

**FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN
UITM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN KAMPUS SEREMBAN**

ASPIRASI

EDISI 2, 2025

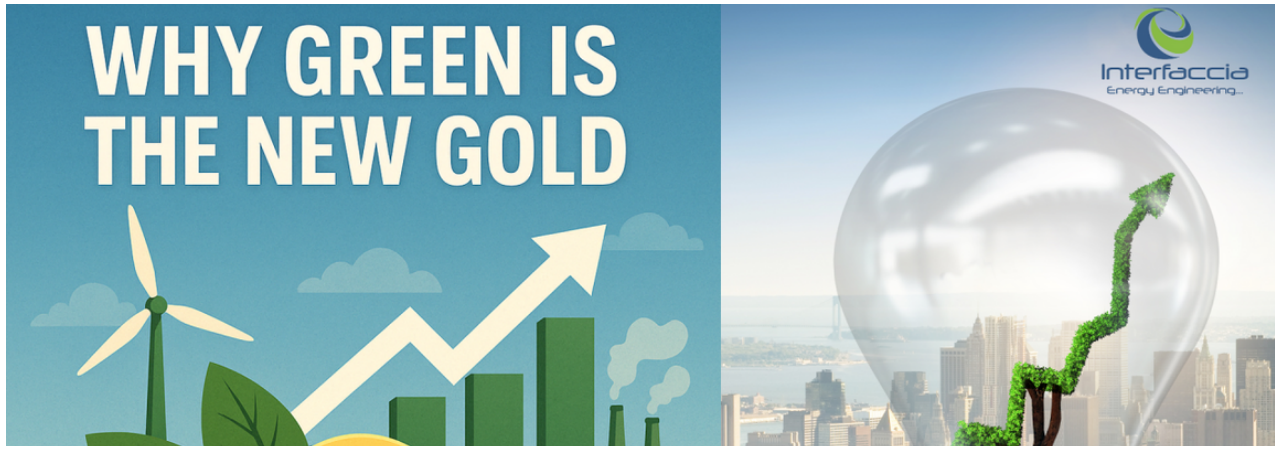
ISSN : 2735-0525

**GREEN IS THE NEW "GOLD":
PELABURAN ESG DALAM DUNIA
YANG SEMAKIN PANAS**

**SYED NORHAIMI SYED ZIN:
Mengubah Persepsi
Pertanian Malaysia**

**TRANSFORMASI PEMBELAJARAN
DALAM ERA DIGITAL**

**Generasi Z:
Merentas Evolusi
Pembelajaran dan Dunia
Pekerjaan**



“GREEN IS A NEW GOLD” PELABURAN ESG DALAM DUNIA YANG SEMAKIN PANAS

Mohd Elfee Ab Rashid

Iskandar Arifin

Bashir Ahmad Shabir Ahmad

Dalam dunia yang semakin dipengaruhi oleh perubahan iklim, ketidakpastian sosial, dan tuntutan terhadap akauntabiliti korporat, peraturan pelaburan sedang berubah. Zaman pelaburan yang hanya mementingkan keuntungan kewangan telah berlalu. Kini, para pelabur mula bertanya soalan yang lebih mendalam: Adakah syarikat ini mampan? Beretika? Tahan terhadap risiko iklim? Soalan-soalan ini membentuk asas kepada pelaburan ESG, strategi yang menggabungkan faktor Alam Sekitar, Sosial, dan Tadbir Urus dalam analisis kewangan.



Dahulu dianggap sebagai pendekatan khusus untuk pelabur yang beretika, ESG kini menjadi arus perdana. Pada tahun 2025, pelaburan ESG bukan sekadar tentang berbuat baik—ia adalah tentang mengurus risiko, merebut peluang, dan melindungi portfolio untuk masa depan. Dalam era baharu ini, hijau adalah emas baharu.

Memahami ESG: Melangkaui Laporan Kewangan

Pelaburan ESG menilai syarikat berdasarkan tiga tonggak utama:

Alam Sekitar: Bagaimana syarikat memberi kesan kepada alam sekitar? Termasuk pelepasan karbon, kecekapan tenaga, pengurusan sisa, dan daya tahan iklim.

