

FPP

June - November 2024

BizNewz

MANAGEMENT • INVESTMENT • ECONOMICS • ENTREPRENEURSHIP • TECHNOLOGY

Permingaan Produk

TEBALOI

work-life BALANCE

The Power of PHYSIOTHERAPY

wanita dan MOTOSIKAL

sustainable
SKINCARE

Mental Toughness in Athletic Performance

eISSN 2600-9811



9 772600 981003

Publication Date
25 October 2024



Nur Azwani Mohamad Azmin, Nazlin Emieza Ngah, Nasuha Abdullah, Nurafida Abdul Talib, Nur Dalila Adenan.
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Malaysia
Emel koresponden: nurazwani@uitm.edu.my

Sukan telah lama menjadi sebahagian penting dalam kehidupan manusia. Dari zaman purba hingga era moden, sukan bukan sahaja menjadi medium untuk menunjukkan kekuatan fizikal dan kemahiran, tetapi juga menjadi platform untuk menyatukan masyarakat. Peminat sukan memainkan peranan yang sangat penting dalam dunia sukan, memberikan sokongan moral dan emosi kepada atlet dan pasukan kegemaran mereka. Menurut kajian oleh Nielsen dan LaLiga Tech, peminat sukan yang berumur 34 tahun ke bawah mengikuti purata 6.3 sukan, berbanding dengan generasi yang lebih tua yang mengikuti lebih sedikit sukan. Di peringkat global, negara-negara seperti Nigeria (74%), Indonesia (70%), dan India (67%) mempunyai peratusan tertinggi penduduk yang menganggap diri mereka sebagai peminat sukan.

Kepentingan Sukan dalam Kehidupan

Sukan mempunyai banyak manfaat, bukan sahaja dari segi kesihatan fizikal tetapi juga dari segi kesihatan mental. Aktiviti fizikal yang terlibat dalam sukan membantu meningkatkan kecergasan, mengurangkan risiko penyakit kronik, dan meningkatkan kesejahteraan mental (Smith, 2020). Selain itu, sukan juga mengajar nilai-nilai penting seperti disiplin, kerja berpasukan, dan ketahanan. Ia dapat meningkatkan daya fokus seseorang individu.

Peminat dan Media Sosial

Dalam era digital ini, media sosial telah mengubah cara peminat berinteraksi dengan sukan. Peminat kini boleh mengikuti perkembangan pasukan atau atlet kegemaran mereka secara langsung melalui platform seperti aplikasi X, Instagram, Facebook dan Tik Tok. Mereka juga boleh berkongsi pendapat dan berinteraksi dengan peminat lain dari seluruh dunia. Ini telah menjadikan pengalaman menonton sukan lebih interaktif dan menyenangkan (Taylor, 2023).

Masa depan sukan dan peminat kelihatan cerah dengan perkembangan teknologi dan peningkatan kesedaran tentang kepentingan sukan dalam kehidupan. Dengan sokongan yang berterusan dari peminat, sukan akan terus berkembang dan menjadi sebahagian penting dalam kehidupan kita.

Kesan Emosi dan Sosial

Hubungan antara sukan dan peminat adalah hubungan yang penuh dengan emosi. Kegembiraan apabila pasukan kegemaran menang, kekecewaan apabila mereka kalah, dan harapan yang sentiasa ada untuk kejayaan masa depan adalah antara emosi yang sering dirasai oleh peminat (Brown, 2021). Selain itu, sukan juga menjadi medium untuk membina hubungan sosial. Peminat sering berkumpul untuk menonton perlawanan bersama, sama ada di rumah, di kafe, atau di stadium. Ini membantu mengeratkan hubungan antara individu dan membina komuniti yang lebih kukuh (Williams, 2022).

Cabaran dan Masa Depan

Walaupun sukan dan peminat mempunyai hubungan yang kukuh, terdapat juga cabaran yang perlu dihadapi. Isu seperti hooliganisme, diskriminasi, dan tekanan yang berlebihan kepada atlet adalah antara cabaran yang perlu ditangani. Namun, dengan usaha bersama dari semua pihak, termasuk peminat, pihak berkuasa sukan, dan media, cabaran ini boleh diatasi.

Peranan Peminat dalam Sukan

Peminat sukan adalah nadi kepada setiap acara sukan. Mereka memberi sokongan yang tidak berbelah bahagi kepada pasukan atau atlet kegemaran mereka. Kehadiran peminat di stadium atau arena sukan dapat membangkitkan semangat kepada pemain untuk memberikan yang terbaik. Sorakan dan tepukan dari peminat boleh menjadi faktor penentu dalam kejayaan atau kegagalan sesuatu pasukan (Jones, 2023). Mempunyai peminat yang ramai dapat meningkatkan keyakinan seseorang pemain kerana mereka merasai sokongan peminat tersendiri dan membuatkan mereka mampu melakukan dengan lebih baik.

Rujukan

- Brown, A. (2021). How important is fan engagement in sport? Feed Magazine. <https://feedmagazine.tv/features/fan-engagement-sport/>
- Jones, M. (2023). The athlete's influence on modern sports fans. Sportico. <https://www.sportico.com/business/sports/2023/the-athletes-influence-on-modern-sports-fans-1234746465/>
- Nielsen. (2022). Sports fandom is increasing, powered by new digital platforms, global report finds. <https://www.nielsen.com/news-center/2022/sports-fandom-is-increasing-powered-by-new-digital-platforms-global-report-finds/>
- Smith, J. (2020). The importance of sports. Sports Times. <https://sportstimes.uk/the-importance-of-sports/>
- Taylor, R. (2023). Why being a sports fan and rooting for a team is good for you. CNBC. <https://www.cnbc.com/2020/07/23/why-being-a-sports-fan-and-rooting-for-a-team-is-good-for-you.html>
- Williams, L. (2022). The social impact of sports. Social Sports Journal.



eISSN 2600-9811



9 772600 981003

BizNewz 2024
Faculty of Business and Management
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Kampus Dungun
Sura Hujung, 23000 Dungun, Terengganu, MALAYSIA
Tel: +609-8400400
Fax: +609-8403777
Email: biznewzuitm@gmail.com