

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
11
JAN-JUN 2024



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS 17
KENAIKAN HARGA BARANG MENJADI CABARAN KEPADA
PENIAGA - PENIAGA KECIL



WARUNG OYSTER PAK NDAK MUARA

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2024

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia



SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni



SETIAUSAHA

Aidarohani Samsudin



PENYELARAS

Rusnani Mohamad Khalid



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREKBPJ&A
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin



EDITOR

Jom Makan Dan Jalan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rusnani Mohamad Khalid



TUGAS-TUGAS KHAS

Norahizah Idros Sheik Muhammad Fareis Mohd Nazri



ISI KANDUNGAN

ii

Sidang
Redaksi

iii

Bila
Rektor
Berbicara

iv

Kata Aluan
Timbalan
Rektor PJJ&A

v

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

5

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Jom Makan
Dan Jalan

26

Viral
Oh Viral

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum wbt dan Salam Sejahtera.

Segala pujian bagi Allah Yang Maha Esa. Alhamdulillah, saya bersyukur kerana diberikan sedikit ruang untuk melakar sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor Edisi Kesebelas. Sekalung tahniah dan syabas kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri, UiTM Cawangan Johor di atas penerbitan edisi kesebelas. Berdasarkan pemerhatian saya, majalah ini semakin berkembang baik dan terbukti apabila dalam tempoh 6 tahun, 11 penerbitan berjaya dihasilkan. Usaha ini harus mendapat pujian kerana majalah ini memfokuskan secara menyeluruh berkaitan keusahawanan, pembangunan perniagaan dan program pembinaan membentuk sendiri pelajar yang dilaksanakan bukan sahaja di UiTM Cawangan Johor, malah turut melibatkan kampus-kampus dari cawangan seluruh sistem UiTM.



Perubahan teknologi yang drastik dalam era digital pada masa kini serta peningkatan persaingan ekonomi global memerlukan perancangan yang lebih strategik dan berinovasi bagi mengharungi cabaran ini. Oleh itu, pelajar perlu bersedia dalam menempuh cabaran dunia pekerjaan sebenar yang berubah mengikut situasi semasa. Sebagai persediaan, di samping ilmu yang disampaikan di bilik kuliah, pelajar juga perlu dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran lain antaranya ilmu keusahawanan. Pelbagai inisiatif dilaksanakan di UiTM Cawangan Johor dalam memberi pendedahan berkaitan bidang keusahawanan, antaranya melalui penganjuran pelbagai kursus dan program di peringkat Diploma mahupun Ijazah. Seterusnya, usaha yang diterajui oleh UiTM seperti penubuhan *Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development* (MASMED) dapat melahirkan pelajar yang profesional, berdaya saing, holistik, seimbang dan mempunyai minda keusahawanan yang berupaya bertindak sebagai penjana pekerjaan melalui Program Tunas Mekar, Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa (PLKM), Enterprise Usahawan Muda (EGM), MASMED-UiTM *Social Entrepreneur* (MUSE) dan sebagainya.

Masyarakat Malaysia wajar dibentuk, diterapkan dan ditransformasikan dengan pemikiran yang berasaskan keusahawanan demi menjadikan negara yang unggul menjelang tahun 2030. Di samping itu, terdapat banyak pihak yang telah memberikan sumbangan, masa, ilmu dan tenaga. Komitmen dan sumbangan ini adalah berteraskan matlamat yang sama iaitu memastikan penyampaian ilmu kepada semua tanpa mengenal usia. Penerbitan majalah Paradigma Johor adalah seiring dalam memberi inspirasi bukan sahaja kepada pelajar malah kepada seluruh warga UiTM secara tidak langsung untuk menzahirkan aktiviti keusahawanan. Hal ini secara tidak langsung telah membuktikan kewujudan (*visibility*) UiTM Cawangan Johor dan MASMED dalam memberi impak yang positif kepada masyarakat dan seluruh sistem UiTM melalui aktiviti penulisan berunsurkan keusahawanan.

