

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
12
JUL-OKT 2024



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS
7

EKONOMI DIGITAL LESTARI PEMBANGUNAN NEGARA

ISSN 2682-7824



MS
26

FENOMENA VIRAL: KEJAYAAN PUTU BAMBU JURIAH

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2024

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni



SETIAUSAHA

Aidarohani Samsudin



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREKBPJ&A
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin



EDITOR

Jom Makan Dan Jalan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rusnani Mohamad Khalid



TUGAS-TUGAS KHAS

Norahizah Idros Sheik Muhammad Fareis Mohd Nazri



ISI KANDUNGAN

ii

Sidang
Redaksi

iii

Bila
Rektor
Berbicara

iv

Kata Aluan
Timbalan
Rektor PJJ&A

v

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

5

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Jom Makan
Dan Jalan

26

Viral
Oh Viral

31

Berita
Bergambar



BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum WBT dan Salam Sejahtera.

Segala pujian bagi Allah Yang Maha Esa. Alhamdulillah, saya bersyukur kerana diberikan sedikit ruang untuk memberikan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi kedua belas. Sekalung tahniah dan syabas kepada sidang redaksi Majalah Paradigma Johor di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri, UiTM Cawangan Johor di atas penerbitan edisi kedua belas. Berdasarkan pemerhatian saya, majalah ini semakin berkembang baik dan terbukti apabila dalam tempoh 6 tahun, 12 penerbitan berjaya dihasilkan. Usaha ini wajar mendapat pengiktirafan kerana majalah ini memberikan tumpuan yang komprehensif terhadap aspek keusahawanan, pembangunan perniagaan, dan program pembinaan sendiri pelajar. Inisiatif ini bukan sahaja dilaksanakan di UiTM Cawangan Johor, tetapi juga melibatkan kampus-kampus di seluruh sistem UiTM. Pendekatan menyeluruh ini mencerminkan komitmen UiTM dalam membentuk pelajar yang berdaya saing dan berkemahiran tinggi dalam bidang keusahawanan.



Perubahan teknologi yang pesat dalam era digital masa kini serta peningkatan persaingan ekonomi global memerlukan perancangan yang lebih strategik dan inovatif untuk mengharungi cabaran-cabaran ini. Oleh itu, pelajar perlu bersedia untuk menghadapi cabaran dunia pekerjaan sebenar yang sentiasa berubah mengikut situasi semasa. Sebagai persediaan menghadapi dunia pekerjaan yang semakin mencabar, pelajar bukan sahaja perlu menguasai ilmu yang disampaikan di bilik kuliah, tetapi juga perlu dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran tambahan seperti ilmu keusahawanan. Dalam usaha memberi pendedahan berkaitan bidang keusahawanan, UiTM Cawangan Johor telah melaksanakan pelbagai inisiatif, termasuk penganjuran kursus dan program keusahawanan di peringkat diploma dan ijazah. Salah satu usaha utama yang diterajui oleh UiTM adalah penubuhan *Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development* (MASMED). MASMED memainkan peranan penting dalam melahirkan pelajar yang profesional, berdaya saing, holistik, seimbang, dan mempunyai minda keusahawanan. Pelajar yang dilatih melalui program-program yang disediakan oleh MASMED bukan sahaja berupaya untuk memulakan perniagaan sendiri, tetapi juga dapat bertindak sebagai penjana pekerjaan bagi orang lain. Antara program yang dijalankan di bawah MASMED termasuklah Program Tunas Mekar, Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa (PLKM), Enterprise Usahawan Muda (EGM), MASMED-UiTM *Social Entrepreneur* (MUSE) dan sebagainya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, UiTM berusaha untuk memastikan pelajar bukan sahaja cemerlang dalam akademik tetapi juga mempunyai kemahiran praktikal yang diperlukan untuk berjaya dalam bidang keusahawanan. Inisiatif seperti ini adalah penting untuk membentuk graduan yang lebih holistik dan bersedia untuk menghadapi cabaran masa depan.

