

FIRST EDITION



**Beyond Lectures:
Insights from Business Disciplines-
(*Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics*)**

FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT

Beyond Lectures:
Insights from Business Discipline-
(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)

Editor

Dr Nor Azairiah Fatimah Othman



الجامعة
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Johor
Kampus Segamat

First Edition 2025

© Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Johor Publications
Universiti Teknologi MARA
Johor Branch
Malaysia

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, photocopying, recording, or otherwise – without prior written permission from the publisher.

National Library of Malaysia

Cataloguing-in-Publication Data

Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines

(Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)

ISBN: 978-629-7647-04-3

Patron:

Assoc. Prof. Dr. Saunah Zainon
(Performing the Function of Rector, UiTM Johor Branch)

Advisors:

Assoc. Prof. Dr. Raja Adzrin binti Raja Ahmad
(Deputy Rector, Academic Affairs, UiTM Johor Branch)

Dr. Nor Hazila Ismail

(Head, Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch)

Chief Editors & Reviewers:

Dr. Nor Azairiah Fatimah Othman, Dr. Azila Jaini, Dr. Juliana Abdul Kadir, Dr. Tan Yan Ling, Dr. Dalila Abu Bakar, Dr. Zarith Sofia Jasmi, Dr. Suhaidi Elias, Yuslizawati Mohd Yusoff, Rudza Hanim Mohamed Anuar, Syaidatul Zarina Mat Din, Nazihah Omar, Tay Bee Hoong, Zanariah Abdul Rahman

Published by:

Universiti Teknologi MARA Johor Branch
Faculty of Business and Management
Research and Publication Unit,
Jalan Universiti, Off KM12 Jalan Muar,
85000 Segamat, Johor, Malaysia
Tel: (60)079352000
Fax: (60) 079352277

<http://johor.uitm.edu.my>

Printed in Malaysia

PREFACE

It is with great pleasure that we present *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics), a collective effort of academicians from Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, who are deeply passionate about advancing knowledge and sharing insights in their respective fields.

This book aims for cultivating a writing culture among academics while providing a platform for sharing research, reflections, and practical perspectives. Each chapter represents the unique expertise and experiences of the contributors, offering readers valuable insights into contemporary issues in management, marketing, finance, and economics.

The process of compiling and editing this book has been both challenging and rewarding. It has brought together diverse voices and ideas, which we hope will inspire readers to further explore, discuss, and apply these concepts in their own professional and academic contexts.

On behalf of the editorial team, I would like to express my sincere gratitude to all contributors for their dedication and commitment to this project. Special thanks are also extended to the reviewers, advisors, and the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, for their continuous support and encouragement throughout this publication journey.

We hope this book will serve as a valuable resource for students, academics, and practitioners alike, and that it will stimulate further interest and research in the dynamic field of business studies.

DR. NOR AZAIRIAH FATIMAH OTHMAN

Chief Editor

Research and Publication Unit

Faculty of Business and Management

UiTM Johor Branch

2025

FOREWORD

It is an honor for me to write the foreword for *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)*. This book is a testament to the dedication and collaborative spirit of our academic community at the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch.

The chapters compiled in this volume reflect the diverse expertise of our lecturers, covering important themes in management, marketing, finance, and economics. This effort not only enriches the body of knowledge in these disciplines but also nurtures a strong writing culture among our academics, which is crucial in fostering critical thinking and scholarly contribution.

I congratulate the editorial team for their commitment and perseverance in bringing this project to fruition. Their efforts have resulted in a book that will undoubtedly serve as a valuable reference for students, lecturers, and industry practitioners.

It is my hope that this publication will inspire more academics to share their work, contribute to intellectual discourse, and strengthen the connection between theory and practice.

Congratulations to everyone involved in making this book a reality.

DR. NOR HAZILA ISMAIL

Head of School
Faculty of Business and Management
UiTM Cawangan Johor
2025

TABLE OF CONTENTS

PREFACE

FOREWORD

CHAPTER 1: ECONOMIC & SOCIAL LANDSCAPE

| | | | |
|---|---|---|-------|
| 1 | Bayaran Pencen KWSP Selari dengan Status Negara Menua | <i>Diana' binti Mazan, Dr Tan Yan Ling, Aidarohani binti Samsudin & Dr Fatin Farazh binti Yaacob</i> | 1-2 |
| 2 | Ekonomi Hijau: Peluang Baharu Malaysia | <i>Rosmah bt Abd Ghani@Ismail, Norfariza Mohd Ali, Siti Nordiyana Isahak & Dr Nur Fatimah Shaari</i> | 3-5 |
| 3 | The Power of Consumers in Controlling the Price of Goods: An Analysis from the Perspective of Consumer Sovereignty and Modern Market Mechanisms | <i>Bazri bin Abu Bakar, Mohd Azim bin Sardan, Dr Juliana Mohamed Abdul Kadir & Azman Ali</i> | 6-7 |
| 4 | Kesan Beban Kerja yang Ekstrem ke atas Produktiviti, Kewangan serta Institusi Kekeluargaan | <i>Dr Basaruddin Shah Basri, Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Suhaidi Elias & Kamal Fahrulrazy Rahim</i> | 8-10 |
| 5 | Dunia Pekerja Bebas | <i>Muharratul Sharifah binti Shaik Alaudeen & Roha binti Mohamed Noah</i> | 11-12 |

