

FPP

June - November 2024

BizNewz

MANAGEMENT • INVESTMENT • ECONOMICS • ENTREPRENEURSHIP • TECHNOLOGY

Peningkatan Produk

TEBALOI

work-life BALANCE

The Power of PHYSIOTHERAPY

wanita dan MOTOSIKAL

sustainable
SKINCARE

Mental Toughness in Athletic Performance

eISSN 2600-9811



9 772600 981003

Publication Date
25 October 2024

PENGLIBATAN AKTIF KOMUNITI PEDALAMAN SARAWAK DALAM PERNIAGAAN SENI KRAFTANGAN WARISAN

Dalam usaha mengekalkan warisan seni budaya yang kaya di Sarawak, penglibatan aktif komuniti pedalaman di Sarawak seperti kaum Orang Ulu, Kelabit, dan Lun Bawang dalam perniagaan produk dan seni kraftangan tradisional memainkan peranan yang sangat penting. Bagi masyarakat ini, seni kraftangan bukan sahaja merupakan suatu bentuk ekspresi budaya tetapi juga menjadi sebahagian daripada identiti mereka yang diwarisi dari generasi ke generasi. Dengan pelbagai cabaran modenisasi dan globalisasi, langkah-langkah proaktif dalam melibatkan diri dalam perniagaan produk dan seni warisan adalah penting untuk memastikan kekayaan budaya ini tidak lenyap ditelan zaman.

Nurnazirah Jamadin

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan
Universiti Teknologi MARA
Cawangan Sarawak, Sarawak, Malaysia

Emel koresponden:

irah@uitm.edu.my, nurnazirah293@gmail.com

Kaum Orang Ulu, yang merangkumi kumpulan seperti Kayan, Kenyah, dan Penan, terkenal dengan kemahiran mereka dalam seni ukiran kayu, tenunan anyaman rotan, dan pembuatan perhiasan manik. Kraftangan seperti anyaman tikar rotan, kalung manik, perisai kayu berhias, dan ukiran patung menjadi produk kebanggaan kaum ini, yang sering dipamerkan dalam pelbagai festival dan pameran budaya. Manakala bagi kaum Kelabit dan Lun Bawang pula, mereka terkenal dengan anyaman bakul, pembuatan selendang berwarna-warni, dan seni tenunan menggunakan teknik tradisional yang diwarisi turun-temurun. Semua produk ini bukan sahaja cantik dari segi estetikanya, tetapi juga penuh dengan makna dan nilai budaya yang tersirat.



Penglibatan aktif dalam perniagaan produk seni kraftangan ini adalah langkah strategik yang penting untuk memastikan seni budaya kaum-kaum ini terus hidup dan relevan. Dengan adanya perniagaan yang berasaskan seni warisan, masyarakat Orang Ulu, Kelabit, dan Lun Bawang dapat memperkenalkan keunikan budaya mereka kepada dunia luar, sambil menjana pendapatan yang signifikan bagi komuniti mereka. Perniagaan seni kraftangan ini memberikan platform untuk para penggiat seni kraftangan tempatan memperlihatkan keindahan seni tradisional mereka, sekaligus memastikan seni ini terus diwarisi oleh generasi muda.

Salah satu usaha yang dilakukan oleh komuniti ini adalah melalui penghasilan produk yang lebih kontemporari dan menarik kepada pasaran yang lebih luas. Sebagai contoh, anyaman rotan yang dahulunya hanya digunakan untuk membuat bakul atau tikar, kini telah dikembangkan menjadi produk seperti beg tangan, penutup lampu, dan perhiasan rumah yang moden tetapi tetap mengekalkan elemen tradisional. Ini membuka peluang untuk menarik minat pembeli daripada pelbagai latar belakang, baik dari dalam negeri mahupun di peringkat antarabangsa.

