



Buletin

Muharram 1447H/Julai 2025

ACIS



Festival Halal 1.0

eISSN 2600-8289



9 772600 828001

Hotel Patuh Syariah: Penting atau Tidak?

Oleh: **Siti Nur Husna Abd Rahman¹, Rafidah Mohd Azli², Nursafra Mohd Zhaffar³, Siti Nadiyah Babge⁴**

¹Akademik Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), UiTM Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Kuala Pilah
2022416422@student.uitm.edu.my

²Akademik Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), UiTM Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Kuala Pilah
rafidah2262@uitm.edu.my

³Akademik Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), UiTM Cawangan Negeri Sembilan, Kampus Rembau
nursafra@uitm.edu.my

⁴Koordinator Halal, UCAM Halal Centre Kolej Universiti Agrosains Malaysia, 78000 Alor Gajah, Melaka
nadiyahucam@gmail.com

ABSTRAK

Konsep hotel patuh syariah semakin berkembang seiring dengan peningkatan permintaan dalam industri pelancongan Islam. Hotel yang mematuhi prinsip syariah menawarkan perkhidmatan yang berlandaskan nilai Islam seperti penyediaan makanan halal, larangan alkohol, kemudahan ibadah, serta pemisahan ruang antara lelaki dan wanita. Artikel ini membincangkan kepentingan hotel patuh syariah dalam memenuhi keperluan pelancong Muslim, meningkatkan daya saing industri pelancongan, serta menyokong ekonomi halal. Selain itu, cabaran dalam pelaksanaannya seperti kekurangan standardisasi dan persepsi pasaran turut diperjelaskan. Kajian ini menunjukkan bahawa hotel patuh syariah bukan sekadar pilihan tetapi merupakan elemen penting dalam industri pelancongan Islam.

Kata kunci: *Hotel Patuh Syariah, Pelancongan Halal, Industri Perhotelan, Ekonomi Halal, Syariah*

PENGENALAN

Dalam era globalisasi dan kepelbagaian pilihan penginapan, konsep hotel patuh syariah semakin mendapat perhatian, terutamanya di negara dengan populasi Muslim yang besar seperti Malaysia dan Indonesia. Namun, sejauh manakah kepentingan hotel patuh syariah dalam industri pelancongan? Adakah ia satu keperluan atau sekadar pilihan?

Industri pelancongan Islam semakin mendapat tempat di peringkat global, terutamanya dalam kalangan negara-negara yang memiliki populasi Muslim yang besar. Seiring dengan perkembangan ini, konsep hotel patuh syariah telah diperkenalkan sebagai alternatif kepada pelancong Muslim yang ingin mendapatkan perkhidmatan penginapan yang selari dengan prinsip Islam. Hotel patuh syariah bukan sekadar menyediakan kemudahan halal, tetapi juga menawarkan persekitaran yang bebas daripada unsur yang bertentangan dengan ajaran Islam (Battour & Ismail, 2016).

Menurut laporan Global Muslim Travel Index (GMTI) 2022, jumlah pelancong Muslim global dijangka terus meningkat, sekaligus memberikan potensi besar kepada industri perhotelan Islam (Crescentrating & Mastercard, 2022). Walau bagaimanapun, konsep ini masih berdepan dengan pelbagai cabaran termasuk kekurangan garis panduan standard dan persepsi yang berbeza terhadap hotel patuh syariah. Oleh itu, artikel ini akan membincangkan sejauh mana kepentingan hotel patuh syariah dalam industri pelancongan serta cabaran yang dihadapi dalam pelaksanaannya.

KONSEP HOTEL PATUH SYARIAH

Hotel patuh syariah merujuk kepada penginapan yang mengamalkan prinsip Islam dalam operasinya. Ini termasuk penyediaan makanan halal, larangan alkohol, kemudahan ibadah seperti surau, pemisahan ruang lelaki dan wanita di kemudahan tertentu, serta pematuhan terhadap etika berpakaian dan hiburan yang dibenarkan dalam Islam (Henderson, 2010).

