

FIRST EDITION



**Beyond Lectures:
Insights from Business Disciplines-
*(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)***

FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT

Beyond Lectures:
Insights from Business Discipline-
(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)

Editor

Dr Nor Azairiah Fatimah Othman



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Johor
Kampus Segamat

First Edition 2025

© Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Johor Publications
Universiti Teknologi MARA
Johor Branch
Malaysia

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, photocopying, recording, or otherwise – without prior written permission from the publisher.

National Library of Malaysia

Cataloguing-in-Publication Data

Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines

(Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)

ISBN: 978-629-7647-04-3

Patron:

Assoc. Prof. Dr. Saunah Zainon
(Performing the Function of Rector, UiTM Johor Branch)

Advisors:

Assoc. Prof. Dr. Raja Adzrin binti Raja Ahmad
(Deputy Rector, Academic Affairs, UiTM Johor Branch)

Dr. Nor Hazila Ismail

(Head, Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch)

Chief Editors & Reviewers:

Dr. Nor Azairiah Fatimah Othman, Dr. Azila Jaini, Dr. Juliana Abdul Kadir, Dr. Tan Yan Ling, Dr. Dalila Abu Bakar, Dr. Zarith Sofia Jasmi, Dr. Suhaidi Elias, Yuslizawati Mohd Yusoff, Rudza Hanim Mohamed Anuar, Syaidatul Zarina Mat Din, Nazihah Omar, Tay Bee Hoong, Zanariah Abdul Rahman

Published by:

Universiti Teknologi MARA Johor Branch
Faculty of Business and Management
Research and Publication Unit,
Jalan Universiti, Off KM12 Jalan Muar,
85000 Segamat, Johor, Malaysia
Tel: (60)079352000
Fax: (60) 079352277

<http://johor.uitm.edu.my>

Printed in Malaysia

PREFACE

It is with great pleasure that we present *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics), a collective effort of academicians from Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, who are deeply passionate about advancing knowledge and sharing insights in their respective fields.

This book aims for cultivating a writing culture among academics while providing a platform for sharing research, reflections, and practical perspectives. Each chapter represents the unique expertise and experiences of the contributors, offering readers valuable insights into contemporary issues in management, marketing, finance, and economics.

The process of compiling and editing this book has been both challenging and rewarding. It has brought together diverse voices and ideas, which we hope will inspire readers to further explore, discuss, and apply these concepts in their own professional and academic contexts.

On behalf of the editorial team, I would like to express my sincere gratitude to all contributors for their dedication and commitment to this project. Special thanks are also extended to the reviewers, advisors, and the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, for their continuous support and encouragement throughout this publication journey.

We hope this book will serve as a valuable resource for students, academics, and practitioners alike, and that it will stimulate further interest and research in the dynamic field of business studies.

DR. NOR AZAIRIAH FATIMAH OTHMAN

Chief Editor

Research and Publication Unit

Faculty of Business and Management

UiTM Johor Branch

2025

FOREWORD

It is an honor for me to write the foreword for *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)*. This book is a testament to the dedication and collaborative spirit of our academic community at the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch.

The chapters compiled in this volume reflect the diverse expertise of our lecturers, covering important themes in management, marketing, finance, and economics. This effort not only enriches the body of knowledge in these disciplines but also nurtures a strong writing culture among our academics, which is crucial in fostering critical thinking and scholarly contribution.

I congratulate the editorial team for their commitment and perseverance in bringing this project to fruition. Their efforts have resulted in a book that will undoubtedly serve as a valuable reference for students, lecturers, and industry practitioners.

It is my hope that this publication will inspire more academics to share their work, contribute to intellectual discourse, and strengthen the connection between theory and practice.

Congratulations to everyone involved in making this book a reality.

