

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
13
JAN-MEI 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



9 772682 782000



PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025
MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR



GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Siti Nur-Ilia Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi ketiga belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor, atas kejayaan menerbitkan edisi ini.



Kita kini berada dalam satu era yang mencabar, di mana transformasi digital bukan lagi suatu pilihan bahkan suatu keperluan. Bidang keusahawanan digital menawarkan peluang yang tidak terbatas kepada generasi muda untuk mencorak masa depan dengan sokongan teknologi semasa. Situasi ini dilihat satu peluang yang baik bagi generasi kini tumbuh menjadi seorang usahawan yang mampu mencipta peluang pekerjaan sekaligus menyumbang kepada aliran pusingan ekonomi domestik.

UiTM sebagai sebuah institusi pendidikan terulung, bertanggungjawab menyediakan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, yang bukan sahaja tertumpu kepada pengetahuan teori, tetapi juga kemahiran digital (*digital skills*), kreativiti keusahawanan (*entrepreneurial creativity*), ketangkasan inovasi (*innovation agility*) dan pemikiran strategik digital (*strategic digital thinking*).

Saya amat berbangga dengan penerbitan edisi kali ini. Sesungguhnya ia menjadi bukti bahawa UiTM Cawangan Johor sentiasa mendokong hasrat negara untuk membangunkan generasi usahawan digital yang berdaya saing, inovatif dan berakhlak mulia. Akhir kata, saya menyeru kepada semua warga UiTM untuk sentiasa mengasah potensi diri, menguasai teknologi baharu dan menjadi peneraju kepada ekonomi masa hadapan. Bersama-sama kita cipta legasi bukan hanya untuk UiTM tetapi untuk negara yang tercinta.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Keusahawanan dan Kepimpinan

Menariknya program berbentuk “pasar malam” ini turut mendapat sambutan daripada pelbagai gerai “ota” bagi memberi pengalaman sebenar dunia keusahawanan. Melalui program ini, para mahasiswa telah mendapat maklumbalas yang baik daripada YBrs Prof Madya Dr Shukor Sanim Mohd Fauzi, Menjalankan Fungsi Rektor, UiTM Cawangan Perlis, yang turut melawat gerai-gerai setelah Majlis Perasmian VERBEST 2024 selesai.

Manakala pada program yang berlainan ahli persatuan telah membuka gerai jualan makanan ringan. Penyertaan di *Festival Createpreneur 2024* yang berlangsung di pekarangan Kompleks STAR telah memberi pengalaman baharu kepada persatuan ini. Dalam festival ini, ahli persatuan mendapat ilmu keusahawanan berguna dan belajar bagaimana untuk menguruskan waktu bekerja dan waktu belajar. Malah semasa aktiviti perniagaan berlangsung, gerai persatuan telah dilawati oleh YBrs Pengarah FAMA Negeri Perlis, Tuan Mohd Anzara Azizan yang sudi meluangkan masa beramah mesra bersama mahasiswa yang sedang giat mempromosikan jualan.

Ahli persatuan juga mempelajari konsep kolaborasi dalam perniagaan semasa mengikuti Festival Kolej (*FESKO 2024*) yang berlangsung di Anjung Siswa. Ahli persatuan telah berkolaborasi bersama Unit Komunikasi Korporat untuk menjual cenderahati Eksklusif Jubli Emas UiTM Cawangan Perlis. Encik Sharir Aizat Kamaruddin (Penasihat 1) dan Cik Nur Syafiqah Rahim (Penasihat 2) amat berasa bangga dengan penglibatan ahli persatuan dalam dunia keusahawanan sejajar dengan aspirasi UiTM dan kerajaan MADANI dalam melahirkan usahawanan muda bagi memimpin kemajuan negara pada masa hadapan.



Gambar 1: Ahli persatuan Science X-SIS di VERBEST 2024



Gambar 2: Ahli persatuan Science X-SIS di FESKO24



Gambar 3: Ahli persatuan Science X-SIS di Festival Createpreneur 2024

****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

LENSA SISWA MENYINAR DUNIA

Penulis: Mohd. Izwan Daini Mohd. Sani¹, Ts. Khairul Anwar Mat Kassim² dan Harith Baharudin³
^{1,2,3}Kolej Pengajian Seni Kreatif, Pengajian Seni Digital dan Imej, Jabatan Filem,
UiTM Cawangan Selangor, Kampus Puncak Perdana

