

FIRST EDITION



Beyond Lectures:
Insights from Business Disciplines-
(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)

FACULTY OF BUSINESS MANAGEMENT

Beyond Lectures:
Insights from Business Discipline-
(Cultivating Writing Culture in Marketing,
Management, Finance & Economics)

Editor

Dr Nor Azairiah Fatimah Othman



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Johor
Kampus Segamat

First Edition 2025

© Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Johor Publications
Universiti Teknologi MARA
Johor Branch
Malaysia

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means – electronic, photocopying, recording, or otherwise – without prior written permission from the publisher.

National Library of Malaysia

Cataloguing-in-Publication Data

Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines

(Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics)

ISBN: 978-629-7647-04-3

Patron:

Assoc. Prof. Dr. Saunah Zainon
(Performing the Function of Rector, UiTM Johor Branch)

Advisors:

Assoc. Prof. Dr. Raja Adzrin binti Raja Ahmad
(Deputy Rector, Academic Affairs, UiTM Johor Branch)

Dr. Nor Hazila Ismail
(Head, Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch)

Chief Editors & Reviewers:

Dr. Nor Azairiah Fatimah Othman, Dr. Azila Jaini, Dr. Juliana Abdul Kadir, Dr. Tan Yan Ling, Dr. Dalila Abu Bakar, Dr. Zarith Sofia Jasmi, Dr. Suhaidi Elias, Yuzlizawati Mohd Yusoff, Rudza Hanim Mohamed Anuar, Syaidatul Zarina Mat Din, Nazihah Omar, Tay Bee Hoong, Zanariah Abdul Rahman

Published by:

Universiti Teknologi MARA Johor Branch
Faculty of Business and Management
Research and Publication Unit,
Jalan Universiti, Off KM12 Jalan Muar,
85000 Segamat, Johor, Malaysia
Tel: (60)079352000
Fax: (60) 079352277

<http://johor.uitm.edu.my>

Printed in Malaysia

PREFACE

It is with great pleasure that we present *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics), a collective effort of academicians from Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, who are deeply passionate about advancing knowledge and sharing insights in their respective fields.

This book aims for cultivating a writing culture among academics while providing a platform for sharing research, reflections, and practical perspectives. Each chapter represents the unique expertise and experiences of the contributors, offering readers valuable insights into contemporary issues in management, marketing, finance, and economics.

The process of compiling and editing this book has been both challenging and rewarding. It has brought together diverse voices and ideas, which we hope will inspire readers to further explore, discuss, and apply these concepts in their own professional and academic contexts.

On behalf of the editorial team, I would like to express my sincere gratitude to all contributors for their dedication and commitment to this project. Special thanks are also extended to the reviewers, advisors, and the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch, for their continuous support and encouragement throughout this publication journey.

We hope this book will serve as a valuable resource for students, academics, and practitioners alike, and that it will stimulate further interest and research in the dynamic field of business studies.

DR. NOR AZAIRIAH FATIMAH OTHMAN

Chief Editor

Research and Publication Unit

Faculty of Business and Management

UiTM Johor Branch

2025

FOREWORD

It is an honor for me to write the foreword for *Beyond Lectures: Insights from Business Disciplines* (Cultivating Writing Culture in Management, Marketing, Finance & Economics). This book is a testament to the dedication and collaborative spirit of our academic community at the Faculty of Business and Management, UiTM Johor Branch.

The chapters compiled in this volume reflect the diverse expertise of our lecturers, covering important themes in management, marketing, finance, and economics. This effort not only enriches the body of knowledge in these disciplines but also nurtures a strong writing culture among our academics, which is crucial in fostering critical thinking and scholarly contribution.

I congratulate the editorial team for their commitment and perseverance in bringing this project to fruition. Their efforts have resulted in a book that will undoubtedly serve as a valuable reference for students, lecturers, and industry practitioners.

It is my hope that this publication will inspire more academics to share their work, contribute to intellectual discourse, and strengthen the connection between theory and practice.

Congratulations to everyone involved in making this book a reality.

