

FIRST EDITION



Beyond Lectures:
Insights from Business Disciplines-
(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)

FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT

Beyond Lectures:
Insights from Business Discipline-
(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)

Editor

Dr Nor Azairiah Fatimah Othman



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Johor
Kampus Segamat

First Edition 2025

© Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Johor Publications
Universiti Teknologi MARA
Johor Branch
Malaysia

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, photocopying, recording, or otherwise – without prior written permission from the publisher.

National Library of Malaysia

Cataloguing-in-Publication Data

Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines

(Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)

ISBN: 978-629-7647-04-3

Patron:

Assoc. Prof. Dr. Saunah Zainon
(Performing the Function of Rector, UiTM Johor Branch)

Advisors:

Assoc. Prof. Dr. Raja Adzrin binti Raja Ahmad
(Deputy Rector, Academic Affairs, UiTM Johor Branch)

Dr. Nor Hazila Ismail
(Head, Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch)

Chief Editors & Reviewers:

Dr. Nor Azairiah Fatimah Othman, Dr. Azila Jaini, Dr. Juliana Abdul Kadir, Dr. Tan Yan Ling, Dr. Dalila Abu Bakar, Dr. Zarith Sofia Jasmi, Dr. Suhaidi Elias, Yuzlizawati Mohd Yusoff, Rudza Hanim Mohamed Anuar, Syaidatul Zarina Mat Din, Nazihah Omar, Tay Bee Hoong, Zanariah Abdul Rahman

Published by:

Universiti Teknologi MARA Johor Branch
Faculty of Business and Management
Research and Publication Unit,
Jalan Universiti, Off KM12 Jalan Muar,
85000 Segamat, Johor, Malaysia
Tel: (60)079352000
Fax: (60) 079352277

<http://johor.uitm.edu.my>

Printed in Malaysia

PREFACE

It is with great pleasure that we present *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics), a collective effort of academicians from Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, who are deeply passionate about advancing knowledge and sharing insights in their respective fields.

This book aims for cultivating a writing culture among academics while providing a platform for sharing research, reflections, and practical perspectives. Each chapter represents the unique expertise and experiences of the contributors, offering readers valuable insights into contemporary issues in management, marketing, finance, and economics.

The process of compiling and editing this book has been both challenging and rewarding. It has brought together diverse voices and ideas, which we hope will inspire readers to further explore, discuss, and apply these concepts in their own professional and academic contexts.

On behalf of the editorial team, I would like to express my sincere gratitude to all contributors for their dedication and commitment to this project. Special thanks are also extended to the reviewers, advisors, and the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, for their continuous support and encouragement throughout this publication journey.

We hope this book will serve as a valuable resource for students, academics, and practitioners alike, and that it will stimulate further interest and research in the dynamic field of business studies.

DR. NOR AZAIRIAH FATIMAH OTHMAN

Chief Editor

Research and Publication Unit

Faculty of Business and Management

UiTM Johor Branch

2025

FOREWORD

It is an honor for me to write the foreword for *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics). This book is a testament to the dedication and collaborative spirit of our academic community at the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch.

The chapters compiled in this volume reflect the diverse expertise of our lecturers, covering important themes in management, marketing, finance, and economics. This effort not only enriches the body of knowledge in these disciplines but also nurtures a strong writing culture among our academics, which is crucial in fostering critical thinking and scholarly contribution.

I congratulate the editorial team for their commitment and perseverance in bringing this project to fruition. Their efforts have resulted in a book that will undoubtedly serve as a valuable reference for students, lecturers, and industry practitioners.

It is my hope that this publication will inspire more academics to share their work, contribute to intellectual discourse, and strengthen the connection between theory and practice.

Congratulations to everyone involved in making this book a reality.

