

FIRST EDITION



Beyond Lectures:
Insights from Business Disciplines-
(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)

FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT

Beyond Lectures:
Insights from Business Discipline-
(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)

Editor

Dr Nor Azairiah Fatimah Othman



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Johor
Kampus Segamat

First Edition 2025

© Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Johor Publications
Universiti Teknologi MARA
Johor Branch
Malaysia

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, photocopying, recording, or otherwise – without prior written permission from the publisher.

National Library of Malaysia

Cataloguing-in-Publication Data

Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines

(Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)

ISBN: 978-629-7647-04-3

Patron:

Assoc. Prof. Dr. Saunah Zainon
(Performing the Function of Rector, UiTM Johor Branch)

Advisors:

Assoc. Prof. Dr. Raja Adzrin binti Raja Ahmad
(Deputy Rector, Academic Affairs, UiTM Johor Branch)

Dr. Nor Hazila Ismail
(Head, Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch)

Chief Editors & Reviewers:

Dr. Nor Azairiah Fatimah Othman, Dr. Azila Jaini, Dr. Juliana Abdul Kadir, Dr. Tan Yan Ling, Dr. Dalila Abu Bakar, Dr. Zarith Sofia Jasmi, Dr. Suhaidi Elias, Yuzlizawati Mohd Yusoff, Rudza Hanim Mohamed Anuar, Syaidatul Zarina Mat Din, Nazihah Omar, Tay Bee Hoong, Zanariah Abdul Rahman

Published by:

Universiti Teknologi MARA Johor Branch
Faculty of Business and Management
Research and Publication Unit,
Jalan Universiti, Off KM12 Jalan Muar,
85000 Segamat, Johor, Malaysia
Tel: (60)079352000
Fax: (60) 079352277

<http://johor.uitm.edu.my>

Printed in Malaysia

PREFACE

It is with great pleasure that we present *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics), a collective effort of academicians from Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, who are deeply passionate about advancing knowledge and sharing insights in their respective fields.

This book aims for cultivating a writing culture among academics while providing a platform for sharing research, reflections, and practical perspectives. Each chapter represents the unique expertise and experiences of the contributors, offering readers valuable insights into contemporary issues in management, marketing, finance, and economics.

The process of compiling and editing this book has been both challenging and rewarding. It has brought together diverse voices and ideas, which we hope will inspire readers to further explore, discuss, and apply these concepts in their own professional and academic contexts.

On behalf of the editorial team, I would like to express my sincere gratitude to all contributors for their dedication and commitment to this project. Special thanks are also extended to the reviewers, advisors, and the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, for their continuous support and encouragement throughout this publication journey.

We hope this book will serve as a valuable resource for students, academics, and practitioners alike, and that it will stimulate further interest and research in the dynamic field of business studies.

DR. NOR AZAIRIAH FATIMAH OTHMAN

Chief Editor

Research and Publication Unit

Faculty of Business and Management

UiTM Johor Branch

2025

FOREWORD

It is an honor for me to write the foreword for *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics). This book is a testament to the dedication and collaborative spirit of our academic community at the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch.

The chapters compiled in this volume reflect the diverse expertise of our lecturers, covering important themes in management, marketing, finance, and economics. This effort not only enriches the body of knowledge in these disciplines but also nurtures a strong writing culture among our academics, which is crucial in fostering critical thinking and scholarly contribution.

I congratulate the editorial team for their commitment and perseverance in bringing this project to fruition. Their efforts have resulted in a book that will undoubtedly serve as a valuable reference for students, lecturers, and industry practitioners.

It is my hope that this publication will inspire more academics to share their work, contribute to intellectual discourse, and strengthen the connection between theory and practice.

Congratulations to everyone involved in making this book a reality.

