi Kekeluargaan	<i>Dr Basaruddin Shah Basri, Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Suhaidi Elias & Kamal Fahrulrazy Rahim</i>	8-10
5	Dunia Pekerja Bebas	<i>Muharratul Sharifah binti Shaik Alaudeen & Roha binti Mohamed Noah</i>	11-12

CHAPTER2: FINANCIAL LITERACY & BEHAVIOR

6	Pengaruh Literasi Kewangan dan Kawalan Diri terhadap Pembelian Impulsif serta Kesejahteraan Kewangan Generasi Z	<i>Husnizam Hosin & Rudza Hanim Mohamed Anuar</i>	13-15
7	Menabung Seawal Usia Kanak-kanak Mampu Membentuk Disiplin Kewangan	<i>Yuslizawati binti Mohd Yusoff & Khairunnisa binti Rahman</i>	16-19
8	Peranan Organisasi Pembelajaran dalam Membentuk Tingkah Laku Inovatif	<i>Khairunnisa binti Rahman, Yuslizawati binti Mohd Yusoff, Nazihah binti Omar & Rudza Hanim binti Mohamed Anuar</i>	20-22
9	Beyond IQ: The Role of Emotional Intelligence and Spiritual Intelligence in Daily Life	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din & Dr Akmal Aini Othman</i>	23-25
10	Pempengaruh Mikro vs Makro: Siapa Lebih Memberi Impak?	<i>Sharmin bin Baba & Noor Insyirah binti Mohsin</i>	26-27
11	Generasi Z dalam Konteks Dunia Moden	<i>Zuraidah Sapon, Dr Muhammad Majid & Dr Norshahniza Sahari</i>	28-30

CHAPTER 3: INVESTMENT & FINANCIAL FUTURE

12	Pemilikan Harta Dalam Konteks Perancangan Kewangan Islam	<i>Ferri Nasrul & Nazihah Omar</i>	31-32
13	Fostering ESG Investing Among Malaysian Gen Z	<i>Ruziah A. Latif, Nurul Haida Johan & Zaibedah Zaharum</i>	33-35
14	Emas Sebagai Pilihan Bijak Pelabur	<i>Nurul Haida Johan, Ruziah A. Latif & Zaibedah Zaharum</i>	36-38
15	Simbiosis Baru dalam Pelaburan: Peranan AI dalam Analisa Teknikal	<i>Shashazrina binti Roslan & Dr Mazida Ismail</i>	39-40
16	Faktor yang Mempengaruhi Kesiapsiagaan Kewangan Individu dalam Perancangan Persaraan	<i>Husnizam Hosin & Rohanizan Md Lazan</i>	41-42

CHAPTER 4: POLICY, RISK & STRATEGY

17	Strategi Penetapan Harga dari Perspektif Ekonomi Islam	<i>Shahrinizam Mansor & Dr Nor Azairiah Fatimah Othman</i>	43-44
18	Risk Management and Policy Imperatives: Regulating Buy Now, Pay Later (BNPL) in Malaysia	<i>Oswald Timothy Edward & Suzana Hassan</i>	45-48
19	Insurance and ESG: Trends, Challenges and Future Strategies	<i>Oswald Timothy Edward & Masitah Omar</i>	49-51
20	Bank Digital di Malaysia: Era Baru Kewangan Digital	<i>Norhasniza binti Mohd Hasan & Tay Bee Hoong</i>	52-53
21	Does a Lower Rate of Employment Indicate a Good Economic Condition?	<i>Dr Mazida Ismail & Shashazrina Roslan</i>	54-55
22	ESG Integration in Oil & Gas Industry: A Case Study of Petronas Gas Berhad	<i>Dr Norashikin Ismail, Norhailiza Amir Hamzah, Mohamad Azwan Md Isa & Sharazad Haris</i>	56-58

CHAPTER 5: COMMUNITY SERVICE & KNOWLEDGE SHARING

23	Kewangan Islam Bersama Sek Men Sains Segamat	<i>Dr Maizura Md Isa, Dr Nor Hazila Ismail, Dr Norashikin Ismail & Mohd Khairul Ariff Noh</i>	59-60
24	Pelaburan Pemandangan Malam Kemerdekaan Hotel Sekitar KLCC	<i>Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Basaruddin Shah Basri, Kamal Fahrulrazy Rahim & Norhadaliza Abdul Rahman</i>	61
25	Perkongsian Akademik Projek SULAM MKT571: Ke Arah Penguasaan Pemasaran Kandungan Digital, Media Sosial dan Pemasaran Mudah Alih	<i>Muruga Chinniah, Dr Nor Hazila Ismail & Dr Mazida Ismail</i>	62-64
26	Operational Excellence 2025: Cultivating a Culture of Continuous Improvement	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din, Dr Akmal Aini Othman & Dr Suhaidi Elias</i>	65-67
27	Resepi Kejayaan 100Plus Melalui Strategi Pemasaran	<i>Dr. Norshahniza Binti Sahari, Dr. Noreen Noor binti Abd Aziz & Norlina Binti M.Ali</i>	68-69