Dengan tulus ikhlas, saya mendoakan agar segala usaha yang dilakukan ini diberkati Allah SWT. Semoga sumbangan ini dapat melahirkan ramai pelajar yang berketerampilan dari sudut ilmunya seiring dengan kemampuan untuk menjana pekerjaan. Saya juga berharap agar kita semua diberikan kekuatan untuk melaksanakan tanggungjawab dalam meneruskan tradisi dan pengiktirafan yang telah diberikan kepada UiTM sebagai Universiti Keusahawanan dengan penuh komitmen, semangat dan ikhlas. Sekian, wassalam.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON
Rector
Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

sehingga menimbulkan masalah kepada pengguna. Berniagalalah secara telus dan jujur agar rezeki yang diperoleh mendapat berkat dan dihargai oleh pengguna. Justeru, iklan-iklan di media massa tidak kira digital mahupun bahan cetak, perlulah bebas daripada helah dan penipuan. Dewasa ini, ini kita dapat lihat kecenderungan yang digunakan oleh usahawan dalam menghasilkan iklan menggunakan pendekatan testimoni pengguna pada sesuatu produk. Namun, terdapat di kalangan mereka yang melakukan pembowongan dengan melebihi-lebihkan manfaat atau faedah daripada penggunaan sesuatu produk. Hal ini menyebabkan hilang keyakinan di kalangan pengguna yang bijak. Malah pembeli atas talian juga turut menjadi mangsa penipuan kerana apa yang dipromosi atau digambarkan berbeza dengan produk sebenar yang mereka terima. Sepatutnya perkhidmatan penggunaan teknologi pembelian atas talian ini menjadi pemudah cara kepada pengguna dan bukan sebaliknya.

Di samping itu, usahawan agensi pengiklanan juga boleh menggunakan pendekatan membandingkan produk mereka dengan produk pesaing. Seperti peribahasa Melayu sambil menyelam minum air, kaedah yang digunakan ini mempunyai impak positif kerana ia akan menonjolkan kelebihan produk yang dijual. Hal ini menunjukkan bahawa produk mereka lebih baik berbanding dengan produk pesaing dan dapat memberi gambaran jelas kepada pengguna untuk memilih produk yang berbaloi untuk mereka. Pendekatan ini juga mampu menghasilkan daya saing yang sihat antara pengeluar produk dalam mencapai jualan yang baik sekaligus menyumbang kepada kerancangan perkembangan ekonomi negara.

Oleh itu, pengguna seharusnya dapat memilih produk dengan rasional sekiranya iklan-iklan seperti ini dipromosikan. Hakikatnya, masyarakat kini semakin bijak dalam memastikan apa yang dibeli adalah berbaloi dan berguna untuk mereka. Tekanan ekonomi dan peningkatan sara hidup telah mengubah masyarakat untuk menjadi pengguna yang lebih bijak. Oleh itu, usahawan sesebuah agensi pengiklanan memainkan peranan yang penting dalam melahirkan pengguna yang bijak. Justeru, sekiranya semua usahawan agensi pengiklanan mematuhi syarat-syarat yang telah dirancang, dirancang dan diuruskan secara baik, maka tidak mustahil daya atau kuasa beli pengguna akan meningkat sekaligus menyumbang kepada pembangunan ekonomi negara.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

