



Buletin

Rabiul Awal 1447H/September 2025

ACIS

Inspirasi Membina Ummah Madani

eISSN 2600-8289



9 772600 828001

Mendepani Penuaan Penduduk: Potensi Pembangunan Produk Halal Khusus untuk Warga Emas Di Malaysia



Oleh:

Nur Humairaa Binti Azmi

Program Diploma Pengurusan Halal (IC120),
UiTM Cawangan Negeri Sembilan, Kampus
Kuala Pilah



Nuruul Hidayah Mansor

Pensyarah Kanan, Akademi Pengajian Islam
Kontemporari (ACIS), UiTM Cawangan
Negeri Sembilan, Kampus Kuala Pilah

APAKAH ITU NEGARA TUA?

Seluruh dunia sedang terkesan dan termasuklah negara maju yang akan berhadapan dengan fenomena digelar sebagai “negara tua” atau “*aged nation*”. Negara tua ialah sebuah negara di mana peratusan penduduk yang berusia 60 tahun ke atas melebihi 15 peratus daripada keseluruhan populasi. Menjelang 2050, penduduk dunia yang berumur 60 tahun ke atas akan berganda pada 2.1 billion (World Health Organization, 2023). Malaysia tidak terkecuali dengan fenomena ini dan dijangkakan akan menjadi negara tua menjelang tahun 2030 akibat jumlah warga emas telah mencapai 15 peratus daripada jumlah penduduk negara (Jabatan Statistik Malaysia, 2022).

Menurut kajian Nur Zulfah (2022) kelajuan Malaysia mencapai status negara tua adalah lebih pesat berbanding negara maju kerana transisi yang dialami berlaku dalam konteks perkembangan teknologi perubatan yang semakin canggih. Warga emas di Malaysia akan berganda daripada 7% kepada 14% dalam masa 28 tahun sahaja berbanding negara Sweden yang mengambil masa selama 112 tahun untuk perubahan yang sama. Justeru, bagi mendepani fenomena ini, pelbagai aspek perlu mula dititikberatkan oleh negara dalam usaha bersiap siaga mengalami transformasi negara tua. Malaysia perlulah mempunyai strategi yang menyeluruh yang boleh menyumbang kepada kesejahteraan, kestabilan emosi, kesihatan yang baik disamping mengekalkan kualiti hidup terutama dalam kalangan bakal warga emas ini suatu hari nanti.

Fenomena ini bukanlah sesuatu yang perlu dilihat sebagai bebanan kepada negara, malah boleh memberikan impak positif dalam konteks ekonomi. Kesiapsiagaan menghadapi situasi ini, pasaran produk dalam sektor halal

antara sektor yang boleh menjana manfaat kepada pengguna khususnya golongan warga emas ini. Pelbagai persediaan perlu dititikberatkan meliputi pembangunan prasarana minda dan pembangunan prasarana fizikal (Majlis Keselamatan Negara, 2023). Ini kerana tidak dapat dinafikan bahawa golongan warga emas bukan sahaja mempunyai risiko tinggi untuk terdedah kepada pelbagai ancaman penyakit sama ada penyakit berjangkit atau tidak berjangkit malah ancaman mental ataupun emosi.

POTENSI PEMBANGUNAN PRODUK SEKTOR HALAL

Justeru itu, artikel ini membuka ruang kepada pembaca untuk melihat serba sedikit potensi yang ada untuk membangunkan ekosistem halal yang seimbang dalam konteks penggunaan. Apabila berlakunya fenomena penuaan penduduk di Malaysia, industri halal sangat berpotensi untuk memajukan dan meningkatkan ekonomi negara dengan membangunkan produk halal yang khusus untuk warga emas. Peralihan demografi ini membuka ruang besar kepada pembangunan produk halal yang khusus untuk golongan ini, bukan sahaja dari sudut pematuhan syariah, tetapi juga dari aspek kesihatan, pemakanan, penjagaan diri dan kesejahteraan hidup. Produk halal sentiasa menjadi keutamaan dalam pemilihan dalam kalangan pengguna Islam khususnya di Malaysia.

Produk halal yang diformulasikan untuk warga emas berpotensi memenuhi keperluan nutrisi yang selamat dan bersih, bebas daripada bahan meragukan, serta selari dengan nilai spiritual dan gaya hidup mereka. Tambahan pula, dengan peningkatan kesedaran terhadap kepentingan halal dalam kalangan pengguna bukan Islam, pembangunan produk halal untuk warga emas boleh menjadi pemacu ekonomi baharu yang inklusif dan berdaya saing di pasaran domestik dan antarabangsa. Justeru, pendekatan strategik dalam penyelidikan, inovasi dan pengkomersialan produk halal untuk warga emas perlu digiatkan bagi memastikan Malaysia bukan sahaja bersedia menghadapi penuaan populasi, tetapi juga mampu memimpin dalam industri halal global yang berorientasikan kesejahteraan warga tua.

Kebanyakan warga emas akan mengalami perubahan ketara dari segi fisiologi dan tahap kesihatan, termasuk penurunan fungsi otot, sistem imun yang lemah, serta peningkatan risiko penyakit kronik. Perubahan ini sering kali menjadi penghalang kepada pelaksanaan aktiviti harian secara berdikari, sekali gus menuntut sokongan daripada pelbagai aspek kehidupan. Justeru, fenomena ini memberikan justifikasi yang kukuh terhadap keperluan pembangunan produk halal yang khusus untuk warga emas. Industri halal memainkan peranan yang signifikan dalam menyediakan solusi yang bukan sahaja memudahkan urusan harian golongan ini, malah berpotensi mencegah penyakit melalui pendekatan yang bersih, selamat dan patuh syariah. Inisiatif ini merangkumi pelbagai sektor termasuk pemakanan berkhasiat, produk farmaseutikal yang halal, penjagaan diri yang sesuai dengan keperluan usia lanjut, serta peralatan sokongan dan teknologi mesra syariah yang dapat meningkatkan kualiti hidup warga emas secara holistik.

Pengembangan pasaran halal domestik berpotensi besar untuk merancakkan ekonomi negara. Seiring dengan pertambahan populasi warga emas, permintaan terhadap produk halal yang dirumus khas untuk golongan ini dijangka meningkat secara konsisten dan terus menjadi tumpuan pasaran. Perkembangan ini membuka peluang luas kepada syarikat tempatan untuk meneroka dan membangunkan produk baharu seperti makanan berkhasiat, ubat-ubatan halal, pakaian mesra ibadah, serta alat bantuan kesihatan yang memenuhi keperluan fizikal dan spiritual warga emas.

Rumusannya, pelbagai aspek perlu dikenalpasti dalam mengukur ketersediaan sesebuah negara menggalas status negara tua. Secara keseluruhannya, pendekatan strategik dalam pembangunan produk halal yang inklusif bukan sahaja menyokong kesejahteraan warga emas, malah memperkukuh kedudukan industri halal sebagai pemacu ekonomi negara yang berdaya saing dan beretika.