DR. NOR HAZILA ISMAIL

Head of School
Faculty of Business and Management
UiTM Cawangan Johor
2025

TABLE OF CONTENTS

PREFACE

FOREWORD

CHAPTER 1: ECONOMIC & SOCIAL LANDSCAPE

| | | | |
|---|---|---|-------|
| 1 | Bayaran Pencen KWSP Selari dengan Status Negara Menua | <i>Diana' binti Mazan, Dr Tan Yan Ling, Aidarohani binti Samsudin & Dr Fatin Farazh binti Yaacob</i> | 1-2 |
| 2 | Ekonomi Hijau: Peluang Baharu Malaysia | <i>Rosmah bt Abd Ghani@Ismail, Norfariza Mohd Ali, Siti Nordiyana Isahak & Dr Nur Fatimah Shaari</i> | 3-5 |
| 3 | The Power of Consumers in Controlling the Price of Goods: An Analysis from the Perspective of Consumer Sovereignty and Modern Market Mechanisms | <i>Bazri bin Abu Bakar, Mohd Azim bin Sardan, Dr Juliana Mohamed Abdul Kadir & Azman Ali</i> | 6-7 |
| 4 | Kesan Beban Kerja yang Ekstrem ke atas Produktiviti, Kewangan serta Institusi Kekeluargaan | <i>Dr Basaruddin Shah Basri, Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Suhaidi Elias & Kamal Fahrulrazy Rahim</i> | 8-10 |
| 5 | Dunia Pekerja Bebas | <i>Muharratul Sharifah binti Shaik Alaudeen & Roha binti Mohamed Noah</i> | 11-12 |

CHAPTER2: FINANCIAL LITERACY & BEHAVIOR

| | | | |
|----|---|--|-------|
| 6 | Pengaruh Literasi Kewangan dan Kawalan Diri terhadap Pembelian Impulsif serta Kesejahteraan Kewangan Generasi Z | <i>Husnizam Hosin & Rudza Hanim Mohamed Anuar</i> | 13-15 |
| 7 | Menabung Seawal Usia Kanak-kanak Mampu Membentuk Disiplin Kewangan | <i>Yuslizawati binti Mohd Yusoff & Khairunnisa binti Rahman</i> | 16-19 |
| 8 | Peranan Organisasi Pembelajaran dalam Membentuk Tingkah Laku Inovatif | <i>Khairunnisa binti Rahman, Yuslizawati binti Mohd Yusoff, Nazihah binti Omar & Rudza Hanim binti Mohamed Anuar</i> | 20-22 |
| 9 | Beyond IQ: The Role of Emotional Intelligence and Spiritual Intelligence in Daily Life | <i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din & Dr Akmal Aini Othman</i> | 23-25 |
| 10 | Pempengaruh Mikro vs Makro: Siapa Lebih Memberi Impak? | <i>Sharmin bin Baba & Noor Insyirah binti Mohsin</i> | 26-27 |
| 11 | Generasi Z dalam Konteks Dunia Moden | <i>Zuraidah Sipon, Dr Muhammad Majid & Dr Norshahniza Sahari</i> | 28-30 |

CHAPTER 3: INVESTMENT & FINANCIAL FUTURE

| | | | |
|----|--|--|-------|
| 12 | Pemilikan Harta Dalam Konteks Perancangan Kewangan Islam | <i>Ferri Nasrul & Nazihah Omar</i> | 31-32 |
| 13 | Fostering ESG Investing Among Malaysian Gen Z | <i>Ruziah A. Latif, Nurul Haida Johan & Zaibedah Zaharum</i> | 33-35 |
| 14 | Emas Sebagai Pilihan Bijak Pelabur | <i>Nurul Haida Johan, Ruziah A. Latif & Zaibedah Zaharum</i> | 36-38 |
| 15 | Simbiosis Baru dalam Pelaburan: Peranan AI dalam Analisa Teknikal | <i>Shashazrina binti Roslan & Dr Mazida Ismail</i> | 39-40 |
| 16 | Faktor yang Mempengaruhi Kesiapsiagaan Kewangan Individu dalam Perancangan Persaraan | <i>Husnizam Hosin & Rohanizan Md Lazan</i> | 41-42 |

