

FIRST EDITION



**Beyond Lectures:  
Insights from Business Disciplines-  
(*Cultivating Writing Culture in Marketing,  
Management, Finance & Economics*)**

FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT

**Beyond Lectures:**  
**Insights from Business Discipline-**  
***(Cultivating Writing Culture in Marketing,***  
***Management, Finance & Economics)***

Editor

Dr Nor Azairiah Fatimah Othman



الجامعة  
UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

Cawangan Johor  
Kampus Segamat

**First Edition 2025**

© Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Johor Publications  
Universiti Teknologi MARA  
Johor Branch  
Malaysia

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, photocopying, recording, or otherwise – without prior written permission from the publisher.

**National Library of Malaysia**

Cataloguing-in-Publication Data

**Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines**

(Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)

ISBN: 978-629-7647-04-3

**Patron:**

Assoc. Prof. Dr. Saunah Zainon  
(Performing the Function of Rector, UiTM Johor Branch)

**Advisors:**

Assoc. Prof. Dr. Raja Adzrin binti Raja Ahmad  
(Deputy Rector, Academic Affairs, UiTM Johor Branch)

Dr. Nor Hazila Ismail  
(Head, Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch)

**Chief Editors & Reviewers:**

Dr. Nor Azairiah Fatimah Othman, Dr. Azila Jaini, Dr. Juliana Abdul Kadir, Dr. Tan Yan Ling, Dr. Dalila Abu Bakar, Dr. Zarith Sofia Jasmi, Dr. Suhaidi Elias, Yuslizawati Mohd Yusoff, Rudza Hanim Mohamed Anuar, Syaidatul Zarina Mat Din, Nazihah Omar, Tay Bee Hoong, Zanariah Abdul Rahman

**Published by:**

Universiti Teknologi MARA Johor Branch  
Faculty of Business and Management  
Research and Publication Unit,  
Jalan Universiti, Off KM12 Jalan Muar,  
85000 Segamat, Johor, Malaysia  
Tel: (60)079352000  
Fax: (60) 079352277

<http://johor.uitm.edu.my>

Printed in Malaysia

## **PREFACE**

It is with great pleasure that we present *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics), a collective effort of academicians from Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, who are deeply passionate about advancing knowledge and sharing insights in their respective fields.

This book aims for cultivating a writing culture among academics while providing a platform for sharing research, reflections, and practical perspectives. Each chapter represents the unique expertise and experiences of the contributors, offering readers valuable insights into contemporary issues in management, marketing, finance, and economics.

The process of compiling and editing this book has been both challenging and rewarding. It has brought together diverse voices and ideas, which we hope will inspire readers to further explore, discuss, and apply these concepts in their own professional and academic contexts.

On behalf of the editorial team, I would like to express my sincere gratitude to all contributors for their dedication and commitment to this project. Special thanks are also extended to the reviewers, advisors, and the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, for their continuous support and encouragement throughout this publication journey.

We hope this book will serve as a valuable resource for students, academics, and practitioners alike, and that it will stimulate further interest and research in the dynamic field of business studies.

**DR. NOR AZAIRIAH FATIMAH OTHMAN**

Chief Editor

Research and Publication Unit

Faculty of Business and Management

UiTM Johor Branch

2025

## **FOREWORD**

It is an honor for me to write the foreword for *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)*. This book is a testament to the dedication and collaborative spirit of our academic community at the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch.

The chapters compiled in this volume reflect the diverse expertise of our lecturers, covering important themes in management, marketing, finance, and economics. This effort not only enriches the body of knowledge in these disciplines but also nurtures a strong writing culture among our academics, which is crucial in fostering critical thinking and scholarly contribution.

I congratulate the editorial team for their commitment and perseverance in bringing this project to fruition. Their efforts have resulted in a book that will undoubtedly serve as a valuable reference for students, lecturers, and industry practitioners.

It is my hope that this publication will inspire more academics to share their work, contribute to intellectual discourse, and strengthen the connection between theory and practice.

Congratulations to everyone involved in making this book a reality.

