

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
13
JAN-MEI 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025
MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR



GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Siti Nur-Ilia Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi ketiga belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor, atas kejayaan menerbitkan edisi ini.

Kita kini berada dalam satu era yang mencabar, di mana transformasi digital bukan lagi suatu pilihan bahkan suatu keperluan. Bidang keusahawanan digital menawarkan peluang yang tidak terbatas kepada generasi muda untuk mencorak masa depan dengan sokongan teknologi semasa. Situasi ini dilihat satu peluang yang baik bagi generasi kini tumbuh menjadi seorang usahawan yang mampu mencipta peluang pekerjaan sekaligus menyumbang kepada aliran pusingan ekonomi domestik.



UiTM sebagai sebuah institusi pendidikan terulung, bertanggungjawab menyediakan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, yang bukan sahaja tertumpu kepada pengetahuan teori, tetapi juga kemahiran digital (*digital skills*), kreativiti keusahawanan (*entrepreneurial creativity*), ketangkasan inovasi (*innovation agility*) dan pemikiran strategik digital (*strategic digital thinking*).

Saya amat berbangga dengan penerbitan edisi kali ini. Sesungguhnya ia menjadi bukti bahawa UiTM Cawangan Johor sentiasa mendokong hasrat negara untuk membangunkan generasi usahawan digital yang berdaya saing, inovatif dan berakhlak mulia. Akhir kata, saya menyeru kepada semua warga UiTM untuk sentiasa mengasah potensi diri, menguasai teknologi baharu dan menjadi peneraju kepada ekonomi masa hadapan. Bersama-sama kita cipta legasi bukan hanya untuk UiTM tetapi untuk negara yang tercinta.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

platform *Shopee* dalam masa 54 minit sahaja pada 6 Januari 2021. Ini merupakan pencapaian yang sungguh membanggakan buat pengeluar produk ini. Kelebihan Khairul Aming kerana beliau mempunyai 7.9 juta pengikut di platform *Instagram* dan *Tiktok*, dan jika diandaikan 1% pengikutnya membeli, maka jumlah jualan adalah sekitar 79,000 unit. Sungguh luar biasa bukan?

Apakah formulasi pemasaran Khairul Aming? Pengiklanan Daging Dendeng dibuat dalam masa empat hari sebelum pelancaran. Empat hari sebelum sesi pelancaran ini, Khairul Aming akan memulakan video promosi sebagai langkah pertama; menyiarkan lokasi dan keadaan pesekitaran Kilang Rasapop dimana penghasilan Daging Dendeng diproses. Langkah kedua pula akan memaparkan bahan ramuan yang digunakan seperti bawang, halia, cili, daun limau purut disamping menerangkan proses kajian R&D yang mana telah dibuat selama setahun. Langkah ketiga pula memaparkan video cara-cara penyediaan Daging Dendeng yang bermula daripada proses mengisar, merebus, menggoreng dan pembungkusan menjadikannya sedia dimakan (*ready to eat*).

Peningkatan jualan sebanyak 40% dari tahun 2022 telah mencatat sejarah dengan jumlah jualan mencecah RM20 juta pada tahun 2023 dan seterusnya menjadikan jumlah keseluruhan jualan Sambal Nyet Berapi adalah sebanyak 3 juta botol pada tahun tersebut. Khairul Aming turut berkongsi bagaimana hasil keuntungan dari jualan Sambal Nyet Berapi inilah dimana beliau telah melaburkan semula keuntungan tadi ke kilang untuk meningkatkan fasiliti yang sedia ada termasuklah menaruh modal lebih daripada RM2 juta yang digunakan untuk membeli mesin, pembungkusan, bahan mentah untuk produk kedua beliau iaitu Daging Dendeng.

Video yang terakhir pula akan memaparkan tentang pengenalan kepada produk baru, tarikh dan masa serta jumlah stok yang akan dijual semasa pelancarannya nanti, dimana semestinya akan menjadi saat yang ditunggu-tunggu oleh pengikutnya.

