

BULETIN

UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
KAMPUS SEREMBAN
EDISI 10 2025

**F
P
N
S
3**



fpnuitmn9s3



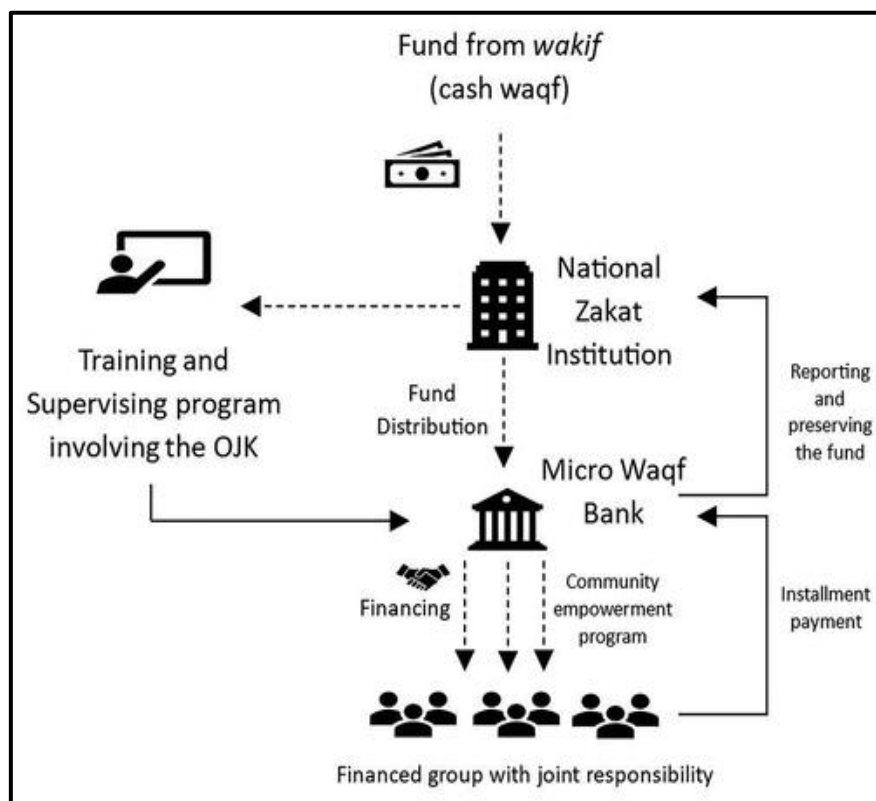
<https://encr.pw/FakultiPerakaunanS3>

Wakaf dan Keusahawanan Sosial di Malaysia: Memacu Pembangunan Usahawan Tempatan

Saflina Azis and Mustafa Kamal Mat

Pengenalan

Bila sebut tentang wakaf, ramai orang di Malaysia masih terbayang kepada tanah untuk kubur, masjid, atau sekolah agama. Hakikatnya, konsep wakaf jauh lebih luas daripada itu. Wakaf bukan sekadar “memberi untuk akhirat”, tetapi ia juga merupakan satu mekanisme ekonomi yang sangat strategik, jika diuruskan dengan baik. Di negara kita, wakaf kini mula dilihat sebagai satu instrumen yang boleh menggerakkan ekonomi, melahirkan keusahawanan sosial, serta membantu golongan usahawan industri kecil dan sederhana (IKS) untuk lebih berdaya saing. Keusahawanan sosial pula ialah satu bentuk perniagaan atau inisiatif yang bukan sahaja mengejar keuntungan, tetapi juga membawa manfaat sosial kepada masyarakat. Dalam konteks Malaysia, gabungan wakaf dan keusahawanan sosial sangat menarik kerana ia menghubungkan elemen ibadah dengan pembangunan ekonomi. Usahawan dapat berniaga, masyarakat mendapat manfaat, dan pada masa yang sama pahala berterusan mengalir kepada pewakaf.



