

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
11
JAN-JUN 2024



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS 17
KENAIKAN HARGA BARANG MENJADI CABARAN KEPADA
PENIAGA - PENIAGA KECIL



WARUNG OYSTER PAK NDAK MUARA



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2024

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia



SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni



SETIAUSAHA

Aidarohani Samsudin



PENYELARAS

Rusnani Mohamad Khalid



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREKBPJ&A
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin



EDITOR

Jom Makan Dan Jalan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rusnani Mohamad Khalid



TUGAS-TUGAS KHAS

Norahizah Idros Sheik Muhammad Fareis Mohd Nazri



ISI KANDUNGAN

ii

Sidang
Redaksi

iii

Bila
Rektor
Berbicara

iv

Kata Aluan
Timbalan
Rektor PJJ&A

v

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

5

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Jom Makan
Dan Jalan

26

Viral
Oh Viral

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum wbt dan Salam Sejahtera.

Segala pujian bagi Allah Yang Maha Esa. Alhamdulillah, saya bersyukur kerana diberikan sedikit ruang untuk melakar sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor Edisi Kesebelas. Sekalung tahniah dan syabas kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri, UiTM Cawangan Johor di atas penerbitan edisi kesebelas. Berdasarkan pemerhatian saya, majalah ini semakin berkembang baik dan terbukti apabila dalam tempoh 6 tahun, 11 penerbitan berjaya dihasilkan. Usaha ini harus mendapat pujian kerana majalah ini memfokuskan secara menyeluruh berkaitan keusahawanan, pembangunan perniagaan dan program pembinaan membentuk sendiri pelajar yang dilaksanakan bukan sahaja di UiTM Cawangan Johor, malah turut melibatkan kampus-kampus dari cawangan seluruh sistem UiTM.



Perubahan teknologi yang drastik dalam era digital pada masa kini serta peningkatan persaingan ekonomi global memerlukan perancangan yang lebih strategik dan berinovasi bagi mengharungi cabaran ini. Oleh itu, pelajar perlu bersedia dalam menempuh cabaran dunia pekerjaan sebenar yang berubah mengikut situasi semasa. Sebagai persediaan, di samping ilmu yang disampaikan di bilik kuliah, pelajar juga perlu dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran lain antaranya ilmu keusahawanan. Pelbagai inisiatif dilaksanakan di UiTM Cawangan Johor dalam memberi pendedahan berkaitan bidang keusahawanan, antaranya melalui penganjuran pelbagai kursus dan program di peringkat Diploma mahupun Ijazah. Seterusnya, usaha yang diterajui oleh UiTM seperti penubuhan *Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development* (MASMED) dapat melahirkan pelajar yang profesional, berdaya saing, holistik, seimbang dan mempunyai minda keusahawanan yang berupaya bertindak sebagai penjana pekerjaan melalui Program Tunas Mekar, Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa (PLKM), Enterprise Usahawan Muda (EGM), MASMED-UiTM Social Entrepreneur (MUSE) dan sebagainya.

Masyarakat Malaysia wajar dibentuk, diterapkan dan ditransformasikan dengan pemikiran yang berasaskan keusahawanan demi menjadikan negara yang unggul menjelang tahun 2030. Di samping itu, terdapat banyak pihak yang telah memberikan sumbangan, masa, ilmu dan tenaga. Komitmen dan sumbangan ini adalah berteraskan matlamat yang sama iaitu memastikan penyampaian ilmu kepada semua tanpa mengenal usia. Penerbitan majalah Paradigma Johor adalah seiring dalam memberi inspirasi bukan sahaja kepada pelajar malah kepada seluruh warga UiTM secara tidak langsung untuk menzahirkan aktiviti keusahawanan. Hal ini secara tidak langsung telah membuktikan kewujudan (*visibility*) UiTM Cawangan Johor dan MASMED dalam memberi impak yang positif kepada masyarakat dan seluruh sistem UiTM melalui aktiviti penulisan berunsurkan keusahawanan.