Tiga hari sebelum pelancaran, Khairul Aming telah berkongsi cara makan dan cara penyimpanan produk melalui video promosinya. Dua hari sebelum pelancaran pula dimuatkan video dimana beliau menjawab soalan-soalan yang diajukan oleh orang ramai tentang Daging Dendeng yang akan dikeluarkan oleh beliau. Disamping itu juga beliau turut menjelaskan rasionalnya Daging Dendeng ini hanya boleh dibeli 6 pek sahaja untuk satu pesanan atas sebab-sebab tertentu dan penjelasannya cukup telus. Sehari sebelum hari pelancaran, video promosi akan menunjukkan bagaimana pemilihan produk dan resipi dibuat berdasarkan maklumbalas yang bagus daripada penghasilan video resipi 30 hari menu berbuka puasa pada tahun 2023 disamping proses lain dalam penghasilan produk kedua beliau.

Kemuncaknya adalah empat jam sebelum pelancaran di mana Khairul Aming telah berkongsi video santai sebagai peringatan untuk pelancaran produk dan membuatkan pengikutnya tidak sabar membuat pembelian. Ini adalah satu kemenangan dari pengeluar produk yang juga seorang pempengaruh di hati seluruh pengikutnya.

Maka tidak hairanlah Khairul Aming telah dinobatkan sebagai pemenang Anugerah *Creator of The Year* pada *Tiktok Awards Malaysia* pada tahun 2023. Dalam ucapan beliau kepada generasi muda yang bercita-cita untuk menjadi Pencipta Kandungan untuk terus belajar dalam bidang yang diminati. Pencipta Kandungan bukan sekadar mengejar populariti, tetapi perlu disulami dengan ilmu pengetahuan dan kemahiran yang upaya dikongsi. Maka dapat kita simpulkan bahawa Khairul Aming adalah satu ikon hebat bertaraf dunia yang lahir satu dalam sejuta!

DERAP LANGKAH SEORANG USAHAWAN

Penulis: Ahmad Mudzfir Zubir

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Kelantan

Di sebuah kampung kecil di Pasir Mas, lahirlah seorang anak bernama Ahmad Hialeah. Sejak kecil, Hialeah gemar mendengar cerita yang disampaikan oleh ayahnya, Maulana Zubir. Setiap malam sebelum tidur, ayahnya akan berkisah tentang tokoh-tokoh Islam yang berjaya dalam dunia perniagaan seperti Othman bin Affan, Abdur Rahman bin Auf dan tokoh usahawan Islam yang lain.

"Hialeah, ketahuilah bahawa Othman bin Affan membeli sebuah telaga demi kepentingan umat Islam. Beliau tidak sekadar mengumpulkan kekayaan untuk dirinya sendiri, tetapi menggunakan rezekinya untuk memberi manfaat kepada orang lain," kata ayahnya dengan penuh semangat.

Hialeah mendengar dengan penuh minat. "Jadi, kekayaan bukan hanya untuk diri sendiri, ayah?" soalnya dengan mata bersinar. "Benar, anakku. Seorang usahawan sejati bukan sahaja mencari keuntungan tetapi juga mencari keberkatan dalam perniagaannya.

Rasulullah SAW bersabda: 'Pedagang yang jujur dan dipercayai akan bersama-sama dengan para nabi, orang-orang yang benar, dan para syuhada.' (Hadis Riwayat Tirmizi)," balas Maulana Zubir sambil mengusap kepala anaknya.

Dari hari ke hari, Hialeah bercita-cita untuk menjadi seorang usahawan yang berjaya dan dermawan. Sewaktu di sekolah, beliau mula berniaga kecil-kecilan menjual gula-gula dan alat tulis kepada rakan-rakannya. Ayahnya tidak pernah menghalang, malahan memberi galakan kepada aktiviti anaknya ini.