KEPENTINGAN HOTEL PATUH SYARIAH

1. Memenuhi Keperluan Pelancong Muslim

Pelancong Muslim sering mencari penginapan yang selesa dan selari dengan kepercayaan agama mereka. Hotel patuh syariah memberi jaminan bahawa semua perkhidmatan yang disediakan adalah halal dan memenuhi prinsip Islam (Battour & Ismail, 2016).

2. Meningkatkan Daya Saing Industri Pelancongan

Laporan Global Muslim Travel Index (GMTI) menunjukkan pertumbuhan pesat dalam segmen pelancongan halal. Malaysia, sebagai contoh, telah diiktiraf sebagai destinasi pelancongan halal terbaik beberapa tahun berturut-turut (Crescentrating & Mastercard, 2022).

3. Menyokong Ekonomi Halal

Konsep ini membantu merangsang ekonomi halal dengan memastikan hotel mendapatkan bekalan makanan, produk, dan perkhidmatan daripada sumber yang disahkan halal, sekali gus menyokong perniagaan Muslim dan pengusaha tempatan (Othman et al., 2020).

4. Mempromosikan Gaya Hidup Islam

Hotel patuh syariah bukan sahaja menjadi tempat penginapan, tetapi juga medan dakwah dalam mempromosikan nilai-nilai Islam kepada pelancong, sama ada Muslim atau bukan Muslim (Razak et al., 2019).

CABARAN DALAM PELAKSANAAN

Namun, pelaksanaan konsep ini tidak terlepas daripada cabaran seperti:

1. Kurangnya Standardisasi – Tiada satu garis panduan antarabangsa yang seragam untuk hotel patuh syariah, menyebabkan variasi dalam pelaksanaan (Samori & Rahman, 2013).

2. Persepsi Pasaran – Sesetengah pelancong bukan Muslim mungkin beranggapan hotel patuh syariah mengehadkan kebebasan mereka, walaupun pada hakikatnya ia masih menawarkan perkhidmatan berkualiti tinggi (Stephenson, 2014).

3. Kos Operasi – Pemuatan terhadap prinsip syariah memerlukan penyesuaian dalam operasi dan fasiliti, yang boleh meningkatkan kos pengurusan hotel (Henderson, 2010).

KESIMPULAN

Jadi, adakah hotel patuh syariah penting? Jawapannya bergantung kepada perspektif pengguna dan pemain industri. Bagi pelancong Muslim, ia adalah satu keperluan yang memberi ketenangan minda dalam pemilihan tempat penginapan. Bagi pengusaha hotel, ia adalah peluang untuk meneroka pasaran baru yang berkembang pesat. Dengan sokongan yang betul, hotel patuh syariah bukan sahaja menjadi trend, tetapi juga satu elemen penting dalam membangunkan industri pelancongan Islam secara menyeluruh.

RUJUKAN

- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practices, challenges, and future. *Tourism Management Perspectives*, 19, 150–154.
- Crescentrating & Mastercard. (2022). Global Muslim Travel Index 2022. <https://www.crescentrating.com>
- Henderson, J. C. (2010). Sharia-compliant hotels. *Tourism and Hospitality Research*, 10(3), 246–254.
- Othman, P., Kamarudin, M. K., & Mohd Roslan, M. A. (2020). Economic impact of Halal tourism in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 11(3), 765–780.
- Razak, M. I., Salleh, M. M., & Ahmad, F. (2019). Islamic hospitality and its application in hotel services: A review. *International Journal of Islamic Business*, 4(1), 30–40.
- Samori, Z., & Rahman, F. A. (2013). Towards the formation of Shariah-compliant hotel in Malaysia: An exploratory study on its opportunities and challenges. *WEI International Academic Conference Proceedings*, 1(1), 108–119.
- Stephenson, M. L. (2014). Deciphering 'Islamic hospitality': Developments, challenges and opportunities. *Tourism Management*, 40, 155–164.