Sosial: Bagaimana syarikat melayani manusia? Merangkumi amalan buruh, penglibatan komuniti, kepelbagaian, dan hak asasi manusia.

Tadbir Urus: Bagaimana syarikat ditadbir? Melibatkan struktur lembaga, ketelusan, etika, dan hak pemegang saham.

Berbeza dengan pelaburan tradisional yang hanya menumpukan kepada metrik kewangan, pelaburan ESG mengambil kira faktor bukan kewangan yang boleh mempengaruhi prestasi jangka panjang. Kajian menunjukkan bahawa syarikat dengan profil ESG yang kukuh cenderung untuk mengatasi pesaing, menarik bakat terbaik, dan lebih tahan terhadap krisis.



Risiko Iklim: Isyarat Baharu dalam Dunia Kewangan

Perubahan iklim bukan lagi isu alam sekitar yang jauh —ia adalah ancaman kewangan yang nyata. Peningkatan paras laut, cuaca ekstrem, dan dasar iklim yang berubah telah mengganggu rantai bekalan, merosakkan aset, dan mengubah landskap industri.

Sebagai tindak balas, pengawal selia di seluruh dunia mula bertindak. Suruhanjaya Sekuriti Malaysia telah memperkenalkan garis panduan pelaporan kemampanan, manakala Bank Pusat India mewajibkan simulasi tekanan iklim ke atas portfolio pinjaman. Rangka kerja global seperti TCFD dan ISSB pula mendesak syarikat untuk mendedahkan risiko dan peluang berkaitan iklim.

Perubahan ini mendorong peralihan dalam tingkah laku pelabur. Dana ESG kini menggabungkan pemodelan senario iklim, analisis jejak karbon, dan peruntukan bon hijau. Projek infrastruktur, terutamanya dalam tenaga boleh diperbaharui, pengurusan air, dan pengangkutan Lestari, menarik pelaburan ESG pada tahap tertinggi.



Cabaran dan Kontroversi

Walaupun berkembang pesat, pelaburan ESG berdepan beberapa cabaran. Greenwashing—dimana syarikat melebih-lebihkan atau memalsukan usaha kemampanan mereka menjadi kebimbangan utama. Pelabur kini menuntut data yang lebih telus, pengesahan pihak ketiga, dan metrik yang diseragamkan.

Terdapat juga tentangan politik. Di sesetengah negara, ESG dikritik sebagai ideologi atau anti-perniagaan. Namun, hujah kewangan untuk ESG tetap kukuh: syarikat dengan prestasi ESG yang lemah lebih berisiko dikenakan denda, kerosakan reputasi, dan gangguan operasi.

Pasaran swasta turut menghadapi cabaran. Berbeza dengan syarikat tersenarai awam, syarikat swasta sering kurang telus, menjadikan penilaian ESG lebih sukar. Apabila ekuiti swasta dan modal teroka semakin menerima ESG, piawaian pengumpulan dan pelaporan data perlu ditingkatkan.



Melabur untuk Masa Depan

Pelaburan ESG bukan lagi satu trend, ia adalah satu transformasi. Ketika risiko iklim menjadi kebimbangan utama pelabur, ESG menawarkan kerangka untuk menavigasi ketidakpastian dan membina daya tahan. Syarikat yang memimpin dalam ESG bukan sahaja melindungi alam sekitar—mereka juga meletakkan diri untuk kejayaan jangka panjang.

Bagi pelabur, mesejnya jelas: kemampanan bukan satu pengorbanan, ia adalah satu strategi. Dalam dunia yang semakin panas, pelaburan paling bijak mungkin bukan dalam bahan api fosil atau teknologi spekulatif, tetapi dalam perniagaan yang menyelaraskan keuntungan dengan tujuan. Dalam landskap kewangan baharu ini, *hijau adalah emas Baharu* dan mereka yang menerimanya akan membentuk masa depan pelaburan.

Rujukan

<https://www.investopedia.com/>

<https://www.thecorporategovernanceinstitute.com/>

<https://corporatefinanceinstitute.com/>