Masyarakat Malaysia wajar dibentuk, diterapkan dan ditransformasikan dengan pemikiran yang berasaskan keusahawanan demi menjadikan negara yang unggul menjelang tahun 2030. Di samping itu, terdapat banyak pihak yang telah memberikan sumbangan, masa, ilmu dan tenaga. Komitmen dan sumbangan ini adalah berteraskan matlamat yang sama iaitu memastikan penyampaian ilmu kepada semua tanpa mengenal usia. Penerbitan majalah Paradigma Johor adalah seiring dalam memberi inspirasi bukan sahaja kepada pelajar malah kepada seluruh warga UiTM secara tidak langsung untuk menzahirkan aktiviti keusahawanan. Hal ini secara tidak langsung telah membuktikan kewujudan visibility UiTM Cawangan Johor dan MASMED dalam memberi impak yang positif kepada masyarakat dan seluruh sistem UiTM melalui aktiviti penulisan berunsurkan keusahawanan.

Dengan tulus ikhlas, saya mendoakan agar segala usaha yang dilakukan ini diberkati Allah SWT. Semoga sumbangan ini dapat melahirkan ramai pelajar yang berketerampilan dari sudut ilmunya seiring dengan kemampuan untuk menjana pekerjaan. Saya juga berharap agar kita semua diberikan kekuatan untuk melaksanakan tanggungjawab dalam meneruskan tradisi dan pengiktirafan yang telah diberikan kepada UiTM sebagai Universiti Keusahawanan dengan penuh komitmen, semangat dan ikhlas.

Sekian, Wassalam

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON
Rektor
Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

CERAMAH PERLESENAN PERNIAGAAN KEPADA PARA PELAJAR

MASMED Sana Sini

Penulis: Shafie Md Tarmudi¹, Ros Hasri Ahmad² and Siti Farrah Shahwir³

^{1,2,3}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor

Pada 6 Jun 2024, Unit Pembangunan Pelajar, Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor Kampus Segamat telah mengadakan program ceramah berjudul "Ceramah Perlesenan Perniagaan" di Dewan Jauhari LT2. Kira-kira 300 pelajar ENT300 telah menghadiri ceramah tersebut yang bertujuan untuk meningkatkan kesedaran pelajar mengenai kepentingan dan lesen yang diperlukan semasa menjalankan perniagaan.

Penceramah yang diundang Puan Mariam Binti Suratni, Pegawai Tadbir di Bahagian Perlesenan, Majlis Perbandaran Segamat (MPS), telah berkongsi pelbagai maklumat yang relevan berkaitan pendaftaran dan perlesenan. Beliau menjelaskan jenis, syarat, dan harga lesen yang diperlukan untuk menjalankan perniagaan di kawasan di bawah bidang kuasa MPS. Contohnya, papan tanda perniagaan yang akan digunakan perlu mendapat kelulusan daripada Dewan Bahasa dan Pustaka terlebih dahulu.

Selain itu, penceramah juga memaklumkan pelbagai peluang yang ditawarkan kepada para peniaga atau penaja seperti berniaga di pasar malam, pasar Ramadhan serta kiosk yang ditawarkan. Penceramah juga turut berkongsi jenis kesalahan dan denda yang dikenakan sekiranya peniaga melanggar peraturan yang telah ditetapkan.

Program ceramah ini diharapkan dapat membantu pelajar memahami kepentingan perlesenan perniagaan dan memastikan mereka dapat menjalankan perniagaan dengan lebih efektif. Dengan ini, pelajar dapat meningkatkan kesedaran mereka mengenai kepentingan perlesenan dan mengelakkan kesalahan yang boleh membawa denda dan penalti.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri**

MODUL PEMASARAN DIGITAL MASMED PEMANGKIN MOTIVASI KEUSAHWANAN MASAKINI

MASMED Sana Sini

Penulis: Siti Maziah Ab Rahman¹ dan Adeeba Najihah Binti Mohd Zaki²

^{1,2}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Kelantan

Hari demi hari, kita merasakan kemudahan yang begitu cepat dalam memperoleh informasi digital. Kemudahan ini disokong oleh sistem interconnection-networking atau yang biasa disebut internet. Selain kemudahan informasi, kita memanfaatkan internet untuk mendapatkan keuntungan ekonomi.

