



Buletin

Rabiul Akhir 1447H/Oktober 2025

ACIS

Masjid Jantung Komuniti Muslim

eISSN 2600-8289



9 772600 828001

Ekonomi Hijau: Jalan ke Arah Masa Depan Mampan



Oleh:

Dr Husnul Rita Binti Aris

Pensyarah Kanan, Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), UiTM Cawangan Negeri Sembilan Kampus Seremban

Pengenalan

Ekonomi hijau merujuk kepada sistem pembangunan yang menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi, kelestarian alam sekitar, dan kesejahteraan sosial. Menurut UNEP (2011), ekonomi hijau ialah “ekonomi yang meningkatkan kesejahteraan manusia dan keadilan sosial, sambil mengurangkan risiko alam sekitar dan kekurangan ekologi.” Dalam era perubahan iklim, pencemaran, serta penyusutan sumber asli, ekonomi hijau muncul sebagai jalan utama pembangunan mampan. Konsep ini diintegrasikan dalam Matlamat Pembangunan Lestari (SDGs), khususnya SDG 7 (tenaga bersih), SDG 12 (pengeluaran & penggunaan mampan), dan SDG 13 (tindakan iklim). Di Malaysia, kepentingannya ditekankan melalui Dasar Teknologi Hijau Negara 2009, Dasar Tenaga Boleh Baharu 2022–2040, dan Rancangan Malaysia Ke-12.

Kepentingan Ekonomi Hijau

1. **Mengurangkan Jejak Karbon.** Sektor tenaga, pengangkutan, dan pertanian menyumbang lebih 70% pelepasan karbon global (World Bank, 2022). Malaysia juga berada di kedudukan ke-39 pengeluar karbon dunia. Peralihan kepada tenaga boleh diperbaharui seperti solar dan biojisim dapat menurunkan kadar pelepasan ini (Zhang, Rong, & Ji, 2021).
2. **Menjana Pekerjaan Baharu.** Ekonomi hijau berpotensi mencipta jutaan pekerjaan dalam bidang tenaga bersih, pertanian mampan, dan pengurusan sisa. ILO (2019) menganggarkan 24 juta pekerjaan hijau diwujudkan menjelang 2030. Di Malaysia, program Green Jobs Malaysia oleh PERKESO telah mula mengarusperdanakan konsep ini.
3. **Meningkatkan Daya Saing Negara.** Pelaburan awal dalam teknologi hijau menjadikan sesebuah negara lebih kompetitif di pasaran global. Misalnya, kini, Malaysia telah menjadi antara pengeksport utama panel solar di Asia Tenggara (Georgeson, Maslin, & Poessinouw, 2017).

4. **Melindungi Sumber Asli.** Ekonomi hijau menekankan Ekonomi Kitaran (circular economy) – pengurangan, guna semula, dan kitar semula – yang penting untuk melindungi biodiversiti dan sumber air (Geissdoerfer, Savaget, Bocken, & Hultink, 2017).

Cabaran Pelaksanaan

1. **Kos Awal yang Tinggi.** Walaupun teknologi hijau menjanjikan penjimatan jangka panjang, kos pemasangan awal masih menjadi cabaran besar (Bowen & Hepburn, 2014).
2. **Kekurangan Polisi dan Insentif.** Ketidakstabilan dasar atau kekurangan insentif fiskal boleh melemahkan keyakinan pelabur (Lo, 2020).
3. **Kesedaran Masyarakat yang Rendah.** Ramai pengguna masih mengutamakan harga murah berbanding produk mesra alam. OECD (2019) menegaskan kesedaran awam ialah faktor penting dalam meluaskan pasaran hijau.
4. **Jurang Teknologi.** Negara membangun masih bergantung kepada import teknologi hijau, sekali gus meningkatkan kos pelaksanaan (Lo, 2020).

Strategi Menuju Masa Depan Mampan

1. **Dasar Awam Kukuh.** Kerajaan boleh memperkenalkan insentif cukai, undang-undang pelepasan karbon, dan skim subsidi tenaga boleh diperbaharui. Contoh: Feed-in Tariff (FiT) Malaysia berjaya meningkatkan kapasiti solar sejak 2011 (Bowen & Hepburn, 2014).
2. **Pendidikan dan Kesedaran.** Pendidikan alam sekitar sejak sekolah rendah mampu membentuk generasi prihatin. Kempen kesedaran seperti kitar semula dan larangan plastik sekali guna membantu membudayakan gaya hidup hijau (OECD, 2019).
3. **Pelaburan dalam R&D.** Dana penyelidikan dalam bidang solar, biojisim, dan tenaga hidrogen akan mengurangkan kos dan meningkatkan inovasi tempatan (Zhang et al., 2021).
4. **Kerjasama Antarabangsa.** Melalui Perjanjian Paris 2015, Malaysia berkomitmen mengurangkan intensiti karbon 45% menjelang 2030 (Georgeson et al., 2017).

Kesimpulan

Ekonomi hijau bukan lagi pilihan, tetapi satu keperluan mendesak. Ia mampu mengurangkan pelepasan karbon, mencipta pekerjaan baharu, meningkatkan daya saing negara, serta melindungi sumber semula jadi. Walaupun terdapat cabaran kos, kesedaran awam, dan jurang teknologi, strategi berasaskan dasar awam, pendidikan, R&D, serta kerjasama antarabangsa dapat merealisasikan masa depan mampan.

Bagi Malaysia, transformasi ke arah ekonomi hijau selari dengan Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 dan komitmen kepada SDGs. Masa depan mampan hanya akan tercapai jika kerajaan, industri, masyarakat, dan individu perlu berganding bahu dalam memainkan peranan masing-masing.

Rujukan

- Bowen, A., & Hepburn, C. (2014). Green growth: Opportunities, challenges and policies. *Oxford Review of Economic Policy*, 30(3), 407–422.
<https://doi.org/10.1093/oxrep/gru019>
- Georgeson, L., Maslin, M., & Poessinouw, M. (2017). Global green economy: A review of concepts, definitions, measurement methodologies and their interactions. *Geoforum*, 79, 23–43.
<https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2017.02.006>
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M., & Hultink, E. J. (2017). The Circular Economy – A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, 143, 757–768.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>
- ILO. (2019). Skills for a greener future: Key findings. International Labour Organization.
https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_732214/lang--en/index.htm
- Lo, K. (2020). The role of technology in transitioning to a green economy in developing countries. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 37, 1–11.
<https://doi.org/10.1016/j.eist.2020.07.004>
- OECD. (2019). Green growth indicators 2019. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264311897-en>
- UNEP. (2011). Towards a green economy: Pathways to sustainable development and poverty eradication. United Nations Environment Programme.
https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/126GER_synthesis_en.pdf
- World Bank. (2022). CO2 emissions (metric tons per capita). The World Bank Group.
<https://data.worldbank.org/indicator/EN.ATM.CO2E.PC>
- Zhang, D., Rong, Z., & Ji, Q. (2021). Green innovation and firm performance: Evidence from listed companies in China. *Technological Forecasting and Social Change*, 168, 120738.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120738>