

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
11
JAN-JUN 2024



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS 17
KENAIKAN HARGA BARANG MENJADI CABARAN KEPADA
PENIAGA - PENIAGA KECIL



WARUNG OYSTER PAK NDAK MUARA



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2024

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia



SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni



SETIAUSAHA

Aidarohani Samsudin



PENYELARAS

Rusnani Mohamad Khalid



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREKBPJ&A
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin



EDITOR

Jom Makan Dan Jalan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rusnani Mohamad Khalid



TUGAS-TUGAS KHAS

Norahizah Idros Sheik Muhammad Fareis Mohd Nazri



ISI KANDUNGAN

ii

Sidang
Redaksi

iii

Bila
Rektor
Berbicara

iv

Kata Aluan
Timbalan
Rektor PJJ&A

v

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

5

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Jom Makan
Dan Jalan

26

Viral
Oh Viral

31

Berita
Bergambar



BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum wbt dan Salam Sejahtera.

Segala pujian bagi Allah Yang Maha Esa. Alhamdulillah, saya bersyukur kerana diberikan sedikit ruang untuk melakar sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor Edisi Kesebelas. Sekalung tahniah dan syabas kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri, UiTM Cawangan Johor di atas penerbitan edisi kesebelas. Berdasarkan pemerhatian saya, majalah ini semakin berkembang baik dan terbukti apabila dalam tempoh 6 tahun, 11 penerbitan berjaya dihasilkan. Usaha ini harus mendapat pujian kerana majalah ini memfokuskan secara menyeluruh berkaitan keusahawanan, pembangunan perniagaan dan program pembinaan membentuk sendiri pelajar yang dilaksanakan bukan sahaja di UiTM Cawangan Johor, malah turut melibatkan kampus-kampus dari cawangan seluruh sistem UiTM.



Perubahan teknologi yang drastik dalam era digital pada masa kini serta peningkatan persaingan ekonomi global memerlukan perancangan yang lebih strategik dan berinovasi bagi mengharungi cabaran ini. Oleh itu, pelajar perlu bersedia dalam menempuh cabaran dunia pekerjaan sebenar yang berubah mengikut situasi semasa. Sebagai persediaan, di samping ilmu yang disampaikan di bilik kuliah, pelajar juga perlu dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran lain antaranya ilmu keusahawanan. Pelbagai inisiatif dilaksanakan di UiTM Cawangan Johor dalam memberi pendedahan berkaitan bidang keusahawanan, antaranya melalui penganjuran pelbagai kursus dan program di peringkat Diploma mahupun Ijazah. Seterusnya, usaha yang diterajui oleh UiTM seperti penubuhan *Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development* (MASMED) dapat melahirkan pelajar yang profesional, berdaya saing, holistik, seimbang dan mempunyai minda keusahawanan yang berupaya bertindak sebagai penjana pekerjaan melalui Program Tunas Mekar, Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa (PLKM), Enterprise Usahawan Muda (EGM), MASMED-UiTM *Social Entrepreneur* (MUSE) dan sebagainya.

Masyarakat Malaysia wajar dibentuk, diterapkan dan ditransformasikan dengan pemikiran yang berasaskan keusahawanan demi menjadikan negara yang unggul menjelang tahun 2030. Di samping itu, terdapat banyak pihak yang telah memberikan sumbangan, masa, ilmu dan tenaga. Komitmen dan sumbangan ini adalah berteraskan matlamat yang sama iaitu memastikan penyampaian ilmu kepada semua tanpa mengenal usia. Penerbitan majalah Paradigma Johor adalah seiring dalam memberi inspirasi bukan sahaja kepada pelajar malah kepada seluruh warga UiTM secara tidak langsung untuk menzahirkan aktiviti keusahawanan. Hal ini secara tidak langsung telah membuktikan kewujudan (*visibility*) UiTM Cawangan Johor dan MASMED dalam memberi impak yang positif kepada masyarakat dan seluruh sistem UiTM melalui aktiviti penulisan berunsurkan keusahawanan.

