

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
13
JAN-MEI 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS 3
PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025
MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR



MS 26
GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development(MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG
Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT
Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1
Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2
Diana Mazan



PENYELARAS
Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR
Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA
PM. Hj. Ahmad Nawawi
Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS
Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi ketiga belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor, atas kejayaan menerbitkan edisi ini.



Kita kini berada dalam satu era yang mencabar, di mana transformasi digital bukan lagi suatu pilihan bahkan suatu keperluan. Bidang keusahawanan digital menawarkan peluang yang tidak terbatas kepada generasi muda untuk mencorak masa depan dengan sokongan teknologi semasa. Situasi ini dilihat satu peluang yang baik bagi generasi kini tumbuh menjadi seorang usahawan yang mampu mencipta peluang pekerjaan sekaligus menyumbang kepada aliran pusingan ekonomi domestik.

UiTM sebagai sebuah institusi pendidikan terulung, bertanggungjawab menyediakan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, yang bukan sahaja tertumpu kepada pengetahuan teori, tetapi juga kemahiran digital (*digital skills*), kreativiti keusahawanan (*entrepreneurial creativity*), ketangkasan inovasi (*innovation agility*) dan pemikiran strategik digital (*strategic digital thinking*).

Saya amat berbangga dengan penerbitan edisi kali ini. Sesungguhnya ia menjadi bukti bahawa UiTM Cawangan Johor sentiasa mendokong hasrat negara untuk membangunkan generasi usahawan digital yang berdaya saing, inovatif dan berakhlak mulia. Akhir kata, saya menyeru kepada semua warga UiTM untuk sentiasa mengasah potensi diri, menguasai teknologi baharu dan menjadi peneraju kepada ekonomi masa hadapan. Bersama-sama kita cipta legasi bukan hanya untuk UiTM tetapi untuk negara yang tercinta.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

MENYELAMI PERJALANAN KEUSAHAWANAN

Penulis: Nurul Ezaili Alias¹, Rozana Othman² dan Noorain Mohd Noordin³
^{1,2,3} Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Melaka, Kampus Bandaraya

Perniagaan sering kali bermula dari idea kecil, perbincangan santai di kedai kopi atau sekadar pemerhatian terhadap keperluan masyarakat. Dalam era digital ini, perkembangan perniagaan bukan lagi terbatas kepada kedai fizikal, tetapi turut menjangkau ke pasaran lebih luas, termasuk Bursa Malaysia. Perjalanan keusahawanan ini bukan sekadar membina perniagaan kecil, tetapi juga tentang bagaimana strategi yang tepat dapat membawa perniagaan ke peringkat lebih tinggi. Artikel ini akan membincangkan strategi, cabaran serta peluang untuk membawa perniagaan dari tahap biasa ke pasaran yang lebih besar.

Ramai usahawan bermula dengan perniagaan kecil seperti gerai makanan atau perniagaan atas talian. Namun untuk berkembang, mereka perlu memahami aspek penting seperti pengurusan kewangan, pemasaran digital, dan inovasi produk. Antara strategi utama ialah membina jenama dan pemasaran, dengan membina jenama yang kukuh untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan. Manakala pemasaran digital melalui media sosial, laman web, dan e-dagang dapat membantu mencapai audiens yang lebih luas dengan kos yang lebih rendah. Contoh terbaik ialah *Christy Ng*, yang bermula sebagai platform e-dagang kecil tetapi kini berkembang sebagai jenama fesyen terkenal di Malaysia.

Strategi seterusnya ialah faktor pengurusan kewangan yang cekap. Banyak perniagaan kecil gagal kerana aliran tunai yang tidak stabil. Menggunakan teknologi kewangan seperti perisian perakaunan dan pemantauan aliran tunai boleh membantu usahawan membuat keputusan kewangan yang lebih bijak. *MyEG Services Berhad* bermula dengan skala yang kecil dalam penyediaan perkhidmatan digital kepada kerajaan dan kini disenaraikan di Bursa Malaysia dan berkembang pesat. Selain itu, strategi memajukan perniagaan juga mengambil kira aspek pemanfaatan teknologi dan automasi. Dengan kemajuan teknologi banyak perniagaan kini menggunakan sistem automasi untuk meningkatkan kecekapan operasi. *Grab* Malaysia bermula sebagai syarikat kecil dalam perkhidmatan *e-hailing* dan kini menjadi gergasi serantau dalam pembayaran digital dan penghantaran makanan.

Dalam konteks cabaran dan peluang di Bursa Malaysia, ia memerlukan perancangan rapi. Antara cabaran utama ialah pematuhan peraturan ketat, keperluan modal besar, dan persaingan sengit. Namun begitu, banyak peluang yang boleh diteroka iaitu pertama, syarikat yang disenaraikan mempunyai akses kepada modal lebih besar untuk memperluas operasi dan meneroka pasaran baharu. Contoh, *MR. D.I.Y. Group (M) Berhad*, yang bermula sebagai kedai kecil dan kini menjadi peruncit barangan rumah terbesar di Malaysia. Seterusnya syarikat boleh mengambil peluang dari aspek peningkatan kredibiliti dan kepercayaan pelanggan. Syarikat yang berjaya disenaraikan lebih dipercayai oleh pelanggan dan pelabur sekali gus meningkatkan nilai jenama. *Top Glove Corporation Berhad* bermula sebagai pengeluar kecil tetapi kini menjadi peneraju global dalam industri sarung tangan. Terakhir, peluang mewujudkan jaringan perniagaan yang lebih luas. Penyertaan dalam pasaran saham membuka peluang kerjasama strategik dan pelaburan. Sebagai contoh, *AirAsia Group Berhad* bermula dengan operasi kecil dan telah berkembang pesat melalui pelaburan strategik dan penyenaian di Bursa Malaysia.

Akhir kata, perjalanan dari perniagaan kecil ke tahap lebih tinggi bukanlah mustahil. Dengan strategi yang betul, pemahaman pasaran dan keberanian mengambil risiko, usahawan dapat berkembang dari kedai kopi ke Bursa Malaysia. Keusahawanan bukan sekadar mencari keuntungan, tetapi juga mencipta nilai dan membina legasi berpanjangan. Syarikat seperti *Christy Ng*, *MyEG*, *Grab*, *MR. D.I.Y.*, *Top Glove*, dan *AirAsia* telah membuktikan bahawa perancangan teliti dan inovasi berterusan mampu membawa kejayaan.



**Sumber gambar: Google