Dengan tulus ikhlas, saya mendoakan agar segala usaha yang dilakukan ini diberkati Allah SWT. Semoga sumbangan ini dapat melahirkan ramai pelajar yang berketerampilan dari sudut ilmunya seiring dengan kemampuan untuk menjana pekerjaan. Saya juga berharap agar kita semua diberikan kekuatan untuk melaksanakan tanggungjawab dalam meneruskan tradisi dan pengiktirafan yang telah diberikan kepada UiTM sebagai Universiti Keusahawanan dengan penuh komitmen, semangat dan ikhlas. Sekian, wassalam.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON
Rektor
Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Malaysia dan negara lain seperti Korea Selatan, Singapura, Indonesia dan Thailand telah mula menggalakkan PKS. Mereka tahu bahawa PKS boleh memberi kesan positif kepada pembangunan ekonomi mereka. Memandangkan PKS luar bandar memainkan peranan penting dalam ekonomi negara, kerajaan Malaysia memberi tumpuan kepada pembangunan mereka sebagai sumber utama untuk mengubah dasar ekonomi negara untuk menjadikannya sebuah negara penjana pendapatan tinggi.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

STRATEGI MEMPERKASAKAN INDUSTRI PELANCONGAN DI TERENGGANU

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia

Penulis: Fauziana Bt Fauzi @ Mat Rawi¹

¹Fakulti Pengurusan Perniagaan, UiTM Kampus Puncak Alam

Terengganu terletak di Pantai Timur Semenanjung Malaysia. Berdasarkan Statistik Pelancongan Domestik tahun 2022, negeri ini telah menunjukkan potensi yang luar biasa sebagai destinasi pelancongan domestik utama. Seramai 883.2 ribu orang pelancong adalah dari Selangor, diikuti oleh rakyat Terengganu sendiri (805.3 ribu), Pahang (729.7 ribu), Kelantan (339.4 ribu), dan Negeri Sembilan (220.7 ribu). Majoriti pelancong iaitu sebanyak 55.7 peratus, mengunjungi Terengganu untuk melawat saudara mara dan rakan, manakala 33.8 peratus untuk tujuan percutian dan rekreasi, membeli-belah (7.8%), urusan rasmi/pendidikan (1.4%), dan hiburan/acara khas/sukan (0.6%) juga memberikan sumbangan, walaupun tidak sebesar kategori utama.

Sektor pelancongan menjadi tumpuan kerajaan Negeri Terengganu kerana hasil kajian lalu mendapati bahawa ia memberi kesan sebanyak tiga kali ganda terhadap pertumbuhan ekonomi selain menambahkan 2.5 kali ganda peluang pekerjaan kepada penduduk setempat. Sektor ini juga menyumbang sebanyak 22 peratus daripada nilai pelaburan komited yang berjumlah 700 juta. Secara umumnya Kerajaan Terengganu banyak bersandar kepada industri minyak dan gas yang menyumbangkan lebih daripada 85 peratus pendapatan negeri. Bagaimanapun kejatuhan harga minyak di pasaran dunia memberi kesan kepada pembangunan negeri.

Usaha kerajaan negeri dan pemain industri pelancongan membuahkan hasil apabila bilangan pelancong ke negeri ini meningkat sehingga 10.23 juta orang pada tahun 2023 berbanding tahun 2022, iaitu hanyalah seramai 3.7 juta orang yang telah menjana pendapatan sebanyak RM3 billion pada tahun tersebut. Secara puratanya kadar perbelanjaan untuk seorang pelancong adalah RM1 000 dengan purata penginapan selama tiga hari dua malam. Terengganu berjaya mencatatkan tren peningkatan yang konsisten saban tahun apabila merekodkan kadar pertumbuhan KDNK sebanyak 2.5 peratus pada 2018, 3.3 peratus (2019), 3.7 peratus (2021) dan 5.9 peratus (2022). Sudah pasti industri pelancongan sedikit sebanyak memberikan sumbangan yang signifikan kepada peningkatan kadar pertumbuhan KDNK ini.

