

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
12
JUL-OKT 2024



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS
7

EKONOMI DIGITAL LESTARI PEMBANGUNAN NEGARA

ISSN 2682-7824



MS
26

FENOMENA VIRAL: KEJAYAAN PUTU BAMBU JURIAH



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2024

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni



SETIAUSAHA

Aidarohani Samsudin



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREKBPJ&A
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin



EDITOR

Jom Makan Dan Jalan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rusnani Mohamad Khalid



TUGAS-TUGAS KHAS

Norahizah Idros Sheik Muhammad Fareis Mohd Nazri



ISI KANDUNGAN

ii

Sidang
Redaksi

iii

Bila
Rektor
Berbicara

iv

Kata Aluan
Timbalan
Rektor PJJ&A

v

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

5

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Jom Makan
Dan Jalan

26

Viral
Oh Viral

31

Berita
Bergambar



BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum WBT dan Salam Sejahtera.

Segala pujian bagi Allah Yang Maha Esa. Alhamdulillah, saya bersyukur kerana diberikan sedikit ruang untuk memberikan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi kedua belas. Sekalung tahniah dan syabas kepada sidang redaksi Majalah Paradigma Johor di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri, UiTM Cawangan Johor di atas penerbitan edisi kedua belas. Berdasarkan pemerhatian saya, majalah ini semakin berkembang baik dan terbukti apabila dalam tempoh 6 tahun, 12 penerbitan berjaya dihasilkan. Usaha ini wajar mendapat pengiktirafan kerana majalah ini memberikan tumpuan yang komprehensif terhadap aspek keusahawanan, pembangunan perniagaan, dan program pembinaan sendiri pelajar. Inisiatif ini bukan sahaja dilaksanakan di UiTM Cawangan Johor, tetapi juga melibatkan kampus-kampus di seluruh sistem UiTM. Pendekatan menyeluruh ini mencerminkan komitmen UiTM dalam membentuk pelajar yang berdaya saing dan berkemahiran tinggi dalam bidang keusahawanan.



Perubahan teknologi yang pesat dalam era digital masa kini serta peningkatan persaingan ekonomi global memerlukan perancangan yang lebih strategik dan inovatif untuk mengharungi cabaran-cabaran ini. Oleh itu, pelajar perlu bersedia untuk menghadapi cabaran dunia pekerjaan sebenar yang sentiasa berubah mengikut situasi semasa. Sebagai persediaan menghadapi dunia pekerjaan yang semakin mencabar, pelajar bukan sahaja perlu menguasai ilmu yang disampaikan di bilik kuliah, tetapi juga perlu dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran tambahan seperti ilmu keusahawanan. Dalam usaha memberi pendedahan berkaitan bidang keusahawanan, UiTM Cawangan Johor telah melaksanakan pelbagai inisiatif, termasuk penganjuran kursus dan program keusahawanan di peringkat diploma dan ijazah. Salah satu usaha utama yang diterajui oleh UiTM adalah penubuhan *Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development* (MASMED). MASMED memainkan peranan penting dalam melahirkan pelajar yang profesional, berdaya saing, holistik, seimbang, dan mempunyai minda keusahawanan. Pelajar yang dilatih melalui program-program yang disediakan oleh MASMED bukan sahaja berupaya untuk memulakan perniagaan sendiri, tetapi juga dapat bertindak sebagai penjana pekerjaan bagi orang lain. Antara program yang dijalankan di bawah MASMED termasuklah Program Tunas Mekar, Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa (PLKM), Enterprise Usahawan Muda (EGM), MASMED-UiTM *Social Entrepreneur* (MUSE) dan sebagainya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, UiTM berusaha untuk memastikan pelajar bukan sahaja cemerlang dalam akademik tetapi juga mempunyai kemahiran praktikal yang diperlukan untuk berjaya dalam bidang keusahawanan. Inisiatif seperti ini adalah penting untuk membentuk graduan yang lebih holistik dan bersedia untuk menghadapi cabaran masa depan.

