

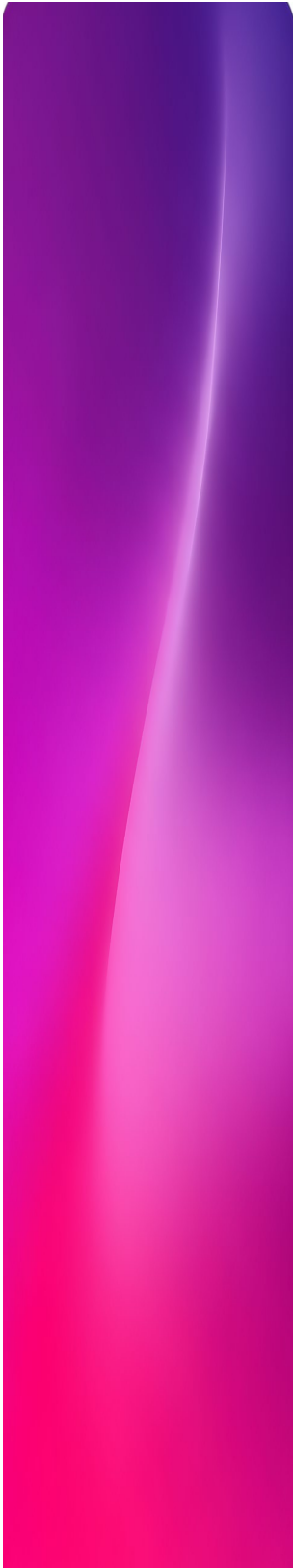
RONA TINTA

EDISI 2025



FAKULTI PENGURUSAN & PERNIAGAAN
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
KAMPUS REMBAU





USAHAWAN MELAYU: BANGKIT MENGHADAPI CABARAN EKONOMI

**Farrah Othman, Sharfizie Mohd Sharip,
Nor'azurah Md Kamdari & Yaasmin Farzana
Abdul Karim**

Ekonomi ibarat cuaca. Ada ketika cerah, ada ketika mendung. Apabila ekonomi baik, perniagaan tumbuh subur. Tetapi apabila ekonomi melemah, cabaran terasa begitu berat. Inilah hakikat yang sedang dihadapi ramai usahawan hari ini. Namun, cabaran tidak semestinya membawa kepada kegagalan. Bagi usahawan Melayu, keadaan ekonomi yang tidak menentu sebenarnya boleh menjadi ruang untuk bangkit lebih kuat, membina strategi baharu, dan membuktikan daya tahan bangsa usahawan yang berjiwa besar.

Modal Terhad, Kreativiti Tiada Batas

Benar, ramai usahawan Melayu berdepan masalah modal apabila institusi kewangan lebih berhati-hati memberi pinjaman. Namun, jangan biarkan kekangan ini melemahkan semangat. Dalam dunia digital, kreativiti lebih berharga daripada modal besar. Ramai usahawan kecil telah membuktikan dengan hanya menggunakan platform dalam talian, produk mereka boleh sampai kepada ribuan pelanggan tanpa memerlukan kos pemasaran yang tinggi. Kata kuncinya ialah berfikir kreatif dan menggunakan apa yang ada di tangan dengan sebaiknya.

Persaingan sebagai Pemangkin

Persaingan daripada syarikat besar atau produk luar kadang-kala menakutkan. Tetapi percayalah, pelanggan hari ini juga mencari sesuatu yang unik, asli, dan dekat dengan jiwa mereka. Inilah ruang emas untuk usahawan Melayu menonjolkan identiti produk berasaskan budaya, resipi tradisi, atau nilai setempat yang tidak mungkin ditiru bulat-bulat oleh pesaing luar. Daripada melihat persaingan sebagai halangan, jadikan ia pemangkin untuk memperbaiki mutu, kualiti, dan strategi pemasaran.



Gambar 1: Ayam Goreng Muiz, produk usahawan tempatan setanding produk francais

Kos Tinggi, Nilai Lebih Tinggi

Apabila kos operasi meningkat, memang sukar untuk mengekalkan keuntungan. Tetapi usahawan bijak akan memberi tumpuan kepada nilai tambah. Pelanggan tidak semestinya mencari yang paling murah, tetapi yang paling bernilai. Jika produk atau perkhidmatan anda mampu memberi pengalaman lebih baik, pelanggan tetap akan memilih anda walaupun harganya sedikit tinggi. Ingatlah, kualiti mengatasi kuantiti.

Mentaliti Pemenang

Dalam keadaan ekonomi lemah, ada usahawan yang cepat berputus asa. Tetapi inilah saatnya mentaliti pemenang diuji. Usahawan Melayu mesti menukar cara fikir daripada bergantung kepada bantuan, kepada sikap berdikari dan inovatif. Jangan hanya menunggu pelanggan datang, sebaliknya dekati mereka, fahami keperluan mereka, dan sediakan penyelesaian. Sikap positif, disiplin kewangan, serta kesungguhan belajar perkara baharu adalah senjata utama untuk terus bertahan.



Gambar 2: Dato' Seri Aliff Syukri Kamarzaman seorang tokoh usahawan Melayu yang kreatif dan mentaliti pemenang

Kuasai Dunia Digital

Cabaran digital bukan lagi pilihan, ia satu keperluan. Walaupun ada yang masih kurang mahir, peluang belajar sentiasa terbuka luas. Banyak kursus percuma, bengkel, dan komuniti digital boleh disertai. Dengan platform seperti TikTok, Instagram, atau Shopee, produk usahawan Melayu boleh menembusi pasaran yang lebih besar dengan kos yang rendah. Yang penting ialah keberanian untuk mencuba dan konsisten berkongsi cerita serta nilai produk anda.

Jaringan Sebagai Kekuatan

Seorang usahawan tidak boleh bergerak sendirian, apatah lagi dalam suasana ekonomi yang mencabar. Rangkaian perniagaan, kerjasama dengan usahawan lain, dan hubungan dengan pelanggan setia boleh menjadi pelindung daripada krisis. Jangan malu untuk berkongsi pengalaman, meminta nasihat, atau bekerjasama. Jaringan ibarat akar yang mengukuhkan pokok ketika ribut datang.

Daya Tahan Jiwa Usahawan

Akhir sekali, yang paling penting ialah daya ketahanan mental. Tekanan kewangan dan kegagalan kecil memang akan datang, tetapi usahawan Melayu mesti melihatnya sebagai pelajaran, bukan pengakhiran. Setiap cabaran yang dihadapi adalah batu loncatan untuk menjadi lebih matang dan bersedia menghadapi masa depan. Bangkit selepas jatuh adalah tanda sebenar seorang usahawan sejati.

Kesimpulannya, walaupun ekonomi mencabar, usahawan Melayu mampu bertahan dan bangkit lebih kuat dengan kreativiti, nilai unik produk, strategi digital, jaringan perniagaan, serta mentaliti pemenang yang berdaya tahan. Percayalah, anda bukan sekadar berniaga untuk keuntungan, tetapi membawa nama bangsa, membina warisan, dan membuka jalan untuk generasi akan datang. Bangkitlah dengan semangat pemenang, kerana masa depan ekonomi Melayu terletak di tangan usahawan yang berani bermimpi dan konsisten berusaha. Anda mampu melakukannya!