USAHAWAN PKS PEMANGKIN INSPIRASI MALAYSIA MADANI

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia

Penulis: Wan Muhd Faez Bin Wan Ibrahim¹ dan Siti Salwa Bt Hassan²

^{1,2} Fakulti Pengurusan Perniagaan, UiTM Cawangan Sarawak

Malaysian Madani merupakan rangka dasar yang bertujuan untuk mengembalikan negara sebagai negara yang makmur dan dihormati telah dilancarkan pada Januari 2023 oleh Perdana Menteri, Dato' Seri Anwar Ibrahim. Malaysia Madani ialah rangka kerja kerajaan yang menggunakan nilai, etika atau akhlak sebagai asas pembangunan negara. Ia bertujuan untuk menggabungkan kaedah pentadbiran yang berkesan dengan mengutamakan pembangunan ekonomi dan budaya. Oleh itu, untuk mencapai Malaysia Madani, pelbagai pemegang taruh mesti menyumbang secara menyeluruh. Semasa menstruktur semula ekonomi negara, kerajaan akan mengutamakan tiga matlamat strategik: menghapuskan kemiskinan, mengubah suai ekonomi dan menjana ekonomi yang berasaskan konsep Malaysia Madani. Membasmi kemiskinan adalah salah satu daripada tiga keutamaan strategik. Strategi ini adalah penting kerana selepas lebih enam puluh tahun kemerdekaan, kadar miskin negara masih tinggi.

Perananan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) terhadap ekonomi

Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) semakin penting dalam memajukan ekonomi Malaysia dan menyediakan peluang pekerjaan kepada semua usahawan. PKS menyumbang 38% kepada KDNK negara dan ia juga merupakan asas ekonomi Malaysia. Hampir 70 peratus tenaga kerja negara digaji oleh PKS, yang membentuk 97.2% daripada semua perniagaan di Malaysia. PKS adalah pengusaha yang menjalankan perniagaan dengan pekerja sepenuh masa antara 1 dan 75 orang dan jualan tahunan antara RM300,000 dan kurang daripada RM15 juta.

Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) membantu memerangi kemiskinan di negara membangun dengan meningkatkan pendapatan masyarakat dan menyediakan pekerjaan kepada sektor yang lebih besar. PKS juga menyediakan pelbagai sumber untuk membantu pertumbuhan ekonomi dan membantu dalam pertumbuhan perniagaan di luar bandar. PKS bukan sahaja membantu perusahaan besar dan menyediakan perkhidmatan, tetapi mereka juga membantu orang ramai mempunyai kemahiran keusahawanan. Terutamanya, PKS membantu syarikat domestik berkembang menjadi syarikat yang lebih besar.

Malaysia dan negara lain seperti Korea Selatan, Singapura, Indonesia dan Thailand telah mula menggalakkan PKS. Mereka tahu bahawa PKS boleh memberi kesan positif kepada pembangunan ekonomi mereka. Memandangkan PKS luar bandar memainkan peranan penting dalam ekonomi negara, kerajaan Malaysia memberi tumpuan kepada pembangunan mereka sebagai sumber utama untuk mengubah dasar ekonomi negara untuk menjadikannya sebuah negara penjana pendapatan tinggi.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

STRATEGI MEMPERKASAKAN INDUSTRI PELANCONGAN DI TERENGGANU

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia

Penulis: Fauziana Bt Fauzi @ Mat Rawi¹

¹Fakulti Pengurusan Perniagaan, UiTM Kampus Puncak Alam

Terengganu terletak di Pantai Timur Semenanjung Malaysia. Berdasarkan Statistik Pelancongan Domestik tahun 2022, negeri ini telah menunjukkan potensi yang luar biasa sebagai destinasi pelancongan domestik utama. Seramai 883.2 ribu orang pelancong adalah dari Selangor, diikuti oleh rakyat Terengganu sendiri (805.3 ribu), Pahang (729.7 ribu), Kelantan (339.4 ribu), dan Negeri Sembilan (220.7 ribu). Majoriti pelancong iaitu sebanyak 55.7 peratus, mengunjungi Terengganu untuk melawat saudara mara dan rakan, manakala 33.8 peratus untuk tujuan percutian dan rekreasi, membeli-belah (7.8%), urusan rasmi/pendidikan (1.4%), dan hiburan/acara khas/sukan (0.6%) juga memberikan sumbangan, walaupun tidak sebesar kategori utama.