Masyarakat Malaysia wajar dibentuk, diterapkan dan ditransformasikan dengan pemikiran yang berasaskan keusahawanan demi menjadikan negara yang unggul menjelang tahun 2030. Di samping itu, terdapat banyak pihak yang telah memberikan sumbangan, masa, ilmu dan tenaga. Komitmen dan sumbangan ini adalah berteraskan matlamat yang sama iaitu memastikan penyampaian ilmu kepada semua tanpa mengenal usia. Penerbitan majalah Paradigma Johor adalah seiring dalam memberi inspirasi bukan sahaja kepada pelajar malah kepada seluruh warga UiTM secara tidak langsung untuk menzahirkan aktiviti keusahawanan. Hal ini secara tidak langsung telah membuktikan kewujudan visibility UiTM Cawangan Johor dan MASMED dalam memberi impak yang positif kepada masyarakat dan seluruh sistem UiTM melalui aktiviti penulisan berunsurkan keusahawanan.

Dengan tulus ikhlas, saya mendoakan agar segala usaha yang dilakukan ini diberkati Allah SWT. Semoga sumbangan ini dapat melahirkan ramai pelajar yang berketerampilan dari sudut ilmunya seiring dengan kemampuan untuk menjana pekerjaan. Saya juga berharap agar kita semua diberikan kekuatan untuk melaksanakan tanggungjawab dalam meneruskan tradisi dan pengiktirafan yang telah diberikan kepada UiTM sebagai Universiti Keusahawanan dengan penuh komitmen, semangat dan ikhlas.

Sekian, Wassalam

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON
Rektor
Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

dan juga di tepi jalan. Selain mendapat tempahan individu, ada juga berjaya mendapat jumlah tempahan pukal seperti tempahan baju sukan sekolah dan pasukan rawang kenduri.

Projek FLEXSILK merupakan inisiatif inovatif dan transformatif yang telah memberikan sumbangan signifikan kepada ekonomi, sosial, dan alam sekitar di Malaysia. Impak inovasi ini pada masa yang sama membawa kepada peningkatan keupayaan dan penggunaan aset dan sumber yang lebih baik. Justeru, projek ini dijangka membantu komuniti tempatan untuk menghasilkan pendapatan dan meningkatkan taraf hidup penduduk setempat.

Selain itu, pembangunan dan pelaksanaan inovasi percetakan mudah alih akan mewujudkan pekerjaan baru untuk penduduk setempat, seperti pereka grafik, penghantar pesanan, pekerja am dan pemasaran. Industri kreatif juga dapat dikembangkan apabila pengusaha menghasilkan corak grafik yang ingin dicetak di atas pakaian.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

PASAR TANI: MASIHKAH RELEVAN PADA KITA?

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia

Penulis: Musramaini Mustapha¹ dan Mohd Aidil Riduan Awang Kader²

^{1,2}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Pahang

Pasar tani telah diperkenalkan pada tahun 1985 sebagai sebuah institusi pemasaran bagi tujuan membangunkan saluran pemasaran serta menggalakkan penyertaan usahawan tani memasarkan hasil pertanian terus kepada pengguna (FAMA, 2023). Lokasi perniagaan dan kelengkapan asas seperti alas meja disediakan kepada peniaga-peniaga pasar tani untuk lebih teratur dan seragam. Bermotifkan 'Medan Pertemuan Pengeluar Pengguna' berupaya membantu petani menerima harga yang munasabah dan menguntungkan manakala pengguna mendapat bekalan bermutu dengan harga yang berpatutan. Selain itu, ia turut menjanjikan pelanggan dengan kualiti yang baik dan segar kerana mendapat bekalan secara terus dari pengeluar seperti petani, peternak, nelayan dan peniaga-peniaga makanan.

Pasar tani juga merupakan satu perniagaan secara tidak formal yang kini telah berkembang pesat seiring dengan pembangunan dan kemajuan negara. Ia kekal relevan sebagai pasar pilihan kepada pengguna dan menjadi outlet pemasaran yang berjaya serta turut menyumbang kepada kemajuan pembangunan ekonomi negara. Penubuhan pasar tani telah melahirkan ramai petani yang responsif. Pasar tani juga mempercepatkan proses pembangunan sosio ekonomi masyarakat tani selaras dengan Dasar Agromakanan Negara (FAMA, 2023). Selain itu, Pasar tani juga menjadi salah satu lokasi pelancongan di negeri-negeri terlibat dalam mempromosikan makanan, sayuran dan aksesori perhiasan tempatan kepada pelancong asing. Ini adalah platform terbaik untuk mengetengahkan identiti barangan Malaysia ke peringkat global.