"Lihatlah Abdur Rahman bin Auf. Beliau memulakan perniagaannya dengan kesungguhan dan kejujuran. Walaupun tiba di Madinah tanpa sebarang harta, beliau membina empayar perniagaan yang besar hanya dengan ketekunan dan kejujuran. Itulah sikap yang perlu ada dalam diri seorang usahawan," nasihat ayahnya lagi.

Hialeah terus berusaha. Beliau mengamalkan nilai-nilai murni yang ditekankan oleh ayahnya. Setelah menamatkan pengajian dalam bidang ekonomi dan keusahawanan di universiti, beliau mula berniaga dalam bidang tekstil. Pada mulanya, beliau hanya menjual pakaian secara atas talian dengan menggunakan modal yang kecil. Namun berkat usaha gigih dan kejujurannya, perniagaannya berkembang pesat. Beliau memanfaatkan prinsip ekonomi skala untuk mengurangkan kos dan meningkatkan keuntungan.

Hialeah juga mengaplikasikan strategi pemasaran digital menggunakan platform media sosial dan e-dagang. Dengan memahami konsep pemasaran berasaskan data dan analisis pasaran, beliau dapat mengembangkan jenamanya ke peringkat antarabangsa. Dalam tempoh lima tahun, perniagaannya berkembang ke beberapa negara termasuk Indonesia, Turki dan Emiriah Arab Bersatu.

Setiap keuntungan yang diperoleh, beliau tidak lupa untuk bersedekah kepada golongan yang memerlukan seperti yang dilakukan oleh tokoh-tokoh Islam yang diceritakan oleh ayahnya. Beliau membuka peluang pekerjaan kepada anak muda di kampungnya dan membantu ibu tunggal menjana pendapatan. Beliau juga mengamalkan prinsip yang terkandung dalam Al-Quran, iaitu menjauhi riba. "Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba." (Surah Al-Baqarah: 275).

Kejayaan yang menjadi inspirasi ini menjadikan Hialeah sering dijemput sebagai penceramah di seminar keusahawanan dan forum ekonomi Islam. Beliau berkongsi ilmu mengenai konsep perniagaan beretika, kepentingan tanggungjawab sosial korporat (CSR), dan kepentingan pematuhan prinsip syariah dalam perniagaan.

Setelah beberapa tahun, Ahmad Hialeah menjadi seorang usahawan terkenal. Perniagaannya bukan sahaja berjaya di dalam negara, malahan telah menembusi pasaran antarabangsa. Namun, beliau tidak pernah lupa akan nasihat ayahnya: "Keuntungan bukan sekadar wang, tetapi bagaimana kita memberi manfaat kepada orang lain."

Kini setiap kali ada anak muda yang ingin menceburi bidang keusahawanan, Hialeah akan berkongsi kisah yang sama yang diceritakan oleh ayahnya dahulu. Daripada seorang kanak-kanak kecil di sebuah kampung, beliau telah menjadi seorang usahawan yang berjaya dan dermawan. Ini menjadi bukti bahawa dengan kejujuran, ketekunan dan keikhlasan, kejayaan pasti akan menyusul, dengan izin Allah.

TAN SRI RASHID HUSSAINI TOKOH PERBANKAN MALAYSIA

Penulis: Shahira Abd Jabar¹, Aidarohani Samsudin² dan Diana' Mazan³

^{1,2,3} Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor

"Kejayaan bukan hanya tentang angka di atas kertas. Ia tentang membina sesuatu yang kekal dan memberi kesan kepada orang ramai." Tan Sri Rashid Hussain

Nama Tan Sri Rashid Hussain bukanlah asing dalam dunia kewangan Malaysia. Beliau bukan sekadar seorang ahli perniagaan, malah merupakan tokoh penting yang memainkan peranan besar dalam membentuk landskap perbankan negara.