DR. NOR HAZILA ISMAIL

Head of School

Faculty of Business and Management

UiTM Cawangan Johor

2025

TABLE OF CONTENTS

PREFACE

FOREWORD

CHAPTER 1: ECONOMIC & SOCIAL LANDSCAPE

1	Bayaran Pencen KWSP Selari dengan Status Negara Menua	<i>Diana' binti Mazan, Dr Tan Yan Ling, Aidarohani binti Samsudin & Dr Fatin Farazh binti Yaacob</i>	1-2
2	Ekonomi Hijau: Peluang Baharu Malaysia	<i>Rosmah bt Abd Ghani@Ismail, Norfariza Mohd Ali, Siti Nordiyana Isahak & Dr Nur Fatimah Shaari</i>	3-5
3	The Power of Consumers in Controlling the Price of Goods: An Analysis from the Perspective of Consumer Sovereignty and Modern Market Mechanisms	<i>Bazri bin Abu Bakar, Mohd Azim bin Sardan, Dr Juliana Mohamed Abdul Kadir & Azman Ali</i>	6-7
4	Kesan Beban Kerja yang Ekstrem ke atas Produktiviti, Kewangan serta Institusi Kekeluargaan	<i>Dr Basaruddin Shah Basri, Rabiatal Alawiyah Zainal Abidin, Dr Suhaidi Elias & Kamal Fahrulrazy Rahim</i>	8-10
5	Dunia Pekerja Bebas	<i>Muharratul Sharifah binti Shaik Alaudeen & Roha binti Mohamed Noah</i>	11-12

CHAPTER2: FINANCIAL LITERACY & BEHAVIOR

6	Pengaruh Literasi Kewangan dan Kawalan Diri terhadap Pembelian Impulsif serta Kesejahteraan Kewangan Generasi Z	<i>Husnizam Hosin & Rudza Hanim Mohamed Anuar</i>	13-15
7	Menabung Seawal Usia Kanak-kanak Mampu Membentuk Disiplin Kewangan	<i>Yuslizawati binti Mohd Yusoff & Khairunnisa binti Rahman</i>	16-19
8	Peranan Organisasi Pembelajaran dalam Membentuk Tingkah Laku Inovatif	<i>Khairunnisa binti Rahman, Yuslizawati binti Mohd Yusoff, Nazihah binti Omar & Rudza Hanim binti Mohamed Anuar</i>	20-22
9	Beyond IQ: The Role of Emotional Intelligence and Spiritual Intelligence in Daily Life	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din & Dr Akmal Aini Othman</i>	23-25
10	Pempengaruh Mikro vs Makro: Siapa Lebih Memberi Impak?	<i>Sharmin bin Baba & Noor Insyirah binti Mohsin</i>	26-27
11	Generasi Z dalam Konteks Dunia Moden	<i>Zuraidah Sapon, Dr Muhammad Majid & Dr Norshahniza Sahari</i>	28-30

CHAPTER 3: INVESTMENT & FINANCIAL FUTURE

12	Pemilikan Harta Dalam Konteks Perancangan Kewangan Islam	<i>Ferri Nasrul & Nazihah Omar</i>	31-32
13	Fostering ESG Investing Among Malaysian Gen Z	<i>Ruziah A. Latif, Nurul Haida Johan & Zaibedah Zaharum</i>	33-35
14	Emas Sebagai Pilihan Bijak Pelabur	<i>Nurul Haida Johan, Ruziah A. Latif & Zaibedah Zaharum</i>	36-38
15	Simbiosis Baru dalam Pelaburan: Peranan AI dalam Analisa Teknikal	<i>Shashazrina binti Roslan & Dr Mazida Ismail</i>	39-40
16	Faktor yang Mempengaruhi Kesiapsiagaan Kewangan Individu dalam Perancangan Persaraan	<i>Husnizam Hosin & Rohanizan Md Lazan</i>	41-42

