

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
12
JUL-OKT 2024



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS
7

EKONOMI DIGITAL LESTARI PEMBANGUNAN NEGARA

ISSN 2682-7824



MS
26

FENOMENA VIRAL: KEJAYAAN PUTU BAMBU JURIAH



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2024

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni



SETIAUSAHA

Aidarohani Samsudin



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREKBPJ&A
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin



EDITOR

Jom Makan Dan Jalan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rusnani Mohamad Khalid



TUGAS-TUGAS KHAS

Norahizah Idros Sheik Muhammad Fareis Mohd Nazri



ISI KANDUNGAN

ii

Sidang
Redaksi

iii

Bila
Rektor
Berbicara

iv

Kata Aluan
Timbalan
Rektor PJJ&A

v

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

5

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Jom Makan
Dan Jalan

26

Viral
Oh Viral

31

Berita
Bergambar



BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum WBT dan Salam Sejahtera.

Segala pujian bagi Allah Yang Maha Esa. Alhamdulillah, saya bersyukur kerana diberikan sedikit ruang untuk memberikan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi kedua belas. Sekalung tahniah dan syabas kepada sidang redaksi Majalah Paradigma Johor di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri, UiTM Cawangan Johor di atas penerbitan edisi kedua belas. Berdasarkan pemerhatian saya, majalah ini semakin berkembang baik dan terbukti apabila dalam tempoh 6 tahun, 12 penerbitan berjaya dihasilkan. Usaha ini wajar mendapat pengiktirafan kerana majalah ini memberikan tumpuan yang komprehensif terhadap aspek keusahawanan, pembangunan perniagaan, dan program pembinaan sendiri pelajar. Inisiatif ini bukan sahaja dilaksanakan di UiTM Cawangan Johor, tetapi juga melibatkan kampus-kampus di seluruh sistem UiTM. Pendekatan menyeluruh ini mencerminkan komitmen UiTM dalam membentuk pelajar yang berdaya saing dan berkemahiran tinggi dalam bidang keusahawanan.



Perubahan teknologi yang pesat dalam era digital masa kini serta peningkatan persaingan ekonomi global memerlukan perancangan yang lebih strategik dan inovatif untuk mengharungi cabaran-cabaran ini. Oleh itu, pelajar perlu bersedia untuk menghadapi cabaran dunia pekerjaan sebenar yang sentiasa berubah mengikut situasi semasa. Sebagai persediaan menghadapi dunia pekerjaan yang semakin mencabar, pelajar bukan sahaja perlu menguasai ilmu yang disampaikan di bilik kuliah, tetapi juga perlu dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran tambahan seperti ilmu keusahawanan. Dalam usaha memberi pendedahan berkaitan bidang keusahawanan, UiTM Cawangan Johor telah melaksanakan pelbagai inisiatif, termasuk penganjuran kursus dan program keusahawanan di peringkat diploma dan ijazah. Salah satu usaha utama yang diterajui oleh UiTM adalah penubuhan *Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development* (MASMED). MASMED memainkan peranan penting dalam melahirkan pelajar yang profesional, berdaya saing, holistik, seimbang, dan mempunyai minda keusahawanan. Pelajar yang dilatih melalui program-program yang disediakan oleh MASMED bukan sahaja berupaya untuk memulakan perniagaan sendiri, tetapi juga dapat bertindak sebagai penjana pekerjaan bagi orang lain. Antara program yang dijalankan di bawah MASMED termasuklah Program Tunas Mekar, Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa (PLKM), Enterprise Usahawan Muda (EGM), MASMED-UiTM *Social Entrepreneur* (MUSE) dan sebagainya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, UiTM berusaha untuk memastikan pelajar bukan sahaja cemerlang dalam akademik tetapi juga mempunyai kemahiran praktikal yang diperlukan untuk berjaya dalam bidang keusahawanan. Inisiatif seperti ini adalah penting untuk membentuk graduan yang lebih holistik dan bersedia untuk menghadapi cabaran masa depan.

Masyarakat Malaysia wajar dibentuk, diterapkan dan ditransformasikan dengan pemikiran yang berasaskan keusahawanan demi menjadikan negara yang unggul menjelang tahun 2030. Di samping itu, terdapat banyak pihak yang telah memberikan sumbangan, masa, ilmu dan tenaga. Komitmen dan sumbangan ini adalah berteraskan matlamat yang sama iaitu memastikan penyampaian ilmu kepada semua tanpa mengenal usia. Penerbitan majalah Paradigma Johor adalah seiring dalam memberi inspirasi bukan sahaja kepada pelajar malah kepada seluruh warga UiTM secara tidak langsung untuk menzahirkan aktiviti keusahawanan. Hal ini secara tidak langsung telah membuktikan kewujudan visibility UiTM Cawangan Johor dan MASMED dalam memberi impak yang positif kepada masyarakat dan seluruh sistem UiTM melalui aktiviti penulisan berunsurkan keusahawanan.

Dengan tulus ikhlas, saya mendoakan agar segala usaha yang dilakukan ini diberkati Allah SWT. Semoga sumbangan ini dapat melahirkan ramai pelajar yang berketerampilan dari sudut ilmunya seiring dengan kemampuan untuk menjana pekerjaan. Saya juga berharap agar kita semua diberikan kekuatan untuk melaksanakan tanggungjawab dalam meneruskan tradisi dan pengiktirafan yang telah diberikan kepada UiTM sebagai Universiti Keusahawanan dengan penuh komitmen, semangat dan ikhlas.