DR. NOR HAZILA ISMAIL

Head of School

Faculty of Business and Management

UiTM Cawangan Johor

2025

TABLE OF CONTENTS

PREFACE

FOREWORD

CHAPTER 1: ECONOMIC & SOCIAL LANDSCAPE

1	Bayaran Pencen KWSP Selari dengan Status Negara Menua	<i>Diana' binti Mazan, Dr Tan Yan Ling, Aidarohani binti Samsudin & Dr Fatin Farazh binti Yaacob</i>	1-2
2	Ekonomi Hijau: Peluang Baharu Malaysia	<i>Rosmah bt Abd Ghani@Ismail, Norfariza Mohd Ali, Siti Nordiyana Isahak & Dr Nur Fatimah Shaari</i>	3-5
3	The Power of Consumers in Controlling the Price of Goods: An Analysis from the Perspective of Consumer Sovereignty and Modern Market Mechanisms	<i>Bazri bin Abu Bakar, Mohd Azim bin Sardan, Dr Juliana Mohamed Abdul Kadir & Azman Ali</i>	6-7
4	Kesan Beban Kerja yang Ekstrem ke atas Produktiviti, Kewangan serta Institusi Kekeluargaan	<i>Dr Basaruddin Shah Basri, Rabiatal Alawiyah Zainal Abidin, Dr Suhaidi Elias & Kamal Fahrulrazy Rahim</i>	8-10
5	Dunia Pekerja Bebas	<i>Muharratul Sharifah binti Shaik Alaudeen & Roha binti Mohamed Noah</i>	11-12

CHAPTER2: FINANCIAL LITERACY & BEHAVIOR

6	Pengaruh Literasi Kewangan dan Kawalan Diri terhadap Pembelian Impulsif serta Kesejahteraan Kewangan Generasi Z	<i>Husnizam Hosin & Rudza Hanim Mohamed Anuar</i>	13-15
7	Menabung Seawal Usia Kanak-kanak Mampu Membentuk Disiplin Kewangan	<i>Yuslizawati binti Mohd Yusoff & Khairunnisa binti Rahman</i>	16-19
8	Peranan Organisasi Pembelajaran dalam Membentuk Tingkah Laku Inovatif	<i>Khairunnisa binti Rahman, Yuslizawati binti Mohd Yusoff, Nazihah binti Omar & Rudza Hanim binti Mohamed Anuar</i>	20-22
9	Beyond IQ: The Role of Emotional Intelligence and Spiritual Intelligence in Daily Life	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din & Dr Akmal Aini Othman</i>	23-25
10	Pempengaruh Mikro vs Makro: Siapa Lebih Memberi Impak?	<i>Sharmin bin Baba & Noor Insyirah binti Mohsin</i>	26-27
11	Generasi Z dalam Konteks Dunia Moden	<i>Zuraidah Sapon, Dr Muhammad Majid & Dr Norshahniza Sahari</i>	28-30

CHAPTER 3: INVESTMENT & FINANCIAL FUTURE

12	Pemilikan Harta Dalam Konteks Perancangan Kewangan Islam	<i>Ferri Nasrul & Nazihah Omar</i>	31-32
13	Fostering ESG Investing Among Malaysian Gen Z	<i>Ruziah A. Latif, Nurul Haida Johan & Zaibedah Zaharum</i>	33-35
14	Emas Sebagai Pilihan Bijak Pelabur	<i>Nurul Haida Johan, Ruziah A. Latif & Zaibedah Zaharum</i>	36-38
15	Simbiosis Baru dalam Pelaburan: Peranan AI dalam Analisa Teknikal	<i>Shashazrina binti Roslan & Dr Mazida Ismail</i>	39-40
16	Faktor yang Mempengaruhi Kesiapsiagaan Kewangan Individu dalam Perancangan Persaraan	<i>Husnizam Hosin & Rohanizan Md Lazan</i>	41-42

CHAPTER 4: POLICY, RISK & STRATEGY

17	Strategi Penetapan Harga dari Perspektif Ekonomi Islam	<i>Shahrinizam Mansor & Dr Nor Azairiah Fatimah Othman</i>	43-44
18	Risk Management and Policy Imperatives: Regulating Buy Now, Pay Later (BNPL) in Malaysia	<i>Oswald Timothy Edward & Suzana Hassan</i>	45-48
19	Insurance and ESG: Trends, Challenges and Future Strategies	<i>Oswald Timothy Edward & Masitah Omar</i>	49-51
20	Bank Digital di Malaysia: Era Baru Kewangan Digital	<i>Norhasniza binti Mohd Hasan & Tay Bee Hoong</i>	52-53
21	Does a Lower Rate of Employment Indicate a Good Economic Condition?	<i>Dr Mazida Ismail & Shashazrina Roslan</i>	54-55
22	ESG Integration in Oil & Gas Industry: A Case Study of Petronas Gas Berhad	<i>Dr Norashikin Ismail, Norhailiza Amir Hamzah, Mohamad Azwan Md Isa & Sharazad Haris</i>	56-58

CHAPTER 5: COMMUNITY SERVICE & KNOWLEDGE SHARING

23	Kewangan Islam Bersama Sek Men Sains Segamat	<i>Dr Maizura Md Isa, Dr Nor Hazila Ismail, Dr Norashikin Ismail & Mohd Khairul Ariff Noh</i>	59-60
24	Pelaburan Pemandangan Malam Kemerdekaan Hotel Sekitar KLCC	<i>Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Basaruddin Shah Basri, Kamal Fahrulrazy Rahim & Norhadaliza Abdul Rahman</i>	61
25	Perkongsian Akademik Projek SULAM MKT571: Ke Arah Penguasaan Pemasaran Kandungan Digital, Media Sosial dan Pemasaran Mudah Alih	<i>Muruga Chinniah, Dr Nor Hazila Ismail & Dr Mazida Ismail</i>	62-64
26	Operational Excellence 2025: Cultivating a Culture of Continuous Improvement	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din, Dr Akmal Aini Othman & Dr Suhaidi Elias</i>	65-67
27	Resepi Kejayaan 100Plus Melalui Strategi Pemasaran	<i>Dr. Norshahniza Binti Sahari, Dr. Noreen Noor binti Abd Aziz & Norlina Binti M.Ali</i>	68-69

PENGARUH LITERASI KEWANGAN DAN KAWALAN DIRI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF SERTA KESEJAHTERAAN KEWANGAN GENERASI Z

Husnizam Hosin & Rudza Hanim Mohamed Anuar

Pengenalan

Perkembangan teknologi maklumat dan komunikasi yang pesat pada abad ke-21 telah mengubah lanskap kehidupan manusia khususnya dalam aspek kewangan dan gaya hidup pengguna. Generasi Z yang dilahirkan selepas pertengahan 1990-an hingga awal 2010-an merupakan kumpulan yang membesar bersama internet, media sosial dan pelbagai aplikasi digital. Di Malaysia, kumpulan ini menjadi segmen populasi yang semakin berpengaruh dalam ekonomi kerana kebergantungan mereka terhadap teknologi termasuk dalam membuat keputusan pembelian dan mengurus kewangan peribadi. Persekitaran digital yang terbuka dan mudah diakses seperti platform e-dagang, aplikasi pembayaran mudah alih dan e-dompet bukan sahaja memudahkan transaksi harian malah membentuk corak tingkah laku kewangan yang baharu.

Walau bagaimanapun, kemudahan teknologi juga mewujudkan risiko baharu termasuk kecenderungan berbelanja secara impulsif tanpa pertimbangan rasional yang mencukupi. Fenomena ini dikaitkan dengan tahap literasi kewangan yang rendah, kelemahan kawalan diri serta pengaruh sosial dan psikologi yang datang daripada media digital dan rakan sebaya. Oleh itu, kajian tentang hubungan antara literasi kewangan, kawalan diri dan tingkah laku pembelian impulsif amat penting untuk memahami bagaimana Generasi Z mengurus perbelanjaan mereka terutamanya dalam konteks penggunaan teknologi pembayaran elektronik yang semakin meluas. Kefahaman yang mendalam terhadap aspek ini dapat membantu merangka intervensi yang lebih berkesan bagi memupuk disiplin kewangan, meningkatkan kesejahteraan kewangan serta menggalakkan penggunaan teknologi pembayaran digital secara berhemat dan selamat.

Generasi Z

Kajian secara empirikal perlu dilakukan untuk menganalisis corak tingkah laku kewangan dalam kalangan Generasi Z di Malaysia dengan mengambil kira impak faktor persekitaran digital yang membentuk keputusan pembelian mereka (Abdullah et al., 2020). Memandangkan Generasi Z dikenali sebagai 'generasi internet' dan pengguna aktif pelbagai rangkaian dalam talian, penelitian terhadap tingkah laku penggunaan berterusan peranti pembayaran elektronik dalam kalangan kumpulan ini adalah amat relevan (Rahadi et al., 2021). Fenomena ini diperkuatkan lagi oleh kecenderungan Generasi Z melakukan pembelian secara impulsif terutamanya melalui e-dompet di mana ianya merupakan satu tingkah laku yang berbeza dengan ketara berbanding generasi terdahulu (Lee et al., 2022).

Dalam konteks Malaysia, Generasi Z merangkumi 29% (Tjiptono, 2020) daripada populasi, menjadikannya kumpulan umur produktif yang signifikan bagi pertumbuhan ekonomi (Ramadhini et al., 2023). Perilaku konsumtif mereka sering dipengaruhi oleh faktor emosi, sosial dan pemasaran digital mendorong kecenderungan berbelanja berdasarkan keinginan dan tren bukannya keperluan (Sa'idah et al., 2025). Hal ini menunjukkan pentingnya kajian mendalam tentang pengaruh literasi kewangan, kawalan diri dan norma subjektif terhadap pembelian impulsif Gen Z dalam ekosistem digital (Ramadhini et al., 2023; Lee et al., 2022). Penyelidikan lanjut amat diperlukan untuk memahami bagaimana literasi kewangan dan kawalan diri mempengaruhi tingkah laku pembelian impulsif memandangkan kecenderungan Gen Z terhadap penggunaan e-dompet di kalangan Gen Z di Malaysia khususnya dalam konteks pembayaran digital yang berkembang pesat (Ramanda, 2024; Ayuningtyas & Irawan, 2021). Pemahaman lebih mendalam mengenai faktor-faktor ini dapat membantu merangka strategi intervensi yang berkesan bagi meningkatkan kestabilan kewangan generasi ini di

samping mengoptimalkan penggunaan teknologi pembayaran digital secara cekap dan selamat (Sa'idah et al., 2025; Akbar & Armansyah, 2023).

Kesan Langsung

Selain itu, kajian perlu dilakukan untuk menilai kesan langsung faktor-faktor tersebut terhadap kesejahteraan kewangan Gen Z kerana ianya adalah aspek penting memandangkan risiko seperti jeratan pinjaman dalam talian dan tekanan kewangan akibat tabiat berbelanja yang tidak terkawal (Sa'idah et al., 2025). Tahap literasi kewangan yang tinggi didapati dapat mengurangkan kecenderungan tersebut sekali gus menegaskan peranan penting pendidikan kewangan dalam membentuk keputusan perbelanjaan yang lebih berhemat (Mubarakah et al., 2024).

Sebaliknya pembelian impulsif ditakrifkan sebagai pembelian tanpa perancangan yang dipacu oleh dorongan tidak dijangka (Zen et al., 2023). Kajian lepas mendapati bahawa literasi ekonomi memberi pengaruh besar terhadap tingkah laku konsumtif pelajar dengan peningkatan literasi mendorong tingkah laku yang lebih rasional dan kurang impulsif (Murniawaty et al., 2024). Pengaruh rakan sebaya dan konsep sendiri turut mempengaruhi kecenderungan tersebut sekali gus menggesa keperluan mempertimbangkan faktor sosial dan psikologi (Murniawaty et al., 2024).

Kemahiran literasi kewangan yang baik meningkatkan keupayaan mengurus kewangan secara bijak serta mengurangkan kecenderungan berbelanja berlebihan terutamanya dalam kalangan mahasiswa (Widiyanto et al., 2022). Sebaliknya, pengurusan kewangan yang lemah dan tahap kawalan diri yang rendah sering dikaitkan dengan perilaku boros sekali gus menjejaskan kesejahteraan kewangan individu (Ramadhini et al., 2023). Tingkah laku kewangan ini meliputi perancangan, pembelanjawan, pengawalan, penyimpanan dan pengurusan dana harian (Ramadhini et al., 2023). Penyelidikan mengenai pengaruh tingkah laku kewangan terhadap kesejahteraan Gen Z mendapati bahawa pengurusan kewangan yang baik memberi kesan positif kepada tahap kesejahteraan mereka (Ramadhini et al., 2023). Pendidikan kewangan sejak awal pula dapat membantu Gen Z memahami risiko serta manfaat keputusan kewangan, sekali gus mengurangkan kebimbangan terhadap masa depan kewangan (Lasmiatun, 2024; Ramadhini et al., 2023). Hasil ini selari dengan dapatan bahawa literasi kewangan yang memadai mendorong individu menjadi pengguna lebih rasional dan kurang konsumtif (Widiyanto et al., 2022).

Literasi Kewangan

Literasi kewangan juga terbukti berupaya mengurangkan kecenderungan pembelian impulsif dan mendorong keputusan yang lebih berhati-hati (Widiyanto et al., 2022). Literasi ekonomi yang tinggi membolehkan individu mengurus kewangan dengan lebih berkesan membezakan keperluan daripada kehendak dan mengelak pembelian impulsif (Murniawaty et al., 2024). Literasi kewangan yang kukuh dapat berperanan sebagai sebahagian daripada lokus kawalan individu membolehkan mereka membuat keputusan pembelian lebih rasional dan mengawal kecenderungan konsumtif (Widiyanto et al., 2022).

Kajian turut menunjukkan bahawa kawalan diri memberi kesan signifikan terhadap kesejahteraan kewangan di mana individu dengan tahap kawalan diri tinggi lebih cenderung mengamalkan pengurusan kewangan yang bijaksana (Ramadhini et al., 2023). Literasi kewangan yang komprehensif pula melengkapkan individu dengan keupayaan menganalisis dan mengurus kewangan secara efektif seterusnya meminimumkan keputusan kewangan yang buruk (Gunawan et al., 2023). Individu dengan literasi tinggi lazimnya kurang mengalami kebimbangan kewangan dan mempunyai keselamatan kewangan yang lebih baik (Wijaya et al., 2024). Sebaliknya, literasi rendah meningkatkan risiko masalah kewangan akibat kecenderungan boros serta kurangnya kawalan diri (Prashella & Leon, 2020).

Analisis empirikal mendapati bahawa literasi kewangan yang baik berkorelasi negatif dengan perilaku konsumtif dan menunjukkan bahawa peningkatan pemahaman kewangan dapat mengurangkan kecenderungan membeli secara impulsif (Widiyanto et al., 2022). Nilai 'path' 0.0005 misalnya menunjukkan literasi kewangan secara signifikan mempengaruhi perilaku kewangan membawa kepada keputusan yang lebih terarah (Andrean & Ratnawati, 2022).

Hasil kajian ini seiring dengan kajian lain yang mendapati literasi kewangan memberi kesan positif terhadap pengurusan kewangan individu (Zen et al., 2023). Oleh itu, pendidikan kewangan sejak awal amat penting untuk memupuk kebiasaan pengurusan kewangan yang baik dan membantu individu membuat keputusan yang lebih berkesan serta mengelakkan masalah hutang (Prashella & Leon, 2020). Pendidikan kewangan yang menyeluruh membekalkan pengetahuan dan kemahiran yang diperlukan untuk membuat keputusan sepanjang hayat dan seterusnya meningkatkan kesejahteraan kewangan (Zen et al., 2023).

Kesimpulan

Secara keseluruhannya, literasi kewangan, kawalan diri serta pengaruh sosial dan psikologi memainkan peranan penting dalam membentuk tingkah laku pembelian impulsif Generasi Z di Malaysia khususnya dalam konteks pembayaran digital yang semakin meluas. Dapatan daripada kajian-kajian lepas menunjukkan bahawa peningkatan celik kewangan dan keupayaan mengawal diri mampu mengurangkan kecenderungan berbelanja secara tidak terkawal seterusnya menyumbang kepada kesejahteraan kewangan yang lebih kukuh. Justeru itu pemerkasaan pendidikan kewangan yang komprehensif digabungkan dengan intervensi yang menekankan kawalan diri dan kesedaran risiko amat diperlukan untuk melahirkan generasi pengguna yang bijak, berhemah serta mampu memanfaatkan teknologi pembayaran digital secara optimum dan selamat. Langkah ini bukan sahaja membantu Gen Z mengekalkan kestabilan kewangan jangka panjang malah menyokong pertumbuhan ekonomi yang mampan dalam era transformasi digital.

Rujukan