**DR. NOR HAZILA ISMAIL**

Head of School  
Faculty of Business and Management  
UiTM Cawangan Johor  
2025

## TABLE OF CONTENTS

### PREFACE

### FOREWORD

### CHAPTER 1: ECONOMIC & SOCIAL LANDSCAPE

1	Bayaran Pencen KWSP Selari dengan Status Negara Menua	<i>Diana' binti Mazan, Dr Tan Yan Ling, Aidarohani binti Samsudin &amp; Dr Fatin Farazh binti Yaacob</i>	1-2
2	Ekonomi Hijau: Peluang Baharu Malaysia	<i>Rosmah bt Abd Ghani@Ismail, Norfariza Mohd Ali, Siti Nordiyana Isahak &amp; Dr Nur Fatimah Shaari</i>	3-5
3	The Power of Consumers in Controlling the Price of Goods: An Analysis from the Perspective of Consumer Sovereignty and Modern Market Mechanisms	<i>Bazri bin Abu Bakar, Mohd Azim bin Sardan, Dr Juliana Mohamed Abdul Kadir &amp; Azman Ali</i>	6-7
4	Kesan Beban Kerja yang Ekstrem ke atas Produktiviti, Kewangan serta Institusi Kekeluargaan	<i>Dr Basaruddin Shah Basri, Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Suhaidi Elias &amp; Kamal Fahrulrazy Rahim</i>	8-10
5	Dunia Pekerja Bebas	<i>Muharratul Sharifah binti Shaik Alaudeen &amp; Roha binti Mohamed Noah</i>	11-12

### CHAPTER2: FINANCIAL LITERACY & BEHAVIOR

6	Pengaruh Literasi Kewangan dan Kawalan Diri terhadap Pembelian Impulsif serta Kesejahteraan Kewangan Generasi Z	<i>Husnizam Hosin &amp; Rudza Hanim Mohamed Anuar</i>	13-15
7	Menabung Seawal Usia Kanak-kanak Mampu Membentuk Disiplin Kewangan	<i>Yuslizawati binti Mohd Yusoff &amp; Khairunnisa binti Rahman</i>	16-19
8	Peranan Organisasi Pembelajaran dalam Membentuk Tingkah Laku Inovatif	<i>Khairunnisa binti Rahman, Yuslizawati binti Mohd Yusoff, Nazihah binti Omar &amp; Rudza Hanim binti Mohamed Anuar</i>	20-22
9	Beyond IQ: The Role of Emotional Intelligence and Spiritual Intelligence in Daily Life	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din &amp; Dr Akmal Aini Othman</i>	23-25
10	Pempengaruh Mikro vs Makro: Siapa Lebih Memberi Impak?	<i>Sharmin bin Baba &amp; Noor Insyirah binti Mohsin</i>	26-27
11	Generasi Z dalam Konteks Dunia Moden	<i>Zuraidah Sipon, Dr Muhammad Majid &amp; Dr Norshahniza Sahari</i>	28-30

**CHAPTER 3: INVESTMENT & FINANCIAL FUTURE**

12	Pemilikan Harta Dalam Konteks Perancangan Kewangan Islam	<i>Ferri Nasrul &amp; Nazihah Omar</i>	31-32
13	Fostering ESG Investing Among Malaysian Gen Z	<i>Ruziah A. Latif, Nurul Haida Johan &amp; Zaibedah Zaharum</i>	33-35
14	Emas Sebagai Pilihan Bijak Pelabur	<i>Nurul Haida Johan, Ruziah A. Latif &amp; Zaibedah Zaharum</i>	36-38
15	Simbiosis Baru dalam Pelaburan: Peranan AI dalam Analisa Teknikal	<i>Shashazrina binti Roslan &amp; Dr Mazida Ismail</i>	39-40
16	Faktor yang Mempengaruhi Kesiapsiagaan Kewangan Individu dalam Perancangan Persaraan	<i>Husnizam Hosin &amp; Rohanizan Md Lazan</i>	41-42

**CHAPTER 4: POLICY, RISK & STRATEGY**

17	Strategi Penetapan Harga dari Perspektif Ekonomi Islam	<i>Shahrinizam Mansor &amp; Dr Nor Azairiah Fatimah Othman</i>	43-44
18	Risk Management and Policy Imperatives: Regulating Buy Now, Pay Later (BNPL) in Malaysia	<i>Oswald Timothy Edward &amp; Suzana Hassan</i>	45-48
19	Insurance and ESG: Trends, Challenges and Future Strategies	<i>Oswald Timothy Edward &amp; Masitah Omar</i>	49-51
20	Bank Digital di Malaysia: Era Baru Kewangan Digital	<i>Norhasniza binti Mohd Hasan &amp; Tay Bee Hoong</i>	52-53
21	Does a Lower Rate of Employment Indicate a Good Economic Condition?	<i>Dr Mazida Ismail &amp; Shashazrina Roslan</i>	54-55
22	ESG Integration in Oil & Gas Industry: A Case Study of Petronas Gas Berhad	<i>Dr Norashikin Ismail, Norhailiza Amir Hamzah, Mohamad Azwan Md Isa &amp; Sharazad Haris</i>	56-58

**CHAPTER 5: COMMUNITY SERVICE & KNOWLEDGE SHARING**

23	Kewangan Islam Bersama Sek Men Sains Segamat	<i>Dr Maizura Md Isa, Dr Nor Hazila Ismail, Dr Norashikin Ismail &amp; Mohd Khairul Ariff Noh</i>	59-60
24	Pelaburan Pemandangan Malam Kemerdekaan Hotel Sekitar KLCC	<i>Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Basaruddin Shah Basri, Kamal Fahrulrazy Rahim &amp; Norhadaliza Abdul Rahman</i>	61
25	Perkongsian Akademik Projek SULAM MKT571: Ke Arah Penguasaan Pemasaran Kandungan Digital, Media Sosial dan Pemasaran Mudah Alih	<i>Muruga Chinniah, Dr Nor Hazila Ismail &amp; Dr Mazida Ismail</i>	62-64
26	Operational Excellence 2025: Cultivating a Culture of Continuous Improvement	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din, Dr Akmal Aini Othman &amp; Dr Suhaidi Elias</i>	65-67
27	Resepi Kejayaan 100Plus Melalui Strategi Pemasaran	<i>Dr. Norshahniza Binti Sahari, Dr. Noreen Noor binti Abd Aziz &amp; Norlina Binti M.Ali</i>	68-69

## DUNIA PEKERJA BEBAS

Muharratul Sharifah binti Shaik Alaudeen & Roha binti Mohamed Noah

### Pendahuluan

Terdapat lebih 1.2 juta rakyat Malaysia terlibat dalam pekerjaan gig secara aktif sama ada sebagai pemandu e-hailing, penunggang penghantaran makanan atau bekerja dalam platform perkhidmatan bebas. Pekerja bebas terutamanya dalam bidang digital merupakan satu profesion yang diceburi oleh ramai orang. Lazimnya pekerja ini akan berdaftar dengan platform perkhidmatan bebas seperti *Freelancer*, *Upwork* dan lain-lain. Pekerja digital akan membida tugas yang diiklankan oleh klien di platform perkhidmatan bebas. Mereka perlu menyiapkan tugas dalam masa yang ditetapkan. Selesai tugas, pekerja tersebut akan dibayar bayaran dalam akaun perkhidmatan bebas yang berdaftar. Kebiasaannya pekerja digital akan memindahkan wang ke akaun bank atau pun akaun *PayPal* sekiranya tugas tersebut dilaksanakan pada platform perkhidmatan bebas antarabangsa.

### Kepesatan Teknologi

Perkembangan pesat dalam teknologi merupakan satu faktor utama untuk peningkatan pekerja digital. Penggunaan teknologi dalam kerja harian dan komunikasi terutama dengan adanya sistem internet dan teknologi pengkomputeran awan di mana pekerja boleh berada di mana-mana selagi ada rangkaian yang membolehkan mereka akses terhadap tugas dan menyiapkan kerja mereka. Keadaan ini sudah tentu dapat menjimatkan kos operasi sesebuah syarikat malah syarikat juga dapat merekrut pekerja yang berkelayakan mengikut projek tertentu dan tidak perlu mengambil pekerja tetap. Selain itu, kebanyakan pekerja juga mempunyai pengetahuan digital yang bagus. Penggunaan teknologi seperti penggunaan perisian, aplikasi media sosial dan alat teknologi yang baik. Ianya memudahkan pekerja untuk membuat tugas kerja dengan lebih mudah dan pantas.

Masa kerja dan tempat kerja yang fleksibel antara faedah yang disukai oleh pekerja digital (Ali, 2021). Ada lima perkara asas yang perlu difokus sekiranya seseorang ingin menceburi bidang gig. Pertama, anda perlu mempunyai telefon pintar atau komputer riba. Ini kerana kebanyakan tugas digital memerlukan pekerja digital untuk membuat sesuatu tugas menggunakan aplikasi perisian tertentu dan sudah tentu perisian ini berfungsi dalam telefon pintar atau pun komputer riba.

Kedua, anda perlu melanggan rangkaian internet. Bekerja secara digital memerlukan penggunaan internet untuk berkomunikasi dengan penyelia, mengemaskini progres untuk suatu tugas dan sudah tentu untuk memuat naik serta menghantar tugas perlukan internet. Anda dinasihatkan untuk melanggan rangkaian internet yang bagus. Pada masa kini terdapat banyak pakej rangkaian internet yang berpatutan.

