



Buletin

Rabiul Awal 1447H/September 2025

ACIS

Inspirasi Membina Ummah Madani

eISSN 2600-8289



Kritikan Penyiaran: Maklum Balas Penonton



Oleh:

Shahril Anuar Abdul Ghalim

Pensyarah Kanan, Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media (FKPM), UiTM Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Rembau

Maklum balas merupakan sesuatu representasi pendapat dari khalayak penonton dan dirasakan amat penting bagi pengkarya untuk menjadikannya salah satu indikator terbaik dalam menilai hasil seni yang dipersembahkan. Tak kira apapun format dan platform penyiaran yang digunakan, sebaiknya maklum balas yang diterima dijadikan sandaran untuk terus cemerlang menghasilkan karya pada masa hadapan. Pelbagai komen dan kritikan terhadap hasil karya yang dilontarkan mengikut tafsiran individu yang pelbagai dan kebiasaannya penonton dengan mudah akan memberikan maklum balas yang menyokong atau sebaliknya.

Penonton akan memberi pendapat berpandukan reaksi dan jangkaan awal mereka. Pelbagai persoalan dirumuskan dengan jawapan ringkas bersandarkan asas pemikiran sebagai penonton aktif. Mereka mungkin mempunyai jangkaan awal pada sesuatu karya yang bakal ditonton berdasarkan pemerhatian mereka seperti promosi yang dilakukan, deretan pelakon popular yang terlibat, tajuk yang menarik, dan pelbagai lagi yang mendasari minat dan perhatian mereka. Jangkaan ini menjadi penanda aras pada peringkat awal iaitu ia mungkin boleh dikategorikan kepada tiga jangkaan iaitu mencapai jangkaan, sederhana atau neutral dan terakhir tidak mencapai jangkaan. Ketiga-tiga ini akan mendasari maklum balas yang akan diterima sejourus tayangan bermula.

Maklum balas ini rata-rata lebih terarah kepada jalan cerita secara keseluruhan kerana penonton akan menilai berdasarkan pemahaman mereka tentang cerita yang ingin disampaikan. Semua elemen yang wujud dalam penyampaian jalan cerita seperti jalan cerita mendatar, pengakhiran yang sudah dapat dijangka, permulaan yang longgar, keberkesanan watak, latar dan pelbagai kritikan lagi. Penonton mungkin tidak mahir dalam konteks penilaian *genre*, wacana, makna teks dan istilah kritikal lain tetapi pentaksiran mereka sangat penting dalam mengukur sambutan tontonan. Begitu juga dengan maklum balas positif yang mungkin diterima seperti “bagus untuk tontonan” atau “cerita sedih sangat” dan “harap ada sambungan selepas ini” daripada penonton.

Antara maklum balas yang popular ialah membicarakan unsur realiti ataupun lebih mudah dikatakan sebagai logik. Ada antara penonton yang begitu kritikal dalam bab ini iaitu membandingkan sesuatu babak dengan realiti kehidupan sebenar. Berpandukan ungkapan ‘filem kita wajah kita’ maka setiap yang dihasilkan tak kira filem, drama, pertandingan mahupun program bual bicara, adalah terarah kepada nilai dan norma sebagai masyarakat timur. Seperti contoh, nilai kesopanan dan kesusilaan amat mendasari tiap denyut nadi penonton. Penonton akan mudah menyelami jika ianya bersesuaian dengan nilai yang diamalkan begitu

juga jika ianya dipaparkan sebaliknya. Unsur realiti ini akan mendasari pemikiran mereka dalam membuat penilaian kepada produk kreatif tersebut. Realiti yang dimaksudkan adalah ianya haruslah mencerminkan realiti kehidupan sebenar dalam mendepani isu-isu kemasyarakatan tempatan. Penonton mungkin mudah untuk menerima produk kreatif dari luar negara dari sudut realiti tetapi sukar untuk diadun jika ia melibatkan hasil tempatan kerana ianya dekat dengan kehidupan sebenar penonton.

Ternyata maklum balas tontonan ini adalah satu indikator penting dalam memperbaiki hasil karya kreatif pada masa hadapan. Ianya adalah suatu yang berharga jika diambil berpandukan untuk meningkatkan kualiti penyampaian melalui karya kreatif. Maklum balas ini akan memberikan ruang penambahbaikan pada sudut pandangan yang berbeza. Ianya mungkin boleh dilakukan penambahbaikan secara total ataupun perubahan dalam elemen-elemen tertentu sahaja seperti kualiti lakonan, kesan visual, kesesuaian skrip, pengarahannya dan lain-lain yang membentuk maklum balas penonton. Penerbit akan mendapat kepastian dan keyakinan untuk terus berkarya berdasarkan maklum balas yang diterima.

Maklum balas penonton ini penting bukan sahaja dari sudut kualiti penerbitan tetapi juga kepada potensi pemasaran pada masa hadapan. Ini adalah salah satu strategi yang diperlukan bagi tujuan pemasaran. Hasil karya adalah bersifat subjektif dan mempunyai saling kaitan dengan permintaan semasa yang berpandukan minat dan corak tontonan. Ini adalah benar jika kita mengambil filem sebagai contoh iaitu dimana kita mampu lihat saban tahun akan berlaku tren atau corak tontonan yang terarah kepada sesuatu genre sahaja seperti filem seram, komedi, percintaan, sejarah dan lain-lain. Ini kebiasaannya sinonim dengan corak minat penonton yang berubah-ubah mengikut keadaan semasa. Maka pihak penerbit harus bijak dalam menilai maklum balas tontonan yang diperolehi untuk kekal relevan. Ini yang agak menyukarkan kerana ianya akan berpandukan dengan formula untung rugi iaitu pertimbangan antara menghasilkan produk yang mempunyai nilai seni yang tinggi ataupun populariti sebagai sandaran.

Kesimpulannya, maklum balas penonton ini kebiasaannya hadir secara tidak formal seperti contoh di media sosial, akhbar mahupun temubual secara rawak selepas menonton. Ianya bukanlah sesuatu yang bersifat kupasan mendalam dan berpandukan sebab yang kukuh sebagai sandaran pembuktian tetapi hanyalah pendapat peribadi penonton. Tidak semua komen yang diterima harus diperbaiki kerana terdapat banyak pertimbangan lain yang harus dilaksanakan. Komen dan maklum balas yang relevan sahaja yang harus diambil kira kerana sudah pasti kita tidak mampu untuk memuaskan hati semua pihak yang mempunyai pandangan yang pelbagai. Namun begitu, hasrat dan harapan menonton harus dijadikan rujukan pada penghasilan karya yang akan datang dengan mengambilkira pandangan tersebut tidak mengubah objektif dan maksud asal sesuatu karya yang hendak diterbitkan. Samada menyokong atau sebaliknya, komen dan kritikan penonton haruslah diberikan penekanan bagi tujuan masa hadapan dari segi menyesuaikan idea dan kehendak tontonan.