

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
11
JAN-JUN 2024



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS
17
KENAIKAN HARGA BARANG MENJADI CABARAN KEPADA
PENIAGA - PENIAGA KECIL



WARUNG OYSTER PAK NDAK MUARA



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2024

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia



SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni



SETIAUSAHA

Aidarohani Samsudin



PENYELARAS

Rusnani Mohamad Khalid



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREKBPJ&A
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin



EDITOR

Jom Makan Dan Jalan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rusnani Mohamad Khalid



TUGAS-TUGAS KHAS

Norahizah Idros Sheik Muhammad Fareis Mohd Nazri



ISI KANDUNGAN

ii

Sidang
Redaksi

iii

Bila
Rektor
Berbicara

iv

Kata Aluan
Timbalan
Rektor PJJ&A

v

Nota
MASMED

1

MASMed
Sana Sini

5

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Jom Makan
Dan Jalan

26

Viral
Oh Viral

31

Berita
Bergambar



BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum wbt dan Salam Sejahtera.

Segala pujian bagi Allah Yang Maha Esa. Alhamdulillah, saya bersyukur kerana diberikan sedikit ruang untuk melakar sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor Edisi Kesebelas. Sekalung tahniah dan syabas kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri, UiTM Cawangan Johor di atas penerbitan edisi kesebelas. Berdasarkan pemerhatian saya, majalah ini semakin berkembang baik dan terbukti apabila dalam tempoh 6 tahun, 11 penerbitan berjaya dihasilkan. Usaha ini harus mendapat pujian kerana majalah ini memfokuskan secara menyeluruh berkaitan keusahawanan, pembangunan perniagaan dan program pembinaan membentuk sendiri pelajar yang dilaksanakan bukan sahaja di UiTM Cawangan Johor, malah turut melibatkan kampus-kampus dari cawangan seluruh sistem UiTM.



Perubahan teknologi yang drastik dalam era digital pada masa kini serta peningkatan persaingan ekonomi global memerlukan perancangan yang lebih strategik dan berinovasi bagi mengharungi cabaran ini. Oleh itu, pelajar perlu bersedia dalam menempuh cabaran dunia pekerjaan sebenar yang berubah mengikut situasi semasa. Sebagai persediaan, di samping ilmu yang disampaikan di bilik kuliah, pelajar juga perlu dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran lain antaranya ilmu keusahawanan. Pelbagai inisiatif dilaksanakan di UiTM Cawangan Johor dalam memberi pendedahan berkaitan bidang keusahawanan, antaranya melalui penganjuran pelbagai kursus dan program di peringkat Diploma mahupun Ijazah. Seterusnya, usaha yang diterajui oleh UiTM seperti penubuhan *Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development* (MASMED) dapat melahirkan pelajar yang profesional, berdaya saing, holistik, seimbang dan mempunyai minda keusahawanan yang berupaya bertindak sebagai penjana pekerjaan melalui Program Tunas Mekar, Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa (PLKM), Enterprise Usahawan Muda (EGM), MASMED-UiTM *Social Entrepreneur* (MUSE) dan sebagainya.

Masyarakat Malaysia wajar dibentuk, diterapkan dan ditransformasikan dengan pemikiran yang berasaskan keusahawanan demi menjadikan negara yang unggul menjelang tahun 2030. Di samping itu, terdapat banyak pihak yang telah memberikan sumbangan, masa, ilmu dan tenaga. Komitmen dan sumbangan ini adalah berteraskan matlamat yang sama iaitu memastikan penyampaian ilmu kepada semua tanpa mengenal usia. Penerbitan majalah Paradigma Johor adalah seiring dalam memberi inspirasi bukan sahaja kepada pelajar malah kepada seluruh warga UiTM secara tidak langsung untuk menzahirkan aktiviti keusahawanan. Hal ini secara tidak langsung telah membuktikan kewujudan (*visibility*) UiTM Cawangan Johor dan MASMED dalam memberi impak yang positif kepada masyarakat dan seluruh sistem UiTM melalui aktiviti penulisan berunsurkan keusahawanan.

Dengan tulus ikhlas, saya mendoakan agar segala usaha yang dilakukan ini diberkati Allah SWT. Semoga sumbangan ini dapat melahirkan ramai pelajar yang berketerampilan dari sudut ilmunya seiring dengan kemampuan untuk menjana pekerjaan. Saya juga berharap agar kita semua diberikan kekuatan untuk melaksanakan tanggungjawab dalam meneruskan tradisi dan pengiktirafan yang telah diberikan kepada UiTM sebagai Universiti Keusahawanan dengan penuh komitmen, semangat dan ikhlas. Sekian, wassalam.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON
Rektor
Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