Pelbagai inisiatif telah dilaksanakan oleh kerajaan negeri bagi menarik kehadiran pelancong sepanjang tahun 2022. Antaranya dengan mengadakan kempen Jelajah *Beautiful* Terengganu ke beberapa destinasi luar negara antaranya Itali, Switzerland dan Jerman. Sebelum ini, kerajaan negeri berjaya menganjurkan tiga program *Beautiful* Terengganu di luar negeri iaitu di Kuala Lumpur, Johor dan Singapura. Program yang telah dianjurkan bukan sahaja dapat menarik minat pelancong untuk melawat Terengganu, malah turut membuka peluang perniagaan kepada usahawan Terengganu memperluaskan produk perniagaan mereka seperti keropok lekor dan nasi dagang sejuk beku ke negara jiran.

Baru-baru ini Jabatan Pelancongan Negeri Terengganu (JPNT) berjaya merekodkan hampir RM1 juta hasil jualan produk usahawan industri kecil sederhana (IKS) dan promosi pakej pelancongan pada sepanjang penganjuran Karnival *Beautiful* Terengganu Malaysia 2023 di Padang Astaka, Kemaman. Hasil jualan itu berdasarkan kutipan sebanyak RM820,000 hasil jualan yang melibatkan 80 usahawan IKS, manakala pembelian pakej promosi perkhidmatan pula hampir RM80,000 yang ditawarkan oleh 20 syarikat pelancongan terlibat. Penganjuran karnival yang diadakan pada 23 hingga 26 Februari lalu turut memberi limpahan ekonomi kepada pengusaha hotel, *chalet* dan *homestay* berdekatan serta peniaga warung dan peniaga kecil di kawasan sekitar. Jumlah pengunjung turut melebihi sasaran di mana pihak JPNT berjaya merekodkan kira-kira 150,000 pengunjung berbanding 100,000 pengunjung yang disasarkan.

Sebanyak 22 aktiviti yang telah disenaraikan dalam Kalendar Pelancongan sepanjang tahun 2022 iaitu Festival Warisan Sungai, Karnival Candat Sotong, Karnival Budaya Terengganu, Karnival Pantai, Terengganu International Air Festival, Tenggori

Challenge dan Larian Antarabangsa Jambatan Sultan Mahmud, Alami Rasa Terengganu, Tasik Puteri *Jet Ski Challenge*, serta *Monsoon Casting Tournament*. Pada tahun 2023, kerajaan negeri Terengganu telah memperuntukkan sebanyak RM4.5 juta bagi memastikan industri pelancongan di Terengganu terus berkembang dan menarik lebih ramai pelancong. Antara program yang akan dilaksanakan pada tahun 2023 ialah program menjadikan Terengganu sebagai hub *eco-tourism*, penganjuran aktiviti air di sepanjang Sungai Terengganu dan penambahan produk rekreasi perkhemahan seperti pusat caravan.

Kerajaan negeri juga turut memperkenalkan Geran Pelancongan Darul Iman (GPDI) untuk penggiat pelancongan di negara ini. Sebanyak 2 juta lagi diperuntukkan bagi memperkasa produk pelancongan di setiap daerah melibatkan Kawasan 'Community Based Tourism (CBT)' dan pulau-pulau di negeri ini. Dua produk pelancongan terbaru iaitu Payang Walk dan Beca Warisan bakal menjadi daya tarikan terkini di Terengganu. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan golongan peniaga dan pengayuh beca yang semakin hari semakin terkesan dengan arus pembangunan moden. Kesimpulannya, strategi pemerkasakan industri pelancongan oleh kerajaan negeri Terengganu telah memberikan impak positif kepada ekonomi setempat khususnya kepada IKS.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