CHAPTER 4: POLICY, RISK & STRATEGY

17	Strategi Penetapan Harga dari Perspektif Ekonomi Islam	<i>Shahrinizam Mansor & Dr Nor Azairiah Fatimah Othman</i>	43-44
18	Risk Management and Policy Imperatives: Regulating Buy Now, Pay Later (BNPL) in Malaysia	<i>Oswald Timothy Edward & Suzana Hassan</i>	45-48
19	Insurance and ESG: Trends, Challenges and Future Strategies	<i>Oswald Timothy Edward & Masitah Omar</i>	49-51
20	Bank Digital di Malaysia: Era Baru Kewangan Digital	<i>Norhasniza binti Mohd Hasan & Tay Bee Hoong</i>	52-53
21	Does a Lower Rate of Employment Indicate a Good Economic Condition?	<i>Dr Mazida Ismail & Shashazrina Roslan</i>	54-55
22	ESG Integration in Oil & Gas Industry: A Case Study of Petronas Gas Berhad	<i>Dr Norashikin Ismail, Norhailiza Amir Hamzah, Mohamad Azwan Md Isa & Sharazad Haris</i>	56-58

CHAPTER 5: COMMUNITY SERVICE & KNOWLEDGE SHARING

23	Kewangan Islam Bersama Sek Men Sains Segamat	<i>Dr Maizura Md Isa, Dr Nor Hazila Ismail, Dr Norashikin Ismail & Mohd Khairul Ariff Noh</i>	59-60
24	Pelaburan Pemandangan Malam Kemerdekaan Hotel Sekitar KLCC	<i>Rabiatul Alawiyah Zainal Abidin, Dr Basaruddin Shah Basri, Kamal Fahrulrazy Rahim & Norhadaliza Abdul Rahman</i>	61
25	Perkongsian Akademik Projek SULAM MKT571: Ke Arah Penguasaan Pemasaran Kandungan Digital, Media Sosial dan Pemasaran Mudah Alih	<i>Muruga Chinniah, Dr Nor Hazila Ismail & Dr Mazida Ismail</i>	62-64
26	Operational Excellence 2025: Cultivating a Culture of Continuous Improvement	<i>Zanariah Abdul Rahman, Syaidatul Zarina Mat Din, Dr Akmal Aini Othman & Dr Suhaidi Elias</i>	65-67
27	Resepi Kejayaan 100Plus Melalui Strategi Pemasaran	<i>Dr. Norshahniza Binti Sahari, Dr. Noreen Noor binti Abd Aziz & Norlina Binti M.Ali</i>	68-69

EKONOMI HIJAU: PELUANG BAHARU MALAYSIA

Rosmah Bt Abd Ghani@Ismail, Norfariza Mohd Ali, Siti Nordiyana Isahak & Dr Nur Fatihah Shaari

Pendahuluan

Dalam era globalisasi yang semakin mencabar, ekonomi hijau telah muncul sebagai satu pendekatan alternatif yang menawarkan penyelesaian holistik terhadap isu-isu alam sekitar dan sosial. Seperti yang ditakrifkan oleh Program Alam Sekitar Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNEP, 2021), ekonomi hijau merangkumi sistem ekonomi yang berupaya meningkatkan taraf hidup dan keadilan sosial sambil meminimumkan impak negatif terhadap alam sekitar serta mengurangkan eksploitasi sumber semula jadi secara berlebihan. Bagi Malaysia, konsep ini membuka ruang untuk pelaksanaan strategi pembangunan yang lebih lestari dan berdaya tahan sejajar dengan komitmen negara terhadap agenda pembangunan mampan di peringkat antarabangsa.

Malaysia sememangnya berada pada kedudukan yang strategik untuk memanfaatkan potensi ekonomi hijau melalui limpahan sumber asli terutamanya dalam sektor tenaga yang boleh diperbaharui juga dikurniakan pelbagai bentuk sumber tenaga semula jadi seperti cahaya matahari yang konsisten, tenaga hidro daripada sistem sungai yang luas serta biojisim yang banyak khususnya hasil daripada industri kelapa sawit. Laporan Tenaga Boleh Baharu Malaysia oleh Kementerian Tenaga dan Sumber Asli (KeTSA, 2021) menganggarkan bahawa Malaysia berpotensi untuk menjana lebih daripada 20,000 megawatt tenaga boleh diperbaharui, dengan tenaga solar sebagai penyumbang utama. Menurut Tenaga Nasional Berhad (2023), kapasiti tenaga boleh diperbaharui Malaysia telah mencapai kira-kira 25% daripada campuran tenaga nasional pada tahun 2023 dan kerajaan telah menetapkan sasaran ambisius untuk mencapai 70% menjelang tahun 2050. Sasaran ini bukan sahaja mencerminkan komitmen negara terhadap peralihan tenaga bersih, tetapi turut mengukuhkan kedudukan ekonomi hijau sebagai enjin pertumbuhan baharu yang berupaya memacu kemampanan dan daya saing jangka panjang dalam lanskap tenaga negara.