Sektor pelancongan menjadi tumpuan kerajaan Negeri Terengganu kerana hasil kajian lalu mendapati bahawa ia memberi kesan sebanyak tiga kali ganda terhadap pertumbuhan ekonomi selain menambahkan 2.5 kali ganda peluang pekerjaan kepada penduduk setempat. Sektor ini juga menyumbang sebanyak 22 peratus daripada nilai pelaburan komited yang berjumlah 700 juta. Secara umumnya Kerajaan Terengganu banyak bersandar kepada industri minyak dan gas yang menyumbangkan lebih daripada 85 peratus pendapatan negeri. Bagaimanapun kejatuhan harga minyak di pasaran dunia memberi kesan kepada pembangunan negeri.

Usaha kerajaan negeri dan pemain industri pelancongan membuahkan hasil apabila bilangan pelancong ke negeri ini meningkat sehingga 10.23 juta orang pada tahun 2023 berbanding tahun 2022, iaitu hanyalah seramai 3.7 juta orang yang telah menjana pendapatan sebanyak RM3 billion pada tahun tersebut. Secara puratanya kadar perbelanjaan untuk seorang pelancong adalah RM1 000 dengan purata penginapan selama tiga hari dua malam. Terengganu berjaya mencatatkan tren peningkatan yang konsisten saban tahun apabila merekodkan kadar pertumbuhan KDNK sebanyak 2.5 peratus pada 2018, 3.3 peratus (2019), 3.7 peratus (2021) dan 5.9 peratus (2022). Sudah pasti industri pelancongan sedikit sebanyak memberikan sumbangan yang signifikan kepada peningkatan kadar pertumbuhan KDNK ini.

Pelbagai inisiatif telah dilaksanakan oleh kerajaan negeri bagi menarik kehadiran pelancong sepanjang tahun 2022. Antaranya dengan mengadakan kempen Jelajah *Beautiful* Terengganu ke beberapa destinasi luar negara antaranya Itali, Switzerland dan Jerman. Sebelum ini, kerajaan negeri berjaya menganjurkan tiga program *Beautiful* Terengganu di luar negeri iaitu di Kuala Lumpur, Johor dan Singapura. Program yang telah dianjurkan bukan sahaja dapat menarik minat pelancong untuk melawat Terengganu, malah turut membuka peluang perniagaan kepada usahawan Terengganu memperluaskan produk perniagaan mereka seperti keropok lekor dan nasi dagang sejuk beku ke negara jiran.

Baru-baru ini Jabatan Pelancongan Negeri Terengganu (JPNT) berjaya merekodkan hampir RM1 juta hasil jualan produk usahawan industri kecil sederhana (IKS) dan promosi pakej pelancongan pada sepanjang penganjuran Karnival *Beautiful* Terengganu Malaysia 2023 di Padang Astaka, Kemaman. Hasil jualan itu berdasarkan kutipan sebanyak RM820,000 hasil jualan yang melibatkan 80 usahawan IKS, manakala pembelian pakej promosi perkhidmatan pula hampir RM80,000 yang ditawarkan oleh 20 syarikat pelancongan terlibat. Penganjuran karnival yang diadakan pada 23 hingga 26 Februari lalu turut memberi limpahan ekonomi kepada pengusaha hotel, *chalet* dan *homestay* berdekatan serta peniaga warung dan peniaga kecil di kawasan sekitar. Jumlah pengunjung turut melebihi sasaran di mana pihak JPNT berjaya merekodkan kira-kira 150,000 pengunjung berbanding 100,000 pengunjung yang disasarkan.

Sebanyak 22 aktiviti yang telah disenaraikan dalam Kalendar Pelancongan sepanjang tahun 2022 iaitu Festival Warisan Sungai, Karnival Candat Sotong, Karnival Budaya Terengganu, Karnival Pantai, Terengganu International Air Festival, Tenggori