Pemasaran produk seni kraftangan ini juga telah berkembang dengan memanfaatkan teknologi digital. Melalui platform e-dagang dan media sosial, para pengusaha kraftangan kini mampu mencapai pasaran yang lebih luas tanpa bergantung kepada kedai fizikal semata-mata. Mereka dapat mempromosikan produk mereka kepada pelancong yang berminat, pengumpul seni, dan pembeli dari seluruh dunia. Usaha ini bukan sahaja membantu meningkatkan jualan, tetapi juga menyebarkan kewujudan keindahan serta keunikan seni dan budaya Sarawak.

Namun, di sebalik peluang yang luas ini, terdapat beberapa cabaran yang perlu dihadapi oleh komuniti ini. Salah satu cabaran utama ialah kekurangan sumber kewangan dan modal untuk membesarkan perniagaan serta mendapatkan bahan mentah yang berkualiti tinggi. Kebanyakan pengusaha kraftangan beroperasi secara kecil-kecilan dan bergantung kepada sumber tempatan yang terhad. Tambahan pula, perubahan cita rasa pengguna yang semakin cenderung kepada produk moden yang lebih mudah didapati dan murah juga memberi tekanan kepada produk seni tradisional.

Di samping itu, terdapat juga cabaran dalam usaha memastikan kesinambungan kemahiran tradisional di kalangan generasi muda. Ramai anak muda dari komuniti pedalaman lebih berminat untuk mencari pekerjaan di bandar atau melanjutkan pelajaran di luar negara, berbanding mewarisi kemahiran tradisional yang memerlukan kesabaran dan ketekunan.

Oleh itu, perlu ada usaha yang berterusan untuk menarik minat generasi muda dalam seni kraftangan ini. Langkah ini boleh diambil melalui program latihan, bengkel seni, dan pendidikan tentang kepentingan seni warisan dalam identiti budaya mereka.

Penglibatan aktif dalam perniagaan seni kraftangan juga boleh diperkukuh lagi dengan sokongan daripada pihak kerajaan dan badan bukan kerajaan (NGO). Bantuan dari segi dana, latihan, dan pemasaran akan dapat membantu pengusaha tempatan untuk menambah baik kualiti produk mereka dan menembusi pasaran yang lebih luas. Program seperti pameran seni, festival kebudayaan, dan promosi pelancongan budaya juga dapat memberikan platform bagi komuniti ini untuk memperkenalkan produk mereka kepada pengunjung dan pelancong.

Selain itu, pelancongan budaya juga boleh memainkan peranan penting dalam menyokong perniagaan kraftangan tradisional ini. Melalui konsep pelancongan lestari, pengunjung dapat berinteraksi secara langsung dengan komuniti pengrajin, menyaksikan proses pembuatan kraftangan, dan memahami nilai-nilai budaya yang mendalam di sebalik setiap produk. Aktiviti seperti lawatan ke kampung, bengkel kraf, dan demonstrasi langsung bukan sahaja dapat menarik minat pelancong tetapi juga memberi peluang kepada komuniti tempatan untuk memperluas perniagaan mereka.

Kesimpulannya, penglibatan aktif komuniti pelbagai kaum di pedalaman Sarawak dalam perniagaan produk dan seni kraftangan warisan adalah langkah penting dalam usaha mengelak kepupusan seni budaya tempatan.

Dengan memanfaatkan peluang dalam pemasaran digital, memperkenalkan inovasi produk, dan melalui sokongan dari pelbagai pihak, komuniti ini boleh memastikan seni dan warisan budaya mereka terus hidup dan dihargai oleh generasi akan datang. Melalui gabungan tradisi dan inovasi, seni kraftangan ini bukan sahaja dapat bertahan dalam era moden tetapi juga menjadi simbol kebanggaan dan identiti masyarakat Sarawak yang berwarna-warni.



eISSN 2600-9811



9 772600 981003

BizNewz 2024
Faculty of Business and Management
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Kampus Dungun
Sura Hujung, 23000 Dungun, Terengganu, MALAYSIA
Tel: +609-8400400
Fax: +609-8403777
Email: biznewzuitm@gmail.com