CHAPTER 4: POLICY, RISK & STRATEGY

| | | | |
|----|--|--|-------|
| 17 | Strategi Penetapan Harga dari Perspektif Ekonomi Islam | <i>Shahrinizam Mansor & Dr Nor Azairiah Fatimah Othman</i> | 43-44 |
| 18 | Risk Management and Policy Imperatives: Regulating Buy Now, Pay Later (BNPL) in Malaysia | <i>Oswald Timothy Edward & Suzana Hassan</i> | 45-48 |
| 19 | Insurance and ESG: Trends, Challenges and Future Strategies | <i>Oswald Timothy Edward & Masitah Omar</i> | 49-51 |
| 20 | Bank Digital di Malaysia: Era Baru Kewangan Digital | <i>Norhasniza binti Mohd Hasan & Tay Bee Hoong</i> | 52-53 |
| 21 | Does a Lower Rate of Employment Indicate a Good Economic Condition? | <i>Dr Mazida Ismail & Shashazrina Roslan</i> | 54-55 |
| 22 | ESG Integration in Oil & Gas Industry: A Case Study of Petronas Gas Berhad | <i>Dr Norashikin Ismail, Norhailiza Amir Hamzah, Mohamad Azwan Md Isa & Sharazad Haris</i> | 56-58 |

CHAPTER 5: COMMUNITY SERVICE & KNOWLEDGE SHARING

| | | | |
|----|---|---|-------|
| 23 | Kewangan Islam Bersama Sek Men Sains Segamat | <i>Dr Maizura Md Isa, Dr Nor Hazila Ismail, Dr Norashikin Ismail & Mohd Khairul Ariff Noh</i> | 59-60 |
| 24 | Pelaburan Pemandangan Malam Kemerdekaan Hotel Sekitar KLCC | <i>Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Basaruddin Shah Basri, Kamal Fahrulrazy Rahim & Norhadaliza Abdul Rahman</i> | 61 |
| 25 | Perkongsian Akademik Projek SULAM MKT571: Ke Arah Penguasaan Pemasaran Kandungan Digital, Media Sosial dan Pemasaran Mudah Alih | <i>Muruga Chinniah, Dr Nor Hazila Ismail & Dr Mazida Ismail</i> | 62-64 |
| 26 | Operational Excellence 2025: Cultivating a Culture of Continuous Improvement | <i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din, Dr Akmal Aini Othman & Dr Suhaidi Elias</i> | 65-67 |
| 27 | Resepi Kejayaan 100Plus Melalui Strategi Pemasaran | <i>Dr. Norshahniza Binti Sahari, Dr. Noreen Noor binti Abd Aziz & Norlina Binti M.Ali</i> | 68-69 |

MENABUNG SEAWAL USIA KANAK-KANAK MAMPU MEMBENTUK DISIPLIN KEWANGAN

Yuslizawati binti Mohd Yusoff & Khairunnisa binti Rahman

Pengenalan

Menabung bukan sekadar mengumpul sijil tabungan di bank atau tabung kecil di rumah, tetapi ia adalah satu kemahiran hidup yang memberi kesan jangka panjang kepada tingkah laku kewangan seseorang. Tabiat menabung yang dipupuk sejak kecil mampu membantu disiplin kanak-kanak, kefahaman nilai wang dan kebolehan merancang. Ini adalah antara ciri-ciri penting untuk menjadi seorang yang berdikari dan bertanggungjawab dalam mengawal dan pengurusan kewangan apabila mereka dewasa kelak.

Permulaan Awal Penting

Kajian perkembangan menunjukkan kanak-kanak sudah menunjukkan tingkah laku menyimpan pada umur serendah 3 tahun, dan tabiat serta konsep asas tentang wang berkembang seiring dengan kematangan kognitif dan sosial mereka. Ini bermakna rangsangan awal dan pengalaman praktikal boleh menjadikan amalan menabung lebih kekal (Kamber et al, 2024). Literasi kewangan berkait rapat dengan tingkah laku menyimpan. Bukti antarabangsa (PISA / OECD) menunjukkan pelajar yang mempunyai kemahiran literasi kewangan lebih cenderung untuk menyimpan dan membuat keputusan kewangan yang lebih bijak. Sebagai contoh, pelajar yang berprestasi tinggi, 72% lebih mungkin untuk menabung berbanding mereka yang rendah prestasi. Ini menegaskan bahawa mengajar konsep kewangan (termasuk menabung) di peringkat awal dapat memberi impak pada tingkah laku sebenar. (OECD, 2024)

Kanak-kanak yang diberi peluang mengurus wang saku, diberi sasaran simpanan, dan dilibatkan secara aktif oleh ibu bapa/guru lebih cenderung membentuk tabiat simpanan yang berterusan ketika dewasa. Situasi ini sekaligus mengurangkan risiko beban hutang di masa hadapan. Kamper (2024) menunjukkan intervensi mudah (alat visual, ganjaran berperingkat, pengalaman menyimpan awal) meningkatkan kadar simpanan kanak-kanak. Secara tidak langsung, tabiat menabung dari kecil mampu memberi kesan jangka panjang yang sangat baik terhadap kesejahteraan kewangan.