PINJAMAN PERNIAGAAN: BERITA BAIK UNTUK PENIAGA-PENIAGA KECIL

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan

Penulis: Kamal Fahrulrazy Rahim¹, Dr. Basaruddin Shah Basri² dan Nurulashikin Romli³

^{1,2,3} Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor

Berita baik untuk perniagaan kecil-kecilan atau penjaja bagi mendapatkan modal perniagaan. Perdana Menteri, Datuk Seri Anwar Ibrahim telah membentangkan Belanjawan 2024 Malaysia MADANI di Dewan Rakyat pada Jumaat bertarikh 10 November 2023 dimana kerajaan telah menyediakan sebanyak RM1.4 bilion dibawah pinjaman mikro BSN untuk membantu penjaja dan pengusaha kecil-kecilan menyediakan modal perniagaan, pembelian peralatan, premis serta pemasaran.

Belanjawan ini dilihat signifikan bagi membantu peniaga kecil untuk mendapatkan bantuan modal melalui sumber yang sah di sisi undang-undang. Umum mengetahui, ada diantara peniaga kecil ini memulakan perniagaan dengan modal daripada simpanan sendiri, pinjaman daripada ahli keluarga, rakan-rakan dan ada segelintir peniaga meminjam wang dari Ah Long atau ceti haram. Bantuan kerajaan ini dapat mengelakkan golongan peniaga terjerumus dengan kegiatan Ah Long atau ceti haram yang bunganya berlipat kali ganda dan menjerat peniaga jika tidak dapat membayar semula hutang.

Perniagaan kecil-kecilan atau penjaja bagaikan cendawan tumbuh selepas hujan semasa dan pasca Covid-19. Ramai yang diberhentikan kerja semasa Covid-19 memilih untuk berniaga secara *online*. Tidak kurang juga ramai orang melihat berniaga sebagai salah satu peluang untuk menambahkan pendapatan, meningkatkan ekonomi keluarga dan mengurangkan kos sara hidup yang semakin meningkat. Semasa pandemik, perniagaan secara *online* tidak memerlukan premis perniagaan dan ianya boleh dilakukan di rumah serta memerlukan modal yang sedikit. Kebanyakan peniaga yang bermula secara kecil-kecilan pada era Covid-19 telah mengembangkan perniagaan mereka.

Di era endemik ini, tidak dinafikan untuk memulakan perniagaan kecil, peniaga memerlukan modal yang besar. Purata modal untuk menjual makanan seperti *burger*, goreng pisang, keropok lekor, sarapan pagi dianggarkan antara RM5,000 hingga RM10,000 bergantung kepada jenama dan kualiti peralatan perniagaan. Harga khemah sahaja 10 X 10 kaki berharga RM250.00, gerai tolak RM3,000, dapur masak RM500, peralatan memasak RM1,000 dan bahan-bahan mentah RM100 - RM200 sehari.

Salah satu contoh peniaga yang menjadi terkenal di *TikTok* dan boleh menjadi inspirasi ramai ialah 'TikTok Kak Misai Muar' yang menjual sambal daging cili padi, daging masak hitam dan sambal sotong. Pada permulaan perniagaannya, beliau hanya memasak di belakang rumah dengan menggunakan empat buah kualiti manual besar pada setiap hari. Pada 14 November 2023, tular video beliau yang telah membeli dua kawah baru berharga RM6,100 setiap satu. Setiap satu kawah serbaguna baru boleh menggantikan dua kualiti secara manual dengan kapasiti 200 kg dengan sekali masak. Bila dibandingkan harga kawah serbaguna tersebut di *Shopee*, harganya adalah sebanyak RM6,700 seunit.

Sekali lagi ditegaskan di sini bahawa pinjaman ini dapat membantu penjaja dan pengusaha kecil-kecilan menyediakan modal perniagaan, pembelian peralatan, premis serta pemasaran. Semoga para peniaga dapat mengambil manfaat dan menggunakan peluang ini dengan sebaik-baiknya dalam penambahbaikan peluang modal perniagaan mereka.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

PENGARUH INFLUENCER TERHADAP JUALAN MAKANAN

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan

Penulis: Dr. Rabitah Harun¹ dan Nurul Hayani Abd Rahman²

^{1,2} Fakulti Pengurusan Perniagaan, UiTM Cawangan Kedah

Produk makanan viral kian mendapat tempat dihati rakyat Malaysia dengan kekerapan promosi di media sosial oleh *influencer* yang hebat. Pada 25 – 28 Februari yang lalu, telah berlangsung dengan jayanya satu lagi edisi karnival yang dianjurkan oleh salah seorang *influencer* terkenal dalam penerokaan makanan viral di negara kita. Beliau yang sangat dikenali di

media sosial sebagai 'Kak Nab' telah berjaya menganjurkan *Fantastic Food Fest 3.0* by Kak Nab di perkarangan Aman Jaya Mall, Sungai Petani, Kedah. Festival kali ini telah mendapat sambutan yang sangat luar biasa daripada kalangan warga penduduk di Negeri Kedah khasnya, serta penduduk di sekitar wilayah utara amnya.

