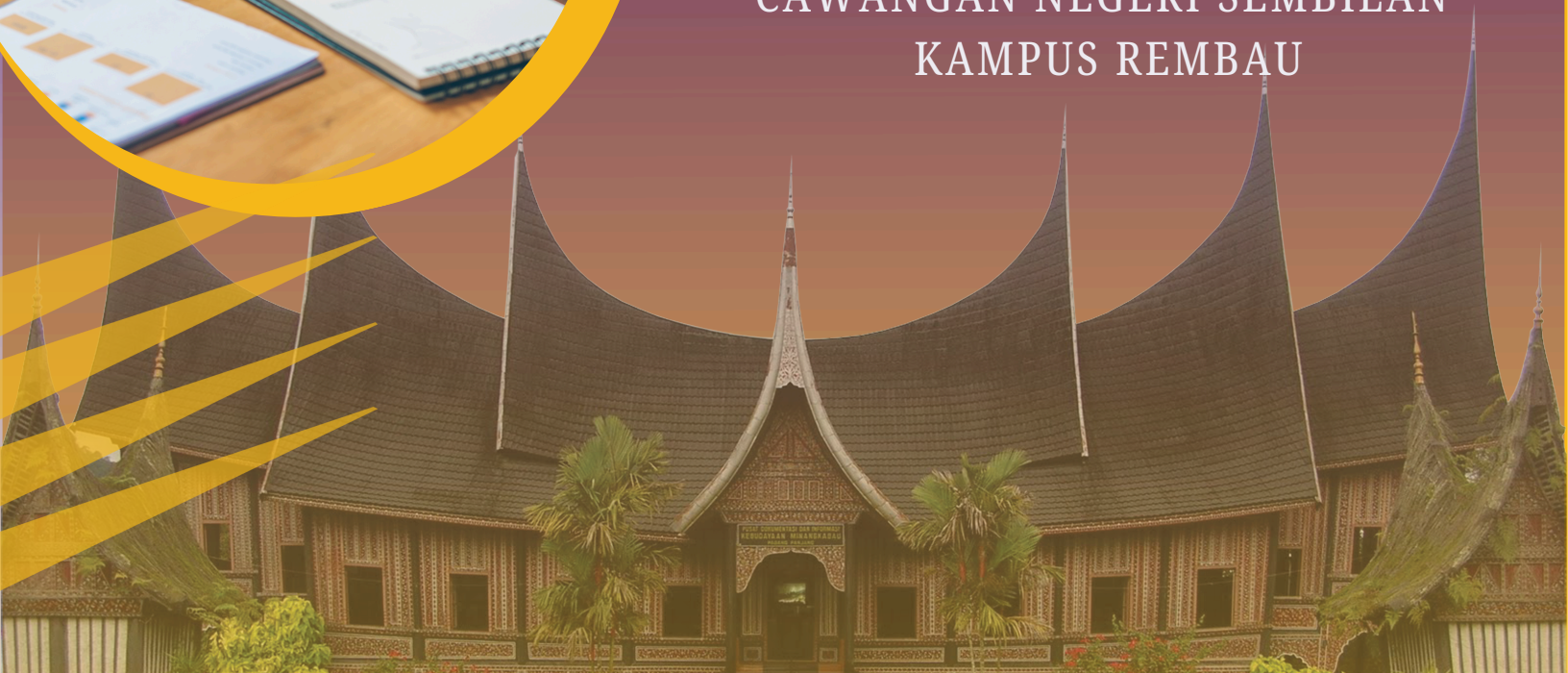


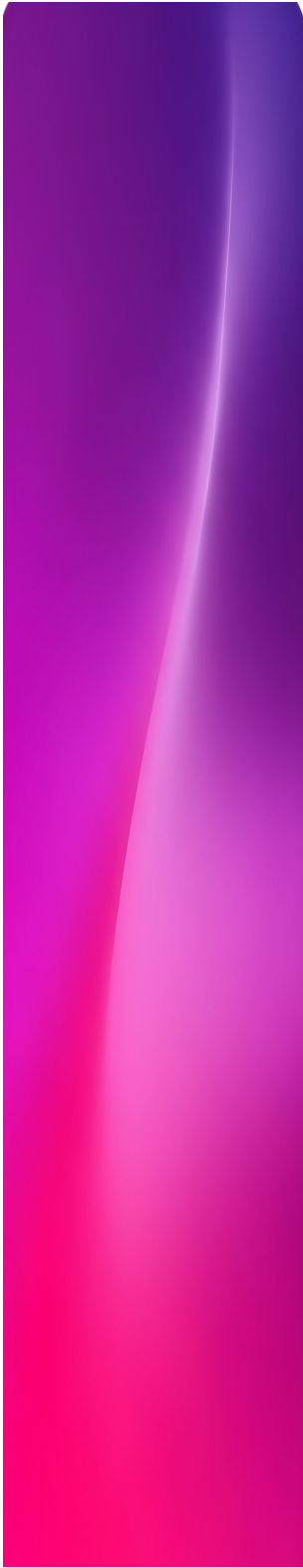
# RONA TINTA

EDISI 2025



FAKULTI PENGURUSAN & PERNIAGAAN  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
CAWANGAN NEGERI SEMBILAN  
KAMPUS REMBAU





# EKONOMI BIRU DAN PERANAN KOMUNIKASI MASSA DI MALAYSIA

**Fakrulnizam Jafri**

Ekonomi biru merupakan satu konsep pembangunan ekonomi yang berasaskan pemanfaatan sumber maritim secara mampan, merangkumi sektor perikanan, pelancongan pesisir, tenaga boleh diperbaharui dari laut, bioteknologi marin, serta pemeliharaan ekosistem laut. Sebagai sebuah negara maritim dengan garis pantai sepanjang melebihi 4,000 kilometer dan kedudukan strategik di laluan perdagangan antarabangsa, Malaysia mempunyai potensi besar untuk membangunkan ekonomi biru sebagai pemacu pertumbuhan nasional.

Ekonomi biru bukan sahaja berfungsi sebagai penyumbang utama kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK), malah ia juga berkait rapat dengan Matlamat Pembangunan Mampan (SDG 14: Kehidupan di Bawah Air) yang menekankan kepentingan keseimbangan antara pembangunan ekonomi dengan kelestarian alam sekitar. Dengan pengurusan yang berhemah, sumber lautan dapat dimanfaatkan secara optimum tanpa mengorbankan biodiversiti marin yang menjadi aset penting negara.

Sektor-sektor seperti perikanan lestari, pelancongan pantai berkualiti, tenaga gelombang dan angin luar pesisir, serta penyelidikan bioteknologi marin berupaya membuka peluang pekerjaan baharu, meningkatkan taraf hidup masyarakat pesisir, dan memperkukuh kedudukan Malaysia dalam ekonomi serantau. Justeru, pembangunan ekonomi biru merupakan strategi penting dalam memastikan pertumbuhan inklusif yang seimbang antara keuntungan ekonomi, kesejahteraan sosial, dan pemuliharaan alam sekitar.