Peranan Ibu Bapa, Guru dan Polisi

Ibu bapa juga boleh dijadikan sebagai model dan fasilitator. Anak belajar melalui pemerhatian dan pengalaman. Apabila ibu bapa bercakap tentang tujuan menabung, melibatkan anak dalam membuat pilihan membeli, atau memberikan peluang praktikal (contoh: dompet kecil, akaun simpanan kanak-kanak), anak belajar bukan sekadar teori tetapi juga dalam bentuk praktikal. Tympa et al (2024) di dalam kajian mereka menunjukkan bimbingan dewasa mempercepatkan kemampuan kanak-kanak untuk menabung.

Bukan setakat ibu bapa sahaja, sekolah dan dasar kebangsaan mempunyai peranan yang tersendiri dalam perkembangan pendidikan kewangan kanak-kanak. Banyak negara dan organisasi antarabangsa menekankan kepentingan pendidikan kewangan untuk kanak-kanak dan remaja. Tidak ketinggalan, Malaysia juga meletakkan usaha berterusan termasuk strategi nasional. Inisiatif agensi seperti Bank Negara (melalui tinjauan dan strategi literasi kewangan) menunjukkan pengiktirafan bahawa pendidikan kewangan perlu disusun rapi dan disokong pada peringkat negara, BNM (2025). Ini penting untuk menjadikan program di sekolah dan komuniti konsisten dan berkesan.

Menabung sejak dari kecil bukan sekadar mengumpul wang, tetapi lebih kepada proses pembelajaran yang memberi kesan kepada perkembangan peribadi dan sosial kanak-kanak. Antara faedah praktikal yang diperolehi ialah disiplin dan kawalan diri. Melalui aktiviti menabung, kanak-kanak belajar untuk menanggungkan kepuasan (delay of gratification) apabila mereka perlu menunggu sehingga jumlah simpanan mencukupi bagi mencapai

sesuatu tujuan. Proses ini mengajar mereka bahawa kejayaan memerlukan kesabaran dan usaha berterusan.

Selain itu, amalan menabung membantu kanak-kanak membangunkan kemahiran merancang dan menetapkan matlamat. Misalnya, apabila seorang kanak-kanak menabung untuk membeli permainan, alat tulis atau hadiah, mereka secara tidak langsung belajar membuat perancangan langkah demi langkah untuk mencapai matlamat tersebut. Kemahiran ini bukan sahaja penting dalam urusan kewangan, malah relevan dalam kehidupan seharian seperti mengurus masa dan membuat keputusan bijak.

Dari sudut akademik pula, penggunaan wang saku dan amalan menabung dapat memperkukuh kemahiran mengira serta membuat anggaran. Setiap kali kanak-kanak menambah jumlah simpanan atau menimbang pilihan pembelian, mereka berlatih mengira, menambah, menolak serta menganggar perbelanjaan. Menurut Chairilisyah (2021), aktiviti ini berfungsi sebagai latihan numerasi yang praktikal dan menyeronokkan, sekaligus menyokong perkembangan kognitif.

Mengajar Anak Menabung Mengikut Umur

Amalan menabung dalam kalangan kanak-kanak dan remaja boleh diperkukuh melalui pendekatan yang sesuai dengan tahap umur serta perkembangan kognitif mereka. Bagi kanak-kanak berusia 3 hingga 5 tahun, ibu bapa boleh menggunakan tabung lutsinar supaya anak dapat melihat perkembangan simpanan mereka dari semasa ke semasa. Objektif yang diberikan juga seharusnya mudah dan boleh dicapai, contohnya menyimpan 10 syiling untuk membeli sebuah mainan kecil. Aktiviti menabung yang bersifat praktikal serta disertai dengan pujian akan menjadikan proses pembelajaran lebih menyeronokkan dan bermakna (ScienceDirect, 2024).