Wakaf: Sumber Tradisi, Alat Kontemporari

Sejarah Islam sendiri menunjukkan bahawa wakaf pernah menjadi tulang belakang ekonomi umat. Universiti Al-Azhar di Mesir, hospital-hospital di Turki Uthmaniyyah, bahkan pasar bebas di Madinah, sebahagiannya beroperasi dengan sokongan wakaf. Prinsipnya mudah – apa sahaja yang diwakafkan akan menjadi harta milik Allah, dan hasilnya disalurkan untuk manfaat masyarakat. Di Malaysia, Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) adalah pemegang amanah tunggal bagi pengurusan wakaf. Dulu, fokus wakaf lebih kepada aspek fizikal seperti masjid, sekolah agama, atau tanah perkuburan. Tetapi kini, sudah ada anjakan paradigma – wakaf dalam bentuk tunai, wakaf saham, wakaf perniagaan, malah wakaf digital. Anjakan ini membuka peluang besar untuk wakaf menjadi pemangkin kepada keusahawanan sosial.

Keusahawanan Sosial: Perniagaan Berjiwa Masyarakat

Keusahawanan sosial bukan sekadar berniaga untuk keuntungan. Ia adalah lebih daripada itu – bagaimana sebuah perniagaan boleh menyelesaikan masalah sosial, membina komuniti, dan meningkatkan taraf hidup. Contohnya, ada usahawan yang membuka kafe dengan menggaji golongan OKU, ada syarikat yang menghasilkan produk mesra alam demi menjaga kelestarian bumi, dan ada koperasi yang diwujudkan untuk membantu petani mendapatkan harga yang adil.

Keusahawanan sosial sangat seiring dengan nilai Islam iaitu berniaga sambil berbuat kebajikan. Bila wakaf digabungkan dengan keusahawanan sosial, ia mencipta “ekosistem kebajikan” yang unik: modal dari wakaf, pengurusan dari usahawan, manfaat kembali kepada masyarakat.

Bagaimana Wakaf Membantu Usahawan di Malaysia?

1. Menyediakan Modal dan Infrastruktur

Ramai usahawan kecil di Malaysia menghadapi masalah modal. Bank mungkin mengenakan syarat yang ketat, pinjaman pula ada risiko. Di sinilah wakaf boleh memainkan peranan. Contohnya, wakaf tunai boleh dijadikan dana pusingan untuk membantu usahawan mikro memulakan perniagaan tanpa perlu berhutang. Ada juga projek wakaf yang membina ruang niaga, seperti gerai atau lot kedai, kemudian disewakan kepada usahawan dengan kos yang rendah.

2. Mengurangkan Kos Operasi

Melalui konsep wakaf, usahawan boleh menggunakan premis, mesin, atau kemudahan tertentu dengan kadar yang lebih rendah. Contohnya, tanah wakaf yang dibangunkan sebagai kompleks perniagaan boleh menjadi tapak perniagaan usahawan kecil tanpa perlu menanggung sewa komersial yang tinggi. Secara tidak langsung, ia memberi peluang kepada mereka untuk lebih berdaya saing.

3. Memupuk Usahawan Berjiwa Sosial

Wakaf itu sendiri adalah satu amal kebajikan. Maka usahawan yang terlibat dalam projek berasaskan wakaf akan lebih terdorong untuk berniaga dengan nilai sosial – bukan sekadar mencari untung, tetapi juga memberi manfaat kepada masyarakat. Contoh mudah, keuntungan dari perniagaan berasaskan wakaf boleh disalurkan semula untuk membiayai pendidikan anak yatim atau membantu golongan asnaf.

4. Menghubungkan Ekosistem Usahawan

Pengurusan wakaf di Malaysia kini semakin melibatkan kerjasama antara MAIN, institusi kewangan Islam, universiti, dan pertubuhan bukan kerajaan. Jaringan ini memberi ruang untuk usahawan mendapat akses kepada latihan, bimbingan, malah pasaran yang lebih luas. Misalnya, projek “Wakaf Perdagangan” di beberapa negeri menyediakan peluang niaga sambil memberi bimbingan keusahawanan.