SIMBIOSIS BARU DALAM PELABURAN: PERANAN AI DALAM ANALISA TEKNIKAL

Shashazrina binti Roslan & Dr. Mazida binti Ismail

Pengenalan

Analisa teknikal adalah kaedah untuk meramal pergerakan harga saham dan aset kewangan lain dengan mengkaji data pasaran masa lampau dengan menggunakan harga dan volum (Pring, 2015). Dunia pelaburan sentiasa berubah, dan kini, kecerdasan buatan (AI) sedang mencipta era baru dalam analisis teknikal. Dahulu, pedagang bergantung pada carta, corak harga, dan indikator yang dikira secara manual. Namun, AI tidak hanya mempercepatkan proses ini, malah mengubah cara kita memahami dan meramal pasaran. Ini adalah simbiosis yang menggabungkan kebijaksanaan manusia dengan kuasa pemprosesan data yang tidak terbatas. Di era masa kini, teknologi pesat berkembang, pelabur menggunakan kaedah analisa teknikal dengan bantuan kecerdasan buatan (AI). AI mampu mempercepatkan proses analisa, malah membuka peluang kepada pelabur untuk meramal pergerakan harga saham dengan lebih tepat dan jitu (Khan D. D., 2025). AI memainkan peranan dalam evolusi analisa teknikal masa kini. Ia melibatkan pembelajaran dan penemuan corak pasaran saham yang tidak dapat dikesan oleh manusia.

AI sebagai Mesin Pembelajaran

Pembelajaran mesin (machine learning) mampu memproses jumlah data yang besar dalam satu-satu masa. Ia dapat mengesan corak pasaran yang kompleks dengan pelbagai data seperti harga, kuantiti dan petunjuk (Ghorbani, 2022). AI dapat menganalisis data tidak berstruktur seperti berita kewangan, siaran media sosial, dan laporan syarikat untuk mengukur sentimen pasaran. Dengan memahami emosi pelabur, AI boleh meramalkan bagaimana sentimen ini akan mempengaruhi harga aset. AI boleh menguji dan mengoptimumkan strategi dagangan secara automatik. Dengan menjalankan simulasi (backtesting) pada data sejarah (Ghorbani, 2022), AI dapat mengenal pasti strategi yang paling menguntungkan dan mengubahsuainya mengikut keadaan pasaran semasa. AI dapat membuat ramalan pergerakan harga berdasarkan data masa lalu. Walaupun ramalan ini bukan jaminan, ia memberikan kelebihan kepada pelabur untuk membuat keputusan yang lebih baik.

Cabaran dan Potensi Masa Hadapan

Walaupun AI membawa banyak kelebihan, terdapat juga cabaran yang perlu dihadapi. Salah satu cabaran utama ialah kualiti data. Model AI hanya akan berfungsi dengan baik jika data yang digunakan adalah berkualiti tinggi, tepat, dan tidak berat sebelah (Khan D. D., 2025). Selain itu, terdapat juga isu etika dan ketelusan, di mana keputusan yang dibuat oleh AI mungkin sukar untuk difahami atau dijelaskan. Namun, potensi AI dalam bidang analisa teknikal tidak dapat dinafikan. AI akan membolehkan pedagang runcit menggunakan alat yang dahulunya hanya tersedia untuk institusi besar. Ini akan membuat semua pelabur mendapat input yang sama dalam dunia pelaburan. AI akan dapat menyediakan alat analisis yang disesuaikan mengikut profil risiko dan gaya dagangan setiap individu. AI boleh mengesan anomali atau tanda-tanda awal ketidakstabilan pasaran, memberikan amaran kepada pelabur untuk bersiap sedia.