Sekian, Wassalam

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON
Rektor
Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

DARI ALMARI KE CAROUSELL: TRANSFORMASI GAYA DAN EKONOMI MELALUI JUAL-BELI ATAS TALIAN

Dan Kenangan Bermula

Penulis: Nurul 'Uyun Binti Ahmad¹

¹Pengajian Kejuruteraan Kimia, Kolej Pengajian Kejuruteraan, UiTM Cawangan Terengganu

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, pelbagai aspek kehidupan telah berubah termasuk cara saya berbelanja dan menjual barang. Salah satu fenomena menarik yang telah merevolusikan industri runcit adalah kebangkitan medium jual-beli atas talian seperti aplikasi *Carousell*. Artikel yang saya kongsi ini akan meneroka perjalanan "Dari Almari ke *Carousell*", bagaimana medium ini telah membuka ruang kepada saya untuk mengubah preloved item menjadi peluang ekonomi dan pendapatan sampingan.

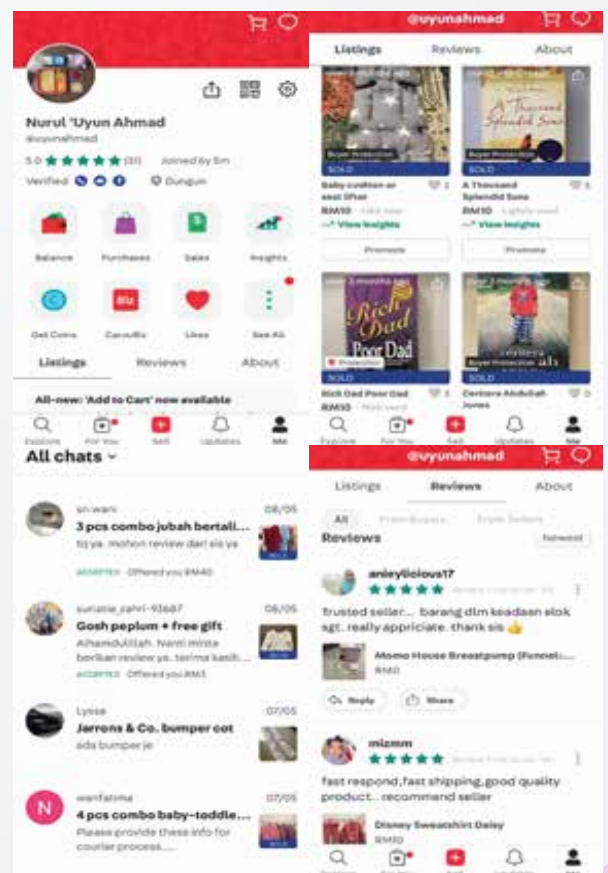
Secara umum, almari atau stor penyimpanan dipenuhi dengan item yang jarang digunakan atau sudah tidak lagi sesuai dengan gaya atau aliran semasa. Ini membawa kepada pembaziran sumber dan ruang. Namun dengan adanya *Carousell*, kita mempunyai peluang untuk mengitar semula barang yang masih baik namun sudah lama tidak digunakan. Medium ini memudahkan penjualan mahupun pemberian secara percuma barangan seperti perabot, barang elektrik, pakaian, aksesori, kelengkapan pejabat, keperluan bayi, kelengkapan hobi, dan pelbagai lagi. Hal ini dapat memberikan barang tersebut kehidupan kedua di tangan pengguna lain yang mungkin mencari item berkenaan dengan harga yang paling minimum atau mendapatkannya secara percuma.

Carousell tidak hanya memudahkan kita untuk membersihkan almari dan ruang penyimpanan tetapi juga membuka peluang untuk menjana pendapatan sampingan di samping memupuk sifat keusahawanan. Dengan menjual barang-barang yang tidak lagi digunakan, kita memperoleh wang tambahan yang boleh digunakan untuk pelbagai tujuan, termasuklah membeli preloved item dari pengguna akaun lain dalam *Carousell*. Ini dapat membentuk siklus ekonomi yang berterusan di mana barang-barang terus berpindah dari satu tangan ke tangan lain. Aktiviti seperti ini dapat meningkatkan tahap kewangan pemilik akaun, meningkatkan keberkesanan penggunaan barang secara lebih cekap dan mampan, selain dapat mengurangkan pembaziran sumber.

Salah satu aspek penting dari peralihan dari almari ke *Carousell* adalah penekanan pada kelestarian alam sekitar. Dengan menggalakkan penjualan dan pembelian barang terpakai, *Carousell* sebenarnya telah membantu dalam mengurangkan jumlah sisa di tapak pelupusan yang dihasilkan setiap tahun. Hal ini turut dapat mengurangkan pencemaran dan penggunaan ruang tanah yang semakin terhad bagi tujuan mengumpulkan sisa, sekaligus dapat menurunkan kadar carbon *footprint* disebabkan aktiviti manusia.

Aplikasi *Carousell* sangat mudah diakses dan mesra pengguna. Pembeli berpeluang untuk berkomunikasi, mengadakan hal tawar-menawar harga, dan menjalankan transaksi pembayaran. Setelah pembeli menerima barang yang dipos, pengguna akan saling berinteraksi dan di situ berlakunya lafaz ijab dan qabul jual-beli. Penjual akan membuat penilaian terhadap urusan jual beli dengan saling memberikan bintang (1-5) untuk menunjukkan tahap kepuasan hati transaksi berkenaan.

Perubahan dari almari dan stor penyimpanan barang ke medium seperti *Carousell* menzahirkan bagaimana barangan peribadi yang berkeadaan baik boleh dimanfaatkan oleh orang lain. Selain dapat membantu ekonomi dengan pendapatan sampingan, ia turut menyokong kelestarian alam sekitar dengan berkurangnya sisa di kawasan pelupusan sampah. Justeru, kita menyeru kepada semua pembaca agar dapat memanfaatkan medium atas talian bagi tujuan yang jual beli yang baik.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**