Salah sebuah pasar tani yang terkenal di negeri Pahang ialah pasar tani yang terletak di Pusat Transformasi Bandar (UTC) Kuantan Pahang. Ia beroperasi pada setiap hari Ahad dari pukul 7.00 pagi hingga 1.00 tengahari yang menyediakan pelbagai barangan keperluan seperti barangan basah, pakaian, makanan dan sebagainya. Boleh dikatakan setiap minggu ramai penduduk tempatan khususnya warga Kuantan mengunjungi Pasar Tani berkenaan memandangkan lokasinya yang strategik serta mempunyai pelbagai kemudahan dengan tempat letak kereta yang luas. Selain itu, ke arah menjadikan Kuantan sebagai sebuah bandaraya lestari, Pasar tani ini menggunakan konsep lestari dan pintar di mana ia menggunakan tenaga solar bagi menggantikan generator untuk bekalan elektrik yang boleh mengurangkan pencemaran bunyi selain menawarkan pembayaran menggunakan Kod QR dan e-dompot bagi memudahkan proses pembayaran tanpa tunai yang kini semakin berkembang dan digunakan oleh ramai pengguna. Ini seterusnya dapat menggalakkan generasi muda untuk berkunjung ke pasar tani yang biasanya mereka lebih gemar berkunjung ke pasaraya dan pusat membeli-belah yang berhawa dingin. Kini pasar tani tidak lagi sinonim untuk golongan warga tua dan golongan veteran. Generasi muda dan pelancong asing turut memeriahkan pasar tani dengan tarikan pelbagai jenis kuih-muih tradisional, aksesori perhiasan tempatan, ulam-ulama dan bahan mentah yang jarang dilihat generasi kini.

Ini membuktikan bahawa pasar tani masih lagi relevan sebagai sebuah tempat untuk membeli-belah barang keperluan walaupun kini terdapat banyak pilihan seperti pasaraya, pusat membeli-belah dan juga pembelian secara atas talian. Pasar tani dapat memberi ruang dan peluang kepada peniaga di kalangan petani, penternak dan peniaga kecil dengan kelolaan pihak FAMA. Pembeli dan pengunjung pasar tani juga dapat membeli makanan, pakaian serta keperluan barang mentah yang segar untuk keperluan harian mereka.



****Sumber gambar:** VisitPahang.my

PERANAN USAHAWAN TANI DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI KELANTAN

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia

Penulis: Siti Maziah Ab Rahman¹ dan Adeeba Najihah Binti Mohd Zaki²

^{1,2} Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Kelantan

Usahawan tani merujuk kepada individu yang terlibat dalam aktiviti pertanian dan perniagaan agro. Mereka memainkan peranan penting dalam sektor pertanian dengan menyumbang kepada pembangunan ekonomi negara melalui inovasi, penggunaan teknologi moden dan penghasilan produk bernilai tambah dari hasil pertanian.

Di Kelantan, usahawan tani memainkan peranan yang signifikan dalam memperkukuhkan sektor pertanian dan ekonomi negeri. Berdasarkan sumber yang diberikan, Kerajaan Kelantan telah memperuntukkan lebih dari RM3.6 juta untuk memperhebatkan sektor usahawan tani. Dana ini digunakan untuk pelbagai program pembangunan seperti pembangunan tanah terbiar, tanaman padi, komoditi, industri sayur-sayuran, buah-buahan, industri kecil dan sederhana berasaskan pertanian, serta pembangunan industri kelapa. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan usahawan tani, memberi tumpuan kepada belia untuk menceburi bidang pertanian dan mempertingkatkan daya saing usahawan dalam meningkatkan pendapatan.

Peranan usahawan tani dalam pembangunan ekonomi Kelantan adalah penting kerana mereka tidak hanya menyokong sektor pertanian tempatan tetapi juga membantu dalam meningkatkan pendapatan keluarga, mendorong pertumbuhan industri hiliran, dan memperkukuhkan ekonomi negeri secara keseluruhan. Usahawan tani membawa inovasi, kecekapan, dan keberanian untuk menghadapi cabaran dalam sektor pertanian, menjadikan mereka pemangkin utama dalam memperkembangkan ekonomi Kelantan melalui sektor pertanian yang kukuh dan berdaya saing.