Selain itu, cabaran lain ialah memahami bagaimana AI membuat keputusan. Kadangkala, model AI sangat kompleks sehingga sukar untuk dijelaskan logik di sebalik ramalannya seperti masalah *black box* (Ghorbani, 2022). Ini memerlukan pedagang untuk terus berhati-hati dan tidak bergantung sepenuhnya pada AI. Pelabur masa depan perlu memahami bukan sahaja tentang analisis teknikal, tetapi juga asas-asas AI dan pembelajaran mesin untuk menggunakan alat ini dengan lebih berkesan (Ghorbani, 2022). Ia memerlukan pendidikan dan latihan serta etika yang baik dalam menggunakan AI di dalam menganalisa pasaran saham.

Simbiosis AI dalam analisa teknikal

Analisis teknikal tradisional memerlukan pelabur untuk mengesan corak seperti *head and shoulders* atau *double top* secara visual (Pring, 2015). AI, terutamanya melalui pembelajaran mesin (machine learning), dapat memproses ribuan carta dalam sekelip mata. Ia tidak hanya mengesan corak yang diketahui, malah menemui corak baharu yang terlalu kompleks untuk dikesan oleh manusia. Ia selaras dengan konsep pengenalan dan penghayatan corak lanjutan dan automasi. Jika dahulu pedagang perlu melukis garisan sokongan dan rintangan, kini AI boleh mengautomatiskan pengesanan tahap-tahap ini dengan lebih tepat, termasuk mengira purata pergerakan (*moving average*) dan indikator lain secara *real-time*.

Analisis teknikal tradisional fokus pada data harga dan kuantiti. Namun, pasaran juga dipengaruhi oleh emosi dan berita (Pring, 2015). AI dapat menganalisis data tidak berstruktur seperti artikel berita, *tweet*, laporan kewangan syarikat, dan forum dalam talian. Dengan menggunakan pemprosesan bahasa semula jadi (*natural language processing*), AI dapat mengukur sentimen pasaran samada ia *bullish* (yakin) atau *bearish* (pesimis) (Khan D. D., 2025). Ini memberikan gambaran yang lebih holistik dan membantu meramal pergerakan harga yang mungkin tidak dapat dilihat hanya pada carta.

Dari sudut pengurusan risiko dan pengoptimuman strategi, AI dapat menguji keberkesanan dagangan yang menggunakan data lampau (*history data*) (Khan D. D., 2023). Data lampau juga dikenalpasti sebagai *backtesting* dan proses ini selalunya mengambil masa yang agak lama. AI dapat menjalankan simulasi ini dengan lebih cepat dan menganalisis pelbagai kombinasi strategi untuk mencari harga yang paling menguntungkan. Dengan menggunakan model rangkaian saraf tiruan (*neural networks*), AI boleh meramalkan pergerakan harga dengan lebih tepat dan menguruskan risiko secara dinamik. Ia boleh menyesuaikan saiz posisi atau menghentikan kerugian secara automatik berdasarkan keadaan pasaran yang berubah-ubah.

Kesimpulan

Kesimpulannya, hubungan antara analisa teknikal dan AI bukanlah satu penggantian, tetapi satu simbiosis. AI bukan pengganti analisis teknikal, tetapi pemangkin yang membawanya ke tahap yang lebih tinggi. AI tidak menggantikan kebijaksanaan manusia, tetapi ia menjadi alat yang sangat berkuasa untuk mempertingkatkan keupayaan analisa teknikal. Dengan menggabungkan kedua-duanya, pedagang kini mempunyai alat yang lebih berkuasa untuk membuat keputusan yang lebih baik dalam pasaran yang kompleks dan kompetitif. Ini adalah era di mana data dan algoritma menjadi aset berharga, setaraf dengan modal dan pengalaman. Justeru itu, dengan kewujudan AI, membolehkan pelabur membuat keputusan yang lebih pintar, lebih cepat, dan lebih tepat dalam pasaran yang sentiasa berevolusi.

Rujukan

Ghorbani, A. &. (2022). Stock Market Prediction Using Machine Learning and Deep Learning Techniques: A Review. *International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering*.

Khan, D. D. (2023). *Teknologi AI bakal bantu pelabur di Malaysia*. Retrieved from Sinar Harian: <https://www.sinarharian.com.my/article/640418/bisnes/teknologi-ai-bakal-bantu-pelabur-di-malaysia---ddnk>

Khan, D. D. (2025). *Guna AI dalam pengurusan dana dan pelaburan*. Retrieved from DDNK : <https://ddnk.ai/artikel/guna-ai-dalam-pengurusan-dana-dan-pelaburan/>

Pring, M. (2015). Introduction to Technical Analysis. In M. Pring, *Introduction to Technical Analysis* (pp. 23-25). Mc Graw Hill.