CHAPTER2: FINANCIAL LITERACY & BEHAVIOR

| | | | |
|----|---|--|-------|
| 6 | Pengaruh Literasi Kewangan dan Kawalan Diri terhadap Pembelian Impulsif serta Kesejahteraan Kewangan Generasi Z | <i>Husnizam Hosin & Rudza Hanim Mohamed Anuar</i> | 13-15 |
| 7 | Menabung Seawal Usia Kanak-kanak Mampu Membentuk Disiplin Kewangan | <i>Yuslizawati binti Mohd Yusoff & Khairunnisa binti Rahman</i> | 16-19 |
| 8 | Peranan Organisasi Pembelajaran dalam Membentuk Tingkah Laku Inovatif | <i>Khairunnisa binti Rahman, Yuslizawati binti Mohd Yusoff, Nazihah binti Omar & Rudza Hanim binti Mohamed Anuar</i> | 20-22 |
| 9 | Beyond IQ: The Role of Emotional Intelligence and Spiritual Intelligence in Daily Life | <i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din & Dr Akmal Aini Othman</i> | 23-25 |
| 10 | Pempengaruh Mikro vs Makro: Siapa Lebih Memberi Impak? | <i>Sharmin bin Baba & Noor Insyirah binti Mohsin</i> | 26-27 |
| 11 | Generasi Z dalam Konteks Dunia Moden | <i>Zuraidah Sipon, Dr Muhammad Majid & Dr Norshahniza Sahari</i> | 28-30 |

CHAPTER 3: INVESTMENT & FINANCIAL FUTURE

| | | | |
|----|--|--|-------|
| 12 | Pemilikan Harta Dalam Konteks Perancangan Kewangan Islam | <i>Ferri Nasrul & Nazihah Omar</i> | 31-32 |
| 13 | Fostering ESG Investing Among Malaysian Gen Z | <i>Ruziah A. Latif, Nurul Haida Johan & Zaibedah Zaharum</i> | 33-35 |
| 14 | Emas Sebagai Pilihan Bijak Pelabur | <i>Nurul Haida Johan, Ruziah A. Latif & Zaibedah Zaharum</i> | 36-38 |
| 15 | Simbiosis Baru dalam Pelaburan: Peranan AI dalam Analisa Teknikal | <i>Shashazrina binti Roslan & Dr Mazida Ismail</i> | 39-40 |
| 16 | Faktor yang Mempengaruhi Kesiapsiagaan Kewangan Individu dalam Perancangan Persaraan | <i>Husnizam Hosin & Rohanizan Md Lazan</i> | 41-42 |

CHAPTER 4: POLICY, RISK & STRATEGY

| | | | |
|----|--|--|-------|
| 17 | Strategi Penetapan Harga dari Perspektif Ekonomi Islam | <i>Shahrinizam Mansor & Dr Nor Azairiah Fatimah Othman</i> | 43-44 |
| 18 | Risk Management and Policy Imperatives: Regulating Buy Now, Pay Later (BNPL) in Malaysia | <i>Oswald Timothy Edward & Suzana Hassan</i> | 45-48 |
| 19 | Insurance and ESG: Trends, Challenges and Future Strategies | <i>Oswald Timothy Edward & Masitah Omar</i> | 49-51 |
| 20 | Bank Digital di Malaysia: Era Baru Kewangan Digital | <i>Norhasniza binti Mohd Hasan & Tay Bee Hoong</i> | 52-53 |
| 21 | Does a Lower Rate of Employment Indicate a Good Economic Condition? | <i>Dr Mazida Ismail & Shashazrina Roslan</i> | 54-55 |
| 22 | ESG Integration in Oil & Gas Industry: A Case Study of Petronas Gas Berhad | <i>Dr Norashikin Ismail, Norhailiza Amir Hamzah, Mohamad Azwan Md Isa & Sharazad Haris</i> | 56-58 |