Industri filem Malaysia berkembang dengan kewujudan bakat-bakat baharu dari institusi pengajian tinggi (IPT). Malam Perfileman Gemilau (MPG), *FYP Showcase*, diadakan pada 17 Julai 2024, sebagai *platform* pelajar tahun akhir Kolej Pengajian Seni Kreatif, UiTM untuk mempamerkan karya mereka dan menjalin hubungan dengan pihak industri. Acara ini diterajui oleh Encik Mohd. Izwan Daini Mohd. Sani dan Encik Adam Shauqi Zainul Akmal, bertujuan mengkomersialkan filem pendek pelajar

serta memperkukuh hubungan akademik dan industri khususnya bagi pelajar Ijazah Sarjana Muda dan Diploma Jabatan Filem, Pengajian Seni Digital dan Imejan, KPSK UiTM.

Filem pendek pelajar bukan sekadar hasil projek akademik tetapi berpotensi sebagai produk kreatif yang boleh dipasarkan. Dengan penyertaan dalam acara seperti MPG, pelajar telah berpeluang memperkenalkan hasil kerja mereka kepada penggiat industri seperti penerbit, pengarah, dan pelabur. Platform ini memberi nilai tambah kepada pembikin filem muda dalam aspek berikut:

- Pendedahan Industri: Filem pendek pelajar telah dinilai oleh tokoh industri seperti Aziz M. Osman dan Nik Amir Mustapha yang dijemput sebagai panel jemputan.
- Peluang Kerjaya: Pelajar dapat menjalin rangkaian dengan profesional industri yang berpotensi membuka laluan kerjaya mereka dalam industri perfileman tempatan.
- Sumber Pendapatan: Filem yang mendapat sambutan baik kini dikomersialkan melalui hak penyiaran di RTM Klik.

Pada peringkat antarabangsa, model pengkomersialan ini telah diterapkan dalam festival seperti *Sundance Film Festival* dan *Cannes Short Film Corner*, yang telah berjaya melahirkan pengarah filem terkenal. Dengan adanya platform seperti MPG, pelajar filem UiTM berjaya mencontohi kejayaan ini dalam konteks industri filem tempatan.

Bagi memastikan kesinambungan dan kejayaan pengkomersialan filem pendek pelajar, beberapa strategi telah dilaksanakan:

1. Penstriman Digital Stesen Penyiar Tempatan
Memasarkan filem pendek melalui platform RTM Klik untuk capaian penonton yang lebih meluas.
2. Kerjasama Dengan Syarikat Produksi
Menghubungkan pelajar dengan syarikat produksi yang berminat untuk menerbitkan versi lanjutan atau membeli hak cipta karya mereka.
3. Pemasaran dan Pengiklanan Digital
Menggunakan media sosial dan kempen digital bagi meningkatkan kesedaran terhadap filem pendek pelajar KPSK yang telah dihasilkan.

Pelaksanaan MPG sebagai platform pengkomersialan filem pendek pelajar memberikan manfaat kepada kedua-dua institusi akademik dan industri:

- Kepada Pelajar: Pelajar mendapat pengalaman berharga dalam pengurusan acara, penyampaian karya kepada khalayak, dan interaksi dengan industri. Pelajar juga didedahkan dengan dunia keusahawanan filem sebenar apabila terdapat permintaan daripada pihak industri untuk memasarkan produk mereka.
- Kepada Institusi Akademik: UiTM dapat mengukuhkan reputasinya sebagai pusat pendidikan perfileman yang berkualiti, menarik lebih ramai pelajar dan kerjasama dengan pihak industri. Malahan penjana pendapatan juga dapat dibuat apabila produk yang dihasilkan mendapat permintaan.
- Kepada Industri Perfileman: Industri mendapat akses kepada bakat baharu, memastikan kesinambungan kreativiti dan inovasi dalam perfileman Malaysia.

Pengkomersialan filem pendek pelajar melalui pameran projek tahun akhir seperti MPG adalah satu langkah proaktif dalam memperkukuh hubungan akademik dan industri. Dengan menyertai acara ini, pelajar bukan sahaja dapat mempamerkan bakat mereka tetapi juga membina asas yang kukuh untuk kerjaya masa depan serta mampu mempelajari dunia perniagaan perfileman sebenar. Kerjasama berterusan antara universiti dan industri akan memastikan ekosistem perfileman negara terus berkembang dan berdaya saing di peringkat antarabangsa.