

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
12
JUL-OKT 2024



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS
7

EKONOMI DIGITAL LESTARI PEMBANGUNAN NEGARA



ISSN 2682-7824

9 772682 782000



MS
26

FENOMENA VIRAL: KEJAYAAN PUTU BAMBU JURIAH





UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2024

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia



SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni



SETIAUSAHA

Aidarohani Samsudin



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREKBPJ&A
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin



EDITOR

Jom Makan Dan Jalan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rusnani Mohamad Khalid



TUGAS-TUGAS KHAS

Norahizah Idros Sheik Muhammad Fareis Mohd Nazri



ISI KANDUNGAN

ii

Sidang
Redaksi

iii

Bila
Rektor
Berbicara

iv

Kata Aluan
Timbalan
Rektor PJJ&A

v

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

5

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Jom Makan
Dan Jalan

26

Viral
Oh Viral

31

Berita
Bergambar



BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum WBT dan Salam Sejahtera.

Segala pujian bagi Allah Yang Maha Esa. Alhamdulillah, saya bersyukur kerana diberikan sedikit ruang untuk memberikan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi kedua belas. Sekalung tahniah dan syabas kepada sidang redaksi Majalah Paradigma Johor di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri, UiTM Cawangan Johor di atas penerbitan edisi kedua belas. Berdasarkan pemerhatian saya, majalah ini semakin berkembang baik dan terbukti apabila dalam tempoh 6 tahun, 12 penerbitan berjaya dihasilkan. Usaha ini wajar mendapat pengiktirafan kerana majalah ini memberikan tumpuan yang komprehensif terhadap aspek keusahawanan, pembangunan perniagaan, dan program pembinaan sendiri pelajar. Inisiatif ini bukan sahaja dilaksanakan di UiTM Cawangan Johor, tetapi juga melibatkan kampus-kampus di seluruh sistem UiTM. Pendekatan menyeluruh ini mencerminkan komitmen UiTM dalam membentuk pelajar yang berdaya saing dan berkemahiran tinggi dalam bidang keusahawanan.



Perubahan teknologi yang pesat dalam era digital masa kini serta peningkatan persaingan ekonomi global memerlukan perancangan yang lebih strategik dan inovatif untuk mengharungi cabaran-cabaran ini. Oleh itu, pelajar perlu bersedia untuk menghadapi cabaran dunia pekerjaan sebenar yang sentiasa berubah mengikut situasi semasa. Sebagai persediaan menghadapi dunia pekerjaan yang semakin mencabar, pelajar bukan sahaja perlu menguasai ilmu yang disampaikan di bilik kuliah, tetapi juga perlu dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran tambahan seperti ilmu keusahawanan. Dalam usaha memberi pendedahan berkaitan bidang keusahawanan, UiTM Cawangan Johor telah melaksanakan pelbagai inisiatif, termasuk penganjuran kursus dan program keusahawanan di peringkat diploma dan ijazah. Salah satu usaha utama yang diterajui oleh UiTM adalah penubuhan *Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development* (MASMED). MASMED memainkan peranan penting dalam melahirkan pelajar yang profesional, berdaya saing, holistik, seimbang, dan mempunyai minda keusahawanan. Pelajar yang dilatih melalui program-program yang disediakan oleh MASMED bukan sahaja berupaya untuk memulakan perniagaan sendiri, tetapi juga dapat bertindak sebagai penjana pekerjaan bagi orang lain. Antara program yang dijalankan di bawah MASMED termasuklah Program Tunas Mekar, Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa (PLKM), Enterprise Usahawan Muda (EGM), MASMED-UiTM *Social Entrepreneur* (MUSE) dan sebagainya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, UiTM berusaha untuk memastikan pelajar bukan sahaja cemerlang dalam akademik tetapi juga mempunyai kemahiran praktikal yang diperlukan untuk berjaya dalam bidang keusahawanan. Inisiatif seperti ini adalah penting untuk membentuk graduan yang lebih holistik dan bersedia untuk menghadapi cabaran masa depan.

Masyarakat Malaysia wajar dibentuk, diterapkan dan ditransformasikan dengan pemikiran yang berasaskan keusahawanan demi menjadikan negara yang unggul menjelang tahun 2030. Di samping itu, terdapat banyak pihak yang telah memberikan sumbangan, masa, ilmu dan tenaga. Komitmen dan sumbangan ini adalah berteraskan matlamat yang sama iaitu memastikan penyampaian ilmu kepada semua tanpa mengenal usia. Penerbitan majalah Paradigma Johor adalah seiring dalam memberi inspirasi bukan sahaja kepada pelajar malah kepada seluruh warga UiTM secara tidak langsung untuk menzahirkan aktiviti keusahawanan. Hal ini secara tidak langsung telah membuktikan kewujudan visibility UiTM Cawangan Johor dan MASMED dalam memberi impak yang positif kepada masyarakat dan seluruh sistem UiTM melalui aktiviti penulisan berunsurkan keusahawanan.

Dengan tulus ikhlas, saya mendoakan agar segala usaha yang dilakukan ini diberkati Allah SWT. Semoga sumbangan ini dapat melahirkan ramai pelajar yang berketerampilan dari sudut ilmunya seiring dengan kemampuan untuk menjana pekerjaan. Saya juga berharap agar kita semua diberikan kekuatan untuk melaksanakan tanggungjawab dalam meneruskan tradisi dan pengiktirafan yang telah diberikan kepada UiTM sebagai Universiti Keusahawanan dengan penuh komitmen, semangat dan ikhlas.