DR. NOR HAZILA ISMAIL

Head of School

Faculty of Business and Management

UiTM Cawangan Johor

2025

TABLE OF CONTENTS

PREFACE

FOREWORD

CHAPTER 1: ECONOMIC & SOCIAL LANDSCAPE

1	Bayaran Pencen KWSP Selari dengan Status Negara Menua	<i>Diana' binti Mazan, Dr Tan Yan Ling, Aidarohani binti Samsudin & Dr Fatin Farazh binti Yaacob</i>	1-2
2	Ekonomi Hijau: Peluang Baharu Malaysia	<i>Rosmah bt Abd Ghani@Ismail, Norfariza Mohd Ali, Siti Nordiyana Isahak & Dr Nur Fatimah Shaari</i>	3-5
3	The Power of Consumers in Controlling the Price of Goods: An Analysis from the Perspective of Consumer Sovereignty and Modern Market Mechanisms	<i>Bazri bin Abu Bakar, Mohd Azim bin Sardan, Dr Juliana Mohamed Abdul Kadir & Azman Ali</i>	6-7
4	Kesan Beban Kerja yang Ekstrem ke atas Produktiviti, Kewangan serta Institusi Kekeluargaan	<i>Dr Basaruddin Shah Basri, Rabiatal Alawiyah Zainal Abidin, Dr Suhaidi Elias & Kamal Fahrulrazy Rahim</i>	8-10
5	Dunia Pekerja Bebas	<i>Muharratul Sharifah binti Shaik Alaudeen & Roha binti Mohamed Noah</i>	11-12

CHAPTER2: FINANCIAL LITERACY & BEHAVIOR

6	Pengaruh Literasi Kewangan dan Kawalan Diri terhadap Pembelian Impulsif serta Kesejahteraan Kewangan Generasi Z	<i>Husnizam Hosin & Rudza Hanim Mohamed Anuar</i>	13-15
7	Menabung Seawal Usia Kanak-kanak Mampu Membentuk Disiplin Kewangan	<i>Yuslizawati binti Mohd Yusoff & Khairunnisa binti Rahman</i>	16-19
8	Peranan Organisasi Pembelajaran dalam Membentuk Tingkah Laku Inovatif	<i>Khairunnisa binti Rahman, Yuslizawati binti Mohd Yusoff, Nazihah binti Omar & Rudza Hanim binti Mohamed Anuar</i>	20-22
9	Beyond IQ: The Role of Emotional Intelligence and Spiritual Intelligence in Daily Life	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din & Dr Akmal Aini Othman</i>	23-25
10	Pempengaruh Mikro vs Makro: Siapa Lebih Memberi Impak?	<i>Sharmin bin Baba & Noor Insyirah binti Mohsin</i>	26-27
11	Generasi Z dalam Konteks Dunia Moden	<i>Zuraidah Sapon, Dr Muhammad Majid & Dr Norshahniza Sahari</i>	28-30

CHAPTER 3: INVESTMENT & FINANCIAL FUTURE

12	Pemilikan Harta Dalam Konteks Perancangan Kewangan Islam	<i>Ferri Nasrul & Nazihah Omar</i>	31-32
13	Fostering ESG Investing Among Malaysian Gen Z	<i>Ruziah A. Latif, Nurul Haida Johan & Zaibedah Zaharum</i>	33-35
14	Emas Sebagai Pilihan Bijak Pelabur	<i>Nurul Haida Johan, Ruziah A. Latif & Zaibedah Zaharum</i>	36-38
15	Simbiosis Baru dalam Pelaburan: Peranan AI dalam Analisa Teknikal	<i>Shashazrina binti Roslan & Dr Mazida Ismail</i>	39-40
16	Faktor yang Mempengaruhi Kesiapsiagaan Kewangan Individu dalam Perancangan Persaraan	<i>Husnizam Hosin & Rohanizan Md Lazan</i>	41-42