CHAPTER 5: COMMUNITY SERVICE & KNOWLEDGE SHARING

| | | | |
|----|---|---|-------|
| 23 | Kewangan Islam Bersama Sek Men Sains Segamat | <i>Dr Maizura Md Isa, Dr Nor Hazila Ismail, Dr Norashikin Ismail & Mohd Khairul Ariff Noh</i> | 59-60 |
| 24 | Pelaburan Pemandangan Malam Kemerdekaan Hotel Sekitar KLCC | <i>Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Basaruddin Shah Basri, Kamal Fahrulrazy Rahim & Norhadaliza Abdul Rahman</i> | 61 |
| 25 | Perkongsian Akademik Projek SULAM MKT571: Ke Arah Penguasaan Pemasaran Kandungan Digital, Media Sosial dan Pemasaran Mudah Alih | <i>Muruga Chinniah, Dr Nor Hazila Ismail & Dr Mazida Ismail</i> | 62-64 |
| 26 | Operational Excellence 2025: Cultivating a Culture of Continuous Improvement | <i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din, Dr Akmal Aini Othman & Dr Suhaidi Elias</i> | 65-67 |
| 27 | Resepi Kejayaan 100Plus Melalui Strategi Pemasaran | <i>Dr. Norshahniza Binti Sahari, Dr. Noreen Noor binti Abd Aziz & Norlina Binti M.Ali</i> | 68-69 |

EMAS SEBAGAI PILIHAN BIJAK PELABUR

Nurul Haida Johan, Ruziah A. Latif & Zaibedah Zaharum

Pengenalan

Emas sering disebut sebagai aset pelaburan yang selamat dan berdaya tahan, terutamanya dalam menghadapi ketidaktentuan ekonomi. Emas berfungsi sebagai pelindung nilai terhadap inflasi, berbeza dengan saham yang mungkin terjejas oleh ketidaktentuan pasaran. Selain itu, emas cenderung untuk mengekalkan nilainya dalam jangka masa panjang, menjadikannya aset pelaburan yang stabil. Akaun pelaburan emas menawarkan kecairan yang tinggi, membolehkan pelabur membeli dan menjual emas dengan mudah.

Di Malaysia, pelaburan emas semakin mendapat perhatian, khususnya dalam kalangan pelabur yang mencari instrumen pelaburan patuh Syariah. Walau bagaimanapun, emas tidak memberikan dividen atau pulangan faedah seperti saham atau bon. Oleh itu, sebagai seorang pelabur yang rasional, pertimbangan di antara objektif pelaburan dan toleransi risiko perlu dilakukan sebelum membuat keputusan pelaburan.

Jenis Pelaburan Emas di Malaysia

Di Malaysia, pelaburan emas boleh dilakukan melalui beberapa kaedah. Berikut adalah jenis pelaburan emas yang popular di kalangan pelabur muslim:

Emas Fizikal

Ia melibatkan pembelian emas dalam bentuk jongkong, syiling atau barang kemas. Walau bagaimanapun, pelabur perlu mempertimbangkan kos penyimpanan dan risiko kehilangan.

Akaun Pelaburan Emas Patuh Syariah

Melalui akaun ini, emas akan disimpan secara digital dalam akaun, bukan secara fizikal. Institusi kewangan seperti Bank Muamalat menyediakan produk seperti Muamalat Gold-i (MG-i) yang mematuhi prinsip Syariah, menawarkan emas 99.99% tulen dari pembekal yang diiktiraf. Maybank menawarkan MIGA-i dan Bank Rakyat menawarkan akaun eGold.

Sorotan Prestasi Pelaburan Emas

Harga emas di Malaysia telah menunjukkan arah aliran peningkatan dari tahun 2019 hingga 2024. Jadual di bawah memaparkan harga purata emas untuk tempoh 6 tahun terkini.

| Tahun | Harga Purata (RM/gram) | Perubahan Tahunan (%) |
|-------|------------------------|-----------------------|
| 2019 | 186.00 | |
| 2020 | 236.00 | 26.9 |
| 2021 | 228.00 | -3.4 |
| 2022 | 242.00 | 6.1 |
| 2023 | 268.00 | 10.7 |
| 2024 | 375.00 | 39.9 |

Jadual 1: Harga purata emas dari tahun 2019 hingga 2024

Peningkatan mendadak harga emas pada tahun 2020 disebabkan oleh ketidaktentuan ekonomi global akibat pandemik COVID-19. Walaupun terdapat sedikit penurunan pada tahun 2021 disebabkan pengukuhan USD diikuti faktor-faktor makroekonomi Amerika Syarikat yang bertambah baik dalam fasa pemulihan pandemik COVID-19 menyebabkan pelabur cenderung kembali melabur dalam aset lain yang lebih berisiko menyebabkan permintaan terhadap emas menurun. Walau bagaimanapun, harga emas kembali meningkat pada tahun-tahun berikutnya, mencerminkan kebimbangan terhadap inflasi dan ketegangan geopolitik yang berterusan. Rajah di bawah menunjukkan prestasi harga emas harian dalam tempoh lima tahun terkini.