Penganjuran festival pada kali ini telah berjaya menghimpunkan seramai 94 *vendors* makanan yang kebanyakannya menjual produk berasaskan makanan serta minuman yang viral ketika ini. Kehadiran para *influencer* yang hebat yang memiliki ratusan ribu pengikut di beberapa *platform* media sosial, menjadi penyumbang utama kepada kehadiran pengunjung yang sangat luar biasa sepanjang 4 hari ini. Berdasarkan pemerhatian yang dibuat oleh penulis sendiri sepanjang tempoh festival ini berlangsung, kebanyakan pengunjung yang hadir ingin mengambil peluang untuk melihat dengan lebih dekat ke semua figura hebat yang sering mereka ikuti di media sosial selama ini. Antara nama besar yang menjadi tarikan ke festival ini seperti Muaa Bellaz (karipap cinta), Aunty Ja (Suka Dessert), Lan Pet Pet (*Home-made* burger), Fikri Ibrahim (Nasi Ayam), Sallyforshort & team (*The Chinggu*), Nab Manis oleh kak Nab sendiri, Azrul Hisyam Basherahil (Nasi Pakistan No. 1 Batu Pahat) serta ramai lagi figura hebat yang turut serta memasarkan produk masing-masing.

Kehadiran pengunjung yang sangat luar biasa ini telah menjadikan festival ini trending di media sosial selama beberapa hari. Para pengunjung turut berpeluang untuk bergambar bersama idola mereka yang rata-ratanya terdiri daripada kalangan anak muda serta belia. Posting mereka di media sosial turut merancakkan lagi event ini serta menjadikan ia sebagai satu promosi percuma yang telah memancing ratusan ribu pengunjung untuk turut serta merasai lebih daripada 100 jenis makanan viral yang dipasarkan.

Pengunjung terpaksa beratur panjang untuk mendapatkan makanan yang ingin dibeli terutamanya di *booth* 'Nasi Pakistan' dan 'Suka Dessert'. Ada yang beratur hampir 2 jam untuk membeli namun tetap bersabar kerana ingin menikmati hidangan yang istimewa ini. Suasana dataran Aman Jaya yang sesak sepanjang 4 hari ini, sangat memberikan keceriaan buat kesemua peniaga yang rata-rata telah berjaya memperolehi hasil jualan yang luar biasa. Sebagai contoh, Nasi Pakistan telah berjaya mencatatkan rekod jualan tertinggi iaitu 14 tan *lamb shank* yang telah terjual untuk tempoh 4 hari sahaja. Ini adalah hasil penangan warga utara yang hadir beramai-ramai untuk memberikan sokongan kepada para usahawan kita.

Penganjuran festival sebegini mampu memberikan impak yang besar terhadap peningkatan jualan serta dapat mempromosikan perniagaan usahawan kita yang kebanyakannya diusahakan oleh anak muda. Ini pasti menjadi satu evolusi dalam perniagaan anak muda yang sangat aktif di media sosial dan melalui pendekatan seperti ini mereka dapat berinteraksi secara langsung dengan pengikut masing-masing.

Penulis sangat teruja dengan kejayaan penganjuran *Fantastic Food Fest 3.0* by Kak Nab untuk kali ini. Jom kita kenali sedikit latar belakang 'kak Nab' selaku penganjur. Siapakah Kak Nab?

Pemilik bernama Siti Nabilah Dol Bahrin yang kini berusia 33 tahun merupakan seorang isteri dan ibu kepada 3 orang anak. Anak kelahiran Alor Star, Kedah ini memulakan perniagaan dengan hanya bermodalkan RM500, dengan menjalankan aktiviti jualan tudung di tapak pasar malam, pasar tani serta Car Boot Sale. Kemudian beliau melebarkan sayap perniagaan dengan membuka butik dan kini aktif di media sosial dengan menjejaki makanan viral di seluruh tanah air. Berbekalkan pengalaman beliau dalam perniagaan dan minat terhadap makanan, akhirnya tercetus idea untuk menghimpunkan kesemua usahawan di satu platform sebagai vendor untuk memasarkan produk makanan masing-masing. Niat murni beliau untuk membantu meningkatkan ekonomi para usahawan terutamanya yang sedang menempa nama ini telah mendapat sambutan yang amat menggalakkan daripada semua pihak.

Apa yang paling menarik mengenai Kak Nab ini ialah beliau merupakan graduan UiTM Kedah. Semoga Kak Nab akan terus berjaya dalam perniagaan, terus memberi manfaat kepada orang lain, serta menjadi orang yang mampu memberikan inspirasi kepada generasi muda untuk berniaga.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**