CHAPTER 4: POLICY, RISK & STRATEGY

17	Strategi Penetapan Harga dari Perspektif Ekonomi Islam	<i>Shahrinizam Mansor & Dr Nor Azairiah Fatimah Othman</i>	43-44
18	Risk Management and Policy Imperatives: Regulating Buy Now, Pay Later (BNPL) in Malaysia	<i>Oswald Timothy Edward & Suzana Hassan</i>	45-48
19	Insurance and ESG: Trends, Challenges and Future Strategies	<i>Oswald Timothy Edward & Masitah Omar</i>	49-51
20	Bank Digital di Malaysia: Era Baru Kewangan Digital	<i>Norhasniza binti Mohd Hasan & Tay Bee Hoong</i>	52-53
21	Does a Lower Rate of Employment Indicate a Good Economic Condition?	<i>Dr Mazida Ismail & Shashazrina Roslan</i>	54-55
22	ESG Integration in Oil & Gas Industry: A Case Study of Petronas Gas Berhad	<i>Dr Norashikin Ismail, Norhailiza Amir Hamzah, Mohamad Azwan Md Isa & Sharazad Haris</i>	56-58

CHAPTER 5: COMMUNITY SERVICE & KNOWLEDGE SHARING

23	Kewangan Islam Bersama Sek Men Sains Segamat	<i>Dr Maizura Md Isa, Dr Nor Hazila Ismail, Dr Norashikin Ismail & Mohd Khairul Ariff Noh</i>	59-60
24	Pelaburan Pemandangan Malam Kemerdekaan Hotel Sekitar KLCC	<i>Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Basaruddin Shah Basri, Kamal Fahrulrazy Rahim & Norhadaliza Abdul Rahman</i>	61
25	Perkongsian Akademik Projek SULAM MKT571: Ke Arah Penguasaan Pemasaran Kandungan Digital, Media Sosial dan Pemasaran Mudah Alih	<i>Muruga Chinniah, Dr Nor Hazila Ismail & Dr Mazida Ismail</i>	62-64
26	Operational Excellence 2025: Cultivating a Culture of Continuous Improvement	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din, Dr Akmal Aini Othman & Dr Suhaidi Elias</i>	65-67
27	Resepi Kejayaan 100Plus Melalui Strategi Pemasaran	<i>Dr. Norshahniza Binti Sahari, Dr. Noreen Noor binti Abd Aziz & Norlina Binti M.Ali</i>	68-69

PEMILIKAN HARTA DALAM KONTEKS PERANCANGAN KEWANGAN ISLAM

Ferri Nasrul & Nazihah Omar

Pengenalan

Islam mengiktiraf pemilikan harta sebagai satu keperluan hidup yang sah dan bahkan menggalakkannya, selagi ia diperoleh serta diuruskan mengikut garis panduan syariah. Pemilikan harta bukan sekadar hak individu, tetapi juga amanah yang perlu dimanfaatkan untuk kesejahteraan diri, keluarga, dan masyarakat. Menurut perspektif Islam, harta dilihat sebagai instrumen ibadah yang boleh membawa keberkatan jika diurus dengan betul. Justeru, prinsip-prinsip pemilikan harta yang digariskan oleh syariah mempunyai kaitan rapat dengan konsep perancangan kewangan Islam, yang menekankan pengurusan sumber secara beretika dan beramanah.

Pemilikan Harta

Syarat pertama dalam pemilikan harta ialah memastikan ia diperoleh melalui sumber yang halal dan sah di sisi undang-undang. Melihat dari aspek perancangan kewangan Islam, ini bermaksud setiap aliran pendapatan mesti bebas daripada unsur *riba*, *gharar*, dan *maysir*. Pelaburan, perniagaan, atau pekerjaan yang diceburi perlu mematuhi piawaian syariah, kerana keberkatan rezeki bermula daripada sumbernya. Ini bermaksud penilaian portfolio kewangan seseorang bukan sahaja dari segi keuntungan, tetapi juga dari segi pematuhan kepada hukum halal dan haram.

Selain itu, harta yang diperoleh hendaklah dibelanjakan di jalan Allah. Ini diterjemahkan melalui peruntukan dana untuk zakat, sedekah, wakaf, dan sumbangan kebajikan lain. Perancangan kewangan yang baik akan memasukkan komponen tanggungjawab sosial ini sebagai sebahagian daripada bajet tahunan, bukan sekadar amalan sukarela. Dengan cara ini, pengurusan harta bukan sahaja memenuhi keperluan duniawi, tetapi juga menjadi pelaburan akhirat.