Pemasaran digital memberi kesan besar pada dunia perniagaan, setidaknya dalam hal penyempurnaan direct marketing, transformasi organisasi, dan definisi organisasi. Oleh itu, pemasaran digital harus dikuasai oleh masyarakat Malaysia.

Pemasaran telah mengalami transformasi yang signifikan seiring dengan perkembangan teknologi digital. Di era digital saat ini, para pengguna memiliki akses yang luas terhadap informasi melalui internet dan media sosial, yang mengubah cara mereka berinteraksi dengan jenama dan produk.

Modul pemasaran digital untuk MASMED (Micro, Small, and Medium Enterprises) bertujuan sebagai pemangkin motivasi keusahawanan dalam era masa kini. Modul ini merangkumi pengenalan kepada keusahawanan, ciri dan motivasi usahawan, analisis peluang perniagaan, dan pembangunan kemahiran yang kreatif, berkualiti, dan berdaya saing tinggi. Modul ini dirancang untuk memberi pengetahuan dan kemahiran kepada usahawan dalam memanfaatkan alat-alat pemasaran digital untuk memperluas pasaran, meningkatkan visibiliti, dan memperkukuhkan kehadiran dalam persekitaran perniagaan yang semakin digital. Dengan adanya modul pemasaran digital ini, diharapkan usahawan MASMED dapat memahami dan mengaplikasikan strategi pemasaran digital dengan efektif, meningkatkan motivasi dan semangat keusahawanan mereka, serta bersedia menghadapi cabaran dan peluang dalam era perniagaan digital yang semakin pesat. Modul ini menjadi asas penting bagi usahawan untuk memahami peranan teknologi dalam memperkukuhkan perniagaan mereka dan memastikan kebolehan bersaing dalam landskap perniagaan yang semakin berubah dan berkembang.

Terdapat beberapa fitur yang terdapat dalam modul pemasaran digital MASMED yang berperanan sebagai pemangkin motivasi keusahawanan masa kini antaranya pengenalan kepada keusahawanan, analisis peluang perniagaan, pembangunan kemahiran kreatif dan berkualiti, modul pemasaran digital, kemahiran praktikal, literasi dan kolaborasi serta pembelajaran terbuka.

Modul ini diharap dapat digunakan oleh usahawan MASMED untuk meningkatkan kemahiran digital dan memastikan kebolehan bersaing dalam landskap perniagaan yang semakin berubah dan berkembang. Malahan modul ini juga dapat membantu usahawan dalam memahami peranan teknologi dalam memperkukuhkan perniagaan mereka dan memastikan kebolehan bersaing dalam perniagaan digital yang semakin pesat.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri**

PROGRAM BUAL BICARA BERSAMA USAHAWAN TANI DAN BENGKEL KEMAHIRAN PENANAMAN CENDAWAN KOMERSIAL

MASMED Sana Sini

Penulis: Ros Hasri Ahmad¹, Shafiee Md Tarmudi² and Siti Farrah Shahwir³

^{1,2,3} Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor

Pada 6 Jun 2024, seramai 288 orang pelajar yang mengambil kursus ENT300 bagi semester Mac 2024 telah menghadiri program bual bicara bersama usahawan tani di LT2. Program ini telah dijalankan dengan menjemput En Mohd Syukor Ahmad dari Sinar Syukrawi Enterprise yang terlibat dengan bidang penanaman cendawan tiram kelabu di Kampung Gadek, Alor Gajah, Melaka.

Usahawan muda berusia 45 tahun ini merupakan pemegang Ijazah Sarjana Muda Sains (Pembangunan Sumber