Apabila meningkat ke usia 6 hingga 9 tahun, kanak-kanak sudah boleh diperkenalkan dengan konsep asas kewangan seperti 'belanja, simpan dan sedekah'. Kaedah mudah ialah dengan menyediakan tiga tabung atau sampul khas yang berfungsi untuk membezakan tujuan kewangan mereka. Pada peringkat ini, ibu bapa boleh memberikan ganjaran bukan material, seperti pelekat atau pujian, bagi menghargai disiplin mereka dalam menabung dan mengurus wang. Pendekatan ini terbukti berkesan untuk menggalakkan tabiat positif secara konsisten (ResearchGate, 2023).

Seterusnya, bagi kanak-kanak berumur 10 hingga 12 tahun, pendidikan kewangan boleh diperluas dengan memperkenalkan konsep asas bank, termasuk akaun simpanan dan faedah mudah. Pada tahap ini, mereka sudah mampu menetapkan sasaran simpanan jangka pendek dan sederhana, seperti menabung untuk membeli gajet kecil atau aktiviti riadah. Di samping itu, mereka juga boleh dilibatkan dalam proses pembelian kecil, contohnya membuat perbandingan harga, yang mengasah kemahiran membuat keputusan kewangan secara rasional (OECD, 2025).

Bagi golongan remaja, pendekatan yang lebih mendalam diperlukan. Fokus utama adalah pada perancangan belanjawan, simpanan untuk tujuan pendidikan atau hobi, serta kesedaran terhadap risiko hutang dan penipuan digital. Pada tahap ini juga, mereka digalakkan untuk membuka akaun bank atas nama sendiri (jika tersedia), sekali gus memberi peluang belajar tentang rekod transaksi dan tanggungjawab kewangan peribadi. Langkah ini selari dengan saranan Bank Negara Malaysia yang menekankan pentingnya literasi kewangan dalam kalangan generasi muda untuk menjamin kesejahteraan kewangan masa depan (Bank Negara Malaysia, 2025).

Cadangan Praktikal Menabung Mengikut Umur

Proses membentuk tabiat menabung dalam kalangan kanak-kanak dan remaja memerlukan pendekatan yang sesuai dengan tahap perkembangan usia mereka. Pada peringkat 3 hingga 5 tahun, kanak-kanak lebih tertarik kepada pengalaman visual dan aktiviti yang menyeronokkan. Justeru, penggunaan tabung lutsinar dapat membantu mereka melihat pertambahan jumlah wang dari semasa ke semasa. Dengan menetapkan objektif mudah, seperti menyimpan sepuluh syiling untuk membeli sebuah mainan kecil, mereka berpeluang

memahami konsep simpanan secara asas. Aktiviti ini menjadi lebih bermakna apabila disertai dengan pujian dan sokongan daripada ibu bapa (Kamper, 2024).

Bagi kanak-kanak berusia 6 hingga 9 tahun, pendidikan kewangan boleh diperkaya dengan memperkenalkan konsep “belanja, simpan dan sedekah”. Kaedah yang praktikal ialah menggunakan tiga tabung atau sampul berasingan bagi setiap kategori. Pendekatan ini membantu mereka memahami bahawa wang boleh mempunyai tujuan yang berbeza. Pada tahap ini, ibu bapa digalakkan memberikan ganjaran bukan material seperti pekat atau kata-kata pujian untuk mengukuhkan disiplin dalam mengurus wang. Strategi ini terbukti berkesan untuk menggalakkan konsistensi tabiat simpanan (Kamber, 2024).

Seterusnya, bagi kumpulan umur 10 hingga 12 tahun, ibu bapa dan guru boleh memperkenalkan konsep asas perbankan, termasuk akaun simpanan serta faedah mudah. Pada usia ini, kanak-kanak sudah mampu memahami dan menetapkan sasaran simpanan jangka pendek dan sederhana, contohnya untuk membeli gajet kecil atau menyertai aktiviti rekreasi. Selain itu, mereka wajar dilibatkan dalam proses pembelian kecil seperti membuat perbandingan harga, yang dapat melatih mereka membuat keputusan kewangan yang lebih rasional (OECD, 2025).