Rajah 1: Prestasi harga emas

Sumber; (<https://my.bullion-rates.com/gold/MYR/Year-5-chart.htm>)

Faktor Mempengaruhi Harga Emas

Harga emas sering berubah-ubah dan perubahan ini berlaku kerana beberapa faktor utama yang mempengaruhi nilainya. Berikut merupakan beberapa faktor utama yang mempengaruhi harga emas:

Kadar Faedah

Apabila kadar faedah jatuh, pulangan daripada simpanan bank atau bon akan menjadi rendah. Ini menjadikan emas kelihatan lebih menarik sebagai aset simpanan nilai. Di samping itu, kos peluang (*opportunity cost*) menyimpan emas (tanpa faedah) menurun apabila kadar faedah rendah. Oleh itu, lebih ramai pelabur beralih kepada emas.

Inflasi

Emas sering dianggap sebagai lindung nilai (*hedge*) terhadap inflasi. Apabila inflasi meningkat, kuasa beli wang menurun. Emas mengekalkan nilai sebenar kerana ia bukan wang kertas, jadi pelabur membeli emas untuk melindungi aset mereka daripada turun nilai.

Kadar Pertukaran Mata Wang

Apabila MYR lemah berbanding USD, harga emas dalam MYR meningkat kerana lebih banyak ringgit diperlukan untuk membeli emas yang sama.

Ketegangan Geopolitik

Ketidakstabilan politik dan ekonomi global mendorong pelabur beralih kepada emas sebagai aset selamat (*safe haven*). Sebagai contoh, ketegangan antara Rusia dan Ukraine menjadikan harga emas melonjak kerana pelabur mencari perlindungan daripada pasaran saham yang tidak menentu dan risiko geopolitik yang tinggi.

Di Malaysia, satu dapatan kajian yang dijalankan oleh Hashim (2022) menggunakan data dari tahun 1980 hingga 2020, mendapati bahawa kadar inflasi dan kadar pertukaran wang asing mempunyai hubungan yang signifikan terhadap harga emas. Manakala, kadar faedah tidak mempunyai hubungan yang signifikan dengan harga emas.

Terdapat pelbagai lagi faktor yang boleh mempengaruhi perubahan harga emas. Sebagai contoh, kajian yang dilakukan oleh Mohd Nasir et al. (2018) mendapati harga minyak sawit mentah juga mempunyai hubungan negatif yang signifikan dengan harga emas.

Emas Berbanding Aset Pelaburan Lain

Risiko pelaburan dalam emas adalah di antara yang rendah serta dianggap selamat semasa krisis jika dibandingkan dengan aset pelaburan yang lain, contoh seperti saham, hartanah dan kripto. Dalam masa yang sama pulangan pelaburan emas boleh dikategorikan sederhana berbanding saham dan kripto. Kecairan untuk emas juga sangat tinggi di mana ia mudah untuk dijual jika berlaku sebarang kecemasan. Walau bagaimanapun, emas tidak menjana pendapatan pasif seperti dividen yang diterima pelabur saham. Matlamat dan hala tuju pelaburan juga sangat penting kerana tujuan utama pelaburan emas adalah untuk perlindungan nilai daripada inflasi, saham lebih sesuai untuk pertumbuhan kekayaan, bon pula bagi pelabur yang mencari pendapatan tetap, hartanah adalah untuk kekayaan jangka panjang dan kripto sangat sesuai untuk pelabur yang memerlukan pertumbuhan harta jangka pendek.

Kesimpulan

Pelaburan emas di Malaysia menawarkan peluang yang menarik, terutamanya bagi pelabur yang mencari aset yang stabil dan patuh Syariah. Dengan pelbagai pilihan pelaburan yang tersedia, termasuk akaun pelaburan emas patuh Syariah, pelabur mempunyai fleksibiliti untuk memilih instrumen yang sesuai dengan keperluan mereka. Walaupun terdapat cabaran seperti volatiliti harga dan ketiadaan pulangan faedah, emas tetap menjadi aset pelaburan yang berdaya tahan dalam menghadapi ketidaktentuan ekonomi.

Rujukan

Hashim, S. L. M. (2022). Analysis on factors influence the price of gold in Malaysia. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs*, 4(11), 16-22.

Mohd Nasir, F. Z., Wan Zakaria, W. M. F., Musa, M. H., Burhanuddin, M. A., & Azman Ong, M. H. (2018). Economic forces on gold price in Malaysia. *e-Academia Journal*, 7(2), 54-65.