Contoh di Malaysia

Beberapa inisiatif telah dilaksanakan di Malaysia yang menunjukkan potensi wakaf dalam membantu usahawan:

- **Wakaf Tunai** – dikumpulkan dari masyarakat, digunakan sebagai dana mikro kredit tanpa riba untuk usahawan kecil.
- **Kompleks Perniagaan Wakaf** – contohnya Kompleks Wakaf di Terengganu dan Johor, yang menyediakan lot perniagaan untuk peniaga kecil.
- **Wakaf Pendidikan** – universiti-universiti seperti Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) dan Universiti Teknologi MARA (UiTM) telah menggerakkan dana wakaf yang sebahagiannya menyokong aktiviti keusahawanan pelajar.



Cabaran dan Harapan

Walaupun potensi wakaf sangat besar, cabaran tetap ada. Pertama, isu pengurusan di mana wakaf perlu diurus secara profesional, telus, dan lestari. Kedua, tahap kesedaran masyarakat masih rendah; ramai belum faham bahawa wakaf bukan sekadar tanah kubur atau masjid. Ketiga, usahawan juga perlu dididik agar benar-benar memahami konsep keusahawanan sosial – bukan hanya menumpang skim wakaf, tetapi benar-benar membawa impak sosial. Namun, jika semua pihak seperti MAIN, institusi kewangan Islam, universiti, usahawan, dan masyarakat berganding bahu, wakaf mampu menjadi instrumen ekonomi yang memperkasa keusahawanan sosial di Malaysia. Ia bukan sahaja menyelesaikan isu modal, tetapi juga melahirkan usahawan yang lebih prihatin terhadap masyarakat.

Kesimpulan

Wakaf adalah satu mekanisme unik dalam Islam iaitu bukan sahaja untuk membina masjid atau sekolah, tetapi juga untuk membina ekonomi ummah. Bila digabungkan dengan keusahawanan sosial, ia melahirkan satu model perniagaan berasaskan nilai, yang mampu membantu usahawan kecil berkembang, masyarakat mendapat manfaat, dan pewakaf pula memperoleh pahala yang berterusan. Di Malaysia, langkah ke arah ini sudah bermula, walaupun masih banyak ruang untuk diperluas. Dengan kesedaran masyarakat yang meningkat, ditambah dengan pengurusan wakaf yang lebih moden, tidak mustahil Malaysia boleh menjadi contoh bagaimana wakaf menjadi tonggak ekonomi yang menyokong keusahawanan sosial. Seperti kata pepatah Melayu, “bagai aur dengan tebing” – wakaf dan keusahawanan sosial saling memerlukan. Usahawan memerlukan sokongan, masyarakat memerlukan manfaat, dan wakaf menjadi jambatan yang menghubungkan kedua-duanya. Inilah masa depan ekonomi berteraskan nilai Islam yang lebih inklusif dan mampan.

Rujukan

- Andayani, W., Sukoharsono, E. G., Mukmin, M. N., & Abdul Aziz, A. H. B. (2025). Assessing the financial sustainability of micro waqf banks: insights from Indonesia. *Cogent Social Sciences*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2025.2488117>
- Jamal, S.K., Khairi, S., Skh Abd Rahim, S.M., Rosle, N.A. & Mohd Ahyar, N.A. (2025). Social Entrepreneurship Education for Aging Society Preparedness: A Malaysian Case Study of SEEDS@WAKAF. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, 9(04), 5949-5956. <https://doi.org/https://dx.doi.org/>
- Siti Darajatun & Makhru (2025). Waqf And Microfinance Integration Strategy In Improving Welfare Through Community Economic Empowerment, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 7 No. 1, (January-June 2025)*: 75-90 P-ISSN: 2962-0872, E-ISSN: 2686-6633