Bagi golongan remaja, pendekatan yang lebih komprehensif diperlukan kerana mereka berhadapan dengan cabaran kewangan yang lebih kompleks. Penekanan harus diberikan kepada perancangan belanjawan, simpanan untuk tujuan pendidikan atau hobi, serta kesedaran terhadap risiko hutang dan penipuan digital. Pada peringkat ini juga, remaja digalakkan membuka akaun bank atas nama mereka sendiri sekiranya berpeluang. Ini membolehkan mereka belajar mengurus rekod transaksi, memantau perbelanjaan, dan memahami tanggungjawab kewangan dengan lebih mendalam. Langkah ini adalah seiring dengan usaha Bank Negara Malaysia yang menekankan kepentingan literasi kewangan sejak usia muda demi kesejahteraan kewangan jangka panjang (Bank Negara Malaysia, 2025).

Cabaran dan Strategi

Walaupun menabung sejak kecil membawa banyak manfaat, terdapat beberapa cabaran yang perlu diberi perhatian agar pendidikan kewangan kepada kanak-kanak dapat dijalankan dengan berkesan. Antara cabaran utama ialah apabila ibu bapa berasa kurang yakin untuk mengajar kewangan kepada anak-anak mereka. Ramai ibu bapa tidak mempunyai pengetahuan atau kemahiran kewangan yang mencukupi, sekali gus menghadkan kemampuan mereka membimbing anak-anak. Bagi mengatasi isu ini, penyediaan sumber pendidikan kewangan yang mudah difahami, modul pembelajaran di sekolah, serta bengkel komuniti adalah langkah yang penting. Malah, dasar nasional yang memberi tumpuan kepada peningkatan literasi kewangan juga boleh menjadi pemangkin utama dalam menyokong latihan kepada ibu bapa (Bank Negara Malaysia, 2025).

Pengaruh Budaya

Selain itu, pengaruh budaya konsumtif dan iklan turut menjadi cabaran yang besar. Kanak-kanak sering terdedah kepada mesej iklan yang menggalakkan perbelanjaan impulsif. Untuk mengatasi hal ini, ibu bapa dan guru boleh mengajar kemahiran membezakan antara keperluan dan kehendak, di samping menggunakan iklan sebagai contoh konkrit untuk sesi perbincangan kritikal. Dengan pendekatan ini, kanak-kanak dapat membina daya tahan terhadap pengaruh luaran dan membuat pilihan kewangan yang lebih rasional.

Cabaran seterusnya ialah akses kepada perkhidmatan kewangan yang sesuai untuk kanak-kanak. Tidak semua keluarga mempunyai akses mudah kepada institusi kewangan yang menyediakan kemudahan simpanan untuk golongan muda. Oleh itu, inisiatif seperti program kerjasama bank-komuniti serta pengenalan akaun simpanan khas untuk kanak-kanak dapat memberi peluang kepada mereka untuk mengalami proses menyimpan yang lebih selamat dan tersusun. Usaha sebegini telah dibuktikan berkesan melalui amalan terbaik yang dilaksanakan di beberapa negara dengan kerjasama institusi kewangan dan komuniti setempat (Alliance for Financial Inclusion [AFI], 2024).

Kesemua langkah ini menunjukkan bahawa pendidikan kewangan kanak-kanak tidak boleh diletakkan di bahu ibu bapa semata-mata, tetapi memerlukan sokongan menyeluruh daripada sekolah, komuniti, institusi kewangan, serta dasar negara.

Kesimpulan

Secara keseluruhannya, amalan menabung seawal usia kanak-kanak merupakan asas penting dalam membentuk disiplin kewangan dan sikap bertanggungjawab. Ia bukan sekadar mengumpul wang, tetapi proses pembelajaran tentang nilai, perancangan dan kawalan diri yang akan memberi kesan jangka panjang kepada kehidupan mereka. Dengan sokongan ibu bapa, sekolah dan dasar negara, tabiat menabung dapat dipupuk lebih awal sekali gus melahirkan generasi yang lebih berhemah dalam mengurus kewangan.

Rujukan