Kejujuran dan amanah dalam mengumpulkan harta juga merupakan prinsip penting yang selari dengan etika perancangan kewangan Islam. Seorang Muslim tidak boleh memperoleh keuntungan dengan menindas atau menipu pihak lain. Dalam amalan perancangan kewangan, seseorang haruslah mengelakkan skim cepat kaya, manipulasi pasaran, atau sebarang bentuk penipuan kewangan. Keuntungan yang diperoleh secara telus akan membawa keberkatan dan mengukuhkan reputasi sebagai individu yang dipercayai.

Pengurusan Harta

Pengurusan harta secara bertanggungjawab pula menuntut agar harta dimanfaatkan bukan sahaja untuk kepentingan peribadi, tetapi juga untuk kesejahteraan keluarga dan masyarakat. Perancangan kewangan melibatkan pembahagian sumber yang seimbang antara perbelanjaan harian, simpanan, pelaburan, dan perlindungan kewangan seperti takaful. Perancangan yang baik memastikan keperluan asas dipenuhi, risiko kewangan diminimumkan, dan peluang untuk membantu orang lain sentiasa terbuka.

Pemilikan harta haruslah dapat membantu mengekalkan keimanan kepada Allah. Ini bermaksud kekayaan tidak boleh menjadi punca kelalaian atau kesombongan. Sebaliknya, ia harus menjadi pemangkin untuk meningkatkan rasa syukur dan mendekatkan diri kepada Allah. Perancang kewangan Islam sering menekankan bahawa matlamat akhir pengurusan harta bukanlah sekadar pengumpulan kekayaan, tetapi pencapaian al-falah iaitu kejayaan dunia dan akhirat.

Dari sudut perbelanjaan, Islam menggariskan keutamaan yang jelas. Keperluan diri sendiri perlu dipenuhi terlebih dahulu, diikuti oleh tanggungjawab terhadap keluarga dan tanggungan, serta bantuan kepada golongan memerlukan. Dalam perancangan kewangan Islam, prinsip ini diterjemahkan kepada strategi pengurusan aliran tunai yang memastikan keperluan asas tidak diabaikan, sambil menyediakan dana untuk kebajikan dan pembangunan masyarakat.

Instrumen seperti zakat, hibah, wasiat, dan wakaf menjadi sebahagian daripada pelan kewangan yang menyeluruh.

Kepentingan harta dalam Islam juga berkait rapat dengan objektif perancangan kewangan Islam. Kecukupan harta memberi ketenangan jiwa, membolehkan seseorang beribadah dengan lebih khusyuk, dan mengelakkan tekanan kewangan yang boleh menggugat iman. Harta juga membolehkan seseorang meningkatkan ilmu pengetahuan dan kemahiran, yang seterusnya memperkukuh keupayaan menjana pendapatan. Lebih penting lagi, harta memberi peluang untuk membantu golongan memerlukan, mengurangkan kemiskinan, dan mengelakkan penindasan oleh pihak yang lebih berkuasa.

Kesimpulan

Kesimpulannya, panduan pemilikan harta dalam Islam adalah komponen penting dalam perancangan kewangan bagi seorang muslim. Ianya menekankan sumber pendapatan yang halal, pengurusan yang beretika, tanggungjawab sosial, dan matlamat akhir yang berorientasikan keredhaan Allah. Perancangan kewangan Islam bukan sahaja memastikan kelestarian kewangan individu dan keluarga, tetapi juga menyumbang kepada kesejahteraan masyarakat dan pembangunan ummah. Dengan menggabungkan prinsip syariah dalam setiap aspek pengurusan harta, seorang Muslim dapat mencapai keseimbangan antara kejayaan duniawi dan kebahagiaan ukhrawi.

Rujukan

Dusuki, A. W., & Abdullah, N. I. (2007). Maqasid al-Shariah, Maslahah, and Corporate Social Responsibility. *The American Journal of Islamic Social Sciences*, 24(1), 25–45.

Mohd Daud Bakar. (2018). *Shariah Minds in Islamic Finance*. Amanie Media.