Dengan tulus ikhlas, saya mendoakan agar segala usaha yang dilakukan ini diberkati Allah SWT. Semoga sumbangan ini dapat melahirkan ramai pelajar yang berketerampilan dari sudut ilmunya seiring dengan kemampuan untuk menjana pekerjaan. Saya juga berharap agar kita semua diberikan kekuatan untuk melaksanakan tanggungjawab dalam meneruskan tradisi dan pengiktirafan yang telah diberikan kepada UiTM sebagai Universiti Keusahawanan dengan penuh komitmen, semangat dan ikhlas. Sekian, wassalam.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON
Rektor
Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

KAEDAH SEPATIN UNTUK PENJANAAN PENDAPATAN

MASMED Sana Sini

Penulis: Muhammad Zahran Abd Rahman¹ dan Dr. Nor Hidayatun Abdul Razak²

^{1,2} Fakulti Pengurusan Perniagaan, UiTM Cawangan Pahang

SEPATIN atau *Social Entrepreneurship PATIN* merujuk kepada idea keusahawanan sosial menggunakan produk keluaran jenama Patin. Tanda dagangan Patin ini telah didaftarkan di MyIPO pada tahun 2014 oleh Encik Muhammad Zahran Abd Rahman. Jenama Patin memberi fokus kepada pengeluaran baju custom made melalui kaedah *pre-order*. Patin pada asalnya adalah nama ikan terkenal di negeri Pahang. Selain mengangkat nama tempatan dan tradisi, salah satu agenda pemilik jenama Patin adalah untuk membantu individu yang berminat dalam aktiviti penjana pendapatan. Ia membuka peluang kepada pelajar-pelajar universiti untuk menjana pendapatan peribadi mahupun fakulti dan persatuan pelajar melalui program SEPATIN.

Patin telah pun melaksanakan keusahawanan sosial dengan memberi hak eksklusif bertempoh kepada kelab, persatuan, koperasi dan fakulti di Institut Pengajian Tinggi (IPT) untuk mengedar dan mempromosi produk Patin seterusnya memperolehi pendapatan kepada persatuan. Dalam usaha ini juga, ahli persatuan yang berminat untuk menjadi usahawan akan dipilih dan dilatih secara percuma dalam mempromosi dan seterusnya menjual produk keluaran Patin. Masalah kekurangan dana bagi menjalankan aktiviti persatuan yang kebanyakannya bergantung kepada sumbangan ahli dan tabung wang amanah universiti yang terhad dapat diatasi melalui kaedah SEPATIN.

Melalui kaedah SEPATIN, sumber kewangan diperolehi daripada ahli persatuan yang membuat pembayaran terlebih dahulu semasa proses *pre-order* atau tempahan awal. Oleh itu, persatuan tidak perlu mengeluarkan modal permulaan untuk tujuan pembelian. Ia telah dibayar oleh pembeli dan persatuan boleh menjana keuntungan melalui kaedah tersebut. Keuntungan itu boleh digunakan bagi membiayai aktiviti-aktiviti yang dijalankan oleh kelab untuk ahli-ahlinya.

Kaedah ini dilihat tidak membebankan ahli-ahli dalam menjana pendapatan persatuan dan seterusnya berpeluang untuk terlibat dalam aktiviti keusahawanan universiti. Konsep SEPATIN ini mampu memberi motivasi kepada semua pelajar dari pelbagai kelab, persatuan, koperasi dan fakulti untuk terlibat dalam aktiviti keusahawanan. Selain itu, ia turut memberi peluang kepada individu yang inginkan komisen yang tinggi untuk penjana pendapatan peribadi.

Faedah dari SEPATIN dapat dilihat dari aspek promosi jenama tempatan, produk tempatan dan pelancongan tempatan khususnya bagi negeri Pahang yang sememangnya terkenal dengan ikan patin. Ahli-ahli persatuan mendapat manfaat dari segi penjana pendapatan dan mampu melaksanakan aktiviti yang pelbagai. Ia turut memberi ruang kepada peningkatan jumlah usahawan muda di kalangan pelajar-pelajar universiti dan memberi motivasi kepada mereka untuk bergiat aktif dalam bidang keusahawanan. Pelajar-pelajar dapat mempelajari latihan kemahiran secara langsung secara intensif bersama Patin. Ia turut menyumbang kepada nilai tambah kemahiran pelajar dalam pasaran graduan di masa akan datang. Ringkasnya ahli-ahli persatuan dapat meningkatkan motivasi mereka untuk berpersatuan serta memupuk semangat cinta dan tanggungjawab kepada organisasi melalui SEPATIN.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri**