

MANAGEMENT • INVESTMENT • ECONOMICS • ENTREPRENEURSHIP • TECHNOLOGY

FIVE IMPORTANT TIPS TO HELP NOVICE
ATHLETES IN SPORTS CONFIDENCE

Turmeric & Coffee

The Suprising Ingredient Generating Short-Pulsed Laser

EMAIL CARBON FOOTPRINT

A SOURCE FOR GREENHOUSE GASES EMISSIONS

Creating Happiness

IN WORK AND LIFE IN SOCIETY: A RELIGIOS PERSPECTIVE

Teknik Pengucapan

BARACK OBAMA

eISSN 2600-9811

9 772600 981003
Publication Date
7 November 2023

- Dejoy.D.M (2005). Behavior change versus cultural change, divergent approaches to managing workplace safety. *Safety Science*, 43, 105-129
- Dodge.R.B (2011). Transformative learning and workplace safety: A case study. National Louis University
- Henning.B.J., Stufft.C.J., Payne.S.C., Bergman.M.E., Mannan.M.S., Keren.N (2009), The influence of individual differences on organizational safety attitude, *Safety Science*, 2009(47), 337-345
- Ibrahim.I.I., Noor S.M., Nasirun.N., Ahmad.Z (2012). Safety in the office, does it matter to the staff? *Procedia-Social and Behavioral Science*, 30, 730-740
- Intan S.N.A., Zaliha.I., Siti, M.Y (2022). Safety culture, safety climate and safety performance in healthcare facilities: A systematic review. *Safety Science*, 147, 104624
- Luo. T.(2020), Safety climate: current status of the research and future prospects, *Journal of Safety Science and Resilience*, 2020(1), 106-119
- Makin. A.M., Winder.C.(2009). Managing hazards in the workplace using organizational safety management systems: a safe place, safe person, safe system approach. *Journal Risk*, 12, 329-343
- Manitoba S.W (2014). Manitoba workplace. Safety and health act, and the regulation available. Retrieved from www.gov.mb.ca/labor/safety/pdf/2014_whs_act_regs_pdf, 237
- Naji. G.M.A., Isha. A.S.N., Alzoraiki M., Al-Mekhlafi.A.B.A., Sharafaddin.O., Saleem.M.S (2020). impact of safety culture and psychosocial hazard on safety performance among upstream employees in Malaysia in the Oil and Gas industry. *Solid State Technology*, 63(6), 4120-4126
- Rahman., N.H.A and Kamil., N.L.M., (2022), Strengthening Occupational Safety and Health Policy in Malaysia: Exploring the Awareness of Civil Servants, *Public Policy and Administration*, 21(2), 38-54
- Salmon P.M., Stanlon, N.A (2013). situation awareness and safety: contribution or confusion? Situation awareness and safety editorial. *Safety Science*. 56(1-5)
- Timmermans.O., Alhajyaseen.W., Reinolsmann.N., Nakamura.H., Suzuki .K., (2019), Traffic safety culture of professional drivers in the state of Qatar, *International Association of Traffic and Safety Science Research*, 43(2019), 286-296.
- Walker, G.H,m Raffertu L.A & Stanton N.A(2012), the human factors of fratricide. Ashgate Publishing, LTD
- Wang.M, Sun.J., Du. H., Wang C. (2018), Relations between safety climate, awareness and behavior in the Chinese construction industry: a hierarchical linear investigation, *Advance in Civil Engineering* (2018), 1-8
- Wegmann.D.A., Zhang.H., Von-Tanden.T.L., Sharma.G., GibbonsA.M., (2004), safety culture: An integrative review. *International Journal Aviation Psychology*, 14, 117-134
- Xu.X., Le.N., He.Y., Yao .X (2020), Team conscientiousness, team safety climate and individual safety performance: a cross-level mediation model. *Journal Business Psychology* 35(4), 505-517

Kesediaan Pasaran : Ketahui Persediaan Pengurusan Syarikat Sebelum



Noorul Huda Binti Zakaria & Najdah Binti Abd Aziz
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan
Terengganu Kampus Kuala Terengganu, Malaysia

Emel koresponden: noorlhuda@uitm.edu.my

**E
K
S
P
O
R
T**

Export adalah istilah yang digunakan dalam konteks perniagaan dan perdagangan antarabangsa untuk mengembangkan kegiatan menjual barang atau produk dari satu negara ke negara lain. Eksport menurut Kamus Dewan Edisi Keempat (2010) ialah perbuatan menghantar atau mengirim barang-barang dagangan ke luar negara. Ia merupakan sumbangan penting dalam ekonomi global dan sering menjadi sumber pendapatan utama bagi banyak negara. Aktiviti eksport adalah salah satu cara penting bagi negara-negara untuk menjana pendapatan, meningkatkan pertumbuhan ekonomi, memperluaskan pasaran, dan memanfaatkan kebolehan persaingan sesebuah negara serta sebagai langkah bagi memperluaskan hubungan perdagangan dengan negara lain.

Eksport melibatkan pelbagai jenis barangan sama ada produk daripada kilang seperti kenderaan, pakaian, elektronik, sehinggalah ke eksport komoditi seperti minyak mentah, hasil pertanian, dan mineral. Kaedah yang digunapakai juga adalah pelbagai merangkumi penjualan secara langsung kepada pembeli atau peniaga di luar negeri, melalui perantara perdagangan, atau melalui penglibatan perusahaan asing. Usahawan dan eksport memiliki hubungan yang erat kerana eksport merupakan salah satu strategi perniagaan yang biasa digunakan oleh kebanyakan usahawan untuk mengembangkan perniagaan mereka. Namun, sebelum mengambil langkah untuk mengeksport hasil produk, usahawan harus bijak mengenalpasti dan melakukan penelitian pasaran yang cermat, mengidentifikasi peluang dan cabaran, serta merencanakan strategi eksport yang tepat untuk perniagaan mereka.

Sumber Eksport

Adalah penting untuk mengenalpasti dengan baik sama ada bahan-bahan yang digunakan dalam penghasilan produk itu mencukupi bagi mencakupi ruang pasaran yang lebih besar. Adakah kapasiti mesin atau peralatan yang ada juga mampu untuk mencapai sasaran yang diinginkan apabila memulakan

aktiviti eksport? Ini adalah sangat penting bagi memastikan ruang lingkup pasaran yang ingin kita tembusi dan dominasi mampu dicapai dan dipenuhi dengan sebaiknya.

Pemasaran dan Penjualan

Selain itu usahawan juga perlu mengambilkira keupayaan dan kebolehan dalam membuat pemasaran yang lebih menyeluruh. Adakah usahawan bersedia untuk membuat promosi eksport? Berapakah peruntukan yang perlu untuk dibelanjakan? Memilih negara atau pasaran luar negeri yang akan menjadi target eksport juga penting. Ini memerlukan penelitian dari segi potensi pasaran, permintaan produk, budaya, syarat-syarat dan regulasi yang ditetapkan di sesebuah negara, serta faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keberhasilan eksport itu sendiri.

Potensi Produk

Mengenalpasti potensi produk sebelum eksport adalah kunci dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan eksport yang berkesan dan berjaya. Selain ketahanan produk berkenaan, antara langkah penting adalah keperluan untuk usahawan mengetahui sama ada produk tersebut mempunyai permintaan di luar negara. Usahawan juga perlu bersedia untuk mempertimbangkan sama ada produk tersebut memerlukan penyesuaian atau modifikasi untuk memenuhi keperluan pasaran antarabangsa. Ia merangkumi perubahan dalam kemasan, label, atau spesifikasi produk.

Komitmen Pengurusan

Pengurusan yang baik mampu memacu perkembangan perniagaan yang berdaya maju. Pengurusan syarikat juga perlu merencanakan strategi yang efektif dan bersesuaian dengan capaian pasaran. Antara persoalan yang perlu ditekankan dan memerlukan persediaan adalah; Adakah anda mempunyai kakitangan yang berpengalaman dan dalam masa yang sama adakah anda bersedia untuk sebarang pertambahan kakitangan? Adakah anda mampu membuat pelaburan baru? Dengan komitmen yang tinggi dan

pemahaman yang baik tentang pasaran antarabangsa, sesebuah perniagaan itu dapat meningkatkan peluang mereka dalam perniagaan eksport yang diceburi.

Secara kesimpulannya, persediaan sebelum eksport perlu diambil kira oleh sesebuah syarikat dan ianya amat penting bagi memastikan ketersediaan produk yang cukup untuk memenuhi permintaan pasaran antarabangsa serta menghindari gangguan dalam pelaksanaan aktiviti eksport. Untuk mencapai keberhasilan yang signifikan usahawan perlu memahami pasaran mereka, berpengetahuan luas dan terbuka, memiliki rangkaian strategi dan pasukan yang kuat serta berdaya saing.

Rujukan

Alvord, S. H., Brown, L. D., & Letts, C. W., (2004). Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study. *Journal of Applied Behavioral Science*, 40 (3), 260-282.

Kamus Dewan Edisi Keempat, (2010). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka

MATRADE, (2022). Malaysia's Trade Performance December 2021. <https://www.matrade.gov.my/en/about-matrade/media/news-clippings/5668-28-01-2022-malaysia-s-trade-performance-december-2021>.



BizNewz 2023
Faculty of Business and Management
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Kampus Dungun
Sura Hujung, 23000 Dungun, Terengganu, MALAYSIA
Tel: +609-8400400
Fax: +609-8403777
Email: biznewzuitm@gmail.com