Pertumbuhan Ekonomi

Selain berperanan sebagai pemacu transformasi kepada sistem tenaga negara, ekonomi hijau turut memiliki potensi besar untuk merangsang pertumbuhan ekonomi yang lebih inklusif, lestari dan berdaya tahan. Pembangunan sektor ini membuka ruang kepada pelbagai bentuk inovasi dan penciptaan nilai baharu, terutamanya dalam bidang tenaga boleh diperbaharui, pengurusan sisa pepejal, kejuruteraan alam sekitar dan teknologi rendah karbon. Sektor-sektor ini bukan sahaja mencipta peluang pekerjaan yang lebih lestari tetapi juga menstruktur semula pasaran buruh agar sejajar dengan prinsip pembangunan mampan. Bank Dunia (2020a, 2020b) menganggarkan bahawa peralihan global ke arah ekonomi hijau berpotensi mewujudkan sekitar 24 juta peluang pekerjaan baharu menjelang tahun 2030, dengan Malaysia dijangka memperoleh limpahan manfaat melalui pelaburan dalam ekosistem industri hijau yang lebih komprehensif dan tersusun.

Selain itu perubahan trend global yang semakin menekankan elemen kelestarian dan tadbir urus alam sekitar, sosial dan korporat (Environmental, Social and Governance, ESG) menjadikan Malaysia lebih berdaya saing dalam menarik pelaburan asing langsung (FDI). Pelabur antarabangsa kini lebih cenderung memilih negara yang menunjukkan komitmen terhadap agenda perubahan iklim dan kelestarian sumber. Dalam konteks ini, ekonomi hijau bukan sekadar memperkukuh daya saing negara di arena antarabangsa, malah menyediakan landasan strategik untuk mempercepat pembangunan teknologi hijau tempatan. Inovasi ini berperanan penting dalam memperkasa industri tempatan agar selari dengan aspirasi Malaysia dalam RMKe-12 untuk menjadi negara berpendapatan tinggi dan rendah karbon menjelang 2050 (Kementerian Ekonomi Malaysia, 2021).

Meskipun Malaysia menunjukkan komitmen yang semakin kukuh terhadap agenda ekonomi hijau, pelaksanaannya masih berdepan dengan pelbagai cabaran struktural dan institusi yang memerlukan perhatian serius. Antara cabaran utama ialah kekurangan koordinasi antara agensi kerajaan yang berkaitan, yang sering menyebabkan pertindihan dasar serta kelewatan dalam pelaksanaan inisiatif hijau. Selain itu, tahap kesedaran dan pemahaman masyarakat serta pihak industri terhadap prinsip ekonomi hijau masih rendah khususnya dalam kalangan perusahaan kecil dan sederhana (PKS) yang sering kekurangan sumber dan kemahiran teknikal untuk melaksanakan amalan lestari (Abu Hassan et al, 2023).

Kebergantungan ekonomi negara terhadap industri berintensifkan karbon seperti minyak dan gas yang secara tidak langsung menyukarkan peralihan kepada model pembangunan rendah karbon. Walaupun pelbagai insentif telah diperkenalkan untuk menggalakkan penggunaan tenaga boleh diperbaharui dan teknologi hijau, insentif tersebut masih tidak mencukupi, tidak menyeluruh atau tidak sampai kepada kumpulan sasar yang tepat (OECD, 2022). Di samping itu, pelaburan dalam penyelidikan dan pembangunan (R&D) teknologi hijau di Malaysia masih dikategorikan rendah jika dibandingkan dengan negara maju yang lain, menyebabkan inovasi dalam sektor ini hanya bergerak secara perlahan. Ketidakseimbangan ini boleh mewujudkan jurang teknologi yang sukar ditangani dalam jangka pendek.

Dasar Strategik

Dalam usaha memacu pembangunan ekonomi hijau secara sistematik, kerajaan Malaysia telah memperkenalkan pelbagai dasar strategik. Antaranya ialah Dasar Teknologi Hijau Negara 2021–2030 yang menggariskan empat tonggak utama iaitu tenaga, alam sekitar, ekonomi dan sosial dengan objektif untuk mempercepat dan menggalakkan penggunaan teknologi hijau dalam semua sektor utama ekonomi (KASA, 2021). Dasar ini menekankan pendekatan "ekonomi hijau berasaskan inovasi" melalui pengukuhan infrastruktur, galakan pelaburan teknologi hijau serta pelaksanaan perolehan kerajaan hijau (green procurement). Selain itu dalam Rancangan Malaysia Kedua Belas (RMKe-12), kerajaan menetapkan sasaran untuk menjadikan ekonomi Malaysia lebih mampan dan berdaya tahan melalui strategi seperti peralihan kepada tenaga bersih, pengukuhan adaptasi iklim dan pengurangan pelepasan karbon secara berfasa. Matlamat utamanya ialah untuk menjadikan 70% daripada campuran tenaga negara berasal daripada sumber boleh diperbaharui menjelang 2050 serta mencapai sifar bersih pelepasan gas rumah kaca seawal 2050 (Unit Perancang Ekonomi, 2021). Namun begitu, pelaksanaan dasar-dasar ini memerlukan pemantauan rapi dan mekanisme pelaksanaan yang lebih tegas, terutama dari segi penyelarasan antara kementerian, pelaksanaan di peringkat negeri serta pemerkasaan pelaburan swasta.

Oleh itu bagi menjayakan pelaksanaan ekonomi hijau, ianya memerlukan pendekatan yang lebih menyeluruh merangkumi pembaharuan dasar, penyelarasan antara sektor, peningkatan literasi alam sekitar serta pelaburan strategik dalam teknologi hijau dan tenaga manusia tempatan. Pembentukan ekosistem hijau yang berdaya saing hanya boleh dicapai dengan gabungan usahasama kerajaan, sektor swasta dan masyarakat secara kolektif.

Secara keseluruhannya pelaksanaan ekonomi hijau di Malaysia bukan sekadar satu keperluan ekologi malah merupakan strategi pembangunan nasional yang penting untuk memastikan daya saing, kemampanan dan kesejahteraan jangka panjang negara. Melalui penerokaan potensi tenaga boleh diperbaharui, pembangunan industri hijau dan penyertaan aktif dalam pasaran global yang mementingkan prinsip ESG, Malaysia mampu menempatkan diri sebagai peneraju ekonomi hijau serantau. Namun begitu kejayaan transformasi ini bergantung kepada keberkesanan pelaksanaan dasar sedia ada seperti Dasar Perubahan Iklim Negara (DPIN 2.0) 2021–2030 dan Rancangan Malaysia Kedua Belas (RMKe-12), yang perlu disokong oleh komitmen politik yang kukuh, pelaburan yang konsisten dan penglibatan semua pihak berkepentingan.

Kesimpulan

Dalam jangka panjang, agenda ekonomi hijau perlu dijadikan teras kepada pembangunan nasional dengan merangka polisi berasaskan data, memperkukuh tadbir urus dasar serta

memperluas pendidikan dan latihan berkaitan kelestarian. Kerajaan juga perlu mewujudkan ruang inovasi yang kondusif bagi sektor swasta dan masyarakat umum untuk menyumbang secara aktif dalam membentuk ekosistem hijau yang inklusif. Sekiranya pendekatan holistik ini dapat dilaksanakan secara bersepadu, Malaysia bukan sahaja akan mencapai matlamat sifar bersih menjelang 2050 malah mampu menjadi model ekonomi hijau yang mapan dan progresif di peringkat antarabangsa.

Rujukan