KEMELUT PELABURAN QUANTUM METAL

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia

Penulis: Ahmad Marzuki Amiruddin Othman¹, Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad² dan Norfizah Othman³
^{1,2,3} Fakulti Perakaunan, UiTM Cawangan Johor

Pelabur tentunya mempunyai impian yang tinggi untuk mendapat pulangan dari pelaburan mereka. Justeru itu, mereka membuat penilaian teliti berkenaan peluang pelaburan yang boleh membawa keuntungan maksimum. Walaubagaimanapun, terkadang wujud kealpaan dan kegelojohan pelabur, akibat rambang mata dengan skim cepat kaya serta tawaran pulangan lumayan yang luar biasa dalam tempoh singkat. Amaran Bank Negara Malaysia (BNM) agar sentiasa bersikap waspada ketika membuat keputusan pelaburan kadang kala tidak diendahkan orang ramai.

Sinar penuh pengharapan ditagih oleh pelabur dari *Quantum Metal Sendirian Berhad* (QMSB), yang menawarkan model pelaburan logam berharga secara unik, dengan menyatukan emas fizikal dan teknologi quantum. Ramai yang tertarik dengan janji keuntungan yang tinggi dan konsep inovatif yang dipamerkan. Keuntungan dikabarkan boleh mencecah 10 kali ganda dari dana pelaburan. Sekiranya modal anda RM10,000, ia boleh mencapai RM100,000 sebelum ditolak caj pengurusan 3.5% setahun. QMSB juga digembar-gemburkan mempunyai bank sendiri iaitu Bulion Bank serta lombong emas sendiri di Bau, Sarawak. Pemilik QM, Datuk Lim pula makin meriangkan hati pelabur dengan kisah dongeng overclaim menyatakan QM mempunyai 31 tan emas! Untuk perbandingan, simpanan rizab emas Bank Negara Malaysia setakat Julai 2023 adalah 38.88 tan emas.

Mimpi dan harapan menggapai keuntungan bagaimanapun hancur apabila QMSB gagal membayar balik pelaburan seperti dijanjikan, kelewatan yang berbulan-bulan, menyebabkan kekecewaan dan kemarahan di kalangan pelabur. QMSB mula dilabel sebagai entiti yang tidak dipercayai, sehingga ada yang merumus terdapat unsur penipuan 'scam' dan tidak patuh syariah pada operasi syarikat. Terlalu banyak *red flags*, pelanggaran *due diligence* dan kelemahan pengurusan yang wujud. Misalnya, QMSB tidak melantik juruaudit 'auditor', walaupun berstatus syarikat sendirian berhad. Mereka juga melanggar peraturan dengan pengisytiharan dividen tanpa mengadakan mesyuarat agung tahunan (AGM). QMSB, yang tertakluk di bawah Akta Pencegahan Pencucian Wang, Pencegahan Pendanaan Keganasan dan Hasil Kegiatan Haram 2001 (AMLA), turut membuat kenyataan palsu di mana mereka mendakwa mendapat lesen dan kelulusan BNM untuk menjalankan produk dan aktiviti perniagaan mereka. Reputasi dan kepercayaan terhadap QMSB telah terjejas teruk, ditambah dengan tuduhan tidak mempunyai kecairan '*liquidity*' dan aliran tunai '*cashflow*' secara negatif yang semestinya membangkitkan lagi panik para pelabur.

Walaupun episod QMSB masih belum lagi menemui titik penyudah, pelabur perlu untuk selalu berhati-hati dan menyelidik secara menyeluruh sebelum pelaburan dibuat. Risiko yang tidak diingini dalam dunia pelaburan perlu dielakkan. Sebarang aktiviti kewangan yang disyaki tidak sah perlu dilaporkan kepada pihak berkuasa seperti BNM. Pihak berkuasa pula perlu menggiatkan pengawasan untuk melindungi kepentingan pelabur.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**