Sekian, Wassalam

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON
Rektor
Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

PUSAT INKUBATOR KEUSAHAWANAN SPA DAN SAUNA (PIKSS) UITM CAWANGAN JOHOR KE HALAL PRODUCTS EXHIBITION & CONFERENCE (HAPEX 2024)

MASMED Sana Sini

Penulis: Rusnani Mohamad Khalid¹, Dr Jannah Munirah Mohd Noor², Nur Alya Natasha Binti Muhamad Suhaimi³ dan Faiza Irdina Binti Md Fauzi⁴

¹Kolej Pengajian Pengkomputeran, Informatik dan Matematik, ²Fakulti Pengurusan dan Perniagaan,

³Pelajar PIKSS, UiTM Cawangan Johor

Pada 27 Ogos sehingga 2 September 2024, pihak pengurusan MASMED UiTM Shah Alam telah menerima jemputan untuk menyertai HAPEX 2024 di Hatyai Thailand sebagai Gold Exhibitor. UiTM diwakili oleh 10 usahawan siswa yang terdiri daripada Fakulti Pengurusan Hotel dan Pelancongan UiTM Puncak Alam, Pusat Inkubator Keusahawanan Spa dan Sauna (PIKSS) UiTM Cawangan Johor dan UNI Spa UiTM Shah Alam. PIKSS telah menghantar wakil dua(2) orang pelajar iaitu Nur Alya Natasha Binti Muhamad Suhaimi dan Faiza Irdina Binti Md Fauzi untuk ke HAPEX. Turut diiringi, Dr Nurzaki Ikhsan, Pn Hafizah Hassan dan En Md Fazli Ismail sebagai pegawai pengiring.

Tujuan utama delegasi usahawan muda ini ke HAPEX Thailand adalah untuk mempamerkan produk-produk hasil inovasi UiTM dan produk Orang Kurang Upaya (OKU) dari Pusat Pemulihan Dalam Komuniti (PDK) ke peringkat global, dengan harapan melihat bagaimana penerimaan masyarakat antarabangsa terhadap produk-produk ini. Ruang pameran UiTM menerima sambutan hangat daripada pengunjung terutamanya produk UiTM, iaitu Dr Azri's Perfume. Wangian ini menjadi tarikan kerana aromanya yang unik dan berbeza daripada kebanyakan minyak wangi di Thailand yang menjadikannya salah satu produk kegemaran pengunjung. Antara kod haruman yang berjaya menarik perhatian pengunjung di pameran kami ialah "MY SUBJECT" yang mempunyai bau alami yang unik.

Dalam pada masa yang sama, produk daripada OKU juga turut mendapat sambutan. Menurut Abang Alang, salah sorang pempamer di HAPEX, mengatakan produk-produk ini berpotensi tinggi mendapat sambutan hangat jika dipasarkan ke Brunei dan Singapura kerana kualiti dan daya tarikannya mampu bersaing di pasaran antarabangsa. Ruang ruai usahawan UiTM di HAPEX turut dimeriahkan lagi dengan kunjungan tokoh-tokoh terkemuka, termasuk Setiausaha Tetap Kementerian Pendidikan Tinggi Thailand, En Phemsuk Sajjaphiwat, HRH Prince Ali Bin Khalifa Al Khalifa, Penasihat Kepada Perdana Menteri Kingdom of Bahrain, YBr En. Ahmad Fahmi Ahmad Sarkawi, Wakil Konsulat Malaysia di Songkhla Thailand, YBr En Timelow Jauk, Pengarah Bahagian Pembiayaan Perniagaan MARA serta wakil-wakil penyelidik institut, SME dan pengunjung antarabangsa. Kunjungan-kunjungan ini bukan sahaja mampu menonjolkan produk UiTM ke persada dunia, malah mampu membuka peluang untuk berkolaborasi untuk mengembangkan lagi pasaran produk-produk ini luar negara.

Pameran HAPEX 2024 yang berlangsung selama empat hari ini menjadi platform penting untuk mempamerkan pelbagai produk tempatan yang berkualiti tinggi. Sepanjang acara ini, produk-produk yang dipersembahkan bukan sahaja menarik minat pengunjung tempatan, tetapi juga mencerminkan keunikan dan inovasi yang mampu bersaing di pasaran antarabangsa. Antara produk utama yang mendapat sambutan hangat ialah Dr Azri's Perfume, yang terkenal dengan kualitinya yang premium dan aroma yang tahan lama. Di samping itu, hasil kraf tangan dan makanan daripada OKU turut mendapat perhatian pengunjung, termasuk tart nanas dan kentang sira yang menjadi tumpuan dan digemari kebanyakan pengunjung kerana keunikan rasanya.

Penyertaan UiTM di HAPEX 2024 ini telah menjadi titik tolak dalam menggalakkan warga kampus UiTM seluruh cawangan untuk meminati dan menceburi bidang keusahawanan. Dengan mempamerkan pelbagai inovasi produk tempatan yang berkualiti tinggi, hasil kraf tangan dan makanan, UiTM telah menunjukkan kecemerlangan dalam bidang keusahawanan dan memberikan peluang keemasan kepada pelajar-pelajar untuk mengembangkan rangkaian persahabatan atau networking dengan pengunjung daripada negara luar.



Wakil Pelajar Pusat Inkubator Keusahawanan Spa dan Sauna ke HAPEX, Thailand 2024

****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**