Dalam konteks nasional, komunikasi massa berperanan penting dalam memastikan masyarakat memahami dan menyokong inisiatif ekonomi biru. Media arus perdana seperti televisyen, radio, dan akhbar berfungsi menyebarkan maklumat mengenai isu pencemaran laut, kepentingan pemuliharaan marin, serta peluang ekonomi dalam sektor pelancongan lestari. Selain itu, media sosial semakin berpengaruh dalam membentuk kesedaran awam melalui kempen digital, video pendek, serta hashtag yang mempromosikan kelestarian lautan.

Kajian menunjukkan komuniti pesisir di Malaysia masih bergantung kepada media tradisional untuk mendapatkan maklumat berkaitan aktiviti ekonomi dan kelestarian. Walau bagaimanapun, penggabungan media digital memperluas capaian maklumat kepada masyarakat lebih luas, sekali gus menyokong komunikasi dua hala yang lebih interaktif.

Kesimpulannya, keberhasilan ekonomi biru di Malaysia bergantung kepada komunikasi massa yang berkesan. Media bukan sahaja berfungsi sebagai penyampai maklumat, tetapi juga sebagai agen perubahan sosial dan advokasi dasar yang dapat membentuk naratif nasional mengenai pentingnya lautan untuk kesejahteraan ekonomi serta kelestarian generasi masa depan.

## **Rujukan**

Azam, A. H. M., Zainuddin, M. R. K. V., & Sarmidi, T. (2023). Malaysia's Blue Economy: Position, Initiatives, and Challenges. Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA). ERIA Policy Brief. No. 2023-04, ISSN: 2086-8154.

Meng, C.C, et.al. (2014). Media Usage among the Coastal Communities in Malaysia. Asian Social Science, 10 (8), 30-34: <http://dx.doi.org/10.5539/ass.v10n8p30>.

Germond-Duret, C.V. & Germond, B. (2022). Media Coverage of the Blue Economy in British Newspapers: Sea Blindness and Sustainable Development. The Geographical Journal. 1-11,