Ketiga, anda perlu menguasai Bahasa Inggeris. Kebanyakan platform perkhidmatan bebas akan mengiklankan tugas dan keperluan tugas dalam Bahasa Inggeris. Ianya sangat penting untuk anda tahu, faham dan boleh berkomunikasi secara lisan dan menulis dalam Bahasa Inggeris dengan baik supaya anda mudah mendapat tawaran kerja dalam talian. Seterusnya anda perlu mempunyai penguasaan asas terhadap kemahiran teknologi maklumat dan komunikasi. Penguasaan asas dalam bidang teknologi maklumat dan komunikasi membolehkan anda mencari lebih banyak peluang kerja di platform digital.

Akhir sekali, sudah tentu anda perlu mendaftar akaun email rasmi dan yang profesional. Elakan nama ID email yang panjang atau pun nama yang berunsur komikal. Seeloknya gunakan nama penuh dengan nombor lahir untuk daftar email. Sekiranya anda telah memenuhi lima keperluan ini, anda sudah boleh menjadi pekerja digital di platform perkhidmatan bebas.

Pekerja digital boleh membida tugas yang diminati dalam platform mengikut kemahiran atau pun kelayakan akademik mereka. Setelah mendaftar akaun di platform, anda perlu melengkapkan butiran atau pun profil dalam akaun tersebut. Pastikan maklumat dalam profil adalah betul dan gambar yang dimuat naik adalah bersesuaian dan profesional. Bukan itu sahaja, pekerja digital perlu menjaga reputasi profil dalam talian sesawang. Oleh itu, mereka

perlu mengemaskini profil akaun dengan memuat naik sampel kerja dan juga ulasan klien untuk memberi impak pada akaun profil kerja digital.

### **Cadangan dan Tips Memilih Tugas Digital**

Antara tips untuk membida kerja digital adalah dengan memilih tugas digital yang memenuhi syarat dan tugas serta mampu menyiapkan tugas tersebut. Selain itu, hendaklah membida tugas yang kurang daripada 50 pembida supaya peluang untuk berjaya mendapatkan tawaran kerja lebih tinggi. Paling penting, jangan tertipu dengan iklan tawaran kerja oleh penipu ataupun dikenali sebagai *Scammer* yang bertopengkan klien. Oleh itu, pekerja digital perlu menyemak profil klien yang menawarkan kerja digital dengan melihat status deposit oleh klien, akaun klien telah disahkan oleh platform perkhidmatan bebas dan pastikan tahun daftar akaun adalah sekurang-kurangnya satu tahun daftar akaun. Sekiranya akaun profil klien tidak mempunyai status sah oleh platform perkhidmatan bebas dan klien meminta deposit sebagai cagaran untuk memberi tugas atau meminta membeli perisian untuk membuat tugas, lupakan klien tersebut, mereka adalah penipu.

### **Kesimpulan**

Profesion pekerja digital nampak mudah namun cabaran kerja sudah pasti ada. Antaranya, tugas digital lazimnya adalah untuk suatu tempoh tertentu. Oleh itu, pengurusan kewangan sangat penting bagi pekerja bebas perlu merancang tugas untuk menjana pendapatan bagi kelangsungan hidup. Selain itu, majoriti daripada mereka tidak mempunyai caruman keselamatan sosial, tiada akses cuti sakit, cuti bersalin atau perlindungan jika terlibat dalam kemalangan ketika bekerja. Walau bagaimanapun, pada 28 Ogos 2025 Dewan Rakyat akhirnya meluluskan Rang Undang-Undang (RUU) Pekerja Gig 2025 untuk memberi perlindungan kepada pekerja digital. Selain itu, dengan adanya Tribunal Pekerja Gig serta cadangan penubuhan Suruhanjaya Ekonomi Gig Malaysia (SEGIM) dapat mendengar suara dan hak pekerja bebas (Jeevendran, 2025).

### **Rujukan**

Ali, A. Z. (2021, 02 21). BERITA HARIAN ONLINE. Retrieved from BERITA HARIAN ONLINE: <https://www.bharian.com.my/kolumnis/2021/02/788504/kerjaya-pekerja-bebas-penuhi-keperluan-mydigital>

Jeevendran, K. (2025, 08 28). Malaysia Gazette. Retrieved from RUU Pekerja Gig diluluskan, lembaran baharu kepada pekerja sektor digital: <https://malaysiagazette.com/2025/08/28/ruu-pekerja-gig-diluluskan-lembaran-